

Research paper

Developing a Strategic Model for Participation of Iranian University Students in Activities of Sport for All**M. H. Ghorbani¹, F. Emami², H. R. Safari Jafarloo³**

1. Department of Sport Management, Sport Sciences Research Institute, Tehran, Iran (Corresponding Author)

2. Assistant Professor, Islamic Azad University, Ayatollah Amoli Branch

3. Assistant Professor, Department of sport sciences, Jahrom University, Jahrom, Iran

Received: 2022/08/29**Accepted: 2023/01/09****Abstract**

The purpose of this study was to present a strategic model for developing student participation in sport for all activities. This study has been performed qualitatively and the data were collected and analyzed using the Grounded Theory approach and Strauss and Corbin (1990) pattern. In this study, the population included 19 specialists and experts in sports for all in universities. Data were collected and analyzed through semi-structured interviews and snowball sampling technique. The data collection was continued until achieving theoretical saturation. Data analysis was conducted by performing three processes of open, axial and selective coding. The final research model consists of five factors, which are four causal conditions (increased obesity and sedentary lifestyle, the role of exercise in personal development, improving the quality of life, and legal duties). Five context conditions (social media support, interests, social support, organizational support and equipment support), five intervening conditions (environmental factors, inadequate planning, financial factors, sports equipment and venues, and manpower), nine strategic factors (education development, research development, motivation, promotion, sponsor recruitment, process management, infrastructure development, financial management, consulting and feedback, Programming) and three consequences (health and wellbeing promotion, improving the quality of life, and performance growth and productivity). Therefore, it can be stated that the model presented in this study included all of the factors involved in the development of student participation in sport for all. As a result, organizations in charge of student sports can use this model as a strategic and macro model for policy and development of sport for all among students. It is suggested that the General Administrations of Physical Education of the Ministry of Science and the Departments of Physical Education of universities, by expanding education and research

1. Email: ghorbani.moho@gmail.com

2. Email: f_emami2007@yahoo.com

3. Email: hamidsafari83@yahoo.com



Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International Public License

in this field, create incentive strategies to increase participation and attract financial resources for infrastructure development.

Keywords: Participation, Sport for All, University Sports, Students, Strategic Model.

Extended Abstract

Background and Purpose

Sport for all, as one of the most important parts of sports, includes "fun, inexpensive and stimulating physical activities that can be performed for the public in terms of individual and social characteristics and as a part of people's free time and daily life schedule. This can make a significant contribution to improving their physical, mental and social health (Vafaie Moghadam et al., 2019; Mehdizadeh & Andam, 2015). On the other hand, due to the large presence of young people and their educational role, universities are one of the most important centers for the implementation of the sport for all programs. The university should be used as a lever to improve the health of students because the university plays an important role in institutionalizing health and physical activity (Wang, 2019; Kirakosyan, 2019). Therefore, the purpose of this study was to present a strategic model for developing student participation in sport for all activities.

Methodology

This research is qualitative research in which the required data was collected and analyzed. The research population included all the experts and specialists of student sports and especially sport for all in universities who had a specific research and management experience in this arena. In this research, 19 experts were interviewed. After each interview, the words were typed and immediately after the interview, initial analysis and coding was done in a constant comparative analysis. Sampling at this stage was purposeful and continued using a snowball technique until reaching theoretical saturation. The data analyzed using the Grounded Theory approach, Strauss and Corbin (1990) pattern, which was in the form of three elements include concepts, categories and cases. Data collection and analysis was done through semi-structured and flexible interviews with experts to identify concepts, categories and issues related to the development of participation in sport for all in universities. In the process of analysis, interview and text data were analyzed in three stages of open coding (analyzing the key points of the interview data and identifying the main and sub-components of the interview), core coding (identifying codes in the majority of common components and concepts) and selective coding (determining the relationship between the main and sub-components and developing a qualitative research model)..



Results

Based on the findings of the research, out of 121 codes, 18 were related to causal factors, 18 were intervention codes, 20 were background codes, 50 were strategy codes, and 15 were related to the consequences of the development of participation in sports for all. The comprehensive model of the development of participation in sports for all was constructed based on Strauss and Corbin paradigm. In this model, the causal factors (including increasing obesity and inactivity, the role of sports in personal development, the need to improve the quality of life and legal duties) affect the central phenomenon that is the development of participation in sports for all and development strategies. Participation in sport for all (social media support, students' interest, social support, organizational support and equipment support) in terms of intervening factors (environmental factors, planning, financial factors, sports equipment and venues, human resources) and existing fields (education development, research development, motivation, advertising and promotion, sponsor attraction, process management, infrastructure development, financial management, sports advice and feedback, and core program), positive results (improvement of health and quality of life and growth of performance and productivity) for the development of participation in sports for all. In this model, causal conditions include factors that cause the creation and development of participation in sports for all. In fact, these factors somehow express the necessity and motivation to pay attention to the central phenomenon. In the continuation of the strategies, they include the methods and activities that are adopted in response to participation in sports for all and under the influence of intervening conditions and background factors to achieve the desired results. Background conditions include a set of variables and specific categories that generally affect strategies. These cases are often specific and have a direct relationship with general sports strategies. Intervening conditions are general conditions that, together with background factors, affect the development strategies of participation in public sports and can indirectly interfere in the implementation of strategies. The results include some of the categories and results of the implementation of the development strategy of participation in sports for all which can provide a perspective of the goals.

Discussion

Based on results, it can be said that the model presented in this study included all of the factors involved in the development of student participation in sport for all. As a result, organizations in charge of student sports can use this model as a strategic and macro model for policy and development of sport for all among



students. It is suggested that the General Administration of Physical Education of the Ministry of Science and the Departments of Physical Education of universities, by expanding education and research in this field, create incentive strategies and attract financial resources for infrastructure development to increase participation in sport for all activities. Considering the limitations of this study in examining the students of state universities and the qualitative method of research, it is suggested that this research be done in another kind of universities with quantitative or mixed methods so that mutual strategies can be achieved at the macro level.

Keywords: Sport Participation, Sport for All, University Sports, Students, Strategic Model, Qualitative Method.

References

1. Diehl, K., Fuchs, A. K., Rathmann, K., & Hilger-Kolb, J. (2018). Students' motivation for sport activity and participation in university sports: A mixed-methods study. *BioMed research international*, 2018.
2. Ghorbani, M. H., Safari Jafarloo, H. R., & Esmaeili, M. R. (2020). Sustainable Development Through Sport: Barriers and Strategies. *Sport Management Studies*, 12(60), 83-102. (In Persian)
3. Kirakosyan, L. (2019). Sport for all and social inclusion of individuals with impairments: a case study from Brazil. *Societies*, 9(2), 44.
4. Vafaei Moghaddam, A., Farzan, F., Razavi, S. M. H., & Afshari, M. (2019). Serving the development causes of sport for all based on Grounded Theory. *Sport Management Studies*, 10(52), 43-72. (In Persian)
5. Wang J. (2019). The association between physical fitness and physical activity among Chinese college students. *Journal of American College Health*. 67 (6):602-9.
6. Mehdizadeh, R., Andam, R. (2015). Developing strategies of "Sport for All" in Iran Universities. *Sport Management Studies*, 6(22): 15-38. (In Persian)



تدوین الگوی راهبردی توسعه مشارکت دانشجویان در فعالیتهای ورزش همگانی

محمدحسین قربانی^۱، فرشاد امامی^۲، حمیدرضا صفری جعفرلو^۳

۱. دانشیار پژوهشگاه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، تهران، ایران، نویسنده مسئول

۲. استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت‌الله آملی

۳. دانشیار گروه علوم ورزشی، دانشگاه جهرم، جهرم، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۰/۱۹

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۶/۰۷

چکیده

هدف پژوهش حاضر، تدوین الگوی راهبردی مشارکت دانشجویان در فعالیتهای ورزش همگانی بود. پژوهش به صورت کیفی اجرا شد و داده‌ها با بهره‌گیری از رویکرد نظریه زمینه‌ای و الگوی استراس و کوربین (۱۹۹۰) گردآوری و تحلیل شد. در این پژوهش، ۱۹ نفر از متخصصان و خبرگان ورزش همگانی جامعه آماری را تشکیل دادند که با روش نمونه‌گیری نظری و الگوی گلوله‌برفی انتخاب شدند. گردآوری و تحلیل داده‌ها از طریق اجرای مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته تا دستیابی به اشباع نظری انجام گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق اجرای سه فرایند کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام گرفت. الگوی نهایی تحقیق از چهار عامل علی (افزایش چاقی و کم‌ تحرکی، نقش ورزش در توسعه فردی، لزوم بهبود کیفیت زندگی و تکالیف قانونی)، پنج عامل زمینه‌ای (حمایت رسانه‌های اجتماعی، علاقه‌مندی دانشجویان، حمایت اجتماعی، حمایت سازمانی و حمایت تجهیزاتی)، پنج عامل مداخله‌گر (عوامل محیطی، برنامه‌ریزی نامناسب، عوامل مالی، تجهیزات و اماکن ورزشی و نیروی انسانی غیرمتخصص)، نه عامل راهبردی (توسعه آموزش، توسعه پژوهش، ایجاد انگیزه، تبلیغ و ترویج، جذب حامی، مدیریت فرایندها، توسعه زیرساخت‌ها، مدیریت مالی، مشاوره و بازخورد ورزشی، برنامه‌محوری) و سه پیامد (ارتقای سلامت و تندرستی، بهبود کیفیت زندگی و رشد عملکرد و بهره‌وری) تشکیل شد؛ بنابراین می‌توان گفت، الگوی ارائه‌شده در این پژوهش، دربرگیرنده تمامی عوامل درگیر در توسعه مشارکت دانشجویان در ورزش همگانی بود؛ در نتیجه نهادهای متولی ورزش دانشجویی می‌توانند از این مدل به‌عنوان الگویی راهبردی و کلان برای سیاست‌گذاری و توسعه ورزش همگانی در بین

1. Email: ghorbani.moho@gmail.com

2. Email: f_emami2007@yahoo.com

3. Email: hamidsafari83@yahoo.com



دانشجویان بهره گیرند. پیشنهاد می‌شود اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم و ادارات تربیت بدنی دانشگاه‌ها با گسترش آموزش و پژوهش در این زمینه راهکارهای تشویقی برای افزایش مشارکت و جذب منابع مالی برای توسعه زیرساخت‌ها را ایجاد کنند. همچنین اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با هماهنگی ادارات تربیت بدنی دانشگاه‌ها با تکیه بر راهبردهای توسعه آموزش، توسعه پژوهش، ایجاد انگیزه، تبلیغ و ترویج، جذب حامی، مدیریت فرایندها، توسعه زیرساخت‌ها، مدیریت مالی و مشاوره ورزشی برای مشارکت دانشجویان در ورزش همگانی اقدام کنند.

