



مقاوت خواهند بود.

از نظر ماهیت تأثیر، این رسانه قادر است تا با ابعاد دگرگونی در احساسات، ادراکات و باورهای افراد، گروهها و نهادهای اجتماعی، تأثیر ذهنی بر جای گذارد و یا کردار و گفتار را متأثر سازد و اثر عینی خود را نمایان سازد. به لحاظ اهمیت اثرگذاری، پیامدهای حاصل از فعالیت رادیو، گاه با پیش بینی و برنامه‌ریزی قبلی بروز می‌یابند و گاه اثر جانی و غیر مستقیم، در کنار نقشهای پیش‌بینی شده و برنامه‌ریزی شده، جلوه گر می‌شوند.

در مورد انواع اثرگذاری می‌توان گفت که رادیو قادر است از سوی بستر فرایندگی، ارتقاء و بهبود پندار، گفتار و کردار فرد، گروه، نهاد و جامعه را پایه‌ریزی کند و عامل تقویت روندها، تعاملها و روابط جاری در پیکره جامعه، شد و از سویی دیگر به بقا و استمرار و جهت‌گیری فرایندهای مطلوب، کارساز و اثر بخشی کمک نماید و با از آهنگ، گستره و تندی فرایندهای نامطلوب، مخرب و زیانبار اجتماعی بکاهد.

از نظر شدت و مدت تأثیر نیز می‌توان گفت که کارکردهای مذکور، گاه به درنگ و گاه با گذشت زمان در ذهنیت و عینیت‌خجامه اثرگذاری می‌گردند و نیز چنین تأثیراتی، گاه ناپایدارند و گاه افق وسیعی از زمان را در بر می‌گیرند. نوشتار حاضر، چکیده‌ای بود از پژوهش نقش و کارکرد رادیو در نظام اجتماعی که به وسیله آقای دکتر علی اصغرکیاک تدوین شده و در آذرماه ۱۳۷۸ توسط اداره کل تحقیق و توسعه صدا منتشر شده است.

000

همخوانی نداشته باشد، حتی در صورت بهره‌گیری از متون و تکنولوژیهای نوین، جزء تأثیری گذرا و آنی بر جای نمی‌گذارد. چنین تأثیری که یک پیامد کاذب حاصل از برقراری ارتباط سطحی و مبتنی بر احساس قلنداد می‌شود، تنها در لحظه دریافت برنامه از سوی مخاطب چهره می‌نماید، آنگاه اثربخشی خود را از کف می‌دهد و هرگز موجب تأثیری درونی و تحولی عمیق در مخاطب نمی‌شود. در مورد ساختار ذهنی مخاطبان می‌توان گفت که پیامهای

رادیویی بر ذهن و اندیشه مخاطب می‌نشینند و موجب تغییر، تثبیت و یا تقویت ساختار ذهنی وی می‌گردد. چنین ساختاری در طول زمان به دلیل برخورداری از ویژگیهای پویایی، دستخوش تحول می‌گردد سازمان ذهن هر فرد از فرد دیگر متفاوت است، یک پیام یکسان بر ذهن یک کودک، تأثیری مغایر از ذهن یک جوان می‌گذارد. همچنین یک فرد معین، در زمانهای گوناگون به خاطر اشتغالات مختلفی ذهنی، ادراکات یکسانی از پیام واحد نخواهد داشت. اغلب، آمیختگی عقاید جزئی و خرافی با سازمان ذهنی افراد، نیز، مانعی بر سر راه اثرگذاری مضافین برنامه‌های رادیویی محسوب می‌شود. در صورتی که پیامهای رادیویی بر بستر ذهنی مخاطبان روزه نفوذ و اقیاع نیابند، مطروود و بی‌اثر خواهند شد.

ابعاد اثرگذاری رادیو: این ابعاد شامل وسعت، ماهیت، اهمیت، نوع، شدت و مدت اثرگذاری است. وسعت اثرگذاری در سطوح فرد، گروه، نهاد و سراسر جامعه قابل بررسی است. بر این اساس، گستره نقش آفرینی این رسانه با توجه به اهداف، سیاستها، استراتژیها و برنامه‌ریزیها

