

Original Research

Presentation of the Model of Factors Affecting the Recruitment of Players by Football Schools (Case Study: Razavi Khorasan Province)

Hamidreza Kamel Abbasi¹, Ehsan Asadollahi^{2*}

1. Master's student in Sports Management, Senabad Golbahar Institute of Higher Education, Mashhad, Iran

2. Assistant professor, faculty member of Senabad Institute of Higher Education, Golbahar, Mashhad, Iran

ARTICLE INFO

Received: 2022/01/29
Reviewed: 2022/03/11
Revised: 2022/03/25
Accepted: 2022/04/24

Keyword:

Football Schools
Talent
Basic Player
Player Recruitment

ABSTRACT

The aim of the present research was to provide a model of factors influencing the recruitment of players in football schools in Razavi Khorasan province. This research is applied in terms of purpose and mixed in terms of implementation method. The statistical population of this research in the qualitative part included prominent coaches and basic coaches in Razavi Khorasan province, experienced football players, managers of football clubs and schools, presidents and vice-presidents and employees with experience in the province's football team and the families of football players, and in the quantitative part included the customers of football schools included football students and families. The sampling method was purposeful in the qualitative part and a total of 9 interviews were conducted and in the quantitative part the sampling method was available. A total of 190 questionnaires were returned correctly. The method of data analysis in the qualitative part was using the approach of content analysis and repetition of factors, and in the quantitative part, using SPSS software version 22 and statistical tests of exploratory and confirmatory factor analysis. Smart PLS version 2 software was also used for modeling. According to the findings of the research, 49 items were identified as factors influencing the recruitment of players by football schools, of which 27 items were identified as promoters and 22 factors as inhibitors. The driving factors identified included internal, educational, environmental, attracting, family-related, and flexibility factors, and the inhibiting factors included secondary and motivational services, influence and power, related to coaches, teamwork, and side issues). Also, the results of the research model showed that the conceptual model has a good fit and all paths are meaningful and positive.



ارائه مدل عوامل موثر بر جذب بازیکنان توسط مدارس فوتبال (مورد مطالعه: استان خراسان رضوی)

حمیدرضا کامل عباسی^۱، احسان اسداللهی^{۲*}

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار، مشهد، ایران

۲. استادیار، عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار، مشهد، ایران

چکیده

هدف تحقیق حاضر ارائه مدل عوامل موثر بر جذب بازیکنان در مدارس فوتبال استان خراسان رضوی بود. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه اجرا آمیخته می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق در بخش کیفی شامل مربیان برجسته و مربیان پایه در استان خراسان رضوی، بازیکنان با سابقه فوتبال، مدیران باشگاه‌ها و مدارس فوتبال، روسا و معاونان و کارمندان با سابقه هیات فوتبال استان و خانواده‌های بازیکنان فوتبال بودند و در بخش کمی شامل مشتریان مدارس فوتبال شامل فوتبال آموزان و خانواده‌های افراد بود. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی هدفمند بود و در مجموع ۹ مصاحبه انجام شد و در بخش کمی روش نمونه‌گیری به صورت در دسترس بود. در مجموع ۱۹۰ پرسشنامه به صورت صحیح بازگردانده شد. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها در قسمت کیفی با استفاده از رویکرد تحلیل محتوایی و تکرار عوامل و در قسمت کمی با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ و آزمون‌های آماری تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی بود. همچنین برای مدلسازی از نرم افزار اسمارت PLS نسخه ۲ استفاده شد. طبق یافته‌های تحقیق ۴۹ گویه به عنوان عوامل موثر بر جذب بازیکنان توسط مدارس فوتبال شناسایی شد که ۲۷ گویه به عنوان پیش برنده و ۲۲ عامل به عنوان بازدارنده مشخص شد. عوامل پیش برنده شناسایی شده شامل اعضای داخلی، آموزشی، محیطی، جذب کننده، مربوط به خانواده و انعطاف پذیربو عوامل بازدارنده شامل خدمات ثانویه و انگیزشی، نفوذ و قدرت، مربوط به مربیان، تیم داری و مسائل جانبی) بود. همچنین نتایج مدل تحقیق نشان داد که مدل مفهومی از برآزش خوبی برخوردار است و تمامی مسیرها معنادار و مثبت است.

اطلاعات مقاله

دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۱۱/۰۹

تاریخ داوری: ۱۴۰۰/۱۲/۲۰

بازنگری مقاله: ۱۴۰۱/۰۱/۰۵

پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۰۲/۰۱

کلید واژگان

مدارس فوتبال

استعداد

بازیکن پایه

جذب بازیکن

مقدمه

امروزه یکی از مهمترین و کلیدی ترین عناصر در موفقیت یا حتی شکست یک سازمان، نیروی انسانی می باشد و حتی با نگاهی دقیق تر می توان دریافت که سرمایه های انسانی بر اصول توانمندی های منابع انسان قرار دارد و از این طریق ارزیابی می شود؛ به همین دلیل در دنیای مدرن، آموزش و ارتقای منابع انسانی از مهمترین راه ها، استراتژی های سازمان ها برای تداوم و سازگاری مثبت با شرایط اقتضائی می باشد؛ زیرا مزیت رقابتی محسوب می شود و اهمیت راهبردی در توسعه سازمان ها دارد (هاسون و کریم^۱، ۲۰۲۰). در سازمان های ورزشی نیز به ارزیابی عملکرد باید توجهی ویژه ای کرد و یکی از منابع انسانی مهم در اینجا، ورزشکاران رده سنی پایه هستند. در سال های اخیر در رده های پایه جذب بازیکن بر اساس نیاز یک تیم شکل میگیرد در صورتی که این جذب می تواند بر اساس استعداد بازیکن باشد. در مدارس فوتبال خانواده هایی هستند که فرزندان خود را فقط برای وقت گذرانی و اوقات فراغت به مدارس فوتبال می فرستند و این که بازیکن استعداد دارد یا خیر را متوجه نمی شوند که این وظیفه مربیان است. اگر در مدارس و مدارس فوتبال آموزش به درستی انجام شود و یک بازیکن در جهت درستی شکل بگیرد، می توان شاهد جذب این بازیکن در تیم های پایه مطرح در سطح کشور بود.

یکی از رشته های ورزشی که طرفداران زیادی در دنیا دارد و جمعیت زیادی را درگیر خود کرده است، ورزش جذاب فوتبال است، به گونه ای که از ورزش عادی خارج شده است و از آن به عنوان صنعت فوتبال یاد می شود (آلمینوس و فرناندز^۲، ۲۰۱۹). فوتبال از حالت بازی ساده خارج شده است زیرا ابعاد فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی زیادی برخوردار است (گارسیا و سانچز^۳، ۲۰۰۶). فوتبال در کل دنیا پرطرفدارترین و محبوب ترین ورزش است تا جایی که خیلی از کشورها در کره خاکی، فوتبال را ورزش محلی خود می دانند. ایران نیز از این موضوع مستثنی نیست و طرفداران زیادی را به خود جذب کرده است به نحوی که گفته می شود کشور ایران، بیشترین طرفدار را در قاره آسیا دارد و حتی ممکن است با کشورهای مطرح در این ورزش رقابت کند. مطابق آمار فدراسیون جهانی فوتبال در سال ۲۰۰۶، ۲۴۳ میلیون نفر به صورت حرفه ای بازی می کنند. در حال حاضر فدراسیون جهانی فوتبال، ۲۰۸ عضو دارد که در ۶ فدراسیون قاره ای مختلف باهم رقابت می کنند. (شریعتی و همکاران، ۲۰۱۲). این تعداد عضو از تعداد کشور های عضو سازمان ملل (۱۹۲) بیشتر است. (درویشی و دوستی، ۱۳۹۳). به همین

دلیل است که در تمامی سطوح در کشور مانند فوتبال دانش آموزی، دانشجویی، شهرستانی، استانی، قهرمانی، حرفه ای و حتی لیگ محلی نیز استقبال زیادی از ورزش فوتبال می شود. طبق این گفته ها برای ورود به این عرصه و سرمایه گذاری در آن، نیازمند شناخت و تحلیل عمیق بر روی مسائل پیرامون آن می باشد.

با بررسی سرگذشت فوتبال در دوران گذشته، دست اندرکاران فوتبال در نقاط گوناگون جهان با اعتقاد به اینکه رشد فوتبال در هر کشور، راهی جز گذر از مسیر علمی آن ندارد، سعی کرده اند که در این مسیر قدم بگذارند. برای آنها به خوبی آشکار شده است که فوتبال زیبا باید از دوران نوجوانی در فوتبالیست وجود داشته باشد و نحوه تربیت، تغذیه، بدنسازی و آموزش مهارت های فردی و گروهی در شرایط و عوامل مطلوب علمی و تجربه شده، صورت پذیرد. هر کجا که این گونه اندیشه ها پیگیری شد، موفقیت های پایدار به وجود می آید (درویشی و همکاران، ۱۳۹۷). آموزش در سنین پایه یکی از حساس ترین کار های آموزشی فوتبال است چرا که شخصیت و تکنیک بازیکن در همین مرحله شکل می گیرد و وقتی این موضوع شکل بگیرد بسیار سخت می توان آن را تغییر داد. از بین مقالاتی و تحقیقاتی که بررسی شد نتایج مشابه و متمایز از هم بودند. در وجه تمایز تحقیقات مشخص شد که جذب و پرورش بازیکن در هر شهر و نقطه ای با هم متفاوت است. ممکن است در شهری به استعدادیابی و پرورش بازیکن توجه زیادی داشته باشند ولی در شهری دیگر هدف های دیگری مانند جذب درآمد و مشکلاتی مانند نداشتن تخصص، علم پایین و ... وجود داشته باشد. البته برای این موضوع که این اهداف و مواردی که نیاز به بررسی دارد تا چه حد دقیق هستند باید تحقیق و بررسی های بیشتری صورت بگیرد. شفیع زاده و همکاران (۱۳۹۲) در ارزیابی توانایی های مهارتی نوجوانان مدارس فوتبال استان اصفهان به این نتیجه رسید که بین مهارت ها سرعت دویدن، دریبل کردن، و چرخیدن با توپ در تمامی رده ها سنی بین پیش آزمون و پس آزمون تفاوت معناداری وجود داشت. وزینی (۱۳۹۰) به این نتیجه رسید که در مدل های استعدادیابی بازیکنان فوتبال باید بیشتر به مهارت های روانی تاکید شود. وی معتقد است که در فرآیند استعدادیابی در سنین ۱۳ و ۱۴ سال، کمتر از ارزیابی های فیزیولوژیکی استفاده شده و تاکید بیشتری بر ویژگی های تکنیکی شود. در مقاله های حاضر و تحقیقات انجام شده به نکاتی مشترک اشاره شد که در جذب بازیکنان رده های پایه موثر است. یکی از مهم ترین عواملی

صورت پذیرد و بیش از پیش بتواند آنها را جذب مدارس فوتبال کند و در مرحله بعد بتواند با استفاده از برنامه های مدون موجبات رشد، ارتقا و شکوفا شدن استعداد آنان را فراهم آورد. این که جذب بازیکن در مدارس فوتبال به چه صورت انجام می شود و چه کسانی به چه صورت این کار را انجام می دهند بسیار مهم است که با تحقیقات تخصصی که انجام می شود، از این رو می توان موارد زیر را به طور خلاصه مهمترین ضرورت انجام این پژوهش ذکر کرد:

- ۱- استقبال عمومی مردم استان خراسان رضوی از رشته ورزشی فوتبال
- ۲- نقش ویژه مدارس فوتبال در توسعه ورزش استان خراسان رضوی
- ۳- ایجاد کارآفرینی و اشتغال زایی برای مربیان و افراد ذی ربط به توسعه مدارس فوتبال در استان خراسان رضوی
- ۴- وجود مدارس ورزشی متعدد فوتبال در استان خراسان رضوی و داشتن زیرساخت های لازم برای توسعه فوتبال

روش تحقیق

این پژوهش در دسته پژوهش های کاربردی می باشد که شیوه اجرای آن به صورت اکتشافی-پیمایشی بود. همچنین به دلیل استفاده از روش های آماری کیفی و کمی به صورت همزمان در دسته تحقیقات آمیخته قرار گرفت. جامعه آماری این تحقیق در بخش کیفی شامل مربیان برجسته و مربیان پایه در استان خراسان رضوی، بازیکنان باسابقه فوتبال، مدیران باشگاه ها و مدارس فوتبال، روسا و معاونان و کارمندان با سابقه هیات فوتبال استان و خانواده های بازیکنان فوتبال بودند. جامعه آماری در بخش کمی شامل مشتریان مدارس فوتبال شامل فوتبال آموزان و خانواده های افراد بود. با توجه به ماهیت آمیخته تحقیق روش نمونه گیری در دو بخش کیفی و کمی مجزا بود. در بخش کیفی روش نمونه گیری به صورت هدفمند بود و با خبرگان تحقیق مصاحبه شد و بعد از انجام ۹ مصاحبه و استخراج برخی از گویه ها داده ها به اشباع نظری رسید. در بخش کمی روش نمونه گیری به صورت در دسترس بود و حجم نمونه با استفاده از میزان کفایت نمونه گیری از روش KMO و بارتلت استفاده شد. در مجموع ۱۹۰ پرسشنامه به صورت صحیح بازگردانده شد و تحلیل بر روی همین تعداد انجام شد. در این تحقیق، ابتدا جمع آوری اطلاعات به وسیله مصاحبه و بررسی مبانی نظری بود، سپس داده ها در مرحله دوم در اختیار مصاحبه شوندهگان قرار گرفت تا مشخص کنند که چه گویه هایی پیش برنده و چه گویه هایی بازدارنده هستند. در مرحله بعدی پرسشنامه ای از نتایج قبلی ساخته شد و با توجه به آزمون های آماری متناسب، فرضیات تحقیق مورد بررسی قرار گرفت. پس از ساخت ابزار اولیه ابتدا توسط ۶ نفر از متخصصان و خبرگان از نظر روایی صوری و محتوایی مورد بررسی قرار گرفت

که در جذب بازیکن موثر است و در مقالات به آن اشاره شد است که بسیار در جذب بازیکن خصوصا در رده پایه کمک می کند. هر باشگاه اگر بتواند چه از طریق کادر فنی و چه مدیران تیم روابط خوبی را با بازیکنان برقرار کند می تواند در جذب بازیکنان بسیار موفق باشد. مورد بعدی شرایط باشگاه، کادرفنی، تجهیزات و ... است. شاید این موارد در جذب بازیکن بزرگسال کم رنگ باشد ولی در رده پایه از آن جایی که سن بازیکنان پایین است با تنوع در تمرینات و استفاده از تجهیزات مختلف می توان به جذب بازیکن کمک زیادی کرد (کراسنیک، ۲۰۱۸). نکته بعدی سابقه و پیشینه باشگاه است که هم در رده پایه و هم در رده بزرگسال موثر است. قطعاً بازیکنان بااستعداد به دنبال بازی کردن در تیم هایی هستند که سابقه قهرمانی در سال های گذشته و رزومه فنی و اخلاقی مورد قبولی داشته باشند (کارو و بنتون، ۲۰۱۲). البته باید این موضوع را در نظر داشت که این وجه های تمایز و تشابه که با توجه به مقالات و تحقیقات گذشته و مشابه شکل گرفته است، نیاز به تحقیقات بسیار بیشتری دارد چرا که تحقیقات گذشته آن چنان به روز نیستند و در هر منطقه ای از کشور متفاوت است. از طرفی در تمام کشورها دنیا که در فوتبال صاحب سبک هستند، مدارس فوتبال نقش به سزایی در پرورش استعدادها و معرفی ستارگان آتی دنیای فوتبال ایفا می کنند به طوری که اشرف (۱۳۹۱) تشکیل مدارس تخصصی فوتبال در باشگاه ها را مهم ترین راهکار برای پرورش استعداد این رشته می داند.

با توجه به مطالب بیان شده درک می شود که مدارس فوتبال نقش به سزایی در توسعه این رشته ورزشی دارد و علاوه بر مزایای قهرمانی که دارد، توسعه مدارس فوتبال در استان خراسان رضوی سبب بهبود کسب و کارهای ورزشی و اشتغال زایی نیز می شود، پس می توان بیان نمود که شناسایی عوامل موثر بر جذب بازیکنان در مدارس فوتبال از جنبه های مختلفی مفید و سودمند است؛ اما با توجه به این منافع، مدارس فوتبال استان خراسان رضوی درگیر عوامل پیش برنده و بازدارنده ای است که در جذب بازیکنان تاثیر گذار است، از این رو مسئله اصلی تحقیق حاضر این است که چه عواملی در جذب بازیکنان در مدارس فوتبال استان خراسان رضوی تاثیر گذار است و کدام یک از عوامل جذب بازیکنان را تسریع (عوامل پیش برنده) و کدام عوامل مانع جذب بازیکنان (عوامل بازدارنده) خواهد شد. علت انتخاب فوتبال و مدارس آن در تحقیق حاضر به دلیل فراگیر بودن این رشته ورزشی و علاقه وافر نوجوانان به این رشته است، به طوری که می توان این مسئله را در هر کوی و برزنی مشاهده کرد که در آن بچه ها و نوجوانان مشغول بازی فوتبال هستند. از این رو توجه به این خیل عظیم علاقه مندان، ضروری است تا برای پیشرفت این رشته ورزشی به خصوص در بین نوجوانان مدیریت هدفمندی

یافته‌ها

در جدول ۱ اطلاعات مربوط به افراد مصاحبه شونده از جمله سمت، سابقه، تحصیلات و مدت زمان انجام مصاحبه بیان شد.

و پس از تأیید آن در بین حجم جامعه آماری توزیع شد. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها در قسمت کیفی با استفاده از رویکرد تحلیل محتوایی و تکرار عوامل و در قسمت کمی با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ و آزمون‌های آماری تحلیل عاملی اکتشافی و آزمون رتبه بندی فریدمن بود. همچنین برای مدلسازی از نرم افزار اسمارت PLS نسخه ۲ استفاده شد.

جدول ۱. اطلاعات توصیفی افراد مورد مصاحبه

کد	سمت	سابقه	تحصیلات	مدت زمان مصاحبه
E1	مربی فوتبال	بالای ۲۰ سال	فوق لیسانس	۳۰ دقیقه
E2	بازیکن فوتبال	بالای ۱۵ سال	لیسانس	۴۰ دقیقه
E3	مدیر باشگاه و مدارس فوتبال	۱۰ سال	فوق لیسانس	۳۵ دقیقه
E4	مربی فوتبال	بالای ۱۵ سال	لیسانس	۳۵ دقیقه
E5	کارمند با سابقه هیات فوتبال	بالای ۱۵ سال	فوق لیسانس	۲۰ دقیقه
E6	مدیر باشگاه و مدارس فوتبال	۵ سال	دکتری	۳۵ دقیقه
E7	بازیکن فوتبال	بالای ۱۰ سال	لیسانس	۳۰ دقیقه
E8	مربی فوتبال	بالای ۲۰ سال	دکتری	۴۰ دقیقه
E9	کارمند با سابقه هیات فوتبال	بالای ۱۰ سال	فوق لیسانس	۳۰ دقیقه

اختصار در حجم مقاله در جدول ۲ پیش برنده یا بازدارنده بودن عوامل نیز ذکر شد.

با استفاده از مصاحبه و بررسی مبانی نظری تحقیق در جدول ۲ عوامل موثر بر جذب بازیکنان توسط مدارس فوتبال با ذکر منبع استخراج عامل بیان شده است همچنین به دلیل

جدول ۲. عوامل موثر بر جذب بازیکنان توسط مدارس فوتبال

کد عبارت	عوامل	منبع مورد استفاده	
		مصاحبه	مبانی نظری
۱	آموزش‌های مبتنی بر تجربه	•	•
۲	وجود کادر پشتیبانی در مدارس فوتبال مانند پزشکیار	•	•
۳	قیمت ثبت نام مدارس فوتبال	•	•
۴	وجود خدمات اضافی مانند سرویس رفت و برگشت	•	•
۵	آموزش‌های تاکتیکی	•	•
۶	تحصیلات آکادمیک و بالای مربیان فوتبال پایه	•	•
۷	وجود مربیان پایه با پیشینه ورزشی خوب	•	•
۸	امکان حضور خانواده‌ها در محل برگزاری کلاس‌ها	•	•
۹	مکان مناسب مدارس فوتبال	•	•
۱۰	وجود استعدایاب‌های تخصصی مربوط به پست و رشته تخصصی در مدارس فوتبال	•	•
۱۱	توجه به نظرات خانواده‌ها در برنامه ریزی کلاس‌ها	•	•
۱۲	وجود سطوح متفاوت کلاس‌ها (اوقات فراغت، حرفه‌ای، قهرمانی)	•	•
۱۳	محیط اجتماعی مناسب باشگاه	•	•
۱۴	محیط امنیتی مناسب باشگاه	•	•
۱۵	نزدیکی و دسترسی مدارس فوتبال به ایستگاه‌های واحد شهری	•	•
۱۶	داشتن تیم‌های پایه در لیگ‌های استانی و کشوری	•	•

•	•	وجود اتاق انتظار برای خانواده ها در مدارس فوتبال	۱۷
•	•	مربیان با اخلاق و محیط اخلاقی متناسب	۱۸
•	•	وجود بازی های تفریحی برای خانواده ها در محیط مدارس فوتبال	۱۹
•	•	امکانات و تجهیزات خوب مدارس فوتبال	۲۰
•	•	تبلیغات مناسب مدارس فوتبال	۲۱
•	•	استفاده از صحیح از ابزارهای رسانه ای مدارس فوتبال	۲۲
•	•	کادر مدیریتی مجرب و با سابقه	۲۳
•	•	ارتباط قوی مدارس فوتبال با رسانه های ورزشی	۲۴
•	•	برند بودن مدرسه فوتبال	۲۵
•	•	وجود پیشکسوتان و افراد نام آشنا در مدارس فوتبال	۲۶
•	•	زیر نظر بودن مدارس فوتبال توسط باشگاه های مطرح	۲۷
•	•	قدرت مدارس فوتبال در معرفی بازیکنان به تیم های مطرح	۲۸
•	•	امکان جذب فرزندان افراد مشهور و سرشناس	۲۹
•	•	سرشناس بودن فرد موسس باشگاه	۳۰
•	•	استفاده از روش های به روز دنیا در امر آموزش فوتبال	۳۱
•	•	فعالیت های مسئولیت اجتماعی مدارس فوتبال	۳۲
•	•	تناسب اندام و زیبایی ظاهری مربیان فوتبال پایه	۳۳
•	•	رفتار مناسب با خانواده ها در فرآیند ثبت نام، گزینش و ...	۳۴
•	•	راضی نگه داشتن مربیان پایه	۳۵
•	•	تک شغله بودن مربیان پایه	۳۶
•	•	داشتن امکانات اضافی در مدارس فوتبال مانند باشگاه، استخر، سونا و ...	۳۷
•	•	امکان برگزاری کلاس ها در ساعات صبح، عصر و شب	۳۸
•	•	وجود زمین های چمن با کیفیت تمرینی	۳۹
•	•	داشتن تیم بزرگسالان در مسابقات استانی و کشوری	۴۰
•	•	برگزاری اردوهای ورزشی بین شهری برای افراد با استعداد	۴۱
•	•	معطوف نبودن کلاس ها به تابستان و اوقات فراغت	۴۲
•	•	ارائه برنامه های تخصصی به بازیکنان جهت پوشش نقاط ضعف	۴۳
•	•	ارائه برنامه های تخصصی به بازیکنان مانند برنامه بدنسازی و تغذیه ای	۴۴
•	•	تبلیغات دهان به دهان	۴۵
•	•	عدم داشتن سو پیشینه مدرسه فوتبال	۴۶
•	•	شلوغ نبودن محیط تمرین	۴۷
•	•	عدم تبعیض کادر مدیریتی و مربیان به بازیکنان	۴۸
•	•	محیط شاد و انرژی مثبت در مدارس فوتبال	۴۹

نتایج آزمون KMO و بارتلت بیان شد. آزمون KMO نشان می‌دهد که آیا تعداد داده‌های نمونه برای تحلیل عاملی مناسب هستند یا خیر و آزمون بارتلت فرضیه "ماتریس همبستگی متغیرهای مشاهده شده واحد است" را مورد آزمون قرار می‌دهد. این آزمون تایید می‌کند که متغیرها با یکدیگر ارتباط ندارند که این امر از طریق معنی‌داری آزمون کای دو بدست می‌آید.

در انتها ۲۷ گویه را به عنوان عوامل پیش برنده و ۲۲ گویه به عنوان عوامل بازدارنده مشخص شد. منظور از پیش برنده بودن وضعیت مناسب هر کدام از عوامل در حال حاضر می باشد و منظور از عوامل بازدارنده وضعیت نامناسب و فقدان شرایط مطلوب هر کدام می باشد.

برای شناسایی گویه ها و سوالات تبیین کننده پرسشنامه های تحقیق از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شد. در جدول ۳

جدول ۳. نتایج شاخص KMO - و آزمون بارتلت

ملاک	مقادیر مشاهده شده		پیش فرض
	عوامل بازدارنده	عوامل پیش برنده	
آزمون KMO جهت متناسب بودن اندازه نمونه	۰/۸۲۳	۰/۸۶۳	
آزمون کرویت	۴۱۵۳/۲۳۵	۱۶۵۴/۸۸۰	مقدار خی دو
بارتلت جهت	۱۳۲۵	۱۵۳۸	درجه آزادی
درست بودن تفکیک عامل ها	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	سطح معناداری

در ادامه با انجام چرخش واریماکس ۶ مولفه برای عوامل پیش برنده و ۵ مولفه برای عوامل بازدارنده جذب بازیکنان در مدارس فوتبال استان خراسان رضوی شناسایی شد. میزان واریانس هر مولفه و مقدار ویژه آن در جدول ۴ نشان داده شده است.

جدول ۴. میزان واریانس تبیین شده هر عامل و مقدار ویژه آن

چرخش متعامد عامل ها				گویه های مشخص شده
عوامل پیش برنده				
تعداد سوالات	مقدار ویژه	درصد واریانس	واریانس تجمعی	
۶	۱۹/۶۴	۲۴/۶۳	۲۴/۶۳	اعضای داخلی
۴	۱۵/۴۸	۱۷/۹۱	۴۲/۵۴	آموزشی
۵	۱۰/۳۲	۱۲/۵۴	۵۵/۰۸	محیطی
۴	۶/۳۳	۹/۱۳	۶۴/۲۱	جذب کننده
۳	۳/۵۴	۵/۷۲	۶۹/۹۳	مربوط به خانواده
۴	۲/۱۴	۳/۹۱	۷۳/۸۴	انعطاف پذیری
عوامل بازدارنده				
۸	۲۱/۳۹	۲۸/۸۸	۲۸/۸۸	خدمات ثانویه و انگیزشی
۴	۱۵/۳۵	۱۹/۶۷	۴۸/۵۵	نفوذ و قدرت
۴	۱۰/۱۰	۱۵/۲۰	۶۳/۷۵	مربوط به مربیان
۳	۵/۸۳	۹/۷۲	۷۳/۴۷	تیم داری
۳	۳/۶۱	۴/۳۹	۷۷/۸۶	مسائل جانبی

جهت اختصار در ارائه یافته های مقاله، از بیان بار عاملی هر سوال در هر مولفه چشم پوشی شد و با توجه به یافته های تحلیل عاملی اکتشافی و مسئله اصلی تحقیق، مدل مفهومی به شرح شکل ۱ رسم شد.



شکل ۱. مدل مفهومی برخواسته از یافته های کیفی

عبارت دیگر مدل سازی مسیری- ساختاری تکنیک آماری قدرتمندی است که مدل اندازه گیری و مدل ساختاری را با یک آزمون آماری همزمان ترکیب می کند. به منظور بررسی مطلوبیت مدل مسیری- ساختاری در روش حداقل مربعات جزئی (PLS) معیارهای متفاوتی برای ارزیابی مدل وجود دارد. ابتدا مدل اندازه گیری مورد بررسی قرار می گیرد و بعد مدل ساختاری.

در این بخش پایایی مدل با سه شاخص ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و مجذور واریانس استخراج شده ارزیابی شد. سپس روایی همگرا با استفاده از متوسط واریانس استخراج شده^۱ تحلیل شد و روایی واگرا نیز به روش فورنل - لارکر بررسی شد.

جدول ۵. بررسی شاخص های روایی و پایایی سازه تحقیق

سازه	آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی	مجذور واریانس استخراج شده AVE
عوامل بازدارنده	۰/۷۱	۰/۷۳	۰/۵۶
جذب بازیکنان پایه در مدارس فوتبال	۰/۹۵	۰/۹۴	۰/۶۴
عوامل پیش برنده	۰/۸۱	۰/۸۷	۰/۷۵

بررسی روایی همگرا از شاخص متوسط واریانس استخراج شده (AVE) استفاده شد. مقادیر بالای ۰/۵ در این بخش قابل قبول است. طبق نتایج آزمون مدل در جدول بالا، روایی همگرای مدل اندازه گیری قابل قبول بود.

جدول زیر نیز نتایج روایی واگرا بر اساس روش فورنل - لارکر^۲ را نشان می دهد و با توجه به بزرگتر بودن جذر متوسط واریانس استخراج شده متغیرها از همبستگی آن متغیر با متغیرهای دیگر، روایی واگرای مدل اندازه گیری تأیید می شود.

جدول ۶. نتایج آزمون فورنل - لارکر

متغیر	عوامل بازدارنده	جذب بازیکنان پایه در مدارس فوتبال	عوامل پیش برنده
عوامل بازدارنده	۰/۹۲		
جذب بازیکنان پایه در مدارس فوتبال	۰/۶۷	۰/۸۹	
عوامل پیش برنده	۰/۵۳	۰/۴۹	۰/۸۵

و ۰/۵۲ در مدل های مسیری PLS به ترتیب ضعیف و قابل توجه توصیف می شود. بر اساس نتایج در جدول زیر، ضریب تعیین برای تمام متغیرهای درونزا مقدار قابل قبول است که کیفیت مدل ساختاری را نشان می دهد.

در این پژوهش از نرم افزار اسمارت پی ال اس که از مزیت هایی بالاتری نسبت به نرم افزارهای نسل اول برخوردار است، استفاده گردید. مدل سازی معادلات ساختاری با این نرم افزار نسل دوم در مقایسه با روش های نسل اول که کواریانس محور بودند دارای مزیت هایی می باشند. که یکی از دلایل استفاده از نرم افزار اسمارت پی ال اس این است که با ۳ گویه و کمتر نیز از متغیرها قابل اجرا می باشد و این روش، با مدل سازنده سرو کار دارد. در این مرحله پس از تأیید روایی محتوایی پرسشنامه مدل مفهومی تحقیق مورد سنجش قرار گرفت.

برای آزمون مدل تحقیق، از مدل سازی مسیری- ساختاری استفاده شده است. این روش، مدلی آماری برای بررسی روابط خطی بین متغیرهای تحقیق و سؤالات پرسشنامه است. به

بر اساس نتایج آزمون در جدول بالا میزان آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷ است که ثبات درونی بالای پرسشنامه را نشان می دهد. ضریب دیلون- گلد اشتاین یا پایایی ترکیبی (شاخص سازگاری درونی مدل اندازه گیری) سازه ها می باشد. این ملاک، معیار مدرن تری است که PLS برای ارزیابی پایایی مدل گزارش می دهد، که طی آن پایایی سازه نه به صورت مطلق بلکه با توجه به همبستگی سازه ها با یکدیگر محاسبه می گردد که باید بیشتر از ۰/۷ باشد. مقادیر بدست آمده برای این شاخص ها نیز حاکی از پایایی قابل قبول مدل تحقیق حاضر می باشد. همچنین برای

برای ارزیابی مدل درونی یا مدل ساختاری، شاخص های متعددی وجود دارد که از جمله می توان به ضریب تعیین (R^2) و ضرایب مسیر اشاره کرد. ضریب تعیین یک معیار اساسی برای ارزیابی متغیرهای مکنون درونزا می باشد. مقادیر R^2 برابر ۰/۱۸

جدول ۷. ضریب تعیین متغیرهای درونزای تحقیق

متغیرهای درونزا	عوامل بازدارنده	عوامل پیش برنده
ضریب تعیین	۰/۷۵	۰/۷۷

بوسیله بررسی شاخص t مشخص می‌شود، به طوری که مقادیر t بالاتر از ۱/۹۶ معنی‌دار در نظر گرفته می‌شود.

در مورد ضریب مسیر که معادل بتای استاندارد شده در رگرسیون است، مقادیر کمتر از ۰/۳، بین ۰/۳ تا ۰/۶ متوسط و از ۰/۶ به بالا خوب تفسیر می‌شود. معنی‌داری ضریب مسیر به روش BT و

جدول ۸. ضرایب مسیر مدل ساختاری و اثر کل متغیرها

مسیر	ضریب اثر استاندارد	t-value
جذب بازیکنان پایه در مدارس فوتبال به عوامل پیش برنده	۰/۸۷۹	۳۴/۱۰۹
جذب بازیکنان پایه در مدارس فوتبال به عوامل بازدارنده	۰/۸۶۶	۳۷/۰۷۴

(GOF) اندازه‌گیری می‌شود. شاخص افزونگی فقط برای متغیرها درونزا (متغیر ملاک) محاسبه می‌گردد و مانند شاخص اشتراکی باید مقدار آن مثبت باشد. در کتاب‌های آماری سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ را به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی نموده‌اند.

همان‌طور که از جدول بالا استنباط می‌شود تمام مسیرها معنادار می‌باشند.

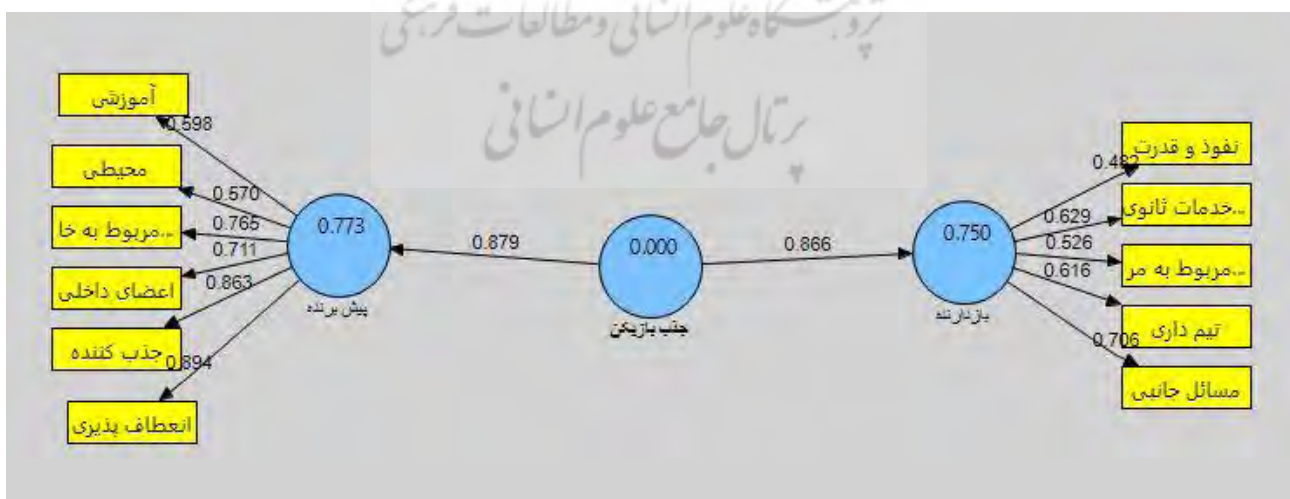
برازش کلی مدل

در این بخش برازش مدل اندازه‌گیری با شاخص اشتراکی، برازش مدل ساختاری با شاخص افزونگی و برازش کلی با نیکویی برازش

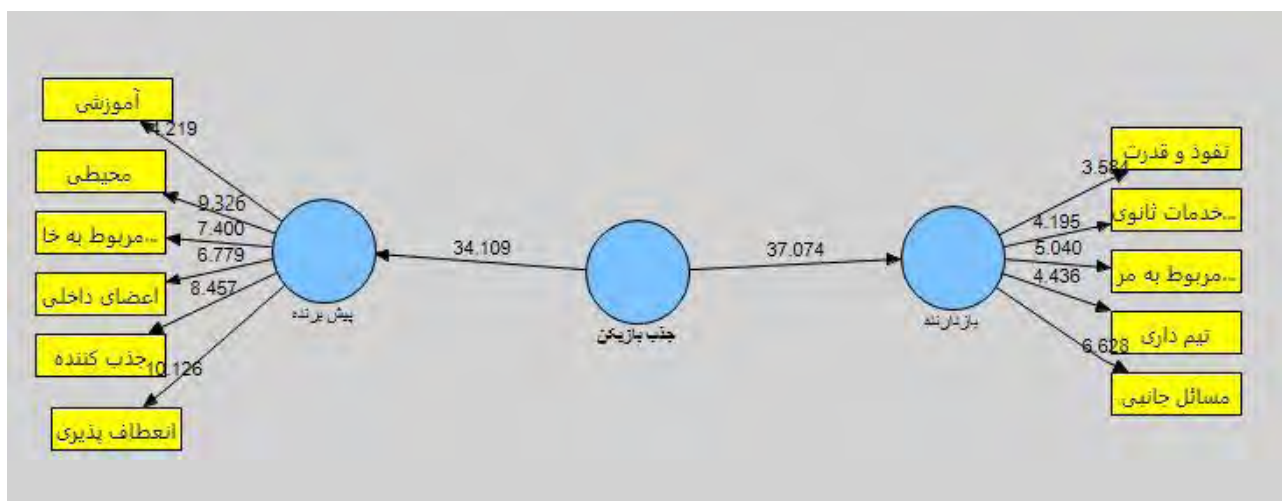
جدول ۹. برآورد پارامترهای مدل ساختاری

متغیر	شاخص اشتراکی	شاخص افزونگی
عوامل بازدارنده	۰/۹۲	۰/۱۶
جذب بازیکنان پایه در مدارس فوتبال	۰/۷۷	—
عوامل پیش برنده	۰/۹۴	۰/۱۳

$$GOF = \sqrt{Communalities} * R^2 = \sqrt{0.86 * 0.76} = 0.70$$



شکل ۲. مدل تحقیق در حالت شاخص P



شکل ۳. مدل تحقیق در حالت شاخص T

نتیجه گیری

هدف تحقیق حاضر ارائه مدل عوامل موثر بر جذب بازیکنان در مدارس فوتبال استان خراسان رضوی بود. با استفاده از مصاحبه و بررسی مبانی نظری تحقیق در مجموع ۴۹ گویه به عنوان عوامل موثر بر جذب بازیکنان توسط مدارس فوتبال شناسایی شد اما این عوامل همگی در خراسان رضوی وضعیت مطلوبی نداشتند. از این رو برخی عوامل به عنوان پیش برنده و برخی به عنوان بازدارنده مطرح شدند. وضعیت مناسب هر کدام از عوامل در استان خراسان رضوی نشان دهنده پیش برنده بودن و وضعیت نامناسب و فقدان شرایط مطلوب هر کدام از عوامل به عنوان بازدارنده مطرح شد. از این رو گویه های شناسایی شده در اختیار افراد مصاحبه شونده دوباره قرار گرفت تا نظر خود را در مورد پیش برنده یا بازدارنده بودن هر کدام از عوامل بیان کنند. طبق نظر خبرگان ۲۷ عامل پیش برنده و ۲۲ عامل بازدارنده می باشد. در ادامه عوامل پیش برنده و بازدارنده به طور جدا بررسی شد و در نهایت مدل تحقیق بررسی شد.

یافته های تحلیل عاملی اکتشافی مربوط به عوامل پیش برنده ۶ مفهوم را شناسایی کرد. اولین مولفه "اعضای داخلی" بود. این مولفه نشان می دهد که برای جذب بازیکنان در مدارس فوتبال استان خراسان رضوی، اعضای داخلی از وضعیت خوبی برخوردار هستند به طوریکه مربیان با اخلاق وجود دارد، مدارس فوتبال زیر نظر افراد سرشناس، پیشکسوت و مجرب اداره می شود و اکثر مدارس فوتبال زیر نظر یک باشگاه بزرگتر به فعالیت خود ادامه می دهند. از منظرهای مختلفی برای یک خانواده بسیار مهم است که اعضای داخلی مدارس فوتبال نیز وجهه خوبی داشته باشند زیرا می تواند مزایایی همان اول کار برای آنها داشته باشد. زیرا وقتی مدارس فوتبال این فاکتورها را داشته باشد سبب خواهد شد چشم انداز خوبی در راستای فرزند خود ببیند. به همین دلیل در نتایج آزمون رتبه بندی فریدمن نیز این مولفه در رتبه اول اهمیت قرار داشت. در پژوهش معماری

و همکاران (۱۴۰۰) نیز شاخص منابع انسانی را مهمترین مولفه قدرت باشگاه های ورزشی شناسایی کرده بود که با این نتیجه همسو است. در پژوهش سلطانی و وحدانی (۱۳۹۲) نیز عوامل مربیان و کیفیت آموزشی از مهمترین عوامل جذب افراد به مدارس فوتبال که با این نتیجه مطابقت دارد. مولفه "محیطی" دومین عامل شناسایی شده بود که در یافته های آزمون رتبه بندی فریدمن نیز در اولویت دوم نیز قرار داشت. به طور کلی محیط آموزش، محیط مدرسه فوتبال، محیط اجتماعی و اخلاقی، محیط امنیتی و امکانات خوب یک عامل قوی برای جذب افراد به مدارس فوتبال استان خراسان رضوی شناسایی شد. همیشه در تمامی باشگاه های ورزشی واژه فرهنگی در ادامه آن بیان شده است که نشان می دهد افراد فقط با اهداف ورزشی فرزند خود را به سمت ورزش روانه نمی کنند و اهداف فرهنگی نیز نقش پررنگی دارد. مولفه محیط نیز به طور غیر مستقیم به آن اشاره می کند، هرچند که افرادی که به مدارس فوتبال مراجعه می کنند، معمولاً در سن های رشد و حساس قرار دارند و از مربیان خود الگو می گیرند و اگر محیط به خوبی فراهم نباشد حتی ممکن است آثار منفی برای آنها در پی داشته باشد. از این رو این مولفه اهمیت زیادی دارد. خوشبختانه طبق نظر خبرگان تحقیق مدارس فوتبال استان خراسان رضوی این مولفه یک عامل پیش برنده بود و وضعیت مناسبی داشت. سلطانی و وحدانی (۱۳۹۲) در پژوهش خود به محیط اجتماعی و اخلاقی اشاره کردند، زارعی و همکاران (۱۳۹۵) استراتژی های فرهنگی برای جذب بازیکنان پیشنهاد دادند که با این نتیجه همسو بود. این نتیجه با تحقیق بکمن و نیلسون (۲۰۱۸) نیز همسو بود. سومین مولفه شناسایی شده در عوامل پیش برنده "آموزشی" بود. به طور کلی یکی از مهمترین فاکتورهای هر خانواده برای ثبت نام و فرستادن فرزند خود به مدارس فوتبال، مسائل آموزشی است. درست است که این عامل در رتبه سوم اهمیت قرار گرفته است اما نشان دهنده کم ارزش بودن آن نیست،

شناسایی شده در عوامل پیش برنده "مربوط به خانواده" بود. یکی از فاکتورهای بسیار مهم خانواده ها برای ثبت نام فرزند خود در مدارس فوتبال، مربوط به خودشان است؛ بدین معنی که به علت دور بودن یا مشغله های زیاد، دوست دارند در مدت زمان کلاس فرزندشان، محیطی وجود داشته باشد که بتوانند وقت خودشان را در آنجا صرف کنند، خوشبختانه مدارس فوتبال استان خراسان رضوی در این زمینه تمهیداتی را اندیشیده و این محیط (انتظار یا مشاهده) را برای خانواده ها فراهم کرده است. از این رو یک عامل پیش برنده در جذب بازیکنان در مدارس فوتبال محسوب می شود.

در ادامه یافته های تحلیل عاملی اکتشافی در مورد عوامل بازدارنده ۵ مفهوم را شناسایی کرد. اولین مفهوم شناسایی شده و مهمترین اولویت از نظر آزمون رتبه بندی فریدمن "تیم داری" بود. یک عامل بازدارنده قوی برای جذب افراد در مدارس فوتبال ضعف تیم داری مدارس فوتبال در رده های سنی و آزاد است. این یافته را می توان از جنبه های مختلفی تحلیل نمود. اولین دلیل این عامل این است که مدارس فوتبال با هدف درآمدزایی تشکیل می شوند و تیم داری در سطوح مختلف هزینه زاست و اگر مدارس فوتبال بخواهند صرفا با هزینه های ثبت نام افراد اقدام به تیم داری کنند، نیازمند حامیان مالی هستند که با توجه به وضعیت نامناسب اقتصادی کشور، حامیان کمی مشتاق هستند از مدارس فوتبال برای شرکت در مسابقات حمایت کنند. به همین دلیل مدارس فوتبال معمولا در رده های مختلف سنی تیم داری نمی کنند. این ضعف باعث می شود فردی که می خواهد وارد مدارس فوتبال شود، با این واقعیت روبه رو شود که نمی تواند در همان تیم ادامه دهد یا صرفا باید جهت اوقات فراغت خود وارد مدرسه فوتبال شود. به همین دلیل است که این مولفه مهمترین عامل بازدارنده شناسایی شده است. مولفه دوم شناسایی شده "مسائل جانبی" بود. شاید در نگاه اول این مولفه عامل بازدارنده قوی نباشد اما در حقیقت چیز دیگری است؛ چون متاسفانه قیمت یک عامل مهم و اصلی برای ثبت نام بسیاری از افراد است و مدارس فوتبال با توجه به هزینه های بالا اجاره سالن و استادیوم و همچنین پرداخت به موقع به مربیان خود، مجبور است که قیمت کلاس های خود را افزایش دهد و این عامل یک مولفه بازدارنده قوی برای جذب بازیکنان به مدارس فوتبال است. یا به همان دلیلی که گفته شد مدارس فوتبال مجبور هستند که بیشترین استفاده را استادیوم خود ببرند و به همین دلیل کلاس ها شلوغ می شود. این شلوغ بودن سبب می شود که افراد تمایل کمتری به ثبت نام در کلاس ها داشته باشند زیرا بازدهی پایینی را برداشت می کنند. به همین دلیل این مولفه در اولویت دوم عوامل بازدارنده قرار گرفته است. سومین مولفه شناسایی شده "خدمات ثانویه و انگیزشی" بود. مهمترین گویه های این مولفه شامل وجود کادر پشتیبانی در مدارس فوتبال مانند پزشک، وجود خدمات اضافی مانند

بلکه به اندازه دو مورد قبلی تاثیرگذار است. در مدارس فوتبال استان خراسان رضوی خوشبختانه در فاکتورهایی همچون آموزش مبتنی بر تجربه، آموزش های تاکتیکی به فوتبال آموزان و درک درست از تاکتیک های فوتبال، تحصیلات آکادمیک مربیان و ارائه برنامه های تخصصی جهت پوشش نقاط ضعف در وضعیت مطلوبی قرار دارد و یک عامل پیش برنده محسوب می شود. کریستینسن و سورنسون (۲۰۰۹) در پژوهش خود بیان کردند که یکی از معضلات افراد برای مدارس فوتبال، ضعف آموزشی است و اگر این ضعف پوشانده شود افراد تمایل دارند که پول بیشتری حتی برای ثبت نام فرزند خود هزینه کنند. این یافته نشان می دهد که آموزش چقدر در جذب افراد در مدارس فوتبال اثرگذار است. در پژوهش الیوت و همکاران (۲۰۲۰) نیز عوامل آموزشی را یکی از فاکتورهای مهم جذب دختران در فوتبال می دانست که با این نتیجه همسو است. چهارمین مولفه شناسایی شده مولفه "جذب کننده" بود. این مولفه نشان می دهد که یک سری فاکتورها سبب می شود که خانواده ها تمایل پیدا کنند تا فرزندان خود را در مدارس فوتبالی ثبت نام کنند که این جذب کننده ها را داشته باشد. مهمترین این جذب کننده ها مربوط به تبلیغات بود. تبلیغات دهان به دهان، تبلیغات مناسب، برند شدن مدارس فوتبال و عدم داشتن سو پیشینه و مشکلات قبلی از مهمترین عوامل جذب کننده بود. کلانتری و دولتپاری (۱۳۹۶) به بررسی تأثیر تبلیغات بر اساس مدل AIDA (مؤلفه-های جلب -توجه، علاقه-مند-سازی، تحریک -تمایل و عمل) بر جذب نوجوانان پسر به مدارس فوتبال شهر زنجان پرداختند و نشان دادند که تبلیغات براساس مدل آیدا بر جذب نوجوانان پسر به مدارس فوتبال شهر زنجان مؤثر بوده و از بین مؤلفه های چهار-گانه مدل مذکور، مؤلفه های علاقه-مندسازی و تحریک تمایل بیشتر از سایر مؤلفه ها در جذب نوجوانان تأثیرگذار بوده اند. در پژوهشی از سیدکی و همکاران (۲۰۲۰) نیز حتی تبلیغات را به عنوان یک عامل موثر برای جذب افراد به ورزش های کمتر شناخته شده و کمتر محبوب شناسایی کردند که با این نتیجه همسو بود. مدارس فوتبال استان خراسان رضوی از منظر این عوامل جذب کننده در وضعیت مطلوبی قرار دارد و مردم بخاطر این عوامل بعضا جذب مدارس فوتبال می شوند. پنجمین مولفه شناسایی شده "انعطاف پذیری" بود. این مولفه در برگزیده گویه هایی همچون وجود سطوح متفاوت کلاس ها، امکان برگزاری کلاس ها در زمان های مختلف، معطوف نبودن مدارس فوتبال به تایستان و اوقات فراغت و محیط شاد و پرنرژی بود. اکثر مدارس فوتبال در استان خراسان رضوی فعالیت های ادامه دار و منظمی دارند و والدین می توانند هر زمان که خواستند با خیال راحت فرزندان خود را ثبت نام کنند، این مهم نشان می دهد که مدارس فوتبال از انعطاف پذیری خوبی برخوردار است و یک عامل پیش برنده نیز محسوب می شود. در نهایت آخرین مولفه

آموزشی در موضع ضعف قرار دارند و مدارس فوتبال در استان خراسان رضوی هنوز به حدی نرسیده اند که بتوانند خود را با پیشرفته ترین متد به روز کنند. به همین دلیل یک عامل بازدارنده در جذب بازیکنان در مدارس فوتبال محسوب می شود.

در نهایت با استفاده از مدلسازی معادلات ساختاری از طریق نرم افزار اسمارت پی ال اس، نتایج حاکی از برازش مناسب مدل تحقیق را دادند که در ادامه پیرامون مدل تحقیق بحث و نتیجه گیری می شود. ابتدا به ارزیابی مدل اندازه گیری تحقیق پرداخته شدو در این قسمت پایایی متغیرهای پرسشنامه از طریق ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی و روایی واگرا به روش فورنل لارکر بررسی شد. یافته هانشان داد که تمامی متغیرهای پرسشنامه از پایایی بالایی برخوردار بودند و مجذور واریانس استخراج شده بالاتر از $0/5$ بود که نشان دهنده روایی واگرا پرسشنامه بود. این یافته بدین معنی است که پیش فرض مدلسازی معادلات ساختاری طبق پرسشنامه و متغیرهای پژوهش برقرار است. در ادامه مدل ساختاری تحقیق ارزیابی شد. در ارزیابی مدل ساختاری شاخص های متعددی وجود دارد که از جمله می توان به ضریب تعیین (R^2) و ضرایب مسیر اشاره کرد. ضریب تعیین یک معیار اساسی برای ارزیابی متغیرهای مکنون درونزا می باشد. مقادیر R^2 برابر $0/18$ و $0/52$ در مدل های مسیری PLS به ترتیب ضعیف و قابل توجه توصیف می-شود. از آنجا که ضریب تعیین همه متغیرها بالاتر از $0/52$ بود نیز نشان دهنده هر متغیر مستقل مشاهده شده در مدل است که تغییرات موجود در متغیر وابسته را تبیین می کند. بنابراین درصد نشان داده شده توسط این شاخص با فرض تاثیر همه متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته می باشد. این شاخص بیانگر میزان تغییرات هر یک از متغیرهای وابسته مدل است که به وسیله متغیرهای مستقل تبیین می شود. علاوه بر ضریب تعیین که توضیح داده شد، برای ارزیابی مدل ساختاری باید ضرایب مسیرها را بررسی کرد که بحث و تحلیل در مورد مدل تحقیق، حول محور این موضوع می چرخد. نتایج ضرایب مسیر نشان داد که هر دو مسیر عوامل پیش برنده و بازدارنده به جذب بازیکنان در مدارس فوتبال معنی دار و قوی بود، اما مقدار ضریب مسیر عوامل پیش برنده بیشتر بود. این یافته نشان می دهد که درست است عوامل بازدارنده نقش منفی در جذب بازیکنان در مدارس فوتبال دارند، اما اگر عوامل پیش برنده تقویت شوند سبب خواهد شد تاثیر عامل بازدارنده کاهش پیدا کند.

سرویس رفت و برگشت، وجود استعدادیاب های تخصصی مربوط به پست و رشته تخصصی در مدارس فوتبال، وجود بازی های تفریحی برای خانواده ها در محیط مدارس فوتبال، امکانات و تجهیزات خوب مدارس فوتبال، فعالیت های مسئولیت اجتماعی مدارس فوتبال، داشتن امکانات اضافی در مدارس فوتبال مانند باشگاه، استخر، سونا و ارائه برنامه های تخصصی به بازیکنان مانند برنامه بدنسازی و تغذیه ای می باشد. متأسفانه بسیاری از مدارس فوتبال استان خراسان رضوی در ارائه خدمات مذکور ضعف دارند و سبب می شود که افراد به این دلایل از ثبت نام در مدارس فوتبال پشیمان شوند یا حداقل در مدرسی ثبت نام کنند که چند مورد از این عوامل را داشته باشد. چهارمین مولفه شناسایی شده در عوامل بازدارنده "نفوذ و قدرت" است. استفاده از صحیح از ابزارهای رسانه ای مدارس فوتبال، ارتباط قوی مدارس فوتبال با رسانه های ورزشی، قدرت مدارس فوتبال در معرفی بازیکنان به تیم های مطرح و امکان جذب فرزندان افراد مشهور و سرشناس از مهمترین عواملی است که مدارس فوتبال استان خراسان رضوی در آن ضعف دارد. به طور کلی نفوذ و قدرت مدارس فوتبال استان خراسان رضوی با وجود سرشناس بودن افراد موسس و مدیرهای آنها، به اندازه ای نیست که بتوانند از رسانه ها به خوبی بهره مند شوند و افراد مستعد را به تیم های دیگر معرفی کنند. اگر برعکس این عامل وجود داشت و این مولفه یک عامل پیش برنده محسوب می شد، نقش بسیار بالایی در جذب بازیکنان داشت. زیرا بسیاری از فوتبال آموزان با اهداف حرفه ای شدن وارد مدارس فوتبال می شوند و نبود این نفوذ و قدرت یک عامل بازدارنده قوی محسوب می شود. در نهایت پنجمین مولفه شناسایی شده عوامل بازدارنده "مربوط به مربیان" بود. یکی از ضعف های مدارس فوتبال، استخدام مربیانی است که از نظر پیشینه ورزشی زیاد شناخته شده نیستند. البته این امر کاملاً عادی و رایج است زیرا افراد سرشناس و موفق ورزشی معمولاً در سطوح بالاتری مربی گری می کنند و وظیفه مربیان مدارس فوتبال آموزش اصول اولیه و پایه فوتبال است اما به علت ناآگاهی خانواده ها از این امر، یک عامل بازدارنده نیز محسوب می شود. مشکل بعدی این است که بسیاری از مربیان پایه و مدارس فوتبال تک شغله نیستند و مربی گری را به عنوان شغل مکمل انتخابی کرده اند و این باعث می شود که از کار خود رضایت کامل را نداشته باشند. به همین دلیل یک عامل بازدارنده محسوب می شود. همچنین با وجود پیشرفت مربیان و مدارس فوتبال در امر آموزش اما هنوز از روش های علمی به روز دنیا و متدهای جدید

منابع

- Bentzen, M., Kenttä, G., Richter, A., & Lemyre, P. N. (2020). Impact of job insecurity on psychological well-and ill-being among high performance coaches. *International journal of environmental research and public health*, 17(19), 6939.
- Caro, C. A., & Benton, C. F. (2012). The great divide: Examining football revenue among FBS schools. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 7(2), 345-369.
- Christensen, M. K., & Sørensen, J. K. (2009). Sport or school? Dreams and dilemmas for talented young Danish football players. *European Physical Education Review*, 15(1), 115-133.
- Day, J. C. (2018). Climbing the ladder or getting stuck: An optimal matching analysis of racial differences in college football coaches' job-level career patterns. *Research in Social Stratification and Mobility*, 53, 1-15.
- Dumont, G., & Ots, M. (2020). Social dynamics and stakeholder relationships in personal branding. *Journal of Business Research*, 106, 118-128.
- Elliott, S., Bevan, N., & Litchfield, C. (2020). Parents, girls' and Australian football: a constructivist grounded theory for attracting and retaining participation. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 12(3), 392-413.
- Hassoun, D., & Karim, H. (2020). The role of human resources in the success of sports investment in the Maysan Directorate of Youth and Sports. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(9), 814-826.
- Huang, T. C. (2001). The effects of linkage between business and human resource management strategies. *Personnel review*.
- Krasniqi, S., & Krasniqi, B. (2018). Sport and peacebuilding in post-conflict societies: the role of Open Fun Football Schools in Kosovo. *Journal of Aggression, Conflict and Peace Research*.
- Memari, Z., Rafei Boldaji, S., & Pouyandekia, M. (2021). How is the Football Schools Franchise Using a Valuable Approach to Revenue-Generating Capacity in Iranian Football Clubs?. *Sports Business Journal*, 1(1), 31-44.
- Michael, A. (2019). A handbook of human resource management practice. *bookboon.com*.
- Sedky, D., Kortam, W., & AbouAish, E. (2020). The role of sports marketing in attracting audiences towards less popular sports. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*.
- Weerakoon, R. K. (2016). Human resource management in sports: A critical review of its importance and pertaining issues. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 69(1), 15-21.
- درویشی ابوالفضل، دوستی مرتضی، رضوی سیدمحمدحسین، فرزانه فرزام. (۱۳۹۷). ارزیابی کیفیت سیستم توسعه استعداد فوتبال ایران. *رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی*. ۶ (۲۲): ۶۵-۷۹.
- دوستداری، سجاد، اشرف گنجویی، فریده، سهیلی، بهزاد. (۱۳۹۴). بررسی مشکلات استعدادیابی فوتبال. *نشریه مدیریت ورزشی*. ۴ (۴): ۶۳۵-۶۲۱.
- رضاسلطانی، نجمه، وحدانی، محسن. (۱۳۹۲). تحلیل عوامل مؤثر بر جذب نوجوانان و نونهالان در مدارس فوتبال. *پژوهش در مدیریت ورزشی*. ۲ (۶): ۱۰۷-۱۲۰.
- زارعی، قاسم، آجورلو، مصطفی، محمد کاظمی، رضا. (۱۳۹۵). ارائه استراتژی منابع انسانی تیم فوتبال تراکتورسازی تبریز با تمرکز بر استراتژی‌های جذب و حفظ مربیان و بازیکنان و اولویت‌بندی آن بر اساس دیدگاه هواداران. *مدیریت منابع انسانی در ورزش*. ۴ (۱): ۳۲-۱۷.
- شجاع، کیانوش، حیدری، رضا، اسداللهی، احسان، اصفهانی، مهدی، گل‌گلی، مهناز. (۱۴۰۰). نیمکت داغ: آسیب‌شناسی تغییرات مکرر مربیان در لیگ برتر فوتبال ایران. *مطالعات مدیریت ورزشی*. ۱۳ (۶۸): ۱۳۳-۶۸.
- کلانتری، فرهاد، دولت‌یاری، اسماعیل. (۱۳۹۶). تأثیر تبلیغات بر جذب نوجوانان به مدارس فوتبال شهر زنجان. *نشریه مدیریت ورزشی*. ۹ (۴): ۶۳۴-۶۱۷.
- مرتضوی، سعید، رجب زاده، محسن رجب زاده، جعفری، علی، عباسی، شهرام، گل محمدی، محمد. (۱۳۹۳). نقش رسانه در جذب تماشاگران تیم‌های فوتبال استان خراسان رضوی حاضر در لیگ آزادگان. *پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی*. ۴ (۷): ۵۵-۶۵.
- Alaminos, D., & Fernández, M. Á. (2019). Why do football clubs fail financially? A financial distress prediction model for European professional football industry. *PloS one*, 14(12), e0225989.
- Alonso-Gonzalez, A., Peris-Ortiz, M., & Cao-Alvira, J. J. (2019). Personal Branding as a knowledge management tool to enhance innovation and sustainable development in organizations. In *Knowledge, Innovation and Sustainable Development in Organizations* (pp. 113-129). Springer, Cham.
- Amin, M., Ismail, W. K. W., Rasid, S. Z. A., & Selemani, R. D. A. (2014). The impact of human resource management practices on performance: Evidence from a Public University. *The TQM Journal*.
- Backman, M., & Nilsson, P. (2018). The role of cultural heritage in attracting skilled individuals. *Journal of Cultural Economics*, 42(1), 111-138.

ارجاع: محبی محمود، غرایق زندی حسن، خبیری محمد، ارائه مدل عوامل موثر بر جذب بازیکنان توسط مدارس فوتبال (مورد مطالعه: استان

خراسان رضوی)، *مجله علوم حرکتی و رفتاری*، دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۴۰۱، صفحات ۷۷-۶۵.