



## بررسی منافع حاصل از برگزاری مسابقات ورزشی در آلمان توپا پول در سرزمین ژرمن‌ها

تجربه کشور ما در سال ۱۳۵۳) یا جام جهانی یا المپیک را در ایران، با توجه به ابعاد مختلف آن امکان پذیر میدانید؟ اگر آری، با کدامین استدلال! و اگر خیر، با کدامین شواهد؟ قطع به یقین موانع و استعدادهای کشور در این خصوص اقتصادی و فرهنگی نیست اگرچه این دو بستر نیز برای انجام چنین رخدادی، مهم و تاثیر گذار نیز می باشند.

البته نگارنده معتقد است برگزاری یک رخداد ورزشی بزرگ در حد جام ملت‌های آسیا، جام جهانی و المپیک صرفنظر از اثرات مثبت آن تا اطلاع ثانوی برای کشورمان ایران بدلیل تغییرات بنیادی در تعریف "انسان"، "حقوق انسانی"، "عدم تعریف انسان به ما هوانسان" و "انسان اقتصادی و

### اشاره:

از زاویه دید مجله "حقوق و اقتصاد" می توان بیان کرد که متغیرهای به ظاهر اقتصادی - اجتماعی دارای زیربنای حقوقی و سیاسی نیز هستند. با این رویکرد، یک واقعه عظیم فرهنگی - ورزشی صرف مانند برگزاری المپیک دارای زیربنای حقوقی، اقتصادی و سیاسی نیز می باشد که اگر آنها فراهم نباشد هیچ رخدادی این چنینی برگزار نمی شود و قطع به یقین نمی توان جوانب دیگر آن را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد.

هدف نهایی این مقاله آن است که به این سؤال فکر کنید:  
"برگزاری یک واقعه ورزشی بزرگ همچون جام ملت های آسیا ( همانند

آزاد عملگرا" امری غیر ممکن می نماید. البته با گذر از یک دوره اصلاحات معرفت شناختی یا اعمال فشار برونزا برای تعدیل نهادی نگرشها و افزایش تساهل اجتماعی می توان در میان مدت نیز تجربه ۳۵ سال گذشته را محقق نمود.

مقاله حاضر اگر چه یک مقاله صرفا اقتصادی برای بررسی اثرات برگزاری جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان می باشد ولی بواقع نشان می دهد که این آزادی عمل چگونه تمامی متغیرهای به ظاهر اقتصادی (همچون اشتغال، رشد، سرمایه گذاری، رفاه و...) یک جامعه را تحت تاثیر قرار می دهد.

اگر به صنایع پستین و پیشین برای برگزاری مسابقات بزرگ ورزشی بنگیریم در می یابیم چه جفای تاریخی بزرگی بعد از گذشت ۳۵ سال از برگزاری جام ملت های آسیا در ایران رخ داده است که باعث شده است تقریبا نه زیرساخت های لازم برای تحقق چنین موهبت بشری فراهم گردد و نه چشم امیدسوی بهره مندی از فواید بین نسلی آن روشن باشد.

در تجربه برگزاری جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان، شاخص های پیش بینی شده نشان از بهبود تمامی متغیرها اقتصادی بیان شده می دهند. بعنوان مثال، بر اساس پیش بینی های انجام شده انتظار می رفت رشد صنایع تولیدی نوشیدنی های مختلف باید به قدری باشد که تمامی توریست ها و هواداران

کشورهای مختلف راضی باشند. بدین منظور برای برآورده کردن این تقاضای فزاینده، آلمانی ها دو کارخانه بزرگ تولید نوشیدنی های کشور روسیه را در سال های ۲۰۰۴-۲۰۰۵ خریداری نمودند و با این عمل نیاز به واردات نوشیدنی ها را در طول مدت برگزاری مسابقات مرتفع نمودند. این امر حتی باعث رشد صنایع تولید وسایل ورزشی در عال ترین سطح کیفی و کمی در تاریخ خود شد.

حال پاسخ به سؤال فوق را به این سؤال تکمیل نماییم که: در درجه اول چرا کشور ایران با سابقه قوی و تجربه برگزاری چنین وقایع بزرگ ورزشی، در عصر حاضر نمی تواند میزبان جهانیان از اقصی نقاط جهان باشد؟ و در درجه دوم آیا قبول می کنید که با آماده کردن کشور برای یک جام جهانی یا المپیک یا حتی جام ملت های آسیا بسیاری از مشکلات خرد و کلان سیاسی، اقتصادی و فرهنگی جامعه فعلی تقلیل خواهند یافت؟

به واقع باید چشمها را شست و با نگاهی چند بعدی به تحلیل مسائل پرداخت. زیرا این علم ناقص در تصمیم گیری ها باعث شده است که نسل ما هنوز در تحقق آرزوها و شاخص های مختلف فرهنگی، حقوقی، اقتصادی و رفاهی در حسرت سالهایی باشد که می توانستیم راحت تر "انسان به ماهو انسان" را در جرگه انسانیت به حساب آوریم.

# بررسی منافع حاصل از برگزاری مسابقات ورزشی

آلمان چه منفعی از برگزاری و میزبانی جام جهانی فوتبال ۲۰۰۶ در سطوح کلان و منطقه ای انتظار دارد؟<sup>۱</sup>

ترجمه: محمد وطن پور \* - کریم نصیری\*\*

## چکیده:

این مقاله برخی از اثرات بالقوه ناشی از میزبانی جام جهانی فوتبال ۲۰۰۶ را در سطوح کلان و منطقه ای اقتصادی آلمان را برآورد می‌کند. نتایج ارائه شده مربوط به سالهای ۲۰۰۰-۲۰۰۱ با استفاده از مدل شبیه سازی اقتصادی-ورزشی صورت گرفته است. این مدل تمرکز خاصی بر تحلیل فعالیتهای اقتصادی-ورزشی<sup>۲</sup> دارد و در چارچوب مدلی که در پروژه تحقیقاتی که توسط وزارت داخلی تامین مالی شده، ساخته شده است.<sup>۳</sup> این مدل براساس حسابهای تعدیل شده اقتصادی-ورزشی (اطلاعات و آمار و ارقام جزئیات اقتصادی-ورزشی مطابق با مفاهیم و تعاریف SNA می باشد) است که در مدل اینفورگ<sup>۴</sup> آلمان ترکیب شده است. عملکرد این مدل بر پایه فلسفه اینفورم<sup>۵</sup> ارائه شده است. نتایج حاصل از شبیه سازی، براساس سرمایه گذاری لازم جهت بهبود امکانات استادیوم های محل برگزاری مسابقات و درآمد ناشی از مخارج توریسم و بازدیدکنندگان، طی دوره برگزاری جام جهانی ۲۰۰۶، تهیه شده است. نتایج حاصله به توضیح اهمیت مدل سازی فعالیتهای اقتصادی-ورزشی در زیر بخش ها و اثرات جزئیات بین دوره ای آن خواهد پرداخت.

این مقاله علاوه بر تشریح اثرات اقتصادی

در سطح ملی، به چگونگی انتقال این اثرات به سطوح منطقه‌ای و فدرال آلمان تحت مدل سیستمی اقتصاد سنجی لندر می‌پردازد. این مدل سیستمی بر اساس حسابهای ملی برای مدل لندر و ابعاد توسعه اقتصادی در هر یک از ۱۶ ایالات فدرالی تصریح شده و در قالب توسعه اقتصادی مورد انتظار و با استفاده از مدل ورزش و در سطح ملی محاسبه شده است.

نتایج نشان می‌دهد که بر آورد اثرات کلان اقتصادی بالقوه ناشی از برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۰۶ در سطوح ملی و منطقه‌ای امکان‌پذیر است. تحت شرایط مطلوب (فارغ از نوع منبع تامین مالی جهت سرمایه‌گذاری)، برگزاری و نمایش مسابقه جام جهانی فوتبال اثرات مثبتی بر درآمد و اشتغال دارد.

#### مقدمه:

وقایع بزرگ ورزشی بدون شک ابعاد اقتصادی قابل توجهی در پی دارد. این ابعاد شامل خرید بلیط ورودی توسط تماشاچیان، استفاده از سیستم حمل و نقل و استفاده از خدمات رستوران‌ها و هتل‌ها می‌باشد. که در پی آن برگزارکنندگان جهت توسعه استادیوم‌ها، بهبود سیستم حمل و نقل و تهیه امکانات تولید و سهولت برگزاری مسابقات، سرمایه‌گذاری می‌کنند.

