



مبارزه با قاچاق کالا در کشورهای مختلف

قسمت دوم: چین

پژوهشگر: دکتر داود مجتهد

بازنویسی: دکتر حبیب‌اله فصیحی

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز - معاونت پژوهش

مقدمه

در بر گرفته و سومین کشور جهان از نظر مساحت به حساب می‌آید. سرزمین چین از راه ۲۲۱۱۷ کیلومتر مرز خشکی با ۱۴ کشور جهان یعنی کشورهای افغانستان، بوتان، برمه، هند، قزاقستان، کره شمالی، قرقیزستان، مغولستان، لائوس، نپال، پاکستان، روسیه، تاجیکستان و ویتنام ارتباط دارد و مرزهای آبی این کشور به طول ۱۴۵۰۰ کیلومتر، آن را با آب‌های آزاد جهان و کشورهای مثل ژاپن، مالزی، اندونزی، کره جنوبی، فیلیپین و... مربوط می‌سازد. دریای شرق چین، خلیج کره، دریای زرد و دریای جنوبی چین مهم‌ترین آب‌های مجاور این کشور را تشکیل می‌دهند.^۱

چین به عنوان پرجمعیت‌ترین کشور جهان در سال ۲۰۰۸ حدود ۱/۳۳۰/۰۴۴/۶۰۵ نفر جمعیت داشته است.^۲ تراکم نسبی جمعیت این کشور ۱۳۹ نفر در کیلومتر مربع بوده اما در سواحل و قسمت‌های شرقی چین بسیار بیش از این مقدار است. پرجمعیت‌ترین قسمت چین استان سیچوان^۳ است که بیش از ۱۰۰ میلیون جمعیت دارد؛ در حالی که در ایالت خودمختار تبت تنها ۱/۹ میلیون نفر زندگی می‌کنند.^۴ در سی کیانگ^۵، گانسو^۶، نینگ‌زیا^۷ و مغولستان داخلی تراکم جمعیت از ۸

پدیده‌ی قاچاق تنها به ایران اختصاص ندارد و کشورهای مختلف حتی کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته نیز با شدت و ضعف متفاوت با این مشکل روبه‌رو هستند. هیچ کشوری در مورد ضرورت مبارزه با قاچاق تردید ندارد. به این جهت کشورها به تناسب نظام اقتصادی و شرایط جغرافیایی و اجتماعی و نوع نظام سیاسی خویش، تدابیر خاصی را در مبارزه برگزیده و دستگاه‌های ویژه‌ای به وجود آورده‌اند. در قسمت نخست مقاله که به موضوع چگونگی مبارزه با قاچاق کالا در ترکیه اختصاص داشت، پس از بیان اجمالی ویژگی‌های مهم جغرافیایی و اقتصادی ترکیه، دستگاه‌های دست اندر کار مبارزه با قاچاق کالا در ترکیه معرفی شدند و وظایف و عملکرد آن‌ها در مبارزه تشریح گردید. اینک در ادامه‌ی قسمت نخست، موضوعات اخیر در مورد کشور چین بررسی می‌گردد.

اجمالی از وضعیت جغرافیایی و اقتصادی چین

چین کشور پهناوری است که حدود ۹/۵۷۱/۳۰۰ کیلومترمربع از خشکی‌های جهان در قاره‌ی آسیا را

نظام اقتصادی حاضر چین متأثر از دو رویداد عمده است: ۱- پایان جنگ دوم جهانی، خروج ژاپنی‌ها از چین و انقلاب کمونیستی ۲- اتخاذ سیاست درهای باز از سال ۱۹۷۰ و گرایش به اقتصاد آزاد.

اقتصاد چین در ۳۰ سال گذشته از اقتصاد برنامه‌ریزی شده به اقتصاد بازار متمایل گشته است. این تغییرات از اواخر دهه‌ی ۱۹۷۰ با راهسازی سیاست کشاورزی انبوه شروع شده و با حرکت تدریجی به سوی سیاست‌هایی نظیر آزادسازی قیمت‌ها، عدم تمرکز فضایی مراکز اقتصادی؛ تنوع‌بخشی به سیاست‌های بانکی؛ توسعه‌ی بازار بورس؛ توسعه‌ی بخش خصوصی در اقتصاد؛ و آزادسازی بازرگانی خارجی ادامه یافت. چین در سال‌های اخیر رشد بالای

صلح و آرامش پیشرفت کردند.^{۱۵} با نفوذ اروپایی‌ها قدرت این حکومت تضعیف شد تا این که در سال ۱۹۱۱ مردم چین تحت رهبری سون یات سن^{۱۶} آخرین امپراتوری چین را خلع کردند. از سال ۱۹۳۷ تا پایان جنگ جهانی دوم ژاپن کشور چین را در تصرف خود داشت اما با تأسیس حکومت کمونیستی در سال ۱۹۴۹ به نفوذ خارجیان پایان داده شد. استقرار حکومت کمونیستی با اصلاحات اقتصادی و ساختاری انقلابی و اساسی همراه بود. در کشاورزی مالکیت دولتی جای گزین نظام‌های ارباب رعیتی و مالکیت‌های خصوصی شد و با اجرای طرح "جهش بزرگ" صنایع زیادی تأسیس گردیدند. کمونیسم نظام اجتماعی و فرهنگی چین را نیز تغییر داد.

جدول ۱: کالاهای صادراتی و وارداتی چین در سال ۲۰۰۶

حجم صادرات (هزار میلیون دلار)	حجم واردات (هزار میلیون دلار)	کالا
۷/۱۲۲	۴/۶۶۲	دام زنده و محصولات دامی
۸/۸۹۷	۱۰/۹۷۶	سبزی، میوه، غلات و حبوبات
۳/۹۱	۳/۹۲	روغن، چربی، موم‌های گیاهی و حیوانی
۱۳/۸۰۲	۴/۰۷۱	دخانیا و تنباکو
۲۱/۳۹۲	۱۲۳/۵۳۸	محصولات معدنی
۳۷/۷۵۲	۵۶/۱۸۴	محصولات شیمیایی
۲۹/۶۳۵	۴۶/۲۷۳	محصولات پلاستیکی و لاستیکی
۱۵/۳۸۷	۶/۲۷۵	پوست، چرم و محصولات مربوط
۹/۹۱۰	۶/۴۹۶	چوب و مصنوعات چوبی
۶/۸۹۵	۱۱/۸۹۳	کاغذ باطله، مقوا و محصولات مربوط
۱۳۸/۰۹۴	۲۵/۶۷۷	مواد اولیه‌ی پارچه و محصولات مربوط
۲۶/۲۵۳	۰/۷۷۶	کفش، کلاه، عصا، چتر و محصولات مشابه
۱۵/۵۴۳	۳/۹۴۳	گج، سیمان، آژنست، شیشه و محصولات مشابه
۶/۸۹۴	۴/۶۱۶	مروارید طبیعی و مصنوعی، سنگ و فلزات قیمتی
۸۵۳/۰۰	۵۹/۷۷۹	فلزات آهنی
۴۱/۴۴۶	۳۲/۸۸۸	ماشین‌آلات و لوازم برقی
۳۸/۴۲۸	۲۹/۷۲۹	لکوموتیو، هواپیما، کشتی، خودرو و سایر وسایل حمل و نقل
۳۵/۶۲۱	۶۰/۰۹۸	تجهیزات نوری، عکس‌برداری، پزشکی، موسیقی، ساعت و موارد مشابه
۵۷/۵۷۶	۴/۴۶۷	سایر
۹۶۸۹/۵۳۶	۷۹۱/۴۶۱	مجموع