واژگان کلیدی: مشارکت، ورزش همگانی، ورزش دانشگاهی، دانشجویان، الگوی راهبردی.

مقدمه

بسیاری از مؤسسه‌های بین‌المللی مانند یونسکو به ورزش نه تنها به عنوان روشی برای ارتقای سلامت اشاره دارند، بلکه به عنوان ابزاری برای رسیدن به اهداف والای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی نیز می‌نگرند (کیراکسیان^۱، ۲۰۱۹). آن‌ها تأکید می‌کنند که ورزش، پدیده اجتماعی وسیع جهانی است که در زندگی جوانان و بزرگسالان زن و مرد ریشه دارد؛ بنابراین مشارکت در ورزش نباید به عنوان تنها محصول جامعه، بلکه باید به مثابه موتور محرکه شناخته شود (جاویر^۲، ۲۰۱۴). ورزش همگانی، به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های ورزش شامل «فعالیت‌های ورزشی مفرح، ارزان‌قیمت و نشاط‌آور است که قابلیت اجرای آن برای عموم از حیث ویژگی‌های فردی و اجتماعی وجود دارد و می‌تواند به عنوان بخشی از اوقات فراغت و برنامه زندگی روزانه افراد سهم بسزایی در ارتقای سطح سلامتی جسمانی، روانی و اجتماعی آن‌ها داشته باشد» (وفایی مقدم و همکاران، ۲۰۱۹؛ مهدی‌زاده و اندام، ۲۰۱۵). با توجه به حضور عمده جوانان و نقش تربیتی، دانشگاه‌ها یکی از مهم‌ترین مراکز برای اجرای برنامه‌های ورزش همگانی‌اند. دانشگاه به عنوان یکی از اثرگذارترین نهادهای مؤثر در توسعه و پیشرفت، باید به عنوان یک اهرم برای بهبود تندرستی دانشجویان به کار گرفته شود؛ چراکه دانشگاه نقش مهمی در نهادینه‌سازی تندرستی و فعالیت بدنی ایفا می‌کند. نظام آموزش عالی بخش بزرگی از نهاد تعلیم و تربیت محسوب می‌شود و با توجه به اهمیت و کارکردهای توسعه فرهنگ ورزش در جامعه، توسعه ورزش دانشجویی اهمیتی اجتماعی بسیاری دارد (حسینی و همکاران، ۲۰۱۷).

1. Kirakosyan
2. Javier



مشارکت عبارت است از حضور و دخالت آگاهانه، داوطلبانه، متعهدانه و خلاق افراد و اقشار مختلف جامعه در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی، تأمین منابع، اجرا و نظارت بر فعالیت‌ها به منظور بهره‌مند شدن از منافع مادی و معنوی آن (فرنس و والس^۱، ۲۰۱۶) و مشارکت پایدار نشان‌دهنده درجه علاقه فرد توسط فعالیت خاص است که در درازمدت منفعی را به همراه دارد (لی، ۲۰۱۴). مشارکت پایدار تابعی از رابطه گذشته فرد یا فعالیت و ارتباط با ارزش‌های فردی تعریف شده است (فرنس و والس، ۲۰۱۶). با توجه به پژوهش‌های انجام‌شده در کشور به‌طور کلی و در استان‌ها به‌صورت جزئی، میزان مشارکت مردم در ورزش به‌خصوص ورزش دانشجویی بسیار کم است. در برخی استان‌های کشور، میزان مشارکت در ورزش کمتر از دو درصد گزارش شده و در برخی استان‌های دیگر، این میزان کمتر از پنج درصد اعلام شده است. پژوهش‌های انجام‌شده در سایر استان‌ها درباره این موضوع مهم یعنی نرخ مشارکت در ورزش، نتایج مشابهی را گزارش کرده‌اند که حاکی از وضعیت نه‌چندان مناسب مشارکت در ورزش است که درحقیقت، یک معضل اجتماعی جدی است و توجه فراوان مدیران کلان و خرد را می‌طلبد. این موضوع را که بسیاری از معضلات اجتماعی ریشه‌های رفتاری دارند، همگان به‌عنوان یک اصل پذیرفته‌اند (دومگان^۲، ۲۰۱۸). مشارکت بسیار کم مردم کشور در ورزش به‌عنوان یک معضل اجتماعی که ریشه‌های رفتاری دارد، از این اصل مستثنا نیست.

در زمینه اهمیت مشارکت در ورزش و فعالیت‌بدنی در دوران تحصیل، لپوسک^۳ و همکاران (۲۰۱۸) بیان کردند، ۶۹ درصد از کسانی که تحصیلات خود را بعد از ۲۱ سالگی در یکی از کشورهای عضو اتحادیه اروپا به پایان رساندند، همچنان افرادی فعال از نظر ورزشی^۴ بودند؛ این در حالی است که تنها ۳۹ درصد از کسانی که تحصیلات خود را قبل از ۱۵ سالگی به پایان رساندند، از نظر ورزشی فعال بودند. در همین راستا، فیگوروا^۵ و همکاران (۲۰۲۲) بیان کردند، آموزش عالی نه‌تنها موجب افزایش میزان و شدت مشارکت مردان در ورزش می‌شود، بلکه در کمک به توسعه علاقه‌مندی زنان به ورزش و در نتیجه افزایش نرخ مشارکت آن‌ها در ورزش، نقش مهمی دارد. مطالعات وونسچ^۶ (۲۰۲۱)، وانگ^۷

1. Ferns & Walls
2. Domegan
3. Lipošek
4. Sports-Active
5. Downward & Rasciute
6. Wunsch
7. Wang



(۲۰۱۹)، دیهل^۱ (۲۰۱۸)، لان و همکاران^۲ (۲۰۱۳) و مک‌آرتور و ری‌دیک^۳ (۲۰۰۹) نیز بر این موضوع صحنه گذاشته‌اند؛ به طوری که آموزش عالی را فرصتی مغتنم برای توسعه ورزش و فعالیت بدنی و نهادینه‌سازی آن در بین دانشجویان و افراد جامعه دانسته‌اند. نتایج مطالعه انجمن ورزش انگلستان (۲۰۱۴) نشان داده است که دوسوم دانشجویان که حدود ۶۷ درصد می‌شوند، طی چهار هفته منتهی به بررسی، حداقل یک بار به مدت ۳۰ دقیقه به ورزش پرداختند. همچنین ۵۷ درصد از دانشجویان، حداقل یک‌بار در طول هفته ورزش کردند. مطالعات انجام‌شده در آمریکا نیز نشان داده‌اند که کم‌تحرکی در بین دانشجویان شایع است و بین یک تا دوسوم دانشجویان بی‌تحرک‌اند (اسپارلینگ^۴، ۲۰۰۳).

مرور پیشینه تحقیق بیانگر این موضوع است که عوامل مختلفی در توسعه مشارکت دانشجویان در ورزش نقش دارند. در این راستا، قره و همکاران (۲۰۱۳) در بررسی نقش رسانه‌ها در گرایش دانشجویان به ورزش همگانی نشان دادند، نقش رسانه‌ها در آگاه‌کردن درباره فواید ورزش همگانی مطلوب بوده است. غفوری و همکاران (۲۰۰۳) معتقدند، بین توسعه ورزش همگانی و رسانه‌ها رابطه مثبت وجود دارد. مهدی‌زاده و اندام (۲۰۱۵) به بررسی موانع مشارکت دانشجویان در ورزش همگانی پرداختند و محدودیت‌های زمانی، امکانات و روان‌شناختی از مهم‌ترین موانع بودند (۴). نتایج مطالعه گودرزی و همکاران (۲۰۱۳) نشان داد، جایگاه ورزش دانشجویی اداره کل تربیت بدنی دانشگاه پیام نور در موقعیت تهاجمی قرار می‌گیرد. نتایج پژوهش آصفی و اسدی (۲۰۱۷) نشان داد، برای توسعه مشارکت ورزشی دانشجویان، اهمیت عامل مدیریت توسعه بیشتر از عامل زیرساخت توسعه است. عامل مدیریت توسعه بر مشارکت ورزشی و توسعه زیرساخت‌ها و زیرساخت توسعه نیز بر مشارکت ورزشی تأثیر مستقیم و معناداری داشتند. حسینی و همکاران (۲۰۱۷) مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر مشارکت دانشجویان در فعالیت بدنی را به ترتیب عوامل مدیریتی، عوامل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، تجهیزاتی و انگیزشی بیان کردند. آقاخان‌بائی و همکاران (۲۰۱۷) پیشنهاد کردند، باید حمایت محیطی مساعد از نظر عاطفی، ابزاری، اطلاعاتی و ارزیابی فراهم آید تا بتوان میزان مشارکت دانشجویان را در فعالیت‌های بدنی افزایش داد. براساس نتایج تحقیق فرجی (۲۰۱۵)، عامل پیشرفت و موفقیت بیشترین ارتباط را با انگیزه‌های فعالیت بدنی دانشگاهیان دارد. نتایج میرزازاده و شجاع

1. Diehl
2. Lunn
3. McArthur & Raedeke
4. Sparling



(۲۰۱۷) نشان داد، اداره کل تربیت‌بدنی دانشگاه فردوسی مشهد باید از راهبرد محافظه‌کارانه برای توسعه ورزش خود بهره بگیرد و راهبرد استفاده از مدیران بلندپایه دانشگاه در برنامه‌ریزی‌های بلندمدت ورزش نیز در رتبه اول از منظر اولویت در راهبردها قرار گرفت. قره و همکاران (۲۰۱۸) به این نتیجه رسیدند، ۴۶ درصد از کل تغییرات سطح مشارکت در ورزش همگانی به سه متغیر نگرش، کنترل رفتار و ورزش همگانی مربوط می‌شود. منافی و همکاران (۲۰۱۶) با استفاده از روش کمی، عوامل مؤثر بر توسعه ورزش دانشگاهی را طراحی کردند. نتایج نشان داد، مدیریت توسعه بر مشارکت ورزشی و عوامل فردی تأثیرگذار است. طاهرزاده نوش‌آبادی و همکاران (۲۰۲۰) الگوی توسعه ورزش همگانی دانشگاه آزاد اسلامی را با استفاده از طرح نظام‌مند نظریه داده‌بنیاد ارائه کردند. نتایج حاصل از مدل پژوهش نشان داد، بهبود نگرش و آگاهی، افزایش انگیزه و علاقه و افزایش نشاط و شادابی می‌تواند باعث جلب مشارکت دانشجویان، کارکنان و اعضای هیئت‌علمی در فعالیتهای ورزش همگانی دانشگاه شود. یکی از جدیدترین و جامع‌ترین مطالعات در زمینه فعالیت بدنی و آمادگی جسمانی دانشجویان در سال ۱۳۹۸ روی ۱۴۰۹۲ نفر (۵۲۳۹ مرد و ۸۸۵۳ زن) دانشجو از ۲۰ دانشگاه کشور انجام گرفت. نتایج نشان داد، از هر پنج دانشجوی ایرانی، دو نفر کم‌تحرکی دارند؛ از هر سه دانشجو، یک نفر دارای چاقی یا اضافه‌وزن است و از هر پنج دانشجو، چهار نفر به بهبود قدرت عضلات نیاز دارند. این نتایج بیانگر ضرورت توجه به تندرستی و آمادگی جسمانی دانشجویان است (قراخلو و همکاران، ۲۰۲۰). نتایج مطالعات قربانی و همکاران (۲۰۲۱) نشان داد، برخی از رشته‌های ورزشی موردعلاقه دانشجویان در دانشگاه‌ها دایر نیست یا جزو علایق نوظهور دانشجویان است. این یافته بیانگر می‌کند که موفقیت ادارات ورزش دانشگاه‌ها در افزایش مشارکت ورزشی دانشجویان، در سطح بالایی به درک نیازها و علایق دانشجویان مربوط است؛ بنابراین هرگونه برنامه‌ریزی و اقدام در حوزه ورزش باید با این ویژگی‌ها و خواسته‌ها منطبق باشد. برخی از تحقیقات گذشته نشان دادند، درصد مشارکت دانشجویان در فعالیتهای ورزشی بسیار کم (در برخی موارد کمتر از یک درصد) و سیاست‌ها و راهبردهای کلان در این زمینه ناکافی است (آصفی و اسدی، ۲۰۱۷).

دانشجویان، یکی از اقشاری هستند که ورزش همگانی در بین آن‌ها همواره مدنظر دولت‌ها و سیاست‌گذاران بوده است. با توجه به اهمیت نظام آموزشی به‌خصوص دانشگاه‌ها در تعلیم و تربیت نسل جوان، ورزش همگانی در دانشگاه‌ها می‌تواند نقش چشمگیری در تأمین سلامت جسمی و روانی دانشجویان داشته باشد. ورزش همگانی در دانشگاه‌ها، علاوه بر اجرای فعالیتهای ورزشی در رشته‌هایی مانند دارت، طناب‌کشی، بازی‌های ورزشی بومی و محلی و... دربرگیرنده آسان‌کردن اجرای همه رشته‌های



ورزشی مانند فوتسال، والیبال، شنا، کشتی، ژیمناستیک، ورزش‌های رزمی و... برای دانشجویان است که به مناسبت‌های مختلف طراحی و اجرا می‌شود (قربانی و همکاران، ۲۰۲۱).

تحقیقات، عواقبی مانند چاقی، اضافه‌وزن، ناسازگاری‌های اجتماعی، انحرافات اخلاقی و ضعف بدنی را از مهم‌ترین مشکلات دانشجویان می‌دانند که از طریق توسعه ورزش و فعالیت‌بدنی تاحدزیادی رفع‌شدنی است (موسی^۱ و همکاران، ۲۰۱۶؛ اسندن^۲ و همکاران، ۲۰۱۹؛ قربانی و همکاران، ۲۰۲۰).

فواید مشارکت در ورزش همگانی برای دانشجویان می‌تواند به ایجاد سلامت جسمانی و روانی (گودرزی و همکاران، ۲۰۱۳)، ایجاد نشاط و امید به آینده (میرزازاده و شجیع، ۲۰۱۷)، ایجاد روابط اجتماعی (کیراکسیان، ۲۰۱۹)، ایجاد منابع انسانی سالم برای آینده کشور (قربانی و همکاران، ۲۰۲۱)، وجود انحرافات اجتماعی کمتر (قربانی و همکاران، ۲۰۲۱)، کاهش استرس (وونسج، ۲۰۲۱) و ایجاد زندگی متعادل (دیهل^۳، ۲۰۱۸) در بین دانشجویان و حتی پیشرفت تحصیلی آن‌ها (فرنس و والس، ۲۰۱۶) منجر شود. این نتایج بیانگر ضرورت نیاز به سیاست‌گذاری توسعه تندرستی و تدوین برنامه‌های پیشگیری و مداخله‌ای در جامعه دانشجویان است. مرور مطالعات در زمینه این پژوهش نشان می‌دهد، تحقیقاتی که در حوزه ورزش همگانی در دانشگاه‌ها انجام شده‌اند، غالباً در قلمرو یک دانشگاه (آصفی و اسدی، ۲۰۱۷؛ میرزازاده و شجیع، ۲۰۱۷؛ قره و همکاران، ۲۰۱۸) یا تنها به برنامه راهبردی (گودرزی و همکاران، ۲۰۱۳) پرداخته‌اند؛ بنابراین تاکنون تحقیقی به‌صورت کیفی و با نگاهی راهبردی به بررسی توسعه مشارکت دانشجویان در ورزش همگانی نپرداخته است؛ از این رو پژوهش حاضر به‌دنبال پوشش این شکاف تحقیقاتی طراحی شد. با آگاهی از اینکه عوامل زیادی بر مشارکت در فعالیت‌های ورزشی به‌ویژه ورزش دانشجویی تأثیرگذارند، هدف اصلی پژوهش حاضر، تدوین الگویی راهبردی مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های مختلف ورزش همگانی بود.

روش پژوهش

این تحقیق، پژوهشی کیفی است که به‌شکل میدانی داده‌های مدنظر گردآوری و تحلیل شد. جامعه آماری این پژوهش، تمامی متخصصان و خبرگان ورزش دانشجویی و به‌ویژه ورزش همگانی در دانشگاه‌ها بودند که سابقه پژوهشی و اجرایی مشخصی در این زمینه داشتند. در این پژوهش با ۱۹ نفر از خبرگان مصاحبه اجرا شد. پس از هر مصاحبه، مطالب تایپ شدند و بلافاصله پس از مصاحبه،

1. Musa
2. Snedden
3. Diehl



تحلیل و کدگذاری اولیه به شیوه مقایسه مداوم، انجام شد. نمونه‌گیری در این مرحله به صورت هدفمند بود و به شکل گلوله‌برفی ادامه یافت که در نهایت با معیار اشباع نظری، فرایند اجرای مصاحبه و جمع-آوری داده‌ها پایان یافت. در جدول شماره یک، حوزه فعالیت و ویژگی‌های نمونه پژوهش ذکر شده است.

جدول ۱- حوزه فعالیت و ویژگی‌های نمونه پژوهش

Table 1- Field of activity and characteristics of the research sample

تعداد Frequency	حوزه فعالیت Field of activity
2	مدیران و کارشناسان ارشد اداره کل تربیت‌بدنی وزارت علوم Managers and senior experts of the Department of Physical Education of the Ministry of Science
7	مدیران و کارشناسان تربیت‌بدنی در دانشگاه‌ها Managers and experts of physical education in universities
8	اعضای هیئت‌علمی دانشگاه (با سابقه فعالیت پژوهشی یا اجرایی در ورزش همگانی) University faculty members (with a history of research or executive activity in public sports)
2	کارشناسان خبره ورزش همگانی در فدراسیون ورزش همگانی و وزارت ورزش Expert experts in public sports in the Federation of Sport for all and the Ministry of Sports
19	جمع Total

برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، براساس نظریه داده‌بنیاد^۱ (نوخاسته) و در قالب سه عنصر مفاهیم، مقوله‌ها و قضیه‌ها اقدام شد. گردآوری و تحلیل داده‌ها از طریق انجام مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته و منعطف با خبرگان و کارشناسان و به‌منظور شناسایی مفاهیم، مقوله‌ها و قضایای مرتبط با توسعه مشارکت در ورزش همگانی تا دستیابی به اشباع نظری انجام گرفت. در فرایند تحلیل نظریه، داده‌های مصاحبه‌ای و متنی در سه مرحله کدگذاری باز (تحلیل نکات کلیدی داده‌های مصاحبه و شناسایی مولفه‌های فرعی و اصلی مصاحبه)، کدگذاری محوری (شناسایی کدها در قالب مؤلفه‌ها و مفاهیم مشترک) و کدگذاری انتخابی (تعیین ارتباط بین مولفه‌های اصلی و فرعی و تدوین مدل کیفی پژوهش) استفاده شد.

1. Grounded Theory



نتایج

بر اساس یافته‌های تحقیق، از تعداد ۱۲۱ کد استخراج‌شده، ۱۸ کد به عوامل علی، ۱۸ کد به عوامل مداخله‌گر، ۲۰ کد به عوامل زمینه‌ای، ۵۰ کد به راهبردها و ۱۵ کد به پیامدهای توسعه مشارکت در ورزش همگانی مربوط بود. این کدها در جدول شماره دو ارائه شده است.

جدول ۲- کدها، مفاهیم و مقوله‌های کلی مربوط به توسعه مشارکت در فعالیت‌های ورزش همگانی

Table 2- Codes, concepts and general categories related to the development of participation in public sports activities

فراوانی Frequency	کد Codes	مفهوم Concept	مقوله کلی General category	
12	افزایش کم‌تحرکی در بین دانشجویان	افزایش چاقی و کم‌تحرکی	عوامل علی Causal Conditions	
10	ضرورت ارتقای شاخص‌های آمادگی بدنی دانشجویان	Increasing obesity and inactivity		
11	لزوم کاهش میزان چاقی و اضافه‌وزن در بین دانشجویان			
12	تأثیر مثبت ورزش همگانی بر نظم و قانون‌مداری	نقش ورزش در توسعه فردی The role of sports in personal development		
10	افزایش توان یادگیری و بروز استعدادهاى بالقوه دانشجویان			
10	ضعف آگاهی از تأثیر ورزش دانشجویی بر افزایش شادابی و نشاط			
13	نقش ورزش همگانی در کاهش ناهنجاری‌های اجتماعی			
9	لزوم افزایش رضایت دانشجویان از دانشگاه	لزوم بهبود کیفیت زندگی The need to improve the quality of life		
11	لزوم تکثیر و ارتقاء دانشجویان			
10	نقش ورزش همگانی در کسب شادابی، نشاط و لذت درونی و سلامتی روح و جان			
11	نقش ورزش همگانی در افزایش تعاملات اجتماعی دانشجویان			
13	نقش ورزش همگانی در ارتقای کیفیت و رضایت از زندگی			
9	دستیابی به استانداردهای جهانی در تندرستی			
10	تأثیر ورزش همگانی بر کاهش هزینه‌های درمان			
11	ضرورت اتخاذ یک رویکرد یکپارچه از ورزش همگانی			
10	مشهور شدن دانشگاه‌های ایرانی از نظر بهره‌مندی از دانشجویانی ورزشکار در سطح بین‌المللی		تکالیف قانونی Legal duties	
13	خلاقیت‌های مرتبط با تندرستی دانشجویان در نهادهای برنامه‌ریز و سیاست‌گذار کشور از جمله سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، مجلس شورای اسلامی و...			
16	تکالیف قانونی برنامه پنجم و ششم برای بهبود کیفیت زندگی و شور و نشاط و توسعه تندرستی دانشجویان			
12	شبکه‌های اجتماعی و امکان بهره‌گیری از آن‌ها برای ترویج ورزش همگانی دانشجویی	حمایت رسانه‌های اجتماعی Social media support		
9	برنامه‌ها و حمایت نسبی صداوسیما از ورزش همگانی	علاقه‌مندی دانشجویان Interest of students	عوامل زمینه‌ای Contextual Conditions	
10	تبلیغات و رویکرد مثبت فضای مجازی به ورزش و فعالیت بدنی			
10	علاقه‌مندی دانشجویان به بازی‌های بومی و محلی			
11	وضعیت سنی و جوان بودن دانشجویان			
13	سطح تحصیلات دانشجویان و امکان پذیرش و روی‌آوری به ورزش			
13	تصورات دانشجویان از بدن و گرایش به تناسب اندام			
12	حمایت اعضای خانواده از ورزش کردن			حمایت اجتماعی social support
14	وجود همسالان یا دوستان ورزشی			
10	رواج بیشتر ورزش همگانی در جامعه			حمایت سازمانی Organizational support
10	تأکید و حمایت مدیران ارشد وزارت علوم و دانشگاه‌ها بر توسعه ورزش همگانی			
12	حمایت فدراسیون ورزش‌های همگانی، فدراسیون ورزش‌های دانشگاهی و وزارت ورزش از ورزش همگانی			



ادامه جدول ۲- کدها، مفاهیم و مقوله های کلی مربوط به توسعه مشارکت در فعالیتهای ورزش همگانی

Table 2- Codes, concepts and general categories related to the development of participation in public sports activities

مقوله کلی	مفهوم	کد	فراوانی
General category	Concept	Codes	Frequency
عوامل زمینه‌ای Contextual Condition	حمایت تجهیزاتی Equipment support	حمایت مالی وزارت علوم از توسعه ورزش همگانی	10
		حمایت فدراسیون‌های ورزشی از توسعه ورزش همگانی در رشته‌های مربوط در بین دانشجویان	10
		ایجاد مراکز ارزیابی و مشاوره ورزشی در دانشگاهها و خوابگاهها	13
		وجود اپلیکیشن‌های توسعه‌دهنده ورزش همگانی در منزل و خوابگاه	13
		وجود مراکز پژوهشی و مطالعاتی در زمینه ارزیابی تندرستی و روش‌ها و دستگاه‌های نوین آن	12
		امکان بهره‌گیری از ظرفیتهای انسانی و ابزاری موجود در دانشکده‌های تربیت‌بدنی	12
عوامل مداخله‌گر Inverting Conditions	عوامل محیطی Environmental factors	وجود محدودیتهای فرهنگی و اجتماعی برای انجام برخی از ورزش‌های همگانی	14
		شیوع بیماری‌های واگیردار از جمله ویروس کرونا	17
		وجود سایر روش‌ها و ابزارهای پرکردن اوقات فراغت	13
		وضعیت آب و هوایی و آلودگی هوا	9
		تداخل زمانی برنامه‌های ورزشی دانشگاه با وقت و برنامه دانشجویان	9
عوامل مداخله‌گر Inverting Conditions	برنامه‌ریزی planning	تناسب‌بخاشتن رشته‌های ورزشی همگانی با علایق و خواسته‌های دانشجویان	14
		جنسیت دانشجویان و نیاز به توجه به نیازهای متفاوت آنها	14
		هزینه‌های ثبت‌نام کلاس‌های ورزشی دانشگاه	9
عوامل مالی Financial factors	عوامل مالی Financial factors	کیفیت خدمات و اجرای انواع ورزش‌های همگانی	12
		سطح درآمد خانواده	10
		درآمد شخصی دانشجویان	12
		اختصاص‌نیافتن منابع مالی و ردیف بودجه‌ای مشخص و پایدار	15
		دسترسی به اماکن ورزشی در دانشگاه	10
عوامل مداخله‌گر Inverting Conditions	تجهیزات و اماکن ورزشی Sports equipment and facilities	کمبود امکانات مناسب ورزشی در دانشگاهها و خوابگاهها به ویژه برای دانشجویان دختر	11
		میزان جذابیت بصری و زیبایی فضاهای ورزشی دانشگاه	9
		در اختیار داشتن وسایل و تجهیزات ورزشی مناسب	12
		میزان ایمنی و استاندارد بودن تجهیزات و اماکن ورزشی دانشگاه	11
نیروی انسانی Human Resources	نیروی انسانی Human Resources	مربی ورزشی متخصص در رشته‌های مختلف ورزشی دانشگاه	14
		نیروی انسانی متخصص در اماکن ورزشی دانشگاه	12
		ادراک مدیران از ورزش همگانی و در اولویت‌بودن ورزش قهرمانی	15



ادامه جدول ۲- کدها، مفاهیم و مقوله های کلی مربوط به توسعه مشارکت در فعالیت های ورزش همگانی

Table 2- Codes, concepts and general categories related to the development of participation in public sports activities

فروانی Frequency	کد Codes	مفهوم Concept	مقوله کلی General category
10	تغییر جهان بینی و نگرش به زندگی و مشارکت در ورزش همگانی		
10	توجه و تأکید بر برگزاری منظم و سازمان یافته درس تربیت بدنی و ورزش		
11	اجرای برنامه ها و رویدادهای آموزش محور مانند کلاس های آموزشی، مربیگری، داوری و...	توسعه آموزش Education development	
9	برگزاری کارگاه های آموزشی در زمینه نقش ورزش همگانی در افزایش کارایی و سلامت دانشجویان		
11	ایجاد و توسعه نظام اطلاعاتی ورزش همگانی دانشجویی در هر دانشگاه (امکان، خدمات، برنامه، زمان بندی و...)		
12	پژوهش، آسیب شناسی و گزارش دهی مستمر ورزش های همگانی	توسعه پژوهش Research development	
11	تدوین نرم سطح فعالیت بدنی دانشجویان		
13	سنجش منظم شاخص های تندرستی و فعالیت بدنی دانشجویان		
12	تشویق دانشجویان فعال و مشارکت کننده در ورزش همگانی		
13	تشویق اعضای هیئت علمی به ورزش همگانی و ترویج و بحث درباره مزایای آن در کلاس های درسی		راهبردها Strategies
11	تشویق و ارتقای شغلی افراد و مدیران شایسته و مشارکت پذیر در ورزش همگانی		
13	الگوسازی برای ترویج ورزش همگانی	ایجاد انگیزه motivating	
11	عرضه تجهیزات ورزشی با تخفیف به دانشجویان		
11	قدرتی و تجلیل از افراد یا گروه های مؤثر در توسعه ورزش همگانی در دانشگاهها		
10	ارائه بلیت با تخفیف یا رایگان برای استفاده از اماکن ورزش همگانی		
13	مشارکت ورزشی دیگران مهم (شامل افراد مهم برای فرد مانند استاد، قهرمان، مشاهیر، ممتازین یا ...) به عنوان الگوهای نقش ورزشی		
12	ایجاد شرایط برای دنبال کردن فعالیت های ورزشی از طریق رسانه های گروهی و تماشای مستقیم بازی ها		
10	اختصاص روز ورزش در هر هفته، ماه و سال در سطح دانشگاه و وزارت علوم	تبلیغ و ترویج	
12	تأکید بر مبانی ارزشی و دینی ورزش در نماز جماعات و مراسم های مذهبی در مساجد و اماکن دینی		



ادامه جدول ۲- کدها، مفاهیم و مقوله های کلی مربوط به توسعه مشارکت در فعالیتهای ورزش همگانی

Table 2- Codes, concepts and general categories related to the development of participation in public sports activities

فرآوانی Frequency	کد Codes	مفهوم Concept	مقوله کلی General category
13	فراهم کردن بستر برای بخش تلویزیونی رویدادهای ورزش همگانی دانشگاه		
11	وجود اطلاعات ورزشی و بروشورهای آموزشی در اماکن مختلف دانشگاه		
13	اطلاع رسانی به روز و جامع اماکن ورزش همگانی به دانشجویان		
13	آگاهی بخشی به خیرین و مسئولان درباره نقش سازنده ورزش همگانی برای دانشجویان و جامعه		
13	جذب خیرین در راستای سرمایه گذاری در ساخت و تکمیل اماکن ورزشی دانشگاهها	جذب حامی Attract a sponsor	
12	ایجاد تفکر و نگرش ورزشی در سمن ها، بخش های خصوصی و غیرانتفاعی		
11	تدوین سازوکار و چارچوب داوطلبی در ورزش همگانی		
12	ارزیابی عملکرد و رتبه بندی دانشگاهها بر مبنای توسعه ورزش همگانی		
13	رعایت شایسته سالاری در انتخاب مدیران و کارشناسان ورزشی دانشگاهها	مدیریت فرایندها Process management	
14	تغییر نگرش و تفکر مدیران ورزشی از بخشی - نگری به کل نگری و هم افزایی		راهبردها Strategies
13	تأمین فضاها و امکانات ورزشی مناسب		
10	برخوردهای تمامی دانشگاهها از طرح جامع توسعه زیرساخت های ورزشی	توسعه زیرساختها Infrastructure development	
13	ساخت اماکن ورزشی با توجه به نیازهای متنوع و به روز دانشجویان		
13	تجهیز و بهسازی اماکن ورزشی درون خوابگاهها و دانشگاهها		
13	پراوردهای نیاز مالی (سراشته هزینه) ورزش همگانی و ایجاد سازوکارهای مناسب برای تأمین پایدار آن		
14	رایزنی با سازمان برنامه و بودجه و دانشگاهها برای اختصاص بودجه مشخص و پایدار به ورزش همگانی	مدیریت مالی Financial Management	
14	اختصاص بخشی از بودجه ورزش دانشگاهها، بر مبنای افزایش سهم و نقش دانشگاهها در توسعه ورزش همگانی		
12	تقویت کمی و کیفی مراکز ارزیابی تدرستی و مشاوره ورزشی	مشاوره و بازخورد ورزشی Sports advice and feedback	
10	طراحی چارچوب بازخورد و پیگیری ارزیابی تدرستی دانشجویان		



ادامه جدول ۲- کدها، مفاهیم و مقوله های کلی مربوط به توسعه مشارکت در فعالیتهای ورزش همگانی

Table 2- Codes, concepts and general categories related to the development of participation in public sports activities

فرآوانی Frequency	کد Codes	مفهوم Concept	مقوله کلی General category
12	طراحی بستههای آموزشی و مشاوره ورزشی برای دانشجویان با رویکرد افزایش سواد جسمانی و فرهنگسازی زندگی پرتحرک		
12	ارائه مشاوره های ورزشی آنلاین و حضوری به دانشجویان		
12	طراحی و توسعه اپلیکیشن های بازخورد، مشاوره، آموزش و فرهنگسازی فعالیت بدنی، آمادگی جسمانی و حرکتی دانشجویان		
9	عقد تفاهتنامه با اداره کل ورزش و جوانان و سایر مراکز دولتی و خصوصی در آستای بهرمنندی دانشجویان از اماکن و امکانات ورزشی آنها		
9	همسوز کردن برنامه های ورزش همگانی با اهداف توسعه پایدار ورزش		
10	برخورداری هریک از دانشگاهها از برنامه های راهبردی و پایدار برای تأمین منابع مالی، ساخت باشه و تجهیزات مورد نیاز ورزش همگانی دانشجویی		راهبردها Strategies
12	برنامه ریزی فعالیتها و برنامه های ورزشی متناسب با جنسیت، نیازها و خواسته های متفاوت آنها		
13	نیازسنجی جامع و برنامه ریزی با توجه به نیازها و علایق ورزشی دانشجویان	برنامه محوری Program oriented	
10	برنامه ها و رویدادهای تفریح محور از جمله برگزاری جشنواره های ورزش همگانی، ورزش خولگه ای، تفریحی و...		
11	برقراری و توسعه ارتباط با نهادهای منطقه ای و بین المللی ورزش همگانی و دانشگاهی		
11	احیا و توسعه ورزش های باستانی و بازی های بومی و محلی در دانشگاهها		
14	توسعه برنامه ها و رویدادهای رقابت محور از جمله برگزاری المپیادهای ورزش همگانی، مسابقات ورزش های بومی و محلی و...		



ادامه جدول ۲- کدها، مفاهیم و مقوله های کلی مربوط به توسعه مشارکت در فعالیتهای ورزش همگانی

Table 2- Codes, concepts and general categories related to the development of participation in public sports activities

مقوله کلی General category	مفهوم Concept	کد Codes	فراوانی Frequency
	ارتقای سلامت و تندرستی Promoting health and wellness	کاهش مشکلات جسمانی و ناهنجاریهای وضعیتی در بین دانشجویان	15
		بهبود تناسب اندام	14
		ارتقای آمادگی جسمانی، قلبی-عروقی و تنفسی	13
		کاهش میزان چاقی و اضافه وزن در بین دانشجویان	17
		کاهش ناهنجاریهای اجتماعی در بین دانشجویان	13
		یافتن دوستان جدید و افزایش تعاملات اجتماعی	12
		افزایش روحیه، نشاط و شادابی در زندگی	14
پیامدها consequences	بهبود کیفیت زندگی Improving the quality of life	تفریح و سرگرمی	13
		افزایش اعتمادبه نفس	11
		کاهش استرس و اضطراب در زندگی	11
		یادگیری مهارت‌های جدید	12
		افزایش کارایی و بهره‌وری در امور روزمره و زندگی	13
	رشد عملکرد و بهره‌وری Performance and productivity growth	رفع خستگی ناشی از زندگی روزمره و تخلیه انرژی‌های مخرب	9
		بهبود عملکرد درسی دانشجویان	11
		کاهش هزینه‌های سلامت در سطح فردی و کلان	12

در شکل‌های شماره یک و شماره دو، الگوی مفهومی و مدل جامع توسعه مشارکت در ورزش همگانی براساس پارادایم پیشنهادی استراوس و کوربین نمایش داده شده است. همان‌گونه که مشاهده می‌شود، عوامل علی (افزایش چاقی و کم‌تحرکی، نقش ورزش در توسعه فردی، لزوم بهبود کیفیت زندگی و تکالیف قانونی) بر پدیده محوری که توسعه مشارکت در ورزش همگانی است، اثر می‌گذارند و راهبردهای توسعه مشارکت در ورزش همگانی (حمایت رسانه‌های اجتماعی، علاقه‌مندی دانشجویان، حمایت اجتماعی، حمایت سازمانی و حمایت تجهیزاتی) با لحاظ عوامل مداخله‌گر (عوامل محیطی، برنامه‌ریزی، عوامل مالی، تجهیزات و اماکن ورزشی، نیروی انسانی) و زمینه‌های موجود (توسعه آموزش، توسعه پژوهش، ایجاد انگیزه، تبلیغ و ترویج، جذب حامی، مدیریت فرایندها، توسعه زیرساخت‌ها، مدیریت مالی، مشاوره و بازخورد ورزشی و برنامه‌محوری)، پیامدهای مثبتی را (ارتقای سلامت و تندرستی، بهبود کیفیت زندگی و رشد عملکرد و بهره‌وری) برای توسعه مشارکت در ورزش همگانی به همراه خواهند داشت. در این مدل، شرایط علی عواملی هستند که باعث ایجاد و توسعه مشارکت در ورزش همگانی می‌شوند. درواقع، این عوامل به‌نوعی ضرورت و انگیزه توجه به پدیده



محوری را بیان می‌کنند. راهبردها، روش‌ها و فعالیت‌هایی‌اند که در واکنش به مشارکت در ورزش همگانی و تحت تأثیر شرایط مداخله‌گر و عوامل زمینه‌ای اتخاذ می‌شوند تا نتایج مدنظر حاصل شود. شرایط زمینه‌ای مجموعه‌ای از متغیرها و مقوله‌های خاصی هستند که به‌صورت کلی بر راهبردها تأثیر می‌گذارند. این موارد غالباً اختصاصی‌اند و به‌نوعی ارتباط مستقیم با راهبردهای ورزش همگانی دارند. شرایط مداخله‌گر، شرایط عامی قلمداد شده‌اند که همراه با عوامل زمینه‌ای بر راهبردهای توسعه مشارکت در ورزش همگانی تأثیر می‌گذارند و به‌صورت غیرمستقیم می‌توانند در اجرای راهبردها مداخله کنند. پیامدها برخی از مقوله‌ها و نتایج اجرای راهبرد توسعه مشارکت در ورزش همگانی هستند که می‌توانند دورنمایی از اهداف را ارائه کنند.



شکل ۱- الگوی کلی مفهومی توسعه مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های ورزش همگانی

Figure 1- General conceptual model of the development of students' participation in sport for all activities



فردی، لزوم بهبود کیفیت زندگی و تکالیف قانونی، به‌عنوان عوامل علی توسعه مشارکت دانشجویان در ورزش همگانی شناسایی شدند. مک‌آرتور و ری‌دیک (۲۰۰۹)، وانگ (۲۰۱۹) و قراخلو و همکاران (۲۰۲۰) از مهم‌ترین پژوهش‌های همسو با این یافته تحقیق هستند. در تبیین این یافته می‌توان گفت، عامل افزایش چاقی و کم‌حرکی از جمله پیش‌رانه‌ها و محرک‌های توسعه ورزش همگانی است. نتایج پژوهش قراخلو و همکاران (۲۰۲۰) همسو با این یافته نشان می‌دهد، از هر پنج دانشجوی ایرانی، دو نفر کم‌حرکی دارند؛ از هر سه دانشجو، یک نفر دارای چاقی یا اضافه‌وزن است و از هر پنج دانشجو چهار نفر به بهبود قدرت عضلات نیاز دارند. این نتایج بیانگر ضرورت توجه به تندرستی و آمادگی جسمانی دانشجویان است. در تحقیقات همسوی دیگر، مطالعه انجام‌شده در چین نیز نشان داد که اضافه‌وزن و چاقی به‌عنوان مسئله مهم دانشجویان و دانش‌آموزان است (وانگ، ۲۰۱۹). مطالعه انجام‌شده در آمریکا نیز نشان داد که مسئله کم‌حرکی همچنان در بین دانشجویان شایع است و بین یک تا دوسوم دانشجویان بی‌حرک هستند (مک‌آرتور، ۲۰۰۹). این نتایج می‌تواند نشان دهد که این موضوع در کشورهای دیگر نیز به‌عنوان چالش اساسی در بین دانشجویان مطرح است و قدرت‌های اقتصادی مانند چین و آمریکا نیز نمی‌توانند از این امر مستثنا باشند. در واقع، دانشجویان یکی از مهم‌ترین گروه‌های آسیب‌پذیر هستند که ضرورت مشارکت آن‌ها در ورزش همگانی در تحقیقات مختلف بیان شده است. دیگر تحقیق همسو با این یافته، پژوهش قربانی و همکاران (۲۰۲۱) بود که نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد، ورزش و فعالیت بدنی می‌تواند به توانمندسازی افراد، ارتقای امنیت اجتماعی، توسعه سرمایه اجتماعی و ارتقای همبستگی اجتماعی منجر شود و به‌طور کلی، موجب توسعه پایدار اجتماعی شود. در تحلیل این همخوانی باید گفت که ورزش همگانی در نظم و قانون‌مداری، یادگیری و بروز استعدادها بالقوه دانشجویان، افزایش شادابی و نشاط و همچنین در کاهش ناهنجاری‌های اجتماعی نقش مؤثری دارد؛ بنابراین از طریق فعالیت‌های مختلف ورزش همگانی می‌توان رشد و توسعه فردی و اجتماعی دانشجویان را پایدار و با ثبات کرد و از سوی دیگر کیفیت زندگی دانشجویان را بهبود بخشید.

برای توسعه پایدار ورزش همگانی در بین دانشجویان پنج عامل زمینه‌ای شناسایی شد که شامل حمایت رسانه‌های اجتماعی، علاقه‌مندی دانشجویان، حمایت اجتماعی، حمایت سازمانی و حمایت تجهیزاتی بود. در تبیین این یافته باید گفت که در مقایسه با گذشته، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی همچون صداوسیما و همچنین فضای مجازی بستری مناسب برای توسعه ورزش همگانی‌اند و کم‌وبیش در این راستا اقداماتی در حال انجام است. این اقدامات کافی نیست، اما از این ابزارها و ظرفیت‌های آن‌ها می‌توان برای ترویج و تعمیق ورزش همگانی بهره گرفت. در این راستا، قره و



همکاران (۲۰۱۳) و غفوری و همکاران (۲۰۰۳) معتقدند، بین توسعه ورزش همگانی و رسانه‌ها رابطه مثبت وجود دارد. فضا و زندگی دانشجویی همواره موقعیت و فرصت مناسبی برای توسعه و تعمیق ورزش و فعالیت‌بدنی است (گودرزی و همکاران، ۲۰۱۳).

یافته‌های تحقیق در بخش علاقه‌مندی دانشجویان نشان داد، وضعیت سنی و جوان بودن دانشجویان به‌عنوان یک پیش‌رانه در راستای گرایش آن‌ها به مشارکت در ورزش همگانی است که با نتایج تحقیقات مطالعات و همکاران (۲۰۱۸)، دیهل و همکاران (۲۰۱۸)، وونسچ (۲۰۲۱) و فیگویرا و همکاران (۲۰۲۲) هم‌راستا است. علاوه بر محیط‌های دانشگاهی، امروزه در جامعه، نگاه‌ها به ورزش همگانی بیشتر شده است و مردم بیشتر از گذشته به ورزش همگانی علاقه‌مندند و دیگران را نیز به انجام آن توصیه می‌کنند؛ اگرچه هنوز با وضعیت ایده‌آل فاصله وجود دارد. معمولاً والدین بیشتر از گذشته به فرزندان خود توصیه می‌کنند که ورزش کنند و این موضوع زمینه بسیار مناسبی برای توسعه ورزش همگانی است. در بافت سازمانی و نهادی نیز مدیران ارشد دانشگاهی و آموزش عالی بیش از گذشته بر ترویج ورزش همگانی تأکید می‌کنند؛ اگرچه این تأکیدها باید با حمایت مالی و تشکیلاتی بیشتری همراه باشد. همچنین در بخش حمایت سازمانی و تجهیزاتی، نتایج تحقیق با مطالعات پژوهش‌های آفاخان‌بائی و همکاران (۲۰۱۷)، آصفی و اسدی (۲۰۱۷) و حسینی و همکاران (۲۰۱۷) همخوان است. در این مطالعات حمایت و مدیریت امکانات از عواملی بودند که می‌توانند بر توسعه مشارکت دانشجویان در ورزش همگانی تأثیرگذار باشند.

شرایط مداخله‌گر به‌عنوان شرایط عامی قلمداد می‌شوند که همراه با عوامل زمینه‌ای بر راهبردهای توسعه مشارکت در ورزش همگانی تأثیر می‌گذارند. در این راستا، عوامل محیطی، برنامه‌ریزی نامناسب، عوامل مالی، تجهیزات و اماکن ورزشی و نیروی انسانی غیرمتخصص به‌عنوان عوامل مداخله‌گر شناسایی شدند. این یافته تحقیق با نتایج مطالعات مهدی‌زاده و اندام (۲۰۱۵) و قربانی و همکاران (۲۰۱۸) همخوانی دارد. مهدی‌زاده و اندام (۲۰۱۵) نبود حمایت اجتماعی و موانع سازمانی و مدیریتی را از مهم‌ترین موانع مشارکت ورزشی دانشجویان بیان کردند؛ البته در تحقیق آن‌ها موانعی مانند محدودیت زمانی و روان‌شناختی از دیگر عواملی بود که اضافه بر این عوامل ذکر شده بود. همچنین قربانی و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود نشان دادند که برنامه‌ریزی، امکانات مالی و منابع انسانی می‌توانند از عوامل محیطی باشند که بر توسعه ورزش می‌توانند تأثیر بگذارند. عوامل اقتصادی، تجهیزات و منابع انسانی برای انجام برخی از ورزش‌های همگانی به‌عنوان مانع در هر دو تحقیق مشترک بودند که نشان از اهمیت این عوامل در سطوح مختلف دارد. همچنین شیوع ویروس کرونا،



وجود سایر روش‌ها و ابزارها برای پرکردن اوقات فراغت و همچنین آلودگی هوا در کلان‌شهرها به‌عنوان عوامل محیطی هستند که در انجام فعالیت بدنی توسط دانشجویان، به‌عنوان مانع عمل می‌کنند. علاوه بر این، تداخل زمانی برنامه‌های ورزشی دانشگاه با وقت و برنامه دانشجویان، تناسب‌نداشتن رشته‌های ورزشی همگانی با علایق و خواسته‌های دانشجویان، جنسیت آن‌ها و نیاز توجه به نیازهای متفاوت آن‌ها، سه عاملی هستند که باید در برنامه‌ریزی ورزش همگانی مدنظر قرار گیرند. نکته دیگری که برنامه‌ریزی و توسعه ورزش همگانی در دانشگاه‌ها را دچار مشکل کرده است و از بین سایر عوامل می‌تواند بسیار مهم‌تر تلقی شود، عوامل مالی است. هزینه‌های ثبت‌نام کلاس‌های ورزشی دانشگاه، سطح درآمد خانواده، اختصاص نیافتن منابع مالی و ردیف بودجه‌ای مشخص و پایدار از جمله این عوامل اند. از لحاظ تجهیزات و اماکن ورزشی، دسترسی به اماکن ورزشی در دانشگاه، کمبود امکانات مناسب ورزشی در دانشگاه‌ها و خوابگاه‌ها به‌ویژه برای دانشجویان دختر، میزان جذابیت بصری و زیبایی فضاهای ورزشی دانشگاه، در اختیار داشتن وسایل و تجهیزات ورزشی مناسب، میزان ایمنی و استاندارددبودن تجهیزات و اماکن ورزشی دانشگاه، از جمله مهم‌ترین عوامل اند که در صورت مدیریت مؤثر این عوامل، مسیر توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان هموارتر خواهد شد. تحقیقات آقاخان‌بائی و همکاران (۲۰۱۷)، میرزازاده و شجیع (۲۰۱۷) و قربانی و همکاران (۲۰۲۱) هم‌راستا با این یافته تحقیق‌اند. دسترسی به زیرساخت‌های ورزشی بدون در نظر داشتن وضعیت اقتصادی-اجتماعی می‌تواند بر الگوهای مشارکت ورزشی تأثیر بگذارد؛ به‌عنوان مثال، دسترسی به استخرهای شنا در دوران کودکی و نوجوانی مهم است؛ درحالی‌که دسترسی به مراکز تناسب اندام در سنین بزرگسالی مهم‌تر است.

در راستای توسعه مشارکت در ورزش همگانی در بین دانشجویان، نه‌راهدر شناسایی شد که عبارت‌اند از: توسعه آموزش، توسعه پژوهش، ایجاد انگیزه، تبلیغ و ترویج، جذب حامی، مدیریت فرایندها، توسعه زیرساخت‌ها، مدیریت مالی، مشاوره و بازخورد ورزشی و نیز برنامه‌محوری. همسو با برخی از راهبردهای شناسایی شده در این پژوهش، مطالعات آصفی و اسدی (۲۰۱۷)، حسینی و همکاران (۲۰۱۷) و قربانی و همکاران (۲۰۲۰) را می‌توان نام برد. در راهبرد آموزش، تلاش در راستای تغییر جهان‌بینی و نگرش دانشجویان به زندگی و مشارکت در ورزش همگانی، توجه و تأکید بر برگزاری منظم و سازمان‌یافته درس تربیت‌بدنی و ورزش و اجرای برنامه‌ها و رویدادهای آموزش‌محور مانند کلاس‌های آموزشی، مربیگری، داوری و... از یک سو، و برگزاری کارگاه‌های آموزشی مبنی بر نقش ورزش همگانی در افزایش کارایی و سلامت برای دانشجویان و همچنین ایجاد و توسعه نظام اطلاعاتی ورزش همگانی دانشجویی در هر دانشگاه (اماکن، خدمات، برنامه، زمانبندی و...) از سوی دیگر، می‌تواند به‌عنوان



راه کارهای توسعه مشارکت تلقی شود. این نتایج و یافته‌ها را می‌توان به‌عنوان گزارش‌های سیاستی به نهادهای بالادستی ارائه کرد و عاملی برای رصد و پایش وضعیت ورزش همگانی در نظر گرفت. همچنین تشویق دانشجویان فعال و مشارکت‌کننده در ورزش همگانی، تشویق اعضای هیئت‌علمی به ورزش همگانی و ترویج و بحث درباره مزایای آن در کلاس‌های درسی دانشجویان، قدردانی و تجلیل از افراد یا گروه‌های مؤثر در توسعه ورزش همگانی در دانشگاه‌ها، ارائه بلیت با تخفیف یا رایگان برای استفاده از اماکن ورزش همگانی و همچنین مشارکت ورزشی دیگران (شامل افراد مهم برای فرد مانند استاد، قهرمان، مشاهیر، ممتازان و...) به‌عنوان الگوهای نقش ورزشی، مهم‌ترین اقدامات در راستای توسعه انگیزش دانشجویان و جهت‌دهی آن‌ها به‌سمت ورزش همگانی در نظر گرفته شده‌اند. تبلیغ و ترویج ورزش، یکی دیگر از راهبردهای مشارکت دانشجویان در ورزش همگانی است. در این راستا، ایجاد شرایط برای دنبال‌کردن فعالیت‌های ورزشی از طریق شبکه‌های مجازی و تماشای مستقیم بازی‌ها، اختصاص روز ورزش در هر هفته، ماه و سال در سطح دانشگاه و وزارت علوم، تأکید بر مبانی ارزشی و دینی ورزش در نماز جماعات و مراسم مذهبی در مساجد و اماکن دینی و همچنین اطلاع‌رسانی به‌روز و جامع اماکن ورزش همگانی به دانشجویان، می‌تواند مهم‌ترین اقدامات در دستور کار اداره کل تربیت‌بدنی دانشگاه‌ها و همچنین ادارات تربیت‌بدنی دانشگاه‌ها باشند. آگاهی‌بخشی به خیرین و مسئولان درباره نقش‌های سازنده ورزش همگانی برای دانشجویان و جامعه، جذب خیرین در راستای سرمایه‌گذاری در ساخت و تکمیل اماکن ورزشی دانشگاه‌ها، ایجاد تفکر و نگرش ورزشی در سمن‌ها، بخش‌های خصوصی و غیر انتفاعی و همچنین تدوین سازوکار و چارچوب داوطلبی در ورزش همگانی می‌تواند کمک مؤثری به توسعه و جذب حامیان مالی ورزش همگانی کنند. ساخت اماکن ورزشی با توجه به نیازهای متنوع و به‌روز دانشجویان و تجهیز و بهسازی اماکن ورزشی درون خوابگاه‌ها و دانشگاه‌ها باعث افزایش رضایتمندی دانشجویان و پایداری مشارکت آن‌ها می‌شود. همچنین می‌تواند مراکز ارزیابی تندرستی و مشاوره ورزشی از نگاه‌های کمی و کیفی تقویت شود؛ برای بازخورد و پیگیری ارزیابی تندرستی دانشجویان چارچوبی فراهم شود؛ بسته‌های آموزشی و مشاوره ورزشی برای دانشجویان با رویکرد افزایش سواد جسمانی و فرهنگ‌سازی زندگی پرتحرک طراحی شود؛ درنهایت بر ارائه مشاوره‌های ورزشی آنلاین و حضوری به دانشجویان تأکید شود و زیرساخت‌های فناوری و نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های مرتبط توسعه یابد. به‌عنوان یکی از مهم‌ترین راهبردهای توسعه ورزش همگانی در دانشگاه‌ها، برنامه‌محوری باید در سرلوحه امور قرار گیرد. در این راستا، برخورداری هریک از دانشگاه‌ها از برنامه راهبردی و پایداری برای تأمین منابع مالی، ساخت



ابنیه و تجهیزات موردنیاز ورزش همگانی دانشجویی، عقد تفاهم‌نامه با ادارات کل ورزش و جوانان و سایر مراکز دولتی و خصوصی در راستای بهره‌مندی دانشجویان از اماکن و امکانات ورزشی آن‌ها، همسو کردن برنامه‌های ورزش همگانی با اهداف توسعه پایدار ورزش، برنامه‌ریزی فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزشی متناسب با جنسیت و توجه به نیازها و خواسته‌های متفاوت آن‌ها، نیازسنجی جامع و برنامه‌ریزی با توجه به نیازها و علایق ورزشی دانشجویان، برنامه‌ها و رویدادهای تفریح‌محور از جمله برگزاری جشنواره‌های ورزش همگانی، ورزش خوابگاهی، تفریحی و...، برقراری و توسعه ارتباط با نهادهای منطقه‌ای و بین‌المللی ورزش همگانی و دانشگاهی، احیا و توسعه ورزش‌های باستانی و بازی‌های بومی و محلی در دانشگاه‌ها و همچنین توسعه برنامه‌ها و رویدادهای رقابت‌محور از جمله برگزاری المپیادهای ورزش همگانی، مسابقات ورزش‌های بومی و محلی و... می‌توانند به‌عنوان مهم‌ترین راهبردهای برنامه‌محوری در ورزش همگانی مدنظر قرار گیرند.

در مجموع، در این پژوهش، الگوی نهایی و مفهومی توسعه مشارکت در ورزش همگانی تدوین شد. در این مدل، عوامل علی بر پدیده محوری که توسعه مشارکت در ورزش همگانی است، اثر می‌گذارد و راهبردهای توسعه مشارکت در ورزش همگانی با لحاظ عوامل مداخله‌گر و زمینه‌های موجود، پیامدهای مثبتی را برای توسعه مشارکت در ورزش همگانی به همراه خواهند داشت. در پایان، این مدل مفهومی با چارچوبی جامع سعی کرده است تمامی موارد درگیر در توسعه مشارکت دانشجویان در ورزش همگانی را شامل شود و نقش و جایگاه هریک و روابط و اثرات آن‌ها را مشخص کند؛ به‌طور مثال، در بخش راهبردها و در حوزه ارتقای سلامت و تندرستی، پیشنهاد می‌شود که آگاهی لازم در ارتباط با کاهش مشکلات جسمانی و ناهنجاری‌های وضعیتی در بین دانشجویان، بهبود تناسب اندام، ارتقای آمادگی جسمانی، قلبی-عروقی و تنفسی، کاهش میزان چاقی و اضافه‌وزن در بین دانشجویان و کاهش ناهنجاری‌های اجتماعی به دانشجویان ارائه شده تا انگیزه بیشتری برای مشارکت در آن‌ها فعال شود. از سوی دیگر، در حوزه بهبود کیفیت زندگی نیز می‌توان در ایجاد شرایط لازم برای محیطی امن که افزایش تعاملات اجتماعی، افزایش روحیه، نشاط و شادابی در زندگی، تفریح و سرگرمی، افزایش اعتماد به نفس و کاهش استرس و اضطراب را برای دانشجویان به ارمغان آورد، به مدیران تأکید کرد. همچنین پیشنهاد می‌شود، مربیان در حوزه رشد عملکرد و بهره‌وری، مهم‌ترین راهبردها شامل یادگیری مهارت‌های جدید، افزایش کارایی و بهره‌وری در امور روزمره و زندگی، رفع خستگی ناشی از زندگی روزمره و تخلیه انرژی‌های مخرب و بهبود عملکرد درسی دانشجویان و کاهش هزینه‌های سلامت در سطح فردی و کلان را مدنظر قرار دهند؛ در نتیجه اداره کل تربیت‌بدنی وزارت علوم و ادارات تربیت‌بدنی دانشگاه‌ها و سایر نهادهای درگیر در توسعه ورزش همگانی می‌توانند از این مدل به‌عنوان الگویی برای



سیاست‌گذاری و توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان بهره‌گیرند. با توجه به محدودیت‌های پژوهشگر در بررسی دانشجویان دانشگاه‌های دولتی و روش کیفی تحقیق پیشنهاد می‌شود که این تحقیق در دانشگاه‌های دیگر و به روش‌های کمی یا ترکیبی انجام شود تا بتوان به راهبردهای مشترکی در سطح کلان دست یافت. به‌علاوه، با توجه به محدودیت‌های زمانی و مکانی، برای دستیابی به نتایج دقیق‌تر، این‌گونه تحقیقات می‌تواند در مقاطع زمانی مختلف بر عواملی مانند جنسیت، مقطع تحصیلی و رشته تحصیلی تکرار شود.

References

1. Aghakhanbabaee, M., & Poorsoltani Zarandi, H. (2017). The role of self-efficacy as a mediator between perceived environment and social support with physical activity participation among students. *Research on Educational Sport*, 5(12), 171-188. (Persian).
2. Asefi, A. A., & Asadi Dastjerdi, H. (2017). An investigating of developmental barriers of sport for all in state universities of Tehran city and presenting developing strategies. *Journal of Sport Management*, 8(6), 823-844. (Persian).
3. Diehl, K., Fuchs, A. K., Rathmann, K., & Hilger-Kolb, J. (2018). Students' motivation for sport activity and participation in university sports: A mixed-methods study. *BioMed Research International*, 9, 44-51.
4. Domegan, C. T. (2018). Social marketing: Implications for contemporary marketing practices classification scheme. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 23(2), 135-141.
5. Faraji, R., Latifi, H., & Manour Sadeghi, M. (2015). Survey of the physical activity motives among Iranian academic community. *Research on Educational Sport*, 3(7), 99-115. (Persian).
6. Ferns, B. H., & Walls, A. (2012). Enduring travel involvement, destination brand equity, and travelers' visit intentions: A structural model analysis. *Journal of Destination Marketing & Management*, 1(1-2), 27-35.
7. Figueroa, C. A., Deliu, N., Chakraborty, B., Modiri, A., Xu, J., Aggarwal, J., & ..., Aguilera, A. (2022). Daily motivational text messages to promote physical activity in university students: Results from a Microrandomized trial. *Annals of Behavioral Medicine*, 56(2), 212-218.
8. Ghafouri, F., Rahman Seresht, H., Koozehchian, H., & Ehsani, M. (2003). Study and examining of the attitude of physical education specialists to the role of mass media (radio, television and publications) in the tendency of people to championship and public sports. *Harakat*, 16(1), 58-78. (Persian).



9. Gharakhanlou, R., Ghorbani, M., Bayati, M., & Shams, A. (2020). Developing a strategic plan for monitoring the well-being and physical activity of students in Iranian governmental universities. *Research on Educational Sport*, 8(19), 17-38. (Persian).
10. Ghareh, M., Gholipour, N., & Anet, Z. (2013). Examine the role of mass media to attitudes to sport for all in students of Alzahra University. *Communication Management in Sport Media*, 1(2), 40-47. (Persian).
11. Ghareh, M. A., & Zardi, N. (2018). Students participation pattern in sport for all based on theory of planned training behavior *Quarterly Ethical Research*, 31, 93-110. (Persian).
12. Ghorbani, M. H., Emami, F., & Safari Jafarlo, H. R. (2021). Analysis of sports interests and physical activity: motivators and barriers among Iranian students. *Journal of Exercise and Health Science*, 1(2), 1-18. (Persian).
13. Ghorbani, M. H., Safari Jafarloo, H. R., & Esmaeili, M. R. (2020). Sustainable Development through sport: Barriers and strategies. *Sport Management Studies*, 12(60), 83-102. (Persian).
14. Goodarzi, M., Farahani, A., & Goodarzi, M. (2013). Designing and developing a strategy for the development of student sports of the General Department of Physical Education of Payame Noor University. *Research in University Sports*, 5, 117-134. (Persian).
15. Hoseini, S. E., Poor Kiani, M., Jami Alahmadi, A., & Afroozeh, A. (2017). Determine affecting factors on increasing students' physical activity participation. *Research on Educational Sport*, 5(12), 97-114. (Persian).
16. Javier, F. (2014). The sport for all ideal: A tool for enhancing human capabilities and dignity. *Physical Culture and Sport*, 63(1), 20-28.
17. Kirakosyan, L. (2019). Sport for all and social inclusion of individuals with impairments: A case study from Brazil. *Societies*, 9(2), 44-58.
18. Lipošek, S., Planinšec, J., Leskošek, B., & Pajtler, A. (2018). Physical activity of university students and its relation to physical fitness and academic success. *Annales Kinesiologiae*, 9(2), 89-104.
19. Lunn, P., Kelly, E., & Fitzpatrick, N. (2013). Keeping them in the game: Taking up and dropping out of sport and exercise in Ireland. *Economic and Social Research Institute (ESRI) Research Series*.
20. Manafi, F., RamezaniNezhad, R., GoharRostami, H., & PourKiyani, M. (2016). The sport participation development in the Iran's public universities. *Research on Educational Sport*, 4(9), 65-90. (Persian).
21. McArthur, L. H., & Raedeke, T. D. (2009). Race and sex differences in college student physical activity correlates. *American Journal of Health Behavior*, 33(1), 80-90.
22. Mehdizadeh, R., & Andam, R. (2015). Developing strategies of "Sport for All" in Iran Universities. *Sport Management Studies*, 6(22): 15-38. (Persian).



23. Mirzazadeh, Z. S., & Shajie, K. (2017). Designing and development strategic plan of university sport (case study: Physical Education Office of Ferdowsi University). *Research on Educational Sport*, 5(12), 61-78. (Persian).
24. Musa, T. H., Li, W. E. I., Li, X. S., Pu, Y. P., & Wei, P. M. (2016). Prevalence of Overweight and Obesity among Students Aged 7–22 Years in Jiangsu Province, China. *Biomedical and Environmental Sciences*, 29(10), 697-705.
25. Snedden, T. R., Scerpella, J., Kliethermes, S. A., Norman, R. S., Blyholder, L., Sanfilippo, J., ..., & Heiderscheit, B. (2019). Sport and physical activity level impacts health-related quality of life among collegiate students. *American Journal of Health Promotion*, 33(5), 675-682.
26. Sparling, P. B. (2003). College physical education: An unrecognized agent of change in combating inactivity-related diseases. *Perspectives in Biology and Medicine*, 46(4), 579-587.
27. Sport England. (2014). Active universities 18month report. London, United Kingdom: Sport England.
28. Stewart, S. E., & Mitchell, M. F. (2003). Instructional variables and student knowledge and conceptions of fitness. *Journal of Teaching in Physical Education*, 22(5), 533-551.
29. Taherzadeh Nooshabadi, J., Nazari, R., & Hemmati, J. (2020). Presenting the development paradigmatic model of sport for all in Islamic Azad University. *Sport Management Studies*, 12(61), 85-108. (Persian).
30. Tondnevis, F. (1999). The status of sports in the leisure time of the Iran's students. *Harakat Journal*, 1(12), 87-104. (Persian).
31. Vafaei Moghaddam, A., Farzan, F., Razavi, S. M. H., & Afshari, M. (2019). Serving the development causes of sport for all based on Grounded Theory. *Sport Management Studies*, 10(52), 43-72. (Persian).
32. Wang, J. (2019). The association between physical fitness and physical activity among Chinese college students. *Journal of American College Health*, 67(6), 602-609.
33. Wunsch, K., Fiedler, J., Bachert, P., & Woll, A. (2021). The Tridirectional relationship among physical activity, stress, and academic performance in university students: A systematic review and meta-analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), 739-757.



ارجاع دهی

قربانی، محمدحسین؛ امامی، فرشاد؛ صفری جعفرلو، حمیدرضا. (۱۴۰۲). تدوین الگوی راهبردی توسعه مشارکت دانشجویان در فعالیتهای ورزش همگانی. پژوهش در ورزش تربیتی، ۱۱ (۳۱): ۴۰-۱۱۳. شناسه دیجیتال: 10.22089/RES.2023.13452.2299

Ghorbani, M. H; Emami, F; Safari Jafarloo, H. R. (2023). Developing a Strategic Model for Participation of Iranian University Students in Activities of Sport for All. *Research on Educational Sport*, 11 (31): 113-40. (Persian). DOI: 10.22089/RES.2023.13452.2299

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



