

گامی به جلو پادکست



• سروی جهان جعفری
کارشناس کامپیوتر

با پیشرفت و گسترش روزافزون فناوری اطلاعات نیاز به استفاده از روش‌های کم‌هزینه و کاربردی‌تر بیشتر احساس می‌شود. بدین سان برای عقب‌نماندن از فناوری‌های نوین باید گام به گام با فناوری اطلاعات پیش رفت و به محض اینکه یک فناوری جدید پا به عرصه می‌گذارد آن را شناخت و از آن سود جست. حتی به برنامه‌ریزی اصولی برای جایگزینی آن با روش‌های سنتی پرداخت. در این راستا مقاله حاضر کوشیده است که با معرفی یکی از این فناوری‌های جدید به نام «پادکست» گامی در راستای استفاده صحیح از این دانش بردارد.

این مقاله در ابتدا به نحوه اختراع امواج رادیویی و در ادامه به پادکست به عنوان دانشی جدید در عرصه رادیو، نحوه ساختن یک پادکست، وبلاگ‌هایی که حاوی اطلاعاتی در این باب می‌باشند خواهد پرداخت.

در سال ۲۰۰۴ گسترش و محبوبیت پادکست به حدی بود که حتی کاخ سفید هم تعدادی از سخنرانی‌های جرج بوش را

به صورت پادکست آماده کرد و بر روی وبگاه رئیس جمهور آمریکا قرار داد. از سوی دیگر با انتشار یک پرونده آوایی بر روی وبگاه ناسا که در آن یکی از متخصصان به نام استیو رابینسون حاضر در فضاییمای دیسکاور ریج به مأموریت این سفینه توضیح می داد، رسانه‌ها با هیجان بسیار از «اولین پادکست ارسال شده از خارج از زمین» و «راهیابی پادپخش‌گری به منظومه شمسی» نوشتند. این روش با افزایش محبوبیت دستگاه پخش موسیقی دیجیتال آی‌پاد (iPod) به عنوان روشی آسان برای به اشتراک‌گذاری محتوای صوتی از طریق اینترنت، به وجود آمد. تاکنون چندین پادکست به زبان فارسی نیز راه‌اندازی شده که از آن جمله می‌توان به رادیو هودر، عبدالقادر بلوچ و محمود بشاش به عنوان پیشگامان این زمینه اشاره کرد. این نوع نرم‌افزار ضبط و پخش صدا را چند دانشجوی ایتالیایی اختراع کردند.

چند سال پیش همه به این فکر بودند که چه کاری می‌شود انجام داد که کیفیت صدا و تصویر روی کامپیوترها بالا و در عین حال سبک باشد و حجم زیادی از حافظه کامپیوتر را اشغال نکند؛ همچنین به راحتی بتوان آنها را ذخیره نمود. در حال حاضر با روش MP3 می‌شود حجم صدا را به یک پانزدهم رساند، بدون اینکه چندان فرقی در کیفیتش به وجود آید. این تبدیل صدا به MP3 دریچه‌های جدیدی را در دسترسی به صدا باز کرد. مثلاً ما قبلاً صدا را روی کاست ضبط می‌کردیم و بعد با پست به مقصد می‌فرستادیم، ولی الان می‌توان صدا را به این طریق روی کامپیوتر ضبط کرد و چند ثانیه بعد با ایمیل به یک قاره دیگر فرستاد. به تازگی در کشورهای غربی خواننده‌ها آلبوم‌ها و یا تک-آهنگ‌هایشان را از طریق سایت‌های اینترنتی مخصوص می‌فروشند. اخیراً شرکت کامپیوترهای apple اعلام کرد که فروش دستگاه‌های آی‌پاد این شرکت - که از پیشگامان ضبط صوت - های MP3 شخصی به حساب می‌آید - شش برابر شده است. این امر نشان می‌دهد که به تدریج دوره کاست و CD به آخر می‌رسد و مردم (حداقل در غرب) موسیقی دلخواهشان را از اینترنت می‌خرند و از راه MP3 Player گوش می‌دهند.

