

از : دکتر مهدی وزیرنیا



ژورنال علمای انسانی و مطالعات فرهنگی

ژورنال علمای انسانی

مقالات و

بررسی‌های تحقیقی

در باره سینما

در ایران و نظری

اجمالی به نتایج آن

سینما و نقش آن و تألیفی که میتواند در روحیه نوجوانان و جوانان داشته باشد همواره مورد توجه دانشمندان علوم تربیتی و جامعه شناسی و اولیاء امور مملکت و مربیان کشور قرار داشته است و مقالات زیادی نیز در این زمینه نگارش کسانی که دانش و بینش اینگونه مسائل را دارند نوشته شده است (۱) که ما در مقاله های قبل خود بمناسبت های مختلف از برخی از آنها سخن گفتیم و باز هم بجای خود با آنها اشاره خواهیم نمود.

اما در ایران در زمینه سینما با وجود توصیه های یونسکو به لزوم تحقیق و بررسی در این مورد تا چندین پیش تحقیقی که ارقام و آماری بدست نهد تا از نتایج آن بتوان در برنامه ریزی های تعلیم و تربیت استفاده کرد انجام نشده بود و بررسی های دیگری نیز که انجام شده بود کافی و کامل نبوده ها دانسته شود که تمایلات جوانان در گروه های سینما گوناگونی و در مشاغل مختلف و ... چگونه است. در حالی که در کشورهای دیگر از جمله کشور های آسیایی از اینگونه مطالعات انجام شده است.

فقدان این اطلاعات و عنایت خاصی که عموماً باین مسئله ابراز میشد سبب گردید که در انجمن ملی اولیاء و مربیان در سال ۱۳۴۷ تحقیقی در این مورد انجام دهیم (۲) بدین جهت است چون دانشه این بررسی گسترده است مخاطبان و روابط بیشمارى بین

موارد گوناگون جامعه مورد مطالعه میسرود برقرار کرد و بهمان گونه با توجه به عوامل اجتماعی و تأثیر نمود هر کدام در يك دیگر میتوان در مورد ناهمگونی ها برداشت های گوناگون نمود در این جا با رزیایی و تحلیل کوتاه و مختصر بعضی از این مناسبات می پردازیم.

تمایل به سینما رفتن در نزد جوانان و نوجوانان:

سینما یکی از بهترین و دلپذیرترین سرگرمی های مورد توجه جوانان گروه سنی (۱۵-۲۵) ساله سینما رو تهران است و جوانان و نوجوانان تهران با وجود اختلاف نظرهایی که در نوع فیلم و هدف از سینما رفتن دارند اکثریت در اینکه سینما بهترین مناسبترین سرگرمی آنان است متفق العقولند. سینما تفریحی است از آن که دسترسی بآن برای کلیه طبقات ممکن است با وجود این نوجوانان و جوانان تهران بیگانه و بیگانه گونه به سینما روی نمی آورند و بسته به عوامل مختلف اجتماعی و روانی این هجوم طرفه سینما در گروهها و طبقات و قشر های مختلف اجتماعی متفاوت و دگر گونه است.

نظری به نتایج تحقیق نشان میدهد که پسران جوان شهر تهران بیش از دختران جوان و تقریباً چهار برابر آنها به سینما میروند این امر گواه تفاوت درجه آزادی دختران و پسران در شهر تهران است و بطوری نشان میدهد که در خانواده های تهران هنوز بین دختران و پسران تفاوت وجود دارد و برای پسران امکان سینما رفتن بیشتر است.

- ۱ - نقش سینما در زندگی و تمدن جدید. دکتر شاپور راسخ مجله نگین آذر و دی ۱۳۴۴.
- ۲ - سینما و تعلیم و تربیت دکتر کاردان سپیده فردا نشریه دانشسرای عالی سال ۱۳۳۹.
- ۳ - انسان تماشاگر دکتر ناصرالدین صاحب - الزمانی مجله مسائل ایران ۱۳۴۳.
- ۴ - خواجه نوری طرح بزرگ برای سینمای ایران مجله مسائل ایران شماره ۶ سال ۱۳۴۵.
- ۵ - جامعه شناسی شهری و سینما دکتر شاپور راسخ کتاب هفته شماره ۷۸ سال ۱۳۴۲.
- ۶ - برای اطلاع از مشخصات این تحقیق به نشریه انجمن ملی اولیاء و مربیان تحت عنوان «بررسی و تحقیق وضع عقاید و رفتار نوجوانان و جوانان سینما روی شهر تهران» مراجعه شود.

