

نقش عوامل موفقیت شرکت‌ها بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری در شرکت PES

نیما ادیبی زاده*

سیمین بنی فاطمی کاشی**

چکیده

در این پژوهش هدف اصلی این پژوهش نقش عوامل موفقیت شرکت‌ها بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری در شرکت PES در طی در سال ۱۳۹۷ با انتخاب ۸۰ نفر به عنوان نمونه آماری است؛ که برای جمع‌آوری میانی نظری پژوهش از روش کتابخانه‌ای و برای جمع‌آوری اطلاعات آماری پرسشنامه کاناکریا (۲۰۱۷) استفاده شده است. روش تجزیه و تحلیل در این پژوهش روش شبکه عصبی بوده و جهت تجزیه و تحلیل از نرم‌افزارهای SPSS24 استفاده شده است. نتایج پژوهش بیانگر این است که تخمین مدل بر اساس شبکه عصبی امکان پذیر بوده و به ترتیب انتظارات مشتریان، رضایت مشتری، نوآوری، موفقیت اجتماعی، رضایت کارکنان، مزیت رقابتی بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری تاثیرگذار است.

واژه‌های کلیدی: سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری، موفقیت، شرکت PES.

* دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی گرایش عملکرد، گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران، (نویسنده مسئول).

** کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

۱. مقدمه

سیستم اطلاعات عبارت است از یک سیستم طراحی شده برای تولید، جمع‌آوری، سازمان‌دهی، ذخیره، بازیابی و اشاعه اطلاعات در یک سازمان. در واقع سیستم اطلاعات سازمانی یک سیستم اطلاعات برای فعالیت بر اطلاعاتی است که به خود سازمان مربوط می‌شود. سیستم اطلاعاتی یک سازمان بر مبنای منافع بالقوه تعریف شده ایجاد می‌شود؛ برای تحقق آن، سازمان باید یک برنامه استراتژیک قوی داشته باشد که شامل استراتژی برای مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک، استفاده از کار ویژه‌ها و تکنولوژی اطلاعات است. هرچند واضح و مشخص است که برنامه‌ریزی استراتژیک یک جنبه اساسی قوانین و خط‌مشی برای مدیریت اطلاعات و تکنولوژی است که در این زمینه کاربران ارزش سیستم و اطلاعات انتقال داده شده را درک می‌کنند (رضایی دولت‌آبادی و همکاران، ۱۳۸۹).

امروزه با توجه به توسعه و تنوع محصولات و خدمات سازمان‌ها و نیز رقابت شدید میان آن‌ها، سازمان‌ها در معرض تحول و دگرگونی بوده، موفقیت نهایی و حتی گاهی بقای سازمان‌ها به توانایی سازمان در جذب و به‌کارگیری اطلاعات و دانش فناوری‌های جدید بستگی دارد تا بتوانند نوعی مزیت در سازمان خلق کنند؛ بنابراین، سازمان‌ها به دنبال ایجاد و مدیریت مناسب سیستم‌های اطلاعات بوده تا اطلاعات و دانش فناوری‌های جدید را به‌موقع کسب و منتشر کرده، از آن به نحو بهینه استفاده کنند.

سیستم اطلاعات به جمع‌آوری، پردازش، ذخیره، تحلیل و انتشار اطلاعات برای یک هدف خاص می‌پردازد. سیستم اطلاعات مانند هر سیستم دیگری دارای ورودی و خروجی است. این سیستم با استفاده از فناوری‌هایی مانند کامپیوتر، ورودی‌ها را پردازش کرده، خروجی‌ها را از طریق شبکه‌های الکترونیکی به کاربران یا سیستم‌های دیگر می‌فرستد (عارف نژاد، ۱۳۹۱).

همان‌طور که بیان شد سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری می‌تواند در موفقیت شرکت PES نقش مؤثری دارد، بنابراین هدف اصلی این پژوهش نقش عوامل موفقیت شرکت‌ها بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری در شرکت PES است و به دنبال پاسخ به این سؤال هستیم که آیا سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری می‌تواند نقش مؤثری بر موفقیت شرکت PES داشته باشد یا خیر؟

۲. پیشینه پژوهش

کاناکریا^۱ (۲۰۱۷)، در تحقیق خود به بررسی تأثیر سیستم‌های اطلاعات حسابداری بر موفقیت بانک‌های اردن پرداختند. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد، سیستم اطلاعات حسابداری به‌طور قابل توجهی بر موفقیت بانک تأثیر می‌گذارد. زکریا و همکاران^۲ (۲۰۱۷)، در تحقیق خود با بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر کارایی و وظایف در سازمان‌های دولتی بخش مالزی نشان دادند که سیستم اطلاعات حسابداری تأثیر قابل توجهی بر کارایی شرکت در موارد مربوط به بودجه‌بندی، گزارشگری مالی، حسابرسی و کنترل مالی شرکت دارد.

النجار^۳ (۲۰۱۶)، در تحقیق خود به بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر عملکرد سازمانی در شرکت‌های کوچک و متوسط در امارات متحده عربی پرداختند. نتیجه این تحقیق نشان می‌دهد که سیستم‌های اطلاعات حسابداری به‌طور قابل توجهی بر عملکرد مدیریت و عملکرد سازمانی تأثیر می‌گذارد. از طریق استفاده از سیستم‌های اطلاعات حسابداری، اطلاعات به‌دست‌آمده برای تصمیم‌گیری برای دستیابی به اهداف و اهداف شرکت مفیدتر خواهد بود که باعث بهتر شدن عملکرد شرکت می‌شود.

1. Kanakriyah, 2017.
2. Zakaria et al, 2017.
3. Alnajjar, 2016.

نقش عوامل موفقیت شرکت‌ها بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری -----

شوهیدان و همکاران^۱ (۲۰۱۵) در تحقیق خود به بررسی رابطه بین سیستم اطلاعاتی حسابداری و عملکرد شرکت پرداخته و نشان دادند که سیستم اطلاعاتی حسابداری تأثیر قابل توجهی بر عملکرد سازمانی دارد.

هافیج الله و همکاران^۲ (۲۰۱۴)، در تحقیق خود به بررسی نقش اطلاعات حسابداری در تصمیم‌گیری استراتژیک در صنایع ساختمانی در بنگلادش پرداخته و نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که بین اطلاعات حسابداری و تصمیمات استراتژیک رابطه معناداری وجود دارد.

ساموئل^۳ (۲۰۱۱)، در تحقیق خود به بررسی تأثیر سیستم‌های اطلاعات حسابداری بر اثربخشی سازمانی شرکت‌های خودرو در کنیا پرداخت. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که سیستم‌های اطلاعات حسابداری ابزار ضروری برای مدیریت مؤثر سازمان‌ها، برای تصمیم‌گیری و کنترل فعالیت‌ها هستند، همچنین سیستم اطلاعاتی حسابداری ابزار بسیار مؤثر برای کنترل و هماهنگ‌سازی فعالیت‌های یک سازمان است. علاوه بر این سیستم اطلاعاتی حسابداری یک عامل جدی برای بهینه‌سازی اطلاعات حسابداری است.

بناء بفرویی (۱۳۹۷)، در تحقیق خود به بررسی ارزیابی کارایی سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری و نقش آن در کارایی عملکرد شرکت پرداخته و به این نتیجه رسیده است که پیاده‌سازی مطلوب سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری توانسته بهبود عملکرد و حداکثر شدن ارزش شرکت و سودآوری آن را به همراه داشته باشد؛ بنابراین سیستم اطلاعاتی حسابداری می‌تواند در قالب تکنیک‌های حسابداری مدیریت بر ارزش شرکت‌ها اثر گذاشته و در پیشبرد اهداف سازمان مفید و مؤثر باشد. عرب و حسینیان (۱۳۹۶)، در تحقیق خود به بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر روی عملکرد سازمانی در بانک مسکن استان گلستان پرداخته و نتیجه این پژوهش نشان داد که سیستم اطلاعاتی در زمینه کیفیت خدمات، رضایت کاربران، کیفیت سیستم و کیفیت اطلاعات با عملکرد سازمانی رابطه مثبت و معنادار دارد.