امواج رادیویی

امواج الکتریسته مغناطیسی توسط هرتز تولید و خیلی سریع انتشار یافت و تلگراف و بی‌سیم از آن به وجود آمد. کارهای علمی که تا آن زمان انجام گرفته بود توسط مارکنی ایتالیایی - مخترع نامدار - مورد استفاده قرار گرفت. درباره او چنین گفته‌اند: «شرح احوال مارکنی نمونه‌ای درخشان از پیروزی‌هایی است که وی درخور آن بود. این مخترع خوشبخت تمام شرایط لازم را در خود جمع داشت، می‌دانست چه هدفی را دنبال می‌کند. چون حوصله و کاردانی و عزمی راسخ داشت جلب اعتماد می‌کرد و وسایل مالی لازم را برای کارهای خود فراهم می‌آورد. خلاصه می‌توان گفت اندیشه استفاده از امواج الکتریسته برای تلگراف در فضا مارکنی را دست به کار کرد...»

مارکنی در تاریخ دوم ژوئن ۱۸۹۶ حق امتیاز اختراع را گرفت. در ایتالیا اشخاصی که مورد مراجعه و شور قرار گرفتند اختراع مارکنی را جدی تلقی نکردند اما او به انگلستان رفت (در آن - وقت ۲۲ سال داشت) و در آنجا با گرمی از او پذیرایی شد؛ حتی کمک‌های مالی به او اعطا شد.

در ۱۸۹۸ نخستین بار عملاً ارتباط برقرار گردید و نخستین اخبار رادیویی فرستاده شد. در ۱۸۹۹ یک تلگراف بی‌سیم دریایی از دریای مانس به برانلی مخابره شد. در ۱۹۰۱ ارتباط کرس با قاره اروپا با ۱۷۵ کیلومتر فاصله برقرار گردید. پایان همان سال، برای آنکه از اراض جدید یا نقطه‌ای از انگلستان به فاصله ۳۵۴۰ کیلومتر خبر مخابره کنند، آزمایشی به عمل آوردند. شرکت‌های بازرگانی کابل زیر دریایی که از این اختراع، زبان فراوان می‌دیدند، اخلاص و کارشکنی آغاز کردند، لیکن تلاش آنها به جایی نرسید و این اختراع شگرف و نمایان که خدمات‌های شایان به دریانوردان (و بعدها هوانوردان) می‌کرد، به زودی جای خود را همه جا باز کرد.

پادکست به نوع جدیدی از رادیوهای اینترنتی گفته می‌شود که شنوندگان می‌توانند برنامه‌هایشان را به‌طور اتوماتیک توسط نرم‌افزارهایی که ما آنها را پادکس می‌نامیم گوش کنند.

در آن هنگام پیش‌بینی نمی‌شد که T.S.F مقدمه پیدایش فنون شگفت‌آور الکترونیک می‌گردد که امروز در شئون گوناگون زندگی انسان دخیل است. لازمه پیشرفت در این زمینه آن بود که براساس اختراعات ادیسون و لی دفره لامپ‌های دی‌ید و تری‌ید را میزان کنند تا تبدیل به لامپ‌های رادیو گردد. همین لامپ‌هاست که برای برپا کردن رله، فرمان خودکار ماشین‌ها، ساختن آلات صوتی مغناطیسی، تجهیزات صوتی سینما، ساختن وسایل حفاظتی و شمارش، ساختن ماشین‌های حساب الکترونیک، سوار کردن اسباب‌های تلویزیون و جز آن به کار می‌رود. به زودی روشن شد که انتقال علامات و گفتارها به وسیله امواج در فضا کافی نمی‌باشد. یک دانشمند فرانسوی به نام ادوارد بلن دست به کار انتقال تصاویر کامل و متن نوشته‌ها و ترسیمات و عکس شد و بدین سان صنعت بلینوگرام را پدید آورد. وی از جمله مخترعان تلویزیون و رادار به‌شمار می‌رود. بلن سپس اندیشید که با همین روش‌های فنی امواجی به کره ماه بفرستد که پس از آن به زمین منعکس شود. این امر چیرگی انسان را برای عملی ساختن انتقال امواج رادیو الکتریکی ثابت می‌کند. برای بشر قرون وسطایی یا فردی بدوی که از تمدن عصر کنونی بی‌خبر است، تلگراف بی‌سیم و عملیات بلینوگرام بی‌گمان اختراعاتی