شاید سادگی و اسانی فیلمهائی است که در ایران نمایش میدهند بویژه فیلمهای وسترن که بیشتر مورد توجه جوانان طبقات پائین و کم سوادان است .

بررسی در میزان واردات فیلم از کشورهای مختلف و اجازة های نمایشی که برای فیلمها صادر میشود میتوان این مطلب را روشن کند .

هدف جوانان و نوجوانان از سینما رفتن :

هدف جوانان از سینما رفتن در گروههای مختلف سنی ، جنسی شغلی و درجه سواد متفاوت است ولی رویهمرفته هدف اکثر جوانان از سینما رفتن تفریح و سرگرمی است (۳۳۴ درصد سرگرمی و ۳۳۷ درصد تفریح) این امر با درجه سواد جوانان نیز بستگی نزدیک دارد هرچه سواد بالاتر می رود هدف سینما منغیر شده و از سرگرمی و تفریح به جنبه های دیگر چون هنر معطوف میگردد مثلا دانشجویان بیشتر بخاطر هنر بسینما میروند تا سرگرمی و ... بطورکلی هدف جوانان سینمارو تهران از سینما رفتن بترتیب عبارت است از :

۱ - سرگرمی ۲ - تفریح ۳ - آموزش  
 ۴ - هنر ۵ - وقتکشی ۶ - علل دیگر .

میبینیم که اکثر جوانان صرفا بخاطر سرگرمی و تفریح به سینما میروند و باین ترتیب اگر سینما را وسیله سرگرمی مناسبی برای جوانان ندانیم (البته در اینجا منظور فیلمهای مناسب و جنبه های سودمند فیلم وسینما نیست) تصور می رود با افزایش سرگرمیهای مفید دیگر میتوانیم جای آنرا پراسازیم بخصوص اینکه چنانکه خواهد آمد خود جوانان نیز سرگرمیهای مورد علاقه دیگری دارند که در صورت دسترسی آنها را به سینما ترجیح میدهند .

اکثر جوانان سینمارو تهران بطور متوسط در هفته یک الی دوبار به سینما میروند و بترتیب که

در سنجش سینما روهای جوان برحسب سن آنها باین نتیجه رسیدیم که ۱۸ سالگان بزرگترین رقم سینماروها را تشکیل میدهند و اینها هستند که طالبان ببقرار سینما میباشد . و سنین ماقبل و مابعد ۱۸ سالگی (۱۷ - ۱۹) مقامهای بعدی را دارند عاملی که شاید بتوان در این امر موثر دانست وجود جوانان دبیلمه در این گروه سنی است . جوانان (۱۷ تا ۱۹) که بعلت بیکاری بیش از هرچیز به سینما رو میآوردند علاوه براین کیفیت خاص روحی این نوجوانان و تمایلات ویژه این سنین نیز در این امر بی تاثیر نمیتواند باشد .

رویهمرفته باید گفت جوانان بین سنین ۱۶ تا بیست توجه بیشتری به سینما دارند و بترتیبی که سن آنها از ۱۸ سالگی بالا می رود از علاقه آنها به سینما رفتن کاسته میشود و گرایش آنها بسوی سینما کمتر است ، این گروه آنهائی هستند که تفریح سینما تنها آنها را اغناء نمیکند و گذشته از این شاید بدلیل مستحیل شدن بیشتر در جامعه و بدست آوردن شغل و کار فرصت کمتری برای پرداختن به سینما دارند و چون دید آنها نیز تغییر کرده و به زندگی توجه بیشتری کرده اند برای فرار از واقعیت کمتر کوشش نشان میدهند .

درجه سواد نیز عامل موثری در گرایش به فیلم و سینماست کسانیکه از نظر سواد در سطح پائین تری هستند بیش از جوانانیکه دارای تحصیلات عالیه میباشد به سینما گرایش دارند و بیسوادان و دانشجویان یا مدارج تحصیلی بالاتر کمتر از درجات بین ایندو به سینما علاقه نشان میدهند دارندگان تحصیلات دوره دوم متوسطه یا دبیلم بیشترین رقم سینما روها را تشکیل میدهند و پس از آنها محصلین دوره اول دبیرستان مقام دوم را دارا هستند و این

تقلید قرار میگیرد یا نه جواب های زیر بدست آمده است .

