



● مهندس امیر حسین شاه حسینی

کارشناس بخش سیستمها و روشهای اداره کل اطلاعات و برنامه‌ریزی صدا

**اطلاعات، عامل اصلی کسب
قدرت است و تسلط واقعی،
تسلط اطلاعاتی است.**

پیشرفت‌های روزافزون و چشمگیر در زمینه فناوری اطلاعات (IT) و در نتیجه ظهور اینترنت، با عرضه ابزاری جدید برای دستیابی، استفاده و انتشار سریع اطلاعات، ساختار کلان تجاری و اجتماعی را متحول و دگرگون ساخته است. در واقع اینترنت از یک سو عاملی برای گذر از مرزهای بین کشورها و ملتها و بهبود روابط بین مردم و بخشهای تجاری و اقتصادی شناخته شده و از سوی دیگر از آن به منزله رکنی موثر جهت ارتقای کارایی امور و حضور گسترده IT در زندگی روزمره مردم، یاد می‌شود. به عبارت دیگر، با جهانی شدن برنامه‌های آموزشی و در دسترس بودن فناوری مقرون به صرفه جهت عرضه آن، نقش IT در هدایت چنین برنامه‌هایی حساس و اجتناب‌ناپذیر شده است. یک مدیر برای تصمیم‌گیری و راهبری سازمان به اطلاعات نیاز دارد. البته منظور از اطلاعات، اطلاعات صحیح، به هنگام و در زمان مناسب و مورد نیاز مدیر است. از آنجا که دسترسی به اطلاعات و آمار می‌تواند مبنای بسیار دقیقی در تصمیم‌گیری صحیح و اصولی به شمار آید، می‌توان به ضرورت همگامی با دنیای معاصر در استفاده از تجربیات جهانی و استفاده همه‌جانبه از فناوری ارتباطات و اطلاعات پی‌برد.

در این میان اینترنت، اینترنت و هم‌چنین شبکه‌های رایانه‌ای، نقش به‌سزایی در گردآوری اطلاعات و عرضه درست آنها به مصرف‌کنندگان دارند. البته نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که به کارگیری تعداد زیادی از رایانه‌های بزرگ برای جمع‌آوری اطلاعات و حتی قرار دادن یک رایانه شخصی بر روی میز هر یک از کارمندان، بوروکراسی سنتی را به یک دولت دیجیتال تبدیل نمی‌کند.

شبکه‌های رایانه ای

رایانه‌ها، شبکه‌های رایانه‌ای و در نهایت اینترنت^(۱) و اینترانت^(۲) از ابزارهای دستیابی سریع به اطلاعات در دنیای حاضرند که باعث دستیابی به اطلاعات در کمترین زمان ممکن می‌شوند و از پایه‌های اساسی بهره‌وری بالا و موفقیت یک مجموعه و مدیریت آنجا خواهند بود. ابتدا تعریف مختصری از اینترنت و اینترانت بیان می‌کنیم:

اینترنت

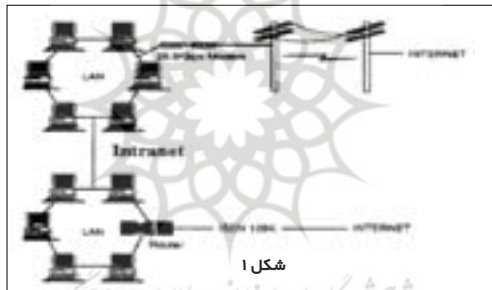
شبکه‌ای از کامپیوترهای به هم پیوسته است. اینترنت چیزی مستقل نیست که دیگران کامپیوترهایشان را به آن متصل کنند، بلکه اینترنت خود حاصل به هم پیوستن این کامپیوترهاست. به عبارت دیگر اینترنت مجموعه‌ای از هزاران شبکه رایانه‌ای است که تعداد زیادی از رایانه‌ها را در یک شبکه پیچیده، بزرگ و قابل اطمینان به یکدیگر مرتبط می‌کند. مدیریت هر شبکه به صورت مستقل صورت می‌گیرد و نیازی به هیچ توافق عمومی، (جز استفاده از TCP/IP) نیست. اینترنت هیچ سازمان مدیریتی یا سرپرستی حقوقی ندارد.

