

## Research Paper

**The Effect of Love of Sport on Satisfaction: A Case Study of Sporting Event Volunteers****Mansour Khalilzadeh Kouchameshki<sup>1</sup>, Farshad Tojari<sup>2</sup>, and Seyyed Hamid Sadjadi Hezaveh<sup>3</sup>**

1. Department of Physical Education and sport sciences, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

2. Department of Physical Education and sport sciences, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran (Corresponding Author)

3. Department of Physical Education and sport sciences, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

**Abstract**

The present study was conducted to investigate the role of love of sport on volunteers' satisfaction with sporting events. The research method was descriptive-analytical, which was done by the field method. Statistical population of the study was consisted of all the volunteers participating in the Azerbaijan Cycling Tournament, which included 50 people. All the statistical population was identified as the research sample due to low volume of the statistical population, based on the integer sampling method. Finally, 43 collected questionnaires were analyzed. Results of this study showed that, love of sport has a significant effect on satisfaction of volunteers with sporting events indicating that love of sport improves satisfaction with volunteerism in sporting events. Therefore, to improve satisfaction of the volunteers, sporting events should be enhanced by fostering love of sport among the volunteers.

**Received:** 29  
Oct 2019

**Accepted:** 06  
Mar 2020

**Keywords:**  
Love of Sport,  
Motivation,  
Volunteerism,  
Satisfaction.

**Extended Abstract****Abstract****Objective**

Love of sport (LoS) as a behavior-attitude characteristic makes people

interested in sports, leading to attending sports events and venues in any way. On the other hand, the LoS makes individuals follow sports (1), resulting in doing exercise in different areas of the sport. Using the LoS to

1. Email: mansourkhalilzadeh@yahoo.com

2. Email: farshad.tojari@gmail.com

3. Email: hamidsadjadi@gmail.com

improve the satisfaction of individuals, especially volunteers, can stabilize the presence of volunteers in sports activities (2). On the other hand, the LoS influencing people's beliefs and decisions makes them more interested in volunteering for sporting events. Sporting events can improve volunteers' presence and quality of their attendance through understanding the LoS role in the satisfaction of volunteers.

Although the LoS importance in recruiting volunteers has been studied in various studies, the LoS role in volunteer satisfaction, especially in volunteers of sporting events in Iran, has considerable uncertainties. The aim of this study was to investigate the effect of LoS on the satisfaction of volunteers in sporting events.

#### Material and Methods

This descriptive, analytical and causal study was conducted based on structural equation modeling (a comprehensive approach to test hypotheses about observed and present variable relationships) and field method (for data collection and data collection for statistical analysis). The statistical population of the study consisted of 50 volunteers participating in the cycling tournament around Azerbaijan. Through the whole population sampling method, all statistical population was selected as

the sample due to the small population size. After distributing and collecting research questionnaires finally, 43 questionnaires were analyzed.

The data were gathered via the Bang et al. (2008) LoS questionnaire and researcher-made questionnaire on volunteer satisfaction with sporting events. The LoS included four questions, scored based on the 5-point Likert scale. The reliability of this questionnaire was 0.83 in Bang & Ross's (2009) study. Moreover, a researcher-made questionnaire on volunteer satisfaction with sporting events comprised of five questions scored based on a Likert 5-point scale. The face validity of these questionnaires was confirmed using expert opinion. The reliability of these questionnaires was determined by Cronbach's alpha coefficient of 0.88 for the LoS questionnaire and 0.81 for the researcher-made questionnaire on volunteer satisfaction with sporting events. The data were analyzed using SPSS via the structural equation method.

#### Results

The results of the current study showed that LoS had an effect on the satisfaction of volunteers of sporting events with a path coefficient of 0.764 and T level of 18.988.

Table 1- Significant path coefficients in the model

Variable level	Path coefficient	T	sig
The love of sports on the satisfaction of sports event volunteers	0.764	18.988	0.001

According to the results of the present study, fitting model showed good fit.

### Conclusion

The ongoing study indicated that LoS had a significant effect on the satisfaction of volunteers in sporting events, representing that the LoS improves the satisfaction of volunteers at sporting events. Therefore, in order to improve the satisfaction of the volunteers, sporting events should improve the LoS among the volunteers.

Johnson and et al. (2017) found that LoS made individuals more satisfied with volunteering as volunteers because of their increased motivation to participate in sport (3). It seems that the LoS allows people to participate in sports in any way, leading to their presence in different roles. Hence, LoS makes it possible for volunteers at sporting events to achieve their goals of attending sporting event, improving their satisfaction (4)

Bang et al. (2019) suggested that LoS could increase volunteer satisfaction through improving the experience of individuals (5). It seems that the LoS makes people passionate about gaining experience in the sport, which causes the experience to emerge as a goal among individuals. On the other hand,

volunteering increases people's experience of attending sports and events by improving their experiences. Thus, attending sporting events as volunteers improves satisfaction.

**Keywords:** Love for Sport, Motivation, Volunteerism, Satisfaction

### Reference

1. Sharpe PA, Wilcox S, Stucker J, Kinnard D, Bernhart J, James KL. Community Health Advisors' Characteristics and Behaviors, Role Performance, and Volunteer Satisfaction in a Church-Based Healthy Eating and Physical Activity Intervention. *Journal of community health*. 2019 Aug 9:1-0.
2. VanSickle JL, Pierce DA, Diacin M. Volunteer motivations at the 2012 Super Bowl. *International journal of event and festival management*. 2015 Oct 19;6(3):166-81.
3. Johnson JE, Giannoulakis C, Felver N, Judge LW, David PA, Scott BF. Motivation, satisfaction, and retention of sport management student volunteers.
4. Clary EG, Snyder M, Ridge RD, Copeland J, Stukas AA, Haugen J, Miene P. Understanding and assessing the motivations of volunteers: a functional approach. *Journal of personality and social psychology*. 1998 Jun;74(6):1516.

