

## راز مدیران موفق در بازارهای جهانی

با قیمت پایین تر به بازارهای داخلی و تشدید رکود اقتصادی، بویژه در بخش تولید دید. غرض آنکه بدون داشتن اطلاعات کافی و جامع از شاخص های کلیدی اقتصاد ملی، منطقه ای و جهانی، گام نهادن در بازارهای فرامرزی ممکن است با ریسک بالا و شاید خطای جبران ناپذیری همراه باشد؛ هر چند امروزه نوسان قیمت ها در بازارهای جهانی، از قیمت نفت و طلا گرفته تا فلزات دیگر، از بالا و پایین رفتن ارزش ارزهای خارجی و رقابت پر دست انداز ارزهای معتبر جهانی از دلار و یورو و ین و یوان تا افت و خیز شاخص های بورس نیویورک و لندن تا سایر متغیرهای کلان اقتصادی شامل متغیرهای پولی، مالی، سرمایه ای و تجاری، همه و همه از نگاه تیزبین مدیران موفق و آینده نگر پنهان نمی ماند و این تازه یک روی سکه است.

کمتر مدیر موفق را در بازارهای جهانی می توان سراغ گرفت که حتی اثر تحولات آب و هوایی را بر تجارت و قیمت محصولات نادیده بگیرد، یا اینکه تحولات سیاسی و چالش های قدرت های اقتصادی و تنش های سیاسی را کم اهمیت جلوه دهد و البته مصداق هایی از این دست که در بازار ایران هم اثر گذارند. اما چالش اصلی اینجاست که این بدیهیات نزد مدیران ایرانی ناشناخته مانده و فاقد ارتباط منطقی با فراز و نشیب های بازار و گاه فاقد ارزش قلمداد می شود. لیکن مدیران موفق در بازار پرتلاطم و پیچیده جهانی می کوشند با شناخت دقیق و عمیق نسبت به تمام متغیرهای اثر گذار و اثر پذیر بر بازار، بهترین تصمیم با ریسک پایین تر را انتخاب کنند و منافع و مصالح خویش و سهامداران خود را تضمین و تقویت کنند.

### کامیابی ها و ناکامی ها

یقین داریم که یک فعال اقتصادی موفق، تاجر و بازرگان موفق، کارآفرین موفق و صاحب سرمایه موفق و در یک کلام، مدیر موفق در بازارهای داخلی و خارجی، بر اساس داده ها و اطلاعات صحیح از بازار، کم و کیف قوانین و

پرسش اصلی پیش روی مدیران شرکت ها، کارآفرینان و فعالان اقتصادی در عرصه های مختلف، از تجارت داخلی و خارجی تا تولید صنعتی و کشاورزی و خدمات متنوع، این است که راز مدیران موفق در بازارهای جهانی چیست؟ شاید برای پاسخ به این پرسش باید به این سؤال عمیق تر اندیشید که راه های پیوند و تعامل سازنده با مصرف کننده خارجی، شریک خارجی و در یک کلام بقا در دنیای رقابت پیچیده اقتصادی جهان را باید در کجا جست و جو کرد؟ به نظر می رسد چالش اصلی پیش روی مدیران، کارآفرینان و فعالان اقتصادی ایران که اندیشه و دغدغه حضور در بازارهای بین المللی را دارند، این است که شناخت آنها از بازارهای هدف بیشتر متأثر از تجربه های شخصی و داده ها و اطلاعات کلی است که به مرور زمان به دست آورده اند، یا در اختیارشان گذاشته می شود. اما تردیدی وجود ندارد که مدیران موفق با بهره گرفتن از مشاوران، کارشناسان و همکاران خبره از یک سو و دسترسی به آخرین اطلاعات و تحلیل ها و تحولات مهم اقتصادی ملی، منطقه ای و جهانی از سوی دیگر، نسبت به تبدیل تهدیدها و چالش ها به فرصت ها و مزیت ها در مسیر موفقیت گام برمی دارند.

### بحران های جهانی و اقتصاد ملی

تأمل در بحران اخیر اقتصاد جهانی و نیز تأمل در تحولات اقتصادی منطقه اتحادیه اروپا و حتی در مقیاس کوچک تر، اوضاع سیاسی و اقتصادی یونان به عنوان بیمار اقتصادی اروپا نشان می دهد که اقتصاد ایران به رغم فقدان ارتباط مستقیم با نهاد های پولی و مالی و حتی ارتباط مستقیم با بازارهای جهانی، از تحولات بیرونی اثر می پذیرد و دست کم پس لرزه های موج دوم بحران اقتصادی دنیا و سقوط قیمت ها در بازارهای جهانی بر تولید ملی ایران هم اثر گذاشت که نمود عینی و ملموس آن را می توان در کاهش شاخص کل بازار بورس در ابتدای سال گذشته هجری خورشیدی، واردات محصولات خارجی





# BUSINESS

پولی و اعتباری، سیاست‌های سرمایه‌ای و تجاری و بازرگانی، راهی مطمئن برای گام نهادن در مسیر آینده جست‌وجو کنیم و در مسیر خویش نیازمند همراهی و راهنمایی مخاطبان آشنا هستیم. باورمان این است که تجارت و حضور در بازارهای آسیا بدون درنگ در تحولات و تصمیم‌گیری‌های کلان در کشورهای هدف، از جمله کشورهای اثرگذاری چون چین، ژاپن و هند و نظایر آن به‌سادگی میسر نخواهد بود. یقین داریم رقابت در بازار سخت‌گیر و دشوارپسند اروپا بدون آگاهی از تحولات منطقه یورو و رویدادهای اتحادیه اروپا، پرمخاطره خواهد بود. به زبان ساده‌تر، وقتی اطلاعات کافی، تحلیل دقیق و شناختی جامع نسبت به نرخ رشد اقتصادی کشورهای اتحادیه اروپا در دسترس نباشد، یا سیاست‌های پولی، مالی و ارزی کشوری مثل چین در تصمیم‌گیری تجاری و صادراتی مدیران شرکت‌ها کم‌رنگ دیده شود، بدیهی است که دروازه‌های ورود به بازارهای جهانی به‌راحتی باز نخواهد شد و چه بسا صادرکننده یا تولیدکننده‌ای که محصولی را به بازارهای هدف ارائه کند، اما به دلیل فقدان کشش تقاضای مؤثر در نتیجه رکود و یا ناشناخته بودن ذائقه مصرف‌کننده و نیاز واقعی او، زیان هنگفت محتمل شود و یا حتی موجب ورشکستگی آنها شود.

