

بیخ جنتواره بیخ شعار

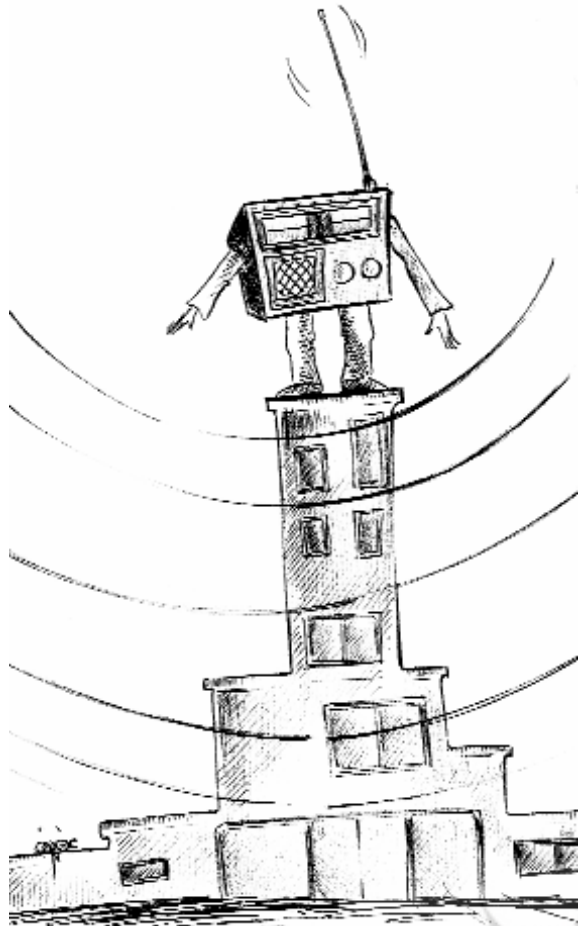
● حسن محمدیان

دبیر جشنواره برنامه‌های رادیویی

و بالندگی آن در اجتماعات بسته به آفرینش‌های هنری است. چنانکه می‌دانیم، رادیو در بین سایر رسانه‌های ارتباطی نقش و جایگاه منحصر به فردی دارد. این رسانه در ارتقا و تعالی مظاهر فرهنگی و معرفی سرمایه‌های ملی بسیار کارآمد است. پیشتازی رادیو در همراهی حرکت بزرگ ملت ایران در سال ۱۳۵۷ و همگامی این رسانه با جوانان سلحشور میهن در دوران دفاع مقدس و عرصه‌های دیگر، بیانگر این مطلب است که رادیو در زندگی با مردم و انعکاس خواسته‌ها و نیازهای آنها، همیشه جلوتر از رسانه‌های دیگر حرکت کرده است و از همین روست که همواره بر ضرورت حضور ذوق‌های خلاق و انسان‌های متفکر در رادیو و بهره‌مندی این رسانه از روش‌ها و فناوری‌های نو در انتقال مفاهیم و امر پیام‌رسانی تأکید می‌شود.

همه ما نیک می‌دانیم که برنامه‌های رادیو باید معرفت ادب و فرهنگ غنی ملت فرهیخته ما باشد. باور داریم که رادیو رسانه‌ای ملی است و رمز موفقیت مادر این است که همه مردم این سرزمین به این

انسان، اشرف مخلوقات و جانشین و خلیفه خداوند بر روی زمین، دارای قوایی است که ابعاد وجودی او را از جهاتی به خالق و صانعش شبیه ساخته است. از جمله این قوا، قدرت ابداع و آفرینندگی اوست و همین قوه شریف الهی است که سبب شده انسان که موجودی هوشمند، جست‌وجوگر، خستگی‌ناپذیر و... است در شئون مختلف حیات خویش مدام در اندیشه تحول و نوآوری بوده، با یکنواختی و سکون در تعارض باشد. هرگاه منشأ این نوآوری‌ها اعتقادات و باورهای اصیل فرهنگی بوده است، باعث پویایی و بالندگی فرهنگی و فکری جوامع شده، بشریت را از ایستایی و عقب ماندگی رهانیده است. چه بسیارند دستاوردهای شگفتی‌آور آدمی در عرصه‌های مختلف هنر، ادبیات، شعر، صنعت و نظایر آن که در پرتو قوه ابتکار و خلاقیت نصیب ملت‌ها شده است. امروزه در عرصه رسانه‌های عمومی و همگانی، نیاز به نیروهای خلاق و مبتکر، بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود، بویژه در مهمترین و شاید یگانه‌ترین رسانه شنیداری (یعنی رادیو) که طراوت



رادیو در بین سایر رسانه‌های ارتباطی نقش و جایگاه منحصر به فردی دارد. این رسانه در ارتقا و تعالی مظهر فرهنگی و معرفی سرمایه‌های ملی بسیار کارآمد است

جامعه جایگاه رفیع خود را پیدا کرده، یکبار دیگر رادیو، رسانه برتر مردم خواهد شد.