5. Bang H, Bravo GA, Mello Figuerôa K, Mezzadri FM. The impact of volunteer experience at sport mega-events on intention to continue volunteering: Multigroup path analysis. Journal of community psychology. 2019 May;47(4):727-42.



## مقاله پژوهشی

## تأثیر عشق به ورزش بر رضایت‌مندی (مطالعه موردی: داوطلبان رویدادهای ورزشی)

منصور خلیل زاده کوچمشکی<sup>۱</sup>، فرشاد تجاری<sup>۲</sup>، و سید حمید سجادی هزازه<sup>۳</sup>

۱. دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
۲. دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)
۳. دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

پژوهش حاضر با هدف تأثیر عشق به ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی طراحی و اجرا گردید. روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی-تحلیلی بود و به روش میدانی انجام شد. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه نیروهای داوطلب شرکت‌کننده در تورنمنت دوچرخه‌سواری دور آذربایجان بودند که تعداد آنان ۵۰ نفر بود. به دلیل پایین بودن حجم جامعه آماری، بر اساس روش نمونه‌گیری تمام شماره، تمامی جامعه آماری به عنوان نمونه پژوهش مشخص گردید. در نهایت، تعداد ۴۳ پرسش‌نامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش حاضر نشان داد عشق به ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی تأثیر معناداری دارد. این مسئله بیانگر این مهم است که عشق به ورزش سبب بهبود و ارتقاء رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی می‌گردد. از این رو جهت بهبود رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی می‌بایستی عشق به ورزش در میان داوطلبان را بهبود داد.

## تاریخ دریافت:

۱۳۹۸/۰۸/۰۷

## تاریخ پذیرش:

۱۳۹۸/۱۱/۱۶

## واژگان کلیدی:

عشق به ورزش، انگیزه، داوطلبی، رضایت‌مندی.

## مقدمه

رویدادها هستند که مهارت، دانش، وقت و تلاش خود را صرف می‌کنند. طبقه‌بندی کردن دلایل برای داوطلبان، متنوع و پیچیده است و بستگی به نوع رویداد و سازمان‌ها دارد (ویکر<sup>۲</sup>، ۲۰۱۷). پی بردن به علل حضور داوطلبان در ورزش می‌تواند، شرایط جهت ارتقاء رضایت‌مندی آنان را بهبود دهد. رضایت‌مندی داوطلبان نقش مهمی در جهت عملکرد داوطلبان و حضور آنان در رویدادهای ورزشی داشته باشد. بهبود رضایت‌مندی داوطلبان یکی از نیازهای مهم حوزه داوطلبی است که

یکی از مهم‌ترین نیروهای انسانی در سازمان‌های ورزشی که می‌توانند نقش بسزایی در پیشبرد اهداف این سازمان‌ها داشته باشند، داوطلبان هستند (دوهرتی و پاتیل<sup>۱</sup>، ۲۰۱۹). داوطلبان، منابع انسانی با ارزش در

1. Email: mansourkhalilzadeh@yahoo.com
2. Email: farshad.tojari@gmail.com
3. Email: hamidsadjadi@gmail.com

ورزش است. به عبارتی عشق به ورزش نیروی در افراد است که سبب می‌گردد تا افراد بدون هیچ محدودیتی در محیط‌های ورزشی حضور فعال داشته باشند. این حضور می‌تواند به عنوان ورزشکار، مربی، داور، مدیر و همچنین تماشاگر باشد. به عبارتی عشق به ورزش به عنوان یک مسئله مهم می‌تواند زمینه‌ساز حضور افراد در ورزش باشد. عشق به ورزش شامل دوست داشتن ورزش و هر رویداد مرتبط با ورزش است (پیرسی، جانسن، فلور، والنسو جاگ<sup>۹</sup>، ۲۰۱۴).

ما و دراپر<sup>۱۰</sup> (۲۰۱۷) پژوهشی بر داوطلبان دوی مارتون انجام دادند. یافته‌ها نشان داد عشق و علاقه به تجربه دو باعث رضایت‌مندی داوطلبان شد. جانسون و همکاران<sup>۱۱</sup> (۲۰۱۷) در پژوهشی مقیاس انگیزشی<sup>۱۲</sup> کلری و همکاران را به کار گرفتند و برای توسعه آن مؤلفه عشق به ورزش (بانگ وچلادوری<sup>۱۳</sup>، ۲۰۰۳) را اضافه کردند. تجاری و همکاران (۲۰۱۵) مقیاس انگیزش ورزشی را برای ورزشکاران ایرانی توسعه دادند و فارل و همکاران انگیزش و رضایت‌مندی مورد مطالعه و عوامل انگیزشی را در ۴ طبقه قرار دادند و سه مطالعه دیگر گرمیتیکوپولز، کوستیلیس و تیسقلیز<sup>۱۴</sup> (۲۰۰۶)، تینام، فارل و جاستون<sup>۱۵</sup> (۲۰۰۲)، ویلیامز، دوسا و تامپکینز<sup>۱۶</sup> (۱۹۹۵) در رویدادهای ویژه<sup>۱۷</sup> عوامل انگیزشی فوق را مورد بررسی قرار دادند. د. اهمیت عشق به ورزش سبب گردیده است تا از آن به عنوان متغیری مهم در جهت بهبود برخی جنبه‌های مربوط به

سبب گردیده است تا تلاش‌هایی در جهت ارتقاء رضایت‌مندی داوطلبان انجام گردد (روگالسکی، دوهرتی و پارادیس<sup>۱</sup>، ۲۰۱۶). این مسئله سبب گردیده است تا در پژوهش‌های مختلفی بر اهمیت رضایت‌مندی داوطلبان در ورزش اشاره گردد (هندرسون و سووا<sup>۲</sup>، ۲۰۱۹؛ شارپی، ویلکوکس، استوکر، کیننارد، بنهارت و جیمز<sup>۳</sup>، ۲۰۱۹؛ گیانولاکیس، وانگ و فلور<sup>۴</sup>، ۲۰۱۵). رضایت‌مندی داوطلبان به عنوان یکی از مسائل کلیدی در میان داوطلبان سبب می‌گردد تا انگیزش و علاقه داوطلبان جهت فعالیت در این حوزه استمرار یابد (فینکلستین<sup>۵</sup>، ۲۰۰۸). از طرفی رضایت‌مندی داوطلبان می‌تواند، به بهبود وضعیت روانی آنان نیز منجر گردد و سبب بهبود تجارب آنان از داوطلبی گردد (حسن، واحید، جیز و ریدزوان<sup>۶</sup>، ۲۰۱۷).

