

● پ. اریک رودز

هزاران مجموعه بد از 30-Song بدون وقعه، که محبوبیت آنها پایه و اساسی نداشت مطرح گردید. رادیو بار دیگر، خود را بازپایافت.

در دهه 1990 با واگساری و ترکی برنامه‌های مشهور و محبوب در آن زمان، دوران طلایی سپری شده بود و رادیو همانند موش‌های صحرایی در یک جهت متجانس در حال حرکت بود، ولی در حال حاضر چنین بظنر می‌رسد که رادیو این دایره کامل را پیموده و محبوبیت خود را بازیافته است. لاری کینگ، ران لیماخ، چارلز آفلر، هوراد استون، گریمن، ج. گورون لیدی و دیگران بسیار آرزومندند و نسبتاً در معرض خصمانه قرار نمی‌گیرند. (شما قادر نیستید شهرت و محبوبیتش را مضعاف کنید، پس تنها با محبوبیت و شهرتی همراه شوید که نظرها بهتر را جلب می‌کند.)

با این فرض، در حال حاضر، تمايلات و گرایش مسخره، به چندین شیوه جدید، خود نشان می‌دهد. ایستگاه‌ها می‌توانند

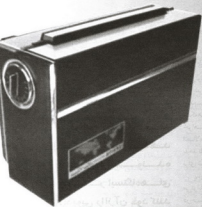
بر افراد حکمفرما شده در طول پنجاه سال گذشته هیچ چیز قادر نبوده تا بر این پیش‌بینی شود که تولد تلویزیون به‌معنای مرگ رادیو است، اما مرگ رادیو - چنانچه این‌گونه باشد - یک مرگ طولانی بوده است.

در ابتدای بسیاری از گشایش‌ها، ظهور موسیقی راک در دهه 1950، علاقه شونده‌گان را تقویت کرده شونده‌گان جوان را به این رسانه برگرداند؛ دست‌آور جدیدی برای رادیو فراهم آمد و دلیل تازه‌ای برای گوش دادن به این رسانه پایه‌ریزی شد. با گسترش موسیقی و پیشرفت آن در این رسانه، ایستگاه رادیو همچون «گوردون یک لگژن» و «آداستور» با «top 40» تبلیغات که شیوه به فلوت زمان بودند، نسل‌های جدید را تشویق و ترغیب می‌کردند تا به سمت رادیو روی آورند. دهه 1960 تولد ایستگاه‌های عظیمی همچون «KHL در لوس آنجلس، «WRKO در بوستون و «KLLW در ترویت را به همراه داشت که به‌عنوان استانداردهایی برای

از زمان گذشت دوران طلایی رادیو که این رسانه به عنوان تنها رسانه سرگرم‌کننده و تقریبی بی حساب می‌آمد تاکنون، افراد بداندیش و منفی‌باف، این رسانه را رویه زوال دانسته‌اند. در دهه 1950، وابستگی به این دوران طلایی سعی کردند تا این رسانه را بسا نمایش‌نامه‌های رادیویی و برنامه‌هایی از قبیل «دراگت» زنده نگه دارند، اما برنامه رادیویی موفق، شامل نمایش‌نامه‌های رادیویی زنده و برنامه‌های گوناگون نمی‌شد و دورانی از برنامه‌های موزیک رادیویی فسر آرسیده بسود که نظرها و خواسته‌های شونده‌گان را منعکس می‌کرد و تلاش‌ها می‌شد تا دستورالعمل‌های جدید و موافق با نیازهای روز بسه‌کار گرفته شود که تا دستورالعمل‌ها، رادیو را در دهه 1930 و زمانی که هیچ همتایی برای تلویزیون پیدا نمی‌شد، مطرح کند.

به محض این‌که تلویزیون وارد صحنه شد و مردم آمریکا نسبت به رادیویی توجه شدت، آفسون و فریفتگی به وسیله تصاویر





در دهه ۱۹۹۰ با واگذاری
و ترک برنامه‌های مشهور
و محبوب در آن زمان،
دوران طلایی سپری شده
بود و رادیو همالند
موش‌های صحرایی در
یک جیب متجانس در
حال حرکت بود.