نوری (۱۳۹۵)، در تحقیق خود به بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری منابع انسانی بر عملکرد سازمانی در بانک‌های دولتی و خصوصی لامرد و مهر پرداخته و به این نتیجه رسیده است که سیستم اطلاعات حسابداری منابع انسانی بر عملکرد، کارایی و اثربخشی سازمان تأثیر معنی‌داری دارد.

یزدانی (۱۳۹۴)، در تحقیق خود به بررسی سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری و نقش آن در پیشبرد اهداف سازمان پرداخته و به این نتیجه رسیده است که سیستم اطلاعاتی حسابداری می‌تواند در قالب تکنیک‌های حسابداری مدیریت آثار مالی مختلف را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و منبع اطلاعاتی لازم برای تصمیم‌گیری را فراهم نموده و به تعیین اهداف استراتژیک کمک نماید.

خدامرادی و همکاران (۱۳۹۴)، در تحقیق خود به بررسی ارزیابی اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری در تصمیم‌گیری مدیران شرکت نفت اهواز پرداخته و نتیجه حاصل از این تحقیق گویای آن بود که سیستم اطلاعات حسابداری شرکت نفت اهواز ویژگی‌های کیفی اطلاعات را در بردارد و اثربخشی خروجی سیستم اطلاعات حسابداری با میزان مطالعات مدیران و میزان توانایی مدیران در استفاده از اطلاعات حسابداری رابطه معناداری وجود دارد ولی سیستم اطلاعات حسابداری ولی برای تصمیم‌گیری مدیران اثربخش نمی‌باشد. همچنین بین اثربخشی خروجی سیستم اطلاعات حسابداری با تعداد دفعات شرکت مدیران برنامه‌های آموزشی رابطه معناداری وجود ندارد.

معینی زاده و همکاران (۱۳۹۲)، در تحقیق خود به ارزیابی سیستم اطلاعاتی حسابداری در بانک‌ها و مؤسسات مالی ایران پرداخته و به این نتیجه رسیدند که رویکرد کنونی سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری در مؤسسات مالی وضعیت مطلوبی دارند، با این حال همسویی با تکنولوژی روز می‌تواند این وضعیت را بهبود بخشد. همچنین تأکید بیشتر بر سیستم کنترل داخلی و حفاظت از دارایی‌ها ضروری به نظر می‌رسد.

1. Shuhidan et al, 2015.
2. Hafij Ullah et al, 2014.
3. Samuel, 2011.

۳. چهارچوب نظری پژوهش

یک سیستم مجموعه‌ای از دو یا چند جزء مرتبط به هم که به منظور دستیابی به یک هدف باهم در تعامل می‌باشند. بیشتر مواقع سیستم‌ها از زیرسیستم‌های کوچک‌تری تشکیل شده‌اند که هر یک فعالیت ویژه‌ای انجام داده و در نهایت سیستم بزرگ‌تری را پشتیبانی می‌کنند. در حقیقت این چنین سیستم‌ها با ترکیب حسابداری سنتی با فن‌آوری مدرن به همراه کنترل آن‌ها که اطلاعاتی برای کاربران خود در حوزه مالی برای مدیریت سازمان ارائه می‌کند به وجود آمده‌اند و ۳ وظیفه مهم را بر عهده دارند:

(۱) گردآوری و ذخیره داده‌های مربوط به فعالیت‌ها و رویدادها به طوری که یک بنگاه تجاری بتواند آنچه را که رخ داده است بررسی کند.

(۲) پردازش و تبدیل داده‌ها به اطلاعات مفید برای تصمیم‌گیری، به نحوی که مدیریت بر مبنای این اطلاعات قادر به برنامه‌ریزی اجرا و کنترل فعالیت‌های شرکت باشد.

(۳) طراحی کنترل‌های داخلی کافی به منظور حفاظت از دارایی‌ها، از جمله مدارک و اطلاعات بنگاه تجاری. این کنترل‌ها اطمینان می‌دهند که اطلاعات در زمان مورد نیاز در دسترس بوده و دقیق و قابل اتکا هستند.

سیستم‌های اطلاعات حسابداری^۱ با سایر سیستم‌های اطلاعاتی به لحاظ تأکید بر حسابداری و کنترل تفاوت دارد. از آنجاکه در بسیاری از واحدهای تجاری بزرگ مدیران، مالکان شرکت نیست میل به استفاده از سیستم‌های اطلاعات حسابداری برای کنترل و حصول اطمینان از حفاظت دارایی‌ها، مدارک و اطلاعات واحد روزبه‌روز در حال افزایش است و اجازه می‌دهد تا هزینه‌های مرتبط با تولید و یا اجرای خدمات را ردیابی و پیگیری نماییم همچنین امکانات پیشرفته‌تری در این زمینه برای بهبود عملکرد سازمان ارائه می‌دهند. این سیستم به سازمان اجازه می‌دهد تا برای وصول اهداف خود برنامه‌ریزی نماید و کارکنان به گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌ها دسترسی داشته باشند و در میان سناریوهای پیشنهاد شده بهترین و بهینه‌ترین آن را انتخاب نمایند. به همین دلیل است که حسابداران چنین شرکت‌هایی باید شناختی اصولی از چگونگی کارکرد این سیستم‌ها داشته باشند تا بتوانند گزارش‌ها دلخواه را در مواقع لزوم به راحتی وصول نمایند. با توجه به آنچه در خصوص نقش سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری اشاره شد می‌توان مزایای به کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری را در سه دسته زیر قرارداد:

(۱) بهبود بهره‌وری: زمانی صورت می‌گیرد که با استفاده از روش‌های متفاوت کارایی یک منبع افزایش می‌یابد. بهبود بهره‌وری زمانی رخ می‌دهد که به همان منبع یا کمتر بتوان کار بیشتری انجام داد. استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی در سریع‌تر، آسان‌تر و دقیق‌تر انجام دادن کارها مؤثر است.

(۲) بهبود اثربخشی: اثربخشی به توانایی یک فرد یا یک سازمان در انجام دادن کارها اشاره دارد. سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری می‌توانند از طریق ارائه اطلاعات مناسب و به موقع اثربخشی را بهبود ببخشند.

(۳) مزیت رقابتی: سازمان که با استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی، بهره‌وری و اثربخشی خود بهبود داده است، دارای این توان خواهد بود که بتواند روش رقابت سازمانی را نیز تغییر دهد. فراهم کردن اطلاعات صحیح و به موقع توسط سیستم اطلاعاتی حسابداری باعث می‌شود که سازمان بتواند استراتژی‌های رقابتی را ایجاد کند تا با نیروهای رقابتی در بازار مقابله کند (مرادی و بیات، ۱۳۹۵).

امروزه مؤسسات و سازمان‌ها بیش از پیش به اطلاعات صحیح و دقیق و به هنگام جهت به کارگیری در فرایند تصمیم‌گیری مدیران نیاز دارند. پیچیدگی و گستردگی سازمان‌ها با وجود رقیبان در دنیای امروز ایجاب می‌کند که مدیریت هر سازمان به اطلاعات بهینه و به هنگام مجهز باشد. همچنین آمار اطلاعات نقش محوری در تصمیم‌گیری و اداره مطلوب سازمان دارد. سیستم اطلاعات حسابداری که مهم‌ترین زیرمجموعه سیستم اطلاعات مدیریت است، اطلاعات مالی متنوعی را در اختیار مدیران سازمان قرار می‌دهد و بسیاری از تصمیمات اقتصادی بر اساس اطلاعات حاصل از این سیستم‌ها اتخاذ

نقش عوامل موفقیت شرکت‌ها بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری-----

می‌گردد. از آنجایی که مهم‌ترین وظیفه یک مدیر اخذ تصمیمات مختلف در شرایط گوناگون است، تنها عاملی که می‌تواند سازمان و مدیران را در مواجهه با شرایط موفق کند، داشتن اطلاعات مؤثر و کارآمد است. در این میان یکی از مهم‌ترین اهداف سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری، تهیه اطلاعات باکیفیت برای طیف وسیعی از استفاده‌کنندگان است تا آنان را در ارزیابی و تصمیم‌گیری یاری کند. سیستم اطلاعات حسابداری می‌تواند در قالب فنون حسابداری مدیریت آثار مالی گزینه‌های مختلف قابل اتخاذ توسط مدیریت را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و مبانی اطلاعاتی لازم برای تصمیم‌گیری را فراهم کرده و به تعیین اهداف راهبردی کمک کند (کریمی، ۱۳۹۶).

