

<p>کانادا با جذب ۱/۲۴ درصد صادرات ایتالیا بوده‌اند.</p>	<p>ادوات ثابت بهداشتی با تعرفه ۶۹۱۰۱۰ (در سال ۱۹۹۷ به حدود ۳۵۹ میلیون</p>	<p>۳۱/۶ و ۳/۵ درصد در تولید جهانی داشتند. در این فهرست، سهم ایران ۱/۳ درصد اعلام شده است.</p>
<p>اسپانیا با سهم ۲۱/۷۳ درصد از صادرات جهانی کاشی و سرامیک (تعرفه ۶۹۰۸۹۰)، دومین عرضه‌کننده عمده این محصولات در بازارهای بین‌المللی بود. بازارهای عمده اسپانیا کشورهای آمریکا، هنگ کنگ، اسرائیل، روسیه، سنگاپور، کانادا و استرالیا بودند.</p>	<p>دولار و نیز انواع ظرفشویی، روشویی حمام و سایر ادوات بهداشتی سرامیک غیرمذکور در جاهای دیگر با تعرفه ۶۹۱۰۹۰ به حدود ۳۲۱ میلیون دلار بالغ شد. این اطلاعات ارزش صادرات جهانی چینی آلات بهداشتی در سال ۱۹۹۷ را حدود ۷۰۰ میلیون دلار نشان می‌دهد.</p>	<p>بر اساس این گزارش، مصرف سرانه کاشی در جهان در سال ۱۹۹۸ به ۰/۷ متر مربع رسید، در حالی که این رقم برای ایران ۰/۸ متر مربع و تولید سرانه ایران ۴۳۰ مترمربع ثبت شده است.</p>
<p>ترکیه با سهم ۷/۱۳ درصدی در صادرات جهانی این محصولات، سومین عرضه‌کننده عمده در بازارهای جهانی بود و بخش عمده صادرات کاشی و سرامیک آن راهی بازارهای اتحادیه اروپا، آمریکا، اسرائیل، کلمبیا و نروژ شد.</p>	<p>به عبارت دیگر سالانه ۳/۵ تا ۴ میلیارد دلار انواع کاشی، سرامیک و چینی آلات بهداشتی در بازارهای جهانی مبادله می‌شود که سهم عمده آن را کشورهای ایتالیا، اسپانیا، ترکیه، مکزیک، برزیل و چین به‌دست می‌آورند.</p>	<p>بر اساس اطلاعات دریافتی از شبکه جهانی اینترنت، ارزش تجارت جهانی آجر ساختمان از سرامیک (تعرفه ۶۹۰۴۱۰) در سال ۱۹۹۷ به حدود ۳/۱۱۸ میلیون دلار، آجر مجوف و آجر سقف‌پوش و همانند آن از سرامیک (تعرفه ۶۹۰۴۹۰) بیش از ۱۶/۵ میلیون دلار، کاشی چهارگوش سرامیک بدون لعاب و ورنی (تعرفه ۶۹۰۷۱۰) حدود ۴۳/۳ میلیون دلار، سرامیک چهارگوش بدون لعاب برای فرش یا روکش کردن (تعرفه ۶۹۰۷۹۰) معادل ۲۹۵/۷ میلیون دلار، کاشی سرامیک لمساب‌زده چهارگوش (تعرفه ۶۹۰۸/۱۰) بیش از ۲۷۰/۱ میلیون دلار و سرامیک لعاب‌زده برای فرش یا روکش کردن (تعرفه ۶۹۰۸۹۰) ۲ میلیارد و ۲/۱ میلیون دلار گزارش شده است.</p>
<p>مکزیک با سهم ۶/۵۱ درصد در صادرات جهانی کاشی و سرامیک (تعرفه ۶۹۰۸۹۰)، بخش عمده صادرات خود را متوجه بازار آمریکا و کانادا کرد.</p>	<p>بررسی جزئی‌تر اطلاعات دریافتی از شبکه جهانی اینترنت نشان می‌دهد که در تجارت جهانی کاشی و سرامیک لمساب‌زده برای فرش یا روکش کردن (تعرفه ۶۹۰۸۹۰) در اختیار ایتالیا، اسپانیا، ترکیه، مکزیک، برزیل و جمهوری چک می‌باشد.</p>	<p>مجموع این ارقام نشان می‌دهد که صادرات جهانی کاشی و سرامیک (انواع گوناگون با کاربری‌های مختلف) در سال ۱۹۹۷ به ۲ میلیارد و ۷۴۶/۶ میلیون دلار بالغ شده است.</p>
<p>سهم برزیل در صادرات جهانی کاشی و سرامیک در سال ۱۹۹۷ به عنوان پنجمین صادرکننده عمده معادل ۵/۳۳ درصد و بازارهای عمده آن، آمریکا، اتحادیه اروپا، آرژانتین، شیلی و کانادا بودند.</p>	<p>سهم ایتالیا در تجارت جهانی بیش از ۲ میلیارد دلاری این محصولات در سال ۱۹۹۷ به میزان ۳۶/۹۲ درصد بود. بازارهای صادراتی ایتالیا به طور عمده آمریکا (با جذب ۱۲/۶ درصد صادرات ایتالیا)، استرالیا با جذب ۴/۲ درصد، هنگ‌کنگ با جذب ۳/۸۷ درصد، سوئیس با جذب ۲/۹۲ درصد، سنگاپور و کانادا هر یک با جذب بیش از ۲/۵۳ درصد، اسرائیل با جذب ۱/۵ درصد و</p>	<p>در همین حال میزان تجارت جهانی چینی آلات بهداشتی (ظرفشویی و سایر</p>
<p>جمهوری چک ششمین صادرکننده عمده این بخش با سهم ۱/۷۶ درصد بود که بازار عمده صادراتی آن، اتحادیه اروپا بوده است.</p>	<p>عمده‌ترین واردکنندگان کاشی و سرامیک (تعرفه ۶۹۰۸۹۰) در سال ۱۹۹۷ آمریکا با جذب بیش از ۳۰</p>	<p>در همین حال میزان تجارت جهانی چینی آلات بهداشتی (ظرفشویی و سایر</p>

