



Investigating the Relationship between Women's Personality- Cultural Traits and Preference in Selecting the Style of Accessories

Maryam Mounesi Sorkheh^{*1}, Kosar Salehi Mourkani²

1. Assistant Professor, Department of Textile & Fashion Design, Faculty of Art, Alzahra University, Tehran, Iran.

2. Masters Student, Department of Textile & Fashion Design, Faculty of Art, Alzahra University, Tehran, Iran.

Citation: Mounesi Sorkheh, S., & Salehi Mourkani, K. (2024). Investigating the relationship between women's personality-cultural traits and preference in choosing the style of accessories. *Journal of Woman Cultural Psychology*, 15(59), 91-103.

<https://doi.org/10.61186/iau.1104679>

ARTICLE INFO

Received: 08.01.2024

Accepted: 18.03.2024

Corresponding Author:

Maryam Mounesi Sorkheh

Email:

m.mounesi@alzahra.ac.ir

Keywords:

Accessories style

Personality cultural traits

Women

Abstract

The purpose of this research was to investigate the relationship between women's personality-cultural traits and the preference in selecting the styles of accessories. The statistical population included the 20 to 35 years old female residents in Tehran downtown and uptown in 2023. The sample subsumed 369 women whom were selected via convenient sampling procedure. To collect data Styles Accessories Questionnaire and Personality Traits Check Lists were implemented. The results indicated that individuals with the trait of extroversion welcome the casual style because of its simplicity and their second priority was classic style. Females with the trait of agreement and compatibility, since they didn't want to distance themselves from the ongoing traditions, they felt more comfortable with classic and casual style in the first priorities. Individuals with high conscientiousness, classic and formal style was their first priority and romantic style was their second priority. And due to the importance of order and specific principles, the use of avant-garde style was the last priority. Subjects with high neuroticism preferred the casual style because it was easy to wear and the romantic style because of its more elegance. And individuals with the trait of accepting new experiences selected casual and vintage styles. According to the findings, it could be reported that the society, especially women and girls, pay more and more attention to the use of accessories.



Extended abstract

Introduction: Covering meets the needs of being safe, chaste, beautiful and well-groomed and has a direct relationship with the individual and social characteristics of a person. Accessories are detachable and complementary clothing components that are used to protect, hide or show off. Women's clothes express their personality traits. Therefore, clothes are related to their social and individual characteristics and respond to their needs and requirements to be neat, chaste and protected. Accessories are detachable and complementary parts of their clothes, which are used to coordinate with the clothes, show off and even hide a part of themselves. Therefore, it is one of the most influential components on women's clothing and in line with their personality, which affects their lifestyle, type of clothing and even their tastes. In addition, covering is the first trend in the perception of identity and style of covering, the use of accessories proves the individuality of women and differentiates them from others. The choice of accessories is based on completing women's clothes and showing the individual's identity in the society and her personality. A character that shows a person's interaction with the environment. In this regard, there are different personality schools, viewpoints and approaches such as psychoanalysis, nature, traits and behavior, among which the approach of traits is more important in terms of personality psychology. This theory explains the structure of personality with a variety of attributes (dynamic and related motivations) and includes the axes of neuroticism or emotional stability, extroversion, acceptance of new experiences, agreement, adaptability and conscientiousness and states that human is a rational being and shows his actions. Therefore, the purpose of this research was to investigate the relationship between women's personality- cultural traits and the preference in selecting the styles of accessories.

Method: The statistical population included the 20 to 35 years old female residents in Tehran downtown and uptown in 1402. The sample subsumed 369 women whom were selected via convenient sampling procedure. To collect data Styles Accessories Questionnaire and Personality Traits Check Lists were implemented.

Results: The results indicated that individuals with the trait of extroversion welcome the casual style because of its simplicity and their second priority was classic style. Females with the trait of agreement and compatibility, since they didn't want to distance themselves from the ongoing traditions, they felt more comfortable with classic and casual style in the first priorities. Individuals with high conscientiousness, classic and formal style was their first priority and romantic style was their second priority. And due to the importance of order and specific principles, the use of avant-garde style was the last priority. Subjects with high neuroticism preferred the casual style because it was easy to wear and the romantic style because of its more elegance. And individuals with the trait of accepting new experiences selected casual and vintage styles.

Conclusions: The results showed that extroverted people, due to having characteristics such as sociability, high excitement, no tension and interest in the outside world, welcome casual because of its simplicity and convenience. Also, there was a significant relationship between the trait of agreement and compatibility and prioritization of accessories styles. Compatibility and agreement were related to the tendency of people to be similar to



others. These individuals are known for their adaptability and avoid controversial topics. They like the novelty of clothing, but they don't want to distance themselves from matching with others and following traditions, so they feel more comfortable with classic and casual as their first priority. People with high conscientiousness had predetermined demands. They are independent, determined, strong-willed and responsible, and they are disciplined and adhere to certain rules. Their independence is doubled with classic and formal accessories. Due to the importance of order and certain principles, the use of avant-garde accessories was the last priority. Meanwhile, individuals with high levels of neuroticism have negative emotions such as fear, sadness, excitement, confusion and anger. They have irrational beliefs and have less power to control impulses. They have a weaker degree of compatibility with others under psychological pressure. Therefore, casual clothing is more popular due to its ease and comfort, and romantic clothing is more popular due to its elegance. Individuals who are looking for new theories, unconventional values and are interested in freedom in affairs and are seeking diverse situations. The variety of casual and vintage is compatible with their inner desires. According to the findings, it could be reported that the society, especially women and girls, pay more and more attention to the use of accessories.

