

# طراحی مدلی جهت اندازه‌گیری آمادگی شرکت‌ها برای استقرار تجارت الکترونیکی

تهیه کننده: دکتر شعبان الهی

همکاران: سعید فتحی، شهریار عزیزی، مریم ابراهیمی، شاهرخ شهرپور،

بهمن حیدری، علی صالحی و علی خسروی

انتشارات: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی



موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

به کارگیری تجارت الکترونیکی در حال حاضر یکی از مباحث داغ دنیای تجارت و اقتصاد می‌باشد. علت علاقه به این امر در مزایای فراوان آن است که با حذف محدودیت زمانی و مکانی، کارایی و بهره‌وری را در کل سیستم اقتصادی بالا برده است. لکن صرف داشتن علاقه به این موضوع کافی نیست، بلکه مهم این است که شرکت‌ها باید آمادگی لازم جهت استقرار تجارت الکترونیکی و به کارگیری آن را داشته باشند. از این رو سنجش این آمادگی بسیار حایز اهمیت است. لذا می‌توان از طریق ارزیابی مولفه‌های زیربنایی و پیش‌نیازهای متفاوت دیگر جهت به کارگیری EC، میزان آمادگی شرکت‌ها را مشخص نمود. همچنین با تعیین نقاط قوت و ضعف برای استقرار تجارت الکترونیکی و کسب مزایای ناشی از آن برنامه‌ریزی و اقدام نمود.