

نقش سایت های کاریابی در خدمات کاریابی نوین

فرزاد کاظمی

کارشناس بازار کار وزارت کار و امور اجتماعی

مقدمه

انقلاب فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT تغییرات فراوانی را در زمینه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی ایجاد نموده است. فناوری اطلاعات موج جدیدی را در نحوه ارتباط جهانی از طریق انتقال الکترونیکی و ... ایجاد نموده است. امروزه کاریابی از طریق شبکه های داخلی ملی و شبکه جهانی الکترونیکی (internet) بعنوان یک ابزار هدف گرای استخدام نه فقط مشاغل را بلکه هزاران جوینده کار، کارفرما، پیمانکار

(پروژه یا واسطه های بازاریابی) را در شبکه و دریک بانک اطلاعاتی عظیم در بر گرفته و با یکدیگر متصل می نماید. در این مقاله هدف آن است تا با بررسی نحوه کار این موسسات، پاره ای از خدمات ارائه شده توسط آنها در سایت های اختصاصی شان به تصویر کشیده شود.

تعاریف (واژگان شبکه استفاده)

۱- شبکه استخدام : موسسه ای است که از طریق اینترنت یا سایت های کاریابی استخدام می نماید.

۲- بولتن خبری رایگان : آگهی ها، اخبار و ... را در زمینه مشاغل پیمانکاران و کارفرمایان دریافت می نماید.

۳- ثبت نام الکترونیکی : ثبت نام از طریق تکمیل فرم پرسشنامه فردی، شغلی (Resume). اینترنتی یا خرید صندوق پستی از شرکت های ارائه کننده خدمات کاریابی (e-box).

۴- منابع کارفرمایان : اطلاعات مربوط به شبکه اینترنتی کارفرمایان و حتی بخشی که به

کارفرمایانی که در آن عضو هستند مربوط است.

۵- استخدام رایگان:

نوعی استخدام برای اعضای سالانه سایت‌ها که بدون دریافت هزینه صورت می‌گیرد (برای مشاغل قراردادی و پاره وقت).

۶- جستجوی پیشرفته:

نوعی جستجوی کارجو در شبکه که دستیابی سریع‌تر به شغل را امکان‌پذیر می‌سازد.

در سیستم کاریابی الکترونیکی پس از ثبت نام از طریق صندوق پستی ایجاد شده توسط موسسه کاریابی مورد نظر در شبکه، که اصولاً در قبال دریافت هزینه ای ماهانه صورت

می‌گیرد. مشاغل متناسب با شرح شغلی و فردی کارجو (Resume) حداکثر تا ۶۰ روز بعد از ثبت نام برای متقاضی ارسال می‌گردد. در همین رابطه میزان حقوق و دستمزد پرداختی از بابت هر شغل صراحتاً و در مقایسه با بازار یا صنعت نیز قید شده است. از مزایای

استخدام اینترنتی زمان کوتاه‌تر در مقایسه با سایر روش‌های جستجوی شغل، هزینه کمتر برای

جویندگان کار، دسته بندی مشاغل هم‌تراز از نظر میزان مهارت و تحصیلات مورد نیاز، تنوع

مشاغل قابل ارائه به جویندگان کار و پاسخگویی سریع‌تر نیز

می‌باشد. پس از خرید یک آدرس یا صندوق پستی توسط کارجو از موسسه مورد نظر، فرد

می‌تواند رزومه خود را نیز به این موسسات تحویل نماید. این کار از طریق شبکه صورت می‌گیرد.

اصولاً استخدام اینترنتی علی‌رغم مزایای فراوان، نرخ پاسخگویی کوچکی در خصوص مشاغل تخصصی دارد، لیکن این

پاسخ‌ها هدفمندتر و با کیفیت‌تر (پیشنهادهای شغلی بهتر) می‌باشند. این

مزیتی است که جویندگان کار فاقد شرایط متوسط را منصرف می‌نماید. از

مزایای دیگر این گونه ثبت نام استخدامی ایجاد

آمادگی در افراد برای احراز شرایط مشاغل حرفه‌ای است.