۴. سؤال‌های پژوهش

هر تحقیق، تلاش برای رسیدن به پاسخ یک یا چند سؤال است. سؤال پژوهش به دنبال رسیدن به پاسخ عددی یک یا چند متغیر است. سؤالات پژوهش باید صریح، واضح و بدون ابهام باشد. این سؤال‌ها معمولاً از اهداف پژوهش مشتق می‌گردند و در جریان پژوهش به معرض آزمایش گذاشته می‌شوند و در واقع نتیجه پژوهش، بایستی به این سؤال‌ها پاسخ دهد. با توجه به مطالب مذکور و پیشینه پژوهش این سؤال‌ها در ذهن ایجاد می‌شود.

- ۱) آیا رضایت مشتریان بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است؟
- ۲) آیا رضایت کارکنان بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است؟
- ۳) آیا رقابت بین شرکت‌ها بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است؟
- ۴) آیا ایجاد نوآوری بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است؟
- ۵) آیا برآورده کردن انتظارات مشتریان بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است؟
- ۶) آیا موفقیت اجتماعی شرکت‌ها بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است؟

۵. فرضیه‌های پژوهش

- ۱) رضایت مشتریان بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است.
- ۲) رضایت کارکنان بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است.
- ۳) رقابت بین شرکت‌ها بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است.
- ۴) ایجاد نوآوری بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است.
- ۵) برآورده کردن انتظارات مشتریان بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است.
- ۶) موفقیت اجتماعی شرکت‌ها بر نحوه انتخاب سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرگذار است.

۶. روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر روش پژوهش تجربی بوده همچنین این پژوهش از نظر هدف جزو پژوهش‌های کاربردی است، هدف پژوهش کاربردی توسعه دانش کاربردی در یک زمینه خاص است. همچنین بر اساس نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی-همبستگی تلقی می‌شود، در این نوع پژوهش‌ها رابطه میان متغیرها بر اساس هدف پژوهش تحلیل می‌گردد. در پژوهش‌های همبستگی اگر هدف پیش‌بینی متغیرهای وابسته بر اساس متغیرهای مستقل باشد به متغیر وابسته متغیر ملاک و به متغیر مستقل متغیر پیش‌بین گویند. همچنین وجه تمایز پژوهش همبستگی با پژوهش آزمایشی در این است که در اینجا متغیرهای مستقل دست‌کاری نمی‌شوند.

همچنین روش پژوهش حاضر از نوع استقرایی و پس رویدادی (با استفاده از اطلاعات گذشته) هست. به پژوهش پس رویدادی پژوهش علی-مقایسه‌ای نیز گویند. پژوهش پس رویدادی به پژوهشی گفته می‌شود که پژوهشگر علت احتمالی متغیر وابسته را مورد بررسی قرار می‌دهد.

۱-۶ روش و ابزار جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها

گردآوری داده‌های مورد نیاز پژوهش، یکی از مراحل اساسی آن است و به لحاظ اهمیت آن، باید به‌طور دقیق تعریف و مشخص شود. مرحله گردآوری داده‌ها، آغاز فرایندی است که طی آن پژوهش‌گر یافته‌های میدانی و کتابخانه‌ای را گردآوری می‌کند و سپس به خلاصه‌سازی یافته‌ها از طریق طبقه‌بندی و سپس تجزیه و تحلیل آن‌ها می‌پردازد و فرضیه‌های تدوین شده خود را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و در نهایت نتیجه‌گیری می‌کند و پاسخ مسئله پژوهش را به اتکای آن‌ها می‌یابد. به عبارت دیگر، پژوهش‌گر به اتکای داده‌های گردآوری شده حقیقت را آن‌طور که هست کشف می‌کند، بنابراین، اعتبار داده‌ها اهمیت بسیاری دارد، زیرا داده‌های غیر معتبر مانع از کشف حقیقت می‌گردد و مسئله و مجهول مورد نظر پژوهش‌گر به درستی معلوم نمی‌شود و یا تصویری انحرافی و ناصحیح از آن ارائه خواهد شد. برای حفظ اعتبار داده‌های گردآوری شده، پژوهش‌گر باید داده‌های صحیح را با دقت تمام گردآوری کند (حافظ نیا، ۱۳۸۵).

برای جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز یک پژوهش به روش‌ها و راه‌های مختلف عمل می‌شود. ابزار گردآوری داده‌ها وسیله‌ای است که به پژوهشگر کمک می‌کند تا داده‌های لازم را جمع‌آوری و ثبت نماید. در این پژوهش جهت گردآوری اطلاعات در زمینه مبانی نظری و ادبیات موضوع پژوهش، از منابع کتابخانه‌ای، مقالات، کتاب‌های مورد نیاز و پایان‌نامه‌ها و سایت‌های معتبر اینترنتی استفاده شده است و برای گردآوری اطلاعات آماری از پرسشنامه کاناکریا (۲۰۱۷) استفاده شده است.

۲-۶ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

بعد از جمع‌آوری اطلاعات، داده‌ها با نرم‌افزار SPSS24 مورد آنالیز قرار خواهد گرفت. بدین ترتیب که داده‌ها در ابتدا کدگذاری شده وارد نرم‌افزار می‌شوند. سپس با استفاده از دو روش آمار توصیفی و استنباطی در سه بخش داده‌ها مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند. بدین ترتیب که ابتدا در بخش‌های اول و دوم برای توصیف نظرات نمونه آماری در رابطه با سؤالات از جدول‌های توزیع فراوانی و درصد، میانگین واریانس استفاده خواهد شد. سپس در بخش سوم فرضیه‌های تحقیق بر اساس نتایج به دست آمده از بررسی سؤالات با آمار استنباطی و استفاده از آزمون‌های مناسب بررسی خواهد شد. برای بررسی نرمال بودن یا نبودن توزیع داده‌ها از آزمون کلموگراف-اسمیرنوف استفاده می‌کنیم و برای بررسی فرضیه‌ها در صورت نرمال بودن توزیع داده‌ها از آزمون‌های پارامتری و در صورت غیر نرمال بودن داده‌ها از آزمون‌های نا پارامتری استفاده خواهد شد؛ و برای تخمین فرضیه پژوهش از روش شبکه عصبی استفاده می‌نماییم.

۳-۶ روش نمونه‌گیری و جامعه آماری

یک جامعه آماری عبارت است از مجموعه‌ای از افراد یا واحدها که دارای حداقل یک صفت مشترک باشند. معمولاً در هر پژوهش، جامعه مورد بررسی، یک جامعه آماری است که پژوهش‌گر مایل است درباره صفت یا صفتهای متغیر واحدهای آن به مطالعه بپردازد. تعریف جامعه آماری باید جامع و مانع باشد. به عبارت دیگر این تعریف باید چنان بیان شود که از نقطه نظر زمانی و مکانی، همه واحدهای مورد مطالعه را در برگیرد و در عین حال از شمول واحدهایی که نباید به مطالعه آن‌ها پرداخته شود، جلوگیری به عمل آید. جامعه آماری این پژوهش را کارکنان شرکت PES تشکیل می‌دهند که بر اساس استعلام اخذ شده حدوداً ۱۰۰ نفر در شرکت PES فعالیت دارند؛ و از آنجاکه دسترسی به تمام اعضا امکان‌پذیر نیست لذا در پژوهش حاضر برای تعیین نمونه آماری، از فرمول کوکران استفاده شده است.

n: حجم نمونه N: حجم جمعیت آماری

نقش عوامل موفقیت شرکت‌ها بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری -----

$$n = \frac{z^2 pq}{d^2} = 80$$

$$1 + \frac{1}{N} \left(\frac{z^2 pq}{d^2} - 1 \right)$$

Z: در صد خطای معیار ضریب اطمینان قابل قبول

p: نسبتی از جمعیت فاقد صفت معین

q: نسبتی از جمعیت فاقد صفت معین

d: درجه اطمینان یا دقت احتمالی مطلوب

در نهایت از بین ۸۰ پرسشنامه‌ای که پخش شد تعداد ۷۰ نفر به پرسشنامه پاسخ داده شده و پرسشنامه آنها به دست رسید.

۴-۶. متغیرهای پژوهش

سیستم اطلاعاتی حسابداری: در این پژوهش سیستم اطلاعاتی حسابداری به وسیله مؤلفه‌های انعطاف‌پذیری، سادگی استفاده و قابلیت اطمینان اندازه‌گیری می‌شود.

موفقیت شرکت: متغیر مستقل در این مطالعه، موفقیت شرکت است که به وسیله متغیرهای زیر محاسبه می‌شود:

– **رضایت مشتری:** عبارت است از احساس و نگرش مشتری نسبت به محصول یا خدمتی که از آن استفاده کرده است.

– **مزیت رقابتی:** شامل مجموعه عوامل یا توانمندی‌هایی است که همواره سازمان را به نشان دادن عملکردی بهتر از رقبای قادر می‌سازد.

– **فعالیت‌های نوآوری:** نوآوری، به کارگیری ایده‌های نوین ناشی از خلاقیت است. در واقع به پیاده ساختن ایده ناشی از خلاقیت که به صورت یک محصول یا خدمت تازه ارائه شود،

– **رضایت کارکنان:** رضایت کارکنان حالتی است که افراد نه تنها از شرایط فعالیت‌شان رضایت دارند بلکه رابطه بلندمدتی را با سازمان متصور هستند.

– **انتظارات مشتریان:** انتظارات ترکیبی از نیازهای شخصی مشتری، تجربه، توصیه‌های دهان‌به‌دهان و ارتباطات بازاریابی است. انتظارات مشتری توقعاتی است که به طور حتم به آن نیاز ندارد، ولی برآورده شدن آن، احساس خوشایندی در او ایجاد می‌کند که پایداری رابطه را سبب می‌شود.

– **موفقیت اجتماعی:** موفقیت یک‌روند دائمی است که منجر به ارتقاء سطح سازمان می‌شود و نهایتاً سازمان را به تکامل می‌رساند.

۷. یافته‌های پژوهش

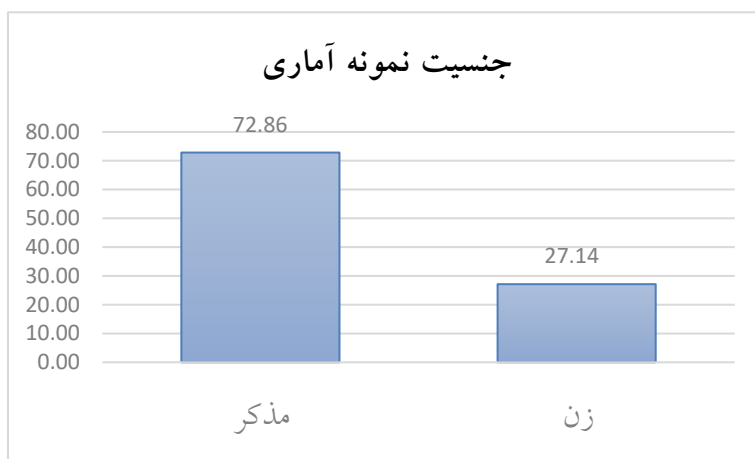
۱-۷. ویژگی جمعیت‌شناسی

۱-۱-۷. ویژگی جمعیت‌شناسی از دیدگاه جنسیت

جدول (۱) و نمودار (۱) ویژگی جمعیت‌شناسی را از دیدگاه جنسیت نشان می‌دهد:

جدول (۱) ویژگی جمعیت‌شناسی بر اساس جنسیت

درصد	تعداد	
۷۲٫۹	۵۱	مذکر
۲۷٫۱	۱۹	مؤنث
۱۰۰	۷۰	جمع



نمودار (۱) جنسیت نمونه آماری

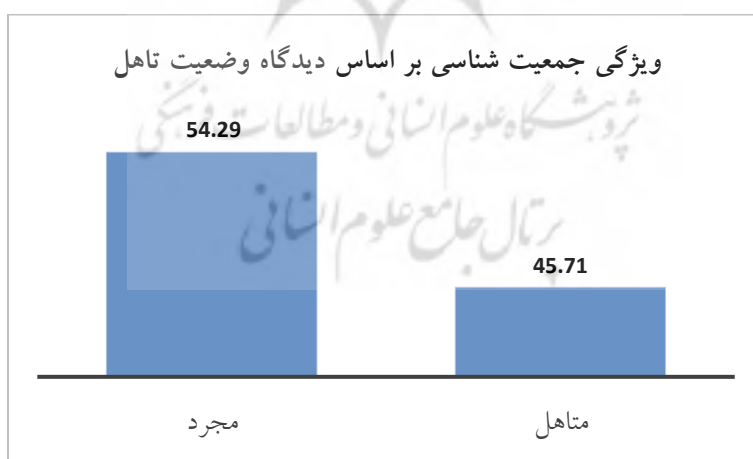
بر اساس اطلاعات مندرج در جدول و نمودار (۱)، ۵۱ نفر معادل ۷۲/۹ درصد کل پاسخ‌دهندگان را مردان و تعداد ۱۹ نفر معادل ۲۷/۱ درصد کل پاسخ‌دهندگان را زنان تشکیل می‌دهند.

۲-۱-۷. ویژگی جمعیت‌شناسی از دیدگاه وضعیت تأهل

جدول (۲) و نمودار (۲) ویژگی جمعیت‌شناسی را از دیدگاه وضعیت تأهل نشان می‌دهد:

جدول (۲) ویژگی جمعیت‌شناسی بر اساس وضعیت تأهل

	تعداد	درصد
مجرد	۳۸	۵۴٫۳
متاهل	۳۲	۴۵٫۷
جمع	۷۰	۱۰۰



نمودار (۲) ویژگی جمعیت‌شناسی بر اساس دیدگاه وضعیت تأهل

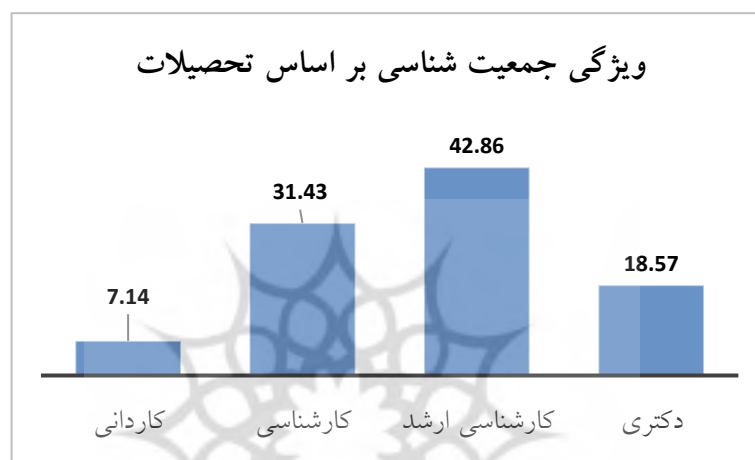
بر اساس اطلاعات مندرج در جدول و نمودار (۲)، ۳۸ نفر معادل ۵۴/۳ درصد افراد مجرد و ۳۲ نفر معادل ۴۵/۷ درصد افراد متأهل می‌باشند.