موضوعاتی برای تمامی افراد دنبال می‌شود. یکی از ایده‌های جدید، رادیوی کابلی است که در حال حاضر می‌تواند رادیو را در هر دو انتظار می‌رود به بیش از سی کانال در سال جاری برسد و در مجموع شصت طرح را شامل شود که هیچ‌گونه کیفیت تجاری و CD آن را قطع نمی‌کند و با کیفیت صدای دیجیتال نیز همراه است. از آنجایی که شصت طرح در رادیو موجود نیست، گونه‌های ناچیزی پیشنهاد می‌شود که شامل، فضاپیما شغافه و کلاسیک به زبان لاتین، آهنگ برنامه، موزیک سبب *gospel* موزیک معاصر *gospel* و غیره است. با چنین ظرفیت گسترده در مورد کانال‌ها و کیفیت صدای بی‌عیب و نقص، رادیوی کابلی توانسته است رادیوی محلی را تهدید کند و تنها در یک مورد ضعف دارد و آن این است که قابل حمل نیست. برنامه‌های رادیویی در هر کجا که شنونده حضور داشته باشد پخش می‌شود؛ در ساحل، گازان، ماشین، اماکن ورزشی، جاده‌ها و هر جای دیگر. به همین دلیل، پخش برنامه‌های رادیویی مجدداً به قوت خود باقی است. هرچند که گوش دادن به این برنامه‌ها در متراکم کاهش می‌یابد. راه‌حل ساده برای رادیو این است که

و سو در این زمینه پس به‌عرصه خواهند گذاشت. فروپاشی رادیو بیشتر بر اساس اجتماعات، سبک زندگی و طبقات اجتماعی و اقتصادی تنظیم و هماهنگ خواهد شد و با خلق طرح‌ها و مواجه شدن با نیازهای یکدیگر همواره خواهد بود. ایستگاه‌های پخش کننده کمتر می‌شود. اتصال با ابزارها طرح‌ها در بخش رادیویی ادامه دارد که شامل موارد زیرند: گفتگوی *country* اسپا، *top 20 urban rap* که در حال حاضر *CHR* نامیده می‌شود) *album* بزرگسالان، *adult contemporary* موسیقی *oldies* Country *oldies*، راک، موسیقی چان، *Soul oldies*، *rock oldies*، ورزش (که از جمله طرح‌های تازه خواهد بود). گفتگوی *adult contemporary* برنامه‌های کودکانه، شیوه‌های زندگی متناوب، منحصربه‌فرد (زنان و یا مشخصه شده) و ... بسیاری از اینها مورد سعی و تلاش قرار گرفته، اما زمان بندی و نیازها با اشتباه رویه‌رو بوده است. آینده‌ن چندین دور محیط مستعد و مناسبی را برای پیشنهادها متناوب در زمینه برنامه‌سازی فراهم خواهد آورد. فروپاشی، رسم دنیای رسانه است. قفسه مجلات با هزاران عنوان و انتخاب پسر شده و رادیو نیز در همان جهت با

به‌جای استفاده یک *CD* با دستورات و لازمی که برای مثال به همان اندازه هوارده استون، بحث‌انگیز و جنجالی باشد. گفتار واقعی و اصیل را همانند خود استون از ماهواره دریافت کنند. متصدیان می‌توانند به‌جای بیان یک طرح تازه و دست اول، که از یک ایستگاه موفق دیگر دریافت شده است، برنامه‌های دریافت‌شده از ماهواره را با شکل اصلی و به‌طور زنده در اختیار افراد قرار دهند. در بعضی موارد، آنها می‌توانند صدای کامل را از یک ایستگاه موفق مجدداً پخش کنند. آیا شما می‌خواهید شیبه *WSEX* باشید؟ پس، آن را از طریق انحصاری خریداری و حرف‌های خود را جایگزین کنید.

