



سال امیر المؤمنین علیه السلام

و

بایسته‌های تبلیغی

زویای جان و روح شیعیان درهم
آمیخته است. چرا که.. «شیعتنا خلقوا من
فاضل طینتنا یحزنون لحزننا ویفرحون
لفرحنا»^(۱)

شیعیان از این‌که با سرشت امیر
المؤمنین علیه السلام ارتباط دارند برخوردار
می‌بالند و عشق به آن حضرت را نشانه‌ی
ایمان خویش می‌دانند. زیرا پیامبر صلی الله علیه و آله

حسن مطلع سال ۱۳۷۹ و مهر
ختم آن با غدیر و ولایت امیر
المؤمنین علیه السلام و اکمال دین و اتمام نعمت
در هم آمیخت و با اعلام زیبایی رهبر
انقلاب اسلامی این سال به نام مبارک
امام علی علیه السلام نامیده شد.

گر چه غالباً شعارها از شعور باطنی
بر می‌خیزد لیکن این شعار ارزشمند با

فرمود: یا علی لا یبغضک من الرجال الا منافق... (۲)

عشق به امیر المؤمنین علی علیه السلام از ابتدای اسلام تا کنون در همه‌ی فراز و نشیب‌ها، دلباختگانی پروریده، که همانند شعله‌هایی سوزان کاخ‌های پوشالی مستبدان را در کام خود فرو برده و آرام از آنان گرفته است. از این رو از حاکمان اموی و عباسی تا استعمارگران آمریکایی و غربی همه برای خاموش کردن این مصباح پرفروغ هدایت کوشیده و هزاران عاشق را در مسلخ زور و تزویر سر بریده‌اند «والله متم نوره ولو کره الکافرون» (۳)

در این سال که با نام علی علیه السلام زینت گرفته، امید است منتسبان به آن حضرت و شیعیان آن بزرگوار این فرصت گرانقدر را غنیمت شمرده و هر کس در حیطة‌ی فعالیت خود سعی کند حرکتی به تناسب توان انجام داده، محبت درونی خویش را با عمل ابراز دارد نه آن‌که هر فردی این وظیفه را بر دوش دیگری احساس کند و با معاف دانستن خویش سال بگذرد و ما به وظیفه‌ی خویش عمل نکرده باشیم.

پس شایسته است:

الف: مراکز تحقیقاتی و محققان غیر از اثبات ولایت به شناخت آن حضرت اندیشیده و شخصیت منحصر به فرد تاریخ اسلام بعد از رسول الله صلی الله علیه و آله را در ابعاد مختلف به مردم بشناسانند.

هر کس یا گروه یا مجموعه‌ی پژوهشی در هر زمینه‌ای که تحقیق می‌کند این سال را با تحقیق و پژوهش درباره‌ی امیر المؤمنین پیامزد و برگ سبزی به امام زمان علیه السلام هدیه کند.

ب: مجلات و روزنامه‌ها برای اعتلای روح معنوی مردم، بخشی را بطور مستمر در این سال به علی علیه السلام اختصاص داده، در وادی ولایت، شور و عشق علوی را در جان‌ها تقویت بخشند.

ج: صدا و سیمای جمهوری اسلامی گروهی را در این زمینه فعال سازد تا با برنامه‌های جذاب و متنوع در دانشگاه خویش از استاد بی‌بدیل تاریخ، علی علیه السلام جانشین راستین رسول الله جهت هدایت انسان‌ها بهره برد.

در اینجا باید به دو نکته اشاره کرد.

۱ - مقصود از جاذبه و تنوع، پخش موسیقی‌های تند و نشان دادن

برنامه‌های بی‌محتوا نیست.

۲ - همچنین منظور از ارائه‌ی برنامه‌هایی برای امیر المؤمنین میزگردهای خشک و خسته‌کننده و یا نمایش‌های باستانی با حضور چهره‌هایی افسرده و ناکام و چند کوزه‌ی گلی نمی‌باشد زیرا این برنامه‌ها نام شیعه را با شکست و ناکامی و عدم موفقیت همراه ساخته است بلکه مقصود این است که با تصویر سازی از موفقیت‌های فراوانی که امیر المؤمنین علی علیه السلام در زندگی داشته و همچنین شیعیان در طول تاریخ داشته‌اند روح امید، مقاومت و پایداری را در دل‌ها پرورش دهیم؟

