

۱۵ میلیارد دلار میوه و تره‌بار در بازار جهانی مبادله می‌شود

اشاره:

محصولات باغی (میوه و تره‌بار) به لحاظ ارزش غذایی (به ویژه ویتامین‌ها و انواع ریز مغذی‌های مورد نیاز انسان) بخش قابل توجهی از مبادلات تجاری جهان را تشکیل می‌دهد. سالانه میلیونها تن انواع میوه و تره‌بار به ارزش میلیاردها دلار در بازار جهانی رد و بدل می‌شود و شرکت‌های بزرگ چندملیتی انحصار تجارت برخی محصولات باغی را در اختیار دارند که از قبل دادوستد آنها میلیاردها دلار کسب درآمد می‌کنند.

شرایط آب و هوایی کشورهای و فناوری مورد استفاده در تولید انواع میوه‌ها و تره‌بار، مزیت‌هایی را برای عرضه‌کنندگان این محصولات بوجود می‌آورد که در نهایت می‌توانند در بازار جهانی حرفی برای گفتن داشته باشند.

نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی محصولات کشاورزی، عرصه رقابت گسترده میان تولیدکنندگان میوه و تره‌بار برای بدست آوردن سهم بیشتر در بازار جهانی این محصولات می‌باشند. این نمایشگاه‌ها با عرضه انواع محصولات باغی، صنایع وابسته به آن (فرآوری و بسته‌بندی انواع میوه و افشیره‌ها و آب میوه و ...) و فناوری‌های نوین کشت و پرورش میوه‌ها و تره‌بار، محیط مناسبی برای رقابت، کسب سهم بیشتر در بازار و نیز به رخ کشیدن فناوری‌های نوین می‌باشند که حضور در آنها برای کشورهای عرضه‌کننده این محصولات و آنها که توانایی بالقوه برای حضور در بازار جهانی را دارند، حایز اهمیت است.

در این مقاله به بررسی بازار جهانی میوه و تره‌بار و نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی مهم در این بخش می‌پردازیم..

با وجود آنکه آمارهای منجم درخصوص میوه و تره‌بار مورد مبادله در بازارهای جهانی در دسترس نمی‌باشد، اما مجموعه آمارهای خرد ارایه شده در خصوص محصولات عمده مورد مبادله در این بخش، نشانگر آن است که میلیاردها دلار انواع میوه و تره‌بار در بازارهای جهانی رد و بدل می‌شود.

در سال ۱۹۹۷ بیش از ۵/۲ میلیارد دلار موز در بازار جهانی مبادله شد که عرضه‌کنندگان عمده آن به ترتیب سهم در بازار، اکوادور (۲۷/۱۶ درصد)، کاستاریکا (۱۸/۴۶ درصد)،