Authors Contributions: Dr. Maryam Mounesi Sorkheh: General framework design, content compilation, content analysis, submission and correction of the article and corresponding author. Kosar Salehi Mourkani: Correction of the article. All authors discussed the results and reviewed and approved the final manuscript.

Acknowledgments: The author expresses her gratitude to all those who cooperated in completing this research.

Conflict of Interest: The authors declared there are no conflicts of interest this article.

Funding: This article did not receive any financial support.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



رابطه صفات فرهنگی - شخصیتی بانوان و اولویت در انتخاب سبک افزونه‌ها

مریم مونسى سرخه^۱، کوثر صالحی مورکانی^۲

۱. استادیار، گروه طراحی پارچه و لباس، دانشکده هنر، دانشگاه الزهراء(س)، تهران، ایران.
۲- کارشناس ارشد، گروه طراحی پارچه و لباس، دانشکده هنر، دانشگاه الزهراء(س)، تهران، ایران.

چکیده

هدف پژوهش حاضر، رابطه صفات فرهنگی - شخصیتی بانوان و اولویت در انتخاب سبک افزونه‌ها بود. جامعه آماری پژوهش شامل زنان ۲۰ تا ۳۵ ساله در دو محدوده نیمه شمالی و جنوبی شهر تهران در سال ۱۴۰۲ بود. نمونه پژوهش شامل ۳۶۹ زن بود که با استفاده از روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. روش پژوهش تحلیلی - پیمایشی بود. برای جمع آوری داده‌ها از سیاهه (چک لیست) سبک افزونه‌ها و صفات شخصیتی استفاده شد. نتایج نشان داد که افراد با صفت برون‌گرایی از سبک کژوال به دلیل سادگی استقبال می‌کنند و اولویت دوم آن‌ها سبک کلاسیک است. و افراد با صفت توافق و سازگاری چون نمی‌خواهند از سنت‌ها فاصله بگیرند، با سبک کلاسیک و کژوال در اولویت‌های اولیه احساس راحتی بیشتری می‌کنند. افراد با صفت وظیفه‌شناسی بالا، سبک کلاسیک و رسمی، اولویت اول و سبک رمانتیک اولویت دوم آن‌ها می‌باشد و به دلیل اهمیت نظم و اصول مشخص، استفاده از سبک آوانگارد در اولویت آخر قرار دارد. افراد با صفت روان-رنجوری بالا، سبک کژوال را به دلیل راحتی در پوشش و رمانتیک را به سبب ظرافت بیشتر مورد استقبال آن‌هاست و افراد با صفت پذیرش تجربه‌های جدید سبک کژوال و وینتیج را انتخاب کردند. با توجه به یافته‌ها می‌توان گزارش کرد که جامعه و به ویژه بانوان و دختران توجه روز افزونی به استفاده از افزونه‌ها دارند.

کلیدواژه‌گان: صفات فرهنگی - شخصیتی، سبک افزونه‌ها، بانوان.

مقدمه

لباس بانوان بیانگر صفات شخصیت‌شان است. از این رو لباس با خصوصیات فرهنگی، اجتماعی و فردی آن‌ها ارتباط دارد (Davis, 1994). فرهنگ مجموعه‌ای از زبان، ارزش‌ها، باورها، نگرش‌ها و رفتارهاست که در طول تاریخ در میان اقوام و ملل رسوخ کرده و افراد آن ملت را از درون به یکدیگر پیونده داده است. به نوعی می‌توان بیان کرد که فرهنگ، جغرافیای وحدت درونی یک ملت است که با تنوع اقلیمی، هویتی چندگانه می‌یابد. صفات شخصیت برآمده از فرهنگ نافذ در آن ملت است. صفات شخصیتی نمایشی از رویکردهای ذهنی، رفتاری، نوشتاری و عملی افراد است. این صفات قطعا در تشریح و ارزیابی ساختارهای زیستی تأثیر می‌گذارند. برای مثال لباس و افزونه‌های انتخابی، تحت تأثیر فرهنگ شکل می‌گیرند. ارزیابی‌های فرهنگی در نوع اولویت‌بندی البسه و افزونه‌ها مؤثر است طبق نظر بارت (Roland Barth)، افزونه‌ها اجزای جداشدنی و مکمل لباس آن‌هاست که در جهت هماهنگی با لباس، خودنمایی و حتی پنهان کردن بخشی از خودشان استفاده می‌شود؛ از این رو از تأثیرگذارترین مؤلفه‌ها بر پوشش بانوان و همسو با شخصیت آن‌هاست که بر شیوه زندگی، نوع پوشش و حتی سلاقی آن‌ها اثرگذار است (Barthes, 1990). افزونه‌ها ضمیمه‌های بدن و اقلام تزئینی مکمل لباس‌اند؛ اجزای جداشدنی برای محافظت، پنهان کردن یا خودنمایی (Lau, 2012). افزونه‌ها دو دسته‌اند؛ آن‌هایی که پوشیده می‌شوند (کلاه، کفش، دستکش، روسری/ شال، جوراب و زیورآلات) و آن‌هایی که حمل می‌شوند مانند کیف، عصا و چتر آفتابی (Kofi, 2019). استفاده از افزونه‌ها موجب اثبات فردیت بانوان و تمایز آن‌ها با دیگران می‌گردد (Craik, 2003). و نشان‌دهنده هویت فردی در جامعه و شخصیت آن‌ها است (Woodward, 2007). شخصیت مفهومی عمیق و چندوجهی و دارای الگوهای معین و مشخصی از تفکر، هیجان و رفتار است که سبک فردی را در تعامل با محیط اجتماعی و ماداش رقم می‌زند (Miri & Nasrolahi, 2021). در عین حال Bischoff (1988) شخصیت را رابط بین نظام ارگانیک و اجتماعی دانسته که به‌عنوان نظام تمایل‌ها طی فرایند جامعه‌پذیری و درونی‌شدن شکل می‌گیرد (Edrisi & et al., 2012). هم‌چنین می‌توان گفت شخصیت از صفات یا گرایش‌هایی است که به تفاوت فردی در رفتار، ثبات رفتار در زمان و تداوم رفتار در موقعیت‌های گوناگون می‌انجامد (Feist & Feist, 2007, Translated by Yahya Seyed Mohammadi). یکی از نظریات مطرح در رویکرد صفات، نظریه پنج‌عاملی شخصیت است. در آغاز، الگوی پنج‌عاملی بر ترکیبی از رویکرد واژگانی، آماری و بین‌فرهنگی مبتنی بود. در سال ۱۹۸۱ سال گلدبرگ (Goldberg) آن را پنج بعد عمده دربرگیرنده تفاوت‌های فردی دانست. سپس، McCrae & Costa (1999) با پژوهش‌های بین‌فرهنگی، گزارش کردند که ساختار پنج‌عاملی شخصیت، جهانی و شامل محورهای روان‌رنجوری (neuroticism) (اضطراب، پرخاشگری، افسردگی، شرم، شتاب‌زدگی و آسیب‌پذیری از استرس)، (Garossi-Farshi, 2008)، برون‌گرایی (extraversion) (خونگرمی، اجتماعی بودن، قاطعیت، هیجان‌خواهی، هیجان‌های مثبت و فعال بودن) (Garossi-Farshi, 2008)، توافق و سازگاری (agreeableness) (اعتماد، سادگی، نوع‌دوستی، تبعیت، تواضع و دل‌رحمی)، (Haq-Shenas, 2008)، پذیرش تجربه‌های جدید (openness to experience)، (تخیل، زیباشناسی، عواطف، کنش‌ها، دیدگاه‌ها و ارزش‌ها) (Hassanzadeh, 2013)، وظیفه‌شناسی (conscientiousness)، (کفایت، نظم، وظیفه‌شناسی، خویشتن‌داری، تلاش برای موفقیت و انعطاف‌پذیری) است (Haq-Shenas, 2008). این نظریه ساختار شخصیت را با انواع صفات‌ها (پویا و انگیزه‌های مرتبط) توضیح می‌دهد و دربرگیرنده محورهای روان‌رنجوری یا ثبات هیجانی، برون‌گرایی، پذیرش تجربه‌های جدید، توافق، سازگاری و وظیفه‌شناسی است و بیان می‌کند که انسان، موجودی منطقی و مبین اعمالش است و او قدرت درک روش زندگی و توانایی تحلیل کنش‌ها و واکنش‌های خود را دارد (Costa & McCrae, 1999). در تاریخ، انواع سبک‌های پوششی مطرح شده که در این پژوهش، پنج سبک کلاسیک، کژوال، رمانتیک، وینتیج و آوانگارد بررسی شده است. در سبک کلاسیک که مقبولیت فراوانی دارد مبتنی بر رجعت به اصول زیباشناسی است و پیروان آن در آثار خود، توازن، تعادل در رنگ و فرم، هماهنگی، هارمونی، تقارن، ظرافت، نزاکت و واقع‌گرایی برقرار می‌کنند (Vahedi, 2019). سادگی و ظرافت دو ویژگی مهم لباس‌های کلاسیک است و لذا لباس باید متناسب با بدن و زیبایی اندام باشد. زنان کلاسیک‌پوش، بی‌توجه به تنوع لباس، به‌دنبال کیفیت‌اند (Ahuja, 2021). کلاسیک،

