

فرصت‌ها و چالش‌های واگذاری صنعت بیمه

نتیجه آن تعرفه‌ها در صنعت بیمه از بالا تعیین و برای اجرا به شرکتهای بیمه ابلاغ می‌شود. این پدیده، رقابت و کارایی و اثربخشی (بهره‌وری) را از بازار بیمه کشور گرفته و مانع عملکرد سیاستهای خصوصی سازی در صنعت بیمه کشور است. در واقع بازار بیمه به معنی واقعی و اقتصادی آن در کشور موجود نیست.

فقدان فرهنگ استفاده از بیمه در جامعه و حتی بخش‌های گوناگون اقتصادی کشور که بعضاً از حوزه‌های عظیم، با سابقه و توسعه یافته و پر ریسک کشور هستند، بصورت نهادینه و گسترده و کمبود آگاهی از مزایا و انواع پوشش‌های بیمه‌ای موجود در بازار بیمه کشور.

فقدان شفافیت، سادگی و هماهنگی کافی در قوانین و مقررات حاکم بر صنعت بیمه کشور، نحوه تهیه و تنظیم بودجه و صورت‌های مالی شرکتهای بیمه و روش‌های حسابداری در آنها، شاخص‌های مورد استفاده در هیه گزارشات و که امکان تفسیر و برداشتهای گوناگون از قوانین و مقررات را فراهم آورده، شرایط بیمه‌نامه‌ها را برای بیمه‌گذاران مبهم و پیچیده کرده و بالتجربه اعتماد و اطمینان آنان را نسبت به صنعت بیمه کاهش داده، مبانی استنباط از نحوه عملکرد شرکتهای بیمه را مخدوش نموده و توان و محدوده تصمیم‌گیری دست‌اندرکاران صنعت بیمه را محدود کرده است.

دستور کار شرکت‌ها از اهمیت بالایی قرار گرفته است. ثابت شده است که انتقال فرآیندهای عملیاتی به خارج از کشور نه تنها ابزار مناسبی برای کاهش هزینه‌ها است، بلکه ابزار مناسبی برای پرکردن شکاف مهارتی و تخصصی می‌باشد. شرکت‌های بیمه که در انتقال فرآیندهای عملیاتی‌شان به خارج از کشور تازه‌کار می‌باشند باید رویه‌ای تدریجی را در نظر گیرند تا طی زمان خبرگی و مهارت را کسب کنند. همچنین فرصت‌های قابل توجهی برای بهبود عملیات از طریق بازطراحی و خودکار کردن فرآیندها، به وسیله بنانهادن زیرساخت‌های فن‌آوری اطلاعات، وجود دارد. با این حال، بیشترین بازده از هماهنگ‌کردن چنان تلاش‌هایی در سطح کل سازمان ناشی می‌گردد، به گونه‌ای که بهبودها برای کل سازمان بهینه گردند. رقابت بیمه‌گران برای مهارت ادامه دارد، و شرکت‌ها نیاز خواهند داشت تا نسل جدیدی از کارمندان را به خدمت گیرند. افرادی که انتظارات و ارزش‌های جدیدی را به محیط کار آورند. با توازن در نتایج قدرت از کارفرما به کارمند، شرکت‌های بیمه نیاز خواهند داشت تا تاکید بیشتری را به انعطاف‌پذیری، یادگیری و تطبیق با شرایط شغلی برای تمام عمر به منظور جذاب بودن به عنوان مکانی برای کار داشته باشند. آنها می‌توانند به کارمندان اجازه دهند تا مسیر شغلی خودشان را ایجاد کنند و وفاداری را به وجود آورند. نهایتاً، شرکت‌ها نیاز خواهند داشت تا در مورد مدل‌های مدیریت مهارت متداول به نفع رویه‌های متناسب تر با هر شرکت مجدداً بیان‌دهند.

عقب ماندن از تحولات صنعت بیمه طی چند دهه گذشته و در نتیجه، بی‌توجهی به امر بازننگری در قوانین و مقررات پایه‌ای صنعت بیمه کشور، تعدد

در آستانه حضور دو شرکت دیگر بیمه‌ای آسیا و دانا در بورس، فرصتها و چالشهای صنعت بیمه از سوی واحد تحقیقات یک شرکت کارگزاری بورس تشریح شد. به گزارش خبرگزاری فارس، در حالی از حضور بیمه البرز به عنوان اولین شرکت بیمه‌ای در بورس حدود یک‌ماه می‌گذرد که دو شرکت بیمه‌ای آسیا و دانا نیز پشت دروازه‌های بورس ایستاده‌اند تا در آینده‌ای نزدیک وارد بازار سهام شوند.

این در حالی است که به دلیل تازه بودن ورود صنعت بیمه به جمع ۳۸ صنعت بورس، اکثر فعالان بازار سرمایه با ابعاد مختلف این صنعت جدید آشنا نیستند. بر همین اساس، فارس در ادامه انتشار مطالب تحلیلی صنعت بیمه، چکیده‌ای از نتایج بررسی‌ها و واحد تحقیقات کارگزاری بانک صنعت و معدن (که کارگزار معرف دو شرکت بیمه دانا و آسیا است) را در خصوص وضعیت بیمه در مناطق مختلف جهان و فرصت‌ها و چالش‌های این صنعت منتشر می‌کند.

کشورهای اسلامی

آمارهای بین‌المللی در حوزه بیمه حاکی از پایین بودن نفوذ بیمه و سرانه حق بیمه در دنیای اسلام است. کارشناسان معتقدند، فن‌آوری در توسعه بیمه اسلامی نقش بسیار موثری دارد. اگر کشورهای اسلامی در جهت بهره‌گیری از فن‌آوری روز حرکت کنند، سهم آن‌ها در کل بازار بیمه جهان به شدت رشد خواهد کرد. در حال حاضر سهم بیمه در اکثر کشورهای اسلامی از یک درصد تولید ناخالص داخلی آن‌ها فراتر نمی‌رود. بازار بیمه اسلامی در حال رشد و پا گرفتن است. شرکت‌های بیمه اسلامی می‌توانند روش‌ها و مهارت‌های متعارف را از کشورهای خارجی بیاموزند اما برای رشد به سرمایه‌گذاری عظیمی نیاز دارند. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که در سال ۲۰۱۵ ارزش حقیقی‌ها در کشورهای اسلامی به ۷.۴ میلیارد دلار برسد. رشد اقتصادی و جمعیتی کشورهای این منطقه و عدم پوشش بیمه‌ای اکثریت این افراد، نشان‌دهنده زمینه مساعد برای رشد انواع بیمه در منطقه است.

چالشها و فرصتهای صنعت بیمه

لازم است تا بیمه‌گران برای ایجاد رشد فراتر از رویه‌های متداول ببینند. برای مثال، به منظور حضور در بازار در حال رشد بازنشستگی، نیاز خواهد بود تا بیمه‌گران عمر عرضه‌های نوآورانه‌ای را بسط دهند که هم حفاظت از درآمد و هم حفاظت از دارایی را فراهم کنند. نیاز خواهد بود تا بیمه‌گران به مشتریان، تولیدکنندگان، و سایر شرکاء نزدیک‌تر شوند- و در همان زمان، استراتژی‌هایی را توسعه دهند که کانال‌های توزیع سنتی و الکترونیکی را به یکدیگر پیوند دهد تا به صورتی پیوسته با مشتریان و تولیدکنندگان در ارتباط باشند. شراکت استراتژیک میان بخش‌های خدمات مالی احتمالاً زمانی که شرکت‌ها در جستجوی تمرکز بر مزیت‌های رقابتی‌شان هستند، افزایش یابد. ادغام و تصاحب اهمیت زیادی خواهد یافت- موفقیت در ادغام و تصاحب به توانا بودن در پایه‌گذاری مذاکرات بر مبنای اهداف استراتژیک بلندمدت و داشتن قابلیت‌های کلیدی مورد نیاز برای اجرای سریع و موثر ادغام بستگی خواهد داشت.

صنعت بیمه به سبب اینکه گاهی برای تعهد مسئولیت و مدیریت سرمایه‌گذاری از ابزارهای تحلیل پیشرفته استفاده می‌کند، با این ابزارها آشنا نیست. اما پیشرفت‌های مداوم علم تجزیه و تحلیل را برای استفاده در اکثر بخش‌های صنعت بیمه مانند مدیریت خسارات، مدیریت توزیع و نرخ‌گذاری قابل کاربرد ساخته است- و حتی شرکت‌ها را قادر ساخته تا داده‌ها را در زمان حال تحلیل کنند و نتایج مذکور را فوراً از طریق فن‌آوری همراه منتشر کنند. شرکت‌های پیش‌تاز تحلیل‌های پیشرفته را در فرآیندها درون سازمانی گنجانده‌اند- حرکتی که ضرورتاً تمرکز را از مستندسازی گذشته به پیش‌بینی آینده برای رقابت‌کردن موثرتر منتقل خواهد کرد.

با وجود شرایط اقتصادی تضعیف‌شده، کاهش هزینه‌ها در

قوانین و مقررات موضوعه و برداشت‌های متعدد و مختلف از آنها و عدم وجود وحدت رویه در تنظیم آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها در بخش‌های فنی شرکتهای بیمه از دیگر چالش‌های مرتبط در این زمینه است.

تعدد و بلندی در ساختار نظام تصمیم‌گیری برای امور بیمه‌ای کشور در درون و بیرون صنعت بیمه، که در بسیاری از موارد انعطاف‌پذیری و تحرک متناسب با تحول در شرایط محیطی را گرفته و به تداخل امور، وضع قوانین و مقررات متعدد و متداخل، رویکردها و شیوه‌های نظارتی متعدد و سطح نازل کارایی منجر شده است.

غفلت از دامنه وسیع و متفاوت ذینفع‌ها صنعت بیمه (سهامداران، کارکنان، نمایندگان و کارگزاران، بیمه‌گذاران، دولت، بازار سرمایه، شهرداری‌ها، نیروی انتظامی، قوه قضائیه و) که هر یک انتظاراتی از این صنعت دارند

انحصاری و دولتی بودن ساختار

صنعت بیمه کشور.

نظارت تعرفه‌ای

شورای عالی بیمه و

بیمه مرکزی جمهوری

اسلامی ایران بر

صنعت بیمه، که در