۳-۱-۷. ویژگی جمعیت‌شناسی از دیدگاه مدرک تحصیلی

جدول (۳) و نمودار (۳) ویژگی جمعیت‌شناسی را از دیدگاه مدرک تحصیلی نشان می‌دهد:

جدول (۳) ویژگی جمعیت شناسی بر اساس میزان تحصیلات

	تعداد	درصد
کاردانی	۵	۷.۱
کارشناسی	۲۲	۳۱.۴
کارشناسی ارشد	۳۰	۴۲.۹
دکتری	۱۳	۱۸.۶
جمع	۷۰	۱۰۰



نمودار (۳) ویژگی جمعیت شناسی بر اساس تحصیلات

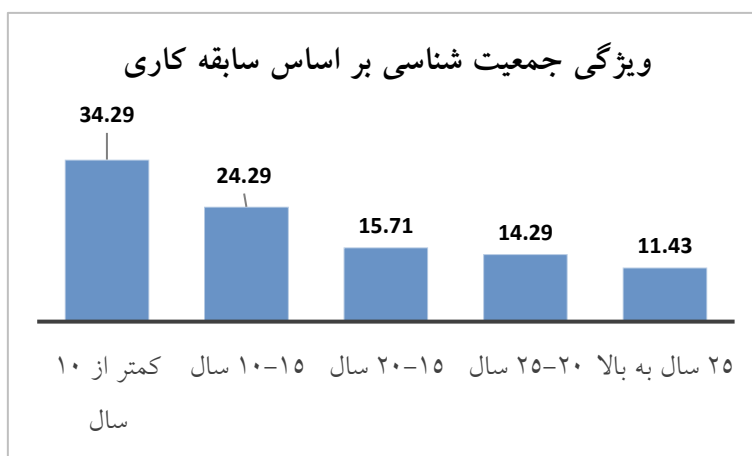
بر اساس اطلاعات مندرج در جدول و نمودار (۳)، تعداد ۵ نفر از پاسخ‌دهندگان معادل ۷/۱ درصد از کل پاسخ‌دهندگان دارای مدرک کاردانی، تعداد ۲۲ نفر از پاسخ‌دهندگان معادل ۳۱/۴ درصد دارای مدرک کارشناسی، ۳۰ نفر معادل ۴۲/۹ درصد دارای مدرک کارشناسی ارشد و ۱۳ نفر معادل ۱۸/۶ درصد دارای مدرک دکتری می‌باشند.

۴-۱-۷. ویژگی جمعیت شناسی بر اساس سابقه کاری

جدول (۴) و نمودار (۴) ویژگی جمعیت شناسی بر اساس سابقه کاری نشان می‌دهد:

جدول (۴) ویژگی جمعیت شناسی بر اساس سابقه کاری

	تعداد	درصد
کمتر از ۱۰ سال	۲۴	۳۴.۳
۱۰-۱۵	۱۷	۲۴.۳
۱۵-۲۰	۱۱	۱۵.۷
۲۰-۲۵	۱۰	۱۴.۳
۲۵ سال به بالا	۸	۱۱.۴
جمع	۷۰	۱۰۰



نمودار (۴) ویژگی جمعیت‌شناسی بر اساس سابقه کاری

بر اساس اطلاعات مندرج در جدول و نمودار (۴)، تعداد ۲۴ نفر از پاسخ‌دهندگان معادل ۳۴/۲۹ درصد از کل پاسخ‌دهندگان دارای سابقه کاری کمتر از ۱۰ سال، تعداد ۱۷ نفر از پاسخ‌دهندگان معادل ۲۴/۲۹ درصد دارای سابقه کاری بین ۱۰ تا ۱۵ سال، ۱۱ نفر معادل ۱۵/۷۱ دارای سابقه کاری بین ۱۵ تا ۲۰ سال، تعداد ۱۰ نفر از پاسخ‌دهندگان معادل ۱۴/۲۹ درصد دارای سابقه کاری بین ۲۰ تا ۲۵ سال و تعداد ۸ نفر از پاسخ‌دهندگان معادل ۱۱/۴۳ درصد دارای سابقه کاری ۲۵ سال به بالا می‌باشند.

۲-۷. روایی و پایایی پرسشنامه

در پایایی پژوهش سعی می‌شود مشخص شود که آیا نتایج حاصل از اندازه‌گیری توسط یک ابزار مشخص قابل اعتماد است یا خیر؟ یعنی ابزار اندازه‌گیری (پرسشنامه) با چه دقت یا صحتی موضوع مورد بررسی را قابل اندازه‌گیری کرده است و اگر اندازه‌گیری مربوط تحت همان شرایط تکرار شود، آیا همان نتایج قبلی به دست می‌آید یا خیر؟ مسئله کلیدی در پژوهش، پایایی نتایج است. پژوهش زمانی پایا است و از ثبات برخوردار است که در تکرارهای مشابه نتایج مشابه ای به دست دهد. در تحقیق حاضر جهت اعتماد پایایی متغیرهای ترکیبی از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است. لازم به ذکر است معمولاً دامنه ضریب اعتماد آلفای کرونباخ از صفر، به معنای عدم پایداری تا مثبت یک، به معنای پایایی کامل است و هر چه مقدار به دست آمده به عدد مثبت یک نزدیک‌تر باشد قابلیت اعتماد پرسش‌نامه بیشتر می‌شود. طبق قاعده تجربی، آلفا دست‌کم باید (۰.۷) باشد تا بتوان مقیاس را دارای پایایی به شمار آورد. همچنین جهت سنجش روایی از نظرات استاد راهنما و اساتید صاحب‌نظر دیگر استفاده شده است.

جدول (۵) آلفا کرونباخ

تفسیر	مقدار آلفای کرونباخ	تعداد سؤال	درصد
پایا	۰.۷۶۴	۳۲	موفقیت شرکت
پایا	۰.۷۲۲	۱۶	سیستم اطلاعاتی حسابداری

۳-۷. آمار توصیفی

آمار توصیفی شامل مجموعه روش‌هایی است که برای جمع‌آوری، خلاصه کردن، طبقه‌بندی و توصیف حقایق عددی به کار می‌رود. به‌طور کلی، روش‌هایی را که به وسیله آن‌ها می‌توان اطلاعات جمع‌آوری شده را تنظیم کرده و خلاصه نمود، آمار توصیفی می‌نامیم و در یک کلام آمار توصیفی عبارت از مجموعه روش‌هایی است که پردازش داده‌ها را فراهم می‌سازد.

نقش عوامل موفقیت شرکت‌ها بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری-----

درواقع این آمار، داده‌ها و اطلاعات پژوهش را توصیف می‌کند و طرح یا الگوی کلی از داده‌ها برای استفاده سریع و بهتر از آن‌ها به دست می‌دهد. در یک جمع‌بندی با استفاده مناسب از آمار توصیفی می‌توان ویژگی‌های یک دسته از اطلاعات را بیان کرد. پارامترهای مرکزی و پراکندگی به همین منظور به کار می‌روند. کارکردهای این معیارها این است که می‌توان خصوصیات اصلی مجموعه‌ای از داده‌ها را به صورت یک عدد بیان کنند و بدین ترتیب افزون بر آن که به فهم بهتر نتایج یک آزمون کمک می‌کنند، مقایسه نتایج آن آزمون را با آزمون‌ها و مشاهدات دیگر نیز تسهیل می‌نماید. جدول (۶) خلاصه وضعیت آمار توصیفی را نشان می‌دهد.