<p>درصد و استرالیا با ۲/۲ درصد سهم در بازار، عرضه کنندگان عمده انگور تازه بودند. در همین حال آمریکا خود عمده ترین واردکننده انگور تازه نیز بود. تقریباً ۳۰ درصد واردات جهانی انگور به مقصد آمریکا ثبت شده است. پس از آن اتحادیه اروپا با ۲۸/۹ درصد، هنگ کنگ با ۱۲/۷ درصد، کانادا با ۱۱/۵ درصد، روسیه با ۳/۷ درصد، سوئیس با ۲/۹ درصد، سنگاپور با ۲/۲ درصد، برزیل با ۱/۹ درصد، نروژ با ۱/۶ درصد و ژاپن با ۱/۱ درصد کل واردات جهانی انگور تازه قرار داشتند.</p> <p>ارزش واردات انگور تازه آمریکا در سال ۱۹۹۷ بیش از ۴۸۳ میلیون دلار، اتحادیه اروپا ۴۷۱/۶ میلیون دلار، هنگ کنگ ۲۰۶/۸ میلیون دلار، کانادا ۱۸۷/۷ میلیون دلار، روسیه ۶۱/۱ میلیون دلار، سوئیس ۴۷/۲ میلیون دلار و سنگاپور ۳۶/۲ میلیون دلار ثبت شده است.</p> <p>طبق اطلاعات دریافتی از شبکه اینترنت در سال ۱۹۹۷ در مجموع بیش از ۲۱۵ میلیون دلار هندوانه در بازار جهانی مبادله شد که عرضه کنندگان عمده آن کشورهای مکزیک با ۲۳/۷ درصد سهم در بازار جهانی، قزاقستان با ۱۲/۸ درصد، آمریکا با ۱۲/۶ درصد، مالزی با ۱۱/۴ درصد، سنگاپور با ۷/۹ درصد و ازبکستان با ۴/۹ درصد سهم در بازار بودند.</p>	<p>۵۷۰ میلیون دلار گریپ فروت در بازار جهانی مبادله شد که عرضه کنندگان عمده آن به ترتیب سهم در بازار، آمریکا با ۵۷/۱۴ درصد، اسرائیل با ۱۶/۱۳ درصد، آفریقای جنوبی با ۹/۶ درصد، ترکیه با ۳/۴ درصد، قبرس با ۲/۸ درصد و آرژانتین با ۲/۷ درصد سهم در بازار بودند.</p> <p>ژاپن با جذب ۴۵/۱۳ درصد گریپ فروت وارداتی جهان به ارزش ۲۵۷/۵ میلیون دلار، عمده ترین واردکننده این میوه بود. پس از آن اتحادیه اروپا با جذب ۴۳ درصد گریپ فروت مورد مبادله در بازارهای بین المللی به ارزش ۲۴۵/۷ میلیون دلار، کانادا با ۵/۱ درصد به ارزش ۲۹/۲ میلیون دلار، هنگ کنگ با ۱/۶ درصد به ارزش ۸/۹ میلیون دلار، سوئیس با ۱/۴ درصد به ارزش ۷/۷ میلیون دلار و روسیه با جذب ۱/۲ درصد به ارزش ۶/۸ میلیون دلار، بازارهای عمده واردکننده گریپ فروت در جهان بودند.</p> <p>یکی از میوه های پرطرفدار در بازار جهانی در سال ۱۹۹۷، انگور تازه بود که بیش از ۱/۶ میلیارد دلار ارزش تجارت آن در سطح بین المللی گزارش شده است. شیلی با ۴۲/۱ درصد، آمریکا با ۲۰/۵ درصد، آفریقای جنوبی با ۱۳/۸ درصد، مکزیک با ۷ درصد، ایتالیا با ۳/۸</p>	<p>در همین حال حدود ۴۵۵/۳ میلیون دلار لیمو (ترش و شیرین) در سال ۱۹۹۷ در بازارهای جهانی مبادله شد که کشورهای عمده صادرکننده آن به ترتیب آمریکا با ۳۴/۳ درصد سهم بازار، آرژانتین با ۲۷/۹ درصد، مکزیک با ۱۰/۶ درصد، اسپانیا با ۷/۶ درصد، آفریقای جنوبی با ۴/۸ درصد و ترکیه با ۴/۴ درصد سهم بازار بودند.</p> <p>بازارهای عمده واردات لیمو نیز به ترتیب اهمیت، اتحادیه اروپا با واردات ۱۵۸/۹ میلیون دلار انواع لیمو در واقع ۳۴/۹ درصد لیموی مورد مبادله در بازار جهانی را جذب کرد. پس از آن ژاپن با ۳۲/۱ درصد کل واردات جهانی لیمو به ارزش ۱۴۶ میلیون دلار، آمریکا با ۷/۹ درصد به ارزش ۳۶ میلیون دلار، روسیه با ۷/۸ درصد به ارزش ۳۵/۵ میلیون دلار، کانادا با ۵/۵ درصد به ارزش ۲۴/۹ میلیون دلار، هنگ کنگ با ۳/۸ درصد به ارزش ۱۷/۳ میلیون دلار، سوئیس با ۳/۵ درصد به ارزش ۱۵/۹ میلیون دلار و جمهوری چک با ۱/۵ درصد واردات جهانی انواع لیمو به ارزش حدود ۷ میلیون دلار، بازارهای عمده ای برای صادرکنندگان لیمو بودند.</p> <p>گریپ فروت نیز از میوه های عمده مورد مبادله در بازارهای جهانی در سال ۱۹۹۷ بود. در این سال بیش از</p>
--	--	--

واردکنندگان عمده نیز آمریکا با جذب ۲۳/۹ درصد کل واردات جهانی هندوانه، روسیه با ۲۰/۸ درصد، کانادا با ۱۴/۷ درصد، هنگ کنگ با ۳/۱ درصد، نروژ با ۲/۱ و سوئیس با ۲ درصد کل واردات جهانی هندوانه بودند.

