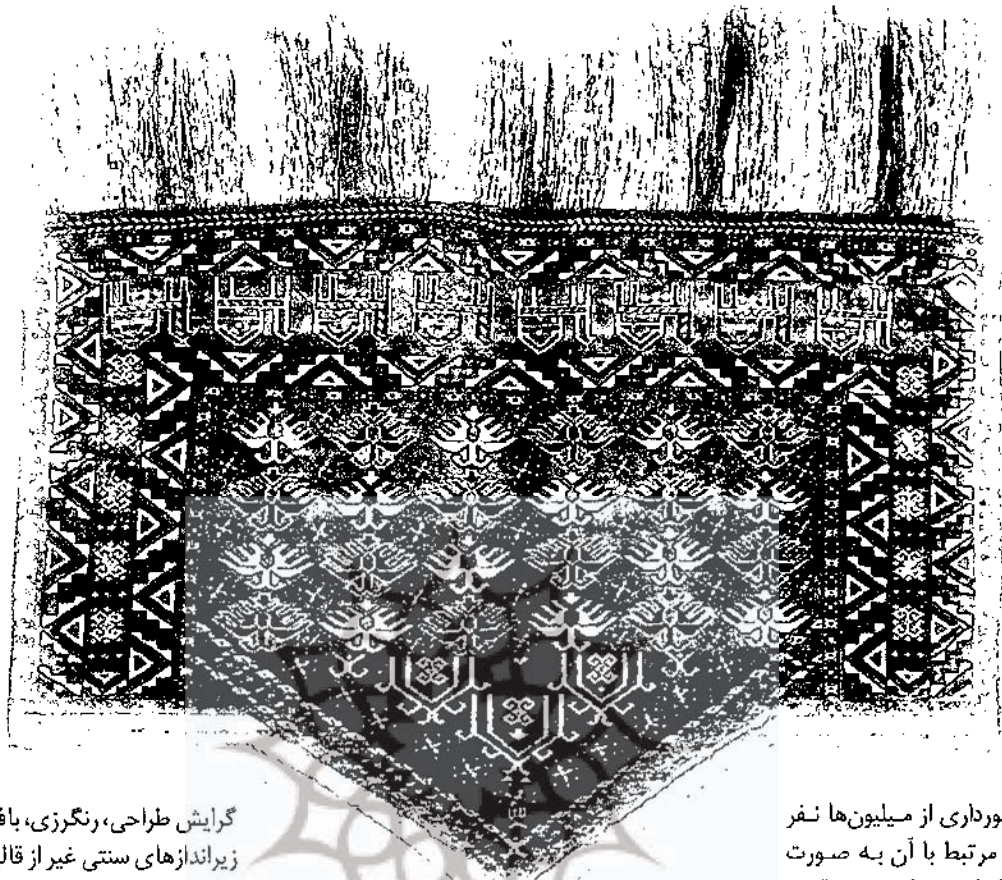


# آموزش دانشگاهی و فرش



گرایش طراحی، رنگرزی، بافت، تکمیل و مرمت و سایر زیراندازهای سنتی غیر از قالی (شامل گلیم، سوماک‌ها، زیلو، پلاس و ...) طراحی نمود و سرانجام در جلسه مورخه ۱۳۷۴/۱۲/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی گسترش آموزش عالی در وزارت فرهنگ و آموزش عالی به تصویب رسید. و پس از تصویب به ترتیب دانشگاه‌های کاشان، سهند تبریز و پردیس اصفهان به پذیرش دانشجو اقدام کردند و در همین ایام، دوره‌های کاردانی فرش از طریق وزارت جهادسازندگی، دانشگاه آزاد اسلامی و چند موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی، اقدام به پذیرش دانشجو کردند.

