

اطلاعات کسب و کار



کسب و کارهای کوچک و در حال رشد

گروه مترجمان میثاق مدیران
مترجمان میثاق مدیران
مترجمان میثاق مدیران
مترجمان میثاق مدیران

گروه مترجمان میثاق مدیران
info@MisaqModiran.com

این بخش
آسان‌ترین و سریع
ترین مسیر دسترسی
به اطلاعات کسب و کار و مدیریت
را برای شما فراهم می‌سازد. این بخش
به موضوعات مختلفی مانند: مالی و حسابداری،
آمار و فنون تحلیلی، تبلیغات، ورشکستگی و شکست
در کسب و کار، بودجه بندی، ارزیابی عملکرد و برآورد کسب
و کار، اخلاق کسب و کار و شاخص‌های بررسی، طراحی و
برنامه ریزی کسب و کار، مهندسی مجدد فرایند کسب و
کار، مدیریت تغییر، مربیگری، مشاوره و نظارت و ...
تقسیم بندی شده است و کتب، نشریات، سایتهای
اینترنتی که در آن موضوع اطلاعات
مربوط را دارا می‌باشد را
معرفی می‌کند.

مقابله با عجایب در کسب و کاری کوچک

تام کولی، ۱، ۱۹۹۸

این کتاب دستورالعملی برای بقای یک کسب و کار جدید است و به شکلی سیستماتیک، هر یک از "اولویتهای کلیدی بقا" را که بقای شرکت در نخستین سال فعالیتش منوط به آنها می باشد، توضیح داده و تجزیه و تحلیل می نماید. نویسنده نشان می دهد که چگونه می توانید با پرهیز از آنچه مانع از موفقیت شما می شود، از عجایب موجود در کسب و کارها دوری کنید و کارتان را بر واقعیتهای موجود در کسب و کار متمرکز کنید.

سرمایه گذاری بر روی موفقیت

نیل کواد، ۲، ۲۰۰۰

این کتاب نمایانگر رویکردی عملی در قبال فرآیند توسعه کسب و کار است. نویسنده پس از بحث در مورد مراحل توسعه کسب و کار، به چالشهایی می پردازد که کسب و کارهای جدید با آنها مواجهند. او توضیح می دهد که چگونه می توان برای رسیدن به توان بالقوه خود، از این چالشها اجتناب کرد. به عنوان ابزار غلبه بر این چالشها، این کتاب بر اهمیت رهبری اثربخش، روشهای خوب مدیریتی و افرادی خلاق که می توانند باعث حرکت رو به جلوی کسب و کار شوند، تاکید می کند.

اجازه ندهید مشکلات کسب و کار کوچک شما را نابود کنند

مایکل سویج، ۳، ۱۹۹۸

مایکل سویج که وکیل امور مالیاتی است، مشاوره های مالیاتی خود را در اختیار مالکان کسب و کارهای کوچک قرار داده که بسیاری از آنها فقط مجبورند هزینه های مالیاتی را به علت اشتباهاتی پردازند که به راحتی میشود از آنها پرهیز کرد. بدون استفاده از مشاوران حقوقی، کسب و کارهای کوچک دچار مشکلات مالیاتی بزرگی خواهند شد زیرا نمی دانند که مین های زمینی مالیاتی در کجا کار گذاشته شده اند. این کتاب به حوزههایی می پردازد که افراد بدون توجه به نوع کسب و کارشان، بیشترین مشکلات را با آنها دارند: مالیات فهرست حقوق بگیران، دستمزدهای بیش از حد متعارف، هزینه های مسافرتی و تفریحی، طرحهای بازنشستگی، مالکیت چند شرکت و دیگر موارد.

مدیریت اثربخش کسب و کارهای کوچک، چاپ ششم

ریچارد هاجتس و دونالد کورتاکو، ۴، ۱۹۹۷

این کتاب که مخاطبان اصلی اش دانشجویان، استادان و همچنین مدیران و مالکان است، مقدمه ای را در باب جهان کسب و کارهای کوچک و مبنای مدیریت اثربخش کسب و کارهای کوچک ارائه می نماید. موضوعات آن عبارتند از: فرصتهای ورود به کسب و کارهای کوچک؛ نگرانیهای شروع یک کسب و کار؛ مدیریت فعالیتهای بازاریابی محصولات؛ کنترل مالی و موجودی کالاها؛ و موضوعات رایج در کسب و کارهای کوچک.

تامین مالی کسب و کارهای در حال رشد

راجر بوکلند و ادوارد داویس، ۵، ۱۹۹۵

این مجموعه به بررسی ساز و کارهایی می پردازد که کسب و کارها می توانند به کمک آنها رشد کنند و به منابع مالی لازم برای انجام دادن این کارها دست یابند. نویسندگان قبل از اینکه به بررسی گزینه های مالی پیش روی شرکتهای در حال رشد و موضوعات مربوط به مدیریت و سازماندهی پردازند (که باید در طول فرآیند توسعه و بلوغ مد نظر قرار بگیرند)، به تشریح برخی مطالعات موردی در مورد شکست در بازار، شکافهای مالی و ناتوانی در تقاضا می پردازند.

کتابچه راهنمای کسب و کارهای در حال رشد: استراتژی هایی

برای برنامه ریزی، تأمین بودجه و مدیریت توسعه کسب و کار، چاپ چهارم

ریچارد ویلشر و آدام جولی، ۶، ۲۰۰۱

این کتاب که برای کمک به شرکتهای جهت ایجاد موقعیتی مثبت شده در بازار تدوین شده، نمایانگر طیفی از استراتژیهای عملی برای مدیریت توسعه است. نویسندگان که هر کدام دارای تخصصهای متفاوتی هستند، در مورد این حوزهها مشورتی خود را ارائه کرده اند: گزینه های تأمین بودجه، رقابت، مدیریت خطر، بیشترین استفاده از فناوری اطلاعات، و خرید رقابتی.

کسب و کارتان را توسعه دهید

مارک هنریکس، ۷، ۲۰۰۱

ماریک هنریکس راهنماییهای خود را در قبال این موضوعات،

4. Donald Kurtako & Richard Hodgetts

5. Edward Dawis & Roger Buckland

6. Adam Jolly & Richard Willsher

7. Mark Henricks

1. Tom Culley

2. Neil Coade

3. Michael Savage

در اختیار خوانندگان قرار می دهد: ارزیابی نقاط قوت کسب و کار، تعیین اهداف، مدیریت خطر، دیوان سالاری و رقابت. هنریکس با تمرکز بر توسعه فضای فعلی کسب و کار که رشد فزاینده تعداد کسب و کارهای کوچک مؤید آن است، یک کسب و کار را از آغاز بررسی کرده و برای به بلوغ رسیدن آن کمک می کند.

مدیریت به کمک اعداد

چوک کرمر، رون ریزوتو و جان کیس^۸، ۲۰۰۰

در این کتاب، یک رویکرد عملی در قبال مطالعه اظهارنامه های مالی و مدیریت سه موضوع مهم در قبال عملکرد مالی کسب و کار یعنی سود خالص، جریان نقدی و سود حاصل از داراییها ارائه شده است. این کتاب حاوی تمرینات و مثالهای زیادی همراه با یک ابزار جدید مدیریتی به نام "معیارسنجی مالی" است.

سطح بعد: استراتژی های لازم برای دستیابی به رشدی چشمگیر
جیمز وود^۹، ۲۰۰۰

این کتاب یک راهنمای عملی برای برنامه ریزی و مدیریت مراحل رشد یک شرکت است و به استفاده از ابزاری پر قدرت و آزموده شده یعنی تحلیل استراتژی توسعه می پردازد. نویسنده به دقت نشان می دهد که کارآفرینان و رهبران کسب و کارهای معتبر باید بدانند که چگونه توانایی رشد سازمانها را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند، محدودیت های کلیدی در قبال رشد آتی خویش را بشناسند و استراتژی هایی را به کار بگیرند که آنها را قادر می سازند به سطوح جدیدی از توسعه و سودآوری برسند.

عاملان کسب و کارهای کوچک: چگونه کسب و کار خود را آغاز کنید، حساب و کتاب خود را حفظ نمایید، مالیاتان را پردازید و بدون مشکل بمانید، چاپ بیست و پنجم
برنارد کاموروف^{۱۰}، ۲۰۰۰

کاموروف ضروریات ایجاد یک کسب و کار را از اخذ مجوز تا یافتن منابع مالی، استقرار در یک محیط خوب کسب و کار،

ایجاد سیستم اداری و حسابرسی و بکارگیری پرسنل جدید، برای خوانندگان تشریح کرده است. در این کتاب که به تازگی به روز شده است، آخرین دیدگاههای مربوط به مدیریت امور مالیاتی و کسب و کار بیان شده اند.

شروع: دستورالعملی برای کارآفرینانی که می خواهند کسب و کاری جدید را شروع کنند و مدیریت کسب و کاری جدید را به

عهده گیرند، جلد پنجم
ویلیام استولزه^{۱۱}، ۱۹۹۹

هدف این کتاب، ایجاد یا توسعه یک کسب و کار است. این کتاب یک راهنمای عملی برای شروع و اداره یک کسب و کار جدید است. این کتاب حاوی مطالعات موردی گوناگون و نمونه هایی از طرحهای کسب و کار است.

باغی برای شروع

تام اهرنفلد^{۱۲}، ۲۰۰۱

نویسنده روند فعلی در قبال کارآفرینی را تشریح کرده و به خوانندگان نشان می دهد که چگونه می توانند شغلی عالی را برای خود مهیا کنند. این کتاب خواننده را به فرآیندهایی می برد که دربرگیرنده شروع یک شرکت هستند و نشان می دهد که چگونه این عمل می تواند منطبق با آرزوها و رؤیاهای خواننده باشد. این کتاب نمایانگر رابطه میان زندگی فردی و زندگی کاری شما است.

چرا هیچ کس چیزی درباره شروع یک کسب و کار به شما نمی گوید: مشاوره هایی برای شروع یک زندگی واقعی از ۱۰۱

کارآفرین موفق
جان نورمن^{۱۳}، ۱۹۹۹

این کتاب با ذکر تجارب ۱۰۰ فرد فعال در عرصه کسب و کار، حاوی مشاوره های عملی مفیدی در مورد نحوه شروع بدون در دسر کسب و کارتان است.

مجلات

Entrepreneur

www.entrepreneur.com

هدف این ماهنامه، ارائه اطلاعات عملی به کارآفرینان آتی

است. این مجله مشاوره های خود را در ابعاد گوناگون کارآفرینی در اختیار خوانندگان قرار می دهد و دربرگیرنده آخرین دستاوردها در حوزه فناوری، مدیریت، بازاریابی، محصولات،

11. William Stolze

12. Tom Ehrenfeld

13. John Norman

8. John Case & Chuck Kremer, Ron Rizzuto

9. James Wood

10. Bernard Kamoroff

www.emeraldinsight.htm

این نشریه به انتشار یافته های تحقیقاتی و بهترین روشهای آزموده شده می پردازد و هدف از آن پر کردن شکاف میان تئوری و عمل در زمینه کسب و کارهای کوچک و توسعه آنها است. این نشریه شامل مقالات، مطالعات موردی و ارزیابی کتب است. این مجله ویژه افراد مسئول برای مدیریت کسب و کارهای کوچک و متوسط، کسانی که به کارآفرینان کمک می کنند و دیگر افرادی است که درگیر توسعه سیاستهای کسب و کار هستند.

Journal of Small Business Management

listofj.asp/asp/www.blackwellpublishers

این نشریه برای شورای بین المللی کسب و کارهای کوچک و شورای تحقیقات کسب و کار و اقتصاد در دانشکده اقتصاد و بازرگانی دانشگاه ویرجینیای غربی منتشر می گردد. این فصلنامه دربرگیرنده موضوعات مورد علاقه محققان، دانشگاهیان و متخصصان است.

The Small Business Journal

www.tsbj.com

این ماهنامه ارایه دهنده راهنمایی های عملی برای مالکان کسب و کارهای کوچک است.

خدمات و استراتژی هایی است که به افراد کمک می کنند تا کسب و کار بهتری داشته باشند. خوانندگان می توانند از دیگر کارآفرینانی که با موفقیت کسب و کارشان را توسعه داده اند، درس بگیرند.

Inc

www.inc.com

این یک نشریه آمریکایی برای کارآفرینان است و ۱۴ بار در سال چاپ می شود. این مجله دربرگیرنده مشاوره، مطالعات موردی و ارزیابی موضوع کسب و کارهای کوچک در ایالات متحده است و همچنین منابع و استراتژی های آزموده شده در خصوص مدیریت افراد، امور مالی، فروش، بازاریابی و فناوری را در اختیار کارآفرینان آتی قرار می دهد. این نشریه نگاهی نیز به ابعاد فردی سبک زندگی کارآفرینان دارد.

International Small business journal

www.sagepub.com

هدف این فصلنامه، ایجاد فضایی برای مباحثه و انتشار دیدگاهها و تحقیقات مربوط به حوزه کسب و کارهای کوچک است. این نشریه ویژه دانشگاهیان، سیاستگذاران، انجمنها، اتحادیه های بازرگانی و مراجع برنامه ریزی و توسعه است.

Journal of Small Business and Enterprise Development

اینترنت

Toolkit 'Business Owners

www.toolkit.ech.com

این ابزار راهنما دربرگیرنده طرحها و اسناد کسب و کار است که می توان به راحتی آنها را از شبکه انتقال داد.

Inc.com

www.inc.com

این، نسخه الکترونیک مجله زده می باشد. این وب سایت، اطلاعات، خدمات، محصولات و ابزارهای الکترونیک را که برگرفته از منابع متعددی هستند، در اختیار بسیاری از فعالان حوزه کسب و کار و مدیریت قرار می دهد. این اطلاعات طبقه بندی شده اند تا کاربران بتوانند به سرعت هر آنچه را نیاز دارند، بیابند.

Small Business Research Portal

www.smallbusinessportal.co.uk

مخاطبان اصلی این سایت، دانشگاهیان، سیاستگذاران و سازمانهای گوناگونند. این سایت مانند یک پل ارتباطی عمل

online-Bid

online.co.uk-www.bird

این سایت که مقر آن در انگلستان است، طیف گسترده ای از اطلاعات، مشاوره ها و خدمات را در اختیار کسب و کارهای کوچک قرار می دهد.

BizMove.com

www.bizmove.com

این سایت که مقر آن در ایالات متحده است، یک پایگاه اطلاعاتی در مورد کسب و کارهای کوچک است و طیف گسترده ای از منابع رایگان اطلاعاتی را در مورد کسب و کارهای کوچک در دسترس قرار می دهد.

Business Link

www.businesslink.org

مرکز خدمات کسب و کارهای کوچک انگلستان این سایت را اداره می کند و مشاوره های خود را در اختیار مالکان کسب و کارهای کوچک قرار می دهد.

می‌کند و شامل اخبار، نشریات، تحقیقات، موسسه‌ها و کنفرانسهاست.

سازمانها

این طریق، محیطی مساعد برای کسب و کارهای کوچک خلق کند.

فدراسیون کسب و کارهای کوچک
www.fsb.org.uk

این فدراسیون که ۱۶۰ هزار عضو دارد در انگلستان مستقر است و خدمات خود را در اختیار آن دسته از کسب و کارهای کوچک قرار می‌دهد که حداکثر ۲۰۰ نفر پرسنل دارند. این نهاد اقدام به برگزاری یک کنفرانس سالانه می‌نماید، یک دو ماهانه به نام First Voice چاپ می‌کند و در مورد موضوعات سیاسی مشاوره می‌دهد. شعبه‌های منطقه‌ای آن نیز امکانات تحقیقاتی خود را به عنوان خدمات اضافی در اختیار اعضا قرار می‌دهند.

مرکز کسب و کارهای عمومی
www.fpb.co.uk

هدف این مرکز تاثیرگذاری بر قوانین و سیاستهایی است که در کسب و کارهای کوچک در ایالات متحده موثرند. این مرکز خدمات حمایتی خود را در اختیار اعضایش قرار می‌دهد.

شورای کسب و کارهای کوچک
www.smallbusinessbureau.otg.uk

این شورا در سال ۱۹۷۶ تأسیس شد تا منافع کسب و کارهای کوچک در انگلستان را ارتقا دهد. فعالیتهای آن عبارتند از: برگزاری یک کنفرانس سالانه و انتشار یک فصلنامه به نام Small Business News این سازمان برنامه حضور بانوان در کسب و کار را نیز به اجرا درآورده و زنان را ترغیب می‌کند تا وارد عرصه کسب و کار شوند.

مرکز خدمات کسب و کارهای کوچک
www.sbs.gov.uk

این مرکز که یک سازمان دولتی متعلق به دولت انگلستان است، ارایه کمک به کسب و کارهای کوچک را هماهنگ کرده و به آنان مشاوره می‌دهد.

ایالات متحده

فدراسیون ملی کسب و کارهای مستقل
www.nfib.org

این فدراسیون را ویلسون هارد در ۱۴ در سال ۱۹۴۲ تأسیس کرد. با در اختیار داشتن ۶۰۰ هزار عضو، این نهاد را می‌توان بزرگ‌ترین و احتمالاً تأثیرگذارترین گروه مشورتی در قبال کسب و کارهای کوچک در ایالات متحده دانست. این سازمان مطالبی را که در برگیرنده منافع مالکان کسب و کارهای کوچک است در سطوح ملی و دولتی در اختیار آنان قرار می‌دهد و طیفی از خدمات را در اختیار اعضایش می‌گذارد.

اداره کسب و کارهای کوچک
www.sbaonline.sba.gov

این نهاد را دولت ایالات متحده در سال ۱۹۵۳ تأسیس کرد تا به افراد در تاسیس و اداره کسب و کارشان کمک کند. این سازمان از طریق شبکه‌ای از دفاتر ایالتی خود، به ارایه آموزش، کمکهای مالی و مشاوره اقدام می‌نماید.

انستیتو انجمن مدیران کسب و کارهای کوچک
www.sbida.org

این نهاد به توسعه و پیشرفت برنامه‌های آموزشی برای کسب و کارهای کوچک کمک می‌کند و مانند یک نهاد هماهنگ کننده برای برنامه‌های انستیتو کسب و کارهای کوچک در دانشگاهها و کالج‌های ایالات متحده است. این نهاد در سال ۱۹۷۲ و با همکاری اداره کسب و کارهای کوچک ایالات متحده تأسیس شد اما در سال ۱۹۹۶ از آن مستقل شد.

اروپا

ائتلاف کسب و کارهای کوچک اروپا
europe.org-www.esba

این نهاد رادر سال ۱۹۹۸، گروهی از سازمانهایی تأسیس کردند که خدمات خود را در اختیار کسب و کارهای کوچک مستقر در کشورهای اروپایی قرار می‌دهند تا بتوانند به حفظ و ارتقای منافع کارآفرینان در اتحادیه اروپا کمک کنند. این سازمان همکاری خوبی با دیگر مؤسسات و نهادهای اروپایی دارد تا از

شورای بین المللی کسب و کارهای کوچک

www.icsb.org

هدف این سازمان افزایش آگاهی و درک نقش کسب و کارهای کوچک و متوسط در جهان از طریق آموزش، پژوهش، انتشارات، برنامه های توسعه مدیریت، کنفرانسها و برنامه های تبادلات بین المللی است. اعضای آن عبارتند از: مدرسان، مالکان کسب و کارهای کوچک، مشاوران، مقامات دولتی و انجمنهای تجاری و بازرگانی. همچنین این سازمان، ناشر نشریه مدیریت کسب و کارهای کوچک، یک بولتن خبری، گزارشهای تحقیقاتی و گزارش کنفرانسهاست.

انجمن جهانی کسب و کارهای کوچک و متوسط

www.wasmeinfo.org

این انجمن در سال ۱۹۸۰ در دهلی نو تأسیس شد و هدف از آن ارابه کمک و مشاوره بین المللی به کسب و کارهای کوچک و متوسط است. ۱۱۲ کشور و انجمن عضو آن هستند. این سازمان در زمینه انتقال فناوری، سرمایه گذاریهای مشترک و همکاری میان کسب و کارهای کوچک و متوسط در قبال صنعتی شدن و توسعه و ارتقای آنها در کشورهای در حال توسعه فعال است. این سازمان اقدام به ایجاد مرکز تبادل و ارتقای تجارت و فناوری و همچنین کمیته بین المللی صنعتی کردن مناطق روستایی نموده است. این سازمان هم اینک به عنوان بازوی مشورتی شورای اقتصادی اجتماعی و دیگر نهادهای ذیربط سازمان ملل متحد عمل می کند.

ثبت فعالیتهای غرور آفرین خود را به ما بسپارید

تخصص ما:

◀ گزارش تصویری پروژه ها از ابتدا تا انتها

◀ تهیه و تولید گزارش مستند به صورت طبقه بندی شده

◀ برجسته کردن موفقیت شما

بر این باوریم دانش آموختگان
مغرب تلویزیونی با بیش از ۲۵ سال
سابقه شایستگی های شما را
نمایان خواهند ساخت.

تلفن: ۸۸۷۸۷۵۶۴ - ۸۸۸۷۹۲۹۱

فاکس: ۸۸۷۷۴۳۰۸

ارتباط مستقیم مدیران:

۰۹۱۲۱۰۲۳۲۸۰

14. Wilson Harder

15. Edward Young

16. Heather Robertson

17. Clare Short

"هرگز فکر نکنید چیزهای کوچک بی اهمیت هستند. سنگهای کوچک، کوهستان را تشکیل می دهند و لحظات کوچک، سال را."

"در اقتصادی غیر قابل پیش بینی و متغیر امروز، کسب و کارهایی که نتوانند رشد کرده و متحول شوند، شکست خورده و خواهند مرد."

"بسیاری از کسب و کارهای کوچک حرف می زنند اما نمی توانند به آنها عمل کنند." کلیور شورت ۱۷