ارزش واردات هندوانه آمریکا در سال ۱۹۹۷ به میزان ۵۱/۵ میلیون دلار، روسیه ۴۴/۸ میلیون دلار، کانادا ۳۱/۱ میلیون دلار، هنگ کنگ ۲۷/۳ میلیون دلار، نروژ ۴/۵ میلیون دلار و سوئیس ۴/۴ میلیون دلار ثبت شده است.

در همین حال بیش از ۵۲۳/۲ میلیون دلار خربزه، طالبی و... در بازار جهانی مبادله شد که مکزیک با ۲۱/۴ درصد، کاستاریکا با ۱۴/۴ درصد، آمریکا با ۹/۱ درصد، گواتمالا با ۷/۸ درصد، هندوراس با ۷/۷ درصد و برزیل با ۷/۲ درصد سهم در بازار، عرضه کنندگان معتبر این میوه‌ها به بازارهای بین‌المللی بودند.

در همین حال آمریکا با جذب ۴۴/۲ درصد کل واردات خربزه، طالبی و... بازار عمده واردات این محصولات در سال ۱۹۹۷ بود که بخش عمده آن از مکزیک، کاستاریکا، گواتمالا و هندوراس تامین شد. به عبارتی کشورهای آمریکای مرکزی از صادرکنندگان عمده طالبی و خربزه به بازار آمریکا بودند و آمریکا سومین عرضه‌کننده عمده آن به بازارهای جهانی بود. پس از آمریکا، اتحادیه اروپا با ۲۳/۶ درصد، کانادا با ۹/۸ درصد، روسیه با ۵/۸ درصد، ژاپن با ۴/۶ درصد، هنگ کنگ با ۴/۳ درصد و سنگاپور با واردات ۱/۵ درصد خربزه، طالبی و... در بازارهای جهانی، کشورهای عمده خریدار این محصولات بودند.

ارزش واردات خربزه، طالبی و... آمریکا در سال ۱۹۹۷ به میزان ۲۳۱/۵ میلیون دلار، اتحادیه اروپا ۱۲۳/۶ میلیون دلار، روسیه ۳۰/۳ میلیون دلار، سوئیس بیش از ۲۷ میلیون دلار، هنگ کنگ ۲۲/۴ میلیون دلار و سنگاپور ۷/۸ میلیون دلار ثبت شد.

بر اساس اطلاعات دریافتی از شبکه اینترنت، در میان انواع میوه مورد مبادله در بازار جهانی سیب جایگاه ویژه‌ای دارد. تنها در سال ۱۹۹۷ حدود ۱/۶ میلیارد دلار سیب در بازار جهانی مبادله شد که نیوزیلند، آمریکا، شیلی، آفریقای جنوبی، آرژانتین و مولداوی کشورهای عمده صادرکننده آن بودند. بیش از ۲۰/۶ درصد تقاضای سیب در بازار جهانی از سوی نیوزیلند، ۱۷/۲ درصد از سوی آمریکا، ۱۵ درصد از سوی شیلی، بیش از ۱۰ درصد از سوی آفریقای جنوبی، حدود ۱۰ درصد از سوی آرژانتین و ۴/۸ درصد ان از سوی مولداوی عرضه شد. عمده آن به بازارهای جهانی بود. جامعه اروپا با سهم ۴۴/۱ درصد در کل واردات سیب جهان، خریدار عمده سیب در بازارهای بین‌المللی بود و ارزش واردات سیب آن در سال ۱۹۹۷ به ۷۰۳/۲ میلیون دلار، روسیه با جذب ۱۳/۷ درصد به ارزش ۲۱۷/۷ میلیون دلار، آمریکا با جذب ۶/۴ درصد به ارزش ۱۰۲/۶ میلیون دلار، کانادا با واردات ۵/۲ درصد کل واردات سیب به ارزش بیش از ۸۳ میلیون دلار، هنگ کنگ با ۴/۹ درصد سهم به ارزش ۷۸/۶ میلیون دلار و برزیل با ۴/۳ درصد کل واردات جهانی سیب به ارزش ۶۸/۹ میلیون دلار، بازارهای عمده برای صادرکنندگان این محصول بودند.