اینترانت

کلمه تقریباً جدیدی است. بعضی افراد آن را اینترنت داخلی یا وب داخلی (Web Internal) می‌نامند و بعضی‌ها نام شبکه خصوصی مجازی (VPN) را برای آن مناسب می‌دانند. اینترانت شبکه‌ای از رایانه‌هاست که از سایر نقاط ایزوله هستند و در واقع یک شبکه محلی محسوب می‌شوند که از پروتکلها و استانداردها و سرویسهای اینترنت استفاده می‌کنند. تفاوت مفهومی

اینترانت با اینترنت در این است که اینترنت همه چیز را برای همه کس و به هر منظوری فراهم می‌کند در حالی که اینترانت، محدوده‌ای مشخص و تعریف شده را شامل می‌شود و اطلاعات را برای افرادی خاص و با هدفهای مشخص عرضه می‌کند. به عبارت دیگر، اینترانت، شبکه داخلی سازمانهای است که می‌خواهند به اینترنت متصل باشند، ولی نمی‌خواهند شبکه آنها از خارج قابل دسترسی باشد.

در اینترانت، مناسبات اینترنت و شیوه دستیابی وب برای استفاده از شبکه داخلی سازمان به کار می‌رود. این روش باعث می‌شود که بتوان با ابزار یکنواختی به بانکهای اطلاعاتی و اسناد گوناگون دسترسی پیدا کرد و این به معنی راحتی کارمندان است. همچنین به دلیل استفاده از



استانداردهای مبادله پیام اینترنت، راه حل کم هزینه‌ای برای پست الکترونیک عرضه می‌کند. (شکل ۱)

اینترانت یک شرکت می‌تواند سرویسهای زیادی را به شرکت عرضه کند. برای مثال، یک سرویس دهنده وب اینترانت، روشی ارزان و در دسترس جهت انتشار مستندات شرکت است، به طوری که این مستندات توسط همه در درون شرکت و نیز همه کسانی که از مرورگر وب بهره می‌گیرند، قابل مشاهده است.

شبکه سازمان ممکن است به شبکه جهانی وصل باشد و کارمندان شما بتوانند از اینترنت نیز به همان راحتی که به اطلاعات داخلی دسترسی دارند، استفاده کنند یا با شبکه‌های محلی موسسه‌ها و کانونهای تجاری و پژوهشی در خارج سازمان ارتباط برقرار کنند و به مبادله اطلاعات بپردازند (ایجاد یک اکسترانت^(۳))، و در همان حال مسائل امنیتی همانند دیوارهای آتش (firewalls)- که در شبکه پیش‌بینی می‌شود- باعث خواهند شد که فقط اشخاص و گروههای مشخصی بتوانند به شبکه داخلی سازمان دسترسی داشته باشند. «پل بودن سیک» در کتاب **نشر اینترنتی** در تعریف اینترانت می‌نویسد: «اینترانت، شبکه موجود سازمان شماست، با نرم‌افزارهایی که اجازه مبادله مستندات ابر متنی را می‌دهند.» وی اینترانت را جایگزین وب می‌داند، اما اینترانت در حوزه فناوری اطلاعات، قلمرو گسترده‌تری را دربرمی‌گیرد. ترکیبات جدیدی مثل زیرساختار (Infrastructure) در تحلیل سازمانی و مدیریت مبتنی بر وب (Web-Based management) در مدیریت، حاصل نگرش اینترنتی و اینترانتی‌اند.

تور جهان گستر با زیر ساخت اینترنت، به کمک مرورگرهای ابرسازمانی، برای ابرمنتها در درون سازمانها کاربردهای جدیدی ایجاد کرده است. با استفاده از همان استانداردها و تجهیزات می‌توان اینترنت را در سطح سازمان برپا کرده و همان محیط راحت مرورگرهای وب را برای کارهای روزمره به کاربرد. با به کارگیری سرویس- دهنده‌های وب، ابزار خوبی برای جستجو و دستیابی به اطلاعات در اختیار کارمندان قرار



می‌گیرد. تکنولوژی در حال تکامل اینترنت که مستقیماً در تکنولوژی اطلاعات (IT) اثر می‌گذارد، هنگام استفاده از اینترنت کاملاً در دسترس خواهد بود.