تقلید لباس	تقلید آرایش	تقلید رفتار
۱۷٪	۳۰٪	۲۵٪
۱۸٪	۴۰٪	۱۸٪

### فیلمهای مورد علاقه جوانان و نوجوانان :

تحقیق انجمن اولیاء و مربیان نشان داده است که فیلمهای مورد علاقه جوانان نیز تحت تاثیر عوامل گوناگونی چون سن ، جنس ، شغل ، سواد ، پایگاه اجتماعی و ... متفاوت است مجملاً باید گفت فیلمهای مورد علاقه جوانان بترتیب عبارتند از :

- ۱ - فیلمهای اخلاقی ۲ - درام ۳ - وسترن
  - ۴ - کمدی ۵ - تاریخی ۶ - عشقی ۷ - سکسی
  - ۸ - پلیسی و جنائی ۹ - مستند ۱۰ - هنری .
- فیلمهای مورد علاقه جوانان بسته به نواحی مسکونی ایشان نیز متفاوت است جوانان نواحی جنوبی فیلمهای پلیسی و جنائی و بز بزن و سکسی را بیشتر دوست دارند و جوانان ساکن نواحی شمالی بیشتر خواهان فیلمهای مستند تاریخی و هنری هستند و این مبین این مطلب است که پایگاه و منزلت اجتماعی جوانان در فیلمهای مورد علاقه آنها موثر است .
- باید دید چه چیز سینما ، جوانان را اغناء میکند ؟ چرا جوانان پایگاههای پائین تر اجتماعی به فیلمهای بز بزن و جنائی علاقمندند - آیا تعلیم و تربیت بهتر و محیط مناسبتر علاج این درد را نمی- نماید ؟

تاثیر سینما نیز در گروههای مختلف بامزلهتها و تعلیم و تربیت متفاوت (با قبول این فرض که سینما اثر گذار مطلق نیست) گوناگون است .

لطفاً ورق بزنید

بر درآمد جوانان افزوده میشود از تعداد دفعات سینما رفتن آنها کاسته میگردد و رابطه معکوسی بین درآمد جوانان در ماه و تعداد دفعات سینما رفتن آنها در هفته وجود دارد . اکثر جوانان میگویند که بیش از نیمی از درآمد (پول توجیبی خویش را خرج سینما میکنند و عدهای نیز بودند که تمام درآمدها را در راه سینما خرج میکردند .

در مورد تعداد دفعات سینما رفتن بطوریکه از تحقیق آقای دکتر راسخ و دانشجویانی که در سال ۱۳۴۰ انجام شده برمی آید در ماه فروردین با توجه به تعطیلات این نتایج حاصل گشته است .

پسران	دختران	یکبار
۱۴٪	۱۴٪	دوبار
۱۳٪	۱۹٪	سه بار
۱۴٪	۱۶٪	چهاربار
۱۵٪	۱۷٪	پنج بار
۱۳٪	۱۴٪	شش بار
۳٪	۵٪	هفت بار
۲٪	۶٪	هشت بار
۳٪	۱٪	نه بار
۱٪	-	ده بار
۳٪	۱٪	۱۸ بار
۲٪	-	۲۰ بار

بقیه دختران اصلاً سینما نرفته اند در بررسی فوق دربرابر این سؤال که فیلمها از چه لحاظ مورد توجه شما قرار میگیرند اکثریت پسران جوان داده اند که موضوع فیلم بیش از هر چیز مورد توجهشان است و دختران بیشتر به هنرپیشه و شخصیت او توجه داشته اند .

در جواب این سؤال که لباس و آرایش مورد

شهرستانی هستند و یا مجرد و کم جوش .