## سخنی با مخاطبان آشنا

بی‌گمان مخاطبان اصلی بازار بین‌الملل، شهروندان اقتصاد فردا هستند؛ آنهایی که همواره نظر به آینده دارند، مدیران شرکت‌ها، کارآفرینان، صاحبان واحدهای تولیدی و تجاری و خدماتی، کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، فعالان اقتصادی، خبرگان و کارشناسان ارشد شرکت‌های پیشرو، مدیران بانک‌ها و شرکت‌های بیمه، صاحبان اندیشه و ایده‌های نو و البته تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیرندگان ارکان نظام سیاسی و اقتصادی ایران، اعم از مجلس شورای اسلامی، دولتمردان و کارگزاران دستگاه قضا و سایر ارکان اجرایی که بر اقتصاد اثر می‌گذارند، همه و همه در گستره مخاطبان آشنای بازار بین‌الملل قرار می‌گیرند. تلاش ما این است تا در تحلیل‌ها و تفسیرها، گفت‌وگوها و گزارش‌ها و بسته‌های اطلاع‌رسانی، چالش‌ها و تهدیدها را کالبدشکافی کنیم و با طرح فرصت‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری چون پلی به سوی آینده باشیم. همراهی و راهنمایی همه شما مخاطبان آشنا بدون تردید چراغ راهنمای ما خواهد بود تا با طرح ایده‌ها و تجربه‌ها و نظرها و پیشنهادهای البته انتقادهای سازنده و کارشناسی خود طرحی نو در فضای اقتصادی ایران دراندازیم. منتظر شما هستیم. ■

مدیر مسئول

مقررات، فراز و نشیب‌های پیش روی کسب‌وکار، عوامل اثرگذار و اثرپذیر در بازار و نظایر آن تصمیم می‌گیرد، به نحوی که بازده اقتصادی حوزه فعالیت خویش را مستحکم‌تر سازد و ریسک‌های احتمالی را به حداقل برساند. از این رو شاید اطلاق مدیران اقتصاد فردا، شایسته مدیرانی است که بیشتر با تکیه بر واقعیت‌های بازارهای جهانی تصمیم می‌گیرند و عمل می‌کنند. تأمل در کامیابی‌ها و ناکامی‌های شرکت‌های ایرانی در بازارهای منطقه‌ای و جهانی نشان می‌دهد که دوران آزمون و خطا گذشته است و مدیران اقتصاد فردا، باید متغیرهای زیادی را برای نقش‌آفرینی در بازارهای فردا در نظر بگیرند تا از قافله رقابت بازمانند. چرا که امواج سهمگین اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی در جهان اقتصاد به‌راحتی نابلدها را به حاشیه می‌راند و گاه مدیران فاقد تحلیل و آگاهی نسبت به تحولات بازار برای همیشه زیر امواج غرق می‌شوند.

## مسئولیت دولت‌ها و مدیران

البته تصور اینکه دولت‌ها در بازارهای جهانی دخالتی ندارند و این بازار است که خود را کنترل می‌کند، منطقی به نظر نمی‌رسد و دست‌کم دخالت آشکار دولت‌ها در دو سال اخیر برای پیدا کردن راهی برای برون‌رفت از بحران جهانی، نشان داد که ارکان تصمیم‌گیری در هر نظام سیاسی باید به گونه‌ای بستر و زمینه را برای مدیران و فعالان اقتصادی فراهم کند تا اثر نهایی حضور در بازارهای جهانی و نیز افزایش و تضمین منافع و مصالح ملی باشد. به همین دلیل در همه کشورهای پیشرو اقتصادی دنیا، رابطه تنگاتنگ و معناداری بین فعالان اقتصادی، مدیران شرکت‌ها و کارآفرینان برای واکاوی چالش‌های پیش رو در بازارهای هدف وجود دارد که در مذاکرات هیئت‌های سیاسی، اقتصادی و تجاری بین دو یا چند کشور به‌دقت این چالش‌ها و موانع شناسایی می‌شود و در جهت رفع آن رایزنی‌های فشرده‌ای صورت می‌گیرد تا به نتیجه مشخص برسند.

غرض اینکه راز مدیران موفق در بازارهای جهانی را باید سهل و ممتنع فرض کرد؛ مهم داشتن راهبردی مشخص و همه‌جانبه، اهدافی روشن و قابل دسترس و ترسیم مأموریت‌های درست و قابل تحقق است چرا که بیم آن می‌رود در فردای پیوستن به اقتصاد جهانی، مزیت‌ها و فرصت‌های کنونی از دست رفته باشد. از این رو ماهنامه بازار بین‌الملل مصمم است در راستای رسالت حرفه‌ای خویش، پنجره‌ای باشد به روی بازارهای جهانی. بر همین مبنا در صدد هستیم با واکاوی چالش‌های پیش روی فعالان اقتصادی، کارآفرینان و مدیران شرکت‌ها و دشواری‌های کسب‌وکار از حیث نظام اداری، مقررات