وقایع بزرگ ورزشی از دید تبلیغات رسانه‌ای بسیار مهم هستند. همچنین حقوق پخش تلویزیونی نیز یکی از منابع تامین مالی مهم بشمار می‌آید. برای یک منطقه خاص، برگزاری چنین وقایعی با توجه به حجم ترافیکی که ایجاد می‌شود در بردارنده نیروی پیشبرنده‌ای قابل توجه است. لذا به طور همزمان میزبانی مسابقات نیز موجب بهبود و توسعه در زیرساخت‌های منطقه‌ای خواهد شد. علاوه بر نتایج توسعه‌ای، پوشش خبری ناشی از برگزاری مسابقات دست کم موجب بهبود وضعیت بصری منطقه خواهد شد.

البته نتایج بر شمرده شده ناقص است و فقط در بردارنده اثرات کوتاه - میان - و بلند مدتی است که ما با آن مواجه شده ایم. موارد بر شمرده عمدتاً متوجه اثرات درآمدی و اشتغال در کوتاه و میان مدت ناشی از تصمیمات به مصرف و سرمایه گذاری است که در جریان جام جهانی فیفا در سال ۲۰۰۶ آلمان برگزار می‌شود. نکته حائز اهمیت این است که اثرات مستقیم این واقعه به سادگی و به سرعت قابل ارزیابی هستند.

کل مخارج سرمایه گذاری به کار رفته، در یک بر آورد حداقلی، مدتها قبل از برگزاری مسابقات، شامل فروش بلیط، فروش حقوق پخش تلویزیونی و درآمد ناشی تبلیغات است که بازگشت درآمد مورد انتظار ناشی از موارد ذکر شده را می‌توان با استفاده از تجارب برگزاری چنین مسابقاتی در

گذشته محاسبه کرد. در یک سطح پیشرفته‌تر، درآمدهای حاصله شامل: افزایش تقاضا برای هتل، رستوران‌ها و افزایش تقاضا برای نیروی کار و اشتغال جهت ارائه خدمات نیز می‌شود.

اگرچه می‌بایست بیان داشت که همه اینها اثرات مستقیم ناشی از برگزاری مسابقات بوده و فقط بخش کوچکی از کل اثرات آن بر اقتصاد ملی و منطقه‌ای را شامل می‌شود. به علاوه اثرات غیر مستقیم جریان برگزاری مسابقات عبارتند از: سرمایه گذاری بر توسعه و گسترش استادیوم‌ها، که منتج به افزایش تقاضا برای بخش‌هایی از صنعت ساخت و ساز، سایر کارخانجات ساخت مواد اولیه و زیربخش‌های مرتبط با آن می‌شود. افزایش تقاضا برای نیروی کار در صنعت خدمات مرتبط با مسابقات و به علاوه اثرات ناشی از فعال سازی مصرف و رشد تقاضا برای سایر کالاها می‌باشد. موارد بر شمرده شده بالا فقط مثال‌هایی کمی از ارزیابی بیشترین اهمیت اثرات مستقیم ناشی از برگزاری مسابقات جام جهانی است. مشکل اصلی در ارزیابی این اثرات، آن است که اطلاعات و آمار نشان دهنده این آثار، وجود ندارد. اگرچه این اثرات را می‌توان از طریق مدل سازی اقتصادسنجی که به تشریح رفتار سرمایه گذاران، مصرف کنندگان و توسعه ساختار تولید می‌پردازد، ارزیابی و بر آورد کرد. ترکیب مقاله حاضر به این صورت است که بعد از توضیح ساختار مدل اقتصادی - ورزشی آلمان در قسمت دوم بخش بعدی سناریو برگزاری جام جهانی فیفا ۲۰۰۶ آلمان در قالب اثرات اقتصاد



کلان و شبیه‌سازی آن اثرات در قالب مدل ورزش توضیح داده خواهد شد. در بخش چهارم چگونگی تاثیرگذاری بهبود وضعیت ساختار اقتصادی در سطح کلان بر سطح منطقه‌ای، رادر قالب مدل لندر محاسبه خواهد شد. در بخش پنجم مثال عددی تعدیل و تطبیق کل اثرات اقتصادی ناشی از برگزاری جام جهانی فیفا به سطوح منطقه‌ای و فدرالی آلمان ارائه می‌شود. و در پایان چشم انداز و نتیجه‌گیری ارائه می‌شود.

## ۲- مدل شبیه‌سازی اقتصادی- ورزشی :

قبل از بحث در خصوص اثرات بالقوه اقتصادی در سطح کلان ناشی از میزبانی مسابقات جام جهانی فیفا ۲۰۰۶، به تشریح توضیحات بیشتری در خصوص کاربردی کردن مدل اقتصادی- ورزشی پرداخته می‌شود. در تصریح و مشخص‌نمایی مدل شبیه‌سازی ورزشی از تحلیل‌های اقتصادی- ورزشی و سیاسی- ورزشی استفاده شده است.<sup>۶</sup>

مدل شبیه‌سازی اقتصادی- ورزشی بر اساس حساب‌های تعدیل شده ورزشی جهت تحلیل اقتصادی ورزشی توسعه یافته است. حساب‌های تعدیل شده ویژه ورزش، جزئیات اقتصادی آلمان را، سازگار با بخش‌های ورزشی تشریح می‌کند. حساب‌های ورزشی بخش خاصی از سیستم حساب‌های ملی آلمان (SNA) هستند که برای دوره ۲۰۰۰-۱۹۹۳ تهیه شده است.<sup>۷</sup>

حساب‌های تعدیل شده ورزشی، در بردارنده اثرات مستقیم تمامی فعالیت‌های ورزشی بر ناخالص ارزش افزوده بخش‌های مربوطه است. همچنین تولید ناخالصی داخلی به طور

سیستماتیک مطابق با مفاهیم و تعاریف حساب‌های ملی آلمان برآورد شده است (SNA). بخش اصلی جدول حساب‌های تعدیل شده برای ورزش، شامل جدول داده- ستانده اقتصاد آلمان ویژه بخش ورزش است (Ahlert 2000).

پایگاه اطلاعات مورد استفاده در این مدل، بخش جمع شده مدل اقتصاد سنجی موجود جمهوری فدرال آلمان است. البته این اطلاعات، بر اساس ۷ سطح بسیار جزئی تفکیک شده مدل شبیه‌سازی و پیش بینی اقتصاد سنجی اینفورگ است (مدل پیش بینی بین صنایع آلمان). این مدل در مقایسه با مدل اصلی اینفورگ در اقتصاد آلمان، ویرایش گسترش یافته‌ای است که شامل ۶۵ بخش تولیدی در اقتصاد است که ۷ بخش آن صرفاً به فعالیت‌های تولید در صنعت ورزش می‌پردازد. علاوه بر ثبت فعالیت‌های تولیدی صنعت ورزش، در مدل ورزش تمامی جزئیات تقاضای نهایی (مصرف بخش خصوصی، جمع کل مصرف، ناخالص سرمایه ثابت ایجاد شده و صادرات) شامل تقاضای نهایی ویژه فعالیت‌های غیر ورزشی و ویژه بخش ورزشی می‌باشد.

عملکرد خاص و ویژه مدل ورزش بر اساس فلسفه اینفورم است که شامل مدل‌های از پایین به بالا و کاملاً جمع یافته اقتصاد سنجی داده- ستانده است (Almon 1991). اصل ساخت پایین به بالا بر این است که می‌بایست هر بخش اقتصاد بر اساس تمامی جزئیات، مدل‌سازی شود (۱۵۰ متغیر ۶۵ بخش اقتصادی که شامل ۷ بخش ویژه ورزشی است)، و جمع‌گرایی کلان اقتصاد باید بر اساس جمع‌گرایی در درون مدل محاسبه شده باشد. اصل ساخت همگرایی کامل، بدین مفهوم است که ساختار مدل، می‌بایستی در بردارنده ساختار داده- ستانده باشد که خود همزمان در برگیرنده پیچیدگی میزان درآمد ایجاد شده و توزیع آن در بخش‌های

مختلف و همچنین توزیع مجدد آن در میان سایر بخش‌ها و استفاده از این درآمد جهت تهیه کالا و خدمات مختلف در بخش‌های تولید و بازار تولید، در مقیاس جهانی است. از جمله توفیق این مدل، تشریح مناسب نقش هر بخش در ارتباط بین صنایع است، البته این نقش در فرآیند اقتصاد کلان و جمع‌گرایی با تجارت بین‌المللی نیز می‌باشد.