سبک میانه‌روست و تمایزات جنسیت کمتری نسبت به سبک‌های دیگر دارد. در سبک کژوال که فرهنگ آکسفورد آن را معمولی، غیررسمی و کمبریج، آن را لباس غیررسمی برای مناسبات غیرخاص معرفی می‌کند؛ در این سبک شلوارهای راحتی، کفش‌های مخصوص دویدن و تی‌شرت‌های گشاد و راحت از جمله این پوشیدنی‌ها بودند. در دهه ۱۹۸۰ مدل‌های متنوعی از لباس‌های راحتی مانند جین‌های گشاد، پیراهن‌های بلند و افزونه‌های متفاوت، به دنیای مد آمد که ویژگی‌های این پوشش؛ سادگی، شیک بودن، تناسب و هارمونی رنگ‌هاست و راحتی، کارایی و سهولت بسیار مهم است (Dasht-bani, 2017). سبک بعدی سبک رمانتیک می‌باشد که در ۱۸۳۰ تا ۱۸۵۰ در واکنش به فردگرایی افراطی عصر روشنگری و تأکید بر احساسات، نازک‌خیالی و حساسیت به وجود آمد (Mackenzie, 2004, Translated by Tadayon, 2023). شخصیت رمانتیک عاشق پوشیدن لباس‌های چین‌دار و موج با جزئیات تور، خز، مخمل، شیفون، گیپور، پاپیون و روبان است (Dasht-bani, 2017). سبک دیگری که بر ویژگی‌های مفید گذشته و نوعی بازنگری در مد است، سبک وینتیج می‌باشد که آغاز آن در سال ۱۹۶۰ بود (Steele, 2005). زمانی که مد تحت ادبیات رمانتیک فرانسه بود و دختران جوان شروع به استفاده از لباس‌های مادر بزرگ‌های خود کردند (Mackenzie, 2004, Translated by Tadayon, 2023). در این دوره تجارت لباس‌های قدیم افزایش یافت و بنابراین به جمع‌آوری اقلیمی پرداختند که دیگران از آن دور شدند و آن‌ها را دوباره به چرخه اقتصادی برگرداندند (Steele, 2005). مصرف‌کنندگان، خواهان اصالت و منحصر به فرد بودن، برای بیان فردیت و تمایزند. هم‌چنین سبک دیگری که در سال‌های اخیر مطرح شده است، سبک آوانگارد می‌باشد در این نوع سبک افراد به دنبال خارج شدن از حالت قراردادی، عامه‌پسند و شکستن ساختارهای مد است و لباس را استعاره‌ای عمیق برای بدن می‌دانند (Dasht-bani, 2017). از ویژگی‌های آن، پویایی، ریسک‌پذیری بالا، اغراق در تزئینات، استفاده از اشکال درهم یا هندسی، لایه‌لایه بودن، ناهمگونی، نامتقارن، اندازه نامتعارف و استفاده بی‌قید از رنگ‌هاست (Yadav, 2021; Davis, 2022). در این پژوهش برای تبیین انواع سبک‌ها و تقسیم‌بندی جامع که بسیاری از زیرمجموعه‌های پوششی را در خود جای دهد، منابع تاریخ مد، گرایش‌های آن و فرهنگ‌شناسی پوشش بررسی شد. Steele (2005) در «دایره‌المعارف لباس و مد» به بررسی مقالات رابطه مد و تظاهرات فرهنگی، سیستم تولید، طراحی و بازاریابی مد می‌پردازد. Adamian (2012) & et al. در «تحلیل جامعه‌شناختی سبک پوشش زنان»، چهار سبک (سنتی-مذهبی، غیرسنتی، سنتی-شبه مدرن و مدگرا) را کنکاش می‌کند. (Mackenzie, 2004, Translated by Tadayon, 2023). در «گرایش‌های طراحی لباس» به تاریخ مد و ایسم‌ها می‌پردازد. Lau (2012) در «طراحی اکسسوری‌ها» به بررسی انواع کیف، کفش، کلاه و زیورآلات، تاریخچه و روش تولید آن‌ها پرداخته است و شرح می‌دهد که انواعی از نظریات در باب سبک‌های پوشش و افزونه‌ها وجود دارد. تعداد آن‌ها با تغییرات مختصر یا عمده، فراوان، ارزیابی می‌گردد. Mortazavi far & et al., (2015). مقاله‌ای با عنوان «بررسی نقش شخصیت در انتخاب رنگ پوشاک ورزشی» به این نتیجه رسیدند که افراد هر چه تجربه پذیرتر و وجدان‌گراتر، به انتخاب رنگ‌های خنثی و سرد بیشتر تمایل دارند. در پژوهشی با عنوان «تحلیل عوامل مؤثر بر پوشش بانوان ایرانی با رویکرد صفات شخصیتی» گزارش شده که بانوان با پوشش کلاسیک افراد معاشرتی، با پوشش وینتیج، طرفدار رفتار سنتی، با پوشش کژوال، افراد معاشرتی، با پوشش رمانتیک افراد معاشرتی و با پوشش آوانگارد با ثبات هیجانی بالا هستند (Dasht-bani, 2017, Jonas, 2022).

با توجه به آنچه که گزارش شد و نیز توجه روز افزون افراد جامعه به خصوص قشر بانوان و دختران به استفاده از افزونه‌ها؛ سبب شد که به این امر بیشتر پرداخته شود. لذا هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه صفات فرهنگی - شخصیتی بانوان و اولویت در انتخاب سبک افزونه‌ها بود.

روش

طرح پژوهش، جامعه آماری و روش نمونه‌گیری

روش پژوهش تحلیلی-پیمایشی بود. جامعه آماری پژوهش شامل زنان ۲۰ تا ۳۵ ساله در دو محدوده نیمه شمالی و جنوبی شهر تهران در سال ۱۴۰۲ بود. نمونه پژوهش شامل ۳۶۹ زن بود که با استفاده از روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند.



روش اجرا

پس از کسب مجوزهای لازم و مشخص شدن تعداد شرکت‌کنندگان و پس از حضور آزمودنی‌ها در محل مناسب و برقراری ارتباط و گزارش دلایل اجرای پژوهش، توضیحات لازم در خصوص سیاهه سبک افزونه‌ها و صفات شخصیتی ارائه شد. از آزمودنی‌ها خواسته شد چنانچه در تکمیل سیاهه یا چک لیست با ابهامی مواجه شدند از پژوهشگر خواسته شود توضیح بیشتری داده شود. پس از تکمیل سیاهه (چک لیست) توسط آزمودنی‌ها، در پایان از همکاری آنان تقدیر و تشکر به عمل آمد. لازم به ذکر است که انتخاب سبک افزونه‌ها و صفات شخصیتی در این پژوهش با توجه به انواع سبک افزونه‌ها و صفات شخصیتی بود که به آزمودنی‌ها توضیح داده شده بود. چنین گزینشی مبتنی بر پوشش زنان ایرانی و اشتراکات میان سبک افزونه‌ها و صفات شخصیتی انجام شده است.

ابزار سنجش

در این پژوهش به منظور اندازه‌گیری متغیرهای مورد نظر از ابزار ذیل استفاده شده است:

سیاهه سبک افزونه‌ها و صفات شخصیتی (Styles of Accessories and Personality Traits Check List):

این سیاهه توسط Mounesi Sorkheh & Salehi Mourkani (2023) ساخته شد و دو بعد سبک افزونه‌ها و صفات شخصیتی را می‌سنجد. در بعد سبک افزونه‌ها سه مولفه لباس، لباس مهمانی و لباس روز در 5 نوع سبک افزونه کلاسیک، کژوال، رمانتیک، وینتیج و آوانگارد بررسی می‌شود. ویژگی‌های مؤلفه لباس در کلاسیک (کت و شلوار ساده و نسبتاً تنگ، مانتو بلند ساده، شومیز ساده و آستین بلند سفید، شلوار راسته تیره‌رنگ)، کژوال (شلوار جین، مانتو نخی گشاد، بلوز سفید)، رمانتیک (پیراهنی با رنگ‌های ملایم، دامن‌های پرچین)، وینتیج (لباس‌های یقه‌دار، ژاکت‌های کش‌باف ریز، پیراهن‌های آستین پفی یا کلوش) و آوانگارد (پیراهن‌های طرح‌دار، لباس‌های چاپی، کت چرم) می‌باشد. مولفه لباس مهمانی نیز در 5 افزونه سبک کلاسیک (کت و شلوار زنانه)، کژوال (شلوار جین و یک بلوز زیبا)، رمانتیک (پیراهن کوتاه چین‌دار یا کلوش)، وینتیج (لباس مجلسی که دوباره مد شده) و آوانگارد (پیراهن یا کت با طرح و برش‌های عجیب و متفاوت) می‌باشد و مولفه لباس روز نیز در 5 افزونه سبک کلاسیک (ساده، رسمی و یک‌رنگ بودن)، کژوال (راحت بودن)، رمانتیک (زنانه بودن)، وینتیج (قدمت، اصالت داشتن و نوستالژیک بودن) و آوانگارد (خاص و متفاوت بودن) می‌باشد. پاسخ‌دهندگان به گزینه‌های هر سبک به ترتیب اولویت خود (کم، متوسط و زیاد) امتیازدهی را انجام می‌دهند. در بعد صفات شخصیتی، پنج صفت شخصیتی برون‌گرایی (شوق و شور داشتن، معاشرتی بودن، هیجان بالا، بدون تنش بودن و علاقه به دنیای بیرون)، توافق و سازگاری (مورد اعتماد بودن، علاقه به سادگی، نوع‌دوستی، تبعیت، تواضع و دل‌رحمی و دلسوزی)، وظیفه‌شناسی (منظم بودن، مسئولیت‌پذیری، خویش‌داری، مصمم، مستقل‌بالاراده و انعطاف‌پذیری)، روان‌رنجوری (باورهای غیرمنطقی، بی‌اراده، انعطاف‌پذیری کم، اضطراب، پرخاشگری، افسردگی، احساس شرم و تعجیل در امور)، پذیرش تجربه‌های جدید (داشتن قدرت تخیل قوی، ادراک زیبایی، واکنش عاطفی نسبت به امور و آزادی، تنوع طلب، داشتن واکنش نسبت به تجربیات محیطی و تأکید بر ارزش‌ها) را می‌سنجد.

یافته‌ها

در این قسمت مهم‌ترین یافته‌های به دست آمده در خصوص بررسی رابطه صفات فرهنگی - شخصیتی بانوان و اولویت در انتخاب سبک افزونه‌ها ارائه شده است که در ذیل به آن‌ها پرداخته شد:

Table 1.
The relationship between the trait of extroversion and accessory styles

Variable	Accessory Style	Extroversion		
		High	Middle	Low
Styles	Classic	64.7%	12.8%	22.6%
	Casual	90.0%	4.0%	6.0%
	Romantic	49.6%	10.2%	40.2%
	Vintage	22.0%	30.0%	34.0%
	Avant-garde	20.0%	18.2%	35.8%
Clothes for ceremonies	Classic	88.5%	6.0%	5.5%
	Casual	96.9%	1.6%	1.6%
	Romantic	73.3%	10.0%	16.7%
	Vintage	64.3%	11.6%	24.0%
	Avant-garde	47.4%	11.9%	40.7%
Clothes for daytime	Classic	89.5%	3.5%	7.0%
	Casual	91.3%	3.7%	5.0%
	Romantic	80.0%	5.0%	15.0%
	Vintage	64.9%	12.8%	22.3%
	Avant-garde	43.4%	9.7%	46.9%

طبق جدول شماره ۱ مشاهده شد در صفت برون‌گرایی افراد اولویت سبک افزونه به ترتیب کژوال، کلاسیک، رمانتیک، وینتیج و آوانگارد بود. هم‌چنین افزونه‌های سبک کژوال و کلاسیک اولویت‌های اول و دوم بیشتری داشته و تمایل کمتری به آوانگارد گزارش شده است.

Table 2.
The relationship between the trait of agreement and accessory styles

Variable	Accessory Style	Agreement		
		High	Middle	Low
Styles	Classic	86.0%	7.0%	7.0%
	Casual	74.2%	15.0%	10.8%
	Romantic	64.0%	36.0%	20.3%
	Vintage	74.4%	20.3%	5.3%
	Avant-garde	58.3%	28.3%	13.4%
Clothes for ceremonies	Classic	88.5%	5.5%	6.0%
	Casual	73.3%	6.7%	20.0%
	Romantic	68.4%	21.6%	10.0%
	Vintage	74.4%	21.7%	3.9%
	Avant-garde	56.3%	25.9%	17.8%
Clothes for daytime	Classic	80.0%	10.0%	10.0%
	Casual	71.3%	20.0%	8.7%
	Romantic	63.0%	7.0%	30.0%
	Vintage	55.7%	22.3%	22.0%
	Avant-garde	50.4%	25.7%	23.9%



طبق جدول شماره ۲ مشاهده شد در صفت توافق و سازگاری افراد اولویت سبک افزونه به ترتیب کلاسیک، کژوال، رمانتیک، وینتیج و آوانگارد بود. هم‌چنین افزونه‌های سبک کلاسیک و کژوال اولویت‌های اول و دوم بیشتری داشته و تمایل کمتری به آوانگارد گزارش شده است.

Table 3.

The relationship between the trait of conscientiousness and accessory styles

Variable	Accessory Style	Conscientiousness		
		High	Middle	Low
Styles	Classic	86.0%	7.0%	7.0%
	Casual	74.2%	3.2%	22.6%
	Romantic	80.0%	10.0%	10.0%
	Vintage	60.2%	29.0%	10.8%
	Avant-garde	41.9%	28.7%	29.4%
Clothes for ceremonies	Classic	88.5%	3.8%	7.7%
	Casual	70.0%	13.3%	16.7%
	Romantic	80.0%	13.8%	6.2%
	Vintage	42.2%	24.7%	33.1%
	Avant-garde	27.0%	31.9%	21.1%
Clothes for daytime	Classic	80.0%	10.0%	100.0%
	Casual	61.3%	30.0%	8.7%
	Romantic	75.0%	20.0%	5.0%
	Vintage	46.6%	22.0%	32.4%
	Avant-garde	27.3%	38.6%	34.2%

طبق جدول شماره ۳ مشاهده شد در صفت وظیفه‌شناسی افراد، اولویت سبک افزونه به ترتیب کلاسیک، رمانتیک، کژوال، وینتیج و آوانگارد بود. هم‌چنین افزونه‌های سبک کلاسیک و رمانتیک اولویت‌های اول و دوم بیشتری داشته و تمایل کمتری به آوانگارد گزارش شده است.

Table 4.
The relationship between the trait of neuroticism and accessory styles

Variable	Accessory Style	Neuroticism		
		High	Middle	Low
Styles	Classic	56.0%	30.0%	14.0%
	Casual	74.2%	15.8%	10.0%
	Romantic	66.0%	28.0%	6.0%
	Vintage	40.2%	28.0%	31.8%
	Avant-garde	25.7%	34.2%	40.2%
Clothes for ceremonies	Classic	48.5%	40.0%	11.5%
	Casual	73.3%	16.7%	10.0%
	Romantic	56.9%	21.6%	21.6%
	Vintage	28.9%	37.8%	43.3%
	Avant-garde	23.0%	26.3%	50.7%
Clothes for daytime	Classic	70.0%	20.0%	10.0%
	Casual	81.3%	10.0%	8.7%
	Romantic	76.0%	17.0%	7.0%
	Vintage	60.1%	18.2%	21.6%
	Avant-garde	39.8%	13.3%	46.9%

طبق جدول شماره ۴ مشاهده شد در صفت روان‌رنجوری افراد، اولویت سبک افزونه به ترتیب کژوال، رمانتیک، کلاسیک، وینتیج و آوانگارد بود. هم‌چنین افزونه‌های سبک کژوال و رمانتیک اولویت‌های اول و دوم بیشتری داشته و تمایل کمتری به آوانگارد گزارش شده است.