رضایت‌مندی نقش مهمی در بهبود وضعیت عملکرد داوطلبان در رویدادهای ورزشی دارد. به عبارتی ارتقا رضایت‌مندی داوطلبان سبب می‌گردد تا آنان با تمرکز بیشتری وظایف خود را انجام دهند. کلری و همکاران<sup>۷</sup> (۱۹۹۸) از رویکرد عملکردی برای توسعه فهرست عملکردی داوطلبان تحت شش جزء عملکردی استفاده کردند و معتقد بودند که بالاترین امتیاز برای هر جزء از عوامل اصلی نگهداری داوطلب محسوب می‌شود. یکی از مسائلی که بر وضعیت داوطلبان تأثیرگذار است، عشق به ورزش<sup>۸</sup> است. عشق به ورزش به مفهوم علاقه فراوان افراد به ورزش و تمایل بالا جهت حضور در

10. Ma & Draper
11. Johnson, Giannoulakis, Felver, Judge, David & Scott
12. Volunteer function inventory
13. Chelladurai
14. Grammatikopoulos, Koustelios & Tsigilis
15. Twynam, Farrell & Johnston
16. Williams, Dossa & Tompkins
17. Special Events

1. Rogalsky, Doherty & Paradis
2. Henderson & Sowa
3. Sharpe, Wilcox, Stucker, Kinnard, Bernhart & James
4. Giannoulakis, Wang & Felver
5. Finkelstein
6. Hasan, Wahid, Jais & Ridzuan
7. Clary
8. Love in Sport
9. Pierce, Johnson, Felver, Wanless & Judge

داد که عوامل انگیزشی مانند رشد شخصی، ارتباط بین فردی، جهت‌گیری شغلی، مشارکت جامعه و عشق به ورزش، تأثیری در انگیزش ورزش دارد. بر اساس نتایج به دست آمده، عوامل رضایت‌مندی داوطلب تأثیر معناداری بر رضایت داوطلبی ورزش دارد.

بهره‌گیری از عشق به ورزش در مطالعات روان‌شناسی به عنوان یک مسئله مهم مورد توجه محققان بسیاری قرار گرفته است. تلاش جهت کاربردی نمودن عشق به ورزش در مسائل مهم روان‌شناسی سبب گردیده است تا عشق به ورزش به عنوان یک حالت رفتاری-نگرشی در برنامه‌ریزی‌های مهم درمانی، توسعه‌ای و ترویجی کاربرد داشته باشد (بانگ و چالادوری، ۲۰۰۳). بهره‌گیری از عشق به ورزش در روان‌شناسی ورزشی سبب گردیده است تا تلاش جهت بهبود عشق به ورزش در میان محققان بسیاری همواره به عنوان یک دغدغه مشخص گردد. عشق به ورزش حتی به عنوان یک راهکار درمانی می‌تواند بسیاری از ناهنجاری‌های رفتاری و عاطفی را کاهش دهد و سبب ترویج برخی فعالیت‌های ارزشی در میان افراد گردد (پیرسی و همکاران، ۲۰۱۴).

عشق به ورزش به عنوان یک خصوصیت رفتاری-نگرشی سبب می‌گردد تا افراد به ورزش علاقه‌مند شوند. این مسئله سبب می‌گردد تا حضور در رویدادها و محیط‌های ورزشی به هر صورتی برای افراد مهم تلقی گردد. از طرفی عشق به ورزش سبب می‌گردد تا مسائل ورزشی از سوی افراد دنبال گردد. این مسئله سبب گردیده است تا عشق به ورزش پتانسیل‌های مختلفی در حوزه‌های مختلف ورزشی داشته باشد. بهره‌گیری از عشق به ورزش در جهت بهبود رضایت-مندی افراد به خصوص داوطلبان می‌تواند سبب پایدارسازی حضور داوطلبان در فعالیت‌های ورزشی

ورزش استفاده گردد. این مسئله سبب گردیده است تا در پژوهش‌های مختلفی به مطالعه عشق به ورزش بپردازد.

ونگ و ویو<sup>۱</sup> (۲۰۱۴) نشان دادند که عشق به ورزش تأثیر مثبت بر رضایت داوطلبان دارد. جانسون و همکاران (۲۰۱۷) در پژوهشی نشان دادند عشق به ورزش و شغل باعث انگیزش داوطلبان می‌شود و شغل، اجتماعی، ادراک، پیشرفت به طور معناداری باعث رضایت داوطلبان می‌شود و شغل، انگیزه اجتماعی تمایل به ادامه همکاری را پیش‌بینی می‌کند. بانگ، الکساندریس و روس<sup>۲</sup> (۲۰۱۹) در پژوهشی به بررسی تأثیر تجربه داوطلبانه در برنامه‌های بزرگ ورزشی به قصد ادامه داوطلبی (تجزیه و تحلیل مسیر چند گروهی) پرداختند. نتایج نشان دادند که از انگیزه‌های داوطلبی عامل عشق به ورزش تأثیر مستقیمی به قصد ادامه داوطلبی در آینده داشت، در حالی عامل جهت‌گیری شغلی از طریق رضایت تأثیرات غیرمستقیم داشت. این یافته‌ها دانش ما را در مورد میراث داوطلبانه گسترش می‌دهد و از این طریق نشان می‌دهد که برگزارکنندگان رویداد هنگام تهیه استراتژی‌های جذب و جذب داوطلبانه از چنین اطلاعاتی استفاده می‌کنند. بانگ و همکاران (۲۰۰۸) اظهار داشتند که عشق به ورزش بهترین پیش‌بینی کننده سطح رضایت داوطلبان هستند. همچنین وانسیکل، پیرس و دیاسین<sup>۳</sup> (۲۰۱۵) نشان داد عشق به ورزش از نظر آماری رضایت داوطلبان را به‌طور معناداری پیش‌بینی می‌کند. فدیوک و همکاران<sup>۴</sup> (۲۰۱۹) در پژوهشی با استفاده از مقیاس انگیزه داوطلبی بانگ و چالادورایی و شاخص رضایت داوطلبانه کوهن و گوزل<sup>۵</sup> به بررسی عوامل مؤثر در رضایت‌مندی داوطلبان ورزشی پرداختند. نتایج نشان

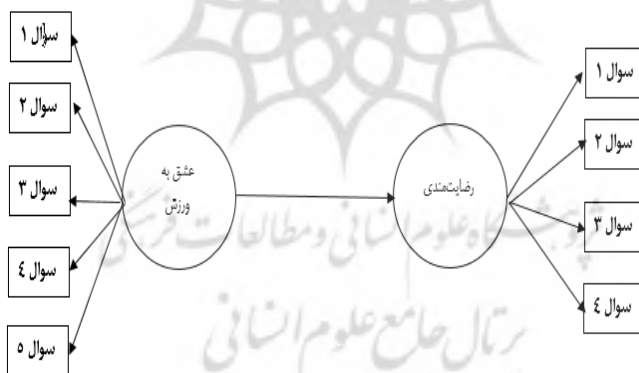
4. Fediuc, Alin-Dorin., Danciu & et al  
5. Kuhan & Guzley

1. Wang, Wu  
2. Bang, Alexandris & Ross  
3. VanSickle, Pierce & Diacin

طبع، مشکلات در خصوص فرایند های داوطلبی در رویدادهای ورزشی سبب گردیده است تا ابهامات اساسی در خصوص کارکردهای عشق به ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی در کشور ایران ایجاد گردد. این مسئله سبب گردیده است تأثیرگذاری عشق به ورزش با توجه به محیط رویدادهای ورزشی کشور ایران جهت بهبود رضایت‌مندی داوطلبان نامشخص باشد. از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش عشق به ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی طراحی و اجرا گردید. از این رو سؤال اصلی پژوهش حاضر این است که آیا عشق به ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی تأثیرگذار است؟ با توجه به اهداف پژوهش مدل مفهومی پژوهش حاضر به شرح زیر است.

گردد. از طرفی عشق به ورزش با نفوذ بر عقاید و تصمیم‌گیری‌های افراد سبب می‌گردد تا داوطلبان جهت حضور در رویدادهای ورزشی با علاقه بیشتری حضور یابند. پی بردن به نقش عشق به ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی می‌تواند به بهبود حضور داوطلبان منجر گردد و کیفیت حضور آنان را نیز بهبود دهد.

اگر چه اهمیت عشق به ورزش در جذب داوطلبان در پژوهش‌های مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است اما کارکردهای عشق به ورزش در رضایت‌مندی داوطلبان به خصوص داوطلبان رویدادهای ورزشی در کشور ایران دچار ابهامات اساسی است. با توجه به ماهیت متفاوت فضای رویدادهای ورزشی کشور مشخص نیست که آیا عشق به ورزش در این فضا می‌تواند به تنهایی زمینه رضایت‌مندی داوطلبان را ایجاد نماید؟ وجود مشکلات مختلف در رویدادهای ورزشی و به



شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش

مکنون است) و از روش میدانی (به منظور گردآوری داده‌ها و جمع‌آوری اطلاعات لازم برای تحلیل آماری) استفاده شد.

### روش‌شناسی پژوهش

توصیفی-تحلیلی و از نوع علی و مبتنی بر مدل‌سازی معادلات ساختاری (یک رویکرد جامع برای آزمون فرضیه‌هایی درباره روابط متغیرهای مشاهده شده و



### شرکت‌کنندگان

جامعه آماری پژوهش شامل کلیه نیروهای داوطلب شرکت‌کننده در تورنمنت دوچرخه‌سواری دور آذربایجان بودند که تعدادشان ۵۰ نفر بود. به دلیل پایین بودن حجم جامعه آماری، بر اساس روش نمونه‌گیری تمام شمار، تمامی جامعه آماری به عنوان نمونه پژوهش مشخص گردیدند. در نهایت پس از پخش و جمع‌آوری پرسش‌نامه‌های پژوهش، تعداد ۴۳ پرسش‌نامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

### ابزار و شیوه‌های گردآوری

ابزار گردآوری اطلاعات در پژوهش حاضر شامل پرسش‌نامه عشق به ورزش بانگ و همکاران (۲۰۰۸) و پرسش‌نامه محقق ساخته رضایت‌مندی داوطلبان از رویدادهای ورزشی بود. پرسش‌نامه عشق به ورزش بانگ و همکاران (۲۰۰۸) دارای چهار سؤال است که سئوال‌ات این پرسش‌نامه بر اساس طیف ۵ ارزشی لیکرت نمره‌گذاری گردید. پایایی این پرسش‌نامه در پژوهش بانگ و راس (۲۰۰۹) میزان ۰/۸۳ مشخص گردیده بود. همچنین پرسش‌نامه محقق ساخته

رضایت‌مندی داوطلبان از رویدادهای ورزشی دارای پنج سؤال است که سئوال‌ات این پرسش‌نامه نیز بر اساس طیف ۵ ارزشی لیکرت نمره‌گذاری گردید. روایی صوری این پرسش‌نامه‌ها با استفاده از بررسی نظر خبرگان مورد تأیید قرار گرفت. همچنین پایایی این پرسش‌نامه‌ها با استفاده از روش محاسبه آلفای کرونباخ میزان ۰/۸۸ برای پرسش‌نامه عشق به ورزش و میزان ۰/۸۱ برای پرسش‌نامه محقق ساخته رضایت‌مندی داوطلبان از رویدادهای ورزشی مشخص گردید.