در همین حال بیش از ۶۷۷/۳ میلیون دلار گلابی و به در بازار جهانی مبادله شد. عرضه‌کنندگان عمده این محصولات به ترتیب اهمیت سهم در بازار آرژانتین با ۳۲/۵ درصد، شیلی با ۱۷/۲ درصد، آفریقای جنوبی با ۱۳/۱ درصد، آمریکا با ۹/۶ درصد، چین با ۸/۱ درصد و ژاپن با ۲/۷ درصد سهم در بازار بودند.

واردکنندگان عمده گلابی در سال ۱۹۹۷ نیز اتحادیه اروپا با جذب ۳۷/۵ درصد به ارزش ۲۵۳/۷ میلیون دلار، برزیل با حدود ۱۶ درصد کل

ارزش ۳۵/۸ میلیون دلار و برزیل با ۷/۷ درصد به ارزش ۱۹/۲ میلیون دلار، واردکنندگان عمده هلو، شفتالو و نکتار آنها بودند.	۵ درصد از سوی شیلی، ۳/۹ درصد از سوی لهستان و ۱/۶ درصد آن از سوی رومانی عرضه شد. بازارهای عمده واردات گیلان اتحادیه اروپا با واردات ۱۰۳/۳ میلیون دلار (معادل ۴۱/۸ درصد کل واردات)، ژاپن با حدود ۸۰ میلیون دلار یا ۳۲/۳ درصد و هنگ‌کنگ با ۱۸/۲ میلیون دلار یا ۷/۳۶ درصد کل واردات قرار داشتند.	واردات جهانی به ارزش ۱۰۸/۱ میلیون دلار، آمریکا با جذب ۱۰/۲ درصد به ارزش ۶۸/۳ میلیون دلار، روسیه با جذب ۸/۷ درصد به ارزش ۵۹/۲ میلیون دلار، کانادا با جذب ۶/۸ درصد به ارزش ۴۵/۹ میلیون دلار، هنگ‌کنگ با جذب ۶/۳ درصد به ارزش ۴۲/۸ میلیون دلار و سنگاپور با جذب ۵/۵ درصد به ارزش ۳۷/۱ میلیون دلار، بازارهای پرتقاضا برای این محصول بودند.
نزدیک به ۲۴۰ میلیون دلار انواع گوجه‌سبز، آلوچه و آلوبرقانی در سال ۱۹۹۷ در بازارهای جهانی مبادله شد که شیلی ۳۱/۳ درصد، آمریکا ۲۰/۵ درصد، آفریقای جنوبی ۱۹/۲ درصد، مجارستان ۵/۲ درصد، آرژانتین ۴/۶ درصد و استرالیا ۳/۶ درصد این رقم را به خود اختصاص دادند و در ردیف عرضه‌کنندگان عمده این نوع میوه‌ها قرار گرفتند.	طبق اطلاعات دریافتی از اینترنت، در سال ۱۹۹۷ در مجموع بیش از ۲۴۸/۵ میلیون دلار هلو، شفتالو و نکتار این میوه‌ها در بازارهای جهانی مبادله شد که عرضه‌کنندگان عمده آن شیلی با ۳۶/۳ درصد سهم بازار، آمریکا با ۲۲ درصد، ایتالیا با ۱۴/۴ درصد، آفریقای جنوبی با حدود ۸ درصد، اسپانیا با ۴/۵ درصد و فرانسه با ۳/۳ درصد سهم در بازار بودند.	