

## نگاهی به اقتصاد و بازار بیمه کره در سال ۲۰۰۴

مترجم : سارا کویاهی

دانشجوی کارشناسی اقتصاد

مقدار رشد را در سال داشت، فقط ۰/۶ درصد افزایش یافت.

با افت طولانی مدت تقاضای ملی مصرف سرانه به مدت یک سال متوالی کاهش یافت. همچنین مصرف کالاهای با دوام مانند اتومبیل، پوشاک و کامپیوتر کاهش داشت. به علاوه بخش ساختمان نیز به مدت شش ماه، رشد منفی ۲/۳ درصد و ۰/۱ درصد از خود نشان داد. در حالی که تقاضای ملی فقط ۱۴/۶ درصد در رشد نقش ایفا می‌کند. صادرات در دوره آوریل - ژوئن از یک سال پیش ۲۷/۲ درصد

GDP (تولید ناخالص ملی) در سه ماهه دوم سال ۲۰۰۴، ۵/۵ درصد رشد کرد

اقتصاد کره در سه ماهه دوم سال گذشته، با پشتوانه قوی صادرات و جهش سرمایه‌گذاری تجاری، ۵/۵ درصد رشد کرد. این رقم بالاترین میزان رشد از سال ۲۰۰۲ تاکنون را در سه ماهه های اخیر نشان می‌دهد.

اگر چه GDP در نیمه اول این سال ۵/۴ درصد رشد کرد، اما مصرف سرانه کاهش یافت. GDP سه ماهه اول این سال که پایین ترین

افزایش یافته و تولید در طول مدت زمان مشابه، ۱۳/۵ درصد رشد داشته است. سرمایه‌گذاری تجاری به میزان ۴/۵ درصد در سه ماهه دوم رشد داشته که این مقدار بیشتر از نرخ رشد ۱/۸ درصدی سه ماهه اول است. اگرچه اقتصاد، رشد بالایی در سه ماهه دوم داشته است، اما همچنان در نیمه دوم این سال زیرسایه قیمت‌های بالای نفت قرار داشته است.

صادرات بالا مازاد تجاری ۲/۹۸ میلیارد دلاری را سبب شده است میزان صادرات بالا در جولای منجر به مازاد تجاری بالغ بر ۲/۹۸ میلیارد دلار شده است. صادرات در آخرین ماه این سال نسبت به سال گذشته ۳۸/۴ درصد رشد داشته و به رقم ۲۱/۳۵ میلیارد دلار رسیده است که عواملی چون رشد صادرات اتومبیل و گوشی‌های موبایل مسبب آن بودند. ولی آهنگ رشد صادرات از ماه مه کاهش یافت

که هشدار برای کاهش بیشتر رشد صادرات در نیمه دوم این سال بود. روند رشد پایدار و مداوم از مقدار ۴۲ درصد در ماه به رقم ۳۸/۵ درصد در ماه ژوئن و ۳۸/۴ درصد در آخرین ماه کاهش یافته است. اگرچه کارشناسان در حال بهینه سازی صادرات بالا در نیمه دوم سال هستند، لیکن پیش بینی می شود که نرخ

رشد در مقایسه با شش ماهه اول سال اندکی کاهش یابد. به ترتیب و در درجه اول، اتومبیل و قطعات آن ۸۴/۹ درصد رشد و نیمه هادی‌ها نیز رشد قابل توجهی را در ماه آخر با ۴۱/۴ درصد افزایش صادرات داشته اند. صادرات ماهانه به چین - به عنوان بزرگترین بازار آسیا - ۴۲/۴ درصد را به خود اختصاص داده است. ژاپن دومین بازار صادرات را با رقم ۳۵/۶ داراست. این رقم برای ایالات متحده آمریکا ۲۹/۷ درصد می باشد در حالی که، واردات در آخر ماه با ۳۳/۳ درصد جهش در سال به ۱۸/۳۸ میلیارد دلار رسیده است. ارزش واردات نفت نسبت به سال گذشته ۷/۸ درصد رشد داشته است، به رغم آنکه افزایش بهای نفت در طی این دوره ۳۱/۳ بوده است. ۱۷/۷ درصد کاهش در واردات آخرین ماه، افزایش قیمت ها را جبران نموده است.