منبع: China Statistical Yearbook 2007

نفر در کیلومتر مربع کم‌تر است. چین از نظر تقسیمات کشوری از ۲۳ استان و ۵ منطقه‌ی خودمختار تشکیل شده است. چین جنوبی حدود ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت چین را در خود جای داده است. بندر بزرگ شانگهای^{۱۷} در دهانه‌ی رود یانگ تسه کیانگ^{۱۸} با بیش از ۱۵ میلیون نفر جمعیت بزرگ‌ترین بندر تجاری و صنعتی چین است که به وسیله‌ی راه‌آهن و کانال‌هایی به مراکز کشاورزی ارتباط یافته و مرکز صنایع بافندگی، تولید مواد غذایی، کارخانه‌های ذوب فلز و تولیدات پلاستیکی، کارخانه‌های تولید مواد شیمیایی، ماشین‌آلات و کشتی‌سازی است. بیش از نیمی از کالاهای بازرگانی چین از این بندر می‌گذرد. پکن^{۱۹} پایتخت قدیمی چین با بیش از ۱۰ میلیون نفر جمعیت از نظر قصرها و موزه‌ها و نزدیکی به دیوار چین اهمیت دارد. بندر کانتون^{۲۰} نیز یک شهر مهم بازرگانی است که بیش از ۵ میلیون نفر جمعیت دارد.

از حدود سال‌های ۱۹۷۰ این کشور با اجرای سیاست‌های جدی تنظیم خانواده آهنگ رشد جمعیت را کاهش داده و آن را از ۱/۵ درصد در سال ۱۹۸۲ به ۰/۶۳ درصد در سال ۲۰۰۸ رسانده است.^{۲۱} در نتیجه ساختمان سنی جمعیت نیز از حالت یک جمعیت جوان به شکل متعادلی درآمده است؛ به‌طوری که میانگین سنی جمعیت به ۳۳/۶ سال و نسبت افراد با سن کم‌تر از ۱۵ سال به کم‌تر از ۳۰ درصد رسیده است.

چین سرزمینی است با تمدن کهن تاریخی. بنیان‌گذاران تمدن چین مردمانی بودند که ۵۰۰۰ سال قبل از میلاد در حاشیه‌ی رود یانگ تسه می‌زیستند. در سال‌های ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ پیش از میلاد، اولین حکومت مرکزی چین به نام شانگ تشکیل گردید و پس از آن سلسله‌های زیادی در چین حکومت کردند. چینی‌ها کشور خود را هان^{۲۲} می‌نامیدند و برای جلوگیری از تجاوز اقوام مغول دیوار بزرگ چین را ساختند. از سال ۱۰۰ میلادی مغول‌ها با تسلط بر چین امپراتوری بزرگی بوجود آوردند که ۲۰۰ سال دوام یافت. اما چینی‌ها سرانجام مغول‌ها را اخراج کردند و حکومت مینگ^{۲۳} را بنیان نهاده و در سایه‌ی آن ۶۰۰ سال در

اقتصادی را تجربه کرده است. در سال ۲۰۰۷ این کشور تبدیل به دومین اقتصاد بزرگ جهان پس از آمریکا شد. در این سال کشور چین رقمی در حدود ۷۵ میلیارد دلار از محل سرمایه‌گذاری‌های خارجی، به اقتصاد خود جذب نمود. آمار متغیرهای کلان اقتصادی چین در سال ۲۰۰۷ به این شرح بوده است:^{۱۷}

تولید ناخالص داخلی: ۶۹۹۱ میلیارد دلار
درآمد سرانه: ۵۳۰۰ دلار
نرخ رشد اقتصادی: ۱۱/۴ درصد
نرخ بی‌کاری: ۴ درصد
حجم صادرات: ۱۲۱۷ میلیارد دلار
میزان واردات: ۹۰۱/۳ میلیارد دلار

کالاهای مهم صادراتی چین را ماشین‌آلات، لوازم برقی، لوازم رایانه، پارچه و پوشاک، فولاد و گوشتی تلفن همراه تشکیل داده که عمدتاً به مقصد آمریکا (۲۱ درصد) هنگ‌کنگ (۱۶ درصد)، ژاپن (۹/۵ درصد)، کره جنوبی (۴/۶ درصد) و آلمان (۴/۲ درصد) صورت گرفته است. هم‌چنین کالاهای عمده‌ی وارداتی این کشور شامل: ماشین‌آلات، نفت، سوخت‌های فسیلی، انواع پلاستیک، صفحات نمایشگر، تجهیزات رایانه، لوازم و تجهیزات پزشکی، مواد شیمیایی، فولاد و مس بوده که بیش‌تر از ژاپن (۱۴/۶ درصد)، کره جنوبی (۱۱/۳ درصد)، تایوان (۱۰/۹ درصد)، آمریکا (۷/۵ درصد) و بالاخره آلمان (۴/۸ درصد) بوده است.

دستگاه‌های دست‌اندرکار مبارزه با قاچاق کالا در چین

مسئولیت کشف موارد قاچاق در کشور جمهوری خلق چین به عهده‌ی واحدهای مختلف گمرکی، پلیس مبارزه با قاچاق، ادارات و واحدهای پلیس امنیت عمومی و مرزی، ادارات صنعت و تجارت، ادارات مالیات و ادارات مربوط به دخانیات نهاده شده است. گمرک و واحدهای وابسته به آن مثل واحد نظارت و کنترل، واحد تحقیقات، پلیس مبارزه با قاچاق و نهادهای قضایی، در کار تحقیقات و پی‌گیری و مجازات مسئولیت دارند و بالاخره وزارت امنیت عمومی و واحدهای وابسته مثل واحدهای پلیس مرزی، واحدهای پلیس محلی و پلیس مسلح خلق، نقش پشتیبانی، انتظامی و

پلیسی را ایفا می‌کنند. به لحاظ نقش محوری گمرک، این سازمان در این قسمت به‌طور مشروح مورد بررسی قرار می‌گیرد.

گمرک چین

ساختار و وظایف گمرک

گمرک چین یک سازمان دولتی است که بر ورود و خروج کالا در این کشور نظارت داشته و امور مربوط به آن را اداره می‌کند. این سازمان به صورت متمرکز اداره می‌شود و مأموریت اصلی آن حفاظت از مبادی ورودی کشوری و ارائه‌ی خدمات مربوط می‌باشد.

اداره‌ی کل گمرک^{۱۸}، اداره‌ی مرکزی گمرک چین تلقی می‌شود. گمرک نهادی مستقل و دارای عضویت در کابینه به‌عنوان "وزیر گمرک" است. ادارات منطقه‌ای گمرک تنها در مقابل اداره کل گمرک پاسخ‌گو بوده و گزارش‌های خود را به مسئولان دولت‌های محلی ارائه نمی‌دهند.

گمرک چین دارای ۱۶ واحد اداری (دپارتمان) و ۴ سازمان و شرکت است. این تقسیمات شامل بنیاد گمرک چین^{۱۹}، مجمع مبادلات تجاری گمرک چین^{۲۰}، شورای بنادر چین^{۲۱}، سازمان مناطق ویژه‌ی گمرکی و صادراتی چین^{۲۲} و دفاتر نمایندگی‌های این سازمان در اتحادیه‌ی اروپا، ایالات متحده‌ی آمریکا، روسیه و هنگ‌کنگ می‌شود.^{۲۳، ۲۴}

گمرک چین مشتمل بر ۴۶ منطقه و سازمان گمرکی هم‌سطح^{۲۵}، ۵۶۸ اداره‌ی گمرک و نزدیک به ۴۰۰۰ ایستگاه ترخیص است. هم‌چنین نمایندگی‌هایی نیز در خارج از کشور مثل بروکسل، واشنگتن، مسکو و... دارد.

مراتب مدیریتی در گمرک چین شامل ۵ سطح مختلف به این قرار است:^{۲۶}

۱- سطح ستادی: شامل: وزیر گمرک، معاون وزیر گمرک، اعضای هیأت مدیره، مدیران کل دپارتمان‌ها و دواير، جانشینان مدیران کل دپارتمان‌ها و دواير، مدیران بخش‌ها و جانشینان مدیران بخش‌ها.

۲- سطح مدیریت بین وزارتخانه‌ای: شامل: مدیر کل دایره‌ی نظارت وزارتخانه ناظر بر اداره‌ی عمومی گمرکات و جانشین وی.

۳- سطح نواحی اصلی گمرک

چین: شامل: مدیر کل اداره‌ی گمرکات گواندونگ و جانشین وی، مدیر کل و جانشین مدیر کل اداره‌ی نظارت مدیریت عمومی گمرکات، مدیر کل و جانشین مدیر کل نواحی گمرکی مختلف، مدیر کل و جانشین مدیر کل دواير مختلف، مدیر و جانشین اداره‌ی هر یک از دفاتر گمرکی، مدیران و جانشینان مدیران بخش‌های مختلف هر یک از دفاتر گمرکی، رؤسا و معاونان بخش‌های مختلف هر یک از دفاتر گمرکی و رؤسا و معاونان قسمت‌های مختلف هر یک از دفاتر گمرکی.

۴- سطح هر یک از نواحی گمرکی: شامل: مدیر و جانشین ایستگاه‌های گمرکی، رئیس و معاون بخش‌های ایستگاه‌های گمرکی و رئیس و معاون قسمت‌های ایستگاه‌های گمرکی.

۵- مراتب کارمندی: شامل: مشاور ارشد، کمک مشاور ارشد، مشاور، کمک مشاور، کارمند ستادی اصلی، کارمند ستادی با سابقه، و کارمند ساده‌ی گمرک.

هم‌چنین ادارات، بخش‌ها و دپارتمان‌های مختلف گمرک چین به قرار زیر می‌باشند:^{۲۷}

سطح اول: اداره کل گمرک جمهوری خلق چین، اداره‌ی گمرک کوانگ‌دونگ، اداره‌ی گمرک جمهوری خلق چین، اداره‌ی گمرک جین، اداره‌ی گمرک جمهوری خلق چین در تیان‌جین، اداره‌ی گمرک جمهوری خلق چین در شانگهای، واحد امور سیاسی، اداره‌ی امور مبادی ورود و خروج، واحد سیاست‌گذاری و امور قانونی، واحد دریافت عوارض و مالیات، واحد نظارت و کنترل گمرکی، واحد تجارت کالای نیم‌ساخته و امور تعهدات گمرکی، واحد آمار، اداره تحقیقات (هماهنگی امور مبارزه با قاچاق)، اداره مبارزه با قاچاق، واحد توسعه علمی و فناوری، واحد همکاری‌های بین‌المللی، واحد آموزش و منابع انسانی، واحد امور مالی و اداری، کمیته‌ی مدیریت امور مالی و اداری، اداره‌ی ممیزی و نظارت در اداره‌ی کل گمرک، اداره‌ی امور کارکنان بازنشسته، اداره‌ی بازرسی انضباطی کمیته‌ی مرکزی انضباط در اداره کل گمرک، مرکز پشتیبانی و خدمات اداره کل گمرک، مرکز ملی آموزش اداره کل گمرک، اداره‌ی ملی اطلاعات



اداره کل گمرک، مرکز تهیه و تأمین اداره کل گمرک، مرکز انتشارات اداره کل گمرک، مؤسسه‌ی آموزش گمرک شانگهای، مؤسسه‌ی آموزش مدیریت امور گمرکی، مدرسه‌ی آموزش امور گمرکی جین‌هوانگ در اداره کل گمرک، بنیاد گمرک چین، کمیته‌ی نظارت و هماهنگی اجرای سامانه‌ی الکترونیکی مبادی ورودی و خروجی، انجمن کارگزاران گمرک، مرکز داده‌های مبادی الکترونیکی ورودی- خروجی گمرک^{۲۸}، مجمع مبادی ورودی خروجی چین. سطح دوم: نواحی گمرکی جمهوری خلق چین

سطح سوم: ایستگاه‌های گمرکی سطح چهارم: ایستگاه‌های گمرکی یا بخش‌های گمرکی مختلف ادارات گمرک توسط دولت در مبادی ورودی کشور و محل‌ها و مناطق مورد نیاز، دایر می‌گردند. ادارات تابعه‌ی گمرک نباید توسط تقسیمات اداری محدود شوند. آن‌ها فعالیت‌های خود را به‌طور مستقل و براساس قانون انجام داده و در مقابل اداره کل گمرک پاسخ‌گو خواهند بود^{۲۹}. اداره کل گمرک مسئول سازمان‌دهی، هماهنگی و مدیریت اقدامات مبارزه با قاچاق می‌باشد و آیین‌نامه‌های اجرایی در این مورد توسط هیأت دولت تدوین می‌شود^{۳۰}. ماده‌ی (۶) قانون امور گمرکی چین مسئولیت‌های زیر را برعهده‌ی گمرک قرار داده است^{۳۱}:

- ۱- کنترل ورود و خروج وسایل حمل و نقل، بازرسی کالاها و محموله‌های تجاری و ورودی و خروجی و توقیف موارد نقض صورت گرفته مطابق این قانون و سایر آیین‌نامه‌های اداری.
- ۲- بررسی مدارک شناسایی افرادی که به کشور وارد می‌شوند یا از آن خارج می‌گردند. بازرسی از موارد مظنون به نقض قانون گمرکی و سایر آیین‌نامه‌های اداری مربوط و رسیدگی به اقدامات خلاف قانون مربوط به آن.
- ۳- بررسی قراردادهای، صورت‌حساب‌ها، حساب‌ها، قبض‌ها، صورت‌جلسه‌ها، مدارک، نامه‌ها، تماس‌های تجاری، محصولات صوتی و تصویری و سایر اقلام مرتبط با ورود یا خروج وسایل حمل و نقل کالاها و محموله‌های تجاری، و توقیف آن‌هایی که برخلاف قانون

مقامات گمرک منطقه‌ای و یا مقامات گمرک تابعه‌ی آن‌ها با حضور افراد مرتبط با وسیله‌ی نقلیه مشکوک، کالاها و محموله‌های تجاری قاچاق پنهان شده یا اتباع خارجی آن‌ها، بازرسی می‌گردند. محدوده‌ی مرزهای آبی و خاکی توسط اداره کل گمرک و واحدهای امنیتی عمومی که زیر نظر دولت یا حاکمان استانی قرار دارند تعیین می‌گردد.

۶- تحقیق در مورد حساب‌ها و پرداخت‌های بانکی اشخاصی که مظنون به قاچاق در مؤسسات مالی هستند. این امر با تأیید و تصویب مقامات گمرک منطقه‌ای و مقامات گمرک تابعه‌ی آن‌ها صورت می‌گیرد.

۷- تعقیب و پی‌گیری وسایل حمل و نقل و افرادی که به مناطقی گریخته‌اند که فراتر از محدوده‌ی قضایی گمرک بوده و یا در مجاورت مرزهای آبی و خاکی آن‌ها قرار دارند، و دست‌گیری، بازگرداندن و برخورد مناسب با آن‌ها.

۸- انجام سایر امور گمرکی مطابق قوانین و آیین‌نامه‌های اداری.

تدابیر گمرک چین در مبارزه با قاچاق کالا

زمینه‌های قاچاق کالا در چین زیاد است. در اواخر دهه‌ی ۱۹۹۰ ارزش کالاهای قاچاق شده به داخل این کشور حدود ۱۰ درصد واردات قانونی را تشکیل می‌داده و عوارض گمرکی جمع‌آوری شده (که براساس اجناس وارداتی ارزیابی می‌شود) حدود یک پنجم مقدار پیش‌بینی شده، بوده است. فقط نیمی از این مقدار را می‌توان به تخفیف‌های

مسئولیت کشف موارد قاچاق در کشور جمهوری خلق چین به عهده‌ی واحدهای مختلف گمرکی، پلیس مبارزه با قاچاق، ادارات و واحدهای پلیس امنیت عمومی و مرزی، ادارات صنعت و تجارت، ادارات مالیات و ادارات مربوط به دخانیات نهاده شده است

گمرکی و سایر آیین‌نامه‌ها عمل کرده‌اند. ۴- جست‌وجو در مناطق تحت حفاظت گمرک و مناطقی که در مجاورت مرزهای آبی و خاکی ادارات گمرک قرار دارند، وسایل حمل و نقلی که مظنون به دست داشتن در قاچاق هستند، مکان‌هایی که گمان می‌رود کالاها و محموله‌های تجاری قاچاق پنهان شده‌اند و بازرسی اشخاصی که مظنون به قاچاق بوده یا در همکاری با قاچاقچیان مورد سوءظن قرار دارند. اقدام اخیر باید براساس تصویب و تأیید مقامات گمرک منطقه‌ای و یا مناطق گمرک تابعه باشد. مدت بازداشت نباید از ۲۴ ساعت و در موارد خاص از ۴۸ ساعت فراتر رود.

۵- مواردی از قاچاق که خارج از حوزه‌ی قضایی گمرکات محلی یا خارج از مناطق مجاور مرزهای آبی و خاکی آن‌ها قرار دارند در صورت تصویب و تأیید

امکانات هشداردهنده‌ی قبل از تحقق قاچاق، به شکل مطلوبی بهبود یافته‌اند.

گمرک چین فعالیت‌های خود را به نحوی انجام می‌دهد که بین کنترل سخت‌گیرانه‌ی ورود و خروج کالاها و انجام کارآمد و روان فعالیت‌های گمرکی تعادل برقرار شود. از این رو کنترل گمرکی^{۳۹} و تشریفات ترخیص کالا از گمرک به مرحله‌ی استانداردسازی و تکامل خود رسیده است. در این راستا: روزآمدسازی و تجهیز سیستم‌های ترخیص

کالا مورد توجه قرار گرفته است؛ زیر سیستم‌های مدیریت شبکه‌ای آغاز به کار نموده است؛ سازوکارهای نظارتی کنترل‌های تصادفی در گمرک افزایش یافته است؛ و سیستم‌های نظارت بر نقاط کنترل عوارض پرداختی گمرک در گمرک‌های منطقه‌ای مستقر گردیده است.

از سال ۲۰۰۶ گمرک به‌طور پیوسته روند بهبود و اصلاح تشریفات ترخیص کالا را ادامه داده است. پاسخ‌گویی مناسب به درخواست‌های مراجعان، ساده‌سازی و استانداردسازی رویه‌های کنترل بین گمرکی و استفاده از روش‌های ترخیص کالا موسوم به "اظهار در محل، آزمایش و ترخیص در بندر"، مصداق‌هایی از این اقدام هستند.