بدون موافقت و اطلاع اولیاء به سینما رفتن نیز روشنگر این مطالب است که جوانان بین خود و پدران و مادران خود فاصله‌ای احساس میکنند که با دوستان خود احساس نمی‌کنند وقتی از جوانان سؤال شد چرا بدون موافقت اولیاء به سینما می‌روند دوگروه پاسخ دهنده متمایز گردید :

گروه اول آنها که می‌گفتند دیگر ما مستقل هستیم و نیازی به اجازه اولیاء نداریم که این پاسخ دهندگان بیشتر در سنین بالاتری قرار داشتند و گروه دوم جوانان و نوجوانانی که مخالفت پدران و مادران خویش را با سینما رفتن بوفیلیمهای مورد علاقه آنان دلیل این امر ذکر میکردند ذکر این مطلب نیز ضروری است که اصولاً برخی از پدران و مادران از سینما رفتن فرزندان خود نگران هستند زیرا از تماسی که آنها در سینما با افراد نشناخته ممکن است بگیرند میترسند بویژه که سینما ونوع فیلمها را نیز در انحراف آنان بی‌تاثیر نمی‌دانند .

اکثر جوانان و نوجوانان سانسهای ۳ و ۵ و ۷ یا سانس های معادل ۳ و ۴ و ۶ را مناسبترین سانس برای سینما رفتن میدانند جوانانی که سانسهای ۳ را برای سینما رفتن انتخاب میکنند اکثر جوانانی هستند که در ساعات مدرسه ترجیح میدهند به سینما بروند ایندسته از جوانان در جواب این سؤال که اگر در مدرسه درس مهمی از نظر خودتان نداشته باشید ترجیح میدهید به سینما بروید ؟ جواب مثبت دادند پرسشنامه هائی که در سانسهای ۳ بعد از ظهر در سالن سینماها پر شد اکثر پاسخ دهندگانش را جوانان فراری از مدرسه تشکیل میدادند این امر از لحاظ تعلیم و تربیت و از نظر اهمیتی که برای دانش‌آموزان دارد در خور توجه است .

رابطه هائی نیز بین فیلمهای مورد علاقه جوانان و موافقت و عدم موافقت اولیاء آنها وجود دارد اکثر جوانانیکه فیلمهای وسترن و جنائی را دوست دارند بدون موافقت اولیاء خویش و هفته‌ای دوبار و آنان که فیلمهای اخلاقی را بیشتر دوست دارند با موافقت اولیاء و هفته‌ای یکبار به سینما می‌روند .

بطورکلی منزلتهای اجتماعی وابستگی یا عدم وابستگی به نهاد های مختلف اجتماعی از جمله نهاد مذهب میتواند علل گرایش جوانان مناطق را به سینما توجیه کند .

بیشتر نوجوانان و جوانان سینمارو در مرکز شهر به سینما می‌روند و دلیل آن نیز شاید تراکم سینماها در این ناحیه باشد ولی غیر از ناحیه مرکزی بقیه جوانان اکثر در نواحی مسکونی خویش به سینما می‌روند .

جوانان و نوجوانان در چه سانسها و با چه کسانی به سینما می‌روند :

نوجوانان و جوانان همیشه بدنای خود و همسالان خود انس بیشتری دارند و در صورت نیافتن همربانی همسال به تنهائی و عزالت روی می‌آورند و آنرا بر بودن با بزرگتران ترجیح میدهند و این امر حتی در سینما رفتن آنها نیز مشهود است تقریباً ۶۱ درصد جوانان با همراه به سینما می‌روند و از تنهائی میگریزند ولی در این همراهی دوستان را در درجه اول و خواهران و برادران را در درجه دوم میپذیرند و همراهی آنان را به همراهی خانواده ترجیح می‌دهند - ۳۹ درصد از جوانان نیز تنها به سینما می‌روند و پاره‌ای از ایندسته جوانان دارای روحیه‌ای خاص بودند (عشاقی که دوست دارند تنها باشند) و یابدلیل برخی محترومت ها منزوی و گوشه‌گیرند ، و با

سرگرمیها و تفریحات دیگر جوانان و مرتبه سینما بین آنها :

