

نظرسنجی از جوانان تهرانی

درباره رادیو جوان

مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ای
صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران،
پژوهش شماره ۱۶۸، سال ۱۳۸۲

● حمیده هانفی

برنامه‌ریزی‌های بهتر و مناسب‌تر فرهنگی برای قشر جوان و تلاش برای انعکاس مسائل و مشکلات آنان و همچنین پخش برنامه‌های سرگرم‌کننده و مفید برای اوقات فراغت آنها از جمله همین برنامه‌ها بوده است.

پیمایش نظرسنجی از جوانان تهران درباره شبکه رادیویی جوان به منظور آگاهی از نظرات جوانان درباره این شبکه و برنامه‌های آن، در مرکز تحقیقات و مطالعات صداوسیما انجام گرفته است. عمده‌ترین

جوانان به عنوان بخش عظیمی از جمعیت کشور که سازندگی و آینده کشور در دست آنهاست، قسمت عمده توجه مسئولان را به خود معطوف کرده‌اند. فراهم نمودن امکانات مفید، سازنده و مناسب در جهت وسعت دادن به پیشاتجتماعی آنان از همچنین ارائه سرگرمی‌های مفید و تلاش برای حل مسائل و مشکلات آنها از جمله وظایفی است که برعهده مسئولان و برنامه‌ریزان است. تأسیس رادیو جوان، با هدف

جدول ۱. نحوه گوش دادن به برنامه های رادیوی جوان

میزان گوش دادن نام برنامه	زیاد	کم	اصلا
دهکده موسیقی	۲۵	۱۵	۲۰
نمایش	۲۳	۱۶	۶۱
چهارراه جوانی	۲۰	۱۹	۹۱
یک صبح یک سلام	۱۶	۱۲	۷۲
گپ عصرانه	۱۴	۱۳	۷۳
فصل شکوفایی	۱۱	۹	۸۰
از جنس آسون	۴	۱۵	۸۱
پنجره رویا	۱۲	۶	۸۲
شب بخیر دانشمند	۱۱	۶	۸۳
تی لیک	۵	۷	۸۸

را می توان برشمرد؛ وقت نداشتن (۱۳۳)، گوش ندادن به رادیو (۱۳۳)، علاقه نداشتن (۱۶) تماشای تلویزیون (۲۱۰).

در بخش دیگر پژوهش تعدادی از برنامه های این شبکه انتخاب و درباره نحوه گوش کردن به آنها و میزان رضایت از این برنامه ها سوال هایی شده است.

چنانچه در جدول ۱ مشاهده می شود، برنامه های دهکده موسیقی و نمایش هر کدام با ۲۵ و ۲۶ شنونده در حد «زیاده» پر مخاطب ترین برنامه و همچنین برنامه های تی لیک و شب بخیر دانشمند به ترتیب با ۵ و ۱۱ کم ترین مخاطب را در میان برنامه های انتخابی دارا هستند.

از بررسی میزان رضایت شنونده ها از برنامه های فوق، داده های جدول ۲ به دست آمد.

داده های جدول ۲ میبین آن است که ابراز نارضایتی از اکثر برنامه ها نسبتاً کم است؛ به طوری که به جز دو برنامه یک صبح یک سلام و از جنس آسون در بقیه برنامه ها میزان نارضایتی در حد «اصلاً» بوده است.

اما در میان برنامه های انتخابی، برنامه های گپ عصرانه با ۹۳، شب بخیر دانشمند با ۸۹ و دهکده موسیقی با ۸۷، در حد «زیاده» توانسته اند بیشترین رضایت شنونده های خود را جلب کنند. ضمناً برنامه چهارراه جوانی با ۲۲ شنونده، کمتر از بقیه برنامه ها موفق بوده است.

اهدافی که برای انجام این پژوهش در نظر بوده است، عبارتند از: بررسی میزان استقبال شنونده ها از برنامه های رادیو جوان و متجش میزان رضایت آنان و همچنین دستیابی به نظر جوانان درباره جنبه های مختلف برنامه های این شبکه رادیویی.

جامعه آماری پژوهش، ۸۲۲ نفر از جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال ساکن در شهر تهران است. این نظرسنجی در تاریخ ۸ مرداد ۱۳۸۲ انجام گرفته است. ۵۳٪ از جامعه آماری را مردان و ۴۷٪ را نیز زنان تشکیل می دهند.

یافته های این نظرسنجی درباره رادیو جوان به شرح زیر است:

در پاسخ به این سوال که معمولاً شما به چه ترتیب برنامه های رادیو جوان را گوش می کنید، ۷۳٪ اذعان داشته اند که برنامه های این شبکه را اصلاً گوش نمی کنند؛ ۱۴٪ به ندرت، ۲۹٪ بعضی روزها، ۱۲٪ کثیر روزها و ۲٪ نیز هر روز شنونده برنامه های این شبکه رادیویی هستند.