با جمع‌بندی اقتصاد جهان، مازاد تجاری کره، برای هفت ماهه اول سال به ۱۸/۲۶ میلیارد دلار رسید که این میزان تقریباً دو برابر ۱۰ میلیارد دلاری است که دولت برای تمام سال مورد هدف قرار داده بود. صادرات کره به کشورهای BRIC (در حال توسعه) در نیمه اول سال سیر صعودی داشته است.

با احتساب ۵۶ درصد افزایش صادرات به روسیه، صادرات کره به اقتصاد کشورهای در حال توسعه مانند هند، برزیل و روسیه افزایش یافت. صادرات به روسیه ۱/۶۴ میلیارد دلار شد که در مقایسه با دوره زمانی مشابه در سال گذشته ۵۶/۱ درصد رشد را نشان می‌دهد. صادرات به برزیل و هند نیز به ترتیب ۸۶۱ میلیون دلار و ۱/۶۹ میلیارد دلار بود که ۴۵/۱ درصد و ۲۸/۶ درصد افزایش داشته است. عمده محصولات صادراتی عبارتند از: اتومبیل، ادوات مخابراتی بی‌سیم و گوشی‌های خورشیدی (سلولار). با در نظر گرفتن نرخ رشد GDP برای سه کشور یاد شده که عبارتند از ۸/۲ درصد، ۷/۴ درصد و ۲/۷ درصد، مشخص می‌شود که ساختار اقتصادی کره پایدار بوده و حاکی از موقعیت خوب صادرات کره است و وابستگی اندک این کشور را به چین، ایالات متحده و ژاپن نشان می‌دهد.

### مازاد حساب جاری (تراز)

حساب جاری در ماه جولای برابر ۳/۲۳ میلیارد دلار ثبت شده که در پانزده ماه گذشته از نظر بزرگی سومین مازاد تجاری است. مازاد حساب جاری از رقم ۲/۱۸ میلیارد دلار در ماه ژوئن به ۱/۰۵ میلیارد رسید.

حساب تجاری که بزرگترین بخش حساب جاری است، ۴/۱۵ میلیارد دلار ثبت شد که ۸۱۰ میلیون دلار نسبت به ماه ژوئن بالاتر است، به رغم آنکه در این مدت با افزایش جهانی قیمت نفت خام و دیگر مواد اولیه مواجه بودیم، مازاد تجمعی حساب جاری ۱۶/۴ میلیارد دلار برای هفت ماهه اول سال جاری ثبت شده است.

هنگامی که کره به دلیل کاهش حجم واردات نفت خام در جولای، قادر شد به چنین مازاد بزرگی دست یابد، انتظار می‌رفت حساب تجاری در ماههای آینده با کاهش محتمل تقاضای خارجی برای محصولات کره، کاهش یابد. امسال انتظار می‌رود کل مازاد حساب جاری کره به رقم ۲۲ میلیارد دلار برسد.

### شکستن رکورد سود شش ماهه توسط

#### بانکها

بانکهای کره در شش ماهه اول سال ۲۰۰۴ موفق به شکستن رکورد سود بانکی شدند که در این مورد مدیون افزایش وامهای بانکی و نرخ سرمایه‌گذاری هستند. جمع درآمد خالص شش ماهه اول سال برای ۱۹ وام دهنده، نزدیک به پنج برابر شده و به رقم ۳/۵۹ تریلیون وون (واحد پول کره) معادل ۳ میلیارد دلار رسیده است. این رقم بالاتر از رکورد قبلی

می باشد که در شش ماهه اول سال ۲۰۰۲ با رقم ۳/۵ تریلیون وون ثبت شده بود.