این بدعت در جستجو و تلاش برای یک صدای موفق و متمایز، تنها به منزله چرخش به دور یک چرخ *hamster* قدیمی و کهنه است. نه‌اینکه این که استرن را پلیمپاخ با تازه‌ترین جنجال *Fave* هرجایی یافت می‌شود، آن هم با عنایت به اتحادیه و ماهواره‌ها و رفیقا در جستجوی راه‌نمایی‌های تازه خواهند بود تا ایستگاهشان در بین دیگر ایستگاه‌ها برجسته و مشهور گردد در طول پنج سال آینده بیشتر طرح‌ها و گوناگونی‌های بدیع

برنامه‌سازی را که بر شیوه انتخاب استوار است، ترک و بر رسوم محلی تأکید کند. ظهور و ورود پیساری از تکنولوژی‌های الکترونیکی جدید،

قوانین اخیر FCC به شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا در زمینه شنونده بیشتر ایستگاه‌های رادیویی را از آن خود کنند و زمان پخش را به ایستگاه‌های رقیب اجاره بدهند

چالش‌ها و فرصت‌هایی را برای پرورش رادیو فراهم آورده است و آن چنان که این رسانه نشان داده، در زمینه تکامل و سازگاری با شنندگان جدید و شرایط فنی، بسیار سریع است. لازم به ذکر است که آینده رادیو، دنیایی جدید و ممتاز از بیم و امید است. خطر اصلی، تغییر سریع ماهیت تکنولوژی است؛ تغییراتی سریع که کهنگی‌پذیری در زمانی پدید می‌آورد که بعضی از تولیدات، شنندگان خود را در برمی‌گیرند.

پیشرفت‌های جدید بسیارند. تکنولوژی تراکم دیجیتال بدان معنی است که تولیدات الکترونیکی که زمانی نوبدانه برای جلب شنونده، حساس بودند، هم‌اکنون نیاز دارند که کمی بیشتر از یک برنامه‌نویس خوب کامپیوتر به کار آیند در حال حاضر، خودکار کردن به اندازه‌ای پیچیده و حساس است که صداهای محلی ضبط شده را می‌توان از طریق ایستگاه‌های خودکار محلی شنید و غیرقابل تشخیص از برنامه زنده است. با تکنولوژی ماهواره‌ای، ایستگاهها قادرند بدون نیاز به نیروهای انسانی با تمامی تجهیزات فنی که بوسیله کامپیوتر و یا سرویس‌های کنترل‌کننده ماهواره هدایت می‌شوند،

عمل کنند. یک ایستگاه رادیویی کامل می‌تواند در یک اتاق جا داده شود.

شرکت‌های رادیویی منطقه‌ها یا چندین ایستگاه و شنندگان متفرقت، شبکه‌های ماهواره‌ای منطقه‌ای خود را برپا خواهند ساخت، تا آنجا که ارزش پایین اتصالات ماهواره‌ای عملاً به فرسودگی اجازه دهد تا برنامه‌سازی بر اساس منطقه‌بندی برپا شود استوار باشد.

بنابراین شش (و یا هشت) ایستگاه می‌تواند از یک محل سرچشمه بگیرند، درحالی‌که هر کدام اخبار محلی و فعالیت‌های اجتماعی منطقه‌ای خودشان را اضافه و اساساً فروش و عملکردهای تجاری را هدایت می‌کنند.

همچنین تکنولوژی امکانات طرح جدید را فراهم می‌سازد. ایستگاه فرسواز کالیفرنیا، برنامه نرم‌افزاری پیچیده و حساسی راه‌پدید آورده است که به ایستگاه اجازه می‌دهد تا برنامه رادیویی گروه‌بندی شده داشته باشد. شنندگان فرسواز می‌شوند، یک آگهی گروه‌بندی شده را ضبط می‌کنند و مطابق با مقوله، دکمه تلفن را فشار می‌دهند (نظیر دکمه automobile) با فشار آن، آگهی پخش می‌شود. آنها با فشار دادن یک شماره دیگر مقدار زمانی که می‌خواهند آگهی پخش شود، تعیین می‌کنند. هزینه‌ساز در صورت حساب تلفن آنها ثبت می‌شود؛ لذا ایستگاه نمی‌بایست هیچ صورت حساب و یا مبلغی را جمع‌آوری کند. برای یک ایستگاه AM با تنها یک کارمند و بدون آینده دیگری، این یک راه حلال مسئله‌ها و مطلوب است.

انتقال ماهواره‌ای و پخش مستقیم (DBS) امکان‌آنها را فراهم می‌سازد تا یک سیگنال از ماهواره به دریافت‌کننده در خانه و یا رادیو ماشین برسد که این خود تعدادی از ایستگاه‌های رادیویی "ملی" را به وجود می‌آورد و می‌تواند همانند یک ایستگاه محلی دریافت شود. آن هم در زمانی که کمپین ارتباطات فدرال (Federal Communications Commission) این طرح را تصویب می‌کند.

پخش سمعی دیجیتال (DAB) تحول دیگری است که انتظار می‌رود به‌زودی به تأیید FCC برسد. در واقع DAB مانند جدیدی از CD ایستگاه سمعی را پدید خواهد آورد. مشکل بر سر توزیع طیف محدود DAB است و مطمئناً تا جایی ادامه خواهد داشت که به اوج خود برسد. بعد به نظر می‌رسد که تمامی افراد آن را به دست آورند، زیرا مجموع تمامی FM و AM‌ها با آن از تعداد کانال‌های DAB که در دسترس است، فراتر می‌نهند. اگر چه گفته می‌شود سیستم‌های DAB پخش هم‌زمان DAB و سیگنال‌های FM یا AM را ممکن می‌سازد، اما در نهایت AM و FM مرحله به مرحله متوقف می‌گردد و این احتمالی است که بر اساس عملکردهای FCC و افزایش شنودگانی انتظار می‌رود که دریافت‌کننده کابل‌های حامل DAB هستند.

دیگر سرویس اطلاعاتی پخش

امروزه رادیو استوارترین و پایدارترین رسانه محسوب می‌گردد و می‌تواند با طرح‌های شیوه زندگی هدف‌گیری شود و از نقطه نظر تولید و ارزش شایسته‌تر و لایق‌تر از دیگر رسانه‌ها باشد

رادیویی جدید (RBOS) / تکنولوژی است که انتقال اطلاعات را بر روی سیگنال‌های رادیویی ممکن می‌سازد. چندین سال است که در اروپا از این سرویس استفاده می‌شود و رادیوها قادرند طوری تنظیم شوند که وقتهای خاص را دریافت کنند. نظیر گزارش‌های ترافیک، پوئن‌های خبری و... و همچنین طوری تنظیم شوند که یک صفحه LED مینیاتوری را نمایش دهد که می‌تواند اطلاعات را نمایش دهد. شنودگانی می‌توانند یک کارت



رادیو به عنوان یک رسانه واکنش پذیر و منعکس کننده و توانایی مسلم آن برای سازگاری با نیازهای اجتماع و شنوندگان واکنش سریع در مقابل رویدادها، آن را به عنوان یک رسانه پیشرو در آستانه ورود به قرن جدید درآورده است

حافظه اعتباری را داخل رادیو شان قرار دهند و یا فشار یک دکمه، نام آنگ یا کوپس آنکهی دهنده را ضبط کنند و کارت را در اختیار یک خرده فروش قرار دهند تا کوپس را بخرند و با برنامه ضبط شده را خریداری کنند.

فوائلی اخیر FCC به شرکتها اجازه می دهد تا در زمینه شنونده بیشتر ایستگاههای رادیویی را از آن خود کنند (این خدمات در زمینه شنوندگان، به وسیله دو تهیه کننده کنترل می شود) و زمان پخش را به ایستگاههای رقیب اجازه بدهند (موافقت های فروش مجلسی یا LMA)، هیئت منصفه در مورد موفقیت این اقدامات مشغول به کار است. یکی از عوامل پخش، چنین می گوید: اگر شما نمی توانید یک ایستگاه را با موفقیت اداره کنید، پس چگونه می توانید بیش از یک ایستگاه را با موفقیت اداره کنید؟ هنوز در زمینه این صنعت، بسیاری از افراد تصور می کنند که قوانین LMA و duopoly تعداد ایستگاههای رادیویی رقیب را برای جلب شنونده کاهش می دهد و امکان بقا بیشتر می گردد و در نتیجه رادیو را سودمندتر می سازد.