اعمال کنترل بر تجارت کالاهای نیم‌ساخته^{۴۰} و گردش عملیات گمرکی، مدل و شیوه‌ی جدید مدیریت گمرک است. روش اجرایی مدل، به این صورت است که پس از دریافت ضمانت‌نامه‌هایی از صاحبان تشکیلات اقتصادی، از کالاهای ورود موقت، عوارض دریافت نمی‌شود و به جای آن بر روی فرایند فرآوری و تبدیل کالا و صادرات مجدد، کنترل اعمال می‌گردد. از زمان آغاز اصلاحات و آزادسازی بازرگانی، تجارت کالاهای نیم‌ساخته شامل فرآوری مواد اولیه، مونتاژ قطعات و ساخت نمونه‌های ارسالی بوده است. ضرورت اتخاذ چنین مدلی در مدیریت گمرک توسعه‌ی تجارت کالاهای نیم‌ساخته است که



اداره‌ی ملی گمرک این کشور در اثر این اقدامات درآمد‌های گمرکی در سال ۲۰۰۰ نسبت به سال ۱۹۹۹ حدود ۸۱ درصد رشد پیدا کرد.^{۳۶} گمرک چین به توسعه‌ی همکاری‌های بین‌المللی با سایر کشورها و به ویژه کشورهایی که مبادلات بازرگانی بالایی با آن‌ها دارد اقدام نموده و با مناطق ویژه‌ای مثل هنگ‌کنگ و ماکائو، همکاری‌های مشترکی را به منظور محدود کردن قاچاق آغاز کرده است. در اثر این اقدامات، قاچاق کالا بین این مناطق و سرزمین اصلی چین به میزان قابل توجهی کاهش یافته است.^{۳۷} در سال ۲۰۰۴ گمرک چین خطوط راهنمایی را برای مبارزه با قاچاق کالا تحت عنوان "پیش‌گیری، مبارزه‌ی جامع، تمرکز بر موارد مهم و استمرار" اتخاذ کرد. این سازمان با استفاده‌ی توانمند از قوانین اداری و جزایی و با توجه بیشتر بر تقلب در ارزش اظهار شده‌ی کالاها، اقدامات خاصی را برای مبارزه با قاچاق کالاهایی نظیر روغن‌های تسویه شده‌ی نفتی، قطعات و مجموعه‌های خودرو، گوشت یخ‌زده و قرمز و گوشت پرندگان^{۳۸} انجام داده است.

در سال ۲۰۰۶ گمرک چین فعالیت‌های خود را به صنایع پرخطر، تمرکز بر تقلب در قیمت اظهار شده‌ی کالاها، قاچاق در جریان انجام مبادلات تجاری و تقلب در به دست آوردن معافیت‌های مالیاتی متمرکز نموده است. در این سال سیستم نظارتی بالا به پایین در مورد جرایم مهم اصلاح شده و

تعلق گرفته به واردات کالا توسط سرمایه‌گذاران خارجی نسبت داد. بقیه به فساد، تبانی و رشوه‌خواری در گمرک این کشور مربوط می‌شود.^{۳۳}

در گمرک ژان جیانگ^{۳۳} واقع در استان گوانگ دونگ، قاچاقچیان با مأموران و مدیران گمرک، نمایندگان دولت محلی، رؤسای سازمان‌های امنیتی که مسئول حفاظت از مرز بودند و سایر افراد کلیدی در این حوزه، سازش و تبانی کرده‌اند. اداره‌ی مبارزه با قاچاق ژان جیانگ

عملاً به ابزاری برای قاچاق تبدیل شده و سایر دستگاه‌های دولتی هم به صورت چتری برای محافظت از قاچاقچیان عمل نموده‌اند.^{۳۴} بسیاری از صنایع چین در اثر فعالیت‌های قاچاق زیان دیده‌اند و صنعت پتروشیمی چین از محل واردات غیرقانونی کره جنوبی و تایوان زیان‌های زیادی را متحمل شده است.

تجارت خارجی چین با مشخصه‌های حمایتی (از قبیل: تعرفه‌ی بالای واردات، قوانین تجاری محدودکننده، صدور پروانه و سهمیه‌بندی‌ها) و مناطق ویژه و غیرمشابه (شامل: مناطق ویژه‌ی اقتصادی، مناطق ویژه‌ی صادراتی و مناطق با فناوری‌های بالا) قدرت ویژه اداری و رانت‌های اقتصادی را به وجود آورده که صاحبان کسب و کار تشویق شده‌اند به دنبال برقراری ارتباطات خاص با صاحبان قدرت در مناطق مختلف باشند.^{۳۵} مقامات محلی نیز تلاش کمی برای کنترل قاچاق و رانت و محدود کردن آن به عمل آورده‌اند و در بسیاری موارد با قاچاقچیان تبانی کرده‌اند، زیرا پدیده‌ی قاچاق تنها بر درآمد دولت مرکزی تأثیر منفی داشته و منافع مسئولان محلی را تحت تأثیر قرار نمی‌دهد.

به این جهت دولت چین در راستای مبارزه با فساد اداری در گمرکات خود و تهیه‌ی مقدمات پیوستن به سازمان تجارت جهانی به تجدید ساختار و نوسازی گمرک و کاهش محدودیت‌های تجاری مبادرت کرده است. بنا به اعلام

مورد قاچاق کالا به ارزش ۲۰۰ میلیارد یوان (معادل حدود ۲۴/۲ میلیارد دلار) رسیدگی کرده است. آمار فوق تنها موارد مکشوفه توسط گمرک و وزارت امنیت عمومی است. علاوه بر آن در همین دوره‌ی زمانی، اداره‌ی امور صنعت و تجارت نیز با ۳۰ هزار مورد قاچاق به ارزش ۷ میلیارد یوان (۸۵۰ میلیون دلار) سروکار داشته است.^{۴۵} پلیس مبارزه با قاچاق نیز که از سال ۱۹۹۹ تأسیس شده تا سال ۲۰۰۳ تعداد ۱۸۰۴۶ مورد مشکوک به قاچاق را رسیدگی کرده که از بین آن‌ها تعداد ۹۷۱۹ مورد به نهادهای قضایی ارجاع شده است. در سال ۲۰۰۴ گمرک چین ۱۷۷۰۰ مورد قاچاق را به ارزش تقریبی ۷/۸ میلیارد یوان (حدود یک میلیارد دلار) شناسایی کرده است. برای ۱۰۶۸ مورد جرم قاچاق به ارزش تقریبی ۷/۳ میلیارد یوان (نزدیک به یک میلیارد دلار) قرار مجرمیت صادر شده و علاوه بر آن ۲۹۴۵ مورد نیز مورد بازرسی قرار گرفته‌اند. در سال ۲۰۰۶ در مجموع ۷۲۴۰ مورد قاچاق به ارزش ۱۳/۷ میلیارد دلار کشف شده و علاوه بر آن ۲۸۰۰۰ مورد نقض قانون مورد شناسایی قرار گرفته است.^{۴۶}

در سال ۲۰۰۴ گمرک چین ترخیص ۲/۱ میلیارد تن محموله‌ی ورودی و خروجی را انجام داده که نسبت به سال ۲۰۰۳، ۲۱/۳ درصد رشد داشته است. ارزش کالاهای وارداتی و صادراتی در چین از رقم یک هزار میلیارد دلار فراتر رفته که از این میان ۵۶۱/۴ میلیارد دلار سهم واردات و ۵۹۳/۴ میلیارد دلار سهم صادرات بوده است.