سود بانکها زمانی بیشتر شد که درآمد خود را از راه اعطای وام و سرمایه گذاری افزایش دادند و صنایع نیز از هر گونه شایعه پراکنی اجتناب کردند. همچون شایعات مبنی بر کلاهبرداری موسسه حسابرسی Sk که درآمدهای عظیم بانکها در سال گذشته را حذف کرد.

درآمد خالص امسال به رقم ۲/۴ تریلیون وون، کسب شده توسط هشت وام دهنده تجاری داخلی و ۸۸۹/۳ میلیارد وون کاهش یافت. در کل، درآمد به ۱/۶ تریلیون وون افزایش یافت در حالی که وام بانکی به ۶۰ تریلیون وون در طی شش ماه رسید. در حالی که رقم در نظر گرفته شده برای جبران ریسک کارتهای اعتباری به حدود ۵۰۰ میلیارد وون از سال گذشته کاهش یافت. بانک کوک مین، بزرگترین بانک ملی نیز سود شش ماهه اول سال را ۳۰۷/۶ میلیارد وون گزارش کرد که ۴۰/۷ میلیارد وون نسبت به سال گذشته افت نشان می دهد. پس از آن، قیمتها شکسته و با کنار گذاشتن چند وام نامناسب اقدامهای اصلاحی انجام شد. همچنین بانک وودی ۵۹۰/۹ میلیارد

وون در طی شش ماه سود کرد که این رقم ۲۷/۵ درصد نسبت به سال قبل افت دارد.

سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) کره در نیمه اول به ۳/۵ میلیارد دلار رسیده است. سرمایه گذاری مستقیم خارجی کره ۶۵/۹ درصد جهش داشت که معادل ۱/۳۹ میلیارد دلار از سال گذشته نسبت به ۳/۵ میلیارد دلار در شش ماهه اول سال است. تعداد سرمایه گذاری های گزارش شده نیز ۳۶/۱ درصد افزایش داشته که از رقم ۱۳۱۴ مورد به ۱۷۸۹ مورد رسیده است.

رشد ناگهانی در سرمایه گذاری خارجی در پی رشد کشورهای صنعتی پیشرفته و این باور حاصل شده است که اقتصاد چین قادر خواهد بود تا زمینه رشد پایدار را فراهم سازد. به علاوه یک عنصر دیگر برای این رشد وجود داشته است زیرا بیماری سارس و جنگ عراق باعث شد تا در سال گذشته مردم از سرمایه گذاری خارجی اجتناب کنند.

با وجود حذف امکان سرمایه گذاری توسط کشورهایهایی که در آنها سرمایه گذاری شده بود، در نیمه اول امسال، با سرمایه گذاری توسط چند شرکت بریتانیایی این موضوع تا ۲۳۸/۸ درصد بالا رفت و به نوعی جبران شد.

بانک مرکزی نرخ بهره را در سه ماهه چهارم تثبیت کرد .

بانک مرکزی کره بهره خود را برای اولین بار در سیزده ماهه گذشته به خاطر نگرانی از کمی تقاضا و قیمت بالای نفت و فشار غیرقابل تحمل افزایش تورم ، تثبیت کرد . در یک تصمیم شگفت آور ، بانک مرکزی نرخ بهره را به نقطه  $\frac{1}{4}$  و رکورد  $\frac{3}{5}$  درصد کاهش داد. دلیل اصلی این تصمیم قیمت‌های بالا بود که منجر به رشد اقتصاد ملی ۱ درصد و افزایش قیمت مصرف کننده تا  $\frac{1}{5}$  درصد گردید .

در سال منتهی به جولای ، شاخص قیمت مصرف کننده تا  $\frac{3}{5}$  درصد افزایش یافت و شاخص تورم، قیمت مواد غذایی و انرژی نسبت به سال گذشته ،  $\frac{2}{8}$  درصد افزایش را نشان می‌دهند .