آگهی دهندگان در سالهای اخیر، نگاههای متفاوتی به رادیو داشته اند. در گذشته، خریدن رادیو دشوار بوده است، آن هم به خاطر تعداد انتخابها و طرحها، اما

امروزه رادیو استوارترین و پایدارترین رسانه محسوب می گردد و می تواند با طرحهای شیوه زندگی هدف گیری شود و از نقطه نظر تولید و ارزش شایسته تر و لاین تر از دیگر رسانهها باشد. در نتیجه، بسیاری از آژانسهای عمده در زمینه آگهی، بیشتر بودجه خود را به رادیو اختصاص می دهند. باندهای قوی محلی رادیو با شنوندگانش، نشان خوبی است برای آگهی دهندگان که شاهد بوده اند رسانه های دیگر از شنوندگان آنها فاصله گرفته اند. به نظر می رسد انتخاب چهل ایستگاه رادیویی در زمینه تعداد شنونده آسان تر و شدیدتر از انتخاب شصت یا صد کانال کابلی و یا بیشتر می باشد.

با تغییر ساختار فرهنگی و اجتماعی کشور، نقش رادیو همسانند همیشه بر انعکاس تغییر سلیقه ها و نیازهای شنوندگان منطبق است و سازگاری دارد. رادیو به عنوان یک رسانه واکنش پذیر و منعکس کننده و توانایی مسلم آن برای سازگاری با نیازهای اجتماع و شنوندگان واکنش سریع در مقابل رویدادها، آن را به عنوان یک رسانه پیشرو در آستانه ورود به قرن جدید درآورده است. در مه ۱۹۹۰ رادیو با همسان چالش های اجتماعی، اقتصادی و فنی که سایر بخش های کشور نیز با آن درگیرند، مواجهه است. اما فوریت، هویت محلی و قابلیت حمل و نقل این رسانه، آن را مورد تقاضای شدید رسانه رقیب قرار داده است.

گرایش های نزولی اقتصادی و سیاست های که اجازه محدود بودجه را برای ایستگاههای رادیویی ممکن ساخته است بدان معنی است که سلامت و آینده رادیو در پایان این قرن که شاهد شکوفایی این رسانه هستیم، مورد تهدید قرار گرفته است. اما قوانین LMA و duopoly منعقد شده است که موضوعات اضافه جمعیت رادیو را جبران کند (هر چند که به دولت کلبتون گفته شده است لغو عملکردهای FCC را مسود ملاحظه قرار دهد). اگر قوانین LMA و duopoly نادیده گرفته شود، عوامل پخش رادیو فرصتی می یابند تا حیات را به

گونه های دیگر به موقعیت های اقتصادی از دست رفته بازگردانند.

با پایداری فنی، رادیو پایست منتظر تصمیمات و تحقق فسون جدید باشد. دستیابی به موفقیت به هماهنگی این تلاش ها به سازندگان دستگاههای گیرنده رادیویی بستگی دارد، به طوری که شنوندگان در حالی با گسترش و افزایش قابلیت ها و توانایی ها مواجه اند که در کنار خود دستگاههای کهنه و منسوخ را می بینند. همچنین، رادیو با تنوع های فنی روبه روست که به آن اجازه می دهد تا کارایی بهتر و عملکرد قابل تر و تنوع برنامه سازی بیشتر را نسبت به قبل داشته باشد.

راه حل ساده برای رادیو این است که برنامه سازی را که بر شیوه انتخاب استوار است، ترک و بر رسوم محلی تأکید کند

آینده رادیو امیدوار کننده و نویدبخش همانند همیشه، انعطاف پذیر و نسبت به تعداد شنونده حساس است. از آنجایی که این رسانه هنوز از لحاظ کارایی، با ارزش و یک رسانه آگهی دهنده مؤثر است، از لحاظ اجتماعی و اقتصادی به عنوان یک رسانه سودمند در هر زمانی در طول ده سال گذشته بوده است. هر چند که رادیو یک رسانه فراموش شده نیست، اما بدان سعی توأهمی می شود. همسانند یک شرکت معتد و با نفوذ، شما از اهمیت آن آگاه نیستید و زمانی به این مسئله پی می برید که با روشن کردن آن متوجه شوید دیگر رادیویی وجود ندارد.

ب. برلیک روز، ناشر مجله صنعتی **Radio Ink** است که در **Boynton Beach, Fla** تهیه می گردد.