مگر نه این است که هرگاه دست بیگانه‌ای از سرزمین‌های مسلمانان قطع گشته و هرگاه استواری و پایداری در بین شیعیان دیده شده با الهام از علی علیه السلام و جنگ‌های خدا جویانه آن حضرت بوده است و مگر در زمان خود شاهد پیروزی‌ها و استواری‌های پیروان علی علیه السلام نبوده‌ایم؟ آیا در مقابل حق ستیزی صدامیان و امکانات قارون‌های خلیج و پیوند جهانی احزاب گوناگون کفر و نفاق و همه تسلیحات و اطلاعات

دشمنان، همین پیروان علی و فرزندان‌ش علیهم صلوات الله پیروز نگشتند؟ چرا با برنامه سازی از این موفقیت‌های جهانی، تشیع را مذهب پیروز معرفی نکرده، ارتباط آنان را با ریشه‌های پاک فرهنگی خود قوت نبخشیم؟

شیعه در طول تاریخ، با صدها هزار شهید مظلوم بوده اما هرگز شکست خورده نیست. بلکه پیروز و رو به رشد بوده است. اما این پیروزی هیچگاه از روی ظلم و استبداد حاصل نگشته بلکه همواره با پایداری و انصاف همراه بوده است.

بنابر روایتی بعد از پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله بیش از سه‌تن شیعه باقی نماند که یک هزارم مسلمانان آن زمان هم نبودند، در حالی که بسیاری از حکام مستبد در طول تاریخ بی‌رحمانه آنان را از دم تیغ گذراندند اکنون قریب به یک سوم مسلمانان جهان شیعه می‌باشند. آیا پیروزی و موفقیتی به این بزرگی نباید در دانشگاه صدا و سیما برای مردم تبیین شود و علل و عوامل آن بررسی گردد؟

د: مبلغان گرامی شما که باور دارید هیچ سخنی بهتر از دعوت به خدا نیست ﴿وَمِنْ أَحْسَنِ قَوْلٍ قَوْلًا مَقَّنَ دَعَا إِلَى اللَّهِ﴾ (۴) و خود بهتر می‌دانید که در گفتار، کردار و سیره‌ی امیر المؤمنین علیه السلام زیباترین مصادیق دعوت به خدا و برترین شیوه‌های تبلیغ نهفته است بی‌انگیزه در سال امیر المؤمنین علیه السلام با استفاده‌ی عمیق‌تر از نهج البلاغه، احادیث و تاریخ آن حضرت از سویی جان خویش را صفا بخشیده و از سوی دیگر مخاطبان تشنه‌ی خود را با این معارف زلال، سیراب سازید و عشق به خالق را در دل مردم تقویت بخشید.

در دو منبع عظیم قرآن و سنت و از جمله در کلمات حضرت امیر المؤمنین علیه السلام برای اқشار مختلف اجتماعی اعم از کودک، جوان، بزرگسال، کاسب، مدیر، کارمند... مطالب بسیار سود مندی یافت می‌شود که اگر مبلغان بخوبی افراد تحت تربیت خود را بشناسند، نیاز مندی‌هایشان را تشخیص دهند و مفاهیم مورد نیاز را از قرآن و سنت استخراج نموده و به آنان ارائه کنند، هم

رسالت خود را به انجام رسانده و هم با زمینه‌ای که در سال امیر المؤمنین علیه السلام فراهم آمده حرکتی پایسته در رشد معنوی مردم انجام می‌شود. ان شاء الله

ه: مدیران و حاکمان از کلیه امکانات اطلاع رسانی استفاده کرده به اشکال مختلف دستورهای امیر المؤمنین علیه السلام را ترویج نمایند. جلسات خویش را با کلمات نورانی آن حضرت آغاز کنند و در نهایت بکوشند سیره‌ی امام علیه السلام را نسبت به زیر دستان، مؤمنین و ارباب رجوع سرلوحه‌ی کارهای خود، سازند که این یک تکلیف الهی است همان‌گونه که شیعه بودن وظیفه ما است.

مدیر مسؤو

پی نوشت‌ها:

۱- الکافی، ج ۱، ص ۳۸۶، ح ۲ و ج ۶، ص ۳۴۵، ح ۶

۲- بحار، ج ۳۹، ص ۳۰۴، ح ۱۲۰

۳- صف: ۸

۴- فضلت: ۳۳