تسهیلات استفاده از اینترنت

درخصوص مزایا و کاربردهای اینترنت و اینترنت، مقالات و کتابهای متعددی نوشته شده است که همه به نوعی ما را به استفاده از این پدیده معجزه‌آسا تشویق می‌کنند. در این بخش به برخی از تسهیلاتی که این فناوریها را در اختیار ما قرار می‌دهند، اشاره کوتاهی خواهیم کرد. در حال حاضر، اکثر سازمانهای بزرگ دارای انواع گوناگون سیستمهای پست

الکترونیکی‌اند، که برخی از آنها برای دسترسی به اطلاعات استاندارد طراحی شده‌اند. همچنین تعدادی از کارمندان ممکن است برای مبادله اطلاعات از اینترنت استفاده کنند. به علاوه برخی کاربران نیز اطلاعات خود را در قالب کاربرگ، اسناد متنی و بانک اطلاعاتی درون کامپیوتر رومیزی (PC) خود نگه می‌دارند.

در هرکدام از این

حیطه‌ها نحوه عمل کاربران برای دستیابی به اطلاعات متفاوت است. آنها مجبورند طرز کار نرم‌افزارهای گوناگونی را به خاطر بسپارند تا بتوانند مثلاً نامه‌ای از طریق پست الکترونیک بفرستند یا فایل را از سیستم دیگری در داخل شبکه داخلی (۴) کپی کنند یا مثلاً ضمیمه نامه‌ای را از آن جدا کنند. این وضعیت، محدود به یک بخش از سازمان نیست، بلکه در هر یک از بخشهای دیگر سازمان احتمال برخورد با سیستمهای دیگر وجود دارد.

آنچه را که اینترنت می‌تواند عرضه کند یک روش همسان برای کاربردهای

گوناگون و منابع اطلاعاتی متعدد، صرف-نظر از تکنولوژی است که مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین پایه و مبنای برای توسعه مستقل از یک تولیدکننده، محصول نرم‌افزاری یا سخت‌افزاری خاص خواهد بود.

اطلاعات فردی و جمعی یک سازمان که بر روی شبکه محلی سازمان قرار می‌گیرد، تصویر اطلاعاتی است که ضمن انطباق بر گردش کار سازمان، در یک ساختار اطلاعات درختی از یک تک صفحه منشعب می‌شود و عامل یکپارچگی داده، سیستمها و جریانهای گردش کار در سازمان است.



در واقع یک شبکه داده‌ای یا خدماتی، وقتی از طریق دروازه‌ای به یک net-work-inter بزرگ‌تری مثل اینترنت متصل می‌شود، از یک شبکه دسترسی با ابعاد بسیار بزرگ‌تری بهره‌مند می‌شود و این چیزی است که هم به لحاظ فنی و هم به لحاظ اقتصادی برای این شبکه‌ها ارزش افزوده ایجاد خواهد کرد. برای مثال، پست الکترونیکی، خدمتی است که در یک شبکه محلی و به صورت چندکاربره یا (User-Multi) (مسئند تبادل‌های اعلانات الکترونیکی) قابل دسترسی است. اما در شکل اینترنت، ما این حوزه دسترسی را به

پهنه جهان گسترش می‌دهیم.

وب (۵) بزرگ‌ترین منبع اطلاعات، کتابخانه‌ای از کتابخانه‌ها و بزرگ‌ترین بخش تولید خبر در شبکه اینترنت بوده، موفقیت آن مرهون توسعه تکنولوژی موتورهای جستجو (Search Engines) و ابرمتن (Hypertext) است. با تایپ چند کلمه که موبد ناحیه اینترنت است ماشین جستجو به کار می‌افتد. پس از آن با گشت و گذار در وب می‌توان به فهرستی از نشانی سایت‌های مختلف وب دست یافت. ابر متن نیز این قابلیت را دارد که با انتخاب یک نقطه و با جابه‌جا کردن ماوس روی نشانی آن به سایت وب دلخواه وارد شوید.