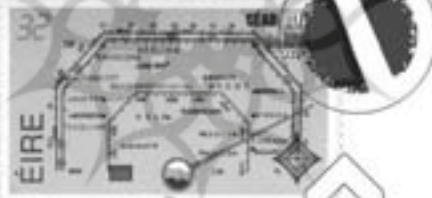
حیرت آور و خارق العاده جلوه گر خواهد شد. بنابراین بشر همیشه به دنبال ارسال اصوات و امواج رادیویی به بهترین و آسان ترین روش است که پادکست نمونه ای از آن است.

پادکست: نسل جدید رادیو

مقامات apple به تازگی امکان جست و جو و بارگذاری انواع پادکست یا فایل های صوتی رادیویی شخصی - که توسط کاربران وب تولید می شود - را از طریق نرم افزار iTunes برای علاقه مندان فراهم آورده اند. این اقدام نشان می دهد که پدیده «پادکست» را باید بسیار جدی گرفت، تا آن حد که به جرئت می توان ادعا کرد با افزایش تدریجی تعداد پادکست ها فصل جدیدی در تاریخ رادیو در حال ورق خوردن است. ایده عرضه محتویات صوتی دیجیتال با استفاده از انواع ابزار توزیع خودکار چند سالی است که مطرح شده، اما با افزایش نفوذ فناوری در جریان زندگی عادی

ندهند، رشد این پدیده به صورت لاک پشتی ادامه می یابد. در همین راستا مسئله دیگری که برای تداوم حیات پادکست ها مورد توجه قرار می گیرد، درآمدزایی آنهاست. شکی نیست که سازندگان پادکست باید در این مورد هم فکری بکنند. در غیر این صورت نمی توان انتظار داشت که پادکست بتواند رادیوهای سنتی را با پشتوانه قابل توجهشان از میدان به در کند. در همین حین باید توجه داشت که سهم رادیو در بازار رسانه ای ایالات متحده و بسیاری از دیگر کشورهای جهان محدود است و در مقابل ده ها میلیارد دلاری که در دیگر بخش های بازار رسانه ای رد و بدل می شود، بسیار ناچیز است. همچنین تولید پادکست هزینه چندانی ندارد و در صورت داشتن یک پشتوانه مالی محدود می توان به رشد آن با سرعتی معقول امیدوار بود. با این همه کارشناسان معتقدند که پدیده پادکست ظرفیت های ناشناخته فراوانی دارد که باید به آن توجه کرد. به عقیده آنان تولید پادکست به صورت انفرادی و تک تک چندان مقرون به صرفه نیست و برنامه های صوتی که در این قالب تولید می شوند، باید

شرح احوال مارکنی نمونه ای درخشان از پیروزی هایی است که وی درخور آن بود. این مخترع خوشبخت تمام شرایط لازم را در خود جمع داشت، می دانست چه هدفی را دنبال می کند. چون حوصله و کاردانی و عزمی راسخ داشت جلب اعتماد می کرد و وسایل مالی لازم را برای کارهای خود فراهم می آورد.



پروژه دوم انسانی و مطالعات فزنی
رتال جامع علوم انسانی

به صورت گروهی آماده شوند تا جذابیت، تنوع و مخاطبان بیشتری داشته باشند.