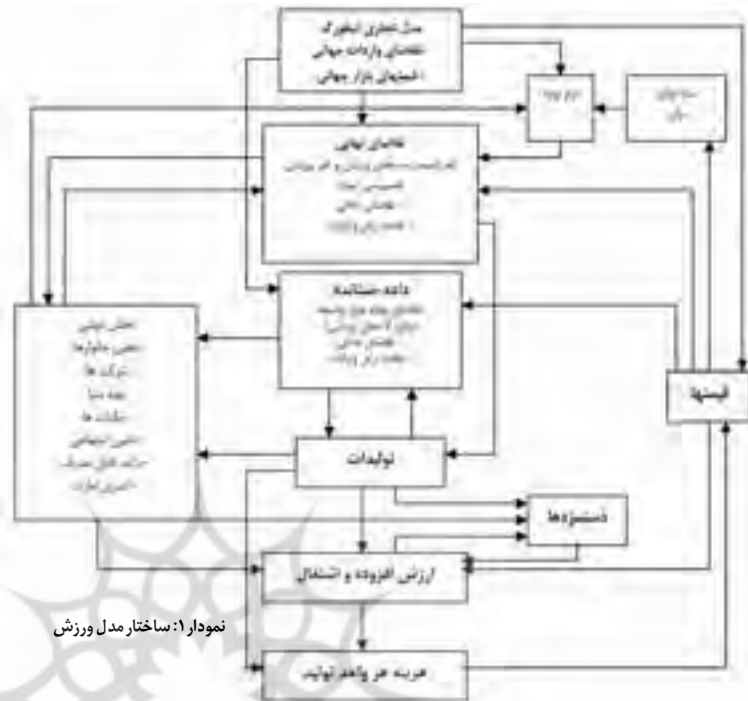
### جدول ۱: بخش‌های مرتبط با صنعت ورزش

- ۵۹ واحد تولید دو چرخه
- ۶۰ واحد تولید تجهیزات و لوازم ورزشی
- ۶۱ واحد تولید کفش‌های ورزشی
- ۶۲ واحد تولید لباس‌های ورزشی
- ۶۳ واحد ارائه‌کننده خدمات تجاری ورزشی (کلوپ سلامتی، وقایع ورزشی، متخصصین)
- ۶۴ واحد ارائه‌کننده خدمات مرکزی - محلی دولتی (زمین‌های ورزشی عمومی و.....)
- ۶۵ واحد ارائه‌کننده کلوپ‌ها و جمعیت‌های ورزشی

نمودار ۱ یک درک کلی از ساختار مدل ارائه می‌دهد. مدل گسترش یافته اقتصادی- ورزشی در حقیقت بخشی از مدل قدیمی ترسیستم بین‌المللی اینفورم است. که این مدل ۱۳ کشور را در قالب مدل‌های داده- ستانده و در سطح بخشی پیوند می‌زند و در برگیرنده جریان‌ات واردات و صادرات و بخش‌های تجارت خارجی مربوطه است. سیستم بین‌المللی اینفورم در برگیرنده بردار تقاضای جهانی برای واردات و بردار قیمت بازار جهانی برای گروه‌های کالایی و نرخ بهره امریکا است. قسمت‌های عمده تعیین‌کننده تقاضای



بر اساس این مدل تمامی نهاده‌های واسطه از طریق تولید داخلی و واردات تامین می‌گردند. به طور کلی ضرائب واردات متغیر بوده و وابسته به قیمت‌های نسبی و روند زمانی می‌باشند. مهمترین عامل تعیین کننده اشتغال شامل سطح تولید و نرخ دستمزدها بر اساس بهره‌وری قیمت‌ها برآورد شده است. به علاوه سود و هزینه هر واحد تولید نیز بر اساس تعاریف داده شده فرض گردیده است. هزینه هر واحد تولید در هر گروه کالایی و قیمت‌های رقابتی واردات هر دو از عوامل مهم و تعیین کننده قیمت‌های بخشی هستند. علاوه بر حساب‌های داده-ستانده تفکیک شده در سطوح بسیار جزئی، مدل شامل حساب‌های ملی آلمان به همراه معاملات موسسات خانوارهای عمومی، خانوارهای خصوصی، شرکت‌ها، بقیه دنیا، توزیع معاملات تولید، ایجاد درآمد، توزیع درآمد، مجدد درآمد، حساب‌های سرمایه و حساب مالی است. این سیستم در برگیرنده توزیع مجدد درآمد در کل اقتصاد است که خود شامل تامین اجتماعی، مالیات بین دولت و خانوارهای خصوصی و شرکتها بوده و این موضوع به ما اجازه می‌دهد که درآمد قابل تصرف خانوارهای خصوصی و عمومی که از اجزای اصلی تعیین کننده تقاضای نهایی هستند را محاسبه کنیم. نتیجه مهم دیگری که از بخش



نمودار ۱: ساختار مدل ورزش

نهایی در حقیقت شامل متغیرهای تجارت جهانی (به طور مشخص صادرات)، درآمد قابل تصرف خانوارهای عمومی-خصوصی (مصرف بخش‌های عمومی-خصوصی)، نرخ بهره و سود (سرمایه‌گذاری) و قیمت‌های نسبی برای تمامی بخش‌های تقاضای نهایی گروه کالایی است. همچنین تقاضای واسطه بنگاه‌ها نیز ارائه شده است.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
مرکز مطالعات و تحقیقات اجتماعی



سیستم حسابهای ملی مدل حاصل می‌شود، خالص سپرده‌گذاری-وام‌دهی موسسات معامله‌گری اعتباری است که از جمله عوامل تأثیر گذار بر نرخ بهره می‌باشند. نرخ بهره البته در قالب دیگری توسط نرخ اوراق قرضه دولتی امریکا و تغییر سیاست‌های بومی که خود متأثر از تغییرات قیمت‌هاست، تعیین می‌شود.

ساختار مدل دارای درجه بالایی از وابستگی داخلی<sup>۸</sup> است. این ویژگی در چرخه تولید-درآمد، بین حجم کالا- قیمت و بین قیمت-دستمزد مدل وجود دارد. متغیرهای برونزای مدل، شامل تعدادی از نرخ‌های مالیات، عرضه نیروی کار و متغیرهای بازار جهانی سیستم بین‌المللی اینفورم است. بدلیل اینکه مدل اینفورم خودش جزئی از سیستم بین‌المللی است، متغیرهای بازار جهانی در مدل به صورت درونزا برآورد شد. بنابراین درجه بالای درونزایی مدل از مزایای آن بشمار رفته که هنگام شبیه‌سازی مدل کلیه اثرات بردرآمد و اشتغال استخراج می‌شود.<sup>۹</sup> فعالیت‌های اقتصادی-ورزشی به طور سازگاری در ساختار مدل بکار رفته اند. لذا سیستم‌های معادلات مربوط به ۷ بخش ویژه ورزش دارای تعاریف مشابهی بوده و به بخش‌های غیر ورزشی متصل شده اند. حساب‌های ملی نیز بر همین اساس برای روابط اقتصاد و ورزش توسعه یافته است. حتی در مدل، ساختارهای سازمانی خاص

ورزش آلمان ( در قالب دولت‌های محلی و کلوپ‌های ورزشی غیر انتفاعی) تقسیم‌بندی و ارائه شده‌اند.<sup>۱۰</sup> همچنین علاوه بر ارتباطات بین‌الصنایع، انعکاس درآمد و توزیع مجدد درآمد در بخش‌های مختلف و میان هر بخش و استفاده درآمد خانوارهای خصوصی جهت تهیه کالا و خدمات نیز در قالب فعالیت‌های ورزشی- اقتصادی توسعه داده شده است. لذا مدل ورزش به همراه بخش توسعه یافته اقتصادی ورزشی آن، جهت تحلیل اثرات جام جهانی فیفا ۲۰۰۶ بکار رفته است.

### ۳- جام جهانی فیفا ۲۰۰۶ آلمان

در ادامه، نتایج برآورد و شبیه‌سازی مدل ورزش ارائه می‌شود. با توجه به اطلاعات و آمار مربوط به جام جهانی فیفا ۲۰۰۶ آلمان، در خصوص مخارج سرمایه‌ای لازم، طی دوره برگزاری مسابقات و قبل از آن و همچنین اطلاعات مربوط به بازدیدکنندگان از سراسر جهان، سناریوسازی و نتایج تحلیل شده است.

