



تاریخچه شرکت مونیخ ری (Munich Re)

مترجم: فرزانه محمد زاده*

سنت نوآوری

کارل تیم^۱ در ۱۹ آوریل ۱۸۸۰ شرکت مونیخ ری را تأسیس کرد و دیدگاه او تا به امروز در شکل گیری فرهنگ این شرکت مؤثر بوده است.

۱۲۵ سال نوآوری

۱۲۵ سال است که مونیخ ری در صنعت بیمه پیشتاز است. این شرکت همواره به راه حل های جدیدی دست یافته و ایده ها را به واقعیت تبدیل کرده است. درک عمیق وی به طور کلی تأثیر مداوم و آشکاری بر صنعت بیمه اتکایی داشته است.

* کارشناس مترجمی زبان انگلیسی

مدیریت خطرهای مجتمع و راه حل های سفارشی پورتنفوی مفاهیمی هستند که کاملاً با نظر تیم مطابقت دارند. در سال ۱۹۱۰ شرکت مونیخ ری با صدور بیمه نامه های هوایی، فصل جدیدی را در صنعت بیمه آغاز کرد. دنیای ناشناخته نانو تکنولوژی و بیوتکنولوژی موضوعاتی هستند که امروزه این شرکت به آنها می پردازد. تلاش مونیخ ری همواره بر این بوده است که پرسش های آینده را در زمان حال پاسخ دهد.

۱۲۵ سال ریسک

دهه ۱۸۸۰ بیمه اتکایی به سختی انجام می شد، از عمر امپراتوری آلمان فقط ۹ سال می گذشت و نوآوری هیچ رونقی نداشت. بسیاری از شرکت های جدید بیمه منحل شدند، اما این تیم از ریسک هیچ واهمه ای نداشت. کارل تیم چنان بینش، و حس خوش بینی قانع کننده ای داشت که می توانست شرکا و مشتریان را متقاعد سازد. او ظرف فقط ۵ سال توانست شرکتش را به بزرگ ترین اتکاگر دنیا تبدیل کند. نگرش باز وی به پدیده های جدید، شهادت ریسک پذیری و توسعه همکاری با مشتریان و کارمندان، مواردی هستند که موفقیت ۱۲۵ ساله مونیخ ری مرهون آنهاست.

۱۲۵ سال امنیت

اگر تیم امروز می توانست اعداد و ارقام شرکت را ببیند، به طور حتم، به این که "یک حرفه ریسک دار به زیر بنای مالی محکمی نیازمند است" متقاعد می شد. وی به منظور تأمین امنیت سرمایه کلانش، یک شرکت سهامی عام تأسیس کرد و با این کار، پایه های شرکت را بر رشد و کارایی بنا کرد. مونیخ ری با توسعه دادن چنین زیر بنایی، اکنون جزو یکی از سودآورترین شرکت های حامل ریسک در دنیاست.

۱۲۵ سال دانش

مونیخ ری ۱۲۵ ساله، مظهر ۱۲۵ سال تحقیق و توسعه در این شرکت است. ایده های جدید همیشه بررسی و حمایت شده و سرانجام تحقق یافته اند. در سال ۱۸۹۸ مونیخ ری اولین بیمه نامه ماشین آلات را صادر کرد. در دهه ۱۹۲۰ دفترچه های راهنمای دستنویس شرکت نشان دهنده ارزیابی نخستین پایه های اساسی بیمه عمر افرادی است که از سلامت صد درصد برخوردار نبودند. این دفاتر راهنما به تدریج به مراجع جامع و سیستم های تخصصی IT که امروزه در دسترس ما هستند، تبدیل شدند.

مهندسان و دانشمندان بیش از ۸۰ رشته تخصصی اجرای یک پروژه جهانی در رابطه با خطرهای آینده را بر عهده دارند.

بخش های پژوهشی و نوآوری شرکت با موضوعاتی مانند تغییرات آب و هوا، بیوتکنولوژی و مفاهیم بازار سرمایه مواجه است. ممکن است وظایف اصلی شرکت تغییر کنند، اما هدف اصلی آن به سبب دانش مونیخری و مذاکره با شریکانش به منظور افزایش مشتریان و رشته های بیمه و نیز برای حفظ این افزایش در آینده، هرگز تغییر نمی کند. بنابراین این شرکت به عنوان یک منبع اطلاعات موثق و نقطه اتصال تمام موضوعات بیمه ای است.

۱۲۵ سال مشارکت

” تأکید بر اهمیت مشارکت میان بیمه گران غیر اتکایی و بیمه گران اتکایی ضروری است.” این از اصولی است که به سال ۱۸۸۰ برمی گردد.

مونیخ ری به دلیل حمایت همیشگی مشتریان و کارمندان، تاکنون بر بحران های اقتصادی، جنگ ها و حوادث فاجعه بار فایق آمده و از آن زمان تا به حال چیزی تغییر نکرده است. مطابق دیدگاه این شرکت، مشارکت عبارت است از کار و روابط انسانی که در آن با روند پیشرفت شرکا، با احترام و صداقت برخورد می شود و این امر به طور یکسان شامل مشتریان و کارمندان شرکت می شود.

حتی اگر شکل ظاهری روابط شرکت به دلیل مشکلات جهانی و وابستگی متقابل که بر اثر تغییرات سریع تکنولوژی، زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی به وجود می آید تغییر کند، مشارکت های بلند مدت همچنان هدف اصلی مونیخ ری است.

آنچه مشتریان به طور مداوم از شرکت می خواهند این است که برای مدت کوتاه تری خطرها را تقبل کند. مونیخ ری به این تغییرات هم با انعطاف کافی پاسخ می دهد زیرا دوام همکاری چیزی نیست که کیفیت مشارکت را تعیین کند.

حدود ۱۲۵ سال رابطه با آسیا

دیدگاه کارل تیم در مورد پراکندگی خطر در مناطق مختلف تا حد ممکن از ابتدا، در صدور بیمه نامه دیده می شود. درست دو سال پس از تأسیس شرکت، ریسک ها از آسیا وارد قراردادهای اتکایی مونیخ ری شدند. با توسعه شرکت در برخی از کشورهای این قاره پهناور، توان زیادی ایجاد شد. مونیخ ری در سال ۱۹۶۳ به منظور نزدیک تر شدن به مشتریان و درک بهتر نیازهای آنها، به سرعت اقدام به ایجاد واحدهای بیمه محلی در آسیا کرد. هنگ کنگ اولین محل بود و به دنبال آن توکیو، سنگاپور، تایپی، ستول، کوالالامپور، مومبای، بچینگ و شانگهای. در قرن گذشته اتفاق های زیادی در آسیا رخ داد برای مثال، جدایی هنگ کنگ از جمهوری خلق چین در ۱۹۹۷، بحران مالی در برخی از بازارهای آسیا در همان سال، یا حوادث طبیعی زیادی از جمله زلزله توکیو در سال ۱۹۲۳ و زلزله Koube در ۱۹۹۵، طوفان دریای Mireille ژاپن در ۱۹۹۱ یا سونامی در اواخر سال گذشته. مونیخ ری برای ارائه اطلاعات فنی، قدرت مالی و پشتیبانی همه جانبه به عنوان شرکت پیشرو حامل ریسک در جهان همواره در کنار مشتریان بوده است و بدین ترتیب این شرکت به کار خود در این حرفه پر خطر ادامه می دهد.

ولاگان کلیدی:

مونیخ ری، کارل تیم

منبع:

"A Tradition of Innovation", *Asia Insurance Review*, April ۲۰۰۵, P.۶۲-۶۳