روان‌شناسی تغییر نگرش و رفتار مصرف کننده انرژی

«روان‌شناسی تغییر نگرش و رفتار مصرف‌کنندگان انرژی » عنوان کتابی است که توسط آقای مجید صفاری‌نیا به رشته تحریر درآمده و سازمان بهره‌وری انرژی ایران آن را به چاپ رسانده‌است.

استراتژی‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی طی دهه‌های اخیر بر ابعاد روان‌شناختی و جامعه‌شناختی مصرف‌کنندگان متمرکز شده‌است. این روش‌ها در کنار روش‌های فنی و اقتصادی مورد توجه قرار گرفته‌است.

کتاب مذکور به معرفی نظریه‌های روان‌شناسی شکل‌گیری، تغییر نگرش و رفتار مصرف‌کنندگان انرژی پرداخته‌است. همچنین مولف تلاش نموده تا نمونه‌هایی از مطالعات مربوط به روش‌های تغییر نگرش در رفتار مصرف‌کنندگان انرژی که در خارج و داخل کشور به انجام رسیده را معرفی نماید.

کتاب «روان‌شناسی تغییر نگرش و رفتار مصرف‌کنندگان انرژی» در ۱۱۹ صفحه با تیراژ ۱۰۰۰ جلد به چاپ رسیده و مشتمل بر ۵ فصل به شرح ذیل است:

فصل اول- باور، نگرش و رفتار مصرف‌کنندگان: نگرش مصرف‌کنندگان به سه جزء یا مولفه تقسیم می‌شود:

مولفه شناختی نگرش یا همان باورهای مصرف‌کننده؛ بعد عاطفی مصرف‌کننده که علائق او را دربرمی‌گیرد و بعد رفتاری مصرف‌کننده و اهداف مربوط می‌شود.

فصل دوم- نگرش‌ها چگونه شکل می‌گیرند: در این فصل مباحثی در خصوص رویکرد زیست‌شناختی، رویکرد رفتاری و رویکرد شناختی ارائه شده‌است.

فصل سوم- شیوه‌های تغییر نگرش و رفتار مصرف‌کنندگان انرژی: گرچه نگرش‌ها و رفتارهای آدمی دارای ثبات قابل توجه و پایداری هستند اما شیوه‌هایی برای تغییر رفتار و نگرش مصرف‌کنندگان انرژی در این فصل از کتاب معرفی شده‌است.

این نظریه‌ها بر پایه ۲ رویکرد مطرح شده‌اند:

الف- رویکرد رفتاری (شامل نظریه هاولند، شیوه پسخوراند، مدل‌سازی، محرک‌های پول و تقویت مثبت و طراحی محیط)

ب- رویکرد شناختی (شامل آموزش و اطلاع‌رسانی، تعهد فردی و گروهی، نظریه تعادل شناختی، هماهنگی شناختی و شیوه‌های تأثیر رفتاری)

فصل چهارم- آموزش مدیریت انرژی: یکی از راهکارهای کنترل مصرف، مدیریت انرژی است و آن عبارتست از: استفاده بهینه از منابع موجود. در این راستا آموزش آزاد کارشناسان و تربیت متخصصان انرژی در زمینه‌های مورد نیاز نقش اساسی در مدیریت انرژی ایفا می‌کند.

در این فصل ٦ مرحله اصلی آموزش مدیریت انرژی(شامل: نیازمندیهای آموزشی؛ تعیین اهداف آموزش؛ گزینش محتویات آموزشی؛ انتخاب روش‌های مناسب؛ هدایت آموزشی و ارزشیابی آموخته ها) مورد بررسی قرار گرفته‌است.

فصل پنجم- نقش آگاه‌سازی در مدیریت مصرف انرژی: یکی از مهمترین برنامه‌های کاهش مصرف انرژی که در محور فعالیت‌های بدون هزینه و کم‌هزینه مدیریت مصرف انرژی صورت می‌گیرد، آگاه‌سازی است. در این فصل گام‌های اجرایی یک طرح آگاه‌سازی، ارائه شده‌است.

علاقمندان به تهیه کتاب مذکور می‌توانند از طریق شماره تلفن‌های: ۷-۸۸۰۸٤۷٦٦ با سازمان بهره‌وری انرژی ایران تماس حاصل نمایند.