جدول (۶) آمار توصیفی

موفقیت اجتماعی	انتظارات مشتریان	رضایت کارکنان	نوآوری	مزیت رقابتی	رضایت مشتری	سیستم اطلاعاتی حسابداری	
۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	تعداد نمونه
۲۷۳۸	۲۲۸	۲۰۶۳	۲۱۰۵	۱۶۱۱	۱۸۶	۲۱۷۹	میانگین
۲۶۶۷	۲۱	۲	۲	۱۵	۱۹	۲۲۱۹	میانه
۰۷۳۵	۰۶۷۷	۰۵۵۸	۰۷۲۸	۰۵۸	۰۴۷۳	۰۳۸۶	انحراف معیار
۰۵۴۱	۰۴۵۸	۰۳۱۱	۰۵۳	۰۳۳۶	۰۲۲۴	۰۱۴۹	واریانس
۰۵۱۲	۱۰۰۵	۰۱۴۸	۰۵۷۲	۱۳۴۱	۰۹۵۹	۰۴۰۲	چولگی
۰۰۴۷	۰۳۹	-۰۳۵۱	-۰۱۴۲	۳۰۷	۳۱۲۹	۱۰۵۹	کشیدگی

۴-۷. آزمون نرمال بودن متغیر وابسته

توزیع غیر نرمال متغیر وابسته منجر به تخطی از مفروضات رگرسیون برای تخمین پارامترها می‌شود، لذا لازم است نرمال بودن توزیع متغیرهای تحقیق مورد آزمون قرار گیرد. در این مطالعه این موضوع از طریق آماره کولموگروف-اسمیرنوف بررسی می‌شود. اگر سطح اهمیت آماره این آزمون بیشتر از $0/05$ باشد؛ نرمال بودن توزیع متغیر پذیرفته می‌شود. و برای متغیرهای کمتر از 5% باشد به قضیه حد مرکزی اکتفا می‌نماییم. در این قضیه هرگاه حجم نمونه بزرگ‌تر از 30 باشد می‌توان توزیع داده‌ها را نرمال در نظر گرفت، نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف؛ برای متغیرهای پژوهش در جدول (۷) ارائه شده است.

جدول (۷) آزمون کولموگروف-اسمیرنوف

موفقیت اجتماعی	انتظارات مشتریان	رضایت کارکنان	نوآوری	مزیت رقابتی	رضایت مشتری	سیستم اطلاعاتی حسابداری	
۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	تعداد نمونه
۲۷۳۸	۲۲۸	۲۰۶۳	۲۱۰۵	۱۶۱۱	۱۸۶	۲۱۷۹	میانگین
۰۷۳۵	۰۶۷۷	۰۵۵۸	۰۷۲۸	۰۵۸	۰۴۷۴	۰۳۸۶	انحراف معیار
۰۱۸۲	۰۱۷۳	۰۱۰۲	۰۱۹۱	۰۱۴۷	۰۱۵۵	۰۰۷۹	آماره آزمون
۰۰۰۰	۰۰۰۰	۰۰۶۸	۰۰۰۰	۰۰۰۱	۰۰۰۰	۰۲	سطح احتمال
اکتفا به قضیه حد مرکزی	اکتفا به قضیه حد مرکزی	نرمال	اکتفا به قضیه حد مرکزی	اکتفا به قضیه حد مرکزی	اکتفا به قضیه حد مرکزی	نرمال	تفسیر

۵-۷. بررسی ضرایب همبستگی متغیرهای پژوهش

ضریب همبستگی، معیاری برای سنجش میزان و جهت همبستگی بین دو متغیر است که می‌تواند بین -۱ تا +۱ تغییر کند. اگر ضریب همبستگی دو پارامتر با یکدیگر مثبت باشد، به این معناست که در فضایی که مطالعه و بررسی انجام شده، افزایش یک پارامتر با افزایش پارامتر دیگر و نیز کاهش آن پارامتر با کاهش پارامتر دیگر همراه است. اگر ضریب همبستگی دو پارامتر با یکدیگر منفی باشد، به این معناست که در فضایی که مطالعه و بررسی انجام شده، افزایش یک پارامتر با کاهش پارامتر دیگر و کاهش آن پارامتر با افزایش پارامتر دیگر همراه است. صفر بودن ضریب همبستگی به این معناست که دو پارامتر در فضایی که مورد بررسی قرار گرفته مستقل از یکدیگر بوده‌اند و بر اساس اطلاعات موجود از کاهش یا افزایش یکی، نمی‌توان در مورد کاهش یا افزایش دیگری اظهار نظر کرد. همچنین ضریب همبستگی هیچ ارتباطی با رابطه علت و معلول ندارد.

جدول (۸) ضریب همبستگی پیرسون

		سیستم اطلاعاتی حسابداری	رضایت مشتری	مزیت رقابتی	نوآوری	رضایت کارکنان	انتظارات مشتریان	موفقیت اجتماعی
سیستم اطلاعاتی حسابداری	ضریب همبستگی	۱						
	سطح احتمال	۷۰						
رضایت مشتری	ضریب همبستگی	۰.۲۶	۱					
	سطح احتمال	۰.۰۳						
	تعداد نمونه	۷۰	۷۰					
مزیت رقابتی	ضریب همبستگی	۰.۰۱۶	۰.۴۴	۱				
	سطح احتمال	۰.۸۹۸	۰.۰۰۰					
	تعداد نمونه	۷۰	۷۰	۷۰				
نوآوری	ضریب همبستگی	-۰.۱۸۴	۰.۳۰۹	۰.۳۶۱	۱			
	سطح احتمال	۰.۱۲۸	۰.۰۰۹	۰.۰۰۲				
	تعداد نمونه	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰			
رضایت کارکنان	ضریب همبستگی	۰.۰۴۵	۰.۲۲۹	۰.۳۶۳	۰.۳۶۴	۱		
	سطح احتمال	۰.۷۱۳	۰.۰۵۶	۰.۰۰۲	۰.۰۰۲			
	تعداد نمونه	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰		
انتظارات مشتریان	ضریب همبستگی	۰.۰۰۵	۰.۱۴	۰.۳۸۱	۰.۳۱۲	۰.۱۳۵	۱	
	سطح احتمال	۰.۹۶۸	۰.۲۴۷	۰.۰۰۱	۰.۰۰۹	۰.۲۶۴		
	تعداد نمونه	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	
موفقیت اجتماعی	ضریب همبستگی	-۰.۱۰۴	-۰.۰۸۵	۰.۰۴۶	-۰.۰۶۵	-۰.۰۲۱	۰.۰۳۵	۱
	سطح احتمال	۰.۳۹۱	۰.۴۸۶	۰.۷۰۳	۰.۵۹۱	۰.۸۶۶	۰.۷۷۴	
	تعداد نمونه	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰

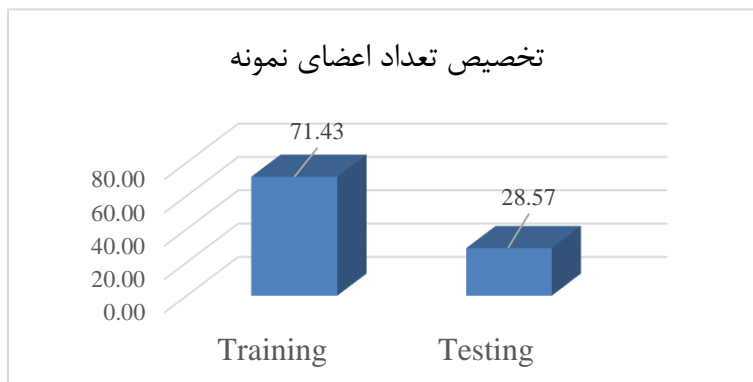
۶-۷. شبکه عصبی

۱-۶-۷. تخصیص تعداد اعضای نمونه

جدول (۹)، نشان می‌دهد که چند درصد داده به‌عنوان نمونه Training (مجموعه آزمایشی) و چند درصد داده‌ها به‌عنوان نمونه Testing (آموزشی/یادگیری) تخصیص داده شده است.

جدول (۹) تخصیص تعداد اعضای نمونه

درصد	تعداد		
۴۳/۷۱	۵۰	Training	نمونه
۵۷/۲۸	۲۰	Testing	
۱۰۰	۷۰	جمع نمونه	



نمودار (۶) تخصیص تعداد اعضای نمونه

۷-۶-۲ خلاصه مدل شبکه عصبی

جدول خلاصه مدل شبکه عصبی اطلاعات مربوط به شبکه‌های عصبی را نشان داده و برای، حصول اطمینان از اینکه موارد اختصاص یافته صحیح می‌باشند، کاربرد دارد.

