

شرکت تعاونی

در

قانون تجارت

مجید میراسکندری

شرکت بنامیم وجود ندارد چون به همان منظور که گفته شد شرکت، از مصادیق امور تجاری است. عبارت موسسه یا سازمان یا مجمع، حتی گروه بیشتر با ماهیت تعاونی سازگار است تا شرکت.

نگارنده سالها قبل در مجله «حسابدار» همین موضوع را مطرح کرد، نتیجه آن که تعاونیهای شماره دار حمل و نقل مسافری بین شهری که از عبارت «Co-operative company» در نام انگلیسی خود استفاده می کردند، به تدریج کلمه «Company» را زدودند و اینک کمتر آن را می بینیم.

از لحاظ مالی و حسابداری نیز هرگونه سود در تعاونیها نشان دهنده زیادتیر بودن کار مزد از هزینه های مترتبه، و هرگونه زیان، نشان دهنده کمتر بودن کار مزد از هزینه های پیش بینی شده است؛ به همین دلیل تعاونیها هر ساله با توجه به درآمدها و هزینه های واقعی خود، کار مزد سال بعد را تعیین می کنند به گونه ای که تقریباً نه سود ببرند نه ضرر، و طبعاً مالیات هم ندهند.

ضمناً اگر کار تعاونی در چارچوب مفروضات

بنیادی تشکیل آن که همانا حل معضلات معیشتی و مالی اعضای خودش است، باقی بماند، علی الاصول به سودهای آنچنانی منجر نخواهد شد و معمولاً هم مشمول مالیاتی نیست. اگر دیده می شود،

امر تعاون، معرف موقعیتی است که در آن منافع مشترک کمی و کیفی کسانی که در آن درگیر می شوند، و در حقیقت به یکدیگر کمک می کنند، حاصل می شود.

فرضاً عده ای از کسانی که همسایه، رفیق، خویشاوند، همشهری، همکار و همصنف هستند و یا تناسبی مشابه دارند، برای خرید مایحتاج، تهیه مسکن یا کسب اعتبار و وام، تعاونی درست می کنند؛ سرمایه معینی را کنار می گذارند و دسته جمعی معضل مطرح را حل می کنند.

واژه «Co-operative» به معنای «تعاونی»

از ریشه «Co-operation» به معنی «کمک» و «تعاون» است و خود به تنهایی یک نهاد حقوقی است و در هیچ کشوری (البته طبعاً غیر از کشور عزیز خودمان)، به عبارتی مثل «Co-operative company» بر نمی خوریم، چون در همه جا (از جمله در ایران) شرکت، نهاد حقوقی مربوط به تجارت (کسب سود) است، حال آن که تعاونی برای کسب سود تشکیل نمی شود حتی اگر در عمل سودی نیز به دست آورد.

البته تردیدی نیست که امر تعاونیها باید در جایی از قانون (حتی در قانون تجارت) آورده شود، ولی نه در فصل شرکتهای تجاری، بلکه در سرفصل موسسات غیر تجاری و اصولاً نیازی به اینکه آن را

**البته تردیدی نیست که امر
تعاونیها باید در جایی از قانون
(حتی در قانون تجارت) آورده شود
ولی نه در فصل شرکتهای تجاری
بلکه در سرفصل
موسسات غیر تجاری**

نکاتی در مورد موفقیت در مصاحبه

به نظر ما همه طالبند که برای قبول شدن در مصاحبه‌های شغلی نکاتی را بدانند. در پیدا کردن شغل الزامات و مشکلاتی وجود دارد. در حالی که این الزامات برای بسیاری از افراد نگران‌کننده و مخرب اعصاب است، بعضی دیگر از چنین چالش‌هایی لذت می‌برند و استقبال می‌کنند. در زیر نکاتی گردآوری شده است که به شما اطمینان می‌دهد در مصاحبه بعدی به جای تشویش و نگرانی، بسیار آرام و خونسرد باشید.

نکات موفقیت‌آمیز از طرف گروه کاریابی...

آمادگی قبل از مصاحبه

در رابطه با آشنایی با شرکت مورد نظر بررسی لازم را صورت دهید. مثلاً در صورتی که شرکت مربوطه یک خرده‌فروش باشد سعی کنید به عنوان یک مشتری عمل کنید. از طریق مشاهده سایت اینترنتی شرکت و در قسمت «معرفی شرکت...» اطلاعات لازم را بدست آورید. در این صورت مطالب زیادی در مورد معیارهای ارزشی آن شرکت کسب خواهید کرد. همچنین قسمتهای «خبرها» و ... را در سایت شرکت جستجو کنید. در نتیجه این بررسی شما از آخرین اخبار و دستاوردهای شرکت آگاه خواهید شد. مشاهده قسمتهای مختلف در سایت شرکت این شناخت را به شما خواهد داد که شرکت دقیقاً مربوط به چیست و چه فعالیتهایی را انجام می‌دهد. اطلاعات حاصل از این بررسی می‌تواند وضعیت کارکنان را در ماه جاری و ماههای آینده به شما نشان دهد. در یک مصاحبه انجام کارهای پیشگفته به مصاحبه‌کننده نشان می‌دهد که شما به «چگونگی» انجام کار اندیشیده‌اید و این موضوعی است که آنها به دنبال دانستن آن هستند.