### روش پردازش داده‌ها

روش آماری مورد استفاده در پژوهش حاضر شامل روش معادلات ساختاری بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش حاضر از نرم افزار اس پی اس و پی ال اس استفاده گردید.

### یافته‌ها

جدول شماره ۱ نتایج توصیفی مربوط به نمونه‌های پژوهش را نشان می‌دهد.

جدول ۱- خلاصه مدل پژوهش

متغیرها	درصد
جنسیت	۶۶
	۴۴
تحصیلات	۲۵/۱
	۱۷/۴
	۵۷/۵

درصد نمونه‌های پژوهش دارای مدرک کارشناسی و پایین‌تر بودند. به منظور بررسی توزیع داده‌های پژوهش از آزمون کلموگراف اسمیرنوف استفاده گردید. جدول شماره ۲ نتایج مربوط به آزمون کلموگراف اسمیرنوف را نشان می‌دهد.

نتایج پژوهش حاضر نشان داد که ۶۶ درصد نمونه‌های پژوهش مردان و ۴۴ درصد نمونه‌های پژوهش را زنان تشکیل دادند. نتایج پژوهش حاضر همچنین نشان داد که ۲۵/۱ درصد نمونه‌های پژوهش دارای مدرک دکتری بودند. همچنین نتایج پژوهش نشان داد که ۱۷/۴ درصد افراد دارای مدرک کارشناسی ارشد و ۵۷/۵

جدول ۲- نتایج آزمون کلموگراف اسمیرنف

متغیرها	Z	سطح معناداری
عشق به ورزش	۱/۴۱۸	۰/۰۰۱
رضایت‌مندی	۱/۵۱۲	۰/۰۰۱

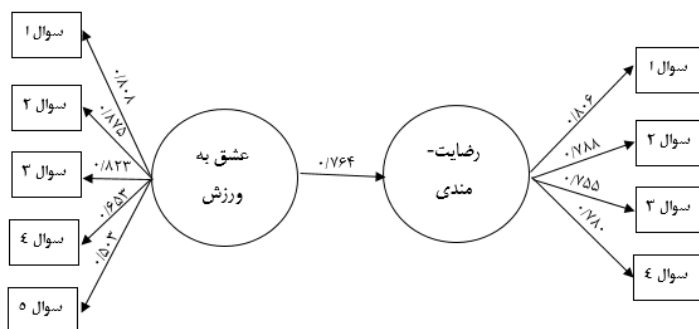
افزارهای واریانس‌محور و نرم‌افزار پی ال اس استفاده گردید. به منظور بررسی مناسب بودن سئوال‌ات متغیرهای پژوهش از بارهای عاملی هر یک از سئوال‌ات استفاده شد. جدول شماره ۳ نتایج مربوط به بارهای عاملی سئوال‌ات پژوهش را نشان می‌دهد.

با توجه به این که میزان سطح معناداری متغیرهای پژوهش پایین‌تر از ۰/۰۵ است، لذا می‌توان اعلام داشت که توزیع داده‌های پژوهش حاضر غیرطبیعی است. از طرفی با توجه به حجم نمونه پژوهش و غیرطبیعی بودن توزیع داده‌ها مشخص گردید که از نرم

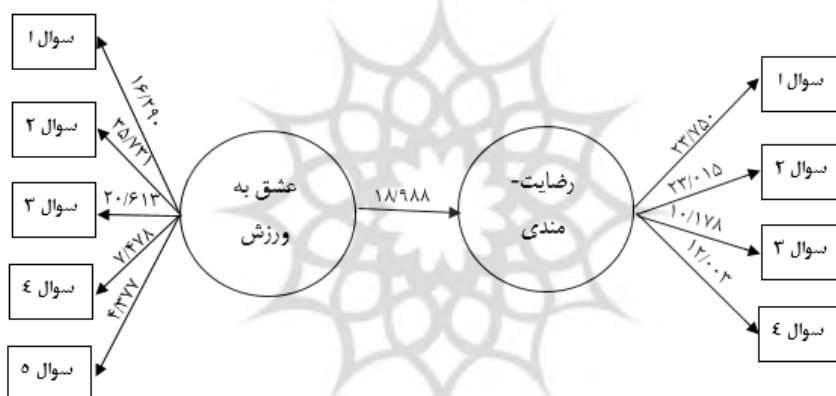
جدول ۳- نتایج بارهای عاملی سئوال‌ات متغیرهای پژوهش

متغیرها	سئوال‌ات	بارعاملی
عشق به ورزش	سئوال ۱	۰/۸۰۸
	سئوال ۲	۰/۸۷۵
	سئوال ۳	۰/۸۲۳
	سئوال ۴	۰/۶۵۳
	سئوال ۵	۰/۵۰۳
رضایت‌مندی	سئوال ۱	۰/۸۰۶
	سئوال ۲	۰/۷۸۸
	سئوال ۳	۰/۷۵۵
	سئوال ۴	۰/۷۸۰

جدول شماره ۴، نتایج مربوط به ضرایب مسیر بین شماره ۲ و ۳ مدل پژوهش در حالت ضرایب مسیر و متغیرهای پژوهش را نشان می‌دهد. همچنین شکل



شکل ۲- مدل پژوهش در حالت ضرایب مسیر



شکل ۳- مدل پژوهش در حالت میزان تی

جدول ۴- خلاصه مدل پژوهش

روابط	تأثیر	مقدار تی	سطح معناداری
عشق به ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی	۰/۷۶۴	۱۸/۹۸۸	۰/۰۰۱

ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی تأثیرگذار است. جدول شماره ۵، شاخص‌های برازش مدل پژوهش حاضر را به نمایش گذاشته شده است.