جدول (۱۰) خلاصه مدل شبکه عصبی

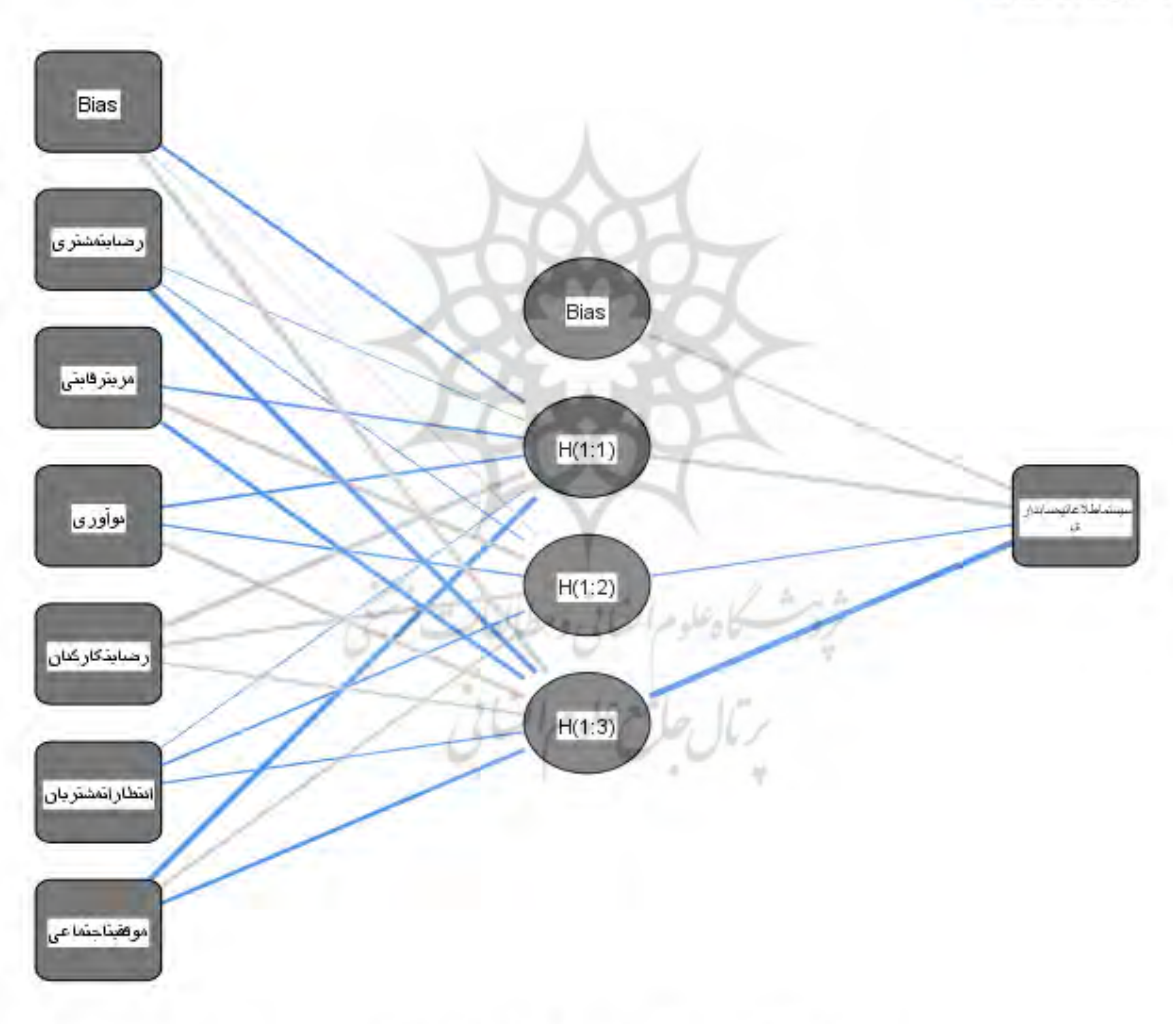
رضایت مشتری	۱	متغیرهای مستقل و کنترلی	لایه ورودی
مزیت رقابتی	۲		
نوآوری	۳		
رضایت کارکنان	۴		
انتظارات مشتریان	۵		
موفقیت اجتماعی	۶		
۶	تعداد لایه ورودی		لایه میانی
۱	تعداد لایه میانی		
استانداردسازی	تابع مورد استفاده		
۳	تعداد واحدها در لایه میانی		لایه خروجی
Hyperbolic Tangent	تابع مورد استفاده		
سیستم اطلاعاتی حسابداری	متغیر وابسته		
استانداردسازی	روش مقیاس سازی		
خطی	تابع مورد استفاده		لایه خروجی
میانگین خطای مطلق	تابع خطا		

۷-۶-۳ ساختار شبکه عصبی و توپولوژی (معماری شبکه عصبی)

با وجود آنکه شبکه‌های عصبی به پیش فرض‌ها و ساختار مدلی نیاز کمی دارد اما درک مفهوم کلی معماری شبکه مفید است. شبکه پرسپترون چندلایه یا تابع شعاع مدار، تابعی از پیش‌بینی کننده‌ها (که همچنین از آن‌ها به عنوان متغیرهای مستقل یا ورودی‌ها یاد می‌شود) است. که خطای پیش‌بینی متغیرهای هدف (خروجی‌ها) را حداقل می‌کند. این ساختار معروف به معماری پیش‌خور است، چون رابطه‌های درون شبکه از لایه ورودی به لایه خروجی بدون هیچ بازگشتی، به جلو جریان دارد. در این شکل:

- لایه ورودی شامل پیش‌بینی کننده است، لایه ورودی شامل گره‌ها یا واحدهای غیرقابل مشاهده است ارزش هر واحد پنهان تابعی از پیش‌بینی کننده است. ساختار دقیق تابع به دو عامل وابسته است: نوع شبکه و مشخصه‌های قابل کنترل توسط کاربر.
- لایه خروجی شامل عکس‌العمل‌ها می‌باشد.

— Synaptic Weight > 0
— Synaptic Weight < 0



Hidden layer activation function: Hyperbolic tangent

Output layer activation function: Identity

نمودار (۶) معماری شبکه عصبی

نقش عوامل موفقیت شرکت‌ها بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری-----

۶-۷-۴ انتخاب بهترین ساختار شبکه برای پیش‌بینی

برای انتخاب بهترین ساختار شبکه برای پیش‌بینی میانگین خطای مطلق در دو نمونه Training و Testing مورد بررسی قرار می‌گیرد و اگر این میانگین در نمونه Testing کمتر یا مساوی با نمونه Training باشد، برازش مدل قابل قبول است. از آنجایی که مقدار خطای به دست آمده در نمونه Testing کمتر از نمونه Training است؛ بنابراین برازش مدل قابل قبول می‌باشد.

جدول (۱۱) انتخاب بهترین ساختار شبکه برای پیش‌بینی

Testing	Training	
۰/۲۱۳	۰/۲۷۲	میانگین خطای مطلق

۶-۷-۵ دقت بر آورد

در این جدول دقت بر آورد در دو نمونه Training و Testing مورد بررسی قرار گرفته و نشان می‌دهد در هر نمونه چند درصد از متغیرهای وابسته توسط متغیرهای کنترلی و وابسته پوشش داده شده است.