سئول در سه ماهه سوم ،  $\frac{3}{2}$  تریلیون وون بیشتر مصرف کرد. سئول برای اصلاح تقاضای کم در سه ماهه سوم سال  $\frac{3}{2}$  تریلیون وون مصرف خواهد کرد که این علاوه بر  $\frac{4}{5}$  تریلیون وون است که برای نیمه دوم سال در نظر گرفته شده بود . این افزایش در مصرف به منظور کمک به خانواده های کم درآمد و حمایت از بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط

در نظر گرفته شده است. در حدود  $\frac{1}{7}$  تریلیون وون از این مقدار در سه ماهه سوم ، فقط برای ایجاد اشتغال و یک تریلیون وون نیز برای حمایت از بنگاههای اقتصادی کوچک اختصاص خواهد یافت .

وزارت برنامه و بودجه برای مصرف در سه ماهه سوم سال ، چهل تریلیون وون در نظر گرفته است که این رقم در مقایسه با  $\frac{87}{5}$  تریلیون وون رقم ناچیزی است . که در نیمه اول سال صرف شد. در سال ۲۰۰۲ کره رتبه سی و یکم را در آزادترین اقتصادها کسب کرد .

اقتصاد کره در سال ۲۰۰۲ در بین ۱۲۳ کشور از حیث آزادی اقتصادی رتبه سی و یکم را کسب کرد که در مقایسه با سال قبل ، پنج پله تنزل داشته است . شاخص آزادی اقتصاد کره  $\frac{7}{1}$  بود که این رقم در سال ۲۰۰۲ از حداکثر ۱۰ گرفته شده است و برابر با شاخص اقتصادی کشورهای بحرین ، اسپانیا ، کاستاریکا است .

شاخص هایی که آزادی اقتصادی را تعیین می‌کنند در پنج مورد گنجانده شده اند که عبارتند از:

اندازه و بزرگی دولت ، حفظ حقوق مردم و پشتیبانی از آن، نوع مالیات پولی، تجارت

آزاد و تنظیم بازار . هنگ کنگ با بیشترین امتیاز یعنی ۸/۷ رتبه اول را در آزادی اقتصاد کسب کرد، سنگاپور با ۸/۶ امتیاز دوم و بریتانیا و ایالات متحده با ۸/۲ امتیاز در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. کره در پارامترهای تنظیم بازار و تجارت آزاد با امتیازهای ۵/۳ و ۷/۲ رتبه‌های پایین ۹۵ و ۵۳ را کسب کرد . به طور ویژه ، کشور کره رتبه ۶۳ را در تنظیم بازارهای اعتباری ، ۵۷ در تنظیم تجارت و ۷۸ را در تنظیم بازار کار و کارگر کسب کرد . همچنین کره از حیث حفظ و پشتیبانی از حقوق مردم ، شاخص ۶/۲ و در نوع مالیات پولی شاخص ۹/۲ را بدست آورد.

بیمه غیر زندگی در سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ ، ۸ درصد رشد داشت .

در مقایسه با رشد قابل توجه بیمه بلند مدت و بیمه اتومبیل ، تجارت بیمه غیر زندگی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، فقط ۸ درصد رشد داشته است. ۱۳ شرکت بیمه (شامل کیوبودایرکت ، تیچی فرد و دام دایرکت ) با درآمد ۵/۱۹ تریلیون وون با گذشتن از رشد ۲ درصدی در سه ماهه اول سال ۲۰۰۳ برای ثبت رشد ۸/۱ درصد دورخیز کرده اند در همین راستا درآمدهای حاصل از بیمه‌های یاد شده به

رقم ۲/۵۵ تریلیون وون و ۲/۴۵ تریلیون وون به ترتیب برای بیمه اتومبیل و بلند مدت رسیده که به ترتیب رشدی برابر ۹/۳ درصد و ۸/۶ درصد را نشان می دهد ، در حالی که کل بیمه رقم رشدی معادل ۴ درصد را نشان می دهد .

