

Research Paper

Presenting a Contextual Model of the Effects of Corona Virus Outbreak on the State of Sports in Iran: Conditions, Actions and Consequences**D. Nasr Esfahani¹, S. Rahbari², S. Jafari³, A. H. Saberi⁴**

1. PhD in Sport Management, Lecturer of Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Isfahan Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran

2. Assistant Professor of Sports Management, Department of Humanities, Naghshejahan Institute of Higher Education, Baharestan, Isfahan, Iran (Corresponding Author)

3. PhD student in Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Tehran, Tehran, Iran

4. Master of Sport Management, Department of Physical Education and Sport Sciences, Isfahan Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran

Received: 2022/03/27

Accepted: 2022/08/25

Abstract

The purpose of this study was to present a contextual model of the effects of coronavirus outbreak on sports status in Iran. The research method was qualitative studies based on Grounded theory. Data were collected using interviews and document review. Using purposive sampling, 17 specialists in the fields of physical education and sports management, economics and management were selected as participants and data were collected through in-depth and semi-structured interviews to the point of theoretical saturation. The reliability coefficient of retest interviews in this study was 0.94. The data analysis results were obtained using Maxqda quality analysis software in three stages of open, axial and selective coding. Based on open coding, 98 open codes were identified by reviewing the interviews conducted with the participants in the study. Based on the results of axial coding and relationships between identified categories, 14 axial codes were formed. In the last step, according to the results of theoretical coding, three main categories of conditions, actions and consequences were inferred. Category of conditions in 3 dimensions of management, context and behavior; the category of action in 3 subsets of coping policies, accompaniment and support; the category of outcomes were categorized into 8 dimensions: physical effects, social anxiety, psychological effects, economic challenges, job risks, increased physical problems, improved communication and interactions, and the tendency toward start-up businesses. Therefore, according to the

1. Email: davood_nasr_esfahani@yahoo.com

2. Email: s.rahbari64@yahoo.com

3. Email: ssport.jafari@gmail.com

4. Email: a.saberi_2@yahoo.com



research results, it was suggested that in order to reduce the effects of coronavirus in similar conditions in the future or the continuation of these conditions, managers and officials should focus on identified conditions, actions and consequences and formulate management policies in line with these components.

Keywords: Corona virus, Sports, Iran, Crisis Management, Grounded Theory.

Extended Abstract

Background and Purpose

The unprecedented epidemic of Covid-19 and the quarantines associated with efforts to prevent its spread have greatly affected professional and public sports. Professional sports teams and organizations have faced severe financial losses due to lack of spectators. With the epidemic of corona disease in the world and Iran, sports suffered a lot of damage in all aspects (Jonathan, Powell, Holly and Rose, 2021,3). Corona has also faced the sports community with a financial crisis, and this financial crisis has included several months of unemployment for coaches, managers and employees of sports venues and competitions, and compensating for this huge financial loss is one of the other problems of the Corona pandemic (Hamami, Herbi and Mohr, 2020, 15). The purpose of this study was to present a contextual model of the effects of coronavirus outbreak on sports status in Iran.

Materials and Methods

The research method was qualitative studies based on Grounded theory. The research method was qualitative studies based on Grounded theory.

The grounded theory method includes several styles, in this research, the emergent approach related to the work of Glazer (1992) was used for data analysis.

Considering that the grounded theory (originating from the data or the foundational data theory) fits the situation of this research and represents a good and appropriate explanation of the existing theories, that was why this method was chosen.

In the current research, the purposeful sampling method and snowball technique were used, and the required data were collected through semi-structured and in-depth interviews with 17 elites who are aware of the research topic. For this purpose, in-depth qualitative interviews were conducted with the statistical population of the research until reaching the concept of theoretical saturation.

The statistical population of this research included managers and officials of sports and youth departments, managers of sports clubs, entrepreneurs in the field of sports, heads of sports teams, university professors in the field of physical education, management and economics from different provinces and geographical regions of the country.

It should be noted that in this research, experts and experts were also paid attention to coaches and athletes, because some of these people were entrepreneurs, managers or



university professors - however, having the index of being an expert and an expert in sports. Being an athlete or a manager or a coach has also been considered.

The reliability coefficient of retest interviews in this study was 0.94.

The data analysis results were obtained using Maxqda quality analysis software in three stages of open, axial and selective coding. Based on open coding, 98 open codes were identified by reviewing the interviews conducted with the participants in the study.

Findings

Based on open coding, 98 open codes were identified by reviewing the interviews conducted with the participants in the study. Based on the results of axial coding and relationships between identified categories, 14 axial codes were formed. In the last step, according to the results of theoretical coding, three main categories of conditions, actions and consequences were inferred. Category of conditions in 3 dimensions of management, context and behavior; the category of action in 3 subsets of coping policies, accompaniment and support; the category of outcomes were categorized into 8 dimensions: physical effects, social anxiety, psychological effects, economic challenges, job risks, increased physical problems, improved communication and interactions, and the tendency toward start-up businesses.

In order to display the theoretical codes and their comprehensibility, separated layers are presented and finally, based on the placement of the layers together, the final model of the research is presented.

Conditions represent those situations and contexts that have led to the emergence of the studied phenomenon, in other words, the conditions have shaped the requirements of the problem to which people respond to those actions/interactions/or emotions and include from the micro to the macro level. will be The dimensions of the condition category in this research are categorized into 3 managerial, contextual and behavioral dimensions.

Action refers to those interactions and actions that actors have shown in response to those conditions. In other words, this dimension includes the flow of interactions and emotions that occur in response to events, situations, and issues. The action dimension in this research was categorized into 3 subgroups of confrontational, accompanying and supportive policies.

It expresses the results of interactions that are affected by the relevant conditions. In this research, the consequences in 2 parts are negative consequences, including physical complications, social anxiety, psychological complications, economic challenges, occupational hazards, increasing union problems; And the positive consequences include the improvement of communication and interactions and the tendency towards start-up businesses.

Conclusion

Therefore, according to the research results, it was suggested that in order to reduce the effects of coronavirus in similar conditions in the future or the continuation of these



conditions, managers and officials should focus on identified conditions, actions and consequences and formulate management policies in line with these components.

Keywords: Corona Virus, Sports, Iran, Crisis Management, Grounded Theory.

References

1. Hammami, A., Harrabi, B., Mohr, M., Krstrup, P. (2020). Physical activity and coronavirus disease 2019 (COVID-19): specific recommendations for home-based physical training. *Managing Sport and Leisure*. 10, 15-22. [Persian].
2. Jonathan Grix, Paul Michael Brannagan, Holly Grimes & Ross Neville (2021) The impact of Covid-19 on sport, *International Journal of Sport Policy and Politics*, 13:1, 1-12



ارائه مدل زمینه‌ای اثرات شیوع ویروس کرونا بر وضعیت ورزش ایران: شرایط، کنش‌ها و پیامدها

داود نصر اصفهانی^۱، سمیه رهبری^۲، سعید جعفری^۳، ابوالحسن صابری^۴

۱. دکتری مدیریت ورزشی، استادیار گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران (نویسنده مسئول)
۲. استادیار مدیریت ورزشی، گروه علوم انسانی، مؤسسه آموزش عالی نقش جهان، بهارستان، اصفهان، ایران
۳. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران
۴. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۲۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۰۷

چکیده

هدف پژوهش حاضر، ارائه مدل زمینه‌ای اثرات شیوع ویروس کرونا بر وضعیت ورزش ایران بود. روش پژوهش از نوع مطالعات کیفی براساس نظریه داده‌بنیاد بود. گردآوری داده‌ها با استفاده از مصاحبه و بررسی اسناد صورت گرفت. با استفاده از نمونه‌گیری هدفمند، ۱۷ متخصص در حوزه‌های تربیت‌بدنی و مدیریت ورزشی، علم اقتصاد و مدیریت به‌عنوان مشارکت‌کننده انتخاب شدند و از طریق مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختاریافته تا حد اشباع نظری داده‌ها جمع‌آوری شد. ضریب پایایی بازآزمون مصاحبه‌های این پژوهش برابر با ۰/۹۴ بود. تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار تحلیل کیفی مکس کیودا، طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و گزینشی انجام شد. با استناد به کدگذاری باز از طریق بازبینی مصاحبه‌ها با مشارکت‌کننده‌ها در پژوهش، ۹۸ کد باز شناسایی شد. در ادامه با توجه به نتایج کدبندی محوری و روابط بین مقوله‌های شناسایی‌شده، ۱۴ کد محوری تشکیل شد. براساس نتایج حاصل از کدگذاری نظری، سه مقوله اصلی با عناوین شرایط، کنش‌ها و پیامدها استنتاج شد. مقوله شرایط در سه بُعد مدیریتی، زمینه‌ای و رفتاری، مقوله کنش در سه بُعد سیاست‌های مقابله‌ای، همراه‌سازی و حمایتی و همچنین مقوله پیامدها در هشت بُعد عوارض جسمانی، اضطراب اجتماعی، عوارض روان‌شناختی، چالش‌های اقتصادی، مخاطرات شغلی، افزایش مشکلات جسمی،

1. Email: davood_nasr_esfahani@yahoo.com
2. Email: s.rahbari64@yahoo.com
3. Email: ssport.jafari@gmail.com
4. Email: a.saberi_2@yahoo.com



بهبود ارتباطات و تعاملات و گرایش به سمت کسب‌وکارهای نوپا دسته‌بندی شدند. با توجه به نتایج پژوهش، پیشنهاد می‌شود در راستای کاهش اثرات ویروس کرونا در شرایط مشابه با آینده یا ادامه این شرایط، مدیران و مسئولان ذی‌ربط بر شرایط، کنش‌ها و پیامدهای شناسایی شده متمرکز شوند و سیاست‌های مدیریتی را در راستای این مؤلفه‌ها تدوین کنند.

واژگان کلیدی: ویروس کرونا، ورزش، ایران، مدیریت بحران، داده‌بنیاد.

مقدمه

شیوع ویروس کرونا^۱ که از ۳۰ دسامبر ۲۰۱۹ در چین آغاز شد و در حال حاضر در بیش از ۲۰۰ کشور دنیا قربانی می‌گیرد، در حوزه‌های مختلف آموزشی و اقتصادی، به شدت مخرب بوده است. شیوع ناگهانی ویروس کرونا از چین به تمامی کشورهای دنیا شوکی برای جامعه جهانی و به‌ویژه سیاست‌گذاران بهداشت در سراسر جهان بود (ساداتی، لنکرانی و باقر لنکرانی، ۲۰۲۰، ۱). در طول بیماری همه‌گیر کووید-۱۹، بدون شک ورزش از اهمیت خاصی برخوردار بوده و است (نینهویس، گروی، زایگر، ناندا، و کوکی^۳، ۲۰۲۰، ۲۱۵۳؛ چن، ماو و ناسیس^۴، ۲۰۲۰، ۱۰۴)؛

باین‌حال، این واقعیت که در بسیاری از کشورها مراکز ورزشی سرپوشیده تعطیل شده است، بدون شک مشکلات مردم برای مقابله با این همه‌گیری و تعطیلی (نیمه‌تعطیلی) مرتبط با آن را دشوارتر کرده است (روبین و ویسلی^۵، ۲۰۲۰، ۱). باشگاه‌های ورزشی و به‌ویژه باشگاه‌های خصوصی بدن‌سازی، استخرها و... در یک دهه اخیر به پرطرفدارترین مراکز ورزشی تبدیل شده‌اند و بیشتر مردم با حضور در این نوع اماکن و فضاهای ورزشی به فعالیت‌های بدنی می‌پردازند (نصر اصفهانی، سلیمانی و افکار، ۲۰۱۸، ۱۶۲). با روند شیوع ویروس کرونا، قرمز شدن بیشتر شهرها و اعلام شیوه‌نامه‌های ستاد ملی مقابله با کرونا تمامی باشگاه‌ها و اماکن ورزشی تعطیل شدند و با توجه به گروه‌بندی‌های اعلام‌شده برای کسب‌وکارهای مختلف، به نظر می‌رسد آخرین بازگشایی در بین اماکن مختلف به اماکن ورزشی مربوط است. این اتفاق باعث شد تا باشگاه‌داران، مربیان و فعالان حوزه ورزش فعال در این زمینه، به‌شدت از این تعطیلی‌ها متضرر شوند.