ارزش واردات زردآلو در جهان در سال ۱۹۹۷ به حدود ۵۹/۵ میلیون دلار رسید که عرضه‌کنندگان عمده آن آفریقای جنوبی با ۱۸ درصد سهم بازار، ازبکستان با ۱۶ درصد، فرانسه با ۱۱/۷ درصد، ایتالیا با ۱۰/۵ درصد، آمریکا با ۸/۷ درصد و اسپانیا با ۷/۴ درصد سهم در بازار بودند.
واردکنندگان عمده انبوع گوجه‌سبز، آلوچه و آلو برقانی از بازارهای جهانی در همین سال اتحادیه اروپا با ۹۰/۲ میلیون دلار واردات (۳۷/۶ درصد از کل واردات)، هنگ‌کنگ با ۳۳ میلیون دلار (۱۳/۸ درصد)، آمریکا با ۲۹/۹ میلیون دلار (۱۲/۵ درصد)، برزیل با ۲۷/۲ میلیون دلار (۱۱/۳ درصد) و کانادا با ۲۴/۳ میلیون دلار (۱۰/۱ درصد) بودند.	در همین حال آمریکا با واردات حدود ۲۰ درصد هلو، شفتالو و نکتار آنها، خود بزرگترین خریدار این محصول در بازار جهانی محسوب می‌شد و حدود ۵۰ میلیون دلار از این میوه‌ها را وارد کرد.	کشورهای سوییس با ۱۶/۳ میلیون دلار (۲۷/۴ درصد کل واردات)، اتحادیه اروپا با ۱۵/۹ میلیون دلار (۸/۲۶ درصد)، روسیه با ۱۵/۳ میلیون دلار (۲۵/۷ درصد) و کانادا با ۴/۷ میلیون دلار (۷/۸ درصد کل واردات جهان)، بودند.
توت‌فرنگی نیز از میوه‌هایی بود که در سال ۱۹۹۷ در بازار جهانی عرضه شد و ۲۲۲/۸ میلیون دلار ارزش تجارت آن بود. عرضه‌کنندگان عمده توت‌فرنگی به ترتیب آمریکا با ۴۸/۵ درصد سهم بازار، مکزیک با ۱۱/۳ درصد، مراکش با ۹/۲ درصد،	پس از آن کانادا با واردات ۴۶/۹ میلیون دلار از این میوه‌ها معادل ۱۸/۹ درصد واردات آنها را به خود اختصاص داد. سهم اتحادیه اروپا به ۱۴/۴ درصد به ارزش ۴۰/۷ میلیون دلار، سوییس با ۱۴/۴ درصد به	در همین حال ۲۷۴/۳ میلیون دلار گیلان در بازار جهانی مبادله شد که ۵۲/۳ درصد آن از سوی آمریکا، ۱۷/۲ درصد از سوی ترکیه، بیش از ۱۰ درصد از سوی مجارستان، حدود