#### ۳-۱- سناریوها

فرمول بندی و مدل‌سازی سناریوها براساس نتایج استخراج شده از تحقیقات و یافته‌ها از مسابقات جهانی فوتبال، ارائه شده توسط جامعه لیگ فوتبال آلمان در سال ۱۹۹۸، صورت گرفته است.<sup>۱۱</sup> به جهت اهمیت فوق‌العاده مسابقات فوتبال

در اروپا، چارچوب شبیه‌سازی براساس ارزیابی و نگاه خوشبینانه نسبت به تعداد بازدیدکنندگان حاصل شده است. این موضوع ناشی از نتایج مطلوب بودن صندلی‌ها در استادیوم‌های مسابقات فوتبال اروپا، طی یک دهه گذشته می‌باشد (در یورو ۱۹۹۸ آلمان ۹۸ درصد رضایت، یورو ۱۹۹۶ بریتانیای کبیر ۹۰ درصد رضایت، جام جهانی فرانسه ۸۸ درصد رضایت). تعداد بازدیدکنندگان مورد انتظار با ظرفیت ۹۰٪ فضای موجود عبارتست از بیش از ۱/۱ میلیون بازدیدکنندگان خارجی است که شامل روزنامه نگاران ورزشی نیز می‌شود.

مطابق برآورد انجام شده، تقریباً ۹۰۶ میلیون یورو توسط بازدیدکنندگان خارجی در طی برگزاری مسابقات جام جهانی فیفا در آلمان خرج خواهد شد. این مخارج مصرفی شامل تقاضای جهانی (بازدیدکنندگان خارجی) از کالا و خدمات داخلی خواهد بود. کل مخارج بازدیدکنندگان خارجی جام جهانی براساس مخارج میانگین هر نفر توریست جام جهانی برای مسافرت، تفریح و سرگرمی، تامین غذا و خدمات جانبی و همچنین تقاضای خارجی‌ان برای کالا و خدمات آلمان خواهد بود.



مخارج مصرفی افراد بومی (ساکن آلمان) در خصوص ورزش نیز که انتظار داریم افزایش یابند، در محاسبات مد نظر قرار نگرفته است، زیرا این مخارج فقط ناشی از توزیع مجدد درآمد در سطح منطقه‌ای است که در آن مسابقات برگزار می‌شود. به علاوه نتایج محاسبات داخلی مدل نشان داده است که مخارج مصرفی ورزشی اضافی افراد بومی آلمان، الزاما منتهی به اثرات اقتصادی برکل اقتصاد نمی‌شود. این اثرات براساس نرخ پس‌انداز فرضی، نوع ساختار مصرفی که نتیجه فرآیند جایگزینی مصرف است، تعیین می‌شود. مطمئنا بحث زیادی در خصوص کاهش پس‌انداز به منظور تامین افزایش مخارج مصرفی کالاهای ورزشی وجود دارد. اما میزان این مخارج و پس‌انداز به سختی قابل تعیین است. اثر خالص ناشی از توزیع درآمد مجدد و مصرف افراد بومی بر اقتصاد آلمان مثبت خواهد بود، اگر میل نهایی به مصرف در سطح ملی افزایش یابد (دست‌کم در طول دوره برگزاری جام جهانی).

از دیدگاه کل اقتصاد، نکته قابل توجه دیگر، کل مخارج سرمایه‌ای است که انتظار داریم در زمینه توسعه و ساخت استادیوم‌های فوتبال صورت می‌گیرد. جدول ۲ نشان دهنده هزینه ساخت اتفاق افتاده و منابع تامین مالی و دوره تکمیل استادیوم‌ها می‌باشد. این جدول نشان می‌دهد که تقریباً ۱/۴ میلیارد یورو در زمینه ساخت و نوسازی استادیوم‌ها در ۱۵ محل بالقوه برگزاری، طی دوره ۲۰۰۶-۲۰۱۱، زمانی که مسابقات جام جهانی فوتبال برگزار خواهد شد، سرمایه‌گذاری گردد (DFB 2001).<sup>۱۲</sup>

برنامه منابع تامین اعتبار به ترتیب و براساس مدل‌های مختلف تامین مالی ارائه شده، که عمده‌ترین آنها در کنار منابع دولتی، اعتبارات خصوصی است. فقط در دوسلدورف<sup>۱۳</sup> و مونیخ،<sup>۱۴</sup> سرمایه‌گذاران خصوصی و دو تیم فوتبال از لیگ فوتبال مونیخ به ترتیب اجزا اصلی تامین مالی بوده‌اند.

مبالغ سرمایه‌گذاری ذکر شده، شامل سرمایه‌گذاری انجام شده در زمینه نوسازی و ساخت استادیوم‌های فوتبال در گلسنکیرچن<sup>۱۵</sup> و هامبورگ<sup>۱۶</sup> تا انتهای سال ۲۰۱۱ نخواهد بود. به علاوه استادیوم‌ها در برلین،<sup>۱۷</sup> برمن،<sup>۱۸</sup>

لاکولگن<sup>۱۹</sup>، کایرزلاترن<sup>۲۰</sup> و لایپزیگ<sup>۲۱</sup> در محاسبات فقط به تناسب در نظر گرفته شده است. به منظور ساده‌سازی محاسبات فرض شده، در سایر شهرهای میزبان مسابقات، مبلغ سرمایه‌گذاری جهت نوسازی و ساخت زیرساخت‌های استادیوم‌ها، طی دوره ۲۰۰۶-۲۰۱۲ بیش از ۲۲۵ میلیون یورو در سال می‌باشد. (جدول ۲ را مشاهده کنید).

برای سرمایه‌گذارهای اخیر، فرض شده که منابع تامین مالی توسط قرض‌های اضافی، قسمتی توسط بخش خصوصی و قسمت دیگر توسط دولت انجام شود. نکته قابل توجه اینکه فقط ۱۲ شهر توسط جامعه لیگ فوتبال آلمان جهت برگزاری مسابقات منتخب شده بودند. البته سرمایه‌گذاری‌های انجام شده بر زیرساخت‌های استادیوم‌ها فقط به منظور برگزاری جام جهانی فیفا ۲۰۰۶ انجام نشده بود. همچنین رقابتی میان لیگ فوتبال آلمان در زمینه تامین مطلوب ترین شرایط در استادیوم‌ها برای بازیکنان، اسپانسرها، بازدیدکنندگان و تجهیزات رسانه‌ای وجود داشت. به علاوه علاقه خاصی میان کلوپ‌ها، اسپانسرها در ایجاد زمین‌های بسیار پیشرفته فوتبال است.

تحلیل حاضر صرفاً به سودآوری استادیوم‌ها به عنوان صنعت جداگانه پرداخته نشده، بلکه به سودآوری جام جهانی فیفا بر اقتصاد ملی آلمان





نگاه شده است. براساس شبیه‌سازی صورت گرفته، تامین مالی جهت سرمایه‌گذاری بر ساختارهای ورزشی، معادل ۱/۵ میلیون یوروی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۲ است که از طریق افزایش خالص قرض عمومی انجام خواهد شد. به علاوه عدم جایگزینی سرمایه‌گذاری‌های عمومی اضافی در بخش زیرساخت‌های ورزشی به جای سرمایه‌گذاری خصوصی، به عنوان پیش فرض در نظر گرفته شده است. با توجه به حجم بسیار کم سرمایه‌گذاری عمومی بر بخش ورزش (کمتر از ۰/۳ درصد نسبت به کل سرمایه‌گذاری انجام شده در اقتصاد ملی)، به نظر می‌رسد که فرض عدم جایگزینی سرمایه‌گذاری عمومی با خصوصی فرضیه واقعی بوده، و سرمایه‌گذاری فوق‌الذکر به طور سالیانه در ۱۲ شهر میزبان مسابقات جام جهانی در بخش‌های مختلف تولیدکننده کالاهای مختلف صورت گرفته است.