از نظر شرکتی ، کیوبودایرکت ۳۰/۵ درصد در مقایسه با سال گذشته و LG فایر و شرکت بیمه ماریان ۱۲/۱ درصد رشد داشته اند که این رشد در سایه نرخ رشد کلی ۱۶/۳ درصد و بیمه بلند مدت ۱۴/۸ درصد حاصل شده است. شرکتهای بزرگ بیمه از جمله سامسونگ و هیوندای ، نرخ رشد قابل انتظار ۹/۳ درصد و ۸/۱ درصد را تجربه کردند ، در حالی که بیمه گران متوسط و کوچک فروش کمی داشته اند .

به لحاظ بازار مشارکتی ، فاصله بین غنی و فقیر در بازار بیمه در حال افزایش بوده و با مشارکت بازار بیمه گران بزرگ از رقم ۷۰/۹ درصد به رقم ۷۵ درصد در پایان سال رسیده است .

### بازار بیمه کره هفتمین بازار بزرگ بیمه در جهان است .

بازار بیمه کره رتبه هفتم خود را از لحاظ بزرگترین بازارهای بیمه جهان برای دومین سال

در سال ۲۰۰۳ حفظ کرده است. مردم ۵۹/۷۶ میلیارد دلار حق بیمه در سال گذشته پرداخت کرده اند. که نسبت به سال قبل از آن ۱/۲ درصد کاهش داشته است و میانگین سرانه ۱/۲۴۳ دلار را نشان می دهد که از این نظر کره در رتبه ۲۳ قرار می گیرد.

بازار بیمه عمر کره ارزشی بالغ بر ۴۲ میلیارد دلار دارد که از این لحاظ هفتمین کشور در جهان است، در حالی که ارزش بازار بیمه غیر زندگی کره به رقم ۱۷/۷۶ میلیارد دلار می رسد که از این حیث رتبه یازدهم را در سال ۲۰۰۳ در جهان کسب کرد.

در بازار بیمه کره نسبت حق بیمه به تولید ناخالص ملی در سال ۲۰۰۳ برابر ۹/۶۳ درصد بود که نهمین کشور از این لحاظ می باشد.

سه کشور اول در این شاخص عبارتند از: آفریقای جنوبی با ۱۵/۸۸ درصد، بریتانیای کبیر با ۱۳/۳۷ درصد و سوئیس با ۱۲/۷۴ درصد.

### بایداری ضریب خسارت بیمه اتومبیل

در طی سه ماهه اول سال ۲۰۰۴، ضریب خسارت افت شرکت های بیمه اتومبیل در رقم ۷۱/۵ درصد ثبت شد، که این رقم ۱/۳

درصد کمتر از رقم ۷۲/۸ درصد در طی مدت مشابه سال گذشته و کمتر از رقم مورد انتظار ۷۲ درصد است که بایستی اصلاح گردد.

رقم پرداختی بیمه امسال بایستی افزایش یابد تا انعکاسی برای جبران ضریب خسارت از "تیفون مامی" باشد و افزایش بازار بیمه اتومبیل را نشان دهد از نقطه نظر شرکتی، هیوندای پایین ترین افت را با رقم ۶۹/۹ درصد داشته است و پس از آن، سانگ یونگ، وانگ بو، LG با ۷۰/۱ درصد، ۷۱ درصد و ۷۱/۱ درصد قرار می گیرند.

سامسونگ، کیوبودایرکت و فرست آل نسبت های افت خود را زیر نسبت افت مورد انتظار ۷۲ درصد با نسبت های ۷۱/۴ درصد، ۷۱/۴ درصد و ۷۱/۶ درصد نگاه داشتند.

اگر چه شرکت های اورینتال، گرین، داهان و شینگ دونگا، همچنان نسبت های افت بالایی با ارقام ۷۳/۳ درصد، ۷۳/۷ درصد و ۷۴/۹ درصد و ۷۵/۶ درصد دارند.

سهم بازار بیمه اتومبیل الکترونیکی به رقم ۶ درصد نزدیک شده است.

