

گروه مترجمان میثاق مدیران
info@MisaqModiran.com

اطلاعات کسب و کار

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

این بخش آسان‌ترین و سریع‌ترین مسیر دسترسی به اطلاعات کسب و کار و مدیریت را برای شما فراهم می‌سازد. این بخش به موضوعات مختلفی

مانند: مالی و حسابداری، آمار و فنون تحلیلی، تبلیغات، ورشکستگی و شکست کسب و کار، در بودجه بندی، ارزیابی عملکرد و برآورد کسب کار، و اخلاق کسب و کار و شاخص‌های بررسی، طراحی و برنامه ریزی کسب و کار، مهندسی مجدد فرایند کسب و کار، مدیریت تغییر، مربیگری، مشاوره و نظارت و ... تقسیم بندی شده است و کتب، نشریات، سایتهای اینترنتی که در آن موضوع اطلاعات مربوط را دارا می‌باشند را معرفی می‌کند.

- رهبری (معرفی کتب، مجلات، سازمانها و...)

رهبری

کتاب

به گفته نویسنده، در دورانی از تفاوتها و ارتباطات گوناگون، شکل جدیدی از رهبری مورد نیاز است. او مبانی روان شناسی و تاریخی رهبری را بررسی کرده و الگویی جدید از رهبری پیوندی را مبتنی بر ۹ وجه رفتاری ارائه می نماید. این کتاب نمایانگر نتایج مصاحبه های کیفی و پیمایش های کمی درباره سبک رهبری حدود ۵۰۰۰ رهبر است. بخش نهایی این کتاب به بررسی این موضوع می پردازد که چگونه رهبری پیوندی می تواند با ساختارهای جدید سازمانی و اوضاع متنوع اجتماعی مرتبط شود.

نخست، تمام قواعد را در هم بشکنید

مارکوس باکینگهام^{۱۲}، کرت کافمن^{۱۳}، ۱۹۹۹

این کتاب مبتنی بر یک پروژه عظیم تحقیقاتی درباره رفتار مدیران و نحوه هدایت امور کسب و کار برای نیل به موفقیت است. با توجه به اینکه مدیران خوب به دنبال بهره بردن از حداکثر توان بالقوه سازمانها هستند، نویسندگان نمونه هایی از گزینش کارکنان موفق و شیوه های توسعه آنها را که منعکس کننده کیفیت یک مدیریت عالی است، بیان می کنند.

تمرکز بر رهبری: رهبری در قرن ۲۱

لاری اسپیرس^{۱۴}، میکله لارنس^{۱۵}، ۲۰۰۲

این کتاب مؤید دیدگاه های رابرت گرینلیف^{۱۶} است که به جای تمرکز بر سودآوری شرکتها، به دنبال بهبود و ارتقای نیروی کار و جامعه است. این کتاب نمایانگر آثار برخی از متفکران رهبری در قبال موضوع مدیریت و رهبری است همانند مارگارت ویتلی^{۱۷}، دونا ذوهر^{۱۸}، وارن بنیس^{۱۹} و استفن کاوی^{۲۰}.

رهبری درونی: توان ذاتی رهبری خود را درک کنید

سیمون اسمیت^{۲۱}، ۲۰۰۰

مفهوم "رهبری در وجود هر یک از ما"، در این کتاب، از طریق مطالعات موردی و مثالهای کسب و کار و تمرینات، بیان شده است. نویسنده یک الگوی چهار مرحله ای ارائه می کند که شیوه ای برای استفاده از توان بالقوه فردی است. این چهار مرحله عبارتند از شناخت عمق و تنوع منابع و کیفیتها؛ یافتن بخشهایی از درون خویش که بر تصمیمات و اقدامات ما تاثیر گذار است؛ استفاده از ارزشها و کیفیت ها برای رسیدن به اهداف رهبری؛ و رهبری خویشتن.

اوج بلندپروازی: تعیین مسیر رهبری

جیمز چامپی^۱، نیتین نوهریا^۲، ۲۰۰۴

چامپی و نوهریا ابعادی جذاب از بلندپروازی های رهبران را از طریق تعریف سرگذشت تعدادی از افراد موفق حال و گذشته و نکات مثبت و منفی آنها بیان می کنند. در این کتاب سرگذشت افرادی همچون گیوسپه گاریبالدی^۳ که به دنبال ایجاد ایتالیایی متحد بود تا آلفرد اسلوان^۴ در جنرال موتورز^۵ که روشهای مدیریتی این شرکت را برای همیشه متحول ساخت و یا مایکل دل که عرصه ای نوین را در عصر رایانه ها ایجاد کرد، بیان شده اند. چامپی و نوهریا اصول بلندپروازی را مشخص کرده اند و نشان می دهند که چگونه می توان از آن در چارچوب تلاشهای مهم و خلاقانه در سطوح فردی، سازمانی و حتی ملی استفاده کرد.

تربیت رهبران: چگونه شرکتهای موفق نسل بعدی را پرورش می دهند

جی. کانگر^۶، بت بنجامین^۷، ۱۹۹۹

در این کتاب شکستها و موفقیتهای ابتکارات توسعه رهبری در سازمانهای گوناگون همچون فدرال اکسپرس^۸، موتورولا^۹ و ارنست و یانگ^{۱۰} بررسی شده است. نویسندگان سه رویکرد برتر را در قبال آموزش رهبری مشخص کرده اند: توسعه مهارتهای فردی، ارتقای ارزشهای سازمانی که باعث توسعه رهبری می شود، و مداخلات استراتژیک. آنها همچنین الگوی مورد نظر خود را از توسعه موفق رهبری ارائه کرده اند.

رهبری پیوندی: مدیریت در جهانی متغیر

جین لیپمن - بلومن^{۱۱}

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 12. Marcus Buckingham | 17. Margaret Wheatley |
| 13. Curt Coffman | 18. Donna Zohar |
| 14. Larry Spears | 19. Warren Bennis |
| 15. Michele Lawrence | 20. Stephen Covey |
| 16. Robert Greenleaf | 21. Simon Smith |

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1. James Champy | 7. Beth Benjamin |
| 2. Nitin Nohria | 8. Federal Express |
| 3. Giuseppe Garibaldi | 9. Motorola |
| 4. Alfred Sloan | 10. Young, Ernst |
| 5. General Motors | 11. Blumen-Jean Lipman |
| 6. Jay Conger | |

در جستجوی رهبران

هیلاری اوان ۲۲، ۲۰۰۰

رهبری پتانسیلی است که همه افراد دارند و می توانند آن را توسعه دهند. رهبری پدیده ای نیست که مبتنی بر قدرت سلسله مراتبی یا یک رئیس قهرمان باشد. نویسنده یک الگوی سه مرحله ای را برای کشف خویشن ارایه میکند. او "هفت اصل" رهبری را ذکر کرده و عقایدی متحول کننده درباره رهبری بیان می کند که افراد می توانند به کمک آنها توان بالقوه ذاتی رهبری خود را توسعه دهند.

دیدگاه های جان کوتر درباره آنچه رهبران واقعاً انجام

می دهند

جان کوتر ۲۳، ۱۹۹۹

در این کتاب جان کوتر در مورد شرکتیایی بحث می کند که در تمامی سطوح خود فاقد رهبری مورد نیاز هستند. این اثر شامل مجموعه ای از تاثیر گذارترین مقالات نویسنده در هاروارد بیزینس ریویو ۲۴ است و آخرین مقاله او تحت عنوان "ده ملاحظه درباره رفتار مدیریت" را در بر می گیرد.

کتابچه تحول رهبران: راهنمایی الزامی برای تعیین مسیر و اقدام کردن

جی کانگر، گرچن اسپریتزر ۲۵، ادوارد لاولر ۲۶، ۱۹۹۸
این کتابچه شامل فصولی است که تعدادی از متفکران رهبری نوشته اند. این کتابچه تفکرات جدید درباره رهبری را به گونه ای معرفی کرده که قابل استفاده برای رهبران، مدیران، مشاوران و متخصصان منابع انسانی باشد تا آنها بتوانند در سازمانهای خود برنامه های تغییر و تحول را اجرا کنند. این کتاب شامل عناصر اصلی مدیریت اثربخش تحول است، ایده های گذشته در باب رهبری را توسعه می دهد و درباره آینده تحولات سازمانی بحث می کند.

کتاب راهنمای رهبران: دیدگاه هایی پیرامون رهبری در

تمامی سنین

توماس رن ۲۷، ۱۹۹۵

این کتاب نمایانگر مطالبی جامع درباره رهبری است و شامل مباحثی در این خصوص است که رهبری چیست، نگرشهای تاریخی درباره رهبری کدامند، رهبران و پیروان آنها چه نوع

22.Hilary Owen

23.John Kotter

24.Harvard Business Review

25.Gretchen Spreitzer

26.Edward Lawler

27.Thomas Wren

افرادى هستند و چگونه رهبران مى توانند هم افرادى کارآمد باشند و هم افرادى اخلاقى.

رهبرى و علوم نوین

مارگارت ویتلی، ۱۹۹۹

این کتاب که نسخه روزآمد شده کتاب اصلی در سال ۱۹۹۲ است، به بحث درباره تاثیر فیزیک کوانتوم بر روش ما برای اداره زندگیمان، چگونگی تاثیر گذاری علوم بیولوژی و شیمی بر شیوه زندگی ما و چگونگی تاثیر علوم بر رهبری می پردازد.

چالش رهبری، چاپ دوم

جیمز کوزس ۲۸، ۱۹۹۵

در این کتاب، نویسنده ویژگیهایی را ذکر می کند که نشان می دهند چگونه یک فرد می تواند رهبر شود و شرکتها نیز باید چگونه با این افراد برخورد کنند. آماری مهم و کلیدی از حوزه های مختلف کسب و کار نیز ارایه شده اند.

دوران تضادهای رهبری: راهنمای عملی شش مرحله ای توسعه خود

پائول تافیندر ۲۹، ۲۰۰۰

هدف از این کتاب کمک به خوانندگان برای توسعه مهارتها و اثربخشی آنان است. شش بخش این کتاب، متمرکز بر این موارد هستند: تفاوت های رهبران و مدیران؛ تعیین مسیر و هدف؛ شناسایی و پذیرفتن خطر؛ غیر قابل پیش بینی بودن؛ متقاعد کردن؛ و تبدیل شیوه ها و ایده های تاثیر گذار به عمل. هر بخش شامل پرسشها، تمرینات، مشاوره ها و نکات عملی است.

عصر رهبری

مایکل ۳۰ یوسیم، ۱۹۹۹

در این کتاب، نویسنده نمونه های واقعی از افرادی را ذکر میکند که تحت فشارهای شدیدی قرار داشته اند. نویسنده همچنین نشان می دهد که چگونه می توان به طرق مختلفی در قبال چنین فشارهایی واکنش نشان داد. این نمونه ها دربرگیرنده درسهایی ارزشمند برای پرداختن به فشارهای روحی شدید در دنیای کسب و کار هستند.

نظریه رهبری: کاربردها و توسعه مهارتها

رابرت لوسیر ۳۱، کریستوفر آکوا ۳۲

این کتاب به دنبال توسعه دانش افراد در قبال رهبری از طریق

28.James Kouzes

29.Paul Taffinder

30.Michael Useem

ارایه روشهای جدید برای آموختن از جمله ایفای نقش در سازمانها و استفاده از اینترنت برای آشنایی با مقالات و تمرینات است. این کتاب به سه بخش تقسیم شده و بر رهبری فردی، تیمی و سازمانی متمرکز است.

رهبر به رهبر: دیدگاه‌هایی در باب رهبری برگرفته از بنیاد دراگر

فرانسیس هسلبین ۳۳، پائول کوهن ۳۴، ۱۹۹۹

این کتاب مجموعه‌ای از مقالات است که بسیاری از متفکران، نویسندگان کتابهای پر فروش و استادان کسب و کار به رشته تحریر درآورده‌اند. این افراد عبارتند از پیتر دراگر ۳۵، هرب کلهر، جان کوتر، رزابت ماس کانتر ۳۶، پیتر سنج ۳۷ و چارلز هندی ۳۸

رهبر و رهبری

تیموتی فولر ۳۹، ۲۰۰۰

فولر کتابی را تدوین کرده که کاری را انجام می‌دهد که بسیاری از کتابها در آن شکست خورده‌اند: این کتاب باعث می‌شود که خوانندگان به دقت دربارهٔ ویژگیهای رهبری بیندیشند. این کتاب که شامل مجموعه‌ای از مقالات نوشته شده درباره رهبری است، ایده‌های خود را به صورتی مستقیم و غیرمستقیم ارائه می‌کند.

رهبری از پشت دیوارها

فرانسیس هسلبین، مارشال گولد اسمیت ۴۰، یابین

سومروایل ۴۱، ۱۹۹۹

متفکر مدیریت و رهبری در جهان، بر نیاز به الگویی جدید در رهبری تاکید کرده‌اند. در دنیای به سرعت متغیر امروز، رهبران باید از طریق ایجاد و حفظ روابط خود در داخل و خارج از سازمانشان، دست به مشارکت‌ها، اتلاف‌ها و شبکه‌سازی‌ها بزنند. این کتاب که دیدگاه‌های متفکرانی معروف در آن درج شده، روشهای جدیدی برای ایجاد ارتباطات، رویکردهای جدیدی در قبال استراتژی و بازاریابی، الگوهای جدیدی برای ارتباط با کارکنان و دیگر روشهای نوآورانه اندیشیدن و عمل کردن را ذکر می‌نماید.

درسهایی از بالا: ۵۰ رهبر موفق کسب و کار در آمریکا و آنچه می‌توانید از آنها بیاموزید

توماس نف ۴۲، جیمز سیتین ۴۳، ۱۹۹۹

نف و سیتین به دنبال یافتن پاسخ یکی از مهم‌ترین پرسشهای حوزه کسب و کار هستند: افراد برتر چه می‌کنند تا شرکتهایشان به موفقیت برسند؟ پس از تحقیقاتی گسترده، این کتاب نمایانگر ۵۰ رهبر موفق و ویژگیهای مشترک آنان است. همچنین، این کتاب شامل داستانها، درسها و دیدگاه‌های بهترین رهبران آمریکایی است.

مدیریت رویاها: بازتابهای رهبری و تحول

وارن بنیس، ۲۰۰۰

این کتاب شامل ده مقاله مهم نویسنده در باب رهبری است. اکثر این مقالات بر عملی ساختن رهبری و بر آمدن از پس تحولات متمرکزند و دیگر مقالات به بحث دربارهٔ ویژگیها و خصوصیات اخلاقی یک رهبر خوب می‌پردازند.

رهبران نوین جهان: ریچارد برانسون ۴۴، پرسی بارنویک ۴۵،

دیوید سیمون ۴۶ و بازسازی کسب و کار بین‌المللی

مانفرد کتس دی ورایز ۴۷، الیزابت فلورنت - تریسی ۴۸،

۱۹۹۹

این افراد دیدگاه‌های مشترک خود را دربارهٔ نحوهٔ ایجاد و حفظ نوآوری در سازمانها و حفظ احترام و وفاداری کارکنان به فرهنگ سازمان، ارائه کرده‌اند. نخستین مرتبه، این افراد رؤیاهایشان را به نگرشها، رویکردهایشان را به رهبری و استراتژی‌هایشان را به ایجاد و حفظ رقابت سازمان خود در جهان پیوند زده‌اند. با وجود منطقی و سبکهای فردی کاملاً متفاوت، این سه نفر بر قدرت و نقش رهبران تاکید دارند.

کارهای قدیمی، شیوه‌های جدید: دیدگاه‌های وارن بنیس

دربارهٔ رهبری تعاملی و خلاقانه

وارن بنیس، ۱۹۹۴

این استاد رهبری، ۲۶ شیوه را برای کمک به مدیران ارشد ذکر می‌کند تا بتوانند کارهای قدیمی خود را به کمک روندهایی جدید انجام دهند. این شیوه‌ها در سه بخش تقسیم بندی شده‌اند: تجارت نوین - که متمرکز بر تعیین هدف و معنا است؛ رفتارهای تیمی - که متمرکز بر ایجاد حس کار گروهی در تیمها و گروه‌ها است؛ و رهبران نمونه - که متمرکز بر تقسیم قدرت و ایجاد اتلاف‌ها است.

31. Robert Lussier

32. Christopher Achua

33. Frances Hesselbein

34. Paul Cohen

35. Peter Drucker

36. Rosabeth Moss Kanter

37. Peter Senge

38. Charles Handy

39. Timothy Fuller

40. Marshall Goldsmith

41. Iain Somerville

42. Thomas Neff

46. David Simon

43. James Citrin

47. Manfred Kets De Vries

44. Richard Branson

48. Treacy-Elisabeth Florent

45. Percy Barnevis

در باب تبدیل شدن به یک رهبر

وارن بنیس، ۱۹۸۹

در این کتاب مهم، نویسنده ویژگیهایی را ذکر می کند که مؤید آن هستند که چگونه یک فرد می تواند به یک رهبر تبدیل شود و شرکت های مختلف نیز باید چگونه با این افراد برخورد کنند. نمونه ها و آمار مختلفی نیز که برگرفته از حوزه های مختلف کسب و کار هستند، ذکر شده اند.

رهبری نتیجه مدار

دیو اولریخ^{۴۹}، جک زنگر^{۵۰}، نورم اسمالوود^{۵۱}

به گفته نویسندگان این کتاب، روند تبدیل شدن به یک رهبر نتیجه مدار دربرگیرنده این اصول است: تعیین نتایج دلخواه؛ مرتبط بودن نگرشهای رهبری با نتایج؛ سرمایه گذاری بر روی افراد برای دستیابی به نتایج؛ تلاش شرکتها و مشتریان برای ایجاد ظرفیت لازم برای کسب نتایج؛ ایجاد عدالت در سازمان و ارزش سهامداران برای دستیابی به نتایج سرمایه گذاران.

رهبری ظالمانه: سه کتاب کلاسیک در باب استراتژی و

قدرت

آلیستر مکآلپاین^{۵۲}، ۲۰۰۰

این کتاب متنی بر سه کتاب کلاسیک در باب رهبری است: شاهزاده به قلم نیکولو ماکیاولی^{۵۳}، خدمتگزار از مکآلپاین و هنر جنگ نوشته سان تزو^{۵۴}. این سه کتاب با هم مقایسه شده و مشترکات و اختلافاتشان با هم مشخص شده اند. همچنین کاربرد آنها در سازمانهای امروزی توضیح داده شده است.

اراده رهبری: اداره یک کسب و کار به کمک شبکه های از

رهبران

ماروین بوئر^{۵۵}، ۱۹۹۷

در این کتاب مهم، نویسنده از تجربه خود در زمینه مدیریت استفاده می کند تا بگوید که چگونه می توان افراد را آموزش داد تا به بهترین شکل ممکن در کنار هم کار کنند. نظریه بوئر آن است که سازمانها باید مبتنی بر گروههایی از رهبران باشند نه رهبری "فرمان و کنترل".

زیر و بم رهبری

لیز کوک^{۵۶}، برایان راثول^{۵۷}، ۲۰۰۰

نویسندگان به بیان تفاوت های اجتماعی، فرهنگی و فیزیکی میان مردان و زنان پرداخته و نشان می دهند که چگونه با درک این تفاوتها، زنان و مردان می توانند یک رهبری پویا را برای آینده رقم بزنند.

مجلات

Harvard Business Review

www.hbsp.harvard.edu/hbr

این یک مجله پیشرو برای رهبران کسب و کار و مدیران ارشد است و متمرکز بر بهترین شیوه های موجود و کاربرد پژوهشها در قبال مشکلات کسب و کار است. این نشریه ابعاد گستردهای از رهبری و استراتژی را پوشش می دهد. هر شماره شامل مقالاتی مختلف است و در هر شماره با یکی از رهبران کسب و کار نیز مصاحبه می شود.

Leadership Quarterly

www.elsevier.com

این نشریه که چهار مرتبه در سال منتشر می شود، عواملی مختلفی را مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد که نقش زیادی در رهبری موفق دارند. مدیران اجرایی و مدیران ارشد می توانند به کمک اطلاعات ارائه شده در این نشریه، مهارتهای رهبری خود را توسعه دهند. این اطلاعات برگرفته از آخرین پژوهشهای انجام شده در حوزه رهبری هستند. یک ارزیابی سالانه از عناوین رهبری نیز در این نشریه ارائه می شود.

Long Range Planning

www.elsevier.com

این نشریه با همکاری انجمن برنامه ریزی استراتژیک و فدراسیون برنامه ریزی استراتژیک اروپا چاپ می شود. این یک نشریه پیشروی بین المللی در حوزه مدیریت استراتژیک است که هدفش مدیران ارشد، متخصصان و دانشگاهیان است. مقالات استادان دانشگاه و متخصصان در این نشریه چاپ می شوند.

Sloan Management Review

<http://mitsloan.mit.edu.smr>

این فصلنامه در سال ۱۹۵۹ تاسیس شده و هدفش ارائه بهترین نظریه ها و روشهای مدیریت به مدیران ارشد است. این نشریه تمرکزی قوی بر رهبری و استراتژی سازمانی دارد.

Strategic Change

www.interscience.wiley.com

هر ساله، هشت شماره از این مجله منتشر می شود. هدف این نشریه، ارائه گزارش تحقیقات و پژوهشهایی است که در زمینه

49.Dave Ulrich

50.Jack Zenger

51.Norm Smallwood

52.Alistair McAlpine

53.Niccolo Machiavelli

54.Sun Tzu

55.Marvin Bowe

56.Liz Cook

57.Brian Rothwell

سازمانها

ایالات متحده

مرکز رهبری خلاقانه

www.ecl.org

این مرکز یک مؤسسه غیرانتفاعی است که در سطح بین‌المللی فعالیت می‌نماید و منابع خود را در زمینه درک و توسعه توانایی‌های رهبری افراد و سازمانها ارائه می‌کند.

اروپا

بنیاد رهبری

www.leadership.org.uk

این بنیاد دوره‌های آموزشی و بورسهای خود را در اختیار کسانی قرار می‌دهد که به دنبال عالی شدن در امر رهبری هستند.

بین الملل

انجمن توسعه سازمانی

Email: acghq@tcag.com

این انجمن که در سال ۱۹۵۴ برای مدیران حرفه‌ای درگیر در رشد و توسعه سازمانی در شرکتهای متوسط تاسیس شده، دارای بیش از ۵۰۰۰ عضو در ایالات متحده، مکزیک، کانادا و انگلستان است و طیف گسترده‌ای از فعالیتها همچون برگزاری کنفرانسها را در بر می‌گیرد. همچنین خبرنامه‌ای در این انجمن چاپ می‌شود. این انجمن فرصت ارتباطات شبکه‌ای را نیز فراهم کرده است.

میثاق مدیران سرمایه‌گذاری مطمئن شما در توسعه مدیریت ایران را گرامی داشته، امیدوارست در خلق مزیت رقابتی، موثر واقع شود.

امور مشترکین ۸۸۷۸۷۵۶۴

58. William James

59. Paul Keating

60. Herb Kelleher

مدیریت تحولات استراتژیک انجام شده‌اند و به کار بستن یافته‌های آنها در محیط کسب و کار جهانی امروز، موجب پیشرفت می‌شود.

Strategy and Leadership

www.emeraldinsight.com/sl.htm

این نشریه که دو ماه یکبار برای رهبران کسب و کار چاپ می‌شود، مقالاتی را منتشر می‌کند که شیوه‌هایی کارآمد و نظریه‌هایی جدید را برای توسعه و اجرای استراتژی‌های سازمانی تبیین می‌کنند.

اینترنت

www.leadersdirect.com

این سایت که متمرکز بر توسعه رهبری است، دارای بیش از ۱۵۰ صفحه مطلب و نکته مهم برای مدیران و رهبران است.

www.leadership101.freemembers.com

این سایت مبتنی بر اصول رهبری است و آموزش رایگان، یک خبرنامه که از طریق پست الکترونیک ارسال می‌شود و دیگر منابع را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

www.pfdf.org/leaderbooks

این سایت امکان دسترسی به فهرستی از کتابهای بنیاد دراکر و مقالات برگزیده از متفکران امروز رهبری در بخشهای خصوصی، دولتی و اجتماعی را فراهم می‌آورد.

www.leadership.gc.ca

این شبکه با بسیاری از حوزه‌های رهبری امکان ارتباط دارد، جستجو در آن ساده است و از طریق بخش "ابزار تجارت" کمکهای زیادی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

www.leadingtoday.org

این سایت متعلق به یک سازمان غیرانتفاعی است که به همگان امکان می‌دهد تا به رهبرانی بزرگ تبدیل شوند. این سایت شامل یک مجله الکترونیک، دستورالعملها، بررسی کتب و توضیح عبارات و مفاهیم رهبری است.

"هنر منطقی بودن، ریشه در هنر دانستن مسائلی دارد که باید نادیده گرفته شوند." ویلیام جیمز ۵۸
"رهبری درباره خوب بودن نیست. رهبری درباره مناسب بودن و قوی عمل کردن است." پائول کیتینگ ۵۹
"من فکر می‌کنم رهبری به معنای ارزش گذاری زمانی است که شما بیش از هر چیز، صرف افرادتان می‌کنید." هر ب کلهر ۶۰