نگاهی به تکانه‌های مصرف و سرمایه‌گذاری از دید اقتصاد کلان نشان می‌دهد که اثر مستقیم میزبانی مسابقات جام جهانی بر کل اقتصاد آلمان نسبتاً کم است (کمتر از ۰/۳ درصد از کل سرمایه‌گذاری‌ها و ۰/۰۶ درصد از کل مصرف بخش خصوصی را به خود اختصاص داده است). به

مشخصات شهر	تعداد مسابقات	قرض به حساب (میلیون یورو)	پول	ایستاد	سرمایه‌گذاری	سرمایه‌گذاری خصوصی	سرمایه‌گذاری عمومی	تولید ناخالص
برلین	۲۶	۲۲۲	۱۵۸			۳۸		۲۰۰۹
برمن	۲۶	۲۲۸	۲۵			۱۹۳		۲۰۰۳
دورتموند	۸	۸۰	۳۹			۴۱		۲۰۰۹
دوسلدورف	۱۵	۱۵۵	۱۰۵			۵۰		۲۰۰۳
فرانکفورت	۲۶	۲۸۱	۱۲۹	۲۰۰		۳۲		۲۰۰۳
گتینگن	۱۵	۱۵۵	۱۵۵			۰		۲۰۰۱
هامبورگ	۸	۸۰	۳۹			۴۱		۲۰۰۱
هانوفر	۲۶	۲۸۱	۱۲۹			۳۲		۲۰۰۳
لاپز لائرن	۲۶	۲۸۱	۱۲۹			۳۲		۲۰۰۳
لنن	۲۶	۲۸۱	۱۲۹			۳۲		۲۰۰۳
لاپزینگ	۲۶	۲۸۱	۱۲۹			۳۲		۲۰۰۳
مونیخ	۲۶	۲۸۱	۱۲۹			۳۲		۲۰۰۳
نورینگ	۲۶	۲۸۱	۱۲۹			۳۲		۲۰۰۳
استوگارت	۲۶	۲۸۱	۱۲۹			۳۲		۲۰۰۳

جدول ۲: مشخصات منابع تامین مالی به تفکیک شهرهای میزبان جام جهانی فیفا

۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰
۲۲۵	۲۲۵	۲۲۵	۲۲۵	۲۲۵	۲۲۵	۲۲۵	۲۲۵	۲۲۵
-	-	-	-	-	-	-	-	-

جدول ۳: مخارج سرمایه‌گذاری زیرساخت‌های استادیوم‌ها و مخارج مصرفی بازدیدکنندگان از سراسر جهان برای جام جهانی فیفا (ارقام به میلیون یورو)

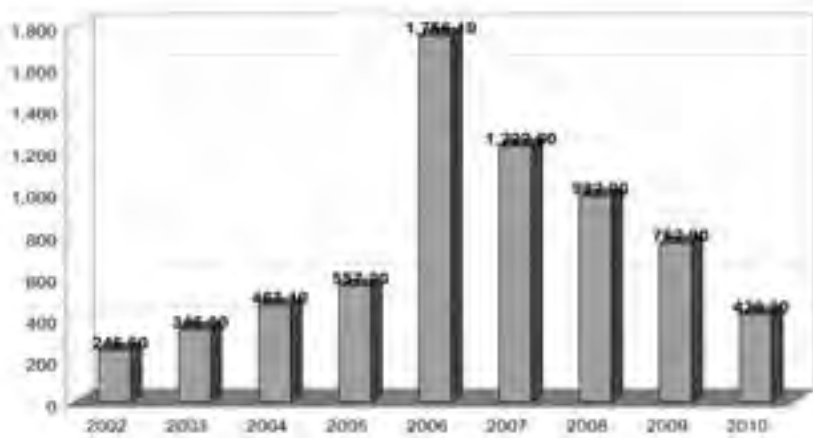
علاوه اثر تکانه مستقیم ناشی از سرمایه‌گذاری جهت مسابقات جام جهانی در کل اقتصاد و بخش‌های مختلف اقتصادی پراکنده شده است. احتمالاً افراد بسیاری به طور مستقیم متأثر از درآمدهای اضافی ناشی از برگزاری جام جهانی نشده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد که چرا پارامترهای بکار رفته در مدل برآورد شده جهت شبیه‌سازی‌ها، مشابه پارامترهای بکار رفته در مدل‌های قبل، جهت برآورد اثرات شوک جام جهانی فیفا است.

### ۲-۳. تاثیرات عمومی اقتصاد کلان

در ادامه بحث به نتایج حاصل از شبیه‌سازی بوسیله مدل - ورزشی (sport-model) می‌پردازیم. به عنوان نقضی بر نتایج مطالعات جام جهانی، تولید ناشی از تحریک بوسیله جام جهانی و تغییرات قیمتی حاصل از اثرات جانبی بر تقاضا، در چار چوب یک مدل درونزا از مدل‌های پویای ورزشی، قابل استخراج است که در آن کلیه محرک‌ها، مشوق‌ها و اثرات

امکان‌پذیر مدل لحاظ شده است. <sup>۲۲</sup> نتایج به دست آمده، نشان می‌دهد که در پیش‌بینی دوره زمانی مورد بحث، انحرافی از تحلیل‌های اولیه رخ داده است. محاسبات پایه "مدل ورزشی" بیان می‌دارد که الگوهای رفتاری متغیرها، ادامه دهنده روند گذشته آنها می‌باشد. افزایش کوتاه مدت در مصرف کالاهای مختلف در طی ۴ هفته برگزاری مسابقات نه تنها در ۱۰ نقطه محل برگزاری جام جهانی پراکنده خواهد شد، مخارج بازدیدکنندگان خارجی نیز در سراسر کشور خرج و پخش خواهد شد. (به طور مثال حمل و نقل عمومی، سوخت، میزبانی غذا و ...).

نمودار ۲ نشان می‌دهد که اثرات کلی بر تولید ناخالص داخلی در طی تمام مدت شبیه‌سازی از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۰ مثبت است. با وجود اثرات مالی متراکم سرمایه‌گذاری‌های اعتباری بخش



نمودار ۲: تغییرات در تولید ناخالص داخلی بعنوان یکی از اثرات جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان - انحراف از نتایج اولیه به یورو و بر حسب قیمت‌های جاری می‌باشد.

عمومی در مقوله زیرساخت‌ها جام جهانی - ناشی از افزایش در نرخ نهایی بهره - میزان تولید ناخالص داخلی در جام جهانی رشد مثبتی خواهد داشت. در سال ۲۰۰۳، تولید ناخالص داخلی، ۲۴۶ میلیون یورو در مقایسه با سال پایه بیشتر خواهد شد و این رقم در انتهای دوره زمانی مورد بحث، یعنی در سال ۲۰۱۰ حدود ۴۲۰ میلیون یورو افزایش خواهد یافت. اگر گسترش ضریب تاثیرات را هم لحاظ کنیم، افزایش در تولید ناخالص داخلی مخصوصاً در سال برگزاری جام جهانی به میزان معنی داری بیشتر خواهد بود. در مقایسه با سال پایه، در ۲۰۰۶، تولید ناخالص داخلی بیش از ۱.۷۵۶ میلیارد یورو افزایش خواهد داشت. به ویژه افزایش تقاضای توریست‌های خارجی در خلال جام جهانی حدود ۰.۷٪ از تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده

برای سال ۲۰۰۶ را تشکیل می دهد.

افزایش در سرمایه‌گذاری باعث رشد دستمزدها و رشد سود می شود و به همین شکل، سرمایه‌گذاری القایی و مصرف القایی افزایش خواهند یافت. مصرف القایی بصورت پویا در تمام مدت شبیه‌سازی افزایش می‌یابد. در مدل شبیه‌سازی شده، میزان مصرف از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۵ بخاطر افزایش دستمزدها، زیاد شده که آنهم ناشی از افزایش سرمایه‌گذاری بخش عمومی در زیرساخت‌ها و زیر بناهای برگزاری جام جهانی بوده است.

در سالهای آتی نیز اثرات مثبت درآمدی ناشی از تقاضای وارد شده از طرف توریست‌های خارجی ادامه خواهد داشت. براساس ارتباطات متنوع و چندگانه چرخه اقتصادی، این اضافه تقاضا بصورت مستقیم و غیر مستقیم موجب ایجاد اضافه تقاضا در سالهای بعد نیز خواهد بود. رشد قابل ملاحظه ای که بر اثر افزایش سرمایه‌گذاری (اثرات پیشینی) یا مخارج توریست‌ها (اثرات پسینی) در تولید ناخالص داخلی بوجود می‌آید منحصر به بخش ورزش در اقتصاد نخواهد ماند. حتی از زمان شروع، در سال ۲۰۰۳، اثرات انبساطی بر بخش‌های غیر ورزشی اقتصاد مشخص خواهد بود.