در سال ۲۰۰۶ گمرک چین بر روی ۲/۱۵ میلیارد تن کالای وارداتی و صادراتی به ارزش ۱۷۶۰ میلیارد دلار و بر روی ۳۲۸ میلیون نفر مسافر ورودی و خروجی و کالاهای همراه آن‌ها نظارت داشته است. در همین سال اداره‌ی فوق کنترل خود را بر روی ۸۳۱/۸۷۸ میلیارد دلار کالای نیم‌ساخته‌ی ورودی و خروجی اعمال نموده و از این بابت ۲۴/۴۵ میلیارد یوان درآمد کسب کرده است.^{۴۷}

چین از اعضای توافق‌نامه‌هایی مانند پیمان برن، پیمان پاریس و توافق‌نامه‌ی WIPO است که در خصوص حفظ مالکیت معنوی وضع شده‌اند. از این‌رو

یوان کشف گردید.^{۴۳}

روند نوین‌سازی گمرک چین از سال ۱۹۹۴ مطرح شده و اولین برنامه‌ی نوین‌سازی گمرک در سال ۱۹۹۸ منتشر گردید. این برنامه تا سال ۲۰۰۳ با هدف اصلاح ترخیص کالا در گمرک عملی گردید. دومین برنامه از سال ۲۰۰۳ با هدف دست‌یابی به سیستم گمرکی پیشرفته‌تر طراحی شد. گمرک چین با محور قراردادن سازوکارهای مدیریت خطرپذیری، در پی راه‌یابی به سیستم‌های مدرن‌تر گمرکی است. سازمان فوق ساخت گمرکی هوشمند را با استفاده از عمل و فناوری روز در برنامه قرار داده و به دنبال آن است که سطح مدیریت گمرک را با استفاده از سامانه‌ها و دستگاه‌های پیشرفته الکترونیک^{۴۴} که از عملیات ترخیص گمرکی پشتیبانی کرده و قابلیت کنترل هوشمند و تصمیمات صحیح مدیریت را فراهم می‌آورند، ارتقا بخشد. گمرک چین با بهره‌گیری از امکانات فوق و در اجرای طرح ترخیص یک‌پارچه‌ی گمرکی، با تعداد زیادی

حدود نیمی از کالاهای وارداتی و صادراتی کشور را تشکیل می‌دهد.

پس از الحاق چین به سازمان تجارت جهانی و به منظور انطباق با شرایط جدید، گمرک چین از انجام فعالیت‌های گمرکی صرف به سمت پشتیبانی گمرکی متوجه گردیده و تمهیداتی برای جنبش توسعه و پشتیبانی بین‌المللی از صنایع چین فراهم کرده است. هم‌چنین از سال ۲۰۰۶ تلاش‌هایی برای یک‌پارچگی اقدامات و سیاست‌ها در مناطق گمرکی انجام گرفته و طرح اصلاح عملیات گمرکی در سطح وسیعی اجرا شده که ۲۴ طرح اجرایی آن اولین نتایج موفقیت خود را ثبت کرده‌اند.

از دیگر تحولات به وجود آمده در گمرک چین می‌توان به طرح "کنترل بر مبنای ممیزی‌های موردی" اشاره نمود. به این معنا که اگر در مدت زمان معینی که کالاهای صادراتی و وارداتی در گمرک ترخیص شده‌اند کنترل‌های گمرک نشانگر کاهش عوارض گمرکی دریافتی بوده باشد، گمرک دفاتر قانونی، اسناد حسابداری، اسناد اظهارنامه‌ها و سایر موارد مشابه را مورد بررسی قرار داده و مطابقت فعالیت‌های صادراتی و وارداتی با قانون را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. مدت زمانی که برای کنترل‌های موردی در نظر گرفته می‌شود، بستگی به رفتارهای صادراتی و وارداتی، تشکیلات اقتصادی و یافتن مدارک قاچاق و نقض قانون دارد. مورد آخر معمولاً از طریق ممیزی عوارض پرداختی به کالاهای متعارف و کالاهای مشمول تجارت کالاهای نیم‌ساخته مشخص می‌شود. در سال ۲۰۰۶ گمرک چین سیستم مدیریت طبقه‌بندی شده‌ی^{۴۱} را که بر مبنای خوش‌نامی و میزان رعایت قانون قرار دارد توسعه داد. این سیستم مدل بهبود یافته‌ای از مدل کنترل بر مبنای ممیزی‌های موردی بوده و شامل مواردی چون: تجزیه و تحلیل خطرپذیری^{۴۲}، ممیزی خارجی، مدیریت تشکیلات اقتصادی و افزایش کنترل بر جریان ترخیص‌های پستی است. در ممیزی‌های به عمل آمده از ۷۳۲۵ سازمان اقتصادی، تعداد ۲۸۴۸ سازمان اقتصادی که عوارض گمرکی پرداخت نکرده بودند و تعداد ۸۸۳ مورد مدرک نقض قانون به ارزش ۱۲/۸۵ میلیارد

در اواخر دهه‌ی ۱۹۹۰
ارزش کالاهای قاچاق
شده به داخل این کشور
حدود ۱۰ درصد واردات
قانونی را تشکیل می‌داده
و عوارض گمرکی
جمع‌آوری شده (که)
بر اساس اجناس وارداتی
ارزیابی می‌شود) حدود
یک پنجم مقدار پیش‌بینی
شده، بوده است

دستگاه دولتی، مؤسسه‌ی تجاری و صنعتی، و بانک و تشکیلات اقتصادی در سرزمین اصلی چین، هنگ‌کنگ و ماکائو به صورت شبکه‌ای ارتباط دارد.

عملکرد گمرک چین در مبارزه با قاچاق کالا

گمرک چین در طول سال‌های ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۳ به بیش از ۹۰ هزار

جدول ۲: تعداد موارد توقیف و ارزش کالاهای توقیف شده به دلیل نقض حقوق مالکیت معنوی در چین

سال	میزان توقیف کالا	درصد تغییر نسبت به سال قبل	ارزش نرخ کالا (دلار)	درصد تغییر نسبت به سال قبل
۱۹۹۶	۷۰۵	-	۱۹۷۵۰۰۰	-
۱۹۹۷	۱۹۳	-۷۲/۶	۴۰۲۶۲۵۰	+۱۰۰
۱۹۹۸	۲۳۳	+۲۰/۷	۶۵۸۶۲۵۰	+۵۰
۱۹۹۹	۲۲۵	-۳/۴	۱۱۵۰۲۵۰۰	+۳۳/۳
۲۰۰۰	۲۹۵	+۳۱/۱	۷۰۸۷۵۰۰	+۲۵
۲۰۰۱	۳۳۰	+۱۱/۹	۱۶۸۶۲۵۰۰	+۲۰
۲۰۰۲	۵۷۳	+۷۲/۶	۱۱۹۵۲۵۰۰	+۱۶/۷
۲۰۰۳	۷۵۶	+۳۱/۹	۸۴۹۶۲۵۰	+۱۴/۳
۲۰۰۴	۱۰۵۱	+۳۹/۰	۱۰۵۲۱۲۵۰	+۱۲/۵
۲۰۰۵	۱۲۱۰	+۱۵/۱	۱۲۴۸۳۷۵۰	+۱۱/۱
مجموع	۵۵۷۱	+۳۶/۲	۷۹۰۱۰۰۰۰۰۰	

منبع: سایت اینترنتی گمرک چین

چین قرار داشته و همکاری نزدیکی بین این اداره و گمرکات چین با ادارات مالکیت معنوی^{۴۹} وجود دارد.