مطابق با نتایج پژوهش مشخص گردید که عشق به ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی دارای تأثیری به میزان ۰/۷۶۴ دارد که با توجه به میزان تی که ۱۸/۹۸۸ است، مشخص گردید که عشق به

جدول ۵- شاخص های برازش پژوهش

شاخص های برازش	میزان	استاندارد	وضعیت
آلفای کرونباخ	۰/۸۱	بیش از ۰/۷	مناسب
پایایی ترکیبی	۰/۸۴	بیش از ۰/۷	مناسب
روایی همگرا	۰/۶۲	بیش از ۰/۴	مناسب
R <sup>2</sup>	۰/۵۸	بیش از ۰/۳۳ = متوسط بیش از ۰/۶۷ = قوی	مناسب
Q <sup>2</sup>	۰/۴۲	۰/۱۵ = پیش بینی کم ۰/۲۰ = پیش بینی متوسط ۰/۳۵ = پیش بینی زیاد	مناسب

جدول شماره ۶ نتایج مربوط به روایی واگرا را نشان می دهد.

جدول ۶- نتایج روایی واگرا

متغیرها	سئوالات	عشق به ورزش	رضایت‌مندی
عشق به ورزش	سؤال ۱	۰/۴۲۱	۰/۲۰۷
	سؤال ۲	۰/۵۰۱	۰/۱۳۹
	سؤال ۳	۰/۴۲۷	۰/۲۲۴
	سؤال ۴	۰/۳۵۲	۰/۱۱۲
	سؤال ۵	۰/۲۸۷	۰/۰۴۷
رضایت‌مندی	سؤال ۱	۰/۱۳۰	۰/۴۴۷
	سؤال ۲	۰/۱۴۲	۰/۳۲۵
	سؤال ۳	۰/۱۷۸	۰/۳۶۹
	سؤال ۴	۰/۱۰۲	۰/۳۱۲

در پژوهش حاضر میزان  $R^2$  ۰/۵۸ است. همچنین میزان Communalites نیز ۰/۳۴ است. در نتیجه میزان شاخص GOF برابر با ۰/۴۴ خواهد بود. با توجه به جدول فوق مشخص گردید که شاخص‌های مدل پژوهش، در وضعیت مناسبی است که این مسئله نشان‌گر مناسب بودن برازش مدل پژوهش است.

### بحث و نتیجه‌گیری

رضایت‌مندی داوطلبان به عنوان یکی از مسائل مهم در رویدادهای ورزشی است. بهبود رضایت‌مندی

مطابق با نتایج مربوط به روایی واگرا مشخص گردید که سئوالات پژوهش در متغیر مربوط به خود دارای همبستگی مناسب تری به نسبت متغیر دیگر هستند. یکی از مهم‌ترین شاخص‌های بزارش نیکویی مدل در نرم افزارهای واریانس محور، شاخص GOF است جهت محاسبه این شاخص از فرمول زیر استفاده می‌گردد.

$$GOF = \sqrt{\text{communalities} \times R^2}$$

بانگ و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهش خود مشخص نمودند که بهبود تجربه داوطلبی به واسطه عشق به ورزش و افزایش آن سبب می‌گردد تا رضایت‌مندی داوطلبان بهبود یابد. به نظر می‌رسد عشق به ورزش سبب می‌گردد تا افراد علاقه وافری جهت کسب تجربه در محیط‌های ورزشی داشته باشند. این مسئله سبب می‌گردد تا کسب تجربه به عنوان یک هدف در میان افراد شکل گیرد. از طرفی بهبود تجربه داوطلبی سبب می‌گردد تا آنان درک ملموسی از حضور در ورزش و رویدادهای ورزشی کسب نمایند. از این رو حضور در رویدادهای ورزشی به عنوان نیروهای داوطلبی سبب می‌گردد تا داوطلبان از تجربه مناسبی ناشی از حضور در رویدادهای ورزشی برخوردار باشند. این مسئله سبب می‌گردد تا رضایت‌مندی داوطلبان حاضر در رویدادهای ورزشی بهبود یابد.

وانسیکل و همکاران (۲۰۱۵) در پژوهش خود مشخص نمودند که بهبود وضعیت اجتماعی به عنوان یک مسئله در روند شکل‌گیری عشق به ورزش موثر است. از این رو حضور در ورزش به واسطه عشق به ورزش سبب می‌گردد تا نیازهای اجتماعی افراد رفع گردد. از این رو بهبود وضعیت اجتماعی سبب می‌گردد تا نیروهای داوطلبی رضایت‌مندی مناسبی از حضور در رویدادهای ورزشی در کشور ایران داشته باشند.

کاربردهای عشق به ورزش در مسائل رفتاری سبب گردیده است تا این خصوصیت به عنوان یک مسئله تأثیرگذار بسیاری از نگرش‌های افراد را تحت شعاع قرار دهد. به عبارتی عشق به ورزش سبب گردیده است تا افراد ماهیت ورزش را درک و حضور و دنبال نمودن آن را به عنوان یک مسئله مهم درک نمایند. عشق به ورزش سبب می‌شود تا بستر مناسبی جهت حضور افراد در محیط‌های ورزشی ایجاد گردد. از این رو عشق به ورزش سبب می‌گردد تا افراد به روش‌های مختلفی در ورزش حضور یابند. از این رو برخی از افراد به خاطر

داوطلبان در رویدادهای ورزشی می‌تواند به بهبود و موفقیت رویدادهای ورزشی منجر گردد. این مسئله سبب گردیده است تا دغدغه بالایی جهت افزایش رضایت‌مندی داوطلبان حاضر در رویدادهای ورزشی وجود داشته باشد که این مسئله منجر به بهبود پژوهش‌هایی در این حوزه گردیده است. در تکمیل پژوهش‌های شکل گرفته شده در این حوزه پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش عشق به ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی طراحی گردید. تأثیرات مثبت عشق به ورزش در حوزه‌های مختلف روان‌شناسی سبب گردیده است تا کاربردهای آن در بهبود نگرش و عقاید افراد درک گردد.