همین امکان، ولی به‌طور محدودتر در اینترنت وجود دارد. بسیاری از شرکتها فعالیت اینترنت خود را با عرضه اسناد و مستندات خود آغاز می‌کنند. این رویکرد مزایایی نسبت به نگه‌داری اسناد کاغذی دارد.

این محاسن را به شرح زیر می‌توان بشمارد:

توزیع آسان

از آنجا که اسناد و مستندات به‌صورت الکترونیکی نگه‌داری شده و در دسترس‌اند، توزیع نفر به نفر آنها هیچ ضرورتی ندارد. هر وقت کسی به سندی احتیاج داشته باشد، به مدد یک نسخه الکترونیکی، آن را برداشت می‌کند.

ارزانی چاپ

کاربران تنها اوراقی را که نیاز دارند یا بخشهای معینی از یک سند را بر کاغذ چاپ می‌کنند و از این رو در هزینه‌های مربوط به چاپ و مصرف کاغذ صرفه‌جویی می‌شود.

سهولت تغییر

اسناد الکترونیکی را در نهایت سادگی و سهولت به یاری یک ویرایشگر متن یا یک وازه‌پرداز می‌توان تغییر داد و اصلاح کرد.

(به جز اصل اسناد و مدارک معتبر)

نگهداری متمرکز

تمامی مستندات یک شرکت یا سازمان را می‌توان به صورت متمرکز نگه داری کرد و تمام آنها از یک جا قابل دسترسی اند.

دسترسی گسترده

از آنجا که اسناد الکترونیک در شبکه قابل انتقال اند، کاربران می‌توانند از هر جا که تمایل داشته باشند، به صورت آنی، به آن دست یابند.

سادگی جستجو

افزودن ضمایم ویژه به اسناد الکترونیکی، امکان جستجوی آنها را براساس یک واژه یا عبارت کلیدی بهبود بخشیده، تسهیل می‌کند.

حذف کارهای زاید، غیرضروری و

تکراری

با استفاده از اینترنت و به کارگیری اسناد و مستندات الکترونیکی، می‌توان از بسیاری از کارهای زاید و تکراری یا فعالیت‌هایی که فقط درمواقع خاصی انجام می‌گیرند، جلوگیری کرد.

ساده سازی، ترکیب و ادغام فعالیتها

بسیاری از فعالیتها را با استفاده از اتوماسیون اداری می‌توان ساده‌تر کرد و در مدت کوتاه‌تری آنها را به انجام رساند.

کاستن ارتباطات کاغذی بین بخشها و

تسهیل و سرعت بخشیدن فرآیندها

از آنجا که اسناد و مستندات به فرمت الکترونیکی درآمدند، ارتباطات کاغذی در میان بخشها به میزان قابل توجهی کاسته خواهد شد.

تغییر در روند و توالی فعالیتها و

فرآیندها و بهبود روشهای سنتی انجام وظایف

با استفاده از علم دیجیتال و فرمتهای الکترونیکی، بسیاری از روشهای سنتی به اتوماسیون اداری تبدیل خواهند شد و فرآیندها و فعالیتها با سهولت بیشتری انجام خواهند گرفت.

استفاده از تکنولوژی روز دنیا در

برقراری ارتباطات

می‌توان از بسیاری از روشهای برقراری ارتباط از قبیل گفتگوی تلفنی اینترنتی، چت و... در اینترنت استفاده کرد.

با وجود این مزایا، تعجبی ندارد که بسیاری از شرکتها و سازمانها به ایجاد اینترنتها روی آورند و از آنها در چرخه فعالیتها و گردش اطلاعات استفاده کنند.

اینترنت حوزه معاونت صدا

در جهان امروز، رسانه‌ها و علی‌الخصوص رادیو و تلویزیون در جهت‌دهی افکار عمومی، رشد آگاهیها و فضایل اخلاقی و اطلاع‌رسانی صحیح و به موقع نقش درخور توجه و منحصر به فردی دارند.

