

# ما جوانیم

## هم به ما کمک کنند و هم ما لاری کنند

گفت وگو با عبدالکریم خیامی (مدیر گروه جوان و جامعه رادیو جوان)<sup>(۱)</sup>

● معصومه نوازی

برنامه صدای دانشجو. برنامه پرائز آیا موفق تر از برنامه چرا عمل کرده است یا خیر. روی خط جوانی هم نسبت به چهارراه جوانی، مهندس ذهن، پنجره خبر، بازخوانی پرونده ها و رسانه های بیگانه. در مجموع احساس می شود که نظر همکاران به ویژه مدیر شبکه، در خصوص این برنامه ها مثبت است و آنها این تغییرات را رو به جلو ارزیابی می کنند.

□ آیا شما اعتقاد دارید که یک برنامه باید سال ها ادامه پیدا کند یا اینکه برنامه ها مداوم در تغییر و تحول باشند؟

○ مخاطب رادیو جوان اقتضایش نیست که برنامه ها طولانی مدت باشد. ما با نسلی روبرویم که مدام در تغییر و تحول است. به قول دوستان ما با نسلی دیجیتال مواجهیم که مذاقشان مدام در تغییر است. حالا این برنامه یک سال باشد یا شش ماه یا چند سال بستگی به انعطاف خود برنامه دارد. مثلاً چهارراه جوانی این انعطاف را داشت. □ ویژگی اصلی چهارراه جوانی برای ادامه پیدا کردنش چه بود؟ ○ چهارراه جوانی زبان و ادبیات خودش را پیدا کرده بود و جوانانی که در این برنامه کار می کردند با زبان جوانان آشنا بودند و نویسنده توانای برنامه سعی کرده بود که این قرابت را ایجاد کند. ضرباهنگ خوب برنامه که توسط تهیه کننده با ذوق برنامه ایجاد شده بود، محتوا و قالب مناسب برنامه که زیر نظر سردبیر برنامه بود، همه اینها جمع شده بود و توانسته بود سه سال از فضای عصر شبکه را به خوبی پر کند.

□ بعضی از بزرگترها اصلاً این برنامه را دوست نداشتند؛ مثلاً می-

گفتند این حرف ها چیست که به جوان ها یاد می دهند!

○ خوب چون آنها بزرگتر ما بودند. برنامه ای که یک اختلاف نظر

□ آقای خیامی در ابتدا در مورد شروع کار گروه جوان و جامعه، شرح وظایف و اصولی که گروه به آن پایبند است توضیح بفرمایید. ○ در حدود یک سال و چند ماه است که بنده مسئولیت این گروه را بر عهده گرفته ام. گروه جوان و جامعه ترکیبی از گروه های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است. گروه های «جوان و جامعه» و «جوان و اندیشه» ترکیبی از دو سه گروه اند. در درجه اول ما، اجتماعی و در درجه دوم اقتصادی و سیاسی هستیم و در این راستا حرکت می کنیم. □ در تمام این زمینه ها الان گروه برنامه دارد؟

○ بله. یک صبح یک سلام برنامه ای اجتماعی سیاسی اقتصادی است؛ در واقع حالت جنگ گونه دارد و همه موضوعات را در بر می گیرد و برنامه عصر روی خط جوانی اجتماعی است. برنامه های اختصاصی دیگری هم داریم؛ مثلاً برای قشر سرباز، برنامه من سربازم و برای قشر دانشجو، برنامه ما دانشجویم. همچنین سعی می کنیم خبرهای اقتصادی را در برنامه های صبحگاهی و عصرگاهی پخش کنیم. در برنامه های سیاسی گذشته هم که از این شبکه پخش می شد، برنامه واقعیت مجازی مطرح کننده مباحث سیاسی بود. به هر حال سعی می کنیم سه مبحث اجتماعی سیاسی و اقتصادی را به صورت کلان و در راستای مثلث جوان، جامعه ایرانی و خصیصه رادیو مطرح کنیم.

□ با این روند فکر می کنید برنامه سازان شما چقدر موفق بوده اند؟ ○ در مدتی که من سرپرست این گروه بوده ام، برنامه ها رفته رفته تغییر کرده است. البته این رادیوگران باید بگویند که حرف های جوانی موفق تر از فصل شکوفایی هست یا خیر. ما دانشجویم آیا بیشتر در جهت رفع نیازها و پاسخ به پرسش های دانشجویان بوده است یا



**من احساس می‌کنم برخی از بزرگترها با جوان‌ها فاصله گرفته‌اند و از رادیو همان تعریف قدیم را دارند. اما رادیو تغییر کرده و اکثر جمعیت جوان ما جور دیگری حرف می‌زنند، عمل می‌کنند و فکر می‌کنند**

نداشت. در چهارراه جوانی اشتراک لفظی زیادی داشتیم که البته این امتیازات و محدودیت‌هایی داشت. و البته خود اسم چهارراه جوانی هم که نشان‌دهنده یک لوکیشن خاص بود.