رادیو این ظرفیت را دارد که پدیده‌های جدید را با محفوظات گذشته تطبیق دهد؛ همچنین از توان همراهی و همگامی با تحولات آینده جهان برخوردار است. یقیناً گرایش فرهنگ دوستان و روشنفکران در آینده به رادیو افزون‌تر خواهد شد؛ زیرا رادیو دایرةالمعارف فرهنگ، ادب و هنر است. خلق برنامه‌های رادیویی یک هنر است؛ چون در تعریف هنر گفته‌اند: «به هر فعالیت انسانی که والاترین اجرای خود را عرضه کند و حکایت از تدبیری والا، اندیشه‌ای برتر و قوتی بیشتر باشد که براساس طرحی بهتر حکایت اجرا را به عهده بگیرد هنر گویند.» اگر رادیو از این ویژگی برخوردار باشد، قطعاً «رسانه فردا» خواهد بود.

پس از برگزاری موفقیت آمیز نخستین جشنواره که خوشبختانه بازتاب وسیعی در میان برنامه‌سازان، مسئولان سازمان و هنرمندان جامعه داشت، دومین جشنواره برنامه‌های رادیو در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۰ در مشهد مقدس و با شعار «رادیو، رسانه مردم» برگزار شد. دلیل انتخاب این شعار این بود که عامل اصلی و تعیین کننده برای برنامه‌سازان رادیو مخاطب است. برای ما بسیار مهم است که مطابق با نیازها و خواسته‌های آحاد مردم عزیز کشورمان برنامه تهیه و پخش کنیم. در رسانه مردم، همه اقشار صرف نظر از گرایش‌های سیاسی و اجتماعی باید حضور داشته باشند؛ تمامی صاحب نظران باید بتوانند نقدهای خود را درباره مسائل مملکتی، منصفانه و صادقانه مطرح کنند. رسانه مردم گوش شنوا و زبان گویای همه مردم جامعه است؛ در این رسانه حرمت‌ها نگاه داشته می‌شود و برنامه‌سازان آن تنها به عزت و سربلندی دین و میهن خویش فکرمی‌کنند و خود را وامدار هیچ جریان سیاسی نمی‌دانند، بلکه به آرامش، امنیت و فرهنگ غنی سرزمین خود می‌اندیشند.

رسانه تعلق خاطر داشته باشند. این امر میسر نمی‌شود مگر آنکه برنامه‌سازان رسانه همواره در اندیشه تعالی کار کردها و تحول ابعاد تکنیکی و حرفه‌ای کار خود باشند.

به همین دلیل مدیران هنرمند و هنرشناس و نیروی انسانی آگاه و متعهد رادیو تلاش می‌کنند با ایجاد فضای مناسب در این رسانه به بروز خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها کمک کنند و به آن سرعت بخشند و در کنار هنرمندان و هنرپردازان متعهد و اهل ادب و قلم که اکثریت قریب به اتفاق برنامه‌سازان این رسانه همگانی را شامل می‌شوند، به روش‌ها و سبک‌های نوینی برای شکوفایی هر چه بیشتر رسانه دست یابند. مقدمه دست‌یابی به این هدف، بررسی واقع بینانه وضعیت موجود و ترسیم راهکارهایی مطلوب برای آینده است.

با توجه به اینکه در سالیان گذشته، رادیو به لحاظ کمی از رشد چشمگیر و قابل ملاحظه‌ای برخوردار بوده، برای ارزیابی کیفیت برنامه‌ها و تشویق و ترغیب برنامه‌سازان به اعتلای سطح برنامه‌های خود و حمایت از برنامه‌های برتر، نیاز به همایش سالیانه که زمینه این اهداف را فراهم آورند بسیار احساس می‌شد، و بدین جهت بود که دست‌اندرکاران این رسانه تصمیم گرفتند نخستین جشنواره رادیویی را در شصتین سال تأسیس رادیو در ایران برگزار کنند.