اطلاعاتی سازمان ایجاد می‌کند که سیستمهای مکانیزه با تکنولوژیهای جدید ایجاد شود و همچنین از تکنولوژیهای موجود بیشترین استفاده صورت گیرد تا به نیازهای مخاطبان پاسخ سریع و دقیق داده شبکه‌های رایانه‌ای، سیستمهای اطلاعاتی و نرم‌افزارهای فعلی سازمان صداوسیما و امکانات و تجهیزات حوزه معاونت صدا، می‌تواند بسیاری از نیازهای کاربران را برآورده کند و جایگویی بسیاری از فعالیتها جاری سازمان باشد و از آنجایی که زمینه استفاده از سیستمهای کامپیوتری متنوعی فراهم شده است، می‌توان از این تسهیلات بهره جست و هزینه‌های عملیاتی را کاهش داد و بسیاری از فعالیتها غیرضروری و هزینه‌بر را از میان برد، لذا

در حوزه صدا نیز هدف آرمانی این است که تمام فعالیتها و سیستمها و روشها مطابق با اصول و اهداف آال تعریف شوند.

اینترنت یکی از بهترین سیستمهای کاربردی در این زمینه است.

از آنجایی که قواعد اینترنت مبتنی بر استانداردهای اینترنت است، بخش اعظم تکنولوژی مورد نیاز برای ایجاد اینترنت، شناخته شده و با هزینه معقول در دسترس است. بسیاری از مستندات بدون تغییر؛ نظیر: مقالات، کتابهای راهنما و خبرنامه‌ها را می‌توان به فرمت pdf تبدیل کرد و از بسیاری از هزینه‌های اجرایی کاست. از طرف دیگر سایر اطلاعات موردنیاز کاربران مانند دفترچه‌های تلفن و اطلاعات مدیران و نیروی انسانی را نیز به وسیله زبانهای برنامه‌نویسی از قبیل Html، Asp می‌توان تحت فرمت الکترونیکی درآورد و برعهده سرویس دهنده (Server) اینترنت حوزه صدا نهاد.

در حال حاضر اینترنت حوزه معاونت

با توجه به اهمیت تاثیرگذاری صداوسیما بر افکار عمومی و همچنین تاکید مقام معظم رهبری مبنی بر این که «سازمان صداوسیما به‌عنوان رسانه نظام اسلامی باید در متن تمام حرکتها و برنامه‌ها، در پاسداری از اصول و ارزشها نهایت تلاش خود را مبدول کند» (مقام معظم رهبری، ۱۳۷۵) می‌توان به اهمیت و جایگاه سازمان در شگرف‌تر کردن فرهنگ اسلامی و ملی پی‌برد. در صدای جمهوری اسلامی ایران و به‌طور اخص در مدیریت اطلاعات و برنامه‌ریزی، اطلاعات مدیریت تنها ابزاری است که مدیران را در اتخاذ تصمیمات، یاری می‌کند. مدیران این معاونت با شناختی که از پردازش این داده‌ها به دست می‌آورند، به برنامه‌ریزی، کنترل، ارزیابی، هدایت عملیات و تولید برنامه‌های رادیویی می‌پردازند. از طرف دیگر، نیازهای



صدا در آدرس زیر قابل دسترسی است:
<http://seda.irib.com>
 چندسالی است که اینترنت حوزه

برنامه سازی است و از آنجا که همه کارکنان به اینترنت دسترسی ندارند، می توان با هزینه کم و بدون صرف وقت، بسیاری از

به صورت paperless و حرکت در جهت حذف بوروکراسی در تمامی فعالیتهای رادیو.

- به حداقل رساندن رفت و آمدها و در نهایت استفاده موثر و بهینه از زمان (به ویژه برای مدیران ارشد سازمانها).
 - ایجاد سیستم تشویق و تنبیه در حوزه صدا.

