

# مدیریت دانش از مغز تا تجارت

براساس وظایف و مأموریت APO این سازمان، بهره‌وری سال ۲۰۰۷ را با ترتیب یک کنفرانس بین‌المللی بهره‌وری آغاز نمود (۲۰۰۷ IPC) این کنفرانس در بانکوک تایلند در روزهای ۱۸ و ۱۹ ژانویه برگزار شد. انجمن بهره‌وری تایلند (FTPI) بعنوان سازمان اجرایی کنفرانس مطرح گردید. IPC یک رویداد پراهمیت است که هر ۵ سال یکبار برگزار می‌شود. IPC ۲۰۰۷ یک رویداد دوماهانه بود که ۴۵ امین سال تأسیس APO و ۱۲ امین سال تأسیس FTPI را جشن گرفت. شرکت‌کنندگان در این رویداد مهم ۳۰۰ نفر از ۱۹ کشور عضو بابتش از ۱۲۰ نفر از حمایت‌کنندگان خارجی APO بودند. موضوع ۲۰۰۷ IPC مدیریت دانش از مغز تا تجارت بود که منعکس‌کننده شناخت APO از اهمیت مدیریت دانش (KM) بعنوان یک محرک و عامل تعیین‌کننده بهره‌وری می‌باشد. همانطور که دبیرکل APO (Shigeo Takenaka) نیز بیان داشت با افزایش اهمیت نوآوری بعنوان ابزاری برای حصول به رشد اقتصادی پایدار، مدیریت دانش نیز از اهمیت برخوردار می‌شود. در این شرایط وی تأکید می‌کند که برای حصول به نوآوری، مناسبترین ابزار مدیریت کیفیت نیست اما مدیریت دانش حالت گسترده‌تری از آن می‌باشد که شامل ایجاد ارزش یا ایجاد دانش است.

مدیریت دانش ابزاری برای کسب پول نیست، بلکه یک راه زندگی است چون در دیدگاه و رویاهای افراد و چیزی که در مورد آینده به آن اعتقاد داریم

سهیم می‌شود  
Ikujiro Nonaka