این اتفاق در اردیبهشت ماه سال ۱۳۷۹ با شعار «رادیو، رسانه فردا» در مجتمع آموزشی-تفریحی زیباکنار به وقوع پیوست و ضمن تجلیل از برگزیدگان برنامه‌های برتر، از ایثارگران، خانواده‌های معظم شهدا، جانبازان، پیشکسوتان و عوامل برنامه‌های پرمخاطب نیز تقدیر به عمل آمد. جشنواره اول با انتخاب شعار «رادیو، رسانه فردا» اعلام کرد در میدان رقابت رسانه‌ای، رادیو رسانه‌ای گرم و فعال بوده و در آینده جهان رسانه‌ها همیشه همواره حرفی برای گفتن خواهد داشت. پیامی که در دل این شعار نهفته بود، این بود که رادیو در آینده در میان اندیشمندان، روشنفکران، جوانان، خانواده‌ها و اقشار مختلف

در رسانه مردم حرف های سبک و سخیف مطرح نمی شود، به همه دیدگاه ها و نظرها احترام گذاشته می شود و خلاصه اینکه مردم ولی نعمت مدیران و برنامه سازان رادیو هستند. برای تحقق عینی این شعار در جشنواره دوم چهار نفر از شنونده های رادیو به جشنواره دعوت شدند و در مراسم ویژه ای از آنان تجلیل به عمل آمد. رادیو همواره رسانه ای مردمی و همراه مردم بوده و خواهد بود. در مدت فعالیت رادیو، کسانی که در این رسانه هنری خدمت کرده اند همیشه رادیو و مخاطبان آن را دوست داشته اند.

جشنواره دوم رادیو هم با دستاوردهای علمی، آموزشی و ایجاد فضای سالم رقابت بین برنامه سازان، ترویج و تبلیغ مبانی فرهنگی، ارزشیابی برنامه ها، ایجاد فضای مناسب برای تبادل تجربه ها، هم اندیشی برنامه سازان و همچنین پیگیری برای دست یابی به شیوه های نوین برنامه سازی با موفقیت به کار خود پایان داد. از این زمان بود که اهمیت و ضرورت وجود چنین جشنواره ای آشکارتر شد، به طوری که در جشنواره سوم، تعداد ۳۸۴ برنامه از طرف برنامه سازان به دفتر مرکزی جشنواره فرستاده شد.

دست اندرکاران رادیو با شعار «رادیو، برای همه، در همه جا» جشنواره سوم خود را بار دیگر در مشهد مقدس برگزار کردند و نظیر دو جشنواره قبل، این جشنواره هم علاوه بر مراسم معمول افتتاحیه و اختتامیه، نشست های علمی، کارگاه های آموزشی و جلسات نقد و بررسی در موضوعات مورد نیاز برنامه سازی را در دستور کار خود قرار داد. همچنین نمایشگاه ویژه جشنواره، میهمانان را با بیش از شش دهه فعالیت این رسانه ملی و مردمی آشنا کرد.

مسئولان جشنواره با انتخاب شعار «رادیو، برای همه، در همه جا» به گستردگی جغرافیایی مخاطبان و طیف وسیع شنونده های رادیو نظر داشتند. این نظر را پوشش شبکه های هشت گانه رادیویی و متنوع بودن ایده ها و کارکردهای برنامه ها در شبکه موجب شده بود. حتی با دعوت از چند کشور برای ارسال برنامه به این جشنواره به مخاطبان در بیرون از مرزها نیز در این دوره توجه شد و پاسخگویی به نیازهای آنان نیز در دستور کار جشنواره قرار گرفت؛ زیرا در دنیا دائماً مسائل نو و جدیدی مطرح می شود که نادیده گرفتن آنها نوعی ساده اندیشی است.

اسلام دین همه مکان ها و زمان هاست و رسانه ای که به ترویج دین مبین اسلام می پردازد باید قابلیت پاسخگویی به تمام مسائل روز را داشته باشد. باید بتوانیم این حقیقت را اثبات کنیم که انقلاب، آزادگی، آزادی اندیشی، عبودیت قلبی و

فرهنگ الهی را در مردم ما گسترش داده است. مردم و خصوصاً جوانان ما به اقتضای جوانی دوست دارند زندگی را زیبا و سرشار از لطافت و عشق و محبت ببینند و آوای زندگی را بشنوند، لذا باید به انتظارهای معقول و سالم فرهنگی که مردم ما از

این رسانه عظیم دارند بیش از پیش توجه داشت. این توقعی است که در تمامی عرصه های هنری نیز مطرح است.

