

## آشنایی با مؤسسه های آموزشی بیمه

مترجم: علیرضا رکنیان<sup>۱</sup>

### بهترین مؤسسه آموزشی بیمه قاره آسیا در سال ۲۰۰۵

#### مؤسسه آموزشی بیمه تایلند

مؤسسه آموزشی بیمه تایلند در اول جولای سال ۱۹۸۵ به منظور توسعه صنعت بیمه تأسیس شد. وظایف این مؤسسه شامل تحقیقات و توسعه بیمه، آموزش حرفه ای، مدیریت سیستم اطلاعات و مسائل آکچوئری است. این مؤسسه در وضع سیاست های بیمه ای، آموزش بیمه برای عموم و افزایش علاقه متقابل بین بیمه‌گر و بیمه گذار در جامعه به منظورافزایش رفاه و ثبات ملی مشارکت می‌کند.

در زمینه مدیریت سیستم اطلاعاتی و مسائل آکچوئری به شرح زیر عمل می‌شود: ابتدا این مؤسسه به هدایت تحلیل های مالی شرکت های بیمه به وسیله استفاده از اطلاعات پایه ای و ارجاع مقامات برای رسیدن به شفافیت مطابق با استانداردهای بازار جهانی می‌پردازد. سپس به جمع آوری و تبادل اطلاعات بازار از اینترنت، تدوین تعرفه ها به وسیله روش های آکچوئری به منظور دسترسی به سطح نرخ عادلانه که از کارهای مهم این مؤسسه است، می‌پردازد.

در نهایت به ایجاد سیستم هشدار دهنده ای به عنوان مکانیسم حمایت کننده برای مقامات نظارتی مبادرت می‌ورزد. مؤسسه آموزشی بیمه تایلند به منظور توسعه مناسب بازار بیمه خود از سیستم نرخ گذاری مالی، تجزیه و تحلیل مالی و ارزیابی صنعت بیمه و تمامی گروه های مربوط استفاده می‌کند.

این مؤسسه در زمینه تحقیقات و توسعه، به کنترل و تحلیل نوسان و تمایلات بازار بیمه داخل و خارج و روابط داخلی بین اقتصاد کلان و صنعت بیمه می پردازد. مؤسسه آموزشی بیمه تایلند از اطلاعات بیمه ای برای شناسایی فرصت های تجاری در هر منطقه از جهان به صنعت بیمه کمک می کند. این مؤسسه به دنبال تغییر در استراتژی و روش فروش تلاش بیشتری در تحقیق و توسعه تجارت الکترونیک و فروش تلفنی مانند فعالیت کانال های توزیع می کند.

علاوه بر وظایفی که از طرف مقامات نظارتی بر عهده این مؤسسه گذاشته می شود، این مؤسسه به ابتکار خود برای ارائه یافته ها و پیشنهادها به مقامات نظارتی و حذف نواقص سیستم موجود برای توسعه صنعت بیمه استفاده می کند. این مؤسسه به منظور تحقیق و ارزیابی بازار بیمه چین، " کمیته امور جاری کشور " را به منظور فراهم کردن اطلاعات لازم و استفاده از فرصت ها در آینده ایجاد کرده است.

مؤسسه آموزشی بیمه تایلند در بخش تعلیم و آموزش حرفه ای طرح ایجاد "دانشکده بیمه" را به منظور ارتقای استانداردهای آکادمیک و حرفه ای از طریق آموزش و تنظیم دوره ها دارد. این دانشکده نه تنها برای علاقه مندان به صنعت بیمه بلکه برای عموم قابل استفاده خواهد بود. دوره های آموزشی در تمام سطوح به صورت سیستماتیک مطالعه و سازمان دهی می شود. مؤسسه آموزشی بیمه تایلند " اردوی آموزشی " خود را مطابق و مبتنی بر آموزش اینترنتی و کارگاه های ویژه و به منظور جلب نیازهای متفاوت بخش های گوناگون اجتماع گسترش می دهد.

مؤسسه آموزشی بیمه تایلند همگام با نوسانات بازار بین المللی و کسب دانش فنی به طور مرتب سمینارهای بیمه ای برای مدیریت ارشد صنعت بیمه کشور تدارک می بیند. سخنران های این سمینارها کارشناسان حرفه ای و شناخته شده ای هستند. علاوه بر این، این مؤسسه با مؤسسات بین المللی بیمه در مورد مسائل آموزشی و آزمون انتصاب کارمندان حرفه ای همکاری می کند. همچنین مؤسسه آموزشی بیمه تایلند به آموزش نمایندگان ها و واسطه های بیمه ای به منظور افزایش ظرفیت آنها می پردازد.