پژوهش حاضر نشان داد که عشق به ورزش تأثیر معناداری بر میزان رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی دارد. این مسئله بیان‌گر این مهم است که عشق به ورزش سبب بهبود و ارتقا رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی می‌گردد. از این رو جهت بهبود رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی می‌بایستی عشق به ورزش در میان داوطلبان را بهبود داد. در پژوهش‌های مختلفی به این مسئله اشاره شده است. جانسون و همکاران (۲۰۱۷) در پژوهش خود مشخص نمودند که عشق به ورزش به علت افزایش انگیزش افراد جهت حضور در ورزش، سبب می‌گردد تا آنان از حضور در ورزش به عنوان نیروی داوطلبی رضایت کامل داشته باشند. به نظر می‌رسد عشق به ورزش سبب می‌گردد تا افراد، هدف کلی جهت حضور در ورزش را به هر نحوی داشته باشند و این مسئله سبب گردیده است تا آنان در قالب افراد و با نقش‌های مختلفی در ورزش حضور یابند. از این رو عشق به ورزش سبب می‌گردد تا داوطلبان حاضر در رویدادهای ورزشی به هدف خود که حضور در محیط‌های ورزشی باشند، دست یابند. این مسئله منجر به بهبود رضایت‌مندی آنان می‌گردد.

رویدادهای ورزشی، سعی در پاسخ به نیازها و اهداف ورزشی مدنظر خود داشته باشند. از طرفی عشق به ورزش در میان داوطلبان می‌تواند ضمن رفع نیازهای درونی آنان، احساس خشنودی و رضایتی را در آنان ایجاد نماید. این مسئله ناشی از نفوذ عشق به ورزش در افکار افراد است.

با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا ضمن توجه به ویژگی‌های روانی داوطلبان، وضعیت عشق به ورزش آنان را بررسی و مدنظر قرار داد. همچنین با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد اگر در رویدادهای ورزشی، شرایط جهت بهبود تجارب داوطلبان فراهم گردد آنان از رضایت‌مندی بیشتری برخوردار می‌شوند. با توجه به نتایج پژوهش حاضر همچنین پیشنهاد می‌گردد تا با افزایش جذابیت رویدادهای ورزشی، ضمن بهبود انگیزش افراد سبب گردد تا بستر جهت افزایش رضایت‌مندی داوطلبان حاضر در رویدادهای ورزشی فراهم شود. با توجه به اهمیت عشق به ورزش در محیط‌های ورزشی پیشنهاد می‌گردد تا نقش عشق به ورزش در میان سایر ارکان رویدادهای ورزشی از جمله ورزشکاران، مربیان، داوران و مدیران مورد بررسی قرار گیرد و کارکردهای عشق به ورزش بر رضایت‌مندی این افراد مورد بررسی قرار گیرد. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا پژوهشی با هدف بررسی عوامل مؤثر بر بهبود عشق به ورزش در میان داوطلبان رویدادهای ورزشی در کشور ایران انجام گردد.

این مقاله بر گرفته از رساله دکتری است.

عشق به ورزش به عنوان نیروهای داوطلبی در رویدادهای ورزشی حضور می‌یابند. این مسئله سبب می‌گردد تا عشق به ورزش آنان را در قالب نیروهای داوطلبی جهت حضور در رویدادهای ورزشی ترغیب نماید. از طرفی عشق به ورزش سبب ایجاد نیازهای درونی در میان افراد می‌گردد که حضور در رویدادهای ورزشی سبب پاسخ به این نیازها می‌گردد. بنابراین حضور در رویدادهای ورزشی به عنوان نیروهای داوطلبی می‌تواند در پاسخ به عشق به ورزش افراد سبب بهبود رضایت‌مندی داوطلبان گردد. این مسئله سبب گردیده است تا در پژوهش‌های مختلفی از جمله ونسیکل و همکاران (۲۰۱۵)، بانگ و همکاران (۲۰۰۸)، ونگ و ویو (۲۰۱۴)، بانگ و چلادوری (۲۰۰۳)، ما و دراپر (۲۰۱۷) و ویلیامز و همکاران (۱۹۹۵) نقش عشق به ورزش بر رضایت‌مندی داوطلبان را مشخص نمایند.

به نظر می‌رسد ماهیت عشق به ورزش سبب می‌گردد تا وضعیت فکری و روانی افراد جهت حضور در ورزش دچار تغییراتی گردد و آنان را جهت فعالیت در محیط‌های ورزشی پر انگیزه نماید. این مسئله سبب می‌گردد تا داوطلبان به واسطه حضور در رویدادهای ورزشی، از رضایت‌مندی مناسبی برخوردار باشند. عشق به ورزش همچنین می‌تواند به عنوان نیروی تأثیرگذار سبب گردد تا مشکلات و محدودیت‌های موجود در رویدادهای ورزشی در خصوص حضور و فعالیت داوطلبان به خصوص در کشور ایران، در میان داوطلبان فعال کم-رنگ گردد. از این رو عشق به ورزش سبب می‌گردد تا داوطلبان ضمن عدم تأثیرپذیری از مشکلات موجود در

## منابع

1. BANG, H., & CHELLADURAI, P. (2003). *Motivation and satisfaction in volunteering for 2002 World Cup in*

*Korea*. In Conference of the North American Society for Sport Management. Ithaca, New York (pp. 332-350).