در شعار «رادیو، برای همه، در همه جا» این هدف مقدس نهفته است که رادیو متعلق به همه مردم بوده و این جعبه جادویی محرم راز عموم شنونده ها در همه مکان هاست و باید پاسخگویی نیازهای فکری و علائق فرهنگی افراد در همه جا باشد.

هنر، ادبیات، موسیقی و نمایش از مهم ترین عرصه های کار در این رسانه محسوب می شوند. هنر در فرهنگ ما از مقوله تفکر و اندیشه، عقل و علم، خیر و قنوت و عظمت و منش های والای انسانی مایه می گیرد و ساده ترین صورت آن همان است که هنر در ادبیات ما در مقابل عیب قرار گرفته است؛ چنانچه گفته اند: «عیب او جمله بگفتی هنرش نیز بگویی».

شاید در گرفتاری ها و بحران های زندگی تنها عاملی که می تواند بر آزادی انسان پافشاری کند و دل را قوت بخشد، هنر است و این هنر واقعی است که انسان را از یأس و نومیدی نجات می دهد. البته هنر موفق هنری است که بیانگر صدای مردم، سرور مردم، نجوای مردم، وصف حال مردم، زمزمه صبح و شام مردم، شور و شعور مردم، قصه و غصه مردم و خلاصه حکایت دل و روح مردم و معمار اصلاح جامعه باشد و بر همین مبنا است که جوهر اصلی کار رادیو بر هنر استوار است.

رادیو در اطلاع رسانی بهنگام و صحیح، دادن آموزش های مفید و همچنین بیان الگوی رفتاری و اخلاقی بهنجار و مناسب در بسیاری از مواقع به عنوان رسانه ای پیشتاز و معتمد عمل کرده است و با ایجاد لحظه های فرحبخش، شادی و نشاط را به خانه های مردم برده است؛ در واقع، این کارکردها از رادیو رسانه ای ساخته که برای همه و در همه جا قابل استفاده است؛ دوستی است که علی القاعده باید به مخاطب خویش روحیه بدهد، شادی بیافریند، امید ببخشد، شور و نشاط ایجاد کند، به ذوق بیاورد، بن بست شکن باشد، زنده کند و اخلاقیات هاراشکوفاسازد.

علاوه بر این، این رسانه در صدد است آحاد مردم را هر چه بیشتر به خود پیوند دهد و ارتباط تنگاتنگ و نزدیکی با نیازها و خواسته های مخاطبان خود برقرار سازد و با عناصر اندیشمند، هوشمند و حکیمی که در اختیار دارد، آینده ای

متناسب با زمان و شأن واقعی انقلاب شکوهمند اسلامی ترسیم نماید. ما با انتخاب شعار «رادیو، برای همه، در همه جا» در یک نگرش کلی، رادیو را خیمه بزرگی می دانیم که همه اقشار و آحاد جامعه را در برمی گیرد. مردم عزیز و بزرگ مطمئن باشند که این رسانه متعلق به آنهاست و بزرگ ترین افتخار برنامه سازان رادیو این است که مورد اعتماد و امین مردم باشند.

جشنواره سوم نیز با همراهی اعضای خانواده صمیمی رادیو در مشهد مقدس به کار خود پایان داد و برنامه سازان رادیو خود را برای

امروزه در عرصه رسانه های عمومی و همگانی، نیاز به نیروهای خلاق و مبتکر، بیش از هر زمان دیگری احساس می شود، بویژه در مهمترین و شاید یگانه ترین رسانه شنیداری (یعنی رادیو) که طراوت و بالندگی این رسانه در اجتماعات، بسته به آفرینش های هنری است



در هر پنج جشنواره رادیو، همکاران ما با تأکید بر اهداف و ایده‌های اصولی و ارزشی تلاش کرده‌اند که ظرف‌های هنری مناسب برای ایده‌های پیام‌رسانی خود پیدا کنند. در این جشنواره‌ها کوشش شده است که رادیو جایگاه واقعی خود را بیابد، به ایده‌ها و طرح‌های نو و جدید بها دهد

همزمان با میلاد حضرت محمد مصطفی (ص) پیامبر نازنین اسلام و صادق آل محمد (ع) و با حضور گسترده اندیشمندان و هنرمندان رادیوی ایران و پنج میهمان بلند پایه از پنج کشور روسیه، هند، سوریه، انگلستان و بلژیک برگزار شد.