در همین رابطه نکته دیگری که باید به آن توجه کرد، کاهش تدریجی مخاطبان رادیوهای سنتی و رویکرد آنها به اینترنت است. هرچند که این مسئله مالکان ایستگاه های رادیویی بزرگ را نگران کرده، اما آنان می توانند با توجه به پدیده پادکست بخشی از مخاطبان رانده شده خود را مجدداً به دست آورند. نتایج تحقیقات مؤسسه Bridge Ratings حاکی است که جوانان شش شهر بزرگ ایالات متحده در سه ماهه دوم سال ۲۰۰۵ زمان کمتری را صرف گوش کردن به رادیو کرده اند و در عوض بیشتر به اینترنت رجوع نموده اند؛ زیرا دنیای مجازی حق انتخاب بیشتری به

و سازگاری روزافزون فناوری های گوناگون با هم، این ایده سرانجام به واقعیت مبدل شده است. مقامات apple به طور رسمی پادکست را نسل جدید رادیو می خوانند. البته ابراز چنین عقیده ای از سوی apple قابل درک است، چون مخترع ipod - دستگاه پخش موسیقی قابل حمل apple - که توسط اکثر مردم برای گوش دادن به پادکست ها به کار می رود، با عملی کردن این ایده پول کلانی به جیب زده است و سود سرشاری هم نصیب رؤسای خود در apple کرده است. اما هنوز دیگر شرکت های بزرگ دست اندرکار فناوری از این نوآوری حمایت قابل توجهی نکرده اند و به نظر می رسد تا زمانی که حمایت از پادکست عمومی نشود و شرکت های بزرگی مانند مایکروسافت به آن توجه نشان

کاربران می‌دهد. خوشبختانه پادکست‌ها هم دقیقاً از این ویژگی برخوردارند و کاربر بر مبنای علائق خود سرانجام می‌تواند از میان ده‌ها هزار پادکست یکی را که مرتبط با مبحث مورد علاقه اوست، انتخاب کند.

بد نیست بدانید بسیاری از شرکت‌های تجاری بزرگ آمریکایی به پادکست به چشم یک ابزار مناسب تبلیغاتی می‌نگرند و فایل‌های صوتی را در این قالب برای استفاده مشتریان خود و دیگر کاربران وب تولید کرده‌اند تا توجه آنها را هر چه بیشتر به تولیدات خود جلب نمایند. از سوی دیگر برخی ایستگاه‌های رادیویی هم که نمی‌توانند منکر این پدیده رو به رشد شوند، بخش‌هایی از برنامه‌های خود را به پخش پادکست‌های برگزیده اختصاص داده‌اند که عموماً توسط شنوندگان نشان برای آنان ارسال می‌شود. در میان رادیوهای فارسی‌زبان، بخش فارسی **BBC** که در زمینه راه‌اندازی وب‌سایت خود هم سریع‌تر از دیگر رادیوهای فارسی‌زبان عمل کرده بود، چند صباحی است که پادکست برنامه تفریحی و سرگرم کننده روز هفتم را که جمعه‌ها پخش می‌شود بر روی سایت خود قرار می‌دهد. البته ناگفته نماند که تعداد محدودی از وبلاگ‌نویسان ایرانی هم به تولید پادکست روی آورده‌اند، هر چند در داخل کشور به علت محدودیت دسترسی به خطوط پرسرعت اینترنت، استقبال از پادکست به گستردگی استقبال از پدیده وبلاگ‌نویسی نیست. به عنوان یک نکته - اگر اهل سیاست هستید - بد نیست بدانید که جمهوری خواهان سنای آمریکا هم پادکست می‌سازند. ساکنان ایالت پنسیلوانیای آمریکا از این پس می‌توانند به پادکست‌هایی گوش کنند که به طور هفتگی در مورد مسائل ایالتشان تولید می‌شود. این برنامه هفتگی به همت نمایندگان جمهوری خواه مجلس سنای محلی این ایالت تولید می‌شود. آنان امیدوارند با استفاده از این فناوری جدید بتوانند تماس بیشتری با ساکنان محلی برقرار کنند و توجه آنها را به مسائل مورد نظرشان جلب نمایند. یکی از این نمایندگان پادکست را فناوری جدید و بزرگ می‌داند که با استفاده از آن می‌توان تحلیل‌های عمیق، اطلاعات به روز و جدیدترین مسائل را با مردم در سطح محلی در میان گذارد. این پادکست‌ها از طریق سایت www.Pasenategob.com در دسترس است. خلاصه اگر اهل اینترنت هستید، بد نیست همت کنید و شانشان را در این زمینه امتحان کنید.