- به کارگیری بازنشستگان، صاحب نظران و پیش کسوتان در حوزه صدا و استفاده از تجربیات آنها.
 - مکانیزه کردن فرایند آموزشی و گسترش و فراگیر کردن آموزشهای کوتاه مدت و مبتنی بر کامپیوتر (به صورت یک سوسیه و دوسویه Interactive در محیطی چندرسانه ای Multimedia).

- شناسایی استعدادها و توانمندیهای موجود در رادیو و به کارگیری این استعدادها در محل مورد نیاز.

کاربردهای به کارگیری اینترنت در رادیو
 - استفاده از متن برنامه ها و سخنرانیها.
 - استفاده از صوت خبرها و

منابعی را که تهیه کنندگان و برنامه سازان و همچنین سایر کارمندان نیاز دارند، در اختیار آنها قرار داد.

در ادامه اهداف، کاربردها و مزایای به کارگیری اینترنت در رادیو را ملاحظه خواهید کرد.

اهداف اینترنت حوزه معاونت صدا

- اطلاع رسانی سریع و کم هزینه در داخل سازمان.
 - حذف و از بین بردن بوروکراسی و کاغذبازیهایی غیر ضروری (جلوگیری از مصرف بی رویه کاغذ و سرعت عمل در کار و جلوگیری از رفت و آمدهای بی مورد).

معاونت صدا فعالیت خود را آغاز کرده است و در این مدت با تغییراتی که در روندها، روشها و سیستمهای عرضه اطلاعات آن صورت گرفته، به صورت کاملا کاربردی درآمده است، به طوری که هریک از کارکنان حوزه معاونت صدا می توانند تمامی اطلاعات مورد نیاز خود از قبیل: چارتهای سازمانی، شرح اهداف و شرح وظایف، اطلاعات مدیران و نیروی انسانی، تجهیزات و فرستنده های رادیویی و... را از این طریق به دست بیاورند. همچنین اینترنت می تواند به منزله دایره المعارف رادیو، برای هرکس که با حوزه صدا آشنایی ندارد، عمل کند.

به جرات می توان گفت که اینترنت و اینترنت در خدمت رادیو هستند و این سخن که اینترنت و اینترنت رقیبی برای رادیو هستند، نمی تواند صحیح باشد. با استفاده از این تکنولوژی می توان متن و تصویر را نیز به خدمت رادیو، درآورد. اساس و بنیای فعالیت رادیو، صوت است و این باعث می شود بسیاری از امکانات و منابع غیر شنیداری از چشم دور بمانند که می توان با این دو فناوری آنها را به خدمت درآورد.

محور اینترنت در حوزه صدا عبارت است از: افزایش تولید برنامه های رادیویی و بالا بردن کیفیت برنامه های موجود رادیویی.

از جمله مهم ترین و ابتدایی ترین کاربردهای اینترنت تسهیل در امر

محور اینترنت در حوزه صدا عبارت است از: افزایش تولید برنامه های رادیویی و بالا بردن کیفیت برنامه های موجود رادیویی.

آرشیو کردن آنها.
 - ارائه و استفاده از خروجیهایی غیر رسمی و پخش نشده برنامه ساز.
 - مجتمع ساختن و نگهداری و آرشیو مطالب تمامی نشریه ها و مجله های داخل سازمان.
 - پخش زنده برنامه شبکه های رادیویی.
 - دسترسی سریع و آسان به

- گسترش محدوده اطلاع رسانی حوزه صدا در داخل سازمان.
 - ایجاد حس رقابت در بین بخشهای مختلف و در بین برنامه سازان.
 - تقویت بنیه علمی و آموزشی کارکنان رادیو در زمینه فناوری ارتباطات و اطلاعات.
 - تجهیز حوزه معاونت صدا به سیستم اتوماسیون اداری و توسعه فرهنگ مکاتبات

دستورالعملها و شرح وظایف و شرح اهداف و بخش نامه های جاری حوزه صدا.

- دسترسی سریع و آسان به صوت و افکنهای موجود در آرشیو حوزه معاونت صدا و امکان جستجو در آنها و سفارش منابع آرشیو.

- دسترسی سریع و آسان به اطلاعات مدیران و پرسنل حوزه صدا و امکان جستجو در آنها.