در سال ۲۰۰۴ بیشترین میزان کالاهای توقیف شده به دلیل نقض مالکیت معنوی را پوشاک و کفش (۳۵/۵ درصد) تشکیل داده و پس از آن مواد آتش بازی (۳۱/۵ درصد)، کالاهای الکترونیک (۱۹/۲ درصد)، لوح فشرده، نرم افزار و دستگاه نمایش لوح فشرده (۷/۲ درصد)، مواد غذایی و آشامیدنی (۴/۵ درصد) و بالاخره تجهیزات پزشکی و درمانی (حدود ۱ درصد) قرار دارند.^{۵۰} ارزش کالاهای توقیف شده‌ی قاچاق کالا در جمهوری خلق چین نیز از حدود ۱۸۰ میلیون دلار در سال ۱۹۹۸ به ۱۷۱۸ میلیون دلار در سال ۲۰۰۶ رسیده است. هم چنین در سال ۲۰۰۴ به میزان ۹۴۲ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۵ به میزان ۱۳۳۰ میلیون دلار کالای قاچاق در این کشور توقیف شده است. روند رو به رشد ارزش کالای قاچاق کشف شده در چین را می‌توان به موفقیت گمرک در پیشبرد برنامه‌های مبارزه با قاچاق نسبت داد. با توجه به پیوستن این کشور به سازمان تجارت جهانی و پیروی از تعرفه‌های ابلاغی سازمان مذکور و بهبود اقتصادی چین و در نتیجه کاهش انگیزه و زمینه‌های قاچاق، افزایش کشفیات قاچاق در این کشور نشان‌دهنده‌ی این است که فرایندها، نظام‌های اجرایی و ابزارهایی که برای ارتقای کنترل‌های گمرکی استفاده شده اثربخش بوده و موجب بهبود اقدامات دولت چین در مبارزه با قاچاق گردیده است.

پلیس مبارزه با قاچاق

در سال ۱۹۹۹ در جریان اصلاحات اساسی گمرک، پلیس مبارزه با قاچاق با همکاری گمرک و وزارت امنیت عمومی تشکیل گردید. تأسیس این نهاد وضعیت غیر سازمان‌یافته و نامنظم مبارزه با قاچاق را که توسط سازمان‌های متعددی صورت می‌گرفت تغییر داد. در نظام نظارتی جدید علاوه بر گمرک، نهادهای دولتی شامل ادارات امنیت عمومی، صنعت و تجارت، مالیات و دخانیات واجد قدرت نظارتی در خصوص مبارزه با قاچاق گردیدند. این نهادها باید قاچاق کشف شده‌ی خود را

اهداف دست‌یابی به شرایط مطلوب از نظر حقوق مالکیت معنوی داشته و به عنوان یکی از سازمان‌هایی که به‌طور مستقیم با بازرگانی خارجی درگیر است از حساسیت بالایی برخوردار می‌باشد. موارد ۴۴ و ۹۱ قانون گمرک چین به حقوق مالکیت معنوی پرداخته و وظیفه‌ی توقیف کالاهای ناقض آن را به گمرک داده است.^{۴۷} قانون مالکیت معنوی چین در ۳۷ ماده و ۶ فصل تهیه شده و لازم‌الاجراست.^{۴۸} قانون فوق به‌طور جدی مورد توجه اداره‌ی گمرک

شرکت‌ها باید اختراعات و علائم تجاری خود را در سازمان‌هایی که به همین منظور در چین تأسیس شده‌اند ثبت نمایند. از زمان پیوستن چین به سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۰۱، دولت قوانین و مقررات را در جهت هماهنگی با مقررات این سازمان به خصوص در زمینه‌ی مالکیت معنوی مورد تجدیدنظر قرار داده است. با وجود قوانین سخت‌گیرانه، این کشور هم‌چنان محل امنی برای کالاهای تقلبی و غیرمجاز است. تنها شرکت‌های آمریکایی از محل تقلب و جعل کالاهای خود در چین هر سال رقمی در حدود یک میلیارد دلار زیان می‌بینند. به‌طور متوسط ۲۰ درصد از کالاهای مصرفی در بازار چین تقلبی بوده و مشمول نقض حقوق مالکیت معنوی به شمار می‌آیند. این تنها شرکت‌های آمریکایی نیستند که زیان دیده‌اند بلکه شرکت‌های غیرآمریکایی و حتی چینی هم از زیان‌های حاصل از جعل محصولات خود در امان نمانده‌اند. به همین دلیل ایالات متحده‌ی آمریکا چین را در صدر کشورهای قرار داده که در مبارزه با نقض حقوق مالکیت معنوی ناکام بوده‌اند.

گمرک چین به عنوان یک سازمان دولتی وظیفی در خصوص پیشبرد

پلیس مبارزه با قاچاق،
مسئول رسیدگی
به موارد قاچاق در
محدوده‌های تحت
کنترل گمرک است.
این نهاد، تحت مدیریت
گمرک و اداره‌ی امنیت
عمومی قرار دارد که
در این میان گمرک
از اهمیت بیش‌تری
برخوردار است