به نظر می‌رسد که صداسیمای جمهوری اسلامی نیز باید این پدیده نوظهور را جدی بگیرد و این نکته را در نظر داشته باشد که امروزه انحصار رسانه‌ای در جهان تا بدان حد سست و شکننده شده که هر فردی می‌تواند برای خود یک رادیوی شخصی راه بیندازد. بدون شک اگر اوضاع به همین منوال پیش برود، در آینده شاهد تولید برنامه‌های تلویزیونی شخصی هم خواهیم بود که به راحتی از طریق اینترنت در دسترس خواهند بود و در آن زمان محتوای برتر و جذاب، مهمترین عامل برای جذب مخاطب خواهد بود.

پادکست چیست؟

پادکست (Podcast) یا پادپخش انتشار مجموعه‌ای از پرونده‌های رسانه دیجیتال است که توزیع آن در اینترنت با استفاده از فایل صوتی می‌گیرد و توسط کاربران معمولاً بر روی یک پخش‌کننده موسیقی دیجیتال قابل دریافت و پخش است. پادکست هنوز معادل فارسی ندارد و چون خیلی شبیه کلمات فارسی است (به‌خاطر «پاد» اول و «ست» آخرش) احتمالاً در فارسی به همان شکل وارد خواهد شد. پادکست به نوع جدیدی از رادیوهای اینترنتی گفته می‌شود که شنوندگان می‌توانند برنامه‌هایشان را به‌طور اتوماتیک توسط نرم‌افزارهایی که ما آنها را پادکش می‌نامیم گوش کنند. پادکست‌ها معمولاً آماتوری و غیررسمی - اند. نسبت پادکست به رادیوی اینترنتی مثل نسبت وبلاگ به روزنامه اینترنتی است. پادکست از دو فایل تشکیل شده است: یکی فایل (یا فایل‌های) صوتی و دیگری فایل‌هایی که نشان می‌دهد محتوای برنامه‌ها چیست. فایل‌های صوتی معمولاً فرمت MP3 دارند. فایل‌هایی که محتوای برنامه‌ها را نشان می‌دهد فرمت RSS دارد.

واژه پادکست

واژه «پادکست» از هم‌آمیزی واژه‌های iPod (آی‌پاد) و broadcasting (پخش) پدید آمده است. واژه‌نامه جدید آمریکایی آکسفورد واژه پادکست را برترین واژه سال نامیده است. این لغتنامه تعریف لغوی این واژه را نیز بدین شکل آورده: «برنامه‌ای رادیویی یا مشابه که دیجیتالی ضبط شده و جهت دانلود کردن برای دستگاه‌های شخصی پخش صدا در اینترنت گذاشته می‌شود.»

ویژگی‌های پادکست

پادکستینگ نیز مانند روش‌های دیگر ارائه محتوای رسانه‌ای بر روی اینترنت (به‌عنوان مثال پخش رادیویی و Streaming Online Audio/Video) از ارسال پرونده استفاده می‌کند. اما پادکستینگ دارای چند تفاوت عمده با این روش‌هاست:

الف- پادکستینگ برخلاف سایر روش‌های ارائه محتوای صوتی که به روش Push Technology کار می‌کند، براساس روش Pull Technology است. یعنی، در این روش، مصرف‌کننده بر اساس تقاضای مشخص خود، به محتوای وب دسترسی دارد و مانند رادیو، مطالب به او تحویل داده نمی‌شود، بلکه او آنها را بر اساس نیاز خود تحویل می‌گیرد.

ب- در این روش، مصرف‌کننده محتوای موردنظر را توسط دستگاه‌های پخش غیر از رایانه نیز استفاده می‌کند و در زمان استفاده، لزوماً نیازی به دسترسی به کامپیوتر نیست. معمولاً دستگاه‌هایی که می‌توان پادپخش‌ها را روی آنها شنید، همان

دستگاه‌های پخش موسیقی دیجیتال هستند که عموماً بسیار کوچک و قابل حمل‌اند. در نتیجه کاربر در هر زمان و مکانی قادر به استفاده از محتوای صوتی خواهد بود.

ج- محتوا پس از دریافت از اینترنت، بدون نیاز به ارتباط با آن، قابل استفاده خواهد بود، در حالی که در سایر روش‌ها، نیاز به حفظ ارتباط اینترنتی برای استفاده از محتوا وجود دارد. د- در این روش، امکان شنیدن هر بخش از محتوا، جلو و عقب‌بردن آن، شنیدن محدوده خاص از محتوا و سایر کنترل‌ها از طرف کاربر ممکن است. کاربر به هر تعداد بار که بخواهد می‌تواند محتوا را گوش دهد در حالی که در رادیو اینترنتی، چنین امکانی به خودی خود وجود ندارد.

ه- در این روش، نیازی به مراجعه به وب‌گاه‌های مختلف برای دسترسی به انواع محتویات نیست و با تنظیم نرم‌افزار و افزودن نشانی پادپخش موردنظر به فهرست، کپی محتوا به رایانه و در نهایت به دستگاه پخش آن به‌طور اتوماتیک انجام شده و کاربر همیشه آخرین و جدیدترین اطلاعات را در دستگاه پخش محتوای صوتی خود خواهد داشت.

چگونه یک پادکست بسازیم؟

برای درست کردن یک پادکست لازم است مراحل زیر را دنبال کنید:

- شما نیاز به یک ایده برای برنامه رادیویی خود دارید. سعی کنید به سؤال‌های زیر فکر کنید:

چه موضوعی را می‌خواهید پوشش دهید؟ چه شنوندگانی می‌خواهید داشته باشید؟ چه لحنی می‌خواهید داشته باشید (خودمانی، رسمی، بامزه)؟ در چه موردی اطلاعات خوبی دارید؟

- چند خط بنویسید که در برنامه چه می‌خواهید بگویید. برای هر بخش یک یا دو خط بنویسید. این کار ضبط برنامه را آسان‌تر می‌کند. خوب است که موزیک برنامه‌تان را هم انتخاب کنید. بدون موسیقی برنامه‌تان خشک خواهد بود.

- شما به یک نرم‌افزار برای ضبط صدا و ویرایش برنامه نیاز دارید. ما برنامه آودسیتی (Audacity) را پیشنهاد می‌کنیم. می‌توانید آن را از سایت



چگونه به یک پادکست گوش کنیم؟

اگر سایت موردنظر لینک مستقیم به فایل MP3 بدهد که فقط لازم است روی لینک کلیک کنید. اگر سایت آدرس پادکست را داده، شما برای گوش دادن به پادکست به یک نرم‌افزار نیاز دارید که ما آنرا پادکس می‌نامیم. ما نرم‌افزار ipodder را پیشنهاد می‌کنیم. بعد از نصب این نرم‌افزار می‌توانید آدرس هر پادکست را در آن وارد کنید. بنابراین، این نرم‌افزار برنامه‌های رادیویی آن پادکست‌ها را به‌طور اتوماتیک دریافت خواهد کرد. اگر شما یک دستگاه ipod داشته باشید، می‌توانید از این فناوری لذت بیشتری ببرید. نرم‌افزار iTunes به‌طور خودکار برنامه‌های جدید ایستگاه‌های پادکستی را که شما به آنها علاقه دارید، دریافت کرده و شما می‌توانید آنها را به ipod خود انتقال دهید و در ورزشگاه، ماشین و یا در اتوبوس به آنها گوش کنید.

<http://audacity.sourceforge.net/download> دانلود کنید. فراموش نکنید که Encoder MP3 LAME را هم از همانجا دانلود کنید (جزو دانلودهای اختیاری است، ولی شما به آن نیاز دارید). بعد از دریافت Audacity، آن را روی کامپیوتر خود نصب کنید.

- کار با آودسیتی خیلی آسان است. فراموش نکنید که ابتدا میکروفن کامپیوتر را وصل کرده و سپس آن را روشن کنید. بعد دکمه قرمز مخصوص ضبط را در نرم‌افزار آودسیتی فشار دهید و شروع به حرف‌زدن کنید. سعی کنید به حد کافی بلند صحبت کنید. بعد از تمام شدن صحبت می‌توانید دکمه توقف را بزنید. این دکمه‌ها همه شبیه همان دکمه‌های ضبط صوت معمولی هستند.

- اگر یک بار دیگر دکمه ضبط را بزنید، یک خط (ترک یا ریل) دیگر ضبط خواهد کرد.

در صورتی که از زمان شروع و اتمام صدا راضی نیستید، می‌توانید مطابق شکل زیر با انتخاب Tool Shift Time آن را به عقب و جلو ببرید.

- حالا می‌توانید به صدای ضبط‌شده خود گوش کنید. اگر می‌خواهید قسمتی از صدا را حذف کنید، می‌توانید آن را انتخاب کرده و با رفتن به منوی ادیت، آن را cut کنید. اگر بخواهید یک برنامه خوب ارائه بدهید و وقت خوانندگان خود را هدر ندهید، باید روی ادیت‌کردن وقت بگذارید. می‌توانید سرفه‌ها یا آهوم‌ها را حذف بکنید. می‌توانید موسیقی به برنامه اضافه کنید و هزار کار دیگر. بار اولی که می‌خواهید برنامه درست کنید، مردم از شما انتظار چندانی نخواهند داشت که همه چیز را خوب انجام دهید. بار اول می‌توانید زیاد روی ادیت‌کردن وقت صرف نکنید. - بعد از اتمام کار، برنامه خود را با رفتن به منوی as MP3 File/Export ضبط کنید. اولین باری که می‌خواهید فایل را به

دهید که ایرادی نداشته باشد. بعد آن را به وب‌سایت خود upload کنید.

- حالا زمان آن است که فایل RSS خود را درست کنید. تمام اطلاعات لازم را در فرم وارد کنید. بعد از واردکردن اطلاعات، این سایت یک کد کوتاه به زبان XML تولید می‌کند که می‌توانید آن را به یک فایل با پسوند xml کپی کنید. اگر از ویندوز استفاده می‌کنید از Notepad برای اینکار استفاده کنید. این فایل RSS شما خواهد بود. بعد از save آن را به سایت خود آپلود کنید. مثلاً ما یک فایل به نام pod.xml درست کردیم و برنامه‌های جدید را آنجا وارد می‌کنیم. کسانی که از پادکش استفاده می‌کنند برای گوش کردن به برنامه‌های جدید فقط به آدرس این فایل نیاز دارند.

- چون هنوز خیلی از شنوندگان با نحوه گرفتن پادکست - ها به وسیله نرم‌افزارهای پادکش آشنایی ندارند، بهتر است لینک



MP3 تبدیل کنید، احتمالاً آودسیتی از شما خواهد خواست که برایش جایی که Encoder MP3 LAME گذاشتید را نشان دهید که راحت است.

- فایلی که با پارامترهای عادی آودسیتی ضبط می‌کنید خیلی بزرگ درمی‌آید. از آنجا که شنوندگانی که با مودم وصل می‌شوند نمی‌توانند فایل‌های بزرگ دانلود کنند، بهتر است شما آن پارامترها را تغییر بدهید. به قسمت Preference/Quality بروید و Sample Format Default را به ۱۶ بیت کاهش بدهید. بعد به Preferences/File Formats بروید و Export Setup/Bit Rate را به ۱۶ کاهش بدهید. این دو کار باید اندازه فایل‌های شما را به طرز محسوسی کاهش دهند.

- حالا که یک فایل MP3 درست کردید، یک بار به آن گوش

مستقیم به فایل MP3 را روی سایتتان بگذارید.

- بهتر است هر بار که برنامه جدیدی دارید فایل RSS خود را ویرایش کرده، آدرس برنامه جدید را به آن اضافه کنید.

- برنامه شما آماده است. به سایت Audio Weblogs بروید و با واردکردن آدرس فایل RSS خود در آنجا دنیا را از برنامه خود باخبر کنید. اگر تمام این مراحل را با موفقیت طی کرده‌اید، حالا جزو پادکسترها (یا به قول ما پادکستگراها) حساب می‌شوید. در حال حاضر صداها پادکست به زبان‌های مختلف دنیا وجود دارد. شما می‌توانید برای پیدا کردن لیست این پادکست‌ها و گوش دادن به آنها به سایت Podcast.net بروید.