درصد، اتحادیه اروپا با جذب ۱۱/۳۲ درصد، هنگ کنگ با ۹/۲۸ درصد، استرالیا با ۷/۱۹ درصد، سوئیس با ۵/۵ درصد، سنگاپور با ۵/۴ درصد، روسیه با ۴/۴ درصد، اسرائیل با ۳/۷۵ درصد، شیلی با ۲/۲ درصد، چین با ۲ درصد، آرژانتین با ۱/۸۶ درصد، ژاپن با ۱/۴ درصد، نروژ با ۱/۴ درصد، مجارستان با ۱/۳۶ درصد و کلمبیا با ۱/۳ درصد از واردات جهانی این محصولات، گزارش شده‌اند.	درصد)، آمریکا (با سهم ۹/۳۶ درصد)، کانادا (با سهم ۶/۰۱ درصد)، چین (با سهم ۴/۷۸ درصد و جمهوری چک (با سهم ۴/۲۷ درصد) اعلام شدند.
بر اساس اطلاعات دریافتی از شبکه جهانی اینترنت، ارزش واردات کاشی و سرامیک (تعارف ۶۹۰۸۹۰) آمریکا در سال ۱۹۹۷ به ۶۰۰/۸ میلیون دلار، اتحادیه اروپا به ۲۲۶/۷ میلیون دلار، هنگ کنگ به ۱۸۵/۸ میلیون دلار، استرالیا به حدود ۱۴۴ میلیون دلار، سوئیس به ۱۱۰/۷ میلیون دلار، سنگاپور به حدود ۱۰۹ میلیون دلار، کانادا به ۹۹/۷ میلیون دلار، روسیه به حدود ۸۸ میلیون دلار، اسرائیل به ۷۵/۱ میلیون دلار، شیلی به ۴۴/۲ میلیون دلار و چین به بیش از ۴۰ میلیون دلار رسید.	در همین حال واردکنندگان عمده این محصولات سنگاپور با جذب ۳۵/۶ درصد صادرات جهانی، ژاپن با سهم ۲۲/۱۶ درصد، اتحادیه اروپا با سهم ۱۱ درصد، کانادا با سهم ۷/۴۶ درصد، سوئیس با سهم ۶/۱۵ درصد، آمریکا با سهم ۵/۳ درصد، هنگ کنگ با سهم ۳/۶ درصد، روسیه با سهم ۲/۵۸ درصد، نروژ با سهم ۱/۵۵ درصد و جمهوری چک با جذب ۱/۲ درصد از صادرات جهانی گزارش شده‌اند.
بررسی تجارت جهانی آجر ساختمانی از سرامیک (تعارف ۶۹۰۴۱۰) نشان می‌دهد که در سال ۱۹۹۷ ارزش صادرات این محصولات به بازارهای جهانی به ۱۱۸ میلیون و ۲۶۴ هزار دلار رسید.	بازار عمده صادراتی مالزی، کشور سنگاپور، بازار استرالیا، کشور ژاپن، بازار آمریکا، کشورهای کانادا و ژاپن، بازار صادراتی کانادا نیز کشورهای آمریکا و اتحادیه اروپا، بازار صادرات چین، کشورهای سنگاپور، ژاپن، هنگ کنگ و روسیه و بازار عمده محصولات صادراتی جمهوری چک، کشورهای عضو اتحادیه اروپا و مجارستان بوده‌اند.
کشورهای عمده صادرکننده این محصولات مالزی (با سهم ۲۸/۸۶ درصد)، استرالیا (با سهم ۱۴/۸۳	در همین حال واردکنندگان عمده این محصولات سنگاپور با جذب ۳۵/۶ درصد صادرات جهانی، ژاپن با سهم ۲۲/۱۶ درصد، اتحادیه اروپا با سهم ۱۱ درصد، کانادا با سهم ۷/۴۶ درصد، سوئیس با سهم ۶/۱۵ درصد، آمریکا با سهم ۵/۳ درصد، هنگ کنگ با سهم ۳/۶ درصد، روسیه با سهم ۲/۵۸ درصد، نروژ با سهم ۱/۵۵ درصد و جمهوری چک با جذب ۱/۲ درصد از صادرات جهانی گزارش شده‌اند.
	بازار عمده صادراتی مالزی، کشور سنگاپور، بازار استرالیا، کشور ژاپن، بازار آمریکا، کشورهای کانادا و ژاپن، بازار صادراتی کانادا نیز کشورهای آمریکا و اتحادیه اروپا، بازار صادرات چین، کشورهای سنگاپور، ژاپن، هنگ کنگ و روسیه و بازار عمده محصولات صادراتی جمهوری چک، کشورهای عضو اتحادیه اروپا و مجارستان بوده‌اند.
	آمارهای دریافتی از شبکه جهانی اینترنت درخصوص این کالا نشان می‌دهد که ارزش واردات سنگاپور در سال ۱۹۹۷ به ۴۲/۱ میلیون دلار، ژاپن به ۲۶/۲ میلیون دلار، اتحادیه اروپا به بیش از ۱۳ میلیون دلار، کانادا به ۸/۸ میلیون دلار و سوئیس به ۷/۳ میلیون دلار بالغ شد.
	در خصوص تجارت جهانی سرامیک بدون لعاب چهارگوش برای فرش یا روکش کردن (تعارف ۶۹۰۷۹۰) در سال ۱۹۹۷ می‌توان گفت که در مجموع ۲۹۵ میلیون و ۷۰۸ هزار دلار از این کالاها در بازار جهانی دادوستد

