

## گزارشی از سمینار «اروپای ۱۹۹۲»

شرکت کردند. موضوع سخنرانی‌ها عبارت بود از: وحدت سیاسی اروپا، همکاری کشورهای اروپایی در زمینه سیاست خارجی، امنیت اروپا، اسلام و مسیحیت اروپایی، سیستم اقتصاد بین‌المللی و اتحاد اروپا، روابط جمهوری اسلامی ایران با بازار مشترک، روابط جامعه اروپایی با آمریکا، چین و ژاپن، بازار بین‌المللی انرژی و اروپای ۱۹۹۲، جامعه اقتصادی اروپا و سازمانهای اقتصادی منطقه‌ای، خانه مشترک اروپایی، و نقش آلمان فدرال، فرانسه و انگلستان در جامعه اروپایی.

انگلستان در جامعه اروپایی. از آنجا که هنگام تشکیل سمینار، روابط جمهوری اسلامی ایران با کشورهای عضو بازار مشترک اروپا تحت تأثیر مسئله سلمان رشدی و کتاب کفرآمیز آیات شیطانی به سردی گراییده بود و سفیران آن کشورها در تهران حضور نداشتند، شرکت آنان و محققان و صاحب‌نظران خارجی در سمینار میسر نگردید. باتوجه به اینکه از آغاز سال ۱۹۹۳ مناسبات جمهوری اسلامی ایران با جامعه اروپایی تحت تأثیر سیاستهای کشاورزی، تجاری، حمل و

یکی از مهمترین تحولات در شرف وقوع در روابط بین‌المللی، تشکیل بازار بزرگ داخلی در جامعه اروپایی تا پایان سال ۱۹۹۲ است. ایجاد چنین بازاری خواه‌ناخواه بر تجارت خارجی و اقتصاد همه کشورهای جهان از جمله جمهوری اسلامی ایران تأثیر خواهد گذاشت. بخصوص اگر در نظر بگیریم که این جامعه بزرگترین بازار فروش نفت و کالاهای سنتی ایران بوده و واردات جمهوری اسلامی از لحاظ تکنولوژی، مواد غذایی و محصولات صنعتی قابل ملاحظه است، تأثیر این واقعه بیشتر روشن خواهد شد. از این رو همانند سایر مراکز تحقیقاتی کشورهای دیگر، دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی جوانب مختلف تحول مزبور را طی سمیناری با عنوان «اروپای ۱۹۹۲» که در روزهای ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۳۶۸ برگزار نمود به بحث گذاشت. چگونگی تشکیل سمینار یک ماه و نیم پیش از برگزاری آن از طریق آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار به اطلاع علاقه‌مندان رسید. باتوجه به تخصصی بودن سمینار، بیشتر استادان دانشگاهها و کارشناسان وزارتخانه‌ها، مؤسسات دولتی و نهادهای انقلابی در آن

است برنامه‌ریزی‌های تازه‌ای صورت گیرد و هماهنگی‌های ضروری به‌عمل آید تا در مواجهه با «اروپای ۱۹۹۲» مشکلی پیش نیاید.

دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی نیز ضمن جمع‌آوری گزارشها و اطلاعات مربوط به تحولات جامعه اروپایی، مطالعات و تحقیقات لازم را انجام داده و نتایج آن را به صورت کتاب و مقاله در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد داد.

نقل، بیمه، محیط زیست، انرژی، صدور روادید، اقامت و رفتار با اتباع کشورهای غیرعضو قرار خواهد گرفت و بخصوص مبادلات بازرگانی ایران با بازار مشترک اروپا از این سیاستها و مقررات جدید متأثر خواهد شد. این نکته در سمینار مورد تأکید قرار گرفت که سازمانها، مؤسسات و شرکتهای ایرانی لازم است از هم‌اکنون با وضع جدید آشنایی کافی بیابند و چون دولتهای اروپای غربی نسبت به کشورهای ثالث به‌طور منسجم و همگون رفتار خواهند کرد، مقتضی است در فرصتی که باقی