از دیدگاه اقتصادی در طولانی مدت، رانندگان انتظار بیمه ارزانتری را دارند که اجازه داده است بیمه گران اتومبیل به ۶ درصد

بازار بیمه به صورت الکترونیکی دست یابند . کل درآمد ناشی از بیمه برای سه ماهه اول سال ۲۰۰۴ به ۲/۵ تریلیون وون رسید که از این مقدار ، ۱۱۸/۸ میلیارد وون سهم بیمه اتومبیل الکترونیکی بوده است که معادل ۵/۸ درصد کل بازار بیمه را تشکیل می دهد . این رقم ۱/۱ درصد افزایش در سه ماهه اخیر را نسبت به ۴/۷ درصد سهم بازار در سال ۲۰۰۳ نشان می دهد .

به طور ویژه ، با مقایسه سهم ماهیانه ، سهم بیمه گران الکترونیک ۶/۲ درصد در ژوئن بود که به طور پیوسته و پایدار از رقم ۵/۲ درصد در آوریل به ۵/۹ درصد در می رسید .

اگر چه بازار بیمه الکترونیکی اتومبیل با تغییر بازار فعلی تقاضای بیمه ای جدیدی ایجاد می کند ، این ملاحظه وجود دارد که نرخ ۱۵ درصد پایین ترین حق بیمه ، ممکن است تاثیر منفی بر ساختار بازار سود داشته باشد .

#### **بانک - بیمه بازار بیمه را توسعه می دهد.**

همکاری و پیوند قوی بین بانک ها و بیمه گران ، اولین نظام بانک - بیمه را در کره سامان بخشیده است که قصد دارد ، هم افزایی (Synergy) را گسترش دهد. مقدمات این پیوند از شروع سپتامبر سال گذشته نهاده شد

که شبکه فروش شامل بانکها و دیگر مؤسسات مالی، سبب شدند که بازار بیمه عمر ملی از ماه می سال گذشته ۴۵ درصد رشد کند که در مقایسه با متوسط سال قبل که در حدود ۱۰ درصد بود ، این رقم چشمگیر است. بیشتر افراد ( بانک ها و وام دهندگان ) تمایل دارند تا چشم انداز فروش خود را که اکنون به نگهداری برخی محصولات خلاصه می شود، به اتومبیل و بیمه گسترش دهند. به عبارت دیگر بیمه گران نگرانند که سیستم جدیدشان توسط چند بانک بزرگ که خود واحدهای بیمه ای دارند به خطر بیفتد و یا در آنها هضم شود. بانک های بزرگ با کمک کانالهای وسیع فروش و تامین کنندگان محصولات، می توانند بیمه گران کوچک و متوسط را در خود فرو بلعیده و بازار را به نفع خود خراب کنند .

اطلاعات نشان می دهد که چهار بانک بزرگ کوک مین ، وودی ، هانا وشین هان ، نزدیک به ۷۰ درصد از حدود ۴۳۰,۰۰۰ بیمه نامه را از طریق کانالهای بانکی و بیمه ای در فاصله سپتامبر گذشته و جولای امسال ، به فروش رسانده اند.

در مقابل از فروش بانک بیمه ۲/۹ تریلیون وون حاصل شده است ،



در پایان سال ۲۰۰۳ درآمد بیمه گران مجازی به ۱۳/۲ تریلیون وون رسید . معادل ۲۰/۹ درصد کل ۶۳/۱۴ تریلیون وون درآمدی است . که توسط کل بازار بیمه عمر حاصل شده است . این رقم در مقایسه با سال ۱۹۹۹ ، ۳۲/۱ درصد رشد کرده و ۲۰/۹ درصد سهم بازار بیمه عمر را حفظ کرده است . به طور ویژه ، سهم NACF و اداره پست در بازار ، فقط با سهم سه شرکت بزرگ بیمه گر سامسونگ ، کوریالایف و کیوبولایف برابری می کند . انتظار می رود رشد گروه آژانس های دولتی ادامه داشته باشد به عنوان نتیجه ، شرکت های بیمه خصوصی معتقدند مادامی که این آژانس ها تحت نظر سرویس سرپرستی مالی (FSS) فعالیت نکنند ، نمی توان آنها را " بیمه گر " نامید .