1. Corona Virus
2. COVID-19
3. Nyenhuis, Greiwe & Zeiger, Nanda, Cooke
4. Chen, Mao & Nassis
5. Rubin & Wessely



همه‌گیری بی‌سابقه کووید-۱۹ و قرنطینه‌های مرتبط با تلاش برای جلوگیری از گسترش آن، بر ورزش حرفه‌ای و همگانی تأثیر زیادی گذاشته است. تیم‌ها و سازمان‌های ورزش حرفه‌ای به دلیل کمبود تماشاگر با ضرر مالی شدیدی مواجه شده‌اند؛ به‌عنوان مثال، اتحادیه فوتبال راگی پیشنهاد کرده است که بدون حضور تماشاگران در جام ملت‌های اخیر، نزدیک به شصت میلیون پوند ضرر خواهند کرد (جاناتان، پوول، هالی و رز، ۲۰۲۱، ۳). این تنها ورزش حرفه‌ای نیست که تحت تأثیر قرار گرفته است؛ بلکه سالن‌های ورزشی، استخرهای شنا، میدان‌های ورزشی و... نیز از نظر مالی آسیب دیده‌اند؛ به عبارت دیگر، با همه‌گیری بیماری کرونا در جهان و ایران، ورزش در تمام جنبه‌ها خسارت بسیاری را متحمل شد. کرونا جامعه ورزش را با بحران مالی نیز مواجه کرده و این بحران مالی شامل بیکاری چندین ماهه مربیان، مدیران و کارکنان بخش‌های فرعی اماکن ورزشی و مسابقات شده است و جبران این ضرر مالی بزرگ از دیگر معضلات همه‌گیری ویروس کرونا است (حمای، هربی و موهر^۲، ۲۰۲۰، ۱۵). تعطیلی، فاصله‌گذاری اجتماعی و ایزوله کردن چالش‌هایی پیش‌بینی نشده را برای فعالیت کسب-وکارهای ورزشی ایجاد کرده‌اند. حال با بازگشت تدریجی به وضعیت عادی، بازگشایی مستلزم ابتکارات جدید بوده که چیزی بیش از بازگشت به حالت عادی است. شرکت‌های ورزشی باید نبود قطعیت‌های رایج در محیط را در غیاب راهکارهای درمانی ارزیابی کنند و برای مواجهه با این چالش‌ها آمادگی لازم را داشته باشند (راتن^۳، ۲۰۲۱، ۱۵۰).

در این زمینه، ریزوندی و افروزه و جلیوند (۲۰۲۰) به شناسایی چالش‌های کسب‌وکارهای ورزشی در بحران کووید-۱۹ و ارائه راهکارهایی به‌منظور ترمیم اقتصادی در دوران پساکرونا شامل راهکارهای سیاسی، ساختاری و اقتصادی پرداختند. پارنل و ویدوپ^۴ (۲۰۲۰) در پژوهش خود با عنوان «کرونا و ورزش» به بررسی تأثیرات کرونا بر ورزش و مسابقات ورزشی پرداختند. نتایج نشان داد، کرونا باعث شده است تا عملکرد کلی سازمان‌های ورزشی با تغییرات بنیادین مواجه شود. براساس تجزیه و تحلیل نوروزی سیدحسینی (۲۰۲۰)، پنج دسته معانی برای تجربه زیسته ورزشکاران حرفه‌ای ایرانی از همه‌گیری کووید-۱۹ شامل درهم‌ریختگی خلیقیات و عادات شخصی، تغییر سبک زندگی، بازنگری شیوه طی کردن مسیر شغلی، فرصت‌یابی برای کنشگری و بازتعریف کارکرد اجتماعی و اقتصادی شناسایی شد. نیکولا^۵ و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود با عنوان «تأثیرات اقتصادی و اجتماعی

