

بعد فرهنگی ارتباطات برای توسعه



نویسنده: اد بورن
مترجم: مهرسیما فلسفی
ناشر: سروش

چاپ اول ۱۳۷۹، قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال

این کتاب به پیشنهاد مرکز مطالعات و تحقیقات و سنجش برنامه ای توسط خانم مهرسیما فلسفی بسه فارسی برگردانده شده و در ۲۷۸ صفحه به چاپ رسیده است.

همان طور که از نام کتاب برمی آید، در این کتاب مطالب، شواهد و نظریاتی در مورد توسعه فرهنگی جوامع از طریق به کارگیری و استفاده مناسب از علم ارتباطات می توان مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار داد.

ویژگی خاص این کتاب آن است که بعد فرهنگی ارتباطات را مدنظر قرار داده و از طریق شواهد و تجربیات فراوان راه های عملی و نظری بسیاری پیش روی تصمیم گیران و دست اندکاران مسائل توسعه و به خصوص توسعه اجتماعی و فرهنگی کشورهای در حال توسعه قرار داده شده است.

در این کتاب، ارتباطات یکی از مؤثرترین عوامل در امر توسعه معرفی می گردد. آنچه همواره مانعی بر سر راه فرایندهای ارتباطی بوده موانع اجتماعی

فرهنگی است. در این کتاب سعی شده است با ارائه راه کارهایی برای رفع این مشکل، توسعه فرهنگی - اجتماعی جوامع به صورت دلخواه و مطلوب دنبال شود.

این کتاب در چهار بخش توسعه، ارتباطات و فرهنگ، رسانه ها در خدمت توسعه و برنامه ریزی و ارزیابی به مقوله توسعه و ارتباطات می پردازد. بخش اول شامل دو فصل است که مفهوم ارتباطات برای توسعه را تشریح

می کند. تغییرات راهبردهای توسعه در چند دهه اخیر و تأثیری که آنها بر کاربرد روش های ارتباطی داشته اند نیز در این فصل مورد بررسی قرار می گیرد. فصل دوم این بخش درباره به کارگیری ارتباط برای توسعه در روستاها و به خصوص درباره استفاده از کارشناسان توپوچ در نواحی روستایی کشورهای کمتر توسعه یافته است.

بخش دوم کتاب ارتباط پیچیده بین ارتباطات و فرهنگ و چگونگی تأثیرگذاری آن بر به کارگیری ارتباط میان فردی و نیز ارتباط با استفاده از

رسانه ها را مورد بحث قرار می دهد. بخش سوم به رسانه ها و توانایی آموزشی آنها پرداخته است. این بخش کارایی رسانه های مختلف را در زمینه های متفاوت با یکدیگر مقایسه می کند.

در بخش چهارم به مراحل مختلف برنامه ریزی و اجرا یا به وجود آوردن رویدادهای ارتباطی و برنامه ها می پردازد که در آن به اهمیت آزمایش برنامه پیش از اجرا کنترل و ارزیابی برنامه توجه شده است.

این کتاب که بر اساس تحقیقات مفصل و همچنین بر پایه تجربیات شخصی تألیف گردیده است، با ارائه پژوهش ها و گزارش های ملموس - که اکثراً جزو شواهد و تجربیات شخصی نویسنده است - و همچنین با نمودار، نقاشی و عکس های مرتبط با این شواهد، به خوانندگان کتاب برای درک هر چه بیشتر مطالب عنوان شده کمک فراوانی می کند.