S&P می گوید که نرخ اعتباری بیمه گران غیر زندگی پایدار می ماند .

تحلیل گران استاندارد به بخش بیمه غیر زندگی کره ای یک نرخ اعتباری پایدار اختصاص دادند آنها می گویند که گرایش فزاینده در سیاست گذاران جهت تجمع در بیمه گران بزرگ وجود دارد و این امر سبب می شود که موانع برای ورود کمتر شود و کانال های فروش توسعه یابند ، طوری که شدت

آژانس های بازدید کننده از منازل و مکان های کار ( کارگاهها ) فقط ۸۹۱/۶ میلیارد وون در فاصله سپتامبر گذشته فروخته اند که این میزان از دوره مشابه سال گذشته ۱۴ درصد کمتر است . بهرغم این مسائل ، بانکهای کره ای امیدوارند که بانک - بیمه ها با قیمت های کمتر محصولات در دراز مدت خدمات ارائه شده به مشتری های خود را بهبود بخشند . آنها همچنین از دولت خواسته اند که اجازه دهد از اوایل آوریل آینده به عنوان شروع پروژه ، اتومبیل فروخته و محصولات بیمه ای غیر پس اندازی ارائه دهند به عکس بیمه گران تمایل دارند این موضوع به تعویق بیفتند . با آغاز شمارش معکوس برای مرحله دوم انتظار می رود که از آوریل آینده رقابت بین بانکها و شرکتهای بیمه جدی تر گردد .

### بیمه گران مجازی به سرعت در بازار بیمه عمر رشد می کنند .

بیمه گران مجازی شامل تشکیلات تعاونی کشاورزی ملی (NACF) ، بیمه اداره پست ، فدراسیون متحده اعتباری ملی کره (NCUF) و فدراسیون مشارکتی تعاونی های اعتباری کره (KFCC) ، در حال به کارگیری قیمت گذاری رقابتی برای نفوذ در بازار بیمه عمر می باشند .

مسکن به عنوان قسمتی از پروژه انسان‌دوستانه سپری کردند. امسال بیشتر از همیشه بیمه کره مکان های عمومی ساخته و مجموعه ای از تشکلهای انسان دوستانه را گسترش داده است.

#### واژگان کلیدی :

اقتصاد کره ، بیمه کره

#### منبع:

*Korean Re Bulletin NO ۹۶ Aug ۲۰۰۴*

رقابت حتی شدیدتر نیز می‌گردد. S&P همچنین این نکته را مورد توجه قرار داده است که در سال ۲۰۰۴ ، نسبت مرکب بر بهبود ضریب خسارت بیمه موتور از سال گذشته ۱۰۲ درصد تا ۱۰۱ درصد بهبود خواهد یافت.

#### خلاصه عملکرد تجاری

در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته در سال جاری و از ۳۰ ژوئن ۲۰۰۴، درآمد ناخالص و درآمد خالص به طور پایدار ۶/۲ درصد و ۶/۹ درصد افزایش خواهند یافت. سود خالص نیز از ۱۰۰ میلیون وون به رقم ۱۳/۷ میلیارد وون خواهد رسید. همچنین درآمد سرمایه‌گذاری، ترازنی را در سود های ۱۰/۴ میلیارد وون و ۹/۶ میلیارد نشان می دهد .

#### امضای موافقت نامه مونیخ

بیمه کره و بزرگترین بیمه‌گر جهان مونیخ ری، توافق نامهای مبنی بر تقویت همکاری گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی دو جانبه در نهم جولای امضا کردند . بیمه مونیخ ، ۱ درصد سهم بیمه کره را به عنوان نمادی بر ادامه اعتماد و همکاری بین دو شرکت خریداری نمود .

#### مشارکت کارکنان در مسائل انسانی

در حدود ۲۵ نفر از کارکنان بیمه کره دو روز را در چوآن برای کمک به ساخت