هم‌اکنون ۱۲ مرکز آموزشی در جهادسازندگی در دوره کاردانی، وزارت کار در ۲ مرکز، دانشگاه آزاد در ۴ واحد و دانشگاه دولتی در ۶ واحد به این مهم مشغولند. ۳۵ رشته اعم از رنگرزی، ساخت دار و ابزار، طراحی، نقشه‌کشی، بافت، رفوگری ... و آموزش از این دیدگاه می‌تواند موقعیت فرش ایران را در بازارهای جهانی استحکام بخشند. گو اینکه صرف توجه به ایجاد دوره‌های کارشناسی فرش و پذیرش دانشجو در گرایش‌های گوناگون تنها راه‌حل نخواهد بود. تربیت استادانی که با فنون و رموز قالی و دقایق و ظرایف آن آشنایند و تحقیق و پژوهش و جنبه علمی و کاربردی کردن فرش و ایجاد موسسات تحقیقاتی و پژوهشی و اصلاحات در حوزه آموزش فرش می‌تواند راهگشا و نویددهنده آینده بهتری باشد.

دینی و ملی و آموزش علمی و نظری این هنر شریف به منظور تربیت هنرمندان و کارشناسان آگاه و متعهد در جهت حفظ حریم میراث‌های فرهنگی

— حفظ اصالت‌ها و مقابله با بدعت‌های نادرست که تحت تأثیر فرهنگ‌های اقلایی و هنر وارداتی در بعضی از مناطق ایران رایج شده است.

— شناخت فرش به عنوان یکی از مهم‌ترین مصنوعات و موارث معنوی ایران و شناخت سیر تحول و تطور آن در ادوار مختلف فرهنگی این مرز و بوم

— شناخت فرهنگ تصویری فرش (نقش و رنگ) به عنوان جلوه‌ای از تفکر و حکمت اسلامی

— ایجاد زمینه مطالعاتی و تحقیقاتی به منظور بررسی همه‌جانبه این هنر در دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری

— حفاظت و صیانت از این صنعت و هنر ملی با توجه به نقش و ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی آن.

گروه مسؤول تدوین دوره کارشناسی فرش پس از ۶ ماه کار و مدنظر قرار دادن تمامی موارد مرتبط با قالی و سایر زیراندازهای سنتی، دوره کارشناسی فرش را در ۵

قالی ایران با برخورداری از میلیون‌ها نفر دست‌اندرکار که در ۳۵ رشته مرتبط با آن به صورت مستقیم و غیرمستقیم ارتباط دارند و داشتن ۲۵ قرن سابقه، متأسفانه کمتر در معرض برخورد‌های علمی بوده است و اموری چون رنگ و رنگرزی، بافت، ابزار و وسایل کار، طرح و طراحی، پرداخت و تکمیل و سرانجام بازاریابی و بازرگانی بدون همراهی و پشتیبانی علم و دانش و بدون اتکا به دستمایه‌های علمی به پیش رفته است و آنچه بر فرش می‌گذرد سنت است و دانش غیرمدرن.

در این راستا بود که وزارت فرهنگ و آموزش عالی از دست‌اندرکاران خواستار تهیه برنامه‌ای اصولی برای دوره کارشناسی فرش شد که در شهریور ۱۳۷۶ در پی توصیه و تاکید مسؤولین وزارت صنایع و سازمان صنایع دستی ایران، تدوین دوره کارشناسی فرش شروع شد. ابتدا اهداف موردنظر در طراحی دوره کارشناسی فرش تدوین و تصویب شد، که عبارت بودند از:

— حفظ و تقویت فرهنگ بومی و ملی با توجه به اصالت‌های نقش، رنگ و بافت فرش هر منطقه — بالا بردن کیفیت بافت متناسب با کمیت و قانونمند شدن روش‌های آموزشی و توسعه و رونق فرش‌بافی با استفاده از مناسب‌ترین روش‌ها.

— احیا، حفظ و ترویج هنر فرش به منظور اشاعه فرهنگ و هنر اصیل اسلامی ایران در متن زندگی مردم. — اشاعه فرهنگ معنوی و انتقال مفاهیم هنری،