افزایش تولید ناخالص داخلی به میزان ۶.۷ میلیارد یورو در مدل شبیه‌سازی شده، باعث

افزایش اشتغال می شود. تمام اینها موجب ایجاد اثرات مثبت بر بخش اشتغال در تمام دوره مورد بررسی می‌شود. هر سال حدود ۲.۸ هزار شغل تمام وقت با دستمزد متعارف بوجود می‌آید. در سال برگزاری جام جهانی، حتی بیش از ۸.۵ هزار شغل ایجاد می‌شود.

نتایج حاضر، مشخصا برآوردهایی خام از تاثیرات کلی و عمومی جام جهانی هستند. برآوردهای مشخص تر که نتایج و اثرات روشن تری از برگزاری جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان را نشان دهد قابل محاسبه‌اند. این محاسبات سال گذشته، توسط آلمان برای تحلیل نتایج قبول میزبانی جام جهانی فوتبال انجام شده است.

#### ۴. مدل لندر همراه با مدل ورزشی اینفورگ

در ادامه نشان داده خواهد شد که چگونه تاثیرات عمومی کلان اقتصاد بر سطوح ملی، بصورت مجزا بر ایالت‌ها و استان‌های مختلف (در آلمان: لندر) و سپس بر روی مناطق اثر می‌گذارد. به این منظور نتایج کلان مدل ورزشی اینفورگ را بوسیله مفاهیم مدل لندر که خصوصا برای این مورد مطالعه جزئی استخراج شده بررسی می‌کنیم.

با توجه به این حقیقت که نقش هر کدام از ایالت‌های فدرال، صراحتا در ساختار مدل لحاظ شده، تحلیل هر ۱۶ ایالت فدرال به صورت جداگانه قابل انجام است. مدل لندر شامل

اطلاعاتی از اقتصاد کلان مدل اینفورگ در مورد آلمان (قیمت‌ها، دستمزدها، نیروی کار، ارزش افزوده ناخالص) و اطلاعات مشخصی از ایالت‌های مجزای آلمان در مورد ۱۱ صنعت می‌باشد. داده‌های مدل لندر براساس حساب‌های ملی ایالت‌های فدرال هستند. برای هر کدام از ۱۱ صنعت هریک از ایالت‌های فدرال، اطلاعات مربوط به دستمزدها، تولید ناخالص و نیروی کار برای بازه زمانی مشخصی جمع شده است.

#### جدول ۴: صنایع مدل لندر

- ۱- کشاورزی - جنگلداری و ماهیگیری
- ۲- انرژی - تامین آب، معدن
- ۳- صنایع تولیدی
- ۴- صنایع ساختمانی
- ۵- بازرگانی
- ۶- حمل و نقل و ارتباطات
- ۷- موسسات مالی و صنعت بیمه
- ۸- صنعت خانه‌سازی و اجاره املاک
- ۹- خدمات دیگر
- ۱۰- خدمات حاکمیتی و ایالتی (State)
- ۱۱- خانه‌دارهای شخصی و سازمان‌های غیرانتفاعی

مدل لندر مرتبط است با مدل اینفورگ و تلاش دارد تا تغییرات ساختاری هماهنگ ۱۶ ایالت

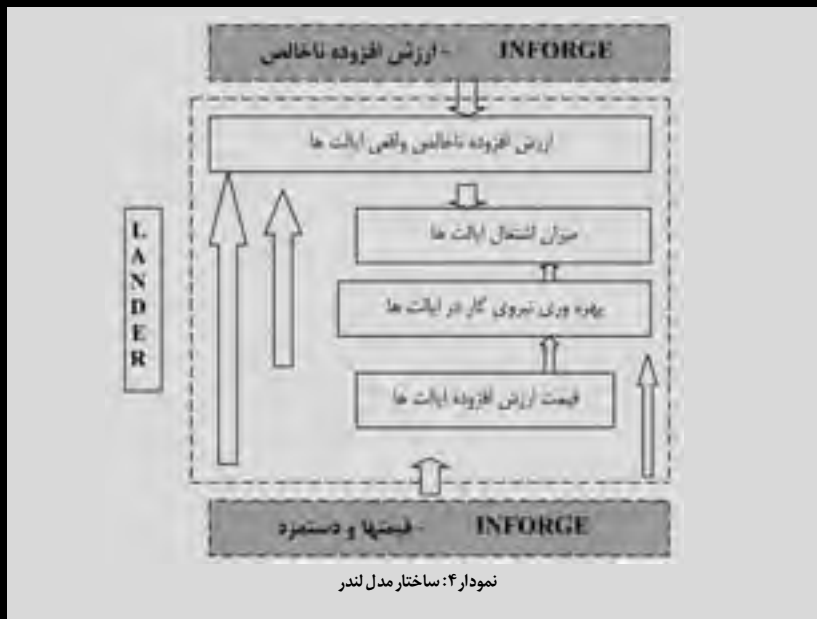


اشتغال، با جزئیات عمیق منطقه ای نشان داد. به علاوه باید محاسبه شود که شروع جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان به صورت برابر در تمام خاک آلمان اثر واحد نگذاشته است. تنها ۱۲ شهر هستند که مورد بررسی قرار گرفته اند (جدول ۶).

به هر حال سوال این است که تا چه مدتی اثرات وارده بر درآمد و اشتغال به صورت همگن و متعادل در ایالات فدرال توزیع خواهد شد؟ البته قابل پذیرش است که این اثرات به میزان مخارج مستقیم توریست‌های خارجی در خلال مسابقات و همچنین به میزان سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در فازهای پیشینی بستگی دارد.

بر اساس محاسبات مدل، اثرات مستقیم و اولیه حاصل شروع مسابقات است، ضمن در نظر گرفتن این حقیقت که اثرات غیر مستقیمی که با اتکا به مفاهیم مدل ورزشی اینفورگ به دست آمد بر نتایج تحقیقات منطقه ای حاصل از مدل لندر منطبق است.

در زیر دو متغیر برای چگونگی تطبیق اطلاعات به سطح منطقه‌ای نشان داده می‌شود. در متغیر اول محرک اصلی منحصر به مناطق اطراف برگزاری جام جهانی ربط داده می‌شود در حالی که اثرات غیر مستقیم بر روی اقتصاد در بیش از ۱۶ دولت ایالتی براساس روابط ساختاری تعریف شده به وسیله مدل لندر گسترده شده است. در مقابل این روند، متغیر دوم فرض می‌کند تنها آن دسته از هزینه‌های صرف شده توسط توریست که به طور مستقیم در ارتباط با منطقه می‌باشد، مثل پولی که توسط تماشاگران خارجی