سینما روندگان جوان بر حسب سن خود سرگرمیهای دیگری غیر از سینما دارند که اکثر ورزش مورد علاقه و باشگاه رفتن است و مقام سرگرمیهای دیگر در نزد جوانان بر حسب سن و ناحیه مسکونی آنها متفاوت است. جوانان نواحی شمال تهران سرگرمیهای دیگری دارند که با سرگرمیهای جوانان نواحی جنوبی متفاوت است رقص و تله‌دانس و تریا نشستن در جوانان بعضی نواحی جنوب مطلوب طبع نیست و یا بسیار کم مورد توجه قرار میگیرد در حالیکه علاقه باین سرگرمیها بین جوانان نواحی شمالی برای خود جانی دارد، مسئله درخور توجه علاقه جوانان و نوجوانان سینما رو تهران بر سرگرمیهای مفید است و ورزش یا باشگاه رفتن بیکنیک و مطالعه بیشتر مورد توجه است تا بازی باورق و رقص یا تله‌دانس و هنوز در جوانان ما گرایش به تفریحات مفید و سودمند بیش از سرگرمیهای مضر و زبان بخش است، و رویهمرفته اکثر جوانان در صورت داشتن سرگرمیهای مورد علاقه آنرا به سینما ترجیح میدهند و فقط ۴٪ از جوانان بودند که سینما را به کلیه سرگرمیها ترجیح میدادند.

بنظر میرسد هر چه سن جوانان بالاتر می‌رود از سرگرمیهای آنان نیز کاسته میشود در جوانان ۱۸ ساله انواع سرگرمیها جداگانه خود میرسد و تقریباً رابطه مستقیمی بین سینما رفتن و سایر سرگرمیهای آنان بچشم می‌خورد مثلا ۱۸ ساله‌ها که بیشتر به سینما می‌روند از سایر سرگرمیها نیز بیشتر از دیگران متمتع میشوند بطوریکه شاید بتوانیم ۱۸ سالگی را سن اوج سرگرمیها بنامیم و تنها موردی که این گروه اکثریت ندارند مطالعه است که در این مورد جوانان

۱۵ ساله بیش از سایر گروههای سنی به مطالعه رغبت دارند، باید با درایت این رغبت را در ۱۵ ساله‌ها تقویت کرد تا در آینده گروه علاقمند به مطالعه بیشتر شود. بطورکلی سرگرمیهای مورد علاقه جوانان سینما رو بر ترتیب عبارتند از :

۱ - ورزش مورد علاقه ۲ - باشگاه رفتن  
۳ - مطالعه ۴ - بیکنیک ۵ - گپ زدن با دوستان  
۶ - رقص و تله‌دانس ۷ - بازی باورق ۸ - تریا  
نشستن ۸ - سایر سرگرمیها ۱۰ - سرگرمی ندارد.  
(عده معدودی غیر از این سرگرمیها و ۴ درصد جز سینما سرگرمی دیگر ندارند).

اکثر جوانان در جواب این سؤال که از آنها پرسیده شد نظرشان درباره سینما چیست؟ اظهار داشته‌اند سینما سرگرمی خوبیست مشروط بر اینکه فیلمهای خوب نمایش دهند، در اینصورت سینما مناسب ترین تفریح برای جوانان تهران خواهد شد (بعضی از جوانان می‌گفتند فیلمهای بد را اگر نمایش ندهند بداند آنها نخواهیم رفت) این استاد جوانان به فیلم خوب نشان میدهد که از سینما میتوان بعنوان یکی از سرگرمیهای عمومی برای تربیت و تعلیم نوجوانان و جوانان استفاده کرد و با عرضه فیلمهای خوب و آموزنده آنها را بحقایق زندگی بیشتر آشنا نمود.

متأسفانه بعقل استفاده‌های مادی و انحصاری بودن کمپانیهای نمایش دهنده فیلم (در مصاحبه‌هایی که با مدیران سینماها نمودیم باین موضوع اشاره کرده و در این مسئله تکیه مینمودند) که اکثر جوانان بآن استاد می‌کردند فیلم و سینما بیشتر جنبه تبلیغاتی دارد و منبعی است برای سودجویی و این وضع امکان استفاده مناسب از سینما را تقریباً از بین برده است در اینکه فیلم در روحیه و رفتار آنها بسیار اثر میگذارد، بقیه در صفحه ۴۱

تعلیم و تربیت استفاده کرد .

عدم دسترسی به سایر سرگرمیها بطوریکه گذشت ، هجوم جوانان ما را بسوی سینما شدیدتر میکند بدون اینکه از واقعیت فیلم و سینما آگاهی کافی داشته باشند و از تاثیر منفی آن در امان بمانند . بعقیده عده‌ای از دانشمندان آموزش فیلم در مدارس از ضروریات دنیای امروز است و هیچ جایی برای این منظور بهتر از مدارس نمیتواند باشد .