- www.customs.gov.cn
 ۲۴. سایت اینترنتی دولت چین به نشانی:
 www.china.org.cn
 ۲۵. مانند: اداره‌ی گمرک گوانگ دونگ (Guangdong)
 که در برگیرنده‌ی ۷ گمرک منطقه‌ای واقع در استان
 گوانگ دونگ، دو اداره‌ی نظارتی مستقر در شانگهای و
 تیان جین ۴۱ (Tianjin)، گمرک منطقه‌ای و ۲ مرکز
 آموزش در شانگهای و جین هوانگ‌دو (Ginhuangdao)
 می‌باشد.
 ۲۶. سایت اینترنتی گمرک چین:
 www.customs.gov.cn
 ۲۷. منبع پیشین
 28. E- port
 ۲۹. ماده‌ی (۲) قانون گمرک چین
 ۳۰. ماده‌ی (۵) قانون گمرک چین
 ۳۱. قانون گمرک چین
 ۳۲. سایت اینترنتی خبرگزاری دولتی چین به نشانی:
 www.peopledaily.com و www.chinadaily.com
 33. Zhanjiang
 34. www. Peopledaily.com
 ۳۵. منبع پیشین
 ۳۶. منبع پیشین
 37. China Customs Annual Report, 2005,
 2006, 2007
 ۳۸. سایت اینترنتی گمرک چین
 ۳۹. کنترل گمرکی عبارت است از بازبینی و جست‌وجو
 در وسایل حمل و نقل، کالاها، کالای همراه مسافر و
 محموله‌های پستی برای حصول اطمینان از این که
 قوانین مربوط به ورود و خروج کالاها به درستی انجام
 می‌شوند.
 40. Processing Trade
 41. Categorized Management System
 42. Risk Analisis
 43. China Custom Annual Report, 2005,
 2006, 2007
 44. Electronic Port
 45. China Customs Annual Report, 2005-
 2006-2007
 ۴۶. منبع پیشین
 ۴۷. منبع پیشین
 48. Customs Law of P.R of China
 49. China Intellectual Property Rights
 50. Intellectual Property offices
 ۵۱. سایت اینترنتی گمرک چین
 52. Ms Lian, Smuggling Investigation by
 Customs, www.shiperstudy.com
 ۵۳. منبع پیشین
 54. Public Frontier Security
 55. Investigation Department Customs
 ۵۶. منبع پیشین

که از زور و روش‌های قهرآمیز در برابر
 بررسی موارد قاچاق استفاده می‌کنند و
 امنیت کارکنان را به خطر می‌اندازند با
 مشارکت نهادهای محلی امنیت عمومی.
 - این نهاد می‌تواند براساس قوانین
 پلیس جمهوری خلق چین و مقررات
 استفاده از اسلحه در صورت نیاز برای
 انجام وظیفه از سلاح استفاده کند.
 - پذیرش دعاوی حقوقی مرتبط با
 قاچاق و حل و فصل آن‌ها.
 - انجام تجزیه و تحلیل آماری و جامع
 اقدامات مبارزه با قاچاق در سراسر کشور.
 - رسیدگی به موارد ارجاع شده از
 سوی هیأت دولت، ادراه کل گمرک و
 سازمان امنیت عمومی^{۵۵}.
 در سال ۲۰۰۳، پلیس مبارزه با
 قاچاق چین دارای ۴۲ اداره‌ی تحقیقات
 قاچاق، ۱۲۷ اداره‌ی تابع، و ۸۰۲۳
 کارمند بوده است. ■

پی‌نوشت:

۱. طاهری امینی زهرا (۱۳۷۵)؛ چین؛ دفتر مطالعات
 سیاسی و بین‌المللی وزارت امور خارجه.
۲. سایت اینترنتی خبرگزاری دولتی چین به نشانی:
 www.chinadaily.com
3. SechWahn
۴. نظری، علی اصغر (۱۳۶۵)؛ چین کمونیست و مسائل
 جمعیتی آن؛ رشد آموزش جغرافیا؛ شماره‌ی ۷.
5. Chekiang
6. Gansu
7. Ningxai
8. Shanghai
9. Yangtese Kiang
10. Peking
11. Canton
۱۲. سایت اینترنتی خبرگزاری دولتی چین.
13. Han
14. Ming
۱۵. شیخ الاسلامی، وحید (۱۳۸۰)؛ جغرافیای جهان؛
 جلد اول آسیا، خاورمیانه و آفریقا؛ وزارت آموزش و
 پرورش.
16. Sun Yat Sen
۱۷. منبع پیشین
18. General Administration of Customs
19. Customs Institute of China
20. Customs Brokers Association
21. Port Society of China
22. Association of Bonded Areas and Ex-
 port Processing Zones
۲۳. سایت اینترنتی گمرک چین به نشانی:

به گمرک تحویل داده تا در آن‌جا نسبت
 به رسیدگی بیش‌تر اقدام شود.
 قانون گمرک وضعیت و نهاد قانونی
 مبارزه با قاچاق و مراتب دولتی را که
 مجاز به قانون‌گذاری در این خصوص
 هستند به روشنی معین نموده است.
 پلیس مبارزه با قاچاق، مسئول رسیدگی
 به موارد قاچاق در محدوده‌های تحت
 کنترل گمرک است. این نهاد، تحت
 مدیریت گمرک و اداره‌ی امنیت عمومی
 قرار دارد که در این میان گمرک از اهمیت
 بیش‌تری برخوردار است. پلیس مبارزه
 با قاچاق، براساس رویه‌ها و دستورهای
 اعمال شده از طرف گمرک، نیروهای
 پلیس را سازمان‌دهی کرده و مسئولیت
 بررسی، بازداشت، توقیف و امور پیش از
 محاکمه را برعهده دارد. بنابراین یکی
 از تفاوت‌های پلیس مبارزه با قاچاق با
 سایر نهادهای پلیس، در این است که در
 فعالیت‌های روزمره‌ی خود در قبال موارد
 نقض قانون و امنیت عمومی، وظیفه‌ای
 برعهده ندارد.^{۵۱}

براساس اختیارات قانونی مصوب
 هیأت دولت، وظایف پلیس مبارزه با
 قاچاق به این شرح است^{۵۲}:
 - رسیدگی به موارد قاچاق مربوط
 به عوارض و مالیات، و بررسی، بازداشت،
 توقیف و اقدامات قبل از محاکمه‌ی موارد
 قاچاق و مظنون به قاچاق در داخل
 مناطق تحت کنترل گمرک.
 - بررسی، بازداشت، توقیف و اقدامات
 قبل از محاکمه‌ی موارد قاچاق کشف شده و
 ارسال شده توسط سایر واحدهای گمرک.
 - پذیرش موارد قاچاق و مظنون به
 قاچاق کشف شده توسط نهادهای محلی
 امنیت عمومی (شامل نهادهای امنیت
 عمومی مرزی^{۵۳}) و سایر نهادهای قانونی؛
 و بررسی، بازداشت، توقیف و اقدامات
 قبل از محاکمه‌ی موارد قاچاق.
 - رسیدگی و حل و فصل موارد قاچاق
 مربوط به کالاهای ممنوعه. شامل اسلحه،
 مواد مخدر، اسکناس‌های جعلی، کالاهای
 خلاف اخلاق، آثار باستانی و...
 - تحویل موارد رسیدگی شده‌ی
 قاچاق به نمایندگان قانونی به منظور
 جهت پیگرد، و در صورتی که موارد
 شکل قاچاق نداشته و به نهادهای قانونی
 مربوط نشود، تحویل آن به واحد تحقیقات
 گمرک^{۵۴} برای ادامه‌ی اقدامات.
 - توقف فعالیت‌های جنایی افرادی