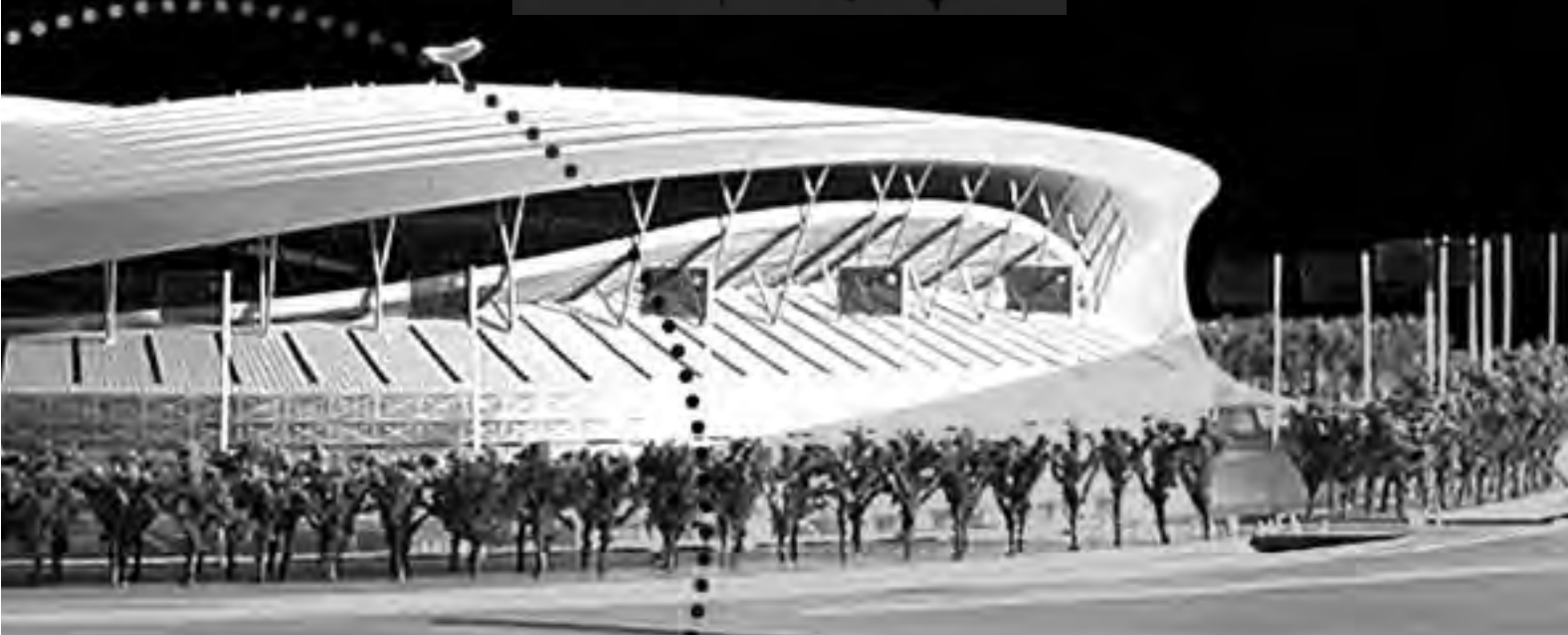


لندر مولفه‌های مجزای زیر را برای ۱۱ صنعت تمام ۱۶ ایالت پیش بینی می‌کند: تعداد شاغلین، دستمزدها، بهره‌وری، ارزش افزوده ناخالص به قیمت‌های ثابت و جاری.

##### ۵- اثرات اقتصادی منطقه ای ناشی از جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان

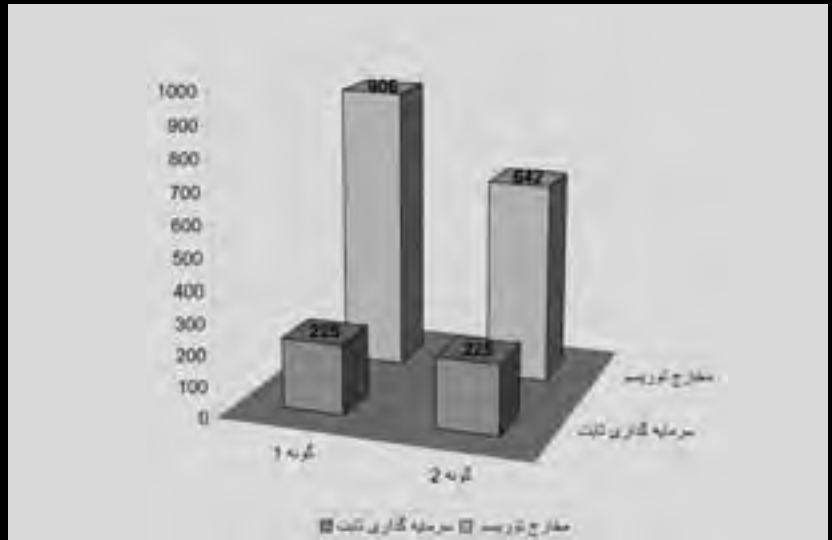
نظر به نتایج حاصل از شبیه‌سازی بر سطوح کلی که ذکر شد، در ادامه نشان داده می‌شود که چطور با استفاده از مدل لندر، این تاثیرات بر درآمد و اشتغال می‌توانند بر سطوح منطقه‌ای هر یک از ایالت‌های فدرال تطبیق داده شوند. با استفاده از مفاهیم مدل ورزشی اینفورگ (اینفورگ/ ورزش) کاملاً می‌شود تاثیرات مستقیم و غیر مستقیم چنان اتفاقی را بر درآمد و

فدرال آلمان را پیش‌بینی کند. سیستم کلی اینفورگ و لندر بدین شکل طراحی شده که تعادل عمومی مدل بوسیله اطلاعات کلی استخراج شده از مدل کلان اینفورگ تضمین شود. این مدل نه تنها امکان پیش‌بینی در مورد ۱۶ ایالت را از اطلاعات کلان استخراج شده فراهم می‌کند بلکه اثرات ساختاری وارد بر هر کدام از ایالت‌ها را با ملاحظه ۱۱ صنعت ذکر شده مشخص می‌کند. بر اساس این ساختار مشخص، مدل لندر قادر است با بهره‌گیری از مضامین مطالعات شبیه‌سازی، تفاوت‌های ایالت‌های مختلف را آشکار کند. مدل امکان این را فراهم می‌کند که با شبیه‌سازی سناریوهای مختلف، توسعه هر ایالت را تحلیل کنیم. علاوه بر این اطلاعات اضافی مربوط به هر ایالت نیز قابل ملاحظه است.



میلیون یورو برآورد کرده و مخارج مصرفی مورد انتظار توسط توریست در سال ۲۰۰۶ را، ۹۰۶ میلیون یورو برآورد کرده است. خط دوم جدول ۵ هر دو مقوله را با عنوان تاثیر منطقه‌ای مستقیم با هم نشان می‌دهد. جدول ۵ نشان می‌دهد که در وضعیت‌های قبلی متغیر ۱ که در بالا به آن اشاره شد، تاثیر آن به روی تولید ناخالص داخلی در محل برگزاری تنها ۳۰٪ بوده ولی گستردگی آن در کل دولت ایالتی تقریباً ۷۰٪ می‌باشد. در مقابل اگر محرک اولیه بیشتر به مصرف توریست با اثرات اقتصادی منطقه‌ای محدود شود، (متغیر ۲) به طور تقریبی یک چهارم تاثیر، در کل دوره زمانی، می‌تواند به منطقه برگزاری نسبت داده شود در حالی که سه چهارم اثر بر روی تولید ناخالص داخلی در سطح دولت ایالتی پخش می‌شود. در نهایت جدول شماره ۵ یک بازنگری کلی انجام می‌دهد که در آن نشان می‌دهد چگونه تاثیرات غیر مستقیم بر روی تولید ناخالص داخلی دولت ایالتی برای هر دو متغیر محاسبه شده در مدل لندر اختصاص یافته است. معمولاً، سهم دولت ایالتی اینجا از وزن بیشتری برخوردار است.

از نقطه نظر کلان اقتصادی قرار بر این شد که مخارج مصرفی تماشاگران داخلی در طول مسابقات جهانی فوتبال در برآوردها در نظر گرفته نشود چراکه انتظار می‌رفت دیگر مخارج مصرفی نتیجتاً کاهش یابد. به هر حال اگر این اثرات بر سطح منطقه‌ای تجزیه و تحلیل شود ممکن است انتظار رود که در محل برگزاری مسابقه اضافه تقاضا و به همان نسبت یک کاهش تقاضا در محل اقامت تماشاگران داخلی به وجود آید.



نمودار ۲: محرک اولیه در سال ۲۰۰۶ به وسیله هزینه‌هایی که در سطح دولت اتحادی گسترده شده بود کاهش داده شد (هزینه حمل و نقل، سوخت‌های معدنی و غیره)

گروه ۱	T=0	T=1	T=2	T=3	T=4	T=5	T=6	T=7	T=8	T=9	T=10
اثر کل	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
اثر منطقه‌ای	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
اثر ملی	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
گروه ۲	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
اثر منطقه‌ای	273	273	273	273	273	273	273	273	273	273	273
اثر ملی	727	727	727	727	727	727	727	727	727	727	727

جدول شماره ۴: تاثیرات برگزاری جام جهانی بر روی تولید ناخالص داخلی

منبع: محاسبات محقق

جدول شماره ۴ تاثیرات کلی اقتصاد را به روی تولید ناخالص داخلی در دو مرحله "تاثیرات منطقه‌ای مستقیم بر روی تولید ناخالص داخلی" و "تاثیرات ملی غیر مستقیم بر روی تولید ناخالص داخلی" نشان می‌دهد. متغیر ۱ تاثیرات مستقیم سرمایه‌گذاری سالانه استادیوم را برای سال ۲۰۰۲ الی ۲۰۰۶، ۲۲۵

در هتل‌ها و رستوران‌ها خرج می‌شود به روی درآمد منطقه تاثیر دارد. نمودار شماره ۳ هر دو متغیری که ویژگی‌های مخارج منطقه‌ای در سال ۲۰۰۶ را نشان می‌دهد کنار هم آورده شده است. دو جدول زیر نتایج بدست آمده به وسیله مدل لندر را برای دو متغیر مختلف در خصوص تطابق اطلاعات با سطوح منطقه‌ای نشان می‌دهد.