تغییرات پویای کانال های بازار یابی، ترکیب عرضه خدمات مالی جهانی، اشتیاق تقاضای مصرف کننده و پیچیدگی کار نظارت به دلیل تنوع و جهانی شدنی است که مشکل ترین مفهوم ها را نه تنها به سیستم مالی بلکه به جامعه وارد می کند.

## بخش تحقیقات

همان طور که یک قلعه بر روی بستری سنگی ساخته می شود و قرن ها پابرجاست، تحقیق و توسعه نیز پایه و بنیاد یک مؤسسه آکادمیک است. بخش تحقیقاتی موفق باعث ترقی و پیشرفت روز افزون یک مؤسسه یا شرکت می شود. این بخش وظیفه تحقیقات را با توجه به نیازهای صنعت بیمه بر عهده دارد.

## واحدهای تحقیقاتی

**بخش مالی:** بخش مالی مسئول تحقیقات در زمینه تحولات مالی و ارزیابی روش هایی است که کشورهای توسعه یافته برای ایجاد سیستم های نرخ گذاری مالی مؤسسه آموزشی بیمه تایلند در رشته های بیمه زندگی و غیر زندگی از آن استفاده می کنند و به مطالعه قوانین موجود که در مدیریت مالی مؤسسه های بیمه به کار می رود می پردازد.

**بخش بازار:** بخش بازار مسئول تجزیه و تحلیل نوسان های پویای داخلی و خارجی بازار بیمه با روابط داخلی بین بیمه های تجاری و بیمه های اجتماعی، طرح مزایای بازنشستگی، روابط داخلی بیمه اقتصاد کلان و بازار بیمه است. بخش بازار مسئول تحقیق در زمینه بازار اصلی چین، روابط بین بیمه های دوطرف و به منظور کنترل گسترش بازار بیمه در چین است.

**بخش گسترش خدمات و توزیع:** این بخش مسئول مطالعه در زمینه تجارت الکترونیک، فروش تلفنی و هر نوع ابزار فروش مستقیم، سیستم مورد استفاده واسطه های بیمه و نمایندگی ها به منظور طراحی و ابداع خدمات بیمه زندگی و غیر زندگی، برای این مؤسسه است.

**بخش قوانین و مقررات:** این بخش مسئول تحقیق و مطالعه قوانین و مقررات، سیستم کنترل بیمه و پشتیبانی از گسترش صنعت بیمه است.

**بخش بازار بیمه سرزمین مادر:** بخش بازار بیمه سرزمین مادر مسئول تحقیق در زمینه بازار اصلی چین، روابط بین بیمه های دو طرف و کنترل گسترش بازار بیمه در چین است.

## بخش ارتباطات

**انتشارات و خدمات:** این بخش مسئولیت انتشار نشریات ادواری بیمه، کتاب های بیمه ای و متون مرتبط را بر عهده دارد. این بخش همچنین مسئول مدیریت سایت اینترنتی بیمه برای استفاده عموم و کنترل آزمون های حرفه ای از طریق مؤسسات بیمه ای آمریکایی و اروپایی است.

کتابخانه: کتابخانه مؤسسه آموزشی بیمه تایلند مجموعه گسترده ای از کتاب های بیمه ای خارجی و نشریات بیمه ای را به منظور پوشش اطلاعاتی از خدمات جدید بیمه ای دارد. این کتابخانه برای استفاده عموم آزاد است.

### چشم انداز آینده

۱. انتظارات بخش تحقیقات مؤسسه آموزشی بیمه تایلند بهره گرفتن از یافته های تحقیقاتی و پیشنهادها به منظور توسعه سالم بازار بیمه است. همچنین این بخش پایگاه مهمی برای تصمیم گیری های مدیریت بیمه و مقامات نظارتی بیمه است.

۲. افزایش کار حرفه ای بیمه، مقدمات دانش فنی خارجی، جمع آوری اطلاعات و گسترش این دانش باید در جریان کار اصلی کار بخش تحقیقات مؤسسه آموزشی بیمه تایلند قرار گیرد.

۳. هدف مؤسسه گسترش آموزش های بیمه است و به افزایش سطح آگاهی عمومی از مفهوم مدیریت ریسک و بیمه یاری می رساند.

منبع:

www. Tii.org.tw

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی