



"Research Article"

## Designing a Financing Model for Small and Medium-Sized Enterprises in Iran to Improve Productivity Management

*Sheida Orafaye Jamshidi<sup>1</sup>, Farhad Rahbar<sup>\*2</sup>, Ahmad Shabani<sup>3</sup>, Karim Esgandari<sup>4</sup>*

(Received: 2023.03.19- Accepted:2023.05.15)

### Abstract

Financing is one of the important issues that every industry faces in some way. Therefore, in order to maximize the wealth of shareholders, one of the decisions of the managers of small and medium sized industrial units is the decisions related to financing. Hence, the purpose of this research was to design a financing model for small and medium sized industries in Iran in order to improve productivity management. Since this research had a qualitative approach, the grounded theory method was used as a research method. The data was collected through in-depth and open interviews with 20 academic and industry experts, which was then coded and validated. The extracted codes included 411 concepts (open codes) and 20 main categories. Based on the systematic approach of foundational data theory, the identified codes were classified into six categories, including "central phenomenon, causal conditions, background conditions, intervening conditions, strategies and consequences". The results obtained from the interviews show that the central phenomenon of "financing" includes "drafting of financial plans during the financing process", "financial monitoring and evaluation during the financing process" and the categories of "development of operational activities", "developments of company's finances" and "company's environmental causes" as causal conditions have an effect on the categories of the central phenomenon. The foundational categories as necessary background conditions for the realization of financing in small and medium sized industries include: "financial accounting standards", "standardized financial statements", "company's financial affairs management", "financing institutions", and "company's general management". Meanwhile, some categories act as interfering conditions in realizing financing in small and medium sized industries including: "macro environmental interventions", "internal company interventions" and "prerequisites for realizing financing" which are both background and intervention conditions. They can influence the presented strategies. These strategies include: "corporate discipline", "analysis and monitoring of the prevailing situation in the company", "actions and classification of matters for financing" and "using auxiliary levers" which are the necessary strategies in the implementation of financing in small and medium sized industries. If the central phenomenon is realized, the categories of "business excellence", organization of financial flows" and "economic development" can be expected as the resulting consequences.

### Key Words:

financing, small and medium sized industries, productivity management

1. Ph.D. Candidate Department of Financial Economics, Ares International Campus, University of Tehran, Tehran, Iran
2. Prof., Department of Applied Economics, Faculty of Economics, University of Tehran, Tehran, Iran.
- \*. Corresponding Author: frahbar@ut.ac.ir
3. Associate Professor, Department of Economics, Faculty of Islamic Studies and Economics, Imam Sadiq University (AS), Tehran, Iran,
4. Assistant Professor, Department of Public Administration, Payam Noor University, Tehran, Iran.

## 1. Introduction

Small and medium-sized enterprises are a vital component of growth in the global economy (Golqandashti & Aghababai, 2018). However, they face various difficulties and bottlenecks (Shokoohi et al, 2021). Based on the literature review, one of the most significant challenges facing small and medium-sized enterprises (SMEs) is limited access to financial resources (Amir Khanlou, 2016) whereas industries cannot be isolated from their financial resources and funding systems (Lyu & Shi, 2018) as these are crucial for their growth (Esgandari & Pourmohsani Khamene, 2015). By meeting the financial needs of companies, the ground for their business growth can be provided (Erfanian Daneshvar et al, 2020). Based on the studies conducted, Prior research has predominantly focused on one aspect of the financing topic. However, there is a lack of research that comprehensively examines the phenomenon of financing in small and medium-sized enterprises and presents a comprehensive financing model for SMEs using a grounded theory approach. Hence, the present study aims to design a financing model for small and medium-sized industries in Iran in line with productivity management. Therefore, based on the paradigm model of the foundation data method, the present research seeks to fill the existing research gap in this field by answering the following research questions: What factors drive small and medium-sized enterprises towards financing? What platforms and environments can help guide small and medium-sized enterprises towards financing? What are the intervening factors that hinder the financing of small and medium-sized enterprises? What is the best and most strategic program for small and medium-sized enterprises to achieve successful financing? Ultimately, after successful financing, based on the presented strategies and the improvement of existing platforms and backgrounds, what are the results and consequences of financing small and medium-sized industries?

## 2. Literature Review

Several studies have been conducted on the issue of financing in small and medium-sized enterprises, each addressing the topic of financing from different perspectives. Ughetto and Cowling (2019), examine the financing of small and medium-sized enterprises (SMEs) from a regional and geographical perspective, focusing on the financial and investment challenges faced by SMEs in different regions. Pang and Yuejun (2022),

and Eskandari et al (2023), in their research, investigated the internal and external factors affecting financing in small and medium-sized enterprises. On the other hand, Chi (2021), Golalizadeh et al (2022), Rostami et al (2022), Lu et al (2021), Motta (2020), Abdelrahman Elzahi (2022), Mohammadi et al (2020), Alizadeh (2022), and Vakili Moghadam (2022), in their studies, identified the challenges and limitations of financing industries. Kordkatooli et al (2020), Sojoodi and Jalili (2022), and Negahbani et al (2023), examined the financing components from an Islamic perspective. Shahrabi et al (2021), Saeed Meo et al (2022), Mueller and Sensini(2022), Gheisaranpour et al (2022), Zahiri-Hashemi et al (2021), and Amiri et al (2021), in their research, explored innovative financing instruments. Also, Gholipur and mozafari (2020), Sheikh et al (2022), Rouhani Rad (2022), Taghizadeh-Hesary and Yoshino (2020), Akomea-Frimpong et al (2020), Gilchrist et al (2021), Lee and Lee (2022), and Tohidi et al (2021), in their studies, examined the financing components of small and medium-sized enterprises (SMEs) from a green economy. Additionally, Tamizifar et al (2023), Lu et al (2020), and Owen et al (2023), in their research, identified solutions for improving access to finance for small and medium-sized industries. Daud et al (2022), Shofawati (2019), Fairouz and Wickramasinghe (2019), Han and GU (2021), Zhong (2022), Yu et al (2023), and Xie and Liu (2022), in their research, investigated digital financing as one of the financing methods. Alizadeh et al (2022) examined the financing of industries through banks. Rahmani Noroozabad et al (2020), examined the financing strategies of companies in normal and crisis conditions. Xia et al (2023), Hajian et al (2023), Lam Vu et al (2022), and Samiei et al (2023), examined financing from a supply chain perspective. Heidor et al (2020) also proposed alternative financing methods in their research. Mardani et al (2018), Hashemi Tilehnouei and Dadashi (2021), Kazeminajafabadi et al (2022), and Salehi Haggi et al (2022) examined the financing through the capital market.

### 3. Methodology

The present research is a qualitative study that aims to design a financing model for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Iran. In terms of the data collection method, this research is classified as exploratory research because it examines a subject in which the researcher seeks to discover and identify important variables and there is

no possibility of interfering in the conditions of the subjects. Hence, the Grounded Theory Approach is employed in this research, which is a qualitative research method that uses a series of systematic procedures inductively to create a theory about the phenomenon under study. This method is created from three main components which are concepts, categories and propositions. The concepts are the basic units of the analysis. According to Corbin and Strauss, it is not possible to make a theory using specific data; it should be conceptualized and labeled conceptually by the researcher. The categories are the result of the grouping concepts and are the cornerstone of theory building. The third component of the foundation data method is propositions, which indicate generalized relationships between a category and its concepts, as well as the relationships between the discontinuous categories.

#### **4. Result**

Through the Strauss and Corbin model, the main elements of the model, which include: causal conditions, contextual conditions, intervening conditions, central phenomenon, and strategies and consequences, were identified using the coding method. The codings were done in three stages, including: open coding, central coding and selective coding. After the coding was done and different parts of the model were identified, the research model was presented.

#### **5. Discasion**

In the present research, through the grounded theory approach and the paradigmatic model, first, the concept of financing was clarified and specified. Then, the major factors that drive industries towards financing were presented. Next, some existing interventions and contextual factors were identified, and strategies were proposed. And finally, the results that can be seen in the case of financing small and medium industries in line with the goals of the industry were given in a model.



(مقاله پژوهشی)

## طراحی مدل تأمین مالی صنایع کوچک و متوسط در ایران (در راستای بهبود مدیریت بهره‌وری)

شیدا عرفای جمشیدی<sup>۱</sup>، فرهاد رهبر<sup>۲\*</sup>، احمد شعبانی<sup>۳</sup>، کریم اسگندری<sup>۴</sup>  
(دریافت: ۱۴۰۱/۱۲/۲۸ - پذیرش نهایی: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵)

### چکیده

تأمین مالی یکی از مسائل مهمی است که هر صنعتی به نحوی با آن روبرو است. از این‌رو، یکی از تصمیمات مدیران واحدهای صنعتی کوچک و متوسط به منظور حداکثر ساختن ثروت سهامداران، تصمیمات مربوط به تأمین مالی می‌باشد. هدف از انجام این پژوهش، طراحی مدل تأمین مالی صنایع کوچک و متوسط ایران (در راستای بهبود مدیریت بهره‌وری) است. باتوجه به این که این پژوهش دارای رویکردی کیفی بوده است، از روش نظریه داده بنیاد (گراندد تئوری) به عنوان روش تحقیق استفاده شده است. روش گردآوری داده‌ها، مصاحبه‌های عمیق و باز با ۲۰ نفر از خبرگان دانشگاهی و صنعت است که پس از کدگذاری‌های انجام شده مدل نهایی اعتبارسنجی گردید. بر اساس، یافته‌های تحقیق، گُدهایی در قالب ۴۱۱ مفهوم (کدباز) و ۲۰ مقوله اصلی استخراج شدند. با استناد به رهیافت نظام‌مند نظریه داده بنیاد، گُدهای شناسایی شده در شش طبقه، شامل «پدیده محوری، شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها» دسته‌بندی شدند. نتایج به دست آمده از مصاحبه‌ها نشان می‌دهد پدیده محوری «مدل تأمین مالی» شامل «تدوین برنامه‌های مالی در جریان تأمین مالی»، «پایش و ارزیابی مالی در جریان تأمین مالی» می‌باشد که مقولات «توسعه فعالیت‌های عملیاتی»، «تحولات مالی شرکت» و «علل محیطی شرکت» به عنوان شرایط علی بر مقولات پدیده محوری تأثیرگذار می‌باشند. مقولات بستر ساز به عنوان شرایط زمینه‌ای لازم در تحقق تأمین مالی در صنایع کوچک و متوسط شامل: «استانداردهای حسابداری مالی»، «صورت‌های مالی استاندارد شده»، «مدیریت امور مالی شرکت»، «نهادهای تأمین کننده مالی» و «مدیریت کلان شرکت» می‌باشد. در این بین برخی از مقولات به عنوان شرایط مداخله‌گر در تحقق تأمین مالی در صنایع کوچک و متوسط شامل: «مداخلات کلان محیطی»، «مداخلات درونی شرکت» و «پیش نیازهای تحقق تأمین مالی» که هر دو شرایط زمینه‌ای و مداخله‌ای می‌توانند روی راهبردهای ارایه شده تأثیرگذار باشند این راهبردها عبارت‌اند از: «انضباط شرکتی»، «تحلیل و رصد وضعیت حاکم در شرکت»، «اقدامات و دسته‌بندی امور جهت تأمین مالی» و «بهره‌مندی از اهرم‌های کمکی» که استراتژی‌های لازم در پیاده‌سازی تأمین مالی در صنایع کوچک و متوسط می‌باشند. در صورت تحقق پدیده محوری می‌توان مقولات «تعالی کسب‌وکار» و سازمان‌دهی جریان‌ات مالی» و «توسعه اقتصادی» را به عنوان پیامدهای حاصله انتظار داشت.

**واژه‌های کلیدی:** تأمین مالی، صنایع کوچک و متوسط، مدیریت بهره‌وری

۱. دانشجوی دکتری گروه اقتصاد مالی پردیس بین‌المللی ارس دانشگاه تهران، تهران، ایران

۲. استاد گروه اقتصاد کاربردی، دانشکده اقتصاد، دانشگاه تهران، تهران، ایران (نویسنده مسؤول)، [Frahbar@ut.ac.ir](mailto:Frahbar@ut.ac.ir)

۳. دانشیار گروه اقتصاد، دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد، دانشگاه امام صادق (ع)، تهران، ایران.

۴. استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام‌نور، تهران، ایران.

## مقدمه

صنایع کوچک و متوسط یکی از اجزای حیاتی رشد در اقتصاد جهانی می‌باشند (گلقدشتی و آقابابائی، ۱۳۹۷). با این وجود، با دشواری‌ها و تنگناهای گوناگونی روبه‌رو هستند (شکوهی و همکاران، ۱۴۰۰). از مهم‌ترین مشکلات صنایع کوچک و متوسط بر طبق مطالعات صورت گرفته دسترسی محدود به منابع مالی می‌باشد (امیرخانلو، ۱۳۹۵) در صورتی که نمی‌توان صنایع را از منبع مالی و سیستم تأمین مالی جدا کرد (لیو و شی<sup>۱</sup>، ۲۰۱۸). چرا که برای رشد آن‌ها بسیار حائز اهمیت است (اسگندری و پورمحسنی خامنه، ۱۳۹۴) به طوری که با فراهم کردن نیازهای مالی شرکت‌ها، زمینه‌های رشد تجاری آن‌ها فراهم می‌شود (عرفانیان دانشور و همکاران، ۱۳۹۸). در راستای وجود مسئله تأمین مالی در صنایع کوچک و متوسط، تحقیقات چندی صورت گرفته است، به طوری که هر یک از آن‌ها به موضوع تأمین مالی از جنبه‌های مختلفی پرداخته‌اند. تحقیق یوگتو و کاولینگ<sup>۲</sup> (۲۰۱۹) به تأمین مالی از جنبه‌ی مسائل منطقه‌ای و جغرافیایی در تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در بنگاه‌های کوچک و متوسط پرداخته‌اند. پنگ و گای<sup>۳</sup> (۲۰۲۲)، اسکندری و همکاران (۱۴۰۲)، در تحقیق خود به بررسی متغیرهای داخلی و خارجی تأثیرگذار بر تأمین مالی در صنایع کوچک و متوسط پرداخته است. از طرفی چی<sup>۴</sup> (۲۰۲۱)، گلعلی‌زاده و همکاران (۱۴۰۰)، رستمی و همکاران (۱۴۰۰)، لو<sup>۵</sup> و همکاران (۲۰۲۱)، موتا<sup>۶</sup> و همکاران (۲۰۲۰)، الزهی سعید علی<sup>۷</sup> (۲۰۲۲)، محمدی و همکاران (۱۳۹۹)، علیزاده (۱۴۰۰)، وکیلی مقدم (۱۴۰۱)، در تحقیق خود به شناسایی چالش‌ها و محدودیت‌های تأمین مالی صنایع پرداخته‌اند. کردکتونی و همکاران (۱۳۹۹)، سجودی و جلیل (۱۴۰۱)، نگاهبانی و همکاران (۱۴۰۱)، مؤلفه‌های تأمین مالی را از جنبه‌ی اسلامی مورد بررسی قرار دادند. شهرابی و همکارانش (۱۴۰۰)، سعید میو و زینی عبد کریم<sup>۸</sup> (۲۰۲۲)، مولر و سنسینی<sup>۹</sup> (۲۰۲۱)، قیصران‌پور و همکاران (۱۴۰۰)، ظهیری هاشمی و همکاران (۱۴۰۰)، امیری و همکاران (۱۴۰۰)، در تحقیق خود به ابزارهای نوین تأمین مالی پرداخته‌اند. همچنین قلی‌پور و مظفری (۱۳۹۹)، شیخ و همکاران (۱۴۰۰)، روحانی‌راد (۱۴۰۱)، تقی‌زاده حساری و یوشینو<sup>۱۰</sup> (۲۰۲۰)، آکوما-فریمپونگ<sup>۱</sup> و

1. Lyu & Shi
2. Ughetto & Cowling
3. Pang & Gai
4. Chi
5. Lu
6. Motta
7. Elzahi Saaid Ali
8. Saeed Meo & Zaini Abd Karim
9. Mueller & Sensini
10. Taghizadeh-Hesary & Yoshino



همکاران (۲۰۲۲)، گیلکریست<sup>۲</sup> و همکاران (۲۰۲۱)، لی و لی<sup>۳</sup> (۲۰۲۲)، توحیدی و همکاران (۱۴۰۰)، مؤلفه‌های تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط را از جنبه‌ی اقتصاد سبز مورد بررسی قرار داده‌اند. از سویی تمیزی‌فر و همکاران (۱۴۰۱)، لو<sup>۴</sup> و همکاران (۲۰۲۰)، اوون<sup>۵</sup> و همکاران در سال (۲۰۲۳)، در تحقیق خود در خصوص راهکارهای ارتقاء دسترسی صنایع کوچک و متوسط به تأمین مالی تحقیق کرده‌اند. داد<sup>۶</sup> و همکاران (۲۰۲۲)، شوفواتی<sup>۷</sup> (۲۰۱۹)، فیروز و ویکراماسینگه<sup>۸</sup> (۲۰۱۹)، هان و گو<sup>۹</sup> (۲۰۲۱)، ژونگ<sup>۱۰</sup> (۲۰۲۲)، یو<sup>۱۱</sup> و همکاران (۲۰۲۳)، زی و لیو<sup>۱۲</sup> (۲۰۲۲)، در تحقیق خود تأمین مالی دیجیتال را به عنوان یکی از روش‌های تأمین مالی مورد بررسی قرار داده‌اند. علیزاده و همکاران (۱۴۰۱) تأمین مالی صنایع از طریق بانک را مورد بررسی قرار داده است. رحمانی نوروزآبادی و همکاران در سال (۱۳۹۹)، استراتژی‌های تأمین مالی شرکت‌ها در شرایط عادی و بحرانی را مورد بررسی قرار دادند. شیبا<sup>۱۳</sup> و همکاران (۲۰۲۳)، حاجیان و همکاران در (۱۴۰۱)، لام وو<sup>۱۴</sup> و همکاران (۲۰۲۲)، سمیعی و همکاران (۱۴۰۱)، تأمین مالی را از دیدگاه زنجیره تأمین مورد بررسی قرار داده‌اند. حیدر<sup>۱۵</sup> و همکاران (۲۰۲۰)، در تحقیق خود روش‌های تأمین مالی جایگزین ارایه داده‌اند. مردانی و سرلک (۲۰۱۸)، هاشمی تیله نوئی و داداشی (۱۴۰۰)، کاظمی نجف آبادی و همکاران (۱۰۴۱)، صالحی حقی و همکاران (۱۴۰۰)، تأمین مالی از طریق بازار سرمایه را بررسی نمودند.

برطبق مطالعات صورت گرفته که در پاراگراف فوق نیز به بخشی از آن‌ها اشاره شد، اکثر تمرکز و توجه تحقیقات پیشین بر یک جنبه از مبحث تأمین مالی معطوف شده است. اما پژوهشی که به صورت کامل‌تر به پدیده تأمین مالی در صنایع کوچک و متوسط بپردازد و مبحث تأمین مالی را به صورت کامل‌تر در غالب مدلی برای صنایع کوچک و متوسط از طریق روش داده بنیاد ارایه دهد

1. Akomea-Frimpong
2. Gilchrist
3. Lee & Lee
4. Lu
5. Owen
6. Daud
7. Shofawati
8. Fairouz & Wickramasinghe
9. Han & Gu
10. Zhong
11. Yu
12. Xie & Liu
13. Xia
14. Lam Vu
15. Heidor

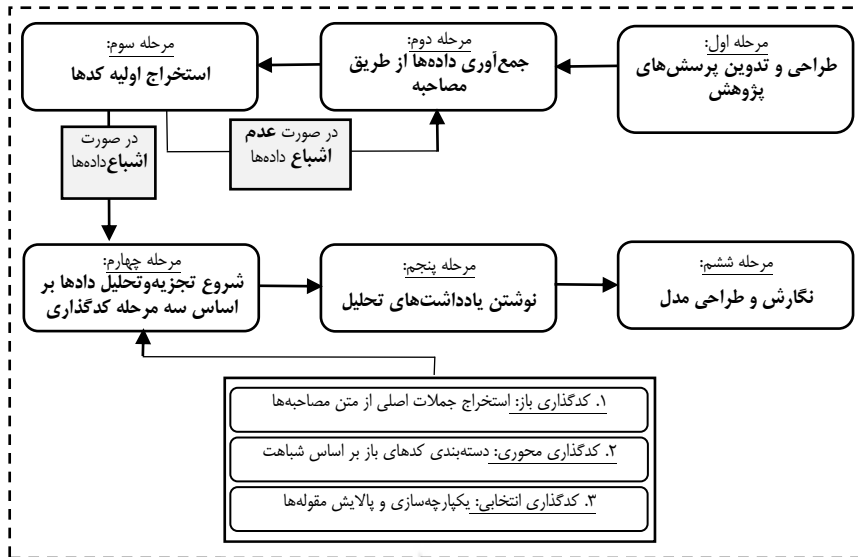
وجود ندارد. از این‌رو تحقیق حاضر به دنبال طراحی مدل تأمین مالی صنایع کوچک و متوسط در ایران در راستای مدیریت بهره‌وری می‌باشد. بنابراین بر اساس مدل پارادایمی روش داده بنیاد تحقیق حاضر به دنبال پوشش خلأ پژوهشی موجود در این حوزه است. بنابراین تحقیق حاضر به دنبال پاسخ به این سوال‌ها می‌باشد: چه دلایل و علت‌هایی باعث می‌شود صنایع کوچک و متوسط به سمت تأمین مالی سوق پیدا کنند؟ چه بسترها و زمینه‌هایی کمک می‌کنند صنایع کوچک و متوسط به سمت تأمین مالی هدایت شوند؟ چه مؤلفه‌هایی به عنوان عوامل مداخله‌گر در مسیر تأمین مالی صنایع کوچک و متوسط وجود دارد؟ جهت تحقق تأمین مالی موفق، بهترین و استراتژیک‌ترین برنامه‌ای که صنایع کوچک و متوسط از طریق آن بتوانند تأمین مالی شوند چیست؟ در نهایت پس از تأمین مالی موفق، براساس راهبردهای ارایه شده و براساس بهبود بستر و زمینه‌های موجود، نتایج و پیامدهای تأمین مالی صنایع کوچک و متوسط کدامند؟

## ابزار و روش

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های کیفی بوده که در پی طراحی مدل تأمین مالی در صنایع کوچک و متوسط در ایران می‌باشد روش مورد استفاده در پژوهش حاضر روش داده بنیاد می‌باشد. تئوری داده بنیاد روش مهمی برای مطالعه موضوعات با ماهیت اجتماعی است (بعیدی‌مفردنیا و همکاران، ۱۳۹۷، ۳۴). روش داده بنیاد (گراند تئوری)، نوعی روش تحقیق کیفی است که به صورت استقرایی یک سلسله رویه‌های نظام‌مند را به کار می‌گیرد تا نظریه‌ای درباره پدیده مورد مطالعه ایجاد کند (اشتراوس و کوربین<sup>۱</sup>، ۲۰۱۴). به طور خلاصه مراحل اجرای پژوهش با استفاده از روش داده بنیاد در شکل (۱) آورده شده است.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
رتال جامع علوم انسانی





شکل شماره ۱: مراحل اجرای پژوهش با استفاده از روش داده بنیاد

Figure 1: The Stages of Research Implementation Using the Foundation Data Method

جامعه و نمونه آماری پژوهش: جامعه آماری پژوهش حاضر، خبرگان دانشگاهی و صنعت می‌باشند. به منظور انتخاب خبرگان، شرایطی لحاظ می‌گردد که به شرح زیر می‌باشد:

الف) خبرگان دانشگاهی: شامل اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها که تحصیلات مرتبط با حوزه پژوهش «تأمین مالی» دارند.

۱. اساتید دارای مدرک دکترای تخصصی اقتصاد،
  ۲. اساتید دارای مدرک دکترای تخصصی و آشنا به موضوع پژوهش،
  ۳. داشتن مرتبه علمی حداقل استادیار،
  ۴. اساتید مطرح و خوشنام در رشته‌های تخصصی خود.
- ب) خبرگان بخش صنعت: شامل مدیران واحدهای صنعتی و کارشناسان مالی صنایع کوچک و متوسط که تحصیلات مرتبط با حوزه پژوهش دارند.
۱. دارای مدرک تحصیلی دانشگاهی فوق لیسانس به بالا،
  ۲. داشتن سابقه خدمت بالاتر از ۱۵ سال،
  ۳. داشتن اطلاعات و دانش در مورد انواع و فرآیندهای تأمین مالی در صنایع.

تعداد نمونه آماری پژوهش حاضر ۲۰ نفر می‌باشد. این تعداد به دلیل اشباع نظری مطالب عنوان شده توسط مصاحبه‌شوندگان است یعنی پژوهشگر شاهد تکرار مقولات و مفاهیم از نفر ۲۰ام به بعد بوده، از این‌رو مصاحبه متوقف گردید. در این پژوهش از روش نمونه‌گیری گلوله برفی استفاده شده است. لذا پس از شناسایی و انتخاب اولین خبره و صاحب‌نظر، از آن برای شناسایی و انتخاب واحدهای بعدی نمونه‌گیری استفاده گردید و از فرد خبره درخواست شد تا نفر بعدی را به محققان معرفی نماید. پس از شناسایی چندین خبره، داده‌ها تحلیل شد و مجدداً نمونه‌گیری تا رسیدن مقوله‌ها به اشباع نظری ادامه یافت. بر این اساس تا مرحله‌ای که در آن داده‌های جدید در ارتباط با مقوله پیدا نشد و مقوله گستره مناسبی یافت، نمونه‌گیری و جمع‌آوری داده‌ها ادامه داده شد. همچنین ابزار گردآوری اطلاعات در پژوهش حاضر مصاحبه بود که جهت شناسایی مقوله‌ها از مصاحبه نیمه ساختاریافته با خبرگان استفاده گردید. دلیل استفاده از این نوع مصاحبه آن بود که علاوه بر آنکه تبادل نظرات و تفکر وجود داشت، محققان توانستند، بحث و موضوع مصاحبه را در جهت دستیابی به اهداف پژوهش هدایت نمایند. لذا در این مصاحبه، از مشارکت‌کنندگان درباره «تأمین مالی» پرسش شد و تحلیل ایشان از علل و عوامل اثرگذار در مورد این راهبرد مورد بررسی قرار گرفت و همچنین پرسش‌های تکمیلی برای جهت دادن به مباحث و نیل به مقوله‌های مرتبط با پدیده مورد بررسی طرح گردید. خصوصیات جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان در این پژوهش به شرح جدول زیر است:

جدول شماره ۱: ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان در مصاحبه

Table 1: Demographic Characteristics of Interview Participants

ردیف	جنسیت	میزان تحصیلات	شغل	سابقه فعالیت	ردیف	جنسیت	میزان تحصیلات	شغل	سابقه فعالیت
Row	gender	Education level	Occupation	Experience	Row	gender	Education level	Occupation	Experience
11	مرد Man	دکتری P.H.D	هیات علمی دانشگاه University faculty	22	1	مرد Man	دکتری P.H.D	هیات علمی دانشگاه University faculty	15
12	مرد Man	دکتری P.H.D	هیات علمی دانشگاه University faculty	20	2	مرد Man	دکتری P.H.D	هیات علمی دانشگاه University faculty	18
13	مرد Man	دکتری P.H.D	هیات علمی دانشگاه University faculty	16	3	مرد Man	دکتری P.H.D	هیات علمی دانشگاه University faculty	21
14	مرد Man	دکتری P.H.D	هیات علمی دانشگاه University faculty	10	4	مرد Man	دکتری P.H.D	هیات علمی دانشگاه University faculty	18
15	مرد Man	دکتری P.H.D	مدیر واحد صنعتی Industrial manager	23	5	مرد Man	دکتری P.H.D	هیات علمی دانشگاه University faculty	10
16	مرد Man	دکتری P.H.D	مدیر واحد صنعتی Industrial	10	6	مرد Man	دکتری P.H.D	هیات علمی دانشگاه University	15

manager					faculty				
20	مدیر واحد صنعتی Industrial manager	دکتری P.H.D	مرد Man	17	10	هیات علمی دانشگاه University faculty	دکتری P.H.D	مرد Man	7
15	مدیر واحد صنعتی Industrial manager	دکتری P.H.D	مرد Man	18	17	هیات علمی دانشگاه University faculty	دکتری P.H.D	مرد Man	8
10	مدیر مالی صنعتی financial manager	دکتری P.H.D	مرد Man	19	17	هیات علمی دانشگاه University faculty	دکتری P.H.D	مرد Man	9
10	مدیر مالی صنعتی financial manager	دکتری P.H.D	مرد Man	20	10	هیات علمی دانشگاه University faculty	دکتری P.H.D	مرد Man	10

## اعتبارسنجی

محققان موارد زیر را بر روایی و پایایی تحقیقات کیفی مؤثر می‌دانند (دانایی‌فرد و همکاران، ۱۳۹۵، ۲۲۴):

۱. متناسب بودن نمونه‌ها: در پژوهش کیفی از آزمودنی‌هایی استفاده شود که بهترین دانش در موضوع پژوهش را دارا هستند. این امر باعث می‌شود که کارآمدی و اثربخشی اشباع طبقه‌ها، همراه با بهینه کردن کیفیت داده‌ها تضمین شود.

۲. بازبینی کدهای استخراجی دقت عمل را بالا می‌برد.

۳. حساسیت، تبحر، خلاقیت، انعطاف‌پذیری و مهارت پژوهشگر، روایی و پایایی را بالا می‌برد. در پژوهش حاضر نیز از آزمودنی‌هایی استفاده شده که از اطلاعات علمی و عملی لازم و آگاهی‌های مفید دارا بوده‌اند، خبرگان دانشگاهی و صنعت با مدارک علمی نظیر فوق‌لیسانس و دکتری و تجارب کافی کیفیت داده‌ها را در سطح بالا تأمین کرد. از طرفی، به دلیل بازبینی مکرر مصاحبه‌ها، به روش علمی و استاندارد و شناخته‌شده، اعمال دقت و علاقه و حساسیت لازم و صرف حوصله و اوقات فراوان برای انجام مراحل مختلف این پژوهش، انطباق پرسش‌های مصاحبه با پرسش‌های پژوهش در طول تمامی مصاحبه‌های انجام‌یافته از خبرگان موضوع و حذف اظهارات زاید و توجه کامل به نکات کلیدی و مطالب در راستای هدف و همچنین تأیید اساتید، اطمینان لازم برای اعتبار این پژوهش را فراهم کرد. به‌منظور اعتبارسنجی در پژوهش حاضر از پایایی باز آزمون و روش توافق درون موضوعی برای محاسبه پایایی استفاده شده است.

کواله<sup>۱</sup> (۱۹۹۶) اعتقاد دارد: «برای محاسبه پایایی باز آزمون از میان مصاحبه‌ها چند مصاحبه به عنوان نمونه انتخاب و هر کدام از آن‌ها در فاصله زمانی کوتاه و مشخص دو بار شناسه‌گذاری می‌شود؛

1. Kvale

سپس شناسه‌های مشخص شده در دو فاصله زمانی برای هر کدام از مصاحبه‌ها باهم مقایسه می‌شود. روش باز آزمایی برای ارزیابی ثبات شناسه‌گذاری پژوهشگر به کار می‌رود. در هر یک از مصاحبه‌ها، شناسه‌هایی که در دو فاصله زمانی باهم مشابه است به عنوان «توافق» و شناسه‌های غیرمشابه به عنوان «نبود توافق» مشخص می‌شود. روش محاسبه پایایی بین شناسه‌گذاری انجام شده توسط پژوهشگر در دو فاصله زمانی بدین ترتیب است:

فرمول (۱). روش محاسبه درصد پایایی بازآزمون

$$\text{درصد پایایی} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 2}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100\%$$

در پژوهش حاضر به منظور محاسبه پایایی باز آزمون، سه مصاحبه انتخاب شد و هر کدام از آن‌ها دو بار در فاصله زمانی هشت روزه توسط پژوهشگر شناسه‌گذاری شد. نتایج این شناسه‌گذاری‌ها در جدول شماره (۲) آمده است.

جدول شماره ۲: محاسبه پایایی بازآزمون

Table 2: Calculation of Retest Reliability

پایایی بازآزمون Test-Retest Reliability	تعداد نبود توافقات Number of disagreements	تعداد توافقات Number of agreements	تعداد کل شناسه‌ها Total Number of Identifiers	عنوان Title	ردیف Row
70%	2	7	20	مصاحبه سوم Third Interview	1
80%	3	10	25	مصاحبه پنجم Fifth Interview	2
86%	6	15	35	مصاحبه هشتم Eighth Interview	3
79%	11	32	80	کل Total	

یافته‌های آورده شده در جدول شماره (۲) نشان می‌دهد که مجموع شناسه‌ها در دو فاصله زمانی هشت روزه برابر ۸۰ تعداد کل توافقات انجام شده بین سه مصاحبه برابر ۳۲ و تعداد کل نبود توافقات ۱۱ مورد است؛ بنابراین یافته‌های مربوط به پایایی بازآزمون نشان می‌دهد نتیجه استفاده از فرمول یاد شده، برابر با ۷۹ درصد است و از آن‌جا که پایایی بیش از ۶۰ درصد، قابل قبول است (کواله، ۱۹۹۶)، می‌توان نتیجه گرفت که شناسه‌گذاری‌ها از پایایی مناسبی برخوردار است.

به منظور محاسبه پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو شناسه‌گذار، از یکی از اساتید حوزه اقتصاد آشنا به کدگذاری درخواست شد تا به عنوان شناسه‌گذار ثانویه در پژوهش مشارکت کند و در ادامه، پژوهشگر به همراه این همکار پژوهش، سه مصاحبه را شناسه‌گذاری کرد و درصد توافق درون موضوعی، که به عنوان شاخص پایایی تحلیل به کار می‌رود با استفاده از فرمول زیر مورد محاسبه قرار گرفت:

$$\text{فرمول (۲). روش محاسبه پایایی بین دو شناسه‌گذار} \\ \text{درصد توافق درون موضوعی} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 2}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100$$

در این فرمول، تعداد توافقات، اشاره به تعداد شناسه‌های مشترک و یکسان بین پژوهشگر و شناسه‌گذار همکار اشاره دارد. تعداد کل شناسه‌ها نیز مجموع شناسه‌های استخراجی بین پژوهشگر و شناسه‌گذار است. نتایج این شناسه‌گذاری‌ها در جدول شماره (۳) آمده است.

جدول شماره ۳: محاسبه پایایی بین دو شناسه‌گذار

Table 3: Reliability Calculation between Two Identifiers

ردیف Row	عنوان Title	تعداد کل شناسه‌ها Total Number of Identifiers	تعداد توافقات Number of agreements	تعداد نبود توافقات Number of disagreements	پایایی بازآزمون Test-Retest Reliability
1	مصاحبه سوم Third Interview	25	10	5	80%
2	مصاحبه پنجم Fifth Interview	30	12	7	80%
3	مصاحبه هشتم Eighth Interview	34	14	4	82%
	کل Total	89	36	16	81%

یافته‌های آورده شده در جدول شماره (۳) نشان می‌دهد که تعداد کل شناسه‌ها که توسط پژوهشگر و همکار به ثبت رسیده است برابر است با ۸۹ تعداد کل توافقات بین این شناسه‌ها ۳۶ و تعداد کل نبود توافقات بین این شناسه‌ها ۱۶ می‌باشد. پایایی بین شناسه‌گذاران برای مصاحبه‌های پژوهش حاضر با استفاده از فرمول شماره (۲) برابر با ۸۱ درصد می‌باشد و با توجه به این که پایایی به

دست آمده بیشتر از ۶۰ درصد است (کواله، ۱۹۹۶)، می‌توان نتیجه گرفت کدهای استخراج شده از پایایی خوبی برخوردار است.

## یافته‌ها

در این پژوهش جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و ارایه مدل پژوهش از رویکرد نظریه داده بنیاد، استراوس و کوبین استفاده شده است. در مدل استراوس و کوبین عناصر اصلی مدل، شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، پدیده محوری و استراتژی‌ها و پیامدها هستند که با بهره‌گیری از روش کدگذاری شناسایی می‌شوند. کدگذاری را قلب گراند تئوری خوانده‌اند. سه مرحله کدگذاری برای تدوین منسجم، منظم و مشروح نظریه پژوهش انجام می‌پذیرد. کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی هدف فرآیند کدگذاری، سازماندهی داده‌ها در ارتباط با هدف‌های اختصاصی مطالعه است. براین اساس جهت تحلیل اطلاعات از سه مرحله کدگذاری استفاده می‌شود که عبارت‌اند از:

- کدگذاری باز: پس از بررسی جمله به جمله، و مشخص شدن داده‌های خام، برای رسیدن به کدهای اولیه همه‌ی عبارات به‌دقت بررسی و مفهوم کلیدی مستتر در هر یک از عبارات استخراج شد (بارخدا و امینی، ۱۴۰۱). در برخی جمله‌ها، مصاحبه‌شوندگان از اصطلاحاتی استفاده می‌کردند که مستقیماً به‌عنوان یک کد قابل استفاده بود و در برخی موارد، مفهومی در ورای جملات پنهان بود که محقق، یک مفهوم را به آن نسبت داده است و به صورت یک کد اولیه در نظر گرفته است. نمونه‌ای از کدگذاری‌های باز از مصاحبه‌های صورت گرفته در پژوهش حاضر به شرح زیر می‌باشد:

جدول شماره ۴: نمونه‌ای از کدگذاری باز از مصاحبات

Table 4: Example of Open Coding of Interviews

ردیف Row	متن مصاحبه Interview Text	کدهای باز Open Code
۱	شرکت جهت راه‌اندازی خط تولید جدید نیاز به تأمین مالی دارد.	- راه‌اندازی خط تولید جدید
۲	بعضاً وجود محدودیت علمی در مدیران مالی باعث می‌شود در مسیر تأمین مالی مشکلاتی به وجود آید.	- محدودیت علمی مدیران مالی
۳	شرکت باید صورت‌های مالی خود را به تأیید حسابرس معتبر برساند.	- صورت‌های مالی شرکت مورد تأیید حسابرس معتبر
۴	شرکت‌ها باید بل از اقدام به تأمین مالی تشخیص میزان سرمایه مورد نیاز را برآورد کنند.	- تشخیص میزان سرمایه مورد نیاز

- کدگذاری محوری: کدگذاری محوری فرآیند مرتبط کردن مقولات فرعی به مقولات اصلی تر است و همانند کدگذاری باز از طریق «مقایسه کردن» و «پرسش کردن» تلاش می شود تا مقولات بر اساس الگوی پارادایمی ایجاد و کشف شوند (بارخدا و امینی، ۱۴۰۱). نمونه‌ای از کدگذاری‌های محوری در جدول زیر آورده شده است.

جدول شماره ۵: نمونه‌ای از کدگذاری محوری از مصاحبه‌های انجام شده

Table 5: An Example of Axial Coding of the Conducted Interviews

ردیف Row	کدگذاری محوری Axial Coding	کدگذاری Coding
۱	توسعه فعالیت‌های تولیدی	راه اندازی خط تولید جدید، افزایش کیفیت محصولات، ایجاد هلدینگ، تأمین مواد اولیه، میزان تولید، کمبایی منابع، افزایش وسعت کارخانه، جذب نیرو، افزایش تنوع محصولات، تأمین منابع مالی فعالیت-های تولیدی و خدماتی، افزایش سطح عرضه‌ی محصولات، تولید محصول جدید، جایگزین ماشین-آلات با بهره‌وری بالا، توسعه جریان کالا، گسترش فعالیت‌های شرکتی
۲	عملکرد شرکت	نمایه‌ی داده‌های مالی پنج‌ساله کسب‌وکار، پتانسیل رشد بالا، حضور مؤثر کسب‌وکار کارها در بستر آنلاین، نوع و اندازه کسب‌وکار، جریان نقدی بر کل دارایی‌ها، دارا بودن رتبه خوب نزد بانک‌ها و سایر اعتباردهندگان، استراتژی‌های شرکت، نسبت سرمایه‌گذاری (تغییر در موجودی سرمایه ثابت)، اندازه بدهی شرکت، بازگشت سرمایه، نظم مالی، حاشیه سود EBIT بیش از گردش مالی، توانایی در بازپرداخت بهره (بهره پرداختی بر کل دارایی)، فاکتور رسمی و غیررسمی، پذیرش راحت‌تر در بازار سرمایه، ناکارآمدی تأمین مالی در زنجیره تأمین، نگاه یکپارچه به تعاملات داخل شرکت در زنجیره تأمین
۳	منای تعهدی کامل حسابداری	مشخص شدن میزان درآمدهای وصول نشده هر دوره مالی و امکان برنامه‌ریزی برای وصول آن‌ها، دسترسی به اطلاعات دقیق‌تر و کامل‌تر از درآمدها و هزینه‌های هر دوره، امکان محاسبه و ثبت استهلاکات به عنوان هزینه‌های دوره، امکان ایجاد ارتباط بین هزینه‌ها و عملکرد آن‌ها و در نتیجه ایجاد زمینه برای ورود به بحث بودجه عملیاتی، امکان تعیین نقطه سر به سر درآمد و هزینه در هر دوره، با مقایسه درآمدها و هزینه‌های هر دور، دسترسی به اطلاعات لازم جهت برنامه‌ریزی و اعمال کنترل‌های مدیریتی، دستیابی سریع به اطلاعات جامع، کامل و دقیق از وضع موجود سازمان، امکان تشخیص لزوم خرج کرد، براساس اطلاعات صحیح از منابع و نیازها، امکان تعیین قیمت تمام‌شده هر پروژه با استفاده از اطلاعات سیستم حسابداری

- کدگذاری انتخابی: همزمان با ایجاد کدگذاری باز و محوری، الگویی ساخته شد که حاکی از ارتباط بین مفهومیها و مقوله‌ها است. با توسعه دادن این ارتباط از رویه کدگذاری انتخابی استفاده می-شود تا ادغام مفهومیها و مقولات شناسایی شده در کدگذاری باز و محوری در قالب نظریه نوظهور تسهیل شود (تلو حسینی و همکاران، ۱۴۰۱). نمونه‌ای از کدگذاری‌های انتخابی در جدول زیر آورده شده است:



جدول شماره ۶: نمونه‌ای از کدگذاری انتخابی از مصاحبات

Table 6: Example of Selective Coding of Interviews

کدگذاری Coding	کدگذاری محوری Axial Coding	ردیف Row
توسعه فعالیت‌های تولیدی، توسعه فعالیت‌های شرکت، نقش پررنگ سرمایه در فعالیت‌ها	توسعه فعالیت‌های عملیاتی	۱
نگرش و تفکر مدیریت شرکت، عملکرد شرکت، مدیریت دانش سازمانی	مداخلات درونی شرکت	۲
تقویت انضباط مالی، تقویت انضباط حقوقی، تقویت انضباط بودجه‌ای	انضباط شرکتی	۳

بعد از تکمیل مراحل کدگذاری‌های (کدگذاری باز، محوری و انتخابی) مدل پژوهش بر اساس مدل پارادایمی شامل شرایط علی، شرایط مداخله‌ای، شرایط زمینه‌ای، شرایط راهبردی، پدیده محوری و پیامدها استخراج می‌گردد. در ادامه به هر یک از مقولات که در قالب سوال‌ها پژوهش طراحی و با خبرگان مطرح گردیده بود، آورده شده است:

۱. **شرایط علی پژوهش:** شرایط علی سبب ایجاد و توسعه پدیده یا طبقه محوری می‌شوند. به منظور شناسایی شرایط علی پژوهش، با استفاده از تحلیل یافته‌های کیفی که برآمده از متون مصاحبه می‌باشد، استفاده شده است (شهابی شجاعی و همکاران، ۱۴۰۱).

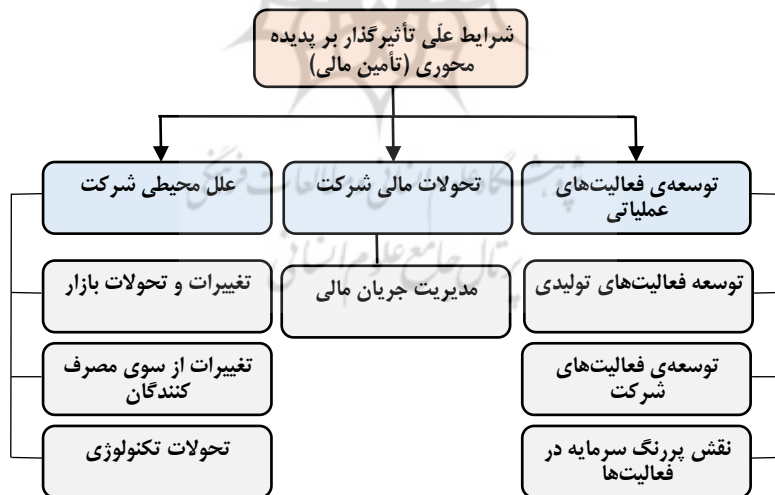
جدول شماره ۷: کدگذاری مربوط به شرایط علی

Table 7: Coding Related to Causal Conditions

مقوله category	کدهای انتخابی Selective Codes	کدهای محوری Axial Codes	کدهای باز Open Codes
شرایط علی	توسعه فعالیت‌های عملیاتی	توسعه فعالیت‌های تولیدی	راه‌اندازی خط تولید جدید، افزایش کیفیت محصولات، ایجاد هلدینگ، تأمین مواد اولیه، میزان تولید، کمیابی منابع، افزایش وسعت کارخانه، جذب نیرو، افزایش تنوع محصولات، تأمین منابع مالی فعالیت‌های تولیدی و خدماتی، افزایش سطح عرضه محصولات، تولید محصول جدید، جایگزین ماشین‌آلات با بهره‌وری بالا، توسعه جریان کالا، گسترش فعالیت‌های شرکتی
		توسعه فعالیت‌های شرکت	داشتن پتانسیل تجاری‌سازی، مشخص بودن پروژه‌ی تأمین مالی، شروع کار استارت‌آپی، ایجاد پروژه‌های جدید، راه‌اندازی الزامات اولیه، طراحی و تولید محصول نوآورانه، اجاره سوله به‌جای خرید، راه‌اندازی کار براساس وسیع مالی
		نقش پررنگ سرمایه در فعالیت‌ها	تغییر نیازهای مشتریان، تغییر نیازهای جامعه جهانی، به‌روزرسانی ارزش دارایی‌ها، پیش‌بینی مالی زنجیره ارزش، اهداف و دورنمای واحدهای اقتصادی، تغییر رویکرد از حسابداری نقدی به تعهدی، استقرار بهای تمام‌شده خدمات، بودجه‌بندی نوین (ابزار مناسب، برنامه‌ریزی و کنترل کار)، مدیریت هزینه و بهره‌وری، تحلیل مالی نتایج پروژه‌ها

<p>هزینه‌های عملیاتی، سرمایه در گردش، تأمین هزینه‌های تجهیزات، تأمین هزینه‌های اداری، کمبود نقدینگی، نوسان زیاد در درآمد، بدهی و حقوق صاحبان سهام، کمبود نرخ هزینه تأمین، پرداخت‌های مالی، مدیریت بدهی، سرمایه‌گذاری مالی، دستمزد کارکنان، رتقاء توان مالی، محدودیت منابع مالی، وجود فاصله بین درآمد و هزینه، تعدیل در برگشت درآمد یا هزینه انجام‌شده، عدم بازگشت وجوه از صادرات، تأمین سرمایه ثابت، تأمین انرژی، حفظ درصد مالکیت برای سهامداران، مدیریت و هموارسازی سود، اطمینان از تداوم فعالیت، افزایش ارزش مادی بنگاه و ثروت سهامداران</p>	مدیریت جریان مالی	تحولات مالی شرکت
<p>کاهش قیمت تعادلی در بازار، افزایش سهم بازار، خارج شدن از حالت منطقه‌ای و ملی، ورود به بازارهای جهانی، تأمین مالی اجباری به دلیل بودن در صحنه و بازار، وجود فرصت‌های تجاری مساوی برای شرکت‌ها، الزامات اعتباری، رقیق‌تر شدن سهم در بازار، رقابت‌پذیری محصولات، پویایی صنعت غذایی، مهم بودن طول مدت‌زمان، پاسخ سریع به تغییر نیازها و انتظارات، رقابت و حضور بیشتر در بازارهای داخلی و خارجی، افزایش توجه به امنیت، اشتغال، افزایش رفاه اجتماعی، کاهش برخی از وابستگی‌ها به دیگر شرکت‌ها</p>	تغییرات و تحولات بازار	علل محیطی شرکت
<p>تعداد مشتری، جمعیت در حال تغییر، فرصت خرید مصرف‌کنندگان، کوتاه شدن مسیر تولید به مصرف، تقاضای بیشتر مردم، تغییر نیازهای مشتریان، تغییر نیازهای جامعه جهانی</p>	تغییرات از سوی مصرف‌کنندگان جهانی	
<p>تغییرات سریع تکنولوژی، انتقال فناوری‌های جدید به کسب‌وکار، حرکت از سنتی به مدرن ز منظر تجهیزات، نوآوری‌های فناورانه، ایجاد امنیت تکنولوژیکی</p>	تغییرات تکنولوژی	

مقولات مربوط به شرایط علی تأثیرگذار بر پدیده محوری در شکل (۲) نشان داده شده است:



شکل شماره ۲: شرایط علی تأثیرگذار بر پدیده محوری (تأمین مالی)

Figure 2: Causal Conditions Affecting the Central Phenomenon (Financing)

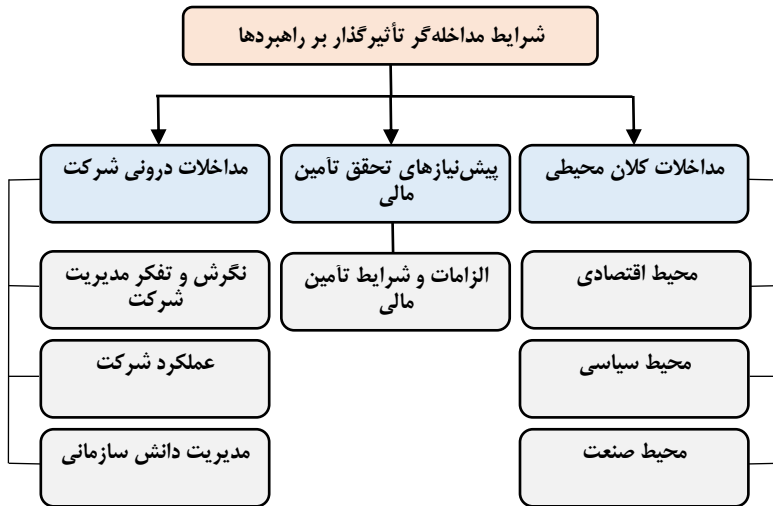
۲. شرایط مداخله‌گر پژوهش: شرایط مداخله‌گر، شرایط عامی هستند که مجموعه‌ای از متغیرهای میانجی و واسط را تشکیل می‌دهند و بر راهبردها نیز اثر می‌گذارند (شهابی شجاعی و همکاران، ۱۴۰۱). به منظور شناسایی متغیرهای مداخله‌گر پژوهش، با استفاده از تحلیل یافته‌های کیفی که برآمده از متون مصاحبه می‌باشد، استفاده شده است.

جدول شماره ۸: کدگذاری مربوط به شرایط مداخله‌گر

Table 8: Coding related to the conditions of the interventionist

مقوله category	کدهای انتخابی Selective Codes	کدهای محوری Axial Codes	کدهای باز Open Codes
شرایط مداخله‌گر	مداخلات کلان محیطی	محیط اقتصادی	شرایط اقتصادی، شرایط محیط کلان اقتصادی، عدم کنترل واردات، تورم اقتصادی، بی‌ثباتی اقتصادی در قیمت‌ها، در نظر گرفتن سرمایه‌ی ثابت به‌جای سرمایه در گردش، نرخ ارز، شرایط رکود جامعه، سیاست‌های پولی انقباضی و انبساطی، اهداف کلان صاحبان مسئولیت در ساختار سیاسی یک کشور، نوسانات نرخ ارز، سیاست‌های مالی، عدم قطعیت اقتصادی
		محیط سیاسی	سیاست‌گذاری نامناسب، برخورد و اهمیت دادن و توجه محیط سیاسی و ساختاری یک حکومت به صنعت، تطبیق اهداف واحدهای اقتصادی با هزینه‌های جانبی و هزینه‌های سیاسی، بستگی سودآوری و تقدینگی صنعت به نگرش فرآیندی قانون‌گذار
		محیط صنعت	واسطه‌گری مالی، قدرت خرید مصرف‌کننده، فضای کار، اختلاف‌سلیقه نسل جدید با نسل قدیم، تأثیرپذیری از صنایع دیگر، تأثیرگذاری بر صنایع دیگر، قدرت سرمایه‌گذاری مالکان
شرایط مداخله‌گر	مداخلات درونی شرکت	نگرش و تفکر مدیریت شرکت	محدودیت در نحوه خرج کردن پول، تصمیم‌گیرندگان، هیئت‌مدیره، تفکر سنتی، داشتن وجدان کاری، محدودیت علمی مدیران مالی، عدم توانایی در بازاریابی، انبار مواد اولیه، عدم مدیریت سرمایه در گردش، نبود مدیریت نوین، عدم دانش مدیریت، رقابت‌پذیری برنامه مدیریت عالی واحد اقتصادی، تخصیلات مدیریت
		عملکرد شرکت	نماهه‌ی داده‌های مالی پنج‌ساله کسب‌وکار، پتانسیل رشد بالا، حضور مؤثر کسب‌وکارها در بستر آنلاین، نوع و اندازه کسب‌وکار، جریان نقدی بر کل دارایی‌ها، دارا بودن رتبه خوب نزد بانک‌ها و سایر اعتباردهندگان، استراتژی‌های شرکت، نسبت سرمایه‌گذاری (تغییر در موجودی سرمایه ثابت)، اندازه بدهی شرکت، بازگشت سرمایه، نظم مالی، حاشیه سود EBIT بیش از گردش مالی، توانایی در بازپرداخت بهره (بهره پرداختی بر کل دارایی)، فاکتور رسمی و غیررسمی، پذیرش راحت‌تر در بازار سرمایه، ناکارآمدی تأمین مالی در زنجیره تأمین، نگاه یکپارچه به تعاملات داخل شرکت در زنجیره تأمین
		مدیریت دانش سازمانی	وجود دانش فراوان، ارتباطات صنعتی گسترده، دانش حاصل از ارتباطات اجتماعی با ذینفعان، عدم وجود دانش نسبت به فضای مجازی و استفاده از آن، دانش مالی جهت جذب وجوه، دانش شرکت در مشخص ساختن منابع بالقوه، کاربردی و مؤثر
پیش‌نیازهای تحقق تأمین مالی	الزامات و شرایط تأمین مالی		وثیقه فیزیکی، تعهد زمانی، تسویه حساب‌های بانکی، عدم تقارن اطلاعات (شفافیت اطلاعات)، انتخاب نامطلوب، خطر اخلاقی، وثیقه دارایی‌های شرکت، گزارش درخواست‌های وام رد شده، نگرانی بانک از عدم پرداخت اصل و بهره وام، سهیل الوصول بودن تسهیلات، کاهش قوانین دست‌وپا گیر، نرخ بهره پایین، نرخ تنزیل بانکی، سیاست‌های بانکی

مقولات مربوط به شرایط مداخله‌گر تأثیرگذار شرایط راهبردی در شکل (۳) نشان داده شده است:



شکل شماره ۳: شرایط مداخله گر تأثیر گذار بر راهبردها  
Figure 3: Intervening Conditions Affecting Strategies

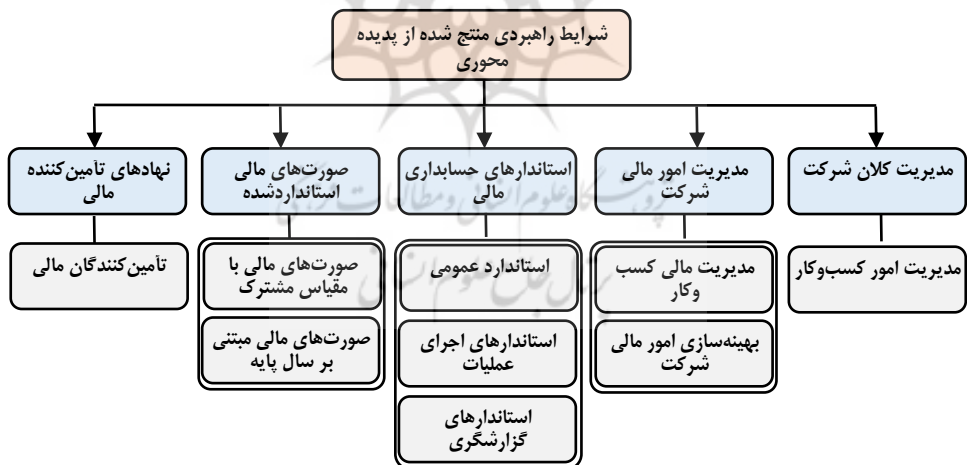
۳. شناسایی شرایط راهبردی: راهبردها بیانگر رفتارها، فعالیت‌ها و تعاملات هدف‌داری است که تابع پدیده اصلی و تحت تأثیر شرایط مداخله گر و زمینه‌ای حاکم است (صباغچی و همکاران، ۱۴۰۱). به منظور شناسایی شرایط راهبردی پژوهش، با استفاده از تحلیل یافته‌های کیفی که برآمده از متون مصاحبه می‌باشد، استفاده شده است.

جدول شماره ۹: کدگذاری مربوط به شرایط راهبردی  
Table 9: Coding Related to Strategic Conditions

مقوله category	کدهای انتخابی Selective Codes	کدهای محوری Axial Codes	کدهای باز Open Codes
شرایط راهبردی	استانداردهای حسابداری مالی	استاندارد عمومی استاندارهای اجرای عملیات	مراقبت حرفه‌ای در اجرا و رسیدگی و تهیه گزارش، افراد باصلاحیت و آموزش فنی حسابداری شده، میزان آگاهی از مبانی حسابداری صنایع، حفظ استقلال برای در تمام موارد مربوط به حسابداری
	صورت‌های مالی استاندارد شده	صورت‌های مالی با مقیاس مشترک	برنامه‌ریزی کافی عملیات حسابداری، کسب شواهد کافی و قابل اطمینان تصریح صورت‌های مالی با استانداردهای حسابداری در گزارش، بررسی و کافی تلقی کردن اطلاعات افشاشده در صورت‌های مالی در گزارش، حاوی بودن گزارش از اظهارنظر درباره صورت‌های مالی
		صورت‌های مالی مبتنی بر سال پایه	نشان دادن اقلام ترازنامه به صورت درصدی از کل دارایی‌ها، نشان دادن اقلام صورت‌های سود و زیان به صورت درصدی از فروش نشان دادن اقلام صورت‌های مالی بر اساس سال پایه

دریافت وام تجاری، طرح تجاری با پیش‌بینی‌های مالی، مطالعه در خصوص شرایط و شاخص شرکت‌ها، اسناد دریافتی در قبال وام دادن، ایجاد پروتکل‌های مالی داخلی، مدیریت مالی سالم، مدیریت صورت‌حساب‌ها، مدیریت صحیح امور مالی شرکت، سنجیدن شرایط ورود به بازار، شرکت توسط سازمان بورس، بررسی و ممیزی اسناد مالی، صورت جریان وجه نقد، مطابقت دادن صورت‌های مالی با استاندارد و قوانین و مقررات حسابرسی، کسب شناخت کافی از ساختار کنترل داخلی	مدیریت مالی کسبوکار	مدیریت امور مالی شرکت
سیستم حسابداری صحیح، سیستم مالیاتی صحیح، ساختار ترازنامه، حسابداری حرفه‌ای کسب-وکار، شفافیت در اهداف شرکت، شفافیت در ساختار سازمانی شرکت، ارائه اطلاعات دقیق، گردش حقوق، مدیریت مالی بهینه شرکت، تطبیق شرایط مالی و صورت‌های مالی شرکت‌ها با محل تأمین سرمایه، تک‌دفتری بودن، عاملیت حساب‌های دریافتی (فاکتورینگ)، تراکنش‌ها، تدارکات، برآورد هزینه تهیه مواد اولیه، هزینه‌های مربوط به توزیع، سرمایه در گردش	بهینه‌سازی امور مالی شرکت	
مزیت رقابتی کسبوکار، استراتژی شرکت، دانش و تخصص مدیریت، بینش استراتژیست مدیریت، برآورد نیازهای اطلاعاتی برای سهامداران، مدیران، شرکت، داشتن قدرت رقابت در بازار، تشریح فرآوری، تبدیل، نگهداری، قیمت‌گذاری متعادل، ریسک‌پذیری یا ریسک‌گریزی، تعیین و تعریف دقیق ساختارهای تولیدی، آموزش و سازمان‌دهی سلامتی کسبوکار، وجود نسجم، دوراندیشی شرکت	مدیریت امور کسبوکار	مدیریت کلان شرکت
بانک‌ها، مؤسسات مالی، حمایت‌های یا کمک‌های مالی دولت، کمک مالی از طریق برنامه‌های تحقیق در ایجاد نوآوری در کسبوکارهای کوچک، طرح حمایت از تولید، بازار بورس، حمایت بخش عمومی، شاخص‌ها و شرایط بازارهای مالی و پولی، حمایت پس از فروش، وجود تحدیدها، ابزارهای متنوع شرکت‌های تأمین سرمایه برای تأمین پروژه‌ها، روان‌تر شده بازار سرمایه، بویاتر و به‌روزتر بودن بازار سرمایه، صندوق‌های مالی، بهبود تکنولوژی	تأمین‌کنندگان مالی	نهادهای تأمین‌کننده مالی

مقولات مربوط به شرایط راهبردی منتج شده از پدیده محوری در شکل (۴) نشان داده شده است:



شکل شماره ۴: شرایط راهبردی منتج شده از پدیده محوری

Figure 4: Strategic Conditions Resulting From the Central Phenomenon

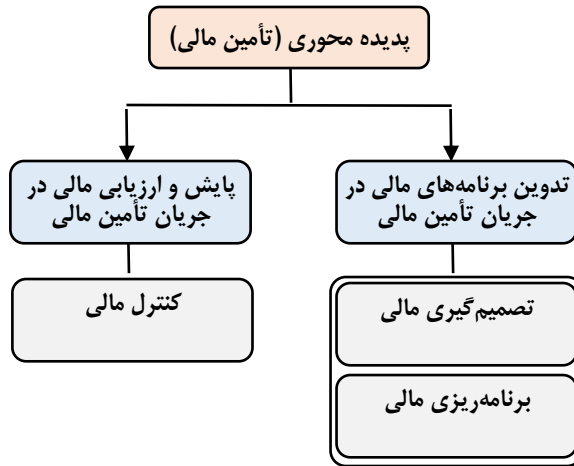
۴. شناسایی پدیده محوری: یکی از ویژگی‌هایی که باعث می‌شود مقوله محوری تعیین شود، این است که می‌بایست مقوله محوریت داشته باشد و بتوان سایر مقوله‌های دیگر را به آن ربط داد و همچنین تکرار آن نیز مهم است یعنی در اکثر موارد نشانه‌هایی وجود داشته باشد که به آن مفهوم اشاره کنند (شاه بابایی و همکاران، ۱۴۰۱). به منظور شناسایی متغیرهای پدیده محوری پژوهش، با استفاده از تحلیل یافته‌های کیفی که برآمده از متون مصاحبه می‌باشد، استفاده شده است.

جدول شماره ۱۰: کدگذاری مربوط به پدیده محوری

Table 10: Coding Related to the Central Phenomenon

مقوله category	کدهای انتخابی Selective Codes	کدهای محوری Axial Codes	کدهای باز Open Codes
پدیده محوری	توزین برنامه‌های مالی در جریان تامین مالی	تصمیم‌گیری مالی	انتخاب در خصوص نحوه توزیع سود، تصمیم‌گیری در خصوص میزان نقدینگی شرکت، تصمیم‌گیری در خصوص زمان اقدام برای تامین مالی، تصمیم‌گیری در خصوص روش‌های تامین مالی متناسب با شرایط شرکت، تشخیص عوامل تأثیرگذار در تصمیم‌گیری مالی، برآورد طول مدت‌زمان تامین، چگونگی تامین بودجه، افزایش سرمایه، تشخیص میزان سرمایه موردنیاز، جمع‌آوری اطلاعات مالی شرکت، تصمیم‌گیری در مورد زمان و چگونگی تامین مالی
		برنامه‌ریزی مالی	مدیریت دارایی، جریان وجه نقد، بازنگری و بررسی مالیاتی، برنامه‌ریزی مالیاتی، برنامه‌ریزی بیمه، مدیریت بدهی، تنظیم سیاست‌های مالی شرکت، تعیین ساختار سرمایه، تعیین موقعیت مالی کنونی، مدیریت ریسک، ایجاد اهداف مالی، شناسایی گزینه‌های مالی، هدف بلندمدت مالی، هدف کوتاه‌مدت مالی، ایجاد و اجرای برنامه‌های عملیاتی، بررسی، ارزیابی و تجدیدنظر برنامه مالی
	بررسی و ارزیابی مالی	کنترل مالی	ارزیابی دارایی‌های شرکت، ارزیابی منافع شرکت، ارزیابی منافع ذی‌نفعان، ارزیابی گردش فرآیندها، وجود راز و کارهای کنترل مالی در خصوص ثبت، طبقه‌بندی وجوه و اموال شرکت، وجود سیستم‌های مالی قوی، استقرار سیاست‌ها و رویه‌های حسابداری، مدیریت وجه نقد، حفظ گزارشگری مالی دقیق، تشخیص و کشف تقلبات احتمالی، کمک به اطلاع‌رسانی تصمیمات مالی، حصول اطمینان از رعایت مقررات مالی، نظارت بر سوابق حسابداری، ایجاد مسیر حسابرسی برای گزارشگری مالی

مقولات مربوط به پدیده محوری تأثیرگذار بر راهبردها در شکل (۵) نشان داده شده است:



شکل شماره ۵: پدیده محوری (تأمین مالی)

Figure 5: Central Phenomenon (Financing)

۵. کدگذاری شرایط زمینه‌ای: شرایط زمینه‌ای، معرف این است که پدیده در چه بستری در حال اتفاق افتادن است و این بستر چه میزان می‌تواند بر راهبردهای انتخابی تأثیر بگذارد (صباغچی و همکاران، ۱۴۰۱). به منظور شناسایی متغیرهای زمینه‌ای پژوهش، با استفاده از تحلیل یافته‌های کیفی که برآمده از متون مصاحبه می‌باشد، استفاده شده است.

جدول شماره ۱۱: کدگذاری مربوط به شرایط زمینه‌ای

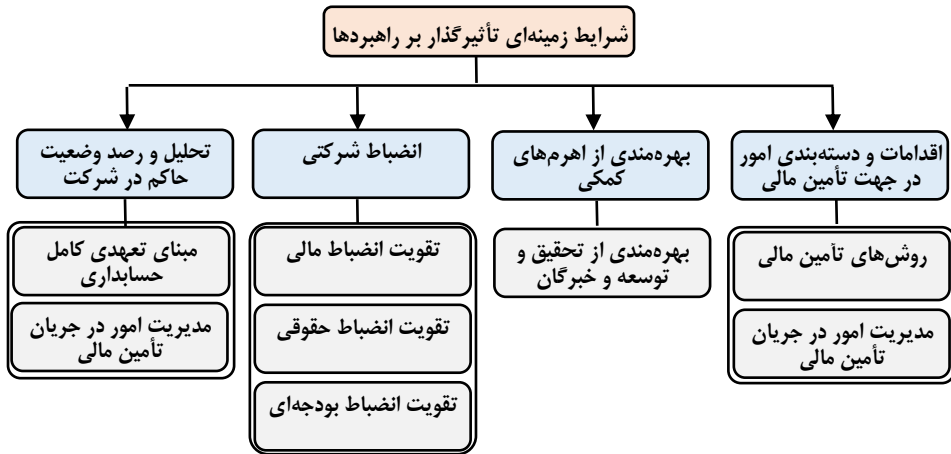
Table 11: Coding Related to Background Conditions

مقوله category	کدهای انتخابی Selective Codes	کدهای محوری Axial Codes	کدهای باز Open Codes
شرایط زمینه‌ای	اقدامات و دست‌بندی امور در جهت تأمین مالی	روش‌های تأمین مالی	تأمین مالی جمعی، ارائه‌دهندگان ارز دیجیتال، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، سهام‌دار شدن، تأمین مالی شراکتی، تأمین مالی سهام، تأمین مالی فاکتورینگ یا فاکتور، تبدیل بدهی به سهام (بدهی قابل تبدیل)، سرمایه‌گذاران جمعی سهام، تأمین مالی فینک: وام‌دهندگان فناوری مالی، مسابقات زمینی: بودن در گروه کارآفرینان، بوت استریپینگ: داشتن طرح قوی کسب‌وکار، ایجاد توکن برای شرکت، جلب اعتماد سرمایه‌دار، واگذاری سهام برای عموم، متصل به سرمایه مالکان، پیش‌پرداخت نقدی تاجر، وام‌های خرد، وام‌های بانکی، وام‌های دولتی، ایجاد صندوق‌های مالی در شهرک‌ها، وام‌های زودبازده، صدور اوراق مشارکت، پیش‌خرید، پیش‌فروش، تأمین مالی داخلی، تأمین مالی خارجی، وام کم‌بهره از بانک صنعت و معدن، دریافت اوراق مشارکت، پیش‌پرداخت نقدی بازرگانان، خطوط اعتباری تجاری، ارائه‌دهندگان وام آنلاین، جلب مشارکت خیرین، خدمات مالی کارگزاران، کارهای اعتباری تجاری، دریافت اوراق مضاربه، دریافت عقود مالی اسلامی، عقود بسته‌شده در بانک‌ها، قرض‌گیری از شرکت-های هم‌تراز، ضمانت‌نامه‌های بانکی



	چهارمین تأمین مالی مدیریت امور در	ترسیم ساختار شرکت، ارائه‌ی گزارش دقیق از فعالیت‌های شرکت، برآورد میزان صلاحیت کسب‌وکار، شناخت نسبت به فراهم‌سازی بستر موردنیاز برای تأمین مالی، ترسیم نمای کلی از عملیات شرکت، ارائه برنامه مناسب تأمین مالی برای شرکت، تأیید صورت‌های مالی شرکت، توسط سازمان بورس اوراق بهادار، ارائه گزارش از وضعیت آتی و جاری شرکت، تنظیم گزارش از طرح توجیهی شرکت
بهره‌مندی از اهرم‌های کمکی	بهره‌مندی از تحقیق و توسعه و ابزار کار	استفاده از تکنولوژی نوین مالی، استفاده از افراد صاحب‌تجربه، وجود مشاور مالی و اقتصادی، استفاده از کارشناس خبره، سرمایه‌گذاری در تحقیقات، ایجاد نوآوری‌های تکنولوژیک در زمینه مالی، درگیر کردن مشتریان و افراد جامعه در فرآیند تولید، پویایی کسب‌وکار و بازار از طریق ابزارهای تکنولوژیکی، آشنایی با گزینه‌های مالی کسب‌وکار کوچک، (آگاهی از روش‌های تأمین مالی)، معرفی برخی از فاکتورهای مرتبط با (R&D) نظیر هزینه، زیرسیستم بازنگاری استراتژی، عملکرد صحیح زیرسیستم مدیریت، توسعه محصول یا محصولات جدید و ارتقای کیفیت، تولید دانش نوین به منظور توسعه محصولات و بهینه‌سازی فرآیندها، تحقیق از طریق بازدهی سریع سود، بهبود سریع عملکردها، کشف و درک فرصت‌ها و نیازهای بازار
انضباط شرکتی	تقویت انضباط مالی	کنترل هزینه‌ها در راستای درآمدها، رعایت قوانین و مقررات صلاح رفتار، قضایی برای رفتار معقول، رعایت قوانین مقررات اداری، اصل عدالت اقتضا، عدالت در تقنین، عدالت به معنای عدم تبعیض
تحلیل و رصد وضعیت حاکم در شرکت	تقویت انضباط بودجه‌ای	بودجه متوازن بدون کسری و متمم، نحوه هزینه کرد بودجه مشخص شدن میزان درآمدهای وصول نشده هر دوره مالی و امکان برنامه‌ریزی برای وصول آن‌ها، دسترسی به اطلاعات دقیق‌تر و کامل‌تر از درآمدها و هزینه‌های هر دوره، امکان محاسبه و ثبت استهلاکات به عنوان هزینه‌های دوره، امکان ایجاد ارتباط بین هزینه‌ها و عملکرد آن‌ها و در نتیجه ایجاد زمینه برای ورود به بحث بودجه عملیاتی، امکان تعیین نقطه سربه‌سر درآمد و هزینه در هر دوره، با مقایسه درآمدها و هزینه‌های هر دور، دسترسی به اطلاعات لازم جهت برنامه‌ریزی و اعمال کنترل‌های مدیریتی، دستیابی سریع به اطلاعات جامع، کامل و دقیق از وضع موجود سازمان، امکان تشخیص لزوم خرج کرد، براساس اطلاعات صحیح از منابع و نیازها، امکان تعیین قیمت تمام‌شده هر پروژه با استفاده از اطلاعات سیستم حسابداری بررسی و نظارت صورت‌های مالی، به‌روزرسانی اطلاعات مالی، بررسی سلامت مالی کسب‌وکار، رصد جریان نقدینگی شرکت، تجزیه و تحلیل برنامه‌ریزی مالی، برآورد میزان صلاحیت کسب‌وکار، مدیریت جریان نقدینگی، برنامه‌ریزی و پیش‌بینی مالی صنایع کوچک، به‌روزرسانی صورت‌های مالی، صورت‌های مالی شرکت مورد تأیید حسابرس معتبر، تفکیک حساب‌های شخصی و حساب‌های غیرشخصی شرکت، برنامه‌ریزی و پیش‌بینی مالی صنایع کوچک، شناسایی حساب‌های مستقل

مقولات مربوط به شرایط زمینه‌ای تأثیرگذار بر راهبردها در شکل (۶) نشان داده شده است:



شکل شماره ۶: شرایط زمینه‌ای تأثیرگذار بر راهبردها

Figure 6: Background Conditions Affecting Strategies

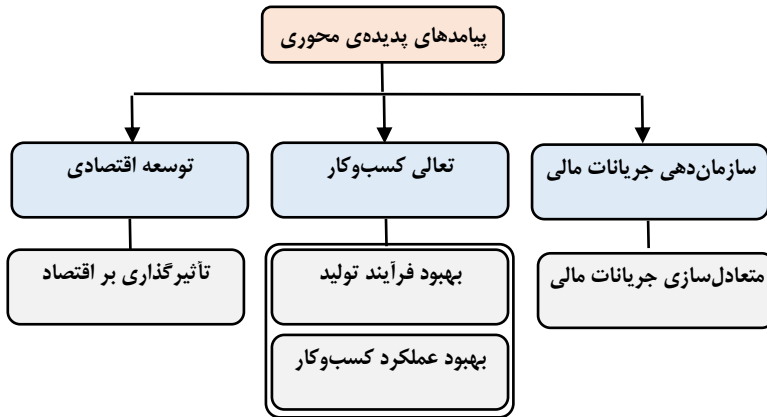
۶. **کدگذاری پیامدها:** در اثر اتخاذ راهبردها به وجود می‌آیند، در این بخش از پژوهش با استفاده از داده‌های برآمده از مصاحبه، پیامدهای مدل تأمین مالی پژوهش شناسایی شد که در جدول زیر شرح کامل آن نشان داده شده است.

جدول شماره ۱۲: کدگذاری مربوط به پیامدها

Table 12: Coding Related to Outcomes

مقوله category	کدهای انتخابی Selective Codes	کدهای محوری Axial Codes	کدهای باز Open Codes
۳ ۹	تعالی کسب‌وکار	بهبود فرآیند تولید	افزایش سودآوری شرکت، تسریع و سرعت در تولید، تنوع در خط تولید، صرفه‌جویی در زمان تولید
		بهبود عملکرد کسب‌وکار	موفقیت کسب‌وکار، توسعه فعالیت‌های اقتصادی، افزایش بهره‌وری، بازدهی مثبت، ارتقاء سرمایه‌ی معنوی، ارتقاء سرمایه مادی، آینده روشن، کمک به فعالیت شرکت، افزایش ارزش شرکت، استقلال مالی، افزایش دارایی شرکت، ارتقاء ارزش افزوده، توسعه عملکرد، خروج از وضعیت ورشکستگی، توسعه زیرساخت‌ها
	سازمان‌دهی جریان‌ها مالی	متعالی‌سازی جریان‌ها مالی	جریان دریافت، جریان پرداخت، اسناد مالی، جریان‌های فیزیکی، متعالی‌سازی اجرای جریان‌ها تأمین مالی، بهینه‌سازی سود، بهبود سیستم توزیع و فروش و سیاست فروش، بهبود حاشیه سود شرکت، سوددهی طرح‌های عمرانی و توسعه‌ای، ایجاد درآمد بالا
	توسعه اقتصادی	تأثیرگذاری بر اقتصاد	اشتغال‌زایی، برندسازی، برطرف کردن نیازهای اقتصادی، پاسخ صحیح و به‌موقع به تقاضای بازار، رونق تولید، توسعه مشاغل جدید، افزایش نوآوری‌های اقتصادی، افزایش امنیت صنعت، سلامت اقتصادی

مقولات مربوط به پیامدها در شکل (۷) نشان داده شده است:



شکل شماره ۷: پیامدهای پدیده محوری

Figure 7: Consequences of the Central Phenomenon

### طراحی مدل پژوهش

پس از آن که کدگذاری (کدگذاری باز، محوری و انتخابی) انجام شد و شناسایی بخش‌های مختلف مدل صورت گرفت، نوبت به آن است که مدل پژوهش ارایه شود. مدل پژوهش با استفاده از رویکرد نظریه داده بنیاد به صورت شکل زیر است.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
رتال جامع علوم انسانی



شکل شماره ۳: مدل پژوهش  
Figure 3: Research model

## بحث و نتیجه‌گیری

یکی از چالش‌های اصلی و مهم صنایع کوچک و متوسط، تأمین مالی آن‌ها می‌باشد. بنابراین هدف از پژوهش حاضر ارایه مدل تأمین مالی صنایع کوچک و متوسط به‌خصوص صنایع غذایی در ایران در راستای مدیریت بهره‌وری است. در پژوهش حاضر از طریق روش داده‌بنیاد و از طریق مدل پارادایمی، اولاً مفهوم تأمین مالی واضح و مشخص گردید، سپس عمده عللی که صنایع را مجاب

می‌کند به سمت تأمین مالی حرکت کنند، آورده شد و در نهایت برخی مداخلات و عوامل زمینه‌ای موجود شناسایی و راهبردها ارایه گردید و نتایجی که در صورت تأمین مالی صنایع کوچک و متوسط در راستای اهداف صنعت، می‌توانند شاهد آن باشند در مدل آورده شده است. در تشریح متغیرهای پژوهش و مدل، لازم به ذکر است که مجموعه‌ای از شرایط علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر که در حقیقت زمینه‌ساز و توجیه‌کننده تأمین مالی هستند، شناسایی شده است. لذا با توجه به مصاحبه با خبرگان، مهم‌ترین شرایط علی را برای ارایه مدل تأمین مالی، مجموعه‌ای از دلایل و توجیهات تخصصی است که تأمین مالی را جهت می‌بخشد. لذا مهم‌ترین شرایط علی که تأمین مالی را توجیه می‌نماید، «توسعه فعالیت‌های عملیاتی»، «تحولات مالی شرکت»، «علل محیطی شرکت» هستند. به این صورت که صنایع کوچک و متوسط برای توسعه فعالیت‌های تولیدی و فعالیت‌های شرکت و مدیریت جریان نقد در شرکت نیازمند تأمین مالی هستند و از طرفی به دلیل تغییرات و تحولات روزانه تکنولوژی و تأثیر آن بر بازار و بر مصرف‌کنندگان موجب شده است که کسب‌وکارها برای رشد و ارتقاء خود نیاز به تأمین مالی نمایند. از طرفی امروزه باتوجه به پیشرفت روزافزون تکنولوژی و ایجاد روش‌های نوین تأمین مالی، مدیران صنایع کوچک و متوسط و مدیران مالی شرکت‌ها باید بتوانند از تکنولوژی‌های جدید و روش‌های تأمین مالی جدید روز، آگاهی داشته باشند و روش‌های استفاده از آن‌ها را فرا بگیرند. باتوجه به اینکه هر پروژه‌ای سرمایه مجزا نیاز دارد و در مقایسه با پروژه‌های دیگر در زمینه مالی متفاوت است. در این راستا پیشنهاد می‌گردد، قبل از اقدام به تأمین مالی، شرکت هزینه‌های احتمالی را برآورد کند و بر طبق آن بودجه مورد نیاز برای پروژه، اقدام به تأمین مالی نماید.

مهم‌ترین شرایط مداخله‌گر که بر تأمین مالی تأثیر می‌گذارد «مداخلات کلان اقتصادی»، «مداخلات درونی شرکت» و «پیش‌نیازهای تحقق تأمین مالی»، شناسایی شده‌اند. در برخی موارد در بین مدیران شرکت و یا مدیران مالی صنایع کوچک و متوسط، محدودیت علمی دیده می‌شود که به عنوان مداخله سبب ایجاد مشکل در مسیر تأمین مالی می‌گردد که پیشنهاد می‌گردد، بهره‌گیری از مشاوران مالی یا کارشناس خبره در این زمینه می‌تواند کمک‌کننده برای شرکت باشد همچنین در کنار آن بهتر است مدیران خود نیز علم و آگاهی خود را در زمینه تأمین مالی ارتقاء دهند و در جریان تمامی اتفاقاتی که در طول تأمین مالی می‌افتد قرار بگیرند. علاوه بر آنچه گفته شد، در بخش پدیده محوری و در جهت تأمین مالی، باید دو محور مدنظر باشد. این محورها شامل «تدوین برنامه‌های مالی در جریان تأمین مالی» و «پایش و ارزیابی مالی در جریان تأمین مالی» می‌باشند. در این باب صنایع کوچک و متوسط به‌خصوص صنایع غذایی می‌توانند جهت تأمین مالی به تصمیم‌گیری‌های مالی، برنامه‌ریزی مالی و کنترل مالی توجه نمایند.

در برخی موارد پس از تأمین مالی و جریان یافتن سرمایه در شرکت به جای اینکه در جای درست از آن استفاده شود، به دلیل عدم وجود مدیریت صحیح و به دلیل عدم توانایی در مدیریت جریان نقد، سرمایه به دست آمده از بین می‌رود و نه تنها برای مقاصد خواسته شده صرف نمی‌شود باعث ضرر و زیان رساندن به شرکت نیز می‌شود، بنابراین باید از طریق روش‌های مدیریت جریان نقد از سرمایه تأمین شده به درستی استفاده گردد. بنابراین پیشنهاد می‌شود مدیریت یک برنامه‌ریزی هفتگی و ماهانه داشته باشد تا به کمک آن به صورت دقیق‌تر مشخص شود که چه میزان پول در اختیار شرکت قرار دارد. با توجه به این موضوع، می‌توان برنامه‌ریزی خود را برای پرداخت بدهی‌های شرکت، خرید مواد اولیه و پرداخت حقوق کارمندان بهینه کرد از طریق برنامه‌ریزی می‌توان دریافت و پرداخت منابع مالی را مدیریت کرد.

از منظر خبرگان، جهت تحقق و پیاده‌سازی مدل تأمین مالی در صنایع کوچک و متوسط می‌بایست شرکت به عوامل زمینه‌ای بیشتر توجه نماید. از جمله شرایط زمینه‌ای شناسایی شده از مصاحبات خبرگی شامل «استانداردهای حسابداری مالی»، «صورت‌های مالی استاندارد شده»، «مدیریت امور مالی شرکت»، «نهادهای تأمین کننده مالی» و «مدیریت کلان شرکت» می‌باشد.

جهت استانداردسازی حسابداری مالی شرکت باید از افراد دارای صلاحیت و آموزش دیده‌ی فنی به‌عنوان حسابرس استفاده نماید، حسابرسان باید گزارش‌های حسابرسی را برای اطلاع‌رسانی نتایج هر حسابرسی عملیاتی تکمیل‌شده، صادر نمایند. حسابرسان باید بررسی کنند که اطلاعات گزارش شده در صورت‌های مالی کافی می‌باشد. درنهایت پس از جمع‌آوری شواهد، حسابرسان بایستی پیشنهادهایی را ارائه کنند که به‌طور منطقی از یافته‌ها و نتیجه‌گیری‌ها ناشی شود و به رفع علت اشکالات شناسایی شده مربوط باشد و اقدامات پیشنهادی را به‌روشنی بیان کنند. از طرفی پیشنهادهای هنگامی اثربخش خواهد بود که مشخص، عملی، مقرون‌به‌صرفه و قابل اندازه‌گیری باشد.

از طرفی جهت مدیریت امور کسب‌وکار، مدیریت باید بتواند دانش و تخصص خود و بینش استراتژیست خود را ارتقاء دهد. شرکت باید بتواند مزیت رقابتی کسب کرده و دارای قدرت رقابت در بازار باشد. برای این امر پیشنهاد می‌شود آموزش مؤثر مستمر و سازمان‌دهی در کسب‌وکار (ایجاد ساختار سازمانی مناسب، ایجاد فرهنگ سازمانی قوی، استفاده از فناوری و نرم‌افزارهای کسب‌وکار مثل CRM و ERP، پایش و ارزیابی مستمر عملکرد شرکت) وجود داشته باشد. همچنین جهت بهینه‌سازی امور مالی شرکت پیشنهاد می‌شود از نرم‌افزارهای مالی استفاده گردد. با استفاده از نرم‌افزارهای مالی، امکان بررسی و تحلیل دقیق‌تری از اطلاعات مالی شرکت وجود دارد.

همچنین برای اینکه بهتر بتوان صورت‌های مالی شرکت را مقایسه کرد باید آن‌ها را استانداردسازی کرد. از دیدگاه خبرگان، یکی از رایج‌ترین روش‌ها، این است که تغییرات را به‌صورت

درصدی بررسی کنیم. دو روش استاندارد کردن صورت‌های مالی شامل صورت‌های مالی با مقیاس مشترک و صورت‌های مالی مبتنی بر سال پایه می‌باشد. در روش صورت‌های مالی با مقیاس مشترک، اقلام ترازنامه را می‌توان به صورت درصدی از کل دارایی‌ها نشان داد که این روش آسانی برای مقایسه دارایی‌ها جاری و بدهی‌های جاری می‌باشد و اقلام صورت سود و زیان می‌توان درصدی از فروش نشان داد که در این صورت می‌توان نحوه کنترل هزینه‌ها را دریافت. روش دیگر پیشنهادی خبرگان، برای استاندارد کردن صورت‌های مالی، استفاده از صورت‌های مالی مبتنی بر سال پایه است که طی این روش صورت‌های مالی (ترازنامه یا سود و زیان) یک شرکت طی چند سال متوالی مقایسه می‌شود و بر مبنای آن تصمیم‌گیری می‌شود.

شرایط راهبردی برگرفته از مصاحبات خبرگان شامل «انضباط شرکتی»، «تحلیل و رصد وضعیت حاکم در شرکت‌ها»، «اقدامات و دسته‌بندی امور جهت تأمین مالی» و «بهره‌مندی از اهرم‌های کمی» می‌باشد.

با توجه به این که نهادهای تأمین مالی صنایعی را در اولویت تأمین مالی قرار می‌دهند که شرایط و ضوابط را رعایت کرده باشند. از این رو شرکت باید نظم و انضباط لازم از لحاظ مالی را رعایت نمایند. بنابراین پیشنهاد می‌شود از سیاست‌ها و رویه‌های مالی استفاده کند به این شکل که از گزارش‌دهی مالی و معیارهای حسابداری جهت تعیین ارزش دارایی‌ها، هزینه‌ها و درآمدها استفاده شود، از سیاست‌های تشویقی جهت همکاری و هماهنگی اعضای شرکت جهت پیاده‌سازی انضباط در شرکت استفاده شود. در بخش آموزش کارکنان به ویژه در زمینه مالی، حسابداری، مدیریت هزینه‌ها، سرمایه‌گذاری کند. همچنین پیشنهاد می‌شود مدیریت جهت تحلیل و رصد وضعیت شرکت از تحلیل‌هایی چون SWOT (بررسی نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها)، PESTEL (تحلیل وضعیت فعلی شرکت در مقابل عوامل بیرونی)، تحلیل سودآوری و نقدینگی (جهت بررسی وضعیت مالی و سودآوری شرکت) استفاده کرد. همچنین جهت روانه کردن سرمایه به داخل شرکت پیشنهاد می‌شود شرکت اقدام به ترسیم ساختار شرکت، ارایه گزارش دقیق از فعالیت‌های شرکت، برآورد میزان صلاحیت کسب‌وکار، شناخت نسب به فراهم‌سازی بستر موردنیاز برای تأمین مالی، ترسیم نمای کلی از عملیات شرکت، ارایه برنامه مناسب تأمین مالی برای شرکت، ارایه گزارش از وضعیت آتی و جاری شرکت نماید. از طرفی جهت طی شدن آسان‌تر فرآیندهای تأمین مالی می‌توان از اهرم‌های کمی استفاده نمود. بنابراین پیشنهاد می‌شود از نظر خبرگان و کارشناسان تأمین مالی استفاده شود و از آن‌ها مشاوره مالی گرفته شود تا در طی این فرآیند (تأمین مالی) شرکت راهنمایی کند و در کنار شرکت باشد و یا بخش تحقیق و توسعه در مستقر گردد و یا مدیریت سعی کند با تحقیق و توسعه از روش‌های نوین تأمین مالی آگاهی یابد.



در نهایت با پیاده‌سازی مدل تأمین مالی پیامدهای مثبتی از قبیل «تعالی کسب‌وکار»، «سازمان‌دهی جریان‌های مالی»، «توسعه اقتصادی» حاصل می‌شود. از این رو مهم‌ترین پیامدهای یادشده در سه بخش مذکور شامل، بهبود فرآیند تولید، متعادل‌سازی جریان‌های مالی، بهبود عملکرد کسب‌وکار، تأثیرگذاری بر اقتصاد می‌باشند. در این بین بر اساس نظریه خبرگان پژوهش، یکی از مهم‌ترین پیامدهای مورد انتظار از تأمین مالی واحدهای صنعتی کوچک و متوسط، افزایش بهره‌وری صنایع می‌باشد که ارتقای عملکرد کلی صنعت را به همراه خواهد داشت. بنابراین تأمین مالی در صورتی که درست انجام شود منجر به بهره‌وری در تولید و ارتقاء کیفیت و کسب سهم بازار و ... می‌شود بنابراین ضروری است منابع مالی، صحیح مدیریت شود به این شکل که سوابق حسابداری در نظر گرفته شود انضباط مالی و بودجه‌ای شرکت در نظر گرفته شود، بدهی‌های قبلی شرکت تسویه گردد و... از طرفی از منابع مالی به صورت بهینه استفاده گردد در این صورت منجر به توسعه بنگاه خواهد شد.

در خصوص وجوه اشتراک و افتراق با پژوهش‌های صورت گرفته باید عنوان نمود که نتایج پژوهش حاضر با پژوهش حیدر و همکاران (۲۰۲۰)، نشان داد که تأمین مالی سهام، تأمین مالی بدهی، تأمین مالی از طریق بانک، تأمین مالی از طریق کمک و اقدامات دولتی، امور مالی اسلامی (مشارکه، مباحه، مضاربه) به‌عنوان روش‌های تأمین مالی می‌باشد. در پژوهش حاضر نیز در بخش راهبردها به روش‌های تأمین مالی اشاره شده است. همچنین در تحقیق راثو<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۱۷) بی‌میلی مؤسسات مالی و شکاف دانش را به‌عنوان شکاف در مسیر تأمین مالی اشاره شده است که در پژوهش حاضر نیز مواردی از جمله نگرانی بانک از عدم پرداخت اصل و بهره وام که به‌عنوان عامل مداخله‌گر موجب می‌شود صنایع کوچک و متوسط به‌خصوص صنایع غذایی نتوانند از طریق بانک تأمین مالی شوند و آگاهی از روش‌های تأمین مالی را به‌عنوان عامل راهبردی اشاره کرد. نتایج تحقیقات چوی و سو<sup>۲</sup>، در سال (۲۰۱۷) و ماسیاک<sup>۳</sup> و همکاران (۲۰۱۷) و لین<sup>۴</sup> و همکاران (۲۰۱۷)، موویک آمادیل<sup>۵</sup> (۲۰۱۶)، رحمانی نوروزآبادی و همکاران در سال (۱۳۹۹)، نشان می‌دهد که صنایع کوچک و متوسط همواره با محدودیت و مشکلات تأمین مالی از روش خارج از شرکت مواجه است و معمولاً ترجیح می‌دهند از روش‌های داخلی برای تأمین مالی استفاده کنند. در پژوهش حاضر از این محدودیت‌ها به صورت کلی به‌عنوان الزامات و شرایط تأمین مالی یادشده است که از جمله آن‌ها

1. Rao
2. Choi & Suh
3. Masiak
4. Lin
5. Muuwike Amadhila

می‌توان به وثیقه بانکی، تسویه حساب‌های بانکی، سیاست‌های بانکی اشاره کرد. سینگ و واسدانی<sup>۱</sup> (۲۰۱۶) در تحقیق خود نشان دادند که چالش‌های اصلی صنایع کوچک و متوسط در ناکافی بودن دارایی وثیقه و عدم آگاهی مالی کارآفرینان است. که در تحقیق حاضر از ناکافی بودن دارایی وثیقه به عنوان پیش‌نیازهای تحقق تأمین مالی و عدم آگاهی مالی کارآفرینان به‌عنوان بهره‌مندی از اهرم-های کمکی از آن‌ها یاد شده است که از جمله مداخلات و راهبردها جهت تحقق تأمین مالی می‌باشد محمدی و همکاران (۱۳۹۹) در تحقیق خود موانع سیاسی، فرهنگی و اجتماعی، موانع قانونی و مقرراتی، موانع اقتصادی و مالی، موانع فرآیندی، ساختاری و انسانی، موانع راهبردی و اجرایی به‌عنوان مانع و محدودیت اشاره کرده‌اند. در تحقیق حاضر این موارد به‌عنوان مداخلات کلان محیطی از جمله، محیط اقتصادی، محیط سیاسی و محیط صنعت آورده شده است، سیاست‌گذاری نامناسب، اهداف کلان صاحبان مسئولیت در ساختار سیاسی یک کشور، شرایط رکود جامعه، شرایط اقتصادی حاکم در جامعه از جمله موانعی هستند که در مسیر تحقق تأمین مالی آن‌ها وجود دارد. محمدی و همکاران در سال (۱۳۹۷) در تحقیق خود نشان دادند که شرکت‌هایی که از نظر شفافیت شرکتی وضعیت بهتری دارند، در زمینه تأمین مالی با محدودیت کمتری روبه‌رو خواهند بود. نتایج تحقیق هم‌راستا با نتایج تحقیق حاضر می‌باشد که نشان داده شد که اگر صنایع کوچک و متوسط تمامی الزامات موردنیاز برای تأمین مالی از جمله استفاده از تجربه افراد صاحب‌تجربه، داشتن مشاور مالی و اقتصادی، استفاده از تکنولوژی نوین مالی، تقویت انضباط مالی، حقوقی، بودجه‌ای در شرکت، مبنای تعهدی کامل حسابداری، به‌روزرسانی اطلاعات مالی، مدیریت جریان نقد و... را رعایت کنند در زمینه تأمین مالی با محدودیت کمتری مواجه می‌شوند.

در نهایت به‌منظور اشاره به وجه نوآوری پژوهش باید عنوان کرد که در پژوهش حاضر با طراحی مدل تأمین مالی صنایع کوچک و متوسط ایران، هر یک از دلایلی که شرکت‌ها را به سمت تأمین مالی سوق می‌دهد جهت شفاف‌سازی هدف از تأمین مالی شناسایی شدند سپس بسترهایی که برای تأمین مالی به‌عنوان پدیده محوری نیاز است که موجب کاهش محدودیت‌ها می‌شود با ارایه راهبردها و استراتژی‌ها و با شناسایی عوامل مداخله‌ای در جهت تأمین مالی نیز شناسایی گردید. پژوهش حاضر به‌منظور پیاده‌سازی مدل تأمین مالی در صنایع کوچک و متوسط پیشنهاد می‌شود که این راهبرد بر اساس دو محور تدوین برنامه‌های مالی در جریان تأمین مالی و پایش و ارزیابی در جریان تأمین مالی صورت گیرد.

**تعارض منافع:** نویسندگان هیچگونه تعارض منافع ندارند.

## References

- Abdelrahman Elzahi Saaid Ali, 2022. "The Challenges of Islamic Trade Finance in Promoting SMEs in IsDB Member Countries," Springer Books, in: Empowering the Poor through Financial and Social Inclusion in Africa, chapter 0, pages 103-117, Springer. **doi:10.1007/978-3-031-00925-9\_7**
- Akomea-Frimpong, Isaac & Adeabah, David & Ofosu, Deborah & Junior Tenakwah, Emmanuel, (2020), a review of studies on green finance of banks, research gaps and future directions, Journal of Sustainable Finance & Investment, Volume 12(4), 1241-1264. **doi:10.1080/20430795.2020.1870202**
- Alizadeh, P. (2022). Investigating the Challenges of Funding Public Research Institutions in Iran. Journal of Science and Technology Policy, 15(4), 1-19. Doi: 10.22034/jstp.2023.11155.1570. [In Persian]
- Alizadeh, R., saeidi, P., bokharayan, M., & nasiri, M. (2022). Provide a financing social businesses pattern for through the banking industry. Journal of Investment Knowledge, 11(41), 357-382. [https://jik.srbiau.ac.ir/article\\_19096.html](https://jik.srbiau.ac.ir/article_19096.html) [In Persian]
- Amir Khanlou. (2016), examining the daily issues of Iran's economy, the economic cooperation of the Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture of Iran. [In Persian]
- Amiri, H., Rezaii mirghaed, M., nasr Esfahani, M., & Heidari Gharehsou, R. (2021). Islamic finance and economic growth with emphasis on banks and stock market, evidence from Muslim countries. The Journal of Economic Studies and Policies, 8(1), 309-328. [In Persian] **doi:10.22096/esp.2021.132371.1391.**
- Baeidi Mofradnia, A., Monavarian, A., Rahbar, F., & Pourezat, A. A. (2018). Developing a Modern Policy Model of Cross-Border Trade Surveillance Using Grounded Theory. Journal of Innovation and Creativity in

- Human Science, 8(1), 23-56.  
<https://sanad.iau.ir/Journal/ichs/Article/929698> [In Persian]
- Bahadori, Ali, (2018), Qualitative data foundation research, "Coding" and its importance, steps and method of implementation in Farhangian University's internship, bi-quarterly journal of new teacher training strategies, 4(5), 69-88. **doi:20.1001.1.26457156.1397.4.5.4.7**[In Persian].
- Barkhoda, J., & Amini, A. (2022). Analysis of Insightful Leadership Challenges in Educational Organizations. *Journal of New Approaches in Educational Administration*, 13(4), 1-22.  
**Doi: 10.30495/jedu.2022.16785.5949.** [In Persian]
- Chi, Mingyun, (2021), Problems and Solutions of Financing for New Energy Enterprises, *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, vol 635, pp 287-291.  
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.220107.056>
- Choi, H., & Suh, J. (2017). Investment financing: Evidence from Korea. *Accounting and Finance*, Vol 57, pp 147–184. **doi:10.1111/acfi.12143**
- Danaei Fard, Hassan, Elwani, Seyed Mehdi, Azar, Adel, (2016), *Qualitative Research Methodology in Management*, 4th Edition, Tehran: Safar Publishing, 1-288. [In Persian].
- Daud, Ibrahim and Nurjannahe, Dewi and Mohyi, Achmad and Ambarwati, Titiek and Cahyono, Yoyok and Haryoko, Andrian Eko and Handoko, Agus Leo and Putra, Riyan Sisiawan and Wijoyo, Hadion and Ariyanto, Aris and Jihadi, M., The Effect of Digital Marketing, Digital Finance and Digital Payment on Finance Performance of Indonesian SMEs. *International Journal of Data and Network Science*, 6 (2022) 37–44, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3965339>.
- Erfanian Daneshvar, m., Shaabani Kelishomi, A., & Kouhi, H. (2020). A Comparison of Efficiency of Islamic and Conventional Banks Using SFA Model (A Case Study: Selected Banks in the MENA Region).

- Quarterly Studies in Banking Management and Islamic Banking, 5, 129-167. doi:10.22034/jifb.2021.244248.1209. [In Persian]
- Esgandari, Karim & Pourmohsani Khamene, Maryam, (2015), the role of performance-based budgeting in improving the financial management of municipalities, The 7th International Conference on Performance-Based Budgeting (PBB) with an emphasis on "Resistance Economy", Institute of Organizational Management, Tehran, Iran. [In Persian]
- Eskandari, B., vazifedoost, H., Jafari, P., & mousakhani, M. (2023). Provide an appropriate model for financing entrepreneurship with a collective participation approach in knowledge-based businesses. Journal of Investment Knowledge, 12(48), 263-286. [https://jik.srbiau.ac.ir/article\\_21880.html](https://jik.srbiau.ac.ir/article_21880.html) [In Persian]
- Fairooz, H. M. M., & Wickramasinghe, C. N. (2019). Innovation and Development of Digital Finance: A Review on Digital Transformation in Banking & Financial Sector of Sri Lanka. Asian Journal of Economics, Finance and Management, 1(1), 69-78. Retrieved from <https://globalpresshub.com/index.php/AJEFM/article/view/757>.
- Gheisaran pour M, moghdm a, pifeh A. (2022), explaining the Financing Model of Islamic Azad University Construction Projects by New Financing Tools. Islamic Economics & Banking, 10 (37):129-158. <http://mieaoi.ir/article-1-1137-en.html> [In Persian]
- Gholipur, P., & mozafari, M. (2020). Identification and Ranking of Green Financing Components for the Development of Green Economy Index (Case Study of Qazvin Province). Commercial Surveys, 18(101), 77-92. <https://dorl.net/dor/20.1001.1.26767562.1399.18.101.5.0> [In Persian]
- Gilchrist, David & Yu, Jing & Zhong, Rui, (2021), the Limits of Green Finance: A Survey of Literature in the Context of Green Bonds and Green Loans, Sustainability 13(2), 478. doi:10.3390/su13020478
- Golalizadeh, M. R., Tabatabaeian, S. H., & Zomorodian, G. (2022). Identifying and categorizing the financing challenges of new technology Bassde

- Firms in Iran. *Innovation Management Journal*, 10(4), 1-27.  
**doi:20.1001.1.23225386.1400.10.4.1.2** [Persian].
- Golqandashti, Maryam and Aghababai, Mohammad Ibrahim, (2018), The effect of financing sources on the growth of small and medium-sized companies admitted to the Tehran Stock Exchange, *Financial Economics*, 12(44), 143-160.  
<https://sanad.iau.ir/journal/ecj/Article/663797?jid=663797> [In Persian]
- Hajian, M., hamidian, M., & darabi, R. (2023). Design of Financial Procedure Patterns for supply Chain with Credit Coverage Approach by Agricultural Bank. *Journal of Investment Knowledge*, 12(46), 785-810.  
[https://jik.srbiau.ac.ir/article\\_21133.html](https://jik.srbiau.ac.ir/article_21133.html) [In Persian]
- Han HY and GU XM (2021) Linkage between Inclusive Digital Finance and High-Tech Enterprise Innovation Performance: Role of Debt and Equity Financing. *Front. Psychol.*12:814408. **doi:10.3389/fpsyg.2021.814408**.
- Hashemi Tilehnoei, M., & Dadashi, Z. (2021). The Impact of Corporate Social Responsibility on the Cost of Debt and Access to Debt Financing for Listed Companies on Tehran Stock Exchange. *Journal of Capital Market Analysis*, 1(2), 85-108. **doi:20.1001.1.27833488.1400.1.2.4.4** [In Persian]
- Heidor, Alla & Dobizha, Nataliia & Pohrishcuk, Halyna, (2020), Alternative Methods of Small Business Financing in Ukraine, *Economics, Finance and Management Review*, PP.43-52.. **doi:10.31521/modecon.V11(2018)-09**
- Kazeminajafabadi A, Ameri F, ashtiani M. A, (2022), solution for financing the upstream oil and gas industry using the project fund. *Quantity Energy Economics Review*, 18 (75): 173-205. <http://iiesj.ir/article-1-1497-en.html> [In Persian]
- Kordkatooli M, khozein a, didekhkhani H, abbasi E, (2020). A Comprehensive Pattern of Islamic Financing in Small and Medium Industries in Iran by

- Grounded Theory. *Financial and economic policies quarterly*, 8 (30): 47-79. <http://qjefep.ir/article-1-1088-en.html> [Persian].
- Kvale, S. (1996), *InterViews – An introduction to qualitative research interviewing*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1-344.
- Lam Vu, Trong & Nhien Nguyen, Duy & Anh Luong, Tuan & Xuan Nguyen, Thi Thanh & Thuy Nguyen, Thi Thai Thi & Uyen Doan, Diep, (2022), the impact of supply chain financing on SMEs performance in Global supply chain, *Uncertain Supply Chain Management*, 10, PP 255–270. **doi:10.5267/j.uscm.2021.9.003**
- Lee, Chi-Chuan & Lee, Chien-Chiang, (2022), how does green finance affect green total factor productivity? Evidence from China, *Energy Economics*, Vol 107, March 2022, 105863. **doi:10.1016/j.eneco.2022.105863**
- Lin, Z. & J., Liu, S., & Sun, F. (2017), the Impact of Financing Constraints and Agency Costs on Corporate R&D Investment: Evidence from China, *International Review of Finance*, Vol 17, pp 3–42. **doi:10.1111/irfi.12108**
- Lu, Zhiqiang & Wu, Junjie & Li, Hongyu & Nguyen, Duc Khuong, (2021), Local Bank, Digital Financial Inclusion and SME Financing Constraints: Empirical Evidence from China, *Emerging Markets Finance and Trade*, Vol 58, Issue 6, 1712-1725. **do:10.1080/1540496X.2021.1923477**
- Lu, Zhiqiang & Wu, Junjie & Liu, Jia, (2020), Bank concentration and SME financing availability: the impact of promotion of financial inclusion in China, *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 38 No. 6, pp. 1329-1349. **doi:10.1108/IJBM-01-2020-0007**.
- Lyu, Xiaohuan & Shi, Anna, (2018), Research on the Renewable Energy Industry Financing Efficiency Assessment and Mode Selection, *journal of Sustainability*, Vol 10, pp 1-13. **doi:10.3390/su10010222**



- Mardani, Mahdieh & Sarlak, Ahmad, (2018), the Effect of Investment on the Financing of Listed Companies in Tehran Stock Exchange, *Advances in mathematical finance*, Vol 3, pp 79-89.  
**doi:10.22034/amfa.2018.539136**
- Masiak, Christian; Block, Joern H.; Moritz, Alexandra; Lang, Frank; Kraemer-Eis, Helmut, (2017), Financing Micro Firms in Europe: An Empirical Analysis, EIF Working Paper, 1-39.  
<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/176674/1/eif-wp-44.pdf>.
- Mohammadi, E., Sabzalipour, F., & Dehghani, F. (2018). Examining the relationship between corporate transparency and financial constraints of Listed Companies in Tehran Stock Exchange. *Journal of Asset Management and Financing*, 6(1), 201-216.  
**doi:10.22108/amf.2017.102155.1044**. [In Persian]
- Mohammadi, M., Aslani, F., & Sayedi Ghahfarrokhi, F. S. (2020). Barriers of Public Sector Financing for Construction Projects in Isfahan Province Using a Multi-Criteria Approach. *Journal of Asset Management and Financing*, 8(4), 101-116. **doi:10.22108/amf.2020.123215.1543**. [In Persian]
- Motta, Victor, (2020), "Lack of access to external finance and SME labor productivity: does project quality matter?," *Small Business Economics*, Springer, vol. 54(1), pages 119-134, January. DOI: 10.1007/s11187-018-0082-9
- Mueller, Andreas & Sensini, Luca, (2022), Determinants of Financing Decisions of SMEs: Evidence from Hotel Industry, *International Journal of Business and Management*, Vol. 16, No. 3, 117-127.  
**doi:10.5539/ijbm.v16n3p117**
- Muuwike Amadhila, Elina, (2016), financing agricultural small- and medium-scale enterprises in Namibia, Dissertation presented in fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Development

- Finance in the Faculty of Economic and Management Sciences at Stellenbosch University, 1-227.
- Negahbani A, paytakhti oskooe S A, mehregan N, Nahidi Amirkhiz M R. (2023), Islamic financing and allocation of banking resources in Iran. *Islamic Economics & Banking*, 11 (41):7-27. <http://mieaoi.ir/article-1-1218-en.html> [In Persian]
- Owen, Robyn & Botelho, Tiago & Hussain, Javed & Anwar, Osman, (2023), solving the SME finance puzzle: an examination of demand and supply failure in the UK, *An International Journal of Entrepreneurial Finance*, 25:1, pp 31-63. **doi:10.1080/13691066.2022.2135468**
- Pang, Chao & Gai, Yuejun, (2022), Research on Efficiency in Financing of Small and Medium Companies Based on DEA Method, *Discrete Dynamics in Nature and Society*, 1-13.**doi:10.1155/2022/4914151**.
- Rahmani Noroozabad, S., Anvary Rostamy, A. A., Khalili, K., & Mohammadi, E. (2020). Corporate Financing Strategies in Normal and Crisis Conditions: Evidence from Tehran Stock Exchange. *Journal of Asset Management and Financing*, 8(2), 13-30. **doi:10.22108/amf.2019.113104.1306**. [In Persian]
- Rao, P. & Kumar, S. & Gaur, V. & Verma, D, (2017), What constitutes financing gap in Indian SMEs – owners’ perspective?, *Qualitative Research in Financial Markets*, Vol 2, pp 117–13. **doi:10.1108/QRFM-01-2017-0001**
- Rostami, Reza, and Rezaei, Bijan, and Delnajian, Sohrab, (2022). Analysis of Barriers to Small and Medium Business Development (Case Study: Polyethylene Cluster in Kermanshah Province). *Progress and Development of Kermanshah Province*, 1(4), 42-60. Doi: 10.22034/mpo.2022.311904.1042. [In Persian]
- Rouhani Rad, Shayan, (2022), Examining the Role of Green Financing on the Financial Success of Private Companies with the Mediation Role of

- Green Investment, Journal of Capital Market Analysis, Vol.2, and No.2, 151-177. **doi:20.1001.1.27833488.1401.2.2.7.2** [In Persian]
- Sabaghchi, S., Ghazinoory, S., Saghafi, F., & Sahraei, (2022). Conceptualizing and Identifying Key Dimensions of Digital Innovation in Industrial Organizations: A Grounded Theory Approach. Business Intelligence Management Studies, 11(42), 267-299. **doi:10.22054/ims.2023.15521**. [In Persian]
- Saeed Meo, Muhammad & Zaini Abd Karim, Mohd, (2022), the role of green finance in reducing CO2 emissions: An empirical analysis, Borsa Istanbul Review, Volume 22, Issue 1, January 2022, Pages 169-178. **doi:10.1016/j.bir.2021.03.002**
- Salehi haggi, N., zeynali, M., Abdi, R., & Pakmaram, A. (2022). Presenting a network of themes for evaluating the supply chain of financial reporting in the Iranian capital market: Thematic analysis. Political Sociology of Iran, 4(4), 1519-1532. **doi:10.30510/psi.2022.334939.3307**. [In Persian]
- Samiei, H., Mehrabian, A., Mehrabian, A., & Khamaki, A. (2023). Determining the policy of financing the stable chain of manufacturing companies in the Tehran Stock Exchange. Public Policy in Administration, **doi: 10.30495/ijpa.2022.67860.10927**. [In Persian]
- Shahabi Shojaei, G., rahnama, F., Shahverdiani, S., & nikoomaram, H. (2022). Provide a Debt Financing Model for Financial Institutions and Banks Based on Crowdfunding with a Grounded Theory Approach. Financial Knowledge of Securities Analysis, 15(54), 23-36. **doi:10.30495/jfksa.2022.20587**. [In Persian]
- Shahbabaee, A., saeidi, P., Akhavanfar, A., & fattahi, M. (2022). Providing of a Model for Influencer Marketing in the purchasing and consuming of domestic products: A Grounded Theory Approach. Consumer Behavior Studies Journal, 9(1), 113-133. **doi:10.34785/J018.2022.425**. [In Persian]

- Shahrabi, B., Ashrafi, M., Abbasi, E., & Samee, R. (2021). New tools for financing businesses: A Review study with emphasis on the life cycle. *Journal of Studies in Entrepreneurship and Sustainable Agricultural Development*, 8(3), 93-112. doi:10.22069/jead.2021.19280.1505, [In Persian].
- Sheikh, A. A., Saeedi, P., abbasi, E., & naderian, A. (2022). A Green Financing Model for Companies through Banking Industry: Grounded Theory Approach. *Financial Knowledge of Securities Analysis*, 15(54), 87-99. doi:10.30495/jfksa.2022.20591. [In Persian]
- Shofawati, A. (2019). The Role of Digital Finance to Strengthen Financial Inclusion and the Growth of SME in Indonesia. *KnE Social Sciences*, 3(13), 389-407. doi:10.18502/kss.v3i13.4218.
- Shokoohi, Z., Zolanvari, S., & Sheikhzeinoddin, A. (2021). Development strategies of horticultural crops complementary and processing industries in Fars province.... *Strategic Research Journal of Agricultural Sciences and Natural Resources*, 6(1), 1-16. [https://srj.asnr.ias.ac.ir/article\\_129126.html](https://srj.asnr.ias.ac.ir/article_129126.html) [In Persian]
- Singh, Charan & Wasdani, Kishinchand Poornima, (2016), Finance for micro, small, and medium-sized enterprises in India: Sources and challenges, ADBI Working Paper, No. 581, 1-24. Asian Development Bank Institute (ADBI), Tokyo.
- Sojoodi S, Jalili A. (2022), Islamic finance for small and medium enterprises: challenges and solutions. *Mieaoi*, 11 (39): 33-53. <http://mieaoi.ir/article-1-1274-en.html> [In Persian]
- Strauss, Anselm & Corbin, Juliet, (2014), *Basics of Qualitative Research Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*, SAGE Publications, Inc, Fourth Edition, 1-456.
- Taghizadeh-Hesary, Farhad & Yoshino, Naoyuki, (2020), Sustainable Solutions for Green Financing and Investment in Renewable Energy Projects, *Energies*, 13(4), 788. doi:10.3390/en13040788

- Tamizifar, M., Tohidi, M., & Shekari Khiadani, M. (2023). Identifying and ranking strategies to improve the access of Small and medium-sized enterprises to banking services in Iran. *Journal of Entrepreneurship Development*, 15(4), 627-639. **doi:10.22059/jed.2022.339140.653904**. [In Persian]
- Tellohosseini, F., Sanavifard, R., & Eyvazi Heshmat, A. A. (2022). Providing a Business-to-Business Marketing Maturity Model. *Journal of Business Management*, 14(3), 519-570. **doi:10.22059/jibm.2022.336954.4293**. [In Persian]
- Tohidi, M., Khoshnood, S., & Hamzepour, M. (2021). Identification and prioritization of the factors influencing the selection of the appropriate Sukuk structure for finance. *Journal of Iran's Economic Essays (JIEE)*, 18(35), 9-35. **doi:10.30471/iee.2021.7597.2081**. [In Persian]
- Ughetto, E., Cowling, M., & Lee, N. (2019), "Regional and spatial issues in the financing of small and medium – sized enterprises and new ventures", *Regional Studies*, 53:5, 617-619. **doi:10.1080/00343404.2019.1601174**
- Vakili moghadam, M. H. (2022). The Principles and Challenges of Litigation Financing and Explaining New Approaches to Iranian Law. *The Judiciary Law Journal*, 86(119), 373-394. **doi:10.22106/jlj.2021.533361.4269**. [In Persian]
- Xia, Yu & Xu, Ta & Wei, Ming-Xia & Wei, Zhen-Ke & Tang, Lian-Jie, (2023), predicting Chain's Manufacturing SME Credit Risk in Supply Chain Finance Based on Machine Learning Methods, *Sustainability*, 15(2). **doi:10.3390/su15021087**
- Xie, Chang & Liu, Chuanzhe, (2022), the Nexus between Digital Finance and High-Quality Development of SMEs: Evidence from China, *Sustainability*, 14, PP 1-20. <https://doi.org/10.3390/su14127410>
- Yu, Wei, Huiqin Huang, Xinyan Kong, and Keying Zhu. (2023). "Can Digital Inclusive Finance Improve the Financial Performance of SMEs?" *Sustainability* 15, no. 3: 1867. **doi:10.3390/su15031867**

- Zahiri-Hashemi, R., Fendereski, H., Shirzad, H., & Moravej-Jahromi, S. M. (2021). Development of New Financial Instrument for Buying House through Standard Maskan Salam Security. *Islamic Economics*, 21(83), 195-225. [https://eghtesad.iict.ac.ir/article\\_248245.html](https://eghtesad.iict.ac.ir/article_248245.html) [In Persian]
- Zhong K (2022) Does the digital finance revolution validate the Environmental Kuznets Curve? Empirical findings from China. *PLoS ONE* 17(1), 1-19. e0257498. doi:10.1371/journal.pone.0257498.