وقت شناس باشید

با تاخیر حضور در مصاحبه، موجب شکست خود در نخستین گام نشوید. تاخیر یکی از موارد بسیار مهمی است که در مصاحبه ابداً نباید رخ دهد، زیرا بدون این که حتی کلمه‌ای به زبان آورده باشید می‌تواند در نتیجه مصاحبه تاثیر سرنوشت سازی داشته باشد. شخص «شکست خورده» نمی‌تواند با آسودگی خاطر با مصاحبه‌کنندگان نشست داشته باشد.

آراسته باشید

مطمئن شوید که آراسته و ساده و عادی لباس پوشیده‌اید. البته بسته به نوع صنعت استثنائاتی وجود دارد. پوشیدن لباس کاملاً شیک برای مصاحبه شغلی در کارگاه و کارخانه، ممکن است خیلی رسمی باشد. از این گذشته، با استفاده بی‌رویه عطر و ادکلن که قصد ندارید مصاحبه‌کننده را مدهوش کنید!

شیرین زبانی نکنید

فراموش نکنید که این یک مصاحبه شغلی است. حضور شما در جلسه مصاحبه به این منظور است که مصاحبه‌کننده را متقاعد کنید که شخص شایسته برای شغل مورد نظر هستید. بزه‌گویی و مزه‌پراکتی نکنید و سخن طنز نگوئید زیرا ممکن است موجب آزرده‌گی کسی شوید. یادتان باشد شما می‌خواهید در کسوت یک شخص حرفه‌ای ظاهر شوید.

پس از انجام مصاحبه

در صورت عدم موفقیت در مصاحبه، از این ناکامی به عنوان یک فرصت کسب تجربه یا هدف بهبود وضعیت خود درس بگیرید. درصدد جواب و بازخورد از مصاحبه‌کننده در مورد شغل مورد درخواست خود باشید. در صورت شرکت در آزمون تعیین صلاحیت یا آزمون عملی، نتایج آزمون را مطالبه کنید. انجام این موارد حاکی از آگاهی و اشتیاق شما است به علاوه امکان موفقیت شما را در مصاحبه آینده افزایش می‌دهد و مصاحبه‌کننده ممکن است شما را در پستهای بلا تصدی آینده در نظر بگیرد.

در همه جا (از جمله در ایران) شرکت

نهاد حقوقی مربوط به تجارت (کسب سود) است

حال آن که تعاونی برای کسب سود تشکیل

نمی‌شود حتی اگر در عمل سودی نیز به دست آورد



تعاونیها (بویژه تعاونیهای صنفی)، گاهی سودهای کلان می‌برند و مامور مالیات هم گریبانشان را می‌گیرد، معمولاً به این دلیل است که به کارهایی خارج از فلسفه تشکیل خود وارد می‌شوند؛ مثلاً صد برابر فروشی که به اعضا دارند به غیراعضا جنس می‌فروشند. طبیعی است فروش جنس به اعضا باید به قیمت تمام شده به اضافه کارمزد ناچیزی برای عملیات اجرایی باشد و نمی‌تواند سودهای کلان دربرگیرد ولی فروش به غیراعضا (به بهانه دفاع از اعضا و کاهش هزینه آنها یا پرداخت سود به آنها که در عمل باعث کاهش هزینه خرید آنها بشود) از قاعده کلی خارج است و شامل سودهایی می‌شود که هم غیرعرفی است و هم مشمول مالیات، چون عملاً تجارت است.

خروج تعاونیها از بحث شرکتهای تجاری و حضور آنها در جای خود (مثلاً موسسات غیرتجاری) و جلوگیری از عملیات تجاری تعاونیها با اعضا و خصوصاً غیراعضا، می‌تواند به این معضل خاتمه دهد. حتی ممکن است این کار باعث تعطیل شدن تجارخانه‌های تعاونی شود ولی از آن گریزی نیست؛ شفافیت، لازمه کار تعاونی و خدمت به اعضای آن است. باید بدانیم هر نهاد حقوقی برای چه کاری است و در چارچوب قانونی و اخلاقی مربوط به هر کدام باقی بمانیم.

به نظر می‌رسد به این مشکل در تدوین قانون جدید تجارت، توجه کافی مبذول نشده است.

