

طراحی عالی

شرایط اقتصادی دشوار امروز ممکن است مشتریان را از خرید یک نوشابه کوک برای دنیا منع کند، اما در عوض آنها می توانند یک نوشابه کوک برای دنیا طراحی کنند. به دنبال همکاری بلندمدت با بازارهای المپیک، شرکت کوکاکولا (واحد آتلانتیک) مشتریان را به طرح "برای دنیا یک کوک طراحی کن" دعوت می کرد.

این برنامه آنلاین که از می تا پایان سپتامبر ۲۰۰۸ به آدرس Coca-Cola.com/Olympics بر روی وب قرار داشت به مشتریان اجازه می داد که تصاویر دیجیتالی بطری های کوک را طراحی و با سایر مشتریان و طراحان در سراسر دنیا به اشتراک بگذارند.

شرکت اعلام کرده بود که بر روی بطری های واقعی شرکت نامی از طراحان برده نمی شود. در عوض شرکت در بسته بندی مخصوص المپیک خود دست خطی از تمام ورزشکارانی که در مسابقات المپیک شرکت کرده اند، به زبان های مختلف ارائه می دهد.

کوین ترسلر، مدیر قسمت ورزش و سرگرمی شرکت کوکاکولا گفت: هدف اصلی از این طرح الهام بخشیدن به ارتباطات جهانی از طریق ارائه فرصت های جدید برای تسهیم آزاد ایده ها میان مردم فرهنگ های مختلف در سراسر دنیا است.



Marketing News/June 08/P.4

مترجم: راحیل شمس