Table 5.
The relationship between the trait of accepting new experiences and accessory styles

Variable	Accessory Style	Accepting new experiences		
		High	Middle	Low
Styles	Classic	23.3%	74.4%	2.3%
	Casual	71.9%	9.7%	18.4%
	Romantic	48.0%	28.0%	24.0%
	Vintage	62.5%	26.8%	10.8%
	Avant-garde	56.1%	23.9%	20.0%
Clothes for ceremonies	Classic	23.1%	57.7%	19.2%
	Casual	70.0%	20.0%	10.0%
	Romantic	47.2%	39.7%	13.1%
	Vintage	67.6%	22.4%	10.0%
	Avant-garde	54.8%	35.2%	10.0%
Clothes for daytime	Classic	30.0%	50.0%	20.0%
	Casual	61.7%	27.8%	10.4%
	Romantic	31.4%	36.8%	31.8%
	Vintage	54.6%	35.4%	10.0%
	Avant-garde	48.2%	41.8%	10.0%



طبق جدول شماره ۵ مشاهده شد در صفت پذیرش تجربه‌های جدید افراد، اولویت سبک افزونه به ترتیب کژوال، وینتیج، آوانگارد، رمانتیک و کلاسیک بود. هم‌چنین افزونه‌های سبک کژوال و وینتیج ر اولویت‌های اول و دوم داشته و تمایل کمتری به کلاسیک گزارش شده است.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه صفات فرهنگی-شخصیتی بانوان و اولویت در انتخاب سبک افزونه‌ها بود. نتایج نشان داد که افراد با صفت برون‌گرایی به‌سبب داشتن ویژگی‌هایی اعم از معاشرتی بودن، هیجان بالا، بدون تنش بودن و علاقه به دنیای بیرون، از سبک کژوال به‌دلیل سادگی و راحتی استقبال می‌کنند و اولویت دوم آن‌ها سبک کلاسیک است و افراد با صفت توافق و سازگاری که با ویژگی تطابق‌پذیری شناخته می‌شوند و از مباحث بحث‌برانگیز دوری می‌کنند و جدید بودن پوشش را دوست دارند ولی نمی‌خواهند از تطابق با دیگران و پیروی از سنت‌ها فاصله بگیرند، با سبک کلاسیک و کژوال در اولویت‌های اولیه احساس راحتی بیشتری می‌کنند. افراد با صفت وظیفه‌شناسی بالا، دارای خواسته‌های از پیش تعیین‌شده هستند و مستقل، مصمم، بااراده و مسئولیت‌پذیر بوده و دارای نظم و پایبند به قواعد خاص هستند. صفت استقلال آن‌ها با افزونه‌های سبک کلاسیک و رسمی، دوچندان می‌شود و سبک رمانتیک اولویت دوم آن‌ها می‌باشد و به‌دلیل اهمیت نظم و اصول مشخص، استفاده از افزونه‌های آوانگارد در اولویت آخر قرار دارد. افراد با صفت روان‌رنجوری بالا، دارای احساسات منفی از قبیل ترس، غم، برانگیختگی، دست‌پاچگی و عصبانیت‌اند. دارای باورهای غیرمنطقی بوده و قدرت کمتری در کنترل تکانه‌ها دارند. درجه انطباق ضعیف‌تری با دیگران در شرایط فشار روانی دارند. بنابراین سبک کژوال به‌دلیل راحتی و آسودگی در پوشش و رمانتیک به‌سبب ظرافت، بیشتر مورد استقبال آن‌هاست و افراد با صفت پذیرش تجربه‌های جدید به‌دنبال نظریه‌های جدید، ارزش‌های غیرمتعارف و علاقه‌مند به آزادی در امور و طالب موقعیت‌های متنوع هستند. با توجه به ویژگی‌های این افراد سبک کژوال و وینتیج، با تمایلات درونی آنان سازگار است. در نهایت بر اساس نتایج این پژوهش می‌توان گزارش کرد که جامعه و به‌ویژه بانوان و دختران توجه روز افزونی به استفاده از افزونه‌ها دارند.

سهام نویسندگان: دکتر مریم مونس‌سی سرخه: طراحی چارچوب کلی، تدوین محتوا، تحلیل مطالب، ارسال و اصلاح مقاله و نویسنده مسئول. کوثر صالحی مورکانی: اصلاح مقاله. همه نویسندگان نتایج را مورد بحث قرار داده و نسخه نهایی را بررسی و تأیید کرده‌اند.

سپاسگزاری: نویسندگان مراتب سپاس خود را از کسانی که در تکمیل این پژوهش همکاری کرده‌اند، اعلام می‌دارد.

تعارض منافع: در این پژوهش هیچگونه تعارض منافی گزارش نشده است.

منابع مالی: این مقاله از حمایت مالی برخوردار نبوده است.