نام محل بازی	گروه یک		گروه دو	
	کل از ۲۰۰۲-۲۰۱۰	میانگین	کل از ۲۰۰۲-۲۰۱۰	میانگین
بایرن مونیخ	۲۱۸.۵	۱۲.۲	۲۲۰.۵	۱۲.۲
باواریا	۱۸۲	۱۸.۲	۱۹۸.۲	۱۸.۲
برلین	۱۹۸.۹	۲.۵	۲۱۱.۲	۲.۲
براندنبورگ	۱۲۰.۱	۱.۹	۱۱۲.۱	۱.۲
برمن	۱۲۲	۱.۲	۱۲۲	۱.۲
هانوفر	۲۰۲.۵	۲.۲	۲۱۲.۱	۲.۲
هس	۲۱۲	۱۰.۲	۲۰۲.۲	۱۰.۲
مکلنبورگ	۲۲	۱.۲	۲۲.۲	۱.۲
لایپزیک	۲۰۲.۲	۲.۲	۲۲۱.۲	۲.۲
لورن راین	۱۰۱۲.۲	۲۲.۲	۱۱۰۲.۲	۲۲.۲
راینلند-پالاتینات	۱۹۲.۲	۲.۲	۲۱۱.۲	۲.۲
سارلند	۲۲.۲	۱.۲	۲۲.۲	۱.۲
ساکسون	۱۸۸	۲.۲	۱۸۸.۲	۲.۲
ساکسونی-انبات	۲۱.۲	۱.۲	۲۱.۲	۱.۲
شلوینگ هولشتاین	۲۸.۲	۲.۲	۲۸.۲	۲.۲
تورینگا	۲۲.۲	۲.۲	۲۲.۲	۲.۲

جدول شماره ۵: تاثیر اثرات غیر مستقیم بر روی تولید ناخالص داخلی دولت‌های ایالتی

داشت که محاسبات جدید تاثیرات اقتصادی کلی ضعیف‌تری را به دلیل تغییرات در آمارهای اقتصادی، همچنین تغییرات بنیادی در خصوص پویایی فعالیت‌های اقتصادی، در سال‌های اخیر نشان دهد. این قضیه بخصوص در مورد حقیقت رشد کاهنده، که در آلمان در نتیجه مقاومت مشتریان قوی مشاهده شده، سیاست‌های مالی انقباضی و افزایش فشار بر روی محصولات و بازار عوامل تولید داخلی تحت شرایط جهانی شدن، بر پویایی توسعه اقتصادی آلمان تاثیر دارد.

چنین محاسباتی مسلماً می‌بایست به عنوان حقایق ناشی از وقایع خاص جدید در نظر گرفته شود. هزینه‌های سرمایه‌گذاری و تخصیص نسبی آن در طول زمان دقیق‌تر خواهد بود (جدول شماره ۶)

به علاوه اکنون اطلاعاتی در خصوص سرمایه‌گذاری در حمل و نقل عمومی و امکانات رسانه‌ای به علت برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۰۶ در دسترس می‌باشد. چنین اطلاعاتی امکان تمیز قائل شدن بین اثر خالص مسائل مربوط به واقعه‌ها مخصوصاً وقایع ورزشی و اثر ناخالص کلان اقتصادی را فراهم می‌کند. چنین محاسباتی در مطالعه‌ای با نگاه به بکارگیری آلمان برای بازی‌های المپیک ۲۰۱۲ انجام شده است.

همچنین باید بررسی شود که آیا در تخمین هزینه‌های توریستی به وسیله تماشاگران خارجی

اثرات القائی بین دوره ای قیمت و تولید ناشی از محرک‌های اضافی تقاضا امکان پذیر شود به نحوی که می‌توان آنها را بعنوان عوامل درونزا در مدل ورزش پیدا کرد.

بسیار واضح است نتایجی که برای جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان ارائه شد، به عنوان مثالی برای وقایع ورزشی بزرگ، تنها یک تخمین زن پیچیده ۳۳ برای اثرهای کلی اقتصاد است. می‌توان انتظار

۶. چشم انداز مقاله‌ای که در دست دارید دامنه وسیعی از به کارگیری محاسبات بر اساس مدل راسرچ می‌دهد. عملکرد خاص مدل ورزش (sport-model) ارتباط کامل حساب‌های ملی با سیستم‌های داده - ستانده را نشان می‌دهد و فعالیت‌های اقتصادی ورزشی را با جزئیات بررسی می‌کند. فقط با استفاده از این دیدگاه پیچیده می‌توان به مطالعه

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پی‌نوشت‌ها:

- 1- What does Germany expect to gain from hosting the 2006 Football World Cup -Macroeconomic and Regional economic Effects ? (SPORT ) Ahlert, 2001)
- 3- Meyer & Ahlert, 2000
- 4- INFORGE(Inter Industry Forecasting Germany)

۵- مدل اینفورم (INFORUM) مدل پیش بینی بین صنایع دانشگاه مریلند ( at the University of Maryland ) در حقیقت مدل اتصال (Inter industry Forecasting) دهنده بین المللی پویای بین صنایع است که دارای هدف نزدیک کردن رفتارهای اقتصادی بوده است. مدل اینفورم از ترکیب سه مدل داده ستانده، مدل اقتصاد سنجی و مدل تعادل عمومی کاربردی ساخته شده است.

- 6-Meyer&Ahlert2000,
- Ahlert2000,Ahlert2001,Ahlert2004a,Ahlert2004
- 7-Neyer&Ahlert2000,Bundesministerium des Innem2002
- 8-ycnednepedretnl
- 9- 3002.la te pmakletsID
- 10- 8991,trelhA
- 11- 1002 trelhA ,8991 .la te NNAMHAR

۱۲- این حروف مخفف آلمانی جامعه لیگ فوتبال آلمان است.

- 13- frodlessuD.
- 14- hcinuM.
- 15- nehcriknesleG.
- 16- grubmaH.
- 17- nilreB.
- 18- nemerB.
- 19- engoloC.
- 20- nretualresiaK
- 21- gizpieL.
- 22- 8891.la te nnamhaR .
- 23- hguor

پ. مدرس دانشگاه و پژوهشگر اقتصادی  
Mvtnpour@yahoo.com  
پ. کارشناس ارشد اقتصاد و پژوهشگر  
knasiri2002@yahoo.com

شهر میزبان	تعداد مسکنی	هزینه ساخت استادیوم (میلیون یورو)	منابع مالی دولتی (میلیون یورو)	هزینه امکانات زیربنایی (میلیون یورو)	هزینه حمل و نقل و زیرساخت‌ها (میلیون یورو)
برلین	48,21	222	188		2888
دورنلوند ۲۲۶	4۰258	78		288۰	98
فرانکفورت	22222	128	228		222
گتسنگرین	28222	188			222
هامبورگ	4۰228	2۰22	2۰۰		1912
هانوفر	22222	22	22		2۰22
کایزرلاوترن	4۰812	7۰2	2۰2		2222
کولن	4۰2۰۰	122			۰۰
لایپزیگ	28818	128	222		2882
مونیخ	22218	22۰	-	28	2۰۰
نورنبرگ	22218	222	222		2۰
استوگارت	22222	212	212		2222
کل	282281	181۰2	181۰2		22221

جدول شماره ۶: سرمایه‌گذاری در محل برگزاری جام جهانی فوتبال در آلمان، سال ۲۰۰۶

شده در نظر گرفته می‌شوند. در یک رفتار مشابه این مسئله در خصوص ساختار هزینه‌های همچنین ساختار منطقه‌ای هزینه‌های مصرفی بوسیله تماشاگران خارجی جام جهانی مصداق دارد. در واقع این اطلاعات در حساب تعدیل شده توریست آلمان و آمار توریست اداره آمار فدرال منتشر شد.

جام جهانی، می‌بایست با همان روند فروش بلیط به بازدیدکنندگان خارجی تنظیم شود یا خیر؟ تأثیرات کلی اقتصادی را می‌توان با دقت بیشتری در نزدیکی محل برگزاری مسابقه با سطح منطقه‌ای تطبیق داد. موقعیت مکانی که پول برای جام جهانی فوتبال سرمایه‌گذاری می‌شود، همچنین خاستگاه منطقه‌ای تشکیلات اقتصادی بکار گرفته

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
مرکز ملی علوم انسانی