همکاران ما در سراسر جهان استقبال چشمگیری از بین‌المللی شدن جشنواره رادیو به عمل آوردند، به طوری که بیش از ۴۰ برنامه از کشورهای مختلف جهان، نظیر: هلند، هند، اوکراین، ترکیه، سوریه، پاکستان، روسیه، مصر، بوسنی، سارایوو، اندونزی و... در این رقابت پایداری و ماندگاری شرکت جستند و به همراه ۳۵۰ برنامه داخلی، جشنواره پنجم با سرفرازی خانواده رادیو برگزار شد.

در هر پنج جشنواره رادیو، همکاران ما با تأکید بر اهداف و ایده‌های اصولی و ارزشی تلاش کرده‌اند که ظرف‌های هنری مناسب برای ایده‌های پیام‌رسانی خود پیدا کنند. در این جشنواره‌ها کوشش شده است که رادیو جایگاه واقعی خود را بیابد، به ایده‌ها و طرح‌های نو و جدید بها دهد، با خواست‌ها و دیدگاه‌های مخاطبان بیشتر آشنا شود، به ایجاد حس همیاری ملی در جهت رفع نیازهای اساسی جامعه و مردم کمک کند، راه‌های اطلاع‌رسانی صحیح، دقیق و سریع را بیش از پیش پیدا کند، با روند توسعه ملی در ابعاد مختلف آن همراه شود، نتایج تحقیقات در امور مختلف را به مردم انتقال دهد، فضای سازی مناسب برای اجرای پروژه‌های ملی را به وجود آورد و در نهایت از رهگذر این ارزیابی‌ها، راه‌های استفاده صحیح از قالب‌های پیام‌رسانی مناسب رادیویی را به دست آورد.

امیدواریم با همیاری و راهنمایی همه مردم خوب و عزیز کشورمان و همکاری همکاران پرتلاش رادیو در ایران و جهان، جشنواره ششم رادیو با طرحی نو و بهتر از ادوار گذشته برگزار شود.

بیا تا گل برافشانیم و می در ساغر اندازیم

فلک را سقف بشکافیم و طرحی نو در اندازیم

اگر غم لشکر انگیزد که خون عاشقان ریزد

من و ساقی به هم سازیم و بنیادش بر اندازیم



برگزاری چهارمین همایش همدلی در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۲ آماده کردند.

این بار هنروران صدا با شعار «رادیو رسانه همدلی، صدای زندگی» به استقبال بهار رادیو رفتند؛ زیرا پیام برحق زمانی که بر لنگرگاه مهربانی و عاطفه توأم با حکمت قرار گیرد، به دل‌های نشیند و نغمه‌های زیبای زندگی نوازشگر جان‌ها و گوش‌ها می‌شود و هنر اینچنین است که می‌توان گفت خدا با آن عبادت می‌شود. همین هنر وجه تمایز انسان با سایر موجودات است که شاید خدا به همین وجه خلیفه‌اللهی خویش را به وی ارائه داده است.

موسیقی، گفتار، جلوه‌های ویژه و حتی سکوت در رادیو، صدای دلتوازی زندگی‌اند. آهنگ همدلی با مردم از افتخارات تاریخ رادیو در ایران محسوب می‌شود.

چهارمین تجمع همدلی نیز با صدای خوش زندگی و با دستاوردهای علمی و آموزشی در مجتمع فرهنگی-آموزشی زیباکنار به کار خود پایان داد. در این همدلی از تعدادی میهمانان خارجی نیز دعوت شده بود تا با ما در صدای زندگی هم‌نوا شوند که از این میان آقای طارق امام، مدیر رادیو پاکستان با همکاران خود در ایران هم آوا شد و در این همایش شرکت کرد و این خود مقدمه‌ای بود برای جهانی شدن جشنواره رادیو برای پنجمین دوره آن. همگی ما روی یک سیاره زندگی می‌کنیم، پس باید قواعد عادلانه و منصفانه با هم بودن را با زبان هنر در گوش هم زمزمه کنیم. از طرفی معرفی بیشتر هنر ایرانی که هنری فخیم، آرمانگرا و سرشار از مفاهیم و ضوابط تمدنی بلند مرتبه است، و وظیفه عاشقان رادیو و از اهداف بین‌المللی شدن جشنواره صدا بود.

این بار دست اندرکاران رادیو در ایران شعار «رادیو رسانه پایدار، صدای ماندگار» را برای خود برگزیدند.

این جهان رنگ و صدایی است که در هم شده است رنگ ما می‌رود از دست و صدای ماند

جشن پایداری و ماندگاری صدا در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۳ و