References

- Adamian, M., Azimi Hashemi, M., & Sanati Sharqi, N. (2012). Sociological analysis of women's clothing style, women and society. *Journal of Women and Society*, 3(12), 161-186. [Persian] DOR: 20.1001.1.20088566.1391.3.12.8.8
- Ahuja, N. K. (2021). *Fashion Accessories*. New Dehli, publisher grid. URL: <https://dde-ac.in/sem/BFD/BFA102.pdf>



- Barthes, R. (1990). *Thefashionsystem*. Univ of CaliforniaPress. URL: https://books.google.com/books/about/The_Fashion_System.html?id=jvpwygq9i3UC
- Bischoff, U. (1988). *Edward Munch*. Tnschen publisher, Germany. URL: <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=a7s2n2ZRrgoC&oi=fnd&pg=PA7&dq>
- Costa, P. T., & McCrae, R. R. (1999). A five-factor theory of personality. *The five-factor modelof personality: The oreticalperspectives*, 2, 51-87. URL:https://www.researchgate.net/publication/284978581_A_five-factor_theory_of_personality
- Craik, J. (2003). *The face of fashion: Cultural studies in fashion*. Routledge. URL: <https://www.routledge.com/The-Face-of-Fashion-Cultural-Studies-in-Fashion/Craik/p/book/9780415052627>
- Dasht-bani, S. (2017). *Analysis of factors affecting the clothing of Iranian women with the approach of personality traits*. Master's thesis, University of Science and Culture. [Persian] URL: <https://elmnet.ir/doc/10652399-18332>
- Davis, D. (2022). *15 Most Popular Necklace Designs for Women*. Retrieved from. URL: <https://www.romadesignerjewelry.com>.
- Davis, F. (1994). *Fashion, culture, and identity*. University of Chicago Press. URL: <https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/F/bo3684378.html>
- Edrisi, A., Rahmani-Khalili, E., Moazzami, M., Hosseini-Amin, S. N. (2012). Relationship between social trust and personality types (teachers, staff and students of North Tehran Azad University). *Quarterly Journal of Culture-Communication Studies*, 13(18), 35-57.[Persian] DOR: 20.1001.1.20088760.1391.13.18.2.4
- Feist, J., & Feist, G. J. (2007). *The ories of personality*. Translated by Yahya Seyed Mohammadi. (2012). Tehran, Rovan. [Persian] URL: <https://www.gisoom.com/book/1934091/>
- Garossi-Farshi, M. (2008). *New Approaches in Personality Evaluation*. Tabriz, Sociologist. [Persian] URL: <https://www.gisoom.com/book/1211847>
- Haq-Shenas, H. (2008). *Five-Factor Design of Personality Traits*. Shiraz, University of Medical Sciences. [Persian] URL: <https://www.gisoom.com/book/11287274>
- Hassanzadeh, R. (2013). *The oriesand application of psychological and personalitytests*. Tehran, Arasbaran. [Persian] URL: <https://www.gisoom.com/book/1992874>
- Jonas, C. (2022). *Earring Style Guidebook*. Retrieved from. URL: <https://www.thepearlsource.com>.
- Kofi, H. (2019). *The Growing Popularity of Fashion Accessories Made of African Prints in Ghana*. International Conference on Applied Sciences and Technology (ICAST) 2017, 229-236. URL: https://www.researchgate.net/publication/332859594_The_Growing_Popularity_of_Fashion_Accessories_Made_ofAfrican_Prints_in_Ghana
- Lau, J. (2012). *Designing accessories*. Switzerland, Ava publishing. URL: <https://www.amazon.com/Basics-Fashion-Design-Accessories-construction/dp/294041131X>
- Mackenzie, M. (2004). *Trends in clothing design*. Translated by Aida Tadayon. (2023). Tehran, Aban. [Persian] URL: <https://www.iranketab.ir/book/33159>
- Miri, M., & Nasrolahi, M. S. (2021). Representation of the female character in the memoirs of the



- Holy Defense (Saji books, Sabah, the most beautiful days of life and bright lights of the city). *Women in Culture and Art*, 13(2), 251-271. [Persian] DOI: [10.22059/jwica.2021.324479.1608](https://doi.org/10.22059/jwica.2021.324479.1608)
- Mortazavi far, S. R., Farzan, F., & Alamtalab Poshtiri, S. S. (2015) Investigation of the role of personality in the choice of clothing color. *Journal of Color Science and Technology*, 1(11), 1-10. [Persian] DOR: [20.1001.1.17358779.1396.11.1.1.8](https://doi.org/20.1001.1.17358779.1396.11.1.1.8)
- Steele, V. (2005). *Encyclopedia of clothing and fashion*. Volume 3: Fads to nylon. Thomson Gale. URL: <https://www.cuttersguide.com/pdf/References/Encyclopedia%20of%20Clothing%20and%20Fashion-Vol2.pdf>
- Vahedi, A. (2019). Contemplation and reflection on the theory and art school of classicism and its effects on architecture and music. *Journal of research in art and specialized sciences*, 5(2), 53-66. [Persian] URL: <https://www.tpbin.com/JArticle/5720>
- Woodward, S. (2007). *Why women wear what they wear*. Berg. URL: <https://www.bloomsbury.com/uk/why-women-wear-what-they-wear-9781845206994>
- Yadav, A. (2021). *The Complete Guide to Necklace Styles*. Retrieved from. URL: <https://www.modernvintagestyle.co.uk>.