ایتالیا با ۶۷ درصد، اسپانیا با حدود ۵ درصد و لهستان با ۴ درصد سهم بازار بودند. در مقابل واردکنندگان عمده این میوه کانادا، اتحادیه اروپا، ژاپن، سویس و آمریکا بودند. سهم واردات این کشورها از مجموع توت‌فرنگی مورد مبادله در بازار جهانی به ترتیب ۲۴/۹، ۲۱/۸، ۱۵/۳، ۱۳/۳ و ۱۲/۸ درصد و ارزش واردات آنها به همان ترتیب ۵۵/۴، ۴۸/۶، ۳۴، ۲۹/۵ و ۲۸/۵ میلیون دلار ثبت شده است.

ارزش تجارت جهانی تمشک، توت سیاه، توت و شاه‌توت در بازار در سال ۱۹۹۷ معادل ۵۴/۲ میلیون دلار بود و لهستان با سهم ۲۳/۵ درصد، شیلی با ۲۰/۹ درصد، آمریکا با ۱۴/۳ درصد، کانادا با ۱۰/۹ درصد، مکزیک با ۷/۳ درصد و گواتمالا با ۶/۲ درصد سهم در بازار، صادرکنندگان عمده این نوع میوه‌ها بودند.

واردکنندگان تمشک، توت، توت سیاه و شاه‌توت در سال ۱۹۹۷ به ترتیب اتحادیه اروپا با جذب ۴۶/۹ درصد، آمریکا با ۳۰/۲ درصد، کانادا با ۱۰/۱ درصد، سویس با ۴/۷ درصد و ژاپن با ۳/۴ درصد از کل واردات این میوه‌ها بودند. ارزش واردات تمشک، توت، توت سیاه و شاه‌توت این کشورها به ترتیب ۲۵/۴، ۱۶/۴، ۵/۵، ۲/۵ و ۱/۸ میلیون دلار ثبت شده است.

کیوی از میوه‌های به‌نسبت پرطرفدار در بازارهای جهانی در سال ۱۹۹۷ بود و طبق اطلاعات دریافتی از اینترنت بیش از ۴۶۶/۷ میلیون دلار کیوی در بازار جهانی مبادله شد که بخش عمده آن از سوی نیوزیلند (۶۸/۹ درصد)، شیلی (۱۰/۹ درصد)، ایتالیا (حدود ۷ درصد)، آمریکا و یونان (کمتر از یک درصد) و فرانسه (۰/۷ درصد کل واردات) عرضه شد. در حالی که واردکنندگان عمده کیوی اتحادیه اروپا با ۵۱/۵ درصد کل واردات به ارزش ۲۴۰/۳ میلیون دلار، ژاپن با ۱۶/۹ درصد به ارزش ۷۸/۹ میلیون دلار و آمریکا با جذب ۷/۸ درصد کل واردات کیوی به ارزش ۳۶/۵ میلیون دلار بودند.

مجموع اطلاعات دریافتی از شبکه جهانی اینترنت نشان می‌دهد که ارزش کل میوه‌های مورد مبادله در بازارهای جهانی در سال ۱۹۹۷ که در فهرست‌های این مجموعه اطلاعاتی آمده است، به ۱۴/۸ میلیارد دلار رسید.

اطلاعات دریافتی از شبکه اینترنت در خصوص تره‌بار و صیفی‌ها حاکی است که ارزش واردات خیار و خیارترشی اتحادیه اروپا در سال ۱۹۹۷ به ۷۷ میلیون دلار، روسیه به ۳۴/۹ میلیون دلار و آمریکا به ۱۶/۸ میلیون دلار رسید.

عمده‌ترین واردکنندگان پیاز در جهان در سال ۱۹۹۷ جامعه اروپا بود که ارزش واردات آن به ۱/۴ میلیون دلار رسید. ارزش کل صادرات پیاز در این سال به ۴/۴ میلیون دلار رسید که عرضه‌کنندگان عمده آن اسرائیل، ایتالیا، اسپانیا، انگلیس، کانادا و آمریکا بودند.

در همین حال بیش از ۱۶۴/۳ میلیون دلار گوجه‌فرنگی در بازار جهانی مبادله شد که عرضه‌کنندگان عمده آن ایتالیا با ۵۸/۵ درصد سهم بازار، آمریکا با ۱۲/۲ درصد، ترکیه با ۶/۱ درصد، اسپانیا و اسرائیل هر یک با ۴/۵ درصد و شیلی با ۲/۸ درصد سهم در بازار بودند.

۲۷/۱ درصد واردات گوجه‌فرنگی جهان مربوط به ژاپن به ارزش ۴۴/۵ میلیون دلار، ۲۱/۱ درصد مربوط به آمریکا به ارزش ۳۴/۷ میلیون دلار، ۱۷ درصد مربوط به کانادا به ارزش حدود ۲۸ میلیون دلار و ۹/۴۰ درصد مربوط به استرالیا به ارزش ۱۵/۴ میلیون دلار گزارش شده است.

در همین حال بیش از ۳۰۵/۱ میلیون دلار انواع قارچ در سال ۱۹۹۷ در بازار جهانی مبادله شد که ۵۶/۸ درصد آن از سوی چین، ۱۴/۴ درصد از سوی اندونزی، ۵/۱ درصد از سوی لهستان، ۳/۹ درصد از سوی هند، ۲/۷ درصد از سوی تایوان و ۲/۴ درصد آن از سوی مکزیک عرضه شد.