1. Jonathan, Paul, Holly & Ross
2. Hammami, Harrabi & Mohr
3. Raten
4. Parnell & Widdop
5. Nicola



کرونا» بیان کردند که در صنعت ورزش بحران عظیمی رخ داده است و این صنعت با مشکلات مالی فراوانی دست‌وپنجه نرم می‌کند. نتایج پژوهش توماس^۱ (۲۰۲۱) در زمینه توسعه ورزش‌های الکترونیکی در آلمان نیز بیانگر افزایش محبوبیت این‌گونه ورزش‌ها است. علاوه بر این، تبدیل ورزش‌های واقعی به نسخه‌های دیجیتالی مدنظر قرار گرفته است که یک مثال جالب را می‌توان در مورد قایق‌رانی مشاهده کرد؛ ورزشی که خیلی سریع به کووید-۱۹ واکنش نشان داد و اولین لیگ قایق‌رانی را با تعداد زیادی کاربر به رقابت دیجیتالی تبدیل کرد (کمپلینگ^۲، ۲۰۲۰ و نظرسنجی اس.بی.جی^۳، ۲۰۲۰، به نقل از توماس، ۲۰۲۰، ۶). همچنین ورزش آماتوری و همگانی به‌واسطه بسته‌شدن بسیاری از پارک‌ها و اماکن تفریحی به‌شدت از کرونا متأثر شد؛ این مطلب به این مفهوم است که به شکل‌های بسیار بیشتری از ورزش انفرادی نیاز است تا بتوان با این تغییر در خدمات مقابله کرد. اپلیکیشن‌های ورزشی و تجهیزات باشگاهی خانگی اکنون در مقایسه با فعالیت‌های گروهی متداول‌تر هستند (راتن، ۲۰۲۱، ۴۵).

انتقال سریع ویروس کرونا که تاکنون منجر به ازدست‌دادن بیش از یک میلیون انسان در سراسر جهان شده است، به این معنی است که برنامه‌ها و رویدادهای ورزشی لغو شده‌اند، به تعویق افتاده‌اند یا تغییر داده شده‌اند تا در جهت حفظ جان ورزشکاران، مسابقات بدون تماشاگر برگزار شوند (مالکوم و ولیج^۴، ۲۰۲۰، ۳۰). هنگامی که ورزش در کنار ازدست‌دادن شغل، بیماری و مرگ قرار می‌گیرد، به‌درستی در مقایسه با ورزش بی‌اهمیت به نظر می‌رسد و یک فعالیت تجملی یا پیش‌پاافتاده اغلب (مانند هنر) در زیرشاخه «سرگرمی‌ها» یا کارهایی که باید پس از پایان کار جدی انجام شود، طبقه‌بندی می‌شود. بدون شک این مطلب درست است، اما استدلال می‌کنیم که تماشای ورزش و شرکت در آن یکی از قدرتمندترین نیروهای فرهنگی موردنیاز برای بسیاری از مردم برای گذر از دوران سخت قرنطینه و تعامل اجتماعی محدود ناشی از همه‌گیری کرونا است (جاناتان و همکاران، ۲۰۲۱، ۱). در راستای اهمیت اجرای این پژوهش توجه به چند نکته ضروری است و در صورتی که پژوهشی خاص دربارهٔ پیامدهای این همه‌گیری انجام نشود، آینده صنعت ورزش در بعضی از بخش‌ها دچار آسیب جدی تا مرز نابودی خواهد شد: در نظر گرفتن پیامدهای ورزش و فعالیت بدنی بر سلامت افراد و تقویت سیستم ایمنی بدن، تعطیلی یا تأخیر در برگزاری لیگ‌های ورزشی معتبر، مسابقات بین‌المللی

1. Thomas
2. Kemmling
3. SBJ (Sport Business Journal