- دسترسی سریع و آسان به کنداکتور پخش برنامه شبکه های رادیویی و امکان جستجو در آنها.

- آگاهی از عملکردها و فعالیتهای هر یک از واحدهای صنفی و ستادی حوزه صدا.

- دسترسی سریع و آسان به فرمهای در گردش در رادیو.

- امکان فرستادن پیغام و فایل بدون دسترسی به اینترنت.

- امکان قراردادن پیغامهای عمومی برای همه کاربران اینترنت.

- امکان مشاهده وضعیت کتابخانه و آرشیو از جهت به امانت بردن کتاب یا نوار.

- محاسبه نرخ برنامه های رادیویی.

- امکان مشاهده امور مالی و حسابداری

هر کاربر با (رمز عبور).

- امکان مشاهده وضعیت مالی، بودجه و تعهد حوزه یا شبکه (برای بعضی از کاربران).

- امکان مشاهده وضعیت حضور و غیاب و ساعت ورود و خروج کارکنان (برای مدیران).

- امکان مشاهده تاریخچه واحدها.

- امکان مشاهده زیربخشهای هر واحد.

- امکان مشاهده وضعیت تحصیلی هر کدام از کارمندان برای تفویض اختیار و سمت (برای مدیران).

- امکان مشاهده پروژه های در دست اجرا در هر کدام از مدیریتهای و شبکه ها.

- امکان استفاده از متن و تصویر کلاسها و دوره های برگزار شده حوزه صدا.

- هماهنگی با معاونتهای دیگر و ارتباط

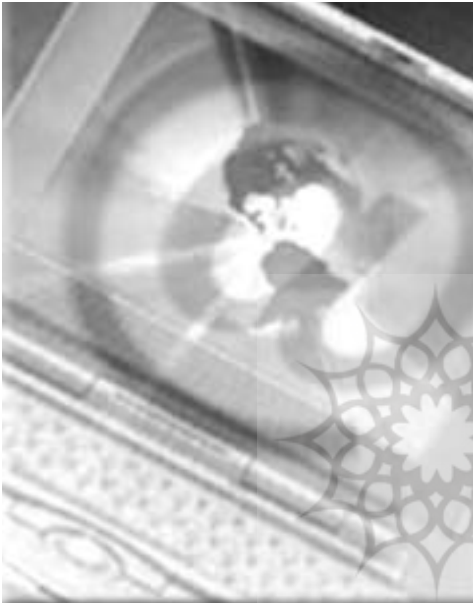
مقابل بین اینترانت های سازمان.

- امکان برگزاری جلسات پرسش و پاسخ با مدیران، مسئولان و کارشناسان به طور زنده و یا آرشیوی.

- امکان مشاهده گروههای هر یک از

مزایای به کارگیری اینترانت در رادیو

- صرفهجویی در استفاده از فکس، رول فکس و کپی از برگه های فکس به تعداد زیاد در هر روز که در اتاق هریک از مدیران سازمان اتفاق می افتد.



می توان گفت

که اینترنت و

اینترانت در

خدمت رادیو

هستند و این

سخن که

اینترنت و

اینترانت

رقیبی برای

رادیو هستند،

نمی تواند

صحیح باشد.

- یک فایل ۱۰۴۴ مگابایتی (یک دیسکت) معادل ۷۵۰ برگ کاغذ می شود که در اینترانت می توان از این اطلاعات با هزینه بسیار کمی استفاده کرد.

- از تکثیر بیهوده گزارشها و نامه های اداری اجتناب می شود و می توان در مصرف هزاران برگ کاغذ صرفه جویی کرد.

- امکان استفاده از برد (پیغامهای عمومی و تبلیغات) برای قراردادن پیغامها یا موارد مهم برای اطلاع همگان.

- از اینترانت می توان برای نامه نگاری و ارسال پیغام و فایل به صورت پیوست به پیغامها و... استفاده کرد.

شبکه های رادیویی و آشنایی با فعالیتهای و برنامه های تهیه شده توسط هر کدام از آنها.

- امکان استفاده از مجله واديو به صورت الکترونیکی و دسترسی به آرشیو مجله و همچنین امکان جستجو در متن، عنوان و نویسنده مقالات مجله.

- امکان مشاهده تحقیقات و پژوهشهای انجام شده در رادیو و امکان دسترسی به خلاصه مقالات.

- امکان مشاهده کتب به چاپ رسیده در رادیو.



- اخبار داخل سازمان را می توان به راحتی در اختیار همه بخشها و افراد قرار داد.

- اخبار روز دنیا و اتفاقات اقتصادی و سیاسی را می توان در اختیار همه بخشها و افراد قرار داد.

- از حجم و تعداد روزنامه های ارسالی به دفاتر مدیران و مسئولان می توان کاست.

- امکان استفاده از نشریه های الکتریکی و استفاده از اینترنت برای خواندن روزنامه های روز وجود دارد.

نتیجه

تمام کاربردها و استفاده های اینترنت در جهت حرکت به سمت Paperless شدن و حذف بیوروکراسی اداری فعالیتهای سازمان و به خصوص حوزه معاونت صداست، البته این بدان معنی نیست که تمام فعالیتهای بی نیاز از استفاده از کاغذ باشند، چون بعضی از اسناد طبقه بندی شده و مدارک لزوما باید مکتوب باشند، ولی می توان با این شعار به سمت این هدف پیش رفت و حتی اگر نتوان تمام نیازهای کاغذی حوزه صدا را از میان برد، می توان تا حد بسیار زیادی جلوی اسراف و تبذیر را گرفت. مثال بارز این مطلب در صنعت شعارهای تولید JIT است.

JIT بسا شعار صفرکردن زمان تولید، زمان آماده سازی، زمان حمل و نقل و... صنعت را به سمت به روز شدن پیش می برد. در حوزه صدا نیز هدف آرمانی این است که تمام فعالیتهای سیستمها و روشها مطابق با اصول و اهداف JIT تعریف شوند و با شعارهای JIT روشهای موجود را بهبود داد.

پاورقی:

۱- پیشوند اینترنت به معنای «بین» است. کلمه نت، مخفف Network به معنای «شبکه» است. در نتیجه اینترنت (Internet) در معنای تحت الفظی به معنی «بین-

الشبکات» است.

۲- پیشوند اینترا به معنای «درون و داخل» است. کلمه نت، مخفف کلمه Network به معنای «شبکه» است. در نتیجه اینترانت، (Intranet) در معنای تحت الفظی به معنی «شبکه داخلی» است.

۳- اکسترانت (Extranet) همانند

منابع:

۱- جزوه آموزشی کمی درباره اینترنت و اینترانت. اداره کل انفورماتیک سازمان صداوسیما، مدیریت عملیات و شبکه.

۲- منابع اطلاعاتی موجود در اینترانت حوزه معاونت صدا.



اینترانت معاونت صدا

اینترانت عمل می نماید با این تفاوت که فقط برای افرادی که به سیستم تعریف شده اند و دارای نام کاربری و رمز عبور هستند، قابل استفاده است. همچنین سطح دسترسی افراد مختلف نیز تعریف شده است.

۴- شبکه محلی LAN، شبکه کوچکی است که حدود ۳۰ تا ۵۰ گره را در بر گرفته و معمولا در یک ساختمان کوچک پیاده می شود.

۵- کلمه world به معنای «جهان و جهانی»، کلمه wide به معنای «عریض» و کلمه web به معنای «تار عنکبوت» است. در نتیجه w.w.w یا web world wide در معنای تحت الفظی به معنای «تور عریض جهانی» است.

۳- کالین، سیمون. E-mail به زبان ساده. ترجمه محمدرضا آیت اللهزاده شیرازی، انتشارات چرتکه.

۴- اکبری، بهزاد. (۱۳۸۰). برنامه نویسی کاربردی روی سرویس دهنده وب. تهران: ناقوس.

۵- ویژه نامه کتاب اول. اسفند ۷۷.

۶- مجموعه وظایف سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در برنامه سوم توسعه، دبیرخانه شورای اقتصادی سازمان، شهریور ۱۳۸۰.