<p>این گونه محصولات در سال ۱۹۹۷ به حدود ۸۰ میلیون دلار، هنگ کنگ به بیش از ۷۰ میلیون دلار، آمریکا به حدود ۵۰ میلیون دلار، کانادا به ۴۱/۲ میلیون دلار و نروژ ۲۰/۴ میلیون دلار ثبت شده است.</p>	<p>حال بازارهای قابل نفوذ برای عرضه کنندگان اصلی عبارتند از: آمریکا با جذب ۵۸/۳ درصد، هنگ کنگ با ۸/۱۱ درصد، سنگاپور با ۱۱ درصد، اتحادیه اروپا با ۴ درصد، روسیه با ۳ درصد، نروژ با ۲/۵ درصد و چین با ۲/۱ درصد سهم در واردات جهانی این محصولات.</p>	<p>شدند. صادرکنندگان عمده به ترتیب میزان سهم ایتالیا (۵۸ درصد)، اسپانیا (۶/۵ درصد)، چین (۵/۵ درصد)، آلمان (۴/۲ درصد)، مکزیک (۲/۸ درصد) و آمریکا (۲/۲ درصد) بودند. در همین حال بازارهای عمده صادراتی برای کشورهای مذکور به ترتیب میزان سهم در واردات کشورهای آمریکا با سهم ۲۳/۷ درصد، سنگاپور ۹ درصد، هنگ کنگ ۸/۹ درصد، ژاپن ۶/۳ درصد، اسرائیل و مجارستان هر یک ۸/۵ درصد، کانادا ۵/۷ درصد، سوئیس ۶/۵ درصد و روسیه با جذب ۴/۸ درصد از واردات جهانی ثبت شده‌اند.</p>
<p>در همین حال ۳۲۰ میلیون و ۹۶۸ هزار دلار انواع چینی آلات بهداشتی سرامیک (ظرفشویی، روشویی، حمام و...) در سال ۱۹۹۷ در بازارهای جهانی دادوستد شد که عرضه کنندگان عمده آن مکزیک با سهم ۳۹ درصد، ترکیه با سهم ۹/۵ درصد، ایتالیا با سهم ۳/۸ درصد، جمهوری چک با سهم ۳/۵ درصد، آمریکا با سهم ۲/۹ درصد و مصر با سهم ۲/۷ درصد در بازار بودند.</p>	<p>این آمارها نشان می‌دهد که ارزش واردات آمریکا (کاشی و سرامیک لمبازده با تعرفه ۶۹۰۸۱۰) در سال ۱۹۹۷ به ۱۵۷/۷ میلیون دلار، هنگ کنگ به بیش از ۳۲ میلیون دلار، سنگاپور به حدود ۳۰ میلیون دلار، اتحادیه اروپا به ۱۰/۹ میلیون دلار و روسیه به ۹ میلیون دلار بالغ شد.</p>	<p>بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که ارزش واردات آمریکا در سال ۱۹۹۷ به حدود ۷۰ میلیون دلار، سنگاپور به ۶/۲۶ میلیون دلار، هنگ کنگ به ۲۶ میلیون دلار، ژاپن به ۱۸/۷ میلیون دلار، اسرائیل و مجارستان هر یک حدود ۸/۱۷ میلیون دلار، کانادا به ۱۶/۷ میلیون دلار، سوئیس به ۱۶/۴ میلیون دلار و روسیه به حدود ۱۴/۱ میلیون دلار بالغ شد.</p>