□ سیاست و برنامه‌های گروه جوان و جامعه برای آینده چیست؟  
○ بحث شبکه در شبکه جوانی است به طور مثال کنکور و انتخاب رشته به مقتضای زمان، بحث مطبوعات در برنامه پنجره خبر، که ما تقریباً با تمام مدیران مسئول روزنامه‌ها صحبت کردیم و پای آنها به زودی به این برنامه باز خواهد شد. از تمام روزنامه‌ها خبر خوانده می‌شود و در نوع خودش منحصر به فرد است. همچنین طرح جوان‌ترین خبرنگار جوان در مطبوعات اجرا خواهد شد که طی آن به جوان‌ترین خبرنگاران جوان روزنامه‌ها هدیه خواهیم داد. بحث دانشجویان و سربازی یکی از عمده‌ترین مسائل جوانان است که قرار است تغییراتی در برنامه‌های من سربازم و ما دانشجویم صورت بگیرد. همچنین درباره شهدا و بنیاد شهید با همکاری خود بنیاد قرار است برنامه‌ای اختصاصی ساخته شود.

□ آرزوی موفقیت می‌کنیم برای گروه جوان و جامعه، در پایان اگر صحبت دیگری دارید بفرمایید.

○ در خاتمه از توجهات خاص معاونت محترم صدا جناب آقای دکتر خجسته و مدیر محترم رادیو جوان جناب آقای دکتر نوری تشکر می‌کنم. ما جوانیم و انتظار داریم که بزرگترها هم به ما کمک کنند و هم ما درک کنند.

پاورقی:

۱- این مصاحبه در تیرماه سال ۱۳۸۴ انجام شده است. که در آن زمان آقای خیامی مدیر گروه جوان و جامعه رادیو جوان بودند.

جدی ایجاد کند، بدانید که یک نوآوری است. یک خرق عادت مهم است. برنامه جدید هم همین اختلاف را ایجاد کرده است. من احساس می‌کنم برخی از بزرگترها با جوان‌ها فاصله گرفته‌اند و از رادیو همان تعریف قدیم را دارند. اما رادیو تغییر کرده و اکثر جمعیت جوان ما جور دیگری حرف می‌زنند، عمل می‌کنند و فکر می‌کنند. درست است که این برنامه اشکالاتی هم داشت، و ما همیشه به راهنمایی بزرگترها محتاجیم، اما به هر حال برنامه مذکور برای نسلی که مخاطبش بود و به سلیقه او حرف می‌زد، جا افتاده بود و برنامه جدید هم به همین شکل با جوان‌ها ارتباط برقرار کرده و ماتفن‌های بسیاری داریم و متوسط سنی و مدرک تحصیلی آنها ثابت می‌کنیم.

□ آیا برای شروع برنامه جدید نشست یا جلساتی داشتید، تا مشکلاتی که در برنامه‌های قبلی بود، دیگر در اینجا تکرار نشود و یا به کمترین حد برسد؟

○ بله. سه ماهی ماهیت کار آسیب‌شناسی برنامه قبلی و طراحی برنامه جدید بود. برنامه جدید هم دو راهبرد دارد: نوآوری و جوانی. این دو راهبرد به همراه آن سه رأس مثلث که عرض کردم: جوان، جامعه ایرانی و خصیصه رادیو. خوشبختانه با اعمال سیاست‌های جدید استقبال خوبی از برنامه شده است.

□ آیا مخاطبان این برنامه به اندازه چهارراه جوانی هست؟

○ بله هم به اندازه آن و شاید هم بیشتر.

□ چرا تصمیم گرفته شد که به جای برنامه چهارراه جوانی برنامه دیگری باشد؟

○ به سبب محذوراتی بود که داشتیم. سردبیر برنامه سه بار عوض شده بود و بانیروی انسانی برنامه هم مشکل پیدا کرده بودیم. خواسته خود بچه‌های چهارراه بود، خواسته مدیر شبکه هم بود. چهارراه جوانی متولد زمان خودش بود و با مخاطبانی که ما داریم لازم بود که برنامه جدیدی متولد شود که مال زمان حال باشد. البته سنش نگذاشته بود ولی با شرایط سیاسی اجتماعی اقتصادی روز چندان تناسب