■ امروزه کاریابی از طریق شبکه‌های داخلی ملی و شبکه جهانی الکترونیکی (internet) بعنوان یک ابزار هدف‌گرای استخدام نه فقط مشاغل را بلکه هزاران جوینده کار، کارفرما، پیمانکار (پروژه یا واسطه‌های بازاریابی) را در شبکه و درنک بانک اطلاعاتی عظیم در برگرفته و با یکدیگر متصل می‌نماید.

امروزه بر همگان ثابت شده که مشاوره و راهنمایی حرفه‌ای در هر نظام یک ضرورت

آموزشی، تاریخی و اجتماعی است که بر بهره‌وری و بازدهی تأثیر بسزایی دارد.

■ با پیش‌بینی و ایجاد یک سیستم جامع کاریابی‌ها و مشاوره شغلی و حرفه‌ای در بعد داخلی و در قالب یکی از اجزای سیستم جامع اطلاع‌رسانی بازار کار و اتصال آنها با یکدیگر و با شبکه جهانی (اینترنت) میتوان اطلاعات کافی در خصوص

مازاد و کمبود تخصص ها و مهارت ها و کارفرمایان بالقوه در بازار کار کشور و پی ریزی ارتباطات مناسب با آنها اقدام نمود.

بدین شکل که اصولاً در این موسسات (سایتها) امکانات و تسهیلاتی جهت آموزش و افزایش توانایی های شغلی ، ارزش های شغلی یا تمایلات شغلی و استخدامی و شخصیت هایی که مطلوب شاغل می باشد ارائه شده است.

در برخی از این سایت های کاریابی اقدام به ارائه خدماتی در زمینه های راهنمایی و مشاوره شغلی ارائه گردیده است به گونه ای که به افراد کمک می شود تا از طریق مصاحبه یا تکمیل پرسشنامه ها شناخت بهتری نسبت به خودشان پیدا کنند.

دلایل متفاوتی وجود دارد که بر اهمیت مشاوره و راهنمایی حرفه ای صحنه می گذارند.

۱- موقعیت و وضعیت بسیار پیچیده ای است که هر فرد در خصوص تنوع مشاغل در دنیای کنونی با آن مواجه است.

۲- دلیل دیگر اینکه ترکیب جامعه بسیار متنوع صنعتی با آرمانها و نگرش های آدمی است که مشاوره را ضروری می سازد، یعنی اینکه هر فرد حق دارد به شغل خاصی بپردازد که شرایط احراز آن را دارد.

۳- به جهت تغییرات سریعی که در روش های (Methods) کاری در عصر تکنولوژی روی می دهند ، نظام راهنمایی و مشاوره شغلی ضروری می نماید.

۴- راهنمایی و مشاوره شغلی به منظور مشخص کردن برخی عوامل مهم و کلیدی که در تصمیم گیری حرفه ای موثر می باشد، حائز اهمیت است.

در عصر ارتباطات الکترونیکی سریعترین راه برای تماس با یک کارفرمای بالقوه تماس شبکه ای است.

خدمات کاریابی ویژه:

برخی از شبکه های استخدام فهرست مشاغل مورد نیاز برای رویدادهای مهم جهانی نظیر بازیهای جام جهانی ، المپیک و ... را در دسترس کارجویان قرار داده اند. برخی سایت ها در زمینه های تکنولوژی های برتر، صنایع مهندسی ، نرم افزاری و ... فعالیت دارند. هم چنین آژانس هایی که در زمینه استخدام و کاریابی برای افراد دارای نقص عضو فعال هستند و سایر سایت هایی نیز که در زمینه تخصصی IT ، پزشکان ، بازار یابان، متخصصین ماهر، کاره پاره وقت، کار از راه دور صنایع سبک فعالیت می کنند در این زمره هستند.