بیش از ۴۰/۶ درصد قارچ‌های مورد مبادله در بازار جهانی به ارزش ۱۲۴ میلیون دلار وارد بازار آمریکا شد. ژاپن با جذب ۱۷/۷ درصد قارچ‌های وارداتی در مجموع بیش از ۵۴ میلیون دلار صرف واردات این محصول کرد. پس از آن اتحادیه اروپا با واردات بیش از ۵۰ میلیون دلار قارچ حدود ۱۶/۴ درصد کل واردات این محصول را به خود اختصاص داد.

در همین حال بیش از ۲۳۲/۳ میلیون دلار سیب‌زمینی در بازار جهانی مبادله گردید که ۴۸/۳ درصد آن از سوی آمریکا، ۱۲/۶ درصد از سوی لهستان، ۹/۴ درصد از سوی بلژیک و ۵/۵ درصد آن توسط انگلیس تأمین شد. سهم آلمان و کانادا در تأمین سیب‌زمینی مورد مبادله در بازار در سال ۱۹۹۷ هر یک برابر با ۴ درصد بود.

در همین حال واردکنندگان عمده سیب‌زمینی کانادا و روسیه هر یک با سهم بیش از ۲۲ درصد از کل واردات سیب‌زمینی جهان، ژاپن با سهم ۱۶ درصد، هنگ‌کنگ با سهم ۱۲/۴ درصد و برزیل با سهم ۶/۱ درصد بودند.

ارزش واردات سیب‌زمینی کانادا در سال ۱۹۹۷ به ۵۱/۶ میلیون دلار، روسیه ۵۱/۱ میلیون دلار، ژاپن ۳۷/۲ میلیون دلار، هنگ‌کنگ ۲۸/۸ میلیون

دلار و برزیل ۱۴/۳ میلیون دلار ثبت شده است.

گزارش‌های دریافتی از اینترنت نشان می‌دهد که در سال ۱۹۹۷ در مجموع ۶۸/۲ میلیون دلار انواع سبزی‌ها در بازار جهانی ردوبدل شد که چین ۳۵/۳ درصد، تایلند ۱۷/۹ درصد، استرالیا ۹/۵ درصد، فرانسه ۵/۵ درصد، آمریکا ۴/۳ درصد و چین ۳/۵ درصد آن را تأمین کردند.

در همین حال آمریکا با جذب ۲۰ درصد مجموع واردات سبزی‌ها، خود عمده‌ترین خریدار آن بود و حدود ۱۴ میلیون دلار صرف واردات سبزی کرد. سهم سنگاپور در این بازار با واردات ۱۲/۲ میلیون دلار معادل ۱۷/۹ درصد، سهم ژاپن با واردات ۱۰/۹ میلیون دلار حدود ۱۶ درصد، هنگ‌کنگ با واردات ۹/۵ میلیون دلار سبزی معادل ۱۴ درصد و سهم اتحادیه اروپا با واردات ۶/۹ میلیون دلار سبزی بیش از ۱۰ درصد بود.

جمع‌بندی اطلاعات مربوط به سبزی‌ها و صیفی‌های مورد مبادله در بازارهای جهانی که در شبکه اینترنت موجود است، نشان می‌دهد که در سال ۱۹۹۷ در مجموع نزدیک به یک میلیارد دلار از این محصولات مبادله شده است.

کارشناسان عقیده دارند که تجارت جهانی میوه و تره‌بار بیش از

۱۰ میلیارد دلار در سال می‌باشد، زیرا اطلاعات تمامی کشورها در خصوص تجارت در مجموع اطلاعات اینترنت موجود نیست. اما آنها تأکید می‌کنند که اطلاعات مربوط به عرضه‌کنندگان و واردکنندگان عمده در این شبکه جمع‌آوری شده است.

با وجود آنکه میوه‌ها و تره‌بار بخش عمده غذای روزانه مردم در سراسر جهان را تشکیل می‌دهد و خواه و ناخواه عرضه و تقاضای آن در بازار موجود می‌باشد، اما کارشناسان عقیده دارند که با وجود رقابت فشرده میان تولیدکنندگان و تلاش مشتریان برای به دست آوردن بهترین محصول با قیمت مناسب، نمایشگاه‌های مواد غذایی مهمترین رکن تجارت این گونه کالاها می‌باشند.