در میان برنامه های انتخابی،

برنامه های گپ عصرانه با ۹۳٪،

شب بخیر دانشمند با ۸۹٪ و دهکده

موسیقی با ۸۷٪، در حد «زیاد»

توانسته اند بیشترین رضایت

شنونده های خود را جلب کنند. ضمناً

برنامه چهارراه جوانی با ۲۲٪ شنونده،

کمتر از بقیه برنامه ها موفق بوده

است.

بررسی یافته ها نشان می دهند که مردان بیش از زنان و شاغلان بیش از دیگر افراد در گروه های فعالیتی، شنونده دائمی برنامه های این شبکه هستند. از عمده ترین دلایل گوش نکردن به برنامه های رادیو جوان، موارد زیر

جدول ۲- میزان رضایت از برنامه های انتخابی

نام برنامه	میزان گوش دادن	زیاد	کم	اصلا
دهکده موسیقی	۸۷	۱۳	۰	۰
نمایش	۹۵	۵	۰	۰
چهارراه جوانی	۲۲	۷۸	۰	۰
یک صبح یک سلام	۷۸	۱۸	۴	۰
کپ عصرانه	۹۳	۷	۰	۰
افضل شکرهایی	۸۶	۱۴	۰	۰
از جنس آسمون	۶۵	۳۰	۵	۰
پنجره رویا	۸۳	۱۷	۰	۰
شب بخیر دانشمند	۸۹	۱۱	۰	۰
نی نیک	۷۵	۲۵	۰	۰

جوانان به ترتیب به موضوعات اجتماعی، ورزشی، هنری، تربیتی، اقتصادی، مذهبی و سیاسی ابراز علاقه کرده‌اند و قالب‌های انتخابی آنها به ترتیب عبارتند از: بحث و گفت‌وگو (۲۳۷)، مصاحبه (۲۲۱)، نمایش (۲۱۶)، مسابقه (۲۱۲) و میزگرد (۲۰۸).

در انتهای پژوهش نیز به موسیقی که برنامه مورد علاقه جوانان می‌باشد پرداخته شده است. موسیقی (پاپ) با ۲۳۸ موسیقی اصیل ایرانی با ۲۳۱، موسیقی کلاسیک با ۲۱۸ و موسیقی محلی ایرانی با ۲۱۳ مورد علاقه جوانان می‌باشند. پیشنهاد پاسخگویان برای بهبود برنامه‌های وادیو جوان به شرح زیر است:

- طرح مشکلات جوانان و ارزش نهادن به جوانان
- بخش موسیقی شاد و جدید
- تنوع در برنامه‌ها
- افزایش بخش های ورزشی....

در ارزیابی کلی از رضایت شنونده‌ها از برنامه‌های وادیو جوان مشخص شد که به طور کلی ۸۳٪ شنونده‌ها در حد «زیاده» و «خیلی زیاده» و ۲۱٪ در حد «کم» و «خیلی کم» و صفر درصد نیز در حد «اصلاً» از این شبکه ابراز رضایت کرده‌اند.

دلایل شنونده‌ها برای گوش کردن به برنامه‌های وادیو جوان در ۲۹ موارد به جهت پر کردن اوقات فراغت، ۲۷ آموزنده بودن برنامه‌ها، ۲۴ بخش برنامه‌های مورد علاقه شنونده‌ها، ۲۳ طرح مشکلات جوانان و همچنین ۲۹ جذاب، متنوع، شاد و غیرتکراری بودن برنامه‌ها بوده است.

۲۶۶ شنونده‌ها اظهار کرده‌اند که این شبکه در حد زیاد و خیلی زیاد به موضوعات مورد علاقه آنان پرداخته است و ۲۳۴ نیز اذعان دارند که شبکه در حد کم و خیلی کم موضوعات مورد علاقه آنان را مورد بحث قرار داده است.

اما پیشنهاد جوانان برای طرح مشکلاتشان به این ترتیب است که: ۵۸٪ از آنان خواستار پرداختن به مشکلات اقتصادی و معیشتی و ۲۴٪ خواهان طرح مشکلات اجتماعی و خانوادگی بودند. در ضمن ۲۶ نیز تمایل به بیان مشکلات تحصیلاتی داشتند.

جوانان به ترتیب به موضوعات اجتماعی، ورزشی، هنری، تربیتی، اقتصادی، مذهبی و سیاسی ابراز علاقه کرده‌اند و قالب‌های انتخابی آنها به ترتیب عبارتند از: بحث و گفت‌وگو (۲۳۷)، مصاحبه (۲۲۱)، نمایش (۲۱۶)، مسابقه (۲۱۲) و میزگرد (۲۰۸).

انتقاداتی که به برنامه‌های این شبکه وارد می‌باشد نیز به این ترتیب است که موسیقی وادیو جوان کم و ضعیف است. کارشناس میهمان ضعیف است. برنامه‌ها کمتر درباره جوانان هستند. برنامه‌هایی محتوا هستند و بخش ورزشی آن کم است.

