بحث و نظر: طلیعه فصل صادرات سال 1375 و امیدواری ها

عسگراولادی، اسدالله

با آغاز شهریورماه هر سال صادرکنندگان باتوجه به‏ نزدیکی فصل صادرات،فعالیت خود را افزایش داده،به‏ استقبال فصل صادرات غیر نفتی که معمولا از مهرماه‏ شروع میشود میروند.در سال جاری پس از یک سیر نزولی‏ 13 ماهه(از خرداد 74 تا خرداد 75)در تیرماه 75 در مقایسه با مدت مشابه سال قبل بازرگانی خارجی توازن‏ یافت و فعلا کسری نداریم.در مردادماه 75 هم احتمالا کسری نداشته‏ایم.امیدواری زیادی داریم با مساعدت‏ دولت و همت صادرکنندگان،در فصل صادرات امسال‏ (شش ماهه دوم 1375)جبران کسری‏های قبل را شاهد باشیم.

مشکلات و نارسائیها،طی جلسات گفت‏وگوهای مستقیم‏ و در سمینارها به استحضار مسئولین رسیده است.از جمله در سمینار اتاق ایران در شیراز و در سمینار صادرات بدون نفت‏ در تبریز و در مراسم گشایش نمایشگاه فرش،مسائل‏ تشریح گردید.

یکی از موضوعات مهم و مبتلابه در امر صادرات‏ اختصاص 50% و 30% از محل وصولی کالاهای صادراتی‏ برای واردات است.بیشتر صادرکنندگان از نحوه عمل گله‏ دارند.آنان خواهان این هستند که:وقتی صادر انجام‏ گرفت و ارز حاصله برگشت داده شد،صادرکننده گواهی‏ اجازه واردات را در بانک‏ها،و با نظارت دولت،به واردکنندگان‏ واگذار کند برگشت دهد و خود درگیر امر واردات و توزیع‏ و مسائل مربوط به آن نشود.همچنین هرگاه خریدار کالای‏ صادراتی بابت قسمتی از صادرات بتواند کالای مجاز و مورد تائید وزارت بازرگانی را به ایران حمل کند-حتی تا همان‏ مرز 30% یا 50%،مستقیما این کار را انجام دهد نه اینکه‏ یکبار ارز خود را بفروشد و با تلاش بسیار و صرف وقت دوباره‏ همان ارز را خریداری نماید.

مشکل دیگری که در آغاز فصل خود را نشان میدهد،تورم‏ داخلی کشور است که ارزش تمام شده صادرات را بالفعل‏ بالا برده و رقابت را در بازارهای جهانی مشکل می‏سازد و اگر دولت نخواهد تشویق‏های ارزی یا ریالی در نظر بگیرد، باید با قبول اینکه ارز حاصل از صادرات متعلق به‏ صادرکننده است،آن را بسوی 100% واردات کالای ضروری‏ و مواد اولیه واحدهای تولیدی سوق داده و کالای صادراتی‏ ایران را در بازارهای جهانی قابل رقابت نماید.

گاهی شنیده می‏شود قیمت فروش کالای صادراتی‏ را باید در بازرهای جهانی افزایش داد.افزایش قیمت‏ در بازار بستگی کامل به چگونگی ارائه کالا از طرف‏ کشورهای رقیب دارد و به عنوان مثال در رابطه با محصولات‏ کشاورزی و نساجی و حتی دامی،کشور ما دارای رقبای‏ بسیار فعال بوده و هرگاه کشور ما قیمت را بالا ببرد قطعا بازارها به رقیب واگذار می‏شود و صادرکننده ایرانی از صحنه‏ فعالیت خارج خواهد شد.جریان صادرات فرش طی 14 ماه‏ اخیر نشان‏دهندهء همین واقعیت است.در سال 1373 ایران‏ در ردیف یکم فرش در جهان بوده و در سال‏ 1375 تا ردیف چهار و حتی پنجم پائین آمده است.اگر سیاست‏های تصمیم گرفته شده اخیر اجراء نشود باز هم‏ روزهای سختی را در صادرات فرش پیش رو خواهیم داشت. وقتی حدود 90% کالای صادراتی ما در جهان در مقابل‏ رقابت شدید کشورهای دیگر قرار دارد،باید با افزایش‏ تولید و بالا بردن کیفیت و پائین آوردن قیمت تمام شده، در صحنه‏های رقابت حضور داشته باشیم.

عامل دیگری که هنوز به صادرکنندگان خاصه‏ صادرکنندگان جدید فرصت حضور فعال‏تر را نمی‏دهد مشکلات ناشی از پیمان سپاری و تشریفات غیر موجه‏ و تبعیض‏های مربوطه می‏باشد.باید ساختار پیمان سپاری‏ با مشورت دست‏اندرکاران صادرات مرتفع گردد.

برای نزدیک شدن به اهداف اولیه برنامه پنج ساله دوم‏ در قسمت صادرات توجه به اصلاحات زیر ضروری بنظر میرسد.

الف-حذف پیمان ارزی و یا تغییر ساختار فعلی پیمان‏ سپاری به سوی تسهیلات و اعتماد.

ب-قبول این نکته که ارز حاصل از صادرات متعلق به‏ صادرکننده بوده و دولت باید 100% آنرا با تمهیدات توأم‏ با تسهیلات،بسوی واردات ماشین‏آلات و مواد اولیه و کالای‏ ضروری و مورد نیاز جامعه سوق دهد.

ج-انتقال اجازه واردات به واردکنندگان با نظارت دولت‏ امیدواری کامل می‏رود که صادرات مسیر صعودی جدید خود را آغاز و ما را به اهداف نزدیک سازد.