نمونه ثبت نام در شبکه های استخدام

(موسسات کاریابی)

بسیاری از شرکت ها از طریق صندوق پستی الکترونیک (e-box) از

مقتضایان کار مشخصات فردی و شغلی (Resume) دریافت می کنند. این شرکت ها رزومه ها را با توضیحات کامل درخواست می کنند و متناوباً تأکید دارند از ارسال مدارک از طریق فاکس و ... خودداری شود. لذا جویندگان کار بایستی مدارک نوشتاری و تصویری خود را عیناً به صورت پیام ارسال دارند. آنچه حائز اهمیت است این است که رزومه ارسالی می بایستی از نظر قواعد نوشتاری صحیح باشد. امروزه نرم افزارهای نصب شده در برنامه شبکه های کاریابی این امکان را فراهم آورده است که متن یا اطلاعات پرسشنامه فردی شغلی را در چند زبان برنامه ای رایج نظیر Ascii، Textonly، Dos قابل ارائه باشد. برخی از موسسات کاریابی با دریافت حق عضویت از مشتریان اقدام به ایجاد صندوق پستی الکترونیکی (e-box) برای

آنان نموده و نتیجه کاریابی را از طریق همین صندوق ارسال می نمایند.

بانک ها (منابع) کارفرمایان:

در سیستم کاریابی های نوین (e-jobplacement) امروزی بخشی از شبکه به کارفرمایان اختصاص داده شده که مشاغل و مشخصات کارفرمایان را جمع آوری و پس از سازماندهی جهت ارائه به جویندگان شغل در دسترس قرار می دهد. همچنین در این قسمت اطلاعات جامعی در خصوص مشاغل پیشنهادی توسط کارفرمایان و نهایتاً وضعیت آنان در مقایسه با سایر رقبای بازار یا صنعت ذکر شده است. اطلاعاتی را در خصوص پیمانکاران استخدام یعنی کسانی که در قبال دریافت وجه اقدام به کاریابی برای افراد می نمایند ارائه داده است. یکی از موارد ارزشمند دیگر که در سایت های کاریابی های نوین عنوان گردیده

اصولاً این شیوه برای شرکت هایی که دارای فعالیت در زمینه های بسیار محرمانه هستند، کارآیی دارد. در برخی از شبکه ها نیز اطلاعات کاملی در خصوص پیمانکاران پروژه های مختلف (ساختمانی و ...) از طریق ارتباط (Link) ارائه گردیده است.

پیشنهادات:

بعنوان یکی از مزایای استقرار نظام جامع اطلاع رسانی بازار کار که امروزه در محافل علمی و تخصصی کشور در دست بررسی و پیاده سازی قرار دارد، خدمات کاریابی و مشاوره و راهنمایی حرفه ای شبکه ای نیز به منظور استفاده بهینه از ظرفیت های موجود نیروی کار و هماهنگی بین عرضه و تقاضای نیروی کار در همین رابطه مطرح می باشد. لذا با پیش بینی و ایجاد یک سیستم جامع کاریابی و مشاوره شغلی و حرفه ای در بعد داخلی و در قالب یکی از اجزای