آشنائی با تکنیک فیلم برداری ، جوانان و نوجوانان را آماده میسازد تا با بصیرت و آگاهی بنمایش فیلم پردازند و از تقلید و تاثیر منفی فیلم نیز برکنار باشند و استنباطشان از فیلم جنبه رمانتیک و روبائی نداشته باشد . دراین صورت لزوم تحریم فیلم (که اکثر جوانان از آن بشدت انتقاد میکردند و آنرا خود عامل موثری در جلب جوانان بسوی اینگونه فیلمها و وسیله‌ای برای فروش بیشتر می‌دانستند) کمتر پیش خواهد آمد و بیم اینکه دیدن فیلم های بد در اخلاق و روحیه جوانان موثر واقع شود از بین خواهد رفت و اولیاء با آسودگی به فرزندان خود اجازه رفتن به سینما را خواهد داد ●

آیا بهتر نیست از این جنبه های فیلم برای بهبود وضع جوانان استفاده شود . بطوریکه ذکر شد این اثر بسته به آمادگیها و گرایشهای اجتماعی و روحی جوانان متفاوت بود عده‌ای میگویند : «اثر فیلم اینست که وادارم میکند فکر کنم .» عده‌ای دیگر میگویند «علاقتم میشود شخصیتی چون شخصیت هنرپیشه فیلم داشته باشم یا جای او باشم» .

پرسش دیگری که از جامعه مورد مطالعه در تحقیق انجمن اولیاء و مربیان بعمل آمد درباره سیگار کشیدن هنگام تماشای فیلم بود . جوانان اظهار داشته‌اند که هنگام تماشای فیلم سیگار میکشند حتی عده‌ای هم که به سیگار معناد نیستند .

اینکه بین سیگار کشیدن و تماشای صحنه‌ای تحریک کننده یا هیجان آور رابطه‌ای وجود دارد و یا جوانان از شدت هیجان ناشی از صحنه های فیلم به سیگار رومی‌آورند خود مسئله‌ای درخور توجه و مطالعه است .

با توجه باین حقایق باید تدابیری اندیشید و از فیلم و سینما که امروز بنظر برخی دانشمندان بک نهاد اجتماعی شده است بنحو احسن برای بهبود وضع

جهت آنکه نتوانند بنحو شایسته‌ای از دقائق زندگی خود با سرگرمیهای مطلوب وآموخته استفاده نموده و لذت ببرند، نه آنکه روزگار خود را فقط بدلیل اینکه (باید ادامه داد) بگذرانند .

ز : مطالعات دائمی و دقیق در تمام موارد و بهر وسیله‌ایکه بتواند در شناسائی و حل مشکلات در مسائل ارتباط بین افراد (جوانان و بزرگسالان) نقشی داشته باشد .

انجمن آرزو دارد که بتواند با همکاری و همفکری کلیه اولیاء و مربیان با فعالیتهای هرچه بیشتر در راه بهبود و سعادت زندگی نسل جوان قدمهای موثرتری بردارد ●

برخورد و استفاده از مسائل تربیتی و آموزشی جدید که شامل وسائل ارتباطی گروهی میشود مانند مطبوعات، رادیو، تلویزیون و فیلم (انجمن در نظر دارد که مجله‌ای هر سه ماه یکبار برای تنویر افکار مربیان بوسیله خود آنها انتشار دهد) .

ه : تفهیم و توجه کامل مسئولیت پدر و مادر مخصوصا با تحولی که در اثر کار و فعالیتهای زنان در خارج از منزل بوجود آمده است .

و : آماده ساختن افراد برای زندگی در دوره های مختلف مخصوصا دوره کهولت ( دراین دوره نگرانیها واضطرابات زن و مرد شدت مییابد )

الف : تحقیق درباره اقتدار و ط اولیاء بر جوانان ( تحولات خود درباره تسلط پدر و مادر در واده ) .

ب : برقراری ارتباط میان نسلها مسائل لازم جهت تبادل افکار و تفاهم تر جهت بهبود روابط خانوادگی از به نظر اختلافات درباره شناسائی ها، نها . منافع و ارزشهای فردی و معامی و نظایر آن ) .

ج : متقاعد ساختن خانواده ها بول روشهای تازه‌ایکه بنفع جوانان و ده آنان است از قبیل راهمائیهای بیع جوانان و تعلیم و تربیت دائمی د : هدایت خانواده ها در طرز