اگر می‌توانید پول بدهید از سرویس شرکت audioblog.com استفاده کنید. اگر نمی‌خواهید پول بدهید می‌توانید سراغ

اگر بخواهید یک برنامه خوب ارائه بدهید و وقت خوانندگان خود را هدر ندهید، باید روی ادیت کردن وقت بگذارید. می‌توانید سرفه‌ها یا آهوم‌ها را حذف بکنید. می‌توانید موسیقی به برنامه اضافه کنید و هزار کار دیگر.

• رادیو پادپخشگری توسط رادیوی WNYC از نیویورک،
چکیده‌ای از مقالات کمکی پادپخشگری و بارگذاری
<http://www.wnyc.org>

• آموزش پادپخش و منابع مستقل کار با موزیک
<http://audiofeeds.org>

• ویکی آموزش ابزار درست کردن سرفصل چگونگی افزودن
فصل و سرفصل، نگاره و پیوند به پادپخش‌ها
<http://www.voxmedia.org>

• اطلاعات پادپخشگری، دروس پادپخشگری
<http://www.podcast411.com>

• پرسش‌های معمول پادپخشگری
<http://podca.st>

• اینکه تو جیبته پادپخشه؟ کندوکاو جان گروبر در زمینه
اینکه چرا apple به این سرعت پشتیبانی پادپخش را به آی تیونز
افزود.

<http://daringfireball.net>

• وب‌گاه ناسا

<http://www.nasa.gov>

منابع:

موحدیان، احسان، هفته‌نامه سروش، شماره ۱۳۳۳
طباطبائی مجد، غلامرضا، دایرة المعارف مصور زرین: زرین

<http://haftegi.7rooz.com>

http://haftegi.7rooz.com/archives/2005/03/uuuuu_uu_uoeeu.html

<http://fa.wikipedia.org>

<http://eshtehard.net>

http://www.tdscripsts.com/webmaster_utilities/podcast-generator.php

<http://ipodder.sourceforge.net/index.php>

<http://audacity.sourceforge.net/download>

http://www.bbc.co.uk/persian/arts/story/2005/07/0507_14_zn_ipod.shtml

<http://www.iranika.ir>

ourmedia.org بروید. ظاهراً قرار است این سایت اجازه بدهد مردم به‌طور مجانی فایل‌های خود را آنجا بگذارند، ولی هنوز در مرحله مقدماتی است.

تجهیزات مورد نیاز برای ساخت پادکست

شما به یک فضای اینترنتی نیاز دارید که فایل MP3 را روی آن بگذارید. اگر وب سایت خودتان جایی ندارد، می‌توانید از طریق سایت <http://www.angelfire.com> تا ۲۰ مگابایت فضا به‌طور مجانی بگیرید. برای پیدا کردن چنین سایت‌هایی به لیست وب-سایت ضبط صوت نگاهی بکنید.

<http://www.angelfire.com/band2/zabtesout/page2.html>

این هم یکی از اولین‌های پادکست:

<http://innervoice.blogfa.com>

وبلاگ‌های ایرانی حاوی خدمات پادکست

• وب‌گاه ارائه خدمات پادکست

<http://cast.ir>

• مجله الکترونیکی حاوی مطالب جدید خبری اطلاعاتی

<http://bazikhorclup.com>

وب‌گاه‌های غیرایرانی در مورد پادکست

• پادپخشگری با آی‌تی‌نیوز و آی‌پاد (صفحه آموزش و صفحه زمینه رایانه apple)

<http://www.appel.com/podcasting>

• آی‌پادر (تاریخ و فهرست راهنمای پادپخش نوشته آدم کوری)

<http://www.ipodder.org>

• گزارش زنجیره ارزشی پادپخش نگاهی کلی به بازار رو به گسترش پادپخش‌ها

<http://www.digitalpodcast.com>