نمایشگاه‌های معتبر و معروف در این زمینه عبارتند از نمایشگاه «میوه‌ها و سبزی‌ها - زندگی یک کشاورز»، نمایشگاه کشاورزی «هورتسی کامپلکس»، نمایشگاه بین‌المللی تولیدات میوه و سبزی «فلووکس»، نمایشگاه میوه «لوجیتیکا» و نمایشگاه «فودکس» ژاپن می‌باشند.

نمایشگاه «میوه‌ها و سبزی‌ها - زندگی یک کشاورز» که هر سال در مکو پایتخت روسیه برگزار می‌شود. در این نمایشگاه انواع میوه، سبزی‌ها، محصولات کشاورزی، درختان و

E-mail: fruit@messe-berlin.de
<http://www.fruitlogistica.de>

نمایشگاه فورکس ژاپن هر سال برگزار می شود. این نمایشگاه سال جاری ۱۳ تا ۱۶ مارس برگزار شد و قرار است سال آینده میلادی از ۱۲ تا ۱۵ مارس برگزار گردد. در این نمایشگاه علاوه بر انواع میوه و سبزی، نان، ماشین آلات صنایع شیلات، انواع ماکیان، نوشیدنی ها و مواد غذایی خشک و منجمد عرضه می گردد.

برقراری ارتباط با نمایشگاه با آدرس ذیل میسر است:

FOODEX JAPAN
 International Catering Exhibition
Nippon Convention Center
Makuh
 Stret 3-1-22, Shiba-gKoen,
Minato-Ku
Tel: 0081 334 34 19 88
Fax: 0081 334 348076
E-mail:
Convention@www.jma.or.jp
<http://www.jma.or.jp>

ZIP/City 771 11 Olomouc -
 Czech Republic

Tel: 0042 068 414021
Fax: 0042 068 5413370
E-mail: direct@flora-ol.cz
<http://www.flora-ol.cz>

نمایشگاه فلورکس هر سال در «برنو» جمهوری چک برگزار می شود و در آن انواع سبزی ها، میوه ها، تجهیزات بسته بندی، ماشین آلات صنایع جانبی و روش های باغبانی در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می گیرد. این نمایشگاه چهارم تا هفتم مارس هر سال برپا می گردد. برقراری ارتباط با آن با نشانی های زیر میسر می باشد:

E-mail: info@bvv.cz
<http://www.bvv.cz>

نمایشگاه میوه لوجیتیکا دهم تا دوازدهم ژانویه هر سال در برلین آلمان برپا می گردد و در آن ضمن عرضه انواع میوه و ترهبار، تجهیزات مناسب حمل و نقل محصولات باغبانی، روش های باغبانی، تجهیزات و ماشین آلات بسته بندی و نگهداری و نیز خدمات بازاریابی شرکت های فعال در این زمینه ارائه می شود.

برقراری ارتباط با این نمایشگاه از طریق پست الکترونیکی و اینترنت به آدرس ذیل میسر می باشد:

دانه ها عرضه می شود و از ۲۹ اکتبر تا اول نوامبر ۲۰۰۱ برگزار خواهد شد.

برقراری ارتباط با مدیریت این نمایشگاه به آدرس ذیل میسر می باشد:

EXPOHLEB Marketing
Center
3616 EXPOHLEB Marketing
Center
Street VVC, Pav. 40, Mail
Box 34

ZIP/City 129223 Moscow -
 Russia

Tel: 0070951819904
Fax: 0070957556769
E-mail: Vamvid@dol.ru
<http://www.readbusiness.ru>

نمایشگاه هورتی کامپلکس هر سال از ۱۰ تا ۱۴ نوامبر برگزار می شود و در آن انواع میوه های خشک، آب میوه، کنسرو میوه، میوه های منجمد و سبزی ها عرضه می شود. این نمایشگاه در «اولوموک» جمهوری چک برگزار می گردد و برای برقراری ارتباط با مدیریت آن می توان با نشانی های زیر تماس برقرار کرد:

HORTIKOMPLEX
3441 Vystaviste Flora Olomouc,
a.s. Additional Correspondent
Street Wolkerova 17