- سیستم جامع اطلاع رسانی بازار کار و اتصال آنها با یکدیگر و با شبکه جهانی (اینترنت) می‌توان اطلاعات کافی در خصوص مازاد و کمبود تخصص‌ها و مهارت‌ها و کارفرمایان بالقوه در بازار کار کشور و ریزی ارتباطات مناسب با آنها اقدام نمود. استفاده از ظرفیت‌های مناسب آموزشی، تخصیص سریع نیروی کار بالقوه با حداقل زمان ممکن، امکان نقل و انتقال نیروی کار در سطح ملی و جهانی بعنوان دیگر مزایای این شبکه‌های استخدام مطرح می‌باشد. بنابراین، ایجاد و راه اندازی شبکه‌های استخدام الکترونیکی خصوصی و دولتی با ایجاد زمینه‌ها و بسترهای مناسب که ذیلاً به آنها اشاره می‌شود، توصیه می‌گردد.
- ۱- طراحی و پیاده سازی نظام یکپارچه و مکانیزه مشاوره شغلی و هدایت نیروی کار.
- ۲- طراحی بنگاه‌های کاریابی مبتنی بر شبکه و اجرای نمونه در شهرستانها و روستاهای کشور.
- ۳- طراحی و پیاده سازی نظام نیازسنجی و اطلاع رسانی بازار کار بین الملل و فرصت‌های شغلی خارجی و مرتبط با شبکه ملی اطلاع رسانی بازار کار.
- ۴- طراحی و پیاده سازی دوره‌های آموزشی کار از راه دور یا کار در منزل (TeleWork).
- ۵- طراحی و پیاده سازی وبسایت مراکز کاریابی و مشاوره شغلی (دولتی و غیردولتی).
- ۶- طراحی نظام جامع اطلاعاتی بانک اشتغال.
- ۷- طرح بهره‌مندی از فرصت‌های اشتغال خارج از کشور با توسعه روابط با خارج از کشور در عرصه‌های مختلف، بازاریابی و ارتباطات مناسب.
- ۱- با جستجو در شبکه‌های استخدام (کاریابی الکترونیکی) افراد می‌توانند به فرصت‌های شغلی منطقه زندگی خود، کشور خود و حتی فرصت‌های شغلی خارج از کشور دست یابند.
- ۲- ارائه پرسشنامه مشخصات فردی - شغلی (Resume) به سهولت قابل ارسال و دریافت پاسخ کارفرمایان بالقوه (Online) به آسانی امکان‌پذیر است.
- ۳- پیمانکاران پروژه‌ها، فرصت‌های شغلی ویژه، قسمت (حقوق و مزایای) شغل مورد نظر، وضعیت کارفرمایان در شبکه‌های استخدام به آسانی در دسترس قرار دارد.
- ۴- بررسی و تحلیل وضعیت حقوق سایر صنایع یا صنعت مشابه امکان‌پذیر می‌باشد.
- ۵- امکان مشاوره شغلی و راهنمایی حرفه‌ای از طریق شبکه استخدام وجود دارد.
- ۶- دریافت اطلاعات در زمینه کار از راه دور

نتیجه گیری :

- 13- www.acc.net
- 14- www.americans employers.com
- 15- www.6figure jobs.com
- 16- careers.altavista.com
- 17- www.wault.com
- 18- www.arbeits amt.com
- 19- jobIran.com

منابع و مأخذ فارسی:

- ۱- راهنمایی و مشاوره حرفه ای - یوسف اردبیلی ۱۳۷۸.
- ۲- طرح نظام جامع اطلاع رسانی بازار کار - معاونت برنامه ریزی و سیاستگذاری اشتغال وزارت کار و امور اجتماعی.

- 1- California jobs.com
- 2- Career avenus.com

(Telework) از طریق این شبکه ها امکان پذیر می باشد.

۷- از مزایای این شبکه ها زمان کمتر برای به کارگماری ، کاهش هزینه های ثبت نام و

۸- متخصصین برای یافتن شغل در شبکه ها سریع تر به نتیجه دلخواه خود خواهند رسید.

در پایان آدرس الکترونیکی برخی از شبکه های استخدام مهم که در زمینه های کاریابی ، مشاوره شغلی و حرفه ای و آموزش فعال هستند ذکر می گردد:

- 1- www.national JOB BANK.com
- 2- www.careers yahoo.com
- 3- www.ajb.org
- 4- www.Acoreer.com
- 5- www.monster.com
- 6- www.job bank usa.com
- 7- www.job track.com
- 8- www.Best jobs usa.com
- 9- www.jobs online.com
- 10- www.Head Hunter.com
- 11- www.Carerr shop.com
- 12- www.Career investors.com