<p>واردکنندگان عمده این محصولات عبارتند از: آمریکا با جذب ۴۴/۸ درصد، اتحادیه اروپا با جذب ۱۹/۸ درصد، روسیه با ۷/۹ درصد، سنگاپور با ۴/۵ درصد، ژاپن با ۴/۲ درصد، شیلی با ۲/۷ درصد، سوئیس با ۱/۹۵ درصد و کانادا با ۱/۹ درصد از کل واردات جهانی.</p>	<p>بررسی آمارهای منتشره در خصوص چینی آلات بهداشتی از جنس سرامیک و چینی نشان می‌دهد که در سال ۱۹۹۷ بیش از ۳۵۸/۹ میلیون دلار از این محصولات در بازارهای جهانی دادوستد شد که عرضه کنندگان عمده آن کشورهای آمریکا با ۱۶/۱ درصد، تایلند با ۷/۴ درصد، ترکیه با ۶/۴ درصد، فرانسه با حدود ۵ درصد، ایتالیا ۴/۴ درصد و آلمان با ۴/۳ درصد سهم در بازار بودند.</p>	<p>گزارش‌های دریافتی از اینترنت حاکی است، ارزش صادرات جهانی کاشی سرامیک لمبازده در سال ۱۹۹۷ به ۲۷۰ میلیون و ۷۴۲ هزار دلار رسید و کشورهای عمده صادرکننده آن عبارت بودند از: ایتالیا با سهم ۳۹ درصد، اسپانیا با سهم ۲۲ درصد، ژاپن با سهم ۷/۶ درصد، برزیل با سهم ۳/۵ درصد، ونزوئلا با سهم ۲/۸۳ درصد و ترکیه با سهم ۲/۸ درصد. در همین</p>
<p>بر اساس این اطلاعات، ارزش واردات آمریکا از محصولات یادشده در سال ۱۹۹۷ به حدود ۱۴۴ میلیون دلار اتحادیه اروپا به ۶۳/۶ میلیون دلار، روسیه به ۲۵/۳ میلیون دلار، سنگاپور به ۱۴/۶ میلیون دلار، ژاپن به ۱۳/۵ میلیون دلار، شیلی به ۸/۷ میلیون دلار، سوئیس به ۶/۳ میلیون دلار و کانادا به حدود ۶ میلیون دلار بالغ شد.</p>	<p>واردکنندگان عمده این محصولات نیز اتحادیه اروپا با جذب ۲۲/۳ درصد، هنگ کنگ با ۱۹/۵ درصد، آمریکا با ۱۹/۱۳ درصد، کانادا با ۱۱/۵ درصد و نروژ با جذب ۵/۷ درصد از واردات جهانی محصولات یاد شده ثبت شده‌اند. ارزش واردات اتحادیه اروپا از</p>	

Phone: 331 47 427 233

Fax: 331 47 427 234

Email:

info@avenir-export.com

Internet:

[http://www.avenir-](http://www.avenir-export.com)

[export.com](http://www.avenir-export.com)

نمایشگاه لوازم خانگی ژاپن

این نمایشگاه هر سال در توکیو (پایتخت ژاپن) برگزار می‌شود. قرار است نمایشگاه آتی در تاریخ ۱۹ تا ۲۲ نوامبر ۲۰۰۲ برگزار شود. در این نمایشگاه انواع تجهیزات اتوماسیون خطوط تولید چینی آلات بهداشتی و سرامیک، انواع لوازم خانگی (حمام و آشپزخانه)، انواع کاشی و سرامیک، خدمات نگهداری و... ارائه می‌شود. برقراری ارتباط با این نمایشگاه به آدرس ذیل میسر است:

Email:

jhs@convention.jma.or.jp

Internet:

<http://www.jma.or.jp.jhs>

و اینترنت به آدرس‌های ذیل میسر می‌باشد:

E-mail:

ambiente@messefrankfut.com

Internet:

<http://www.ambiente.frankfurt.de>

Phone: 49 (0) 69 75 75 -0

Fax: 40 (0) 69 75 75 -6433

نمایشگاه سرامیک آسیا

این نمایشگاه هر ساله در ماه مارس در سنگاپور برگزار می‌شود و در آن انواع تولیدات سرامیک، مواد و تجهیزات موردنیاز این صنعت عرضه می‌گردد. نمایشگاه سال آینده قرار است ششم تا هشتم مارس ۲۰۰۲ برگزار شود. در کنار این نمایشگاه، کنفرانس تخصصی نیز برپا می‌گردد. در خصوص نحوه برقراری ارتباط با نمایشگاه سنگاپور (Singapore Expo) اطلاعاتی منتشر نشده است.

نمایشگاه بین‌المللی سرامیک

CEM International نیز در فرانسه برگزار می‌شود. در این نمایشگاه نیز انواع چینی آلات بهداشتی و کاشی سرامیک، مواد خام و واسطه و تجهیزات فرآوری این صنعت ارائه می‌شود. برقراری ارتباط با این نمایشگاه از راه‌های ذیل مؤثر است:

بررسی‌های بازار نشان می‌دهد که در خصوص چینی آلات بهداشتی سرامیک نیز بازارهای شرق آسیا، اتحادیه اروپا و آمریکا، بازارهای قابل نفوذ برای صادرکنندگان اصلی محصولات یاد شده بوده است.

گزارش‌های دریافتی از شبکه جهانی اطلاع‌رسانی اینترنت در خصوص نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی برای کاشی، سرامیک و چینی آلات بهداشتی نشان می‌دهد که در آلمان، فرانسه، سنگاپور و ژاپن، نمایشگاه‌های تخصصی معروفی در این خصوص برگزار می‌شود.

نمایشگاه «امینت» آلمان هر ساله در اواسط ماه فوریه در شهر فرانکفورت برگزار می‌شود. نمایشگاه سال آینده ۱۵ تا ۱۹ فوریه و نمایشگاه سال ۲۰۰۳ از چهاردهم تا هجدهم فوریه برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه انواع کاشی، سرامیک، تجهیزات تولید، طراحی، لوازم سرامیک خانگی و آشپزخانه، انواع میز، دکورهای تزئینی، ساعت، انواع چراغ و... از سرامیک به نمایش گذاشته می‌شود.

سالانه بیش از ۱۲۰ هزار بازدیدکننده متخصص و حرفه‌ای از این نمایشگاه دیدن می‌کنند.

برقراری ارتباط با مدیریت این نمایشگاه از طریق پست الکترونیکی