جدول (۱۲) انتخاب بهترین ساختار شبکه برای پیش‌بینی

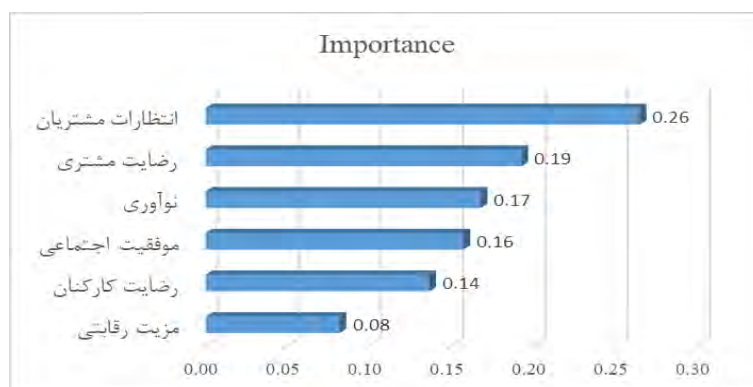
Testing	Training	
۰/۲۳۸	۰/۳۶۱	دقت بر آورد

۶-۷-۶ آرایش تأثیر متغیرها بر پیش‌بینی

آنالیز حساسی است که اهمیت هر پیش‌بینی کننده در تعیین شبکه عصبی را محاسبه می‌کند. تحلیل ممکن است بر پایه نمونه‌های آموزش و آزمایش تلفیق شده یا در صورت عدم وجود نمونه آزمایش تنها روی نمونه آموزش انجام شود. در نهایت یک جدول و نمودار که نشان دهنده اهمیت هر پیش‌بینی کننده است، ارائه می‌شود.

جدول (۱۳) نحوه ورود متغیرها به مدل شبکه عصبی

اولویت	سطح اهمیت	
ششم	۰/۰۸۱۷	مزیت رقابتی
پنجم	۰/۱۳۶۴	رضایت کارکنان
چهارم	۰/۱۵۷۲	موفقیت اجتماعی
سوم	۰/۱۶۷۷	نوآوری
دوم	۰/۱۹۲۵	رضایت مشتری
اول	۰/۲۶۴۵	انتظارات مشتریان



نمودار (۷) نحوه ورود متغیرها به مدل شبکه عصبی

۸. نتیجه‌گیری و پیشنهادها

در این پژوهش هدف اصلی این پژوهش نقش عوامل موفقیت شرکت‌ها بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری در شرکت PES در طی در سال ۱۳۹۷ با انتخاب ۸۰ نفر به‌عنوان نمونه آماری است؛ که برای جمع‌آوری مبنای نظری پژوهش از روش کتابخانه‌ای و برای جمع‌آوری اطلاعات آماری پرسشنامه کاناکریا (۲۰۱۷) استفاده شده است. روش تجزیه و تحلیل در این پژوهش روش شبکه عصبی بوده و جهت تجزیه و تحلیل از نرم‌افزارهای SPSS24 استفاده شده است. نتایج حاصل از فرضیه‌های پژوهش بیانگر این است:

- بر اساس جدول (۸):
- ❖ در بررسی فرضیه اول بین رضایت مشتری و سیستم اطلاعاتی حسابداری رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد.
- ❖ در بررسی فرضیه دوم بین مزیت رقابتی سیستم اطلاعاتی حسابداری رابطه معنادار وجود ندارد.
- ❖ در بررسی فرضیه سوم بین نوآوری و سیستم اطلاعاتی حسابداری رابطه معنادار وجود ندارد.
- ❖ در بررسی فرضیه چهارم بین رضایت کارکنان و سیستم اطلاعاتی حسابداری رابطه معنادار وجود ندارد.
- ❖ در بررسی فرضیه پنجم بین انتظارات مشتریان و سیستم اطلاعاتی حسابداری رابطه معنادار وجود ندارد.
- ❖ در بررسی فرضیه ششم بین موفقیت اجتماعی و سیستم اطلاعاتی حسابداری رابطه معنادار وجود ندارد.
- بر اساس جدول (۱۱) از آنجایی که مقدار خطای به‌دست‌آمده در نمونه Testing کمتر از نمونه Training است؛ بنابراین برازش مدل قابل قبول می‌باشد.

منابع و مأخذ

۱. بناء بفرویی، محمدرضا، (۱۳۹۷)، ارزیابی کارایی سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری و نقش آن در کارایی عملکرد شرکت، دومین کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم، کرج، دانشگاه جامع علمی کاربردی سازمان همیاری شهرداری‌ها، ۱-۸.
۲. خدامرادی، محمد، نوری، زهره، (۱۳۹۴)، ارزیابی اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری در تصمیم‌گیری مدیران شرکت نفت اهواز، کنفرانس جهانی افق‌های نوین در علوم انسانی، آینده‌پژوهی و توانمندسازی، شیراز، گروه پژوهش شرکت ایده بازار صنعت سبز، ۱-۱۱.
۳. عارف نژاد، محسن، امیرخانی، طیبه، سبحانی، محمد، (۱۳۹۱)، تبیین عوامل مؤثر بر موفقیت سیستم‌های اطلاعاتی: با تأکید بر نقش عوامل سازمانی و یادگیری سازمانی (مطالعه موردی سازمان صنایع و معادن استان اصفهان)، مدیریت فناوری اطلاعات، دوره ۴، شماره ۱۳، ۸۹-۱۱۴.
۴. عرب، روح‌الله، حسینیان، مریم، (۱۳۹۶)، بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر روی عملکرد سازمانی (بانک مسکن استان گلستان)، کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم، کرج، دبیرخانه کنفرانس، ۱-۱۶.
۵. کریمی، راحله، (۱۳۹۶)، بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری در فرآیند تصمیم‌گیری مدیران، اولین همایش بین‌المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی، همدان، دبیرخانه دائمی کنفرانس، ۱-۱۱.
۶. مرادی، مهدی، بیات، نعیمه، (۱۳۹۵)، سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری، چاپ چهارم، انتشارات مرنديز.
۷. معینی زاده، محسن، موسوی بایگی، سید ناصر، سیدی، سید احمد، (۱۳۹۲)، ارزیابی سیستم اطلاعاتی حسابداری در بانک‌ها و مؤسسات مالی ایران، اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت، شیراز، موسسه بین‌المللی آموزشی و پژوهشی خوارزمی، ۱-۶.

نقش عوامل موفقیت شرکت‌ها بر انتخاب بهینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری-----

۸. نوری، غلامحسین، (۱۳۹۵)، بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری منابع انسانی بر عملکرد سازمانی در بانک‌های دولتی و خصوصی، دومین کنفرانس ملی راهکارهای توسعه و ترویج آموزش علوم در ایران، گله‌دار، دانشگاه پیام نور - اداره آموزش و پرورش گله‌دار، ۱-۳۴.
۹. یزدانی، مریم، (۱۳۹۴)، بررسی سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری و نقش آن در پیشبرد اهداف سازمان، کنفرانس بین‌المللی پژوهش در مهندسی، علوم و تکنولوژی، استانبول، موسسه مدیران ایده پرداز پایتخت ویرا، ۱-۱۱.
10. Alnajjar, M. (2016). Impact of Accounting Information System on Organizational Performance: A Study of Small and Mid-Sized Enterprises in UAE, International Journal of Accounting Research, Vol.4, No. 1, 1-7.
11. Hafij Ullah, M. Khonadakar, J. and Fahim, S. (2014). Role of Accounting Information in Strategic Decision Making in Manufacturing Industries in Bangladesh, Global Journal of Management and Business Research: D Accounting and Auditing, Vol. 14 No. 1, 9-22.
12. Kanakriyah, Raed, (2017), the Impact of Accounting Information Systems on the Banks Success: Evidence from Jordan, Research Journal of Finance and Accounting, Vol.8, No.17, 1-14.
13. Samuel, N. (2011). Impact of Accounting Information Systems on Organizational Effectiveness of Automobile Companies In Kenya Master Degree University Of Nairobi, <http://erepository.uonbi.ac.ke/handle/11295/58879>
14. Shuhidan, S. Mastuki, N. and Wan Mohd, N. (2015). Accounting Information System and Decision Useful Information Fit Towards Cost Conscious Strategy in Malaysian Higher Education Institutions, Procedia Economics and Finance, Vol. 31 No. 1, 885 – 895
15. Zakaria, W. Ilias, N. and Wahab, N. (2003). A Survey on the Impact of Accounting Information System on Tasks Efficiency: Evidence from Malaysian Public Sector Agencies, International Review of Management and Marketing, Vol. 7 No. 1, 183-190.

-۱

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی