



در سیزدهمین سمینار سالانه بیمه،

مسایل بیمه ها را فقط در بیمه های خرد خلاصه کردند

عقب تر هستیم. بیمه مرکزی با توجه به ماموریتی که دارد، درصد است که در ۱۰ برنامه ای که داریم انشالله این صنعت را ارتقاء بدهد. البته قدم های خوبی هم در گذشته برداشته شده است.

یکی از این برنامه ها، تدوین استانداردهای مطابق آخرین تجربیات جهانی در صنعت بیمه که چند لایحه بسیار مهم را در مجلس شورای اسلامی و در دولت داریم، از جمله لایحه بیمه کیفیت ساختمان، که شور اول آن در کمیسیون مجلس تصویب شده است. لایحه بیمه سوانح طبیعی و زلزله که در دولت و در کمیسیون مطرح شده که سازکار بیمه های بازگانی به کمک دولت و به کمک مردم بیابند. کاری بکنند که در صورت وقوع زلزله و بلاهای طبیعی، بیمه ها بیابند و به صورت اتوماتیک و خودکار، این مسئله را حل کنند و دولت به عنوان حامی و پشتیبان در این زمینه عمل کند.

از جمله اهداف دیگر بیمه مرکزی، ارائه خدمات نوین با ملاحظه مشتری محوری و نیازهای جامعه و توسعه بیمه عمر که از اهداف اساسی بیمه مرکزی است و جلساتی هم در همین زمینه داشتیم که جای کار زیادی برای توسعه بیمه عمر داریم. در حال حاضر ۵۷ درصد از درآمد صنعت بیمه در دنیا

چون اگر به همین روال که امسال پیش رفت برود، دیگر سال آینده موضوعی وجود نخواهد داشت تا به بهانه آن سمینار برگزار کنند، چون اصلا شرکت های بیمه دولتی وجود خارجی نخواهند داشت.

سخنرانی نوروژ کهزادی، رئیس کل بیمه مرکزی

هدف صنعت بیمه پوشش ریسک است. براساس آمار سال ۲۰۰۵، حق بیمه دریافت شده در دنیا رقمی حدود ۳۴ هزار میلیارد دلار است و نسبت به سال گذشته حدود ۲/۷ الی ۳ درصد رشد داشته. الان ضریب نفوذ بیمه در جهان بطور متوسط ۷/۵ درصد است. طبق آخرین آماری که از فعالیت صنعت بیمه خودمان گرفتیم، در ۶ ماهه اول امسال رشدی معادل ۲۳ درصد را نشان می دهد که از رشد جهانی بالاتر است. این نشان دهنده ظرفیت های بسیار گسترده و بالا در صنعت بیمه کشور است. ولی از نظر ضریب نفوذ، از متوسط جهانی به مقدار قابل توجهی عقب هستیم. ضریب نفوذ بیمه های بازگانی در ایران در حدود ۱/۳ درصد و با احتساب بیمه های تامین اجتماعی، خدمات درمانی و صندوق های بازنشستگی کشور، حدود ۳/۵ تا ۴ درصد است که از متوسط ضریب نفوذ بیمه در دنیا

سیزدهمین سمینار سالانه بیمه، به مناسبت روز بیمه، در سیزده آذر ماه برگزار شد. این مراسم با سخنرانی نوروژ کهزادی رئیس کل بیمه مرکزی، داود دانش جعفری وزیر امور اقتصادی و دارایی و شاهی عربلو رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس افتتاح شد. سه نشست در این سمینار برگزار گردید که این نشست ها را علی دهقانی، رئیس پژوهشکده بیمه، آیت کریمی، معاون سابق بیمه مرکزی و نوروژ کهزادی اداره می کردند و محور همه این نشست ها، بیمه های خرد بود.

در این شماره مجله، متن کامل سخنرانی این سمینار را منتشر کرده ایم تا شما مخاطبان خودتان قضاوت کنید درباره آنچه که توسط رئیس کل بیمه مرکزی و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در این سمینار مطرح شد. در این سمینار که در سال یکبار برگزار می شود، انتظار می رود به مسائل و مشکلات پیش روی توسعه صنعت بیمه پرداخته شود نه آنکه این سمینار هم دست مایه اهداف و اغراض سیاسی یک عده خاص شود.

در این سمینار فقط به مباحث و مشکلات شرکت های بیمه دولتی پرداخته شد و لذا با توجه به آنکه تا سال دیگر اگر قرار باشد بیمه البرز، آسیا و دانا خصوصی شوند، پس باید این سمینار هم تعطیل شود

طریق بیمه های عمر است. در حالی که این رقم در ایران ۶ درصد است. حق بیمه دریافتی بابت بیمه های عمر الان از ۱۴۰ میلیارد تومان فراتر رفته است و بیمه مرکزی در هفته آینده جلسات هم اندیشی با حضور شرکت های بیمه دولتی و خصوصی در زمینه توسعه بیمه های عمر برگزار خواهد کرد.

برنامه دیگر ما کمک به افزایش توان بیمه اتکایی در داخل است. چون بیمه ها بیشتر از ۲۰ درصد از سرمایه شان را نمی توانند بیمه داشته باشند، لذا باید کمک کنیم به افزایش سرمایه بیمه های دولتی تا بتوانیم پالایشگاهها و نیروگاهها را در داخل بیمه کنیم. ما الان حدود ۱۷ درصد مجتمع پتروشیمی را توسط کنسرسیونی از شرکت های بیمه ایران، البرز، دانا، آسیا، ملت، رازی، سامان، توسعه و نوین، توانستیم در مقابل تمام خطرات در داخل بیمه کنیم.

من از آقای دانش جعفری می خواهم این اطلاعات را به آقای رئیس جمهور بدهند. چون در جلسه ای که برنامه ها را به دولت ارائه می دادم، ایشان تاکید داشتند که پالایشگاههای پتروشیمی در داخل بیمه شوند و شرکت های بیمه با همه محدودیت ها و مشکلاتی که دارند، این افتخار را دارند که در جهت اهداف دولت، این حجم عظیم از پالایشگاهها و پتروشیمی را بیمه کنند و در صدد بیمه کردن نیروگاهها هستند.

ما در سطح بیمه، مشکل نیروی انسانی متخصص را داریم و تا به حال هم چندین جلسه با دانشگاه ها داشتیم و برنامه های خوبی در دست اقدام داریم تا کمبود نیروی انسانی متخصص صنعت بیمه را برطرف کنیم.

یکی از دیگر از برنامه هایمان، آزادسازی منطقی نرخ ها است که نرخ ها با نظارت سالم شرکت های بیمه تهیه شود و از نظارت تعرفه ای برویم به سمت نظارت مالی که این خود زمینه ای بشود برای آزادسازی نرخ ها.

امروزه تجربه های جدیدی در دنیا مطرح است و آن هم بیمه های خرد است که اقشار با درآمد پائین را در جهت کاهش فقر و تنگدستی و بهبود عدالت اجتماعی، ریسک های مختلفی مانند، مرگ، بیماری، نقص عضو، کهولت سن و بلایای طبیعی، هزینه ای بهداشتی و درمانی را تحت پوشش قرار می دهند. حتی در کشور هند، شرط دادن مجوز برای شرکت های بیمه، این است که آن شرکت در زمینه بیمه های خرد هم فعالیت بکند، یعنی حمایت از افراد کم درآمد. برای حمایت از مستضعفان و افراد کم درآمد، که جز ارزش های اسلامی ما هستند و در قرآن کریم و بیانات ائمه معصومین که تجلی آنها

رادر فرمایش حضرت امام و مقام معظم رهبری می بینیم، تاکید روی این مسئله بسیار شده است.

دو جمله از حضرت امام عرض می کنم، حضرت فرمودند؛ "اسلام برای مستضعفان آمده و اول نظرش بر آن است." در جایی دیگر فرمودند؛ گمان نمی کنم که عبادتی بالاتر از خدمت به مظلومین وجود داشته باشد و خریدنیا و آخرت شما در رسیدگی به مظلومین است و وصیت می کنم که خیر دنیا و آخرت شما در رسیدگی به حال مردمان جامعه باشد.

بنابراین ما در شرکت های بیمه، نباید صرفا دنبال



من همیشه عرض می کنم که شرکت های بیمه ای باید سود داشته باشند، اما سود قطره ای، نه سود کلان و موردی. این سودها فرهنگ را خراب می کند. بلکه باید سود قطره ای باشد. قطره قطره جمع گردد و انگهی دریا شود. بیمه باید بانا زلترین قیمت باشد که مردم رغبت کنند و بیایند.

سودآوری به این مسئله نگاه کنیم. ما باید به عنوان خدمت به مردم عزیزمان، بتوانیم این شاخه را کاربردی کنیم و در این مسیر خدماتی به مردم عزیز و افراد کم درآمد ارائه کنیم.

من امیدوارم دستاورد این سمینار، راهگشای تصمیم برای ایجاد چتر حمایتی برای اقشار کم درآمد جامعه باشد.

سخنرانی شاهی عربلو، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی شرکت های بیمه باید قطره ای سود کنند، نه کلان

صنعت بیمه در نگاه آنهاست که اهمیت این

صنعت را می دانند، یک صنعت حیاتی است و یک صنعت آرام بخش برای زندگی است و تامین کننده آینده خانواده است. باید این را بپذیریم، با وجود آنکه، صنعت بیمه در دنیا و در کشور ما وجود دارد، ولی هنوز زیاد برای جامعه ما شناخته شده نیست. کشاورزان، صنعتگران، حتی مستضعفان، حتی انهایی که از خدمات حمایتی دولت و نظام استفاده می کنند، می توانند از این بیمه بری آرامش زندگی شان و آینده زندگی شان و آینده بچه هایشان استفاده های زیادی بکنند.

من فکر می کنم که شما از این همایش دو چیز را باید دنبال کنید.

اول اینکه، شما این راههای موجود را شفاف کنید، قبل از پیدا کردن راههای جدید، همین راه حل موجود را که زحمت کشیده اید و دارید اجرا می کنید را شفاف کنید، بعد برویم سراغ راههای جدید.

دوم اینکه، معایب موجود را در راههای فعلی بررسی کنید. یکی از معایبی که در خیلی از جاها فرهنگ سازی شده ولی باز چرا مردم نمی آیند. اینها را باید دریابیم و جوابی برای آنها بیابیم.

مسایلی که از طرف مردم درباره بیمه ها مطرح می شود، یکی قیمت بیمه ها است. ما فکر می کنیم که سوددهی در فروختن قیمت بالاتر و یا نرخ بالاتر است، ولی واقعا اینطور نیست.

آنها که اقتصاددان هستند، یا جامعه شناسند و یا کار تجاری می کنند، اینها بیایند، دنیا را بررسی کنند که هر چه گران بفروشیم، درآمد بیشتر است؟ شرکت بیمه فکر می کند اگر تعرفه را ببرد بالا، درآمدش بیشتر می شود، شما باید بدانید که این راهکار، راهکار اقتصادی نیست. با پائین آوردن قیمت باید درآمدزایی کرد. ما باید این سمینار را موشکافی کنیم به سمت درآمد بیشتر با کاهش نرخ تعرفه پیش برویم.

موضوع دیگر اخلاق مدیریتی است. نمایندگی های شما اصل و اساس دارد، آن نمایندگی را شما کوچک نگه دارید و آن را محکم بگیرید و آن نمایندگی را از آدم های باسواد، با معرفت، با اخلاق انتخاب کنید. یکی از معایب همین است که نمایندگی را تحویل نمی گیریم. در حالی که باید آن را خیلی بزرگش کنیم، چون جذب کننده واقعی است.

من همیشه عرض می کنم که شرکت های بیمه ای باید سود داشته باشند، اما سود قطره ای، نه سود کلان و موردی. این سودها فرهنگ را خراب می کند. بلکه باید سود قطره ای باشد. قطره قطره جمع گردد و انگهی دریا شود. بیمه باید بانا زلترین قیمت باشد که مردم رغبت کنند و بیایند.