2. BANG, H., ALEXANDRIS, K., & ROSS, S. D. (2008). Validation of the revised volunteer motivations scale for international sporting events (VMS-ISE) at the Athens 2004 Olympic Games. *Event Management*, 12(3-4), 119-131.
3. BANG, H., BRAVO, G. A., MELLO FIGUEROA, K., & MEZZADRI, F. M. (2019). The impact of volunteer experience at sport mega-events on intention to continue volunteering: Multigroup path analysis. *Journal of community psychology*, 47(4), 727-742.
4. CIARY, E. G., SNYDER, M., RIDGE, R. D., COPELAND, J., STUKAS, A. A., HAUGEN, J., & MIENE, P. (1998). Understanding and assessing the motivations of volunteers: a functional approach. *Journal of personality and social psychology*, 74(6), 1516.
5. DOHERTY, A., & PATIL, S. (2019). Reflections on major sport event volunteer legacy research. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 11(sup1), s34-s42.
6. FEDIUC, ALIN-DORIN., DANCIU, RAZVAN CONSTANTIN., Albu, Sonia. (2019). The factors contributing to sport volunteer satisfaction. Selection and peer-review under responsibility of the Organizing Committee of the conference, eISSN: 2357-1330 .
7. FINKELSTEIN, M. A. (2008). Volunteer satisfaction and volunteer action: A functional approach. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 36(1), 9-18.
8. GIANNOULAKIS, C., WANG, C. H., & FELVER N. (2015). A modeling approach to sport volunteer satisfaction. *International Journal of Event and Festival Management*, 6(3), 182-199.
9. GRAMMATIKOPOULOS, V., KOUSTELIOS, A., & TSIGILIS, N. (2006). Construct validity of the special event volunteer motivation scale for Greek volunteers. *Leisure/Loisir*, 30(1), 287-305.
10. HASAN, H., WAHID, S. N. S., JAIS, M., & RIDZUAN, A. (2017). Modelling of volunteer satisfaction and intention to remain in community service: A stepwise approach. In AIP conference proceedings (Vol. 1842, No. 1, p. 030002). AIP Publishing.
11. HENDERSON, A. C., & SOWA, J. (2019). Volunteer satisfaction at the boundary of public and nonprofit: Organizational-and individual-level determinants. *Public Performance & Management Review*, 42(1), 162-189.
12. JOHNSON, J. E., GIANNOULLAKIS, C., FELVER, N., JUDGE, L. W., DAVID, P. A., & SCOOT, B. F. (2017). Motivation, satisfaction, and retention of sport management student volunteers.
13. MA, X., & DRAPPER, J. (2017). Motivation and satisfaction of marathon volunteers: How important is volunteers' level of running experience?. In *Journal of Convention & Event Tourism* (Vol. 18, No. 1, pp. 41-59). Routledge.
14. MANOUCHEHRI, J., TOJARI, F., & SOLTANABADI, S. (2015). Validity and reliability of measurement instrument for sport motivation scale in professional athletes in team sports of Iran. *Journal of Psychiatry*, 18(2), 1-4.
15. PIEREC, D., JOHNSON, J., FELVER, N., WANLESS, E., & JUDEGE, L. (2014). Influence of volunteer motivations on satisfaction for undergraduate sport management students. *Global Sport Business Journal*, 2(2), 63-72.
16. ROGALSKY, K., DOHERTY, A., & PARADIS, K. F. (2016). Understanding the sport event volunteer experience: An investigation of role ambiguity and its correlates. *Journal of Sport Management*, 30(4), 453-469.

17. Sharpe, P. A., Wilcox, S., Stucker, J., Kinnard, D., Bernhart, J., & James, K. L. (2019). Community Health Advisors' Characteristics and Behaviors, Role Performance, and Volunteer Satisfaction in a Church-Based Healthy Eating and Physical Activity Intervention. *Journal of community health*, 1-10.
18. TWYNAM, G. D., FARRELL, J. M., & JOHNSTON, M. E. (2002). Leisure and volunteer motivation at a special sporting event. *Leisure/Loisir*, 27(3-4), 363-377.
19. VANSICKLE, J. L., PIERCE, D. A., & DIACIN, M. (2015). Volunteer motivations at the 2012 Super Bowl. *International journal of event and festival management*, 6(3), 166-181.
20. WANG, C., & WU, X. (2014). Volunteers' motivation, satisfaction, and management in large-scale events: An empirical test from the 2010 Shanghai World Expo. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 25(3), 754-771.
21. WIKER, P. (2017). Volunteerism and volunteer management in sport. *Sport Management Review*, 20(4), 325-337.
22. WILLIAMS, P. W., DOSSA, K. B., & TOMPKINS, L. (1995). Volunteerism and special event management: A case study of Whistler's Men's World Cup of Skiing. *Festival Management and Event Tourism*, 3(2), 83-95.

### ارجاع دهی

خلیل‌زاده کوچمشکی، منصور؛ تجاری، فرشاد؛ و سجادی هزاوه، سیدحمید. (۱۴۰۰). تأثیر عشق به ورزش بر رضایت‌مندی (مطالعه موردی: داوطلبان رویدادهای ورزشی). *مطالعات روان‌شناسی ورزشی*، ۱۰(۳۶)، ۴۵-۶۰. شناسه دیجیتال: 10.22089/spsyj.2020.8046.1873

Khalilzadeh Kouchameshki, M; Tojari, F; & Sadjadi Hezaveh, S. H. (2021). The Effect of Love of Sport on Satisfaction: A Case Study of Sporting Event Volunteers. *Sport Psychology Studies*, 10(36), 45-60. In Persian. DOI: 10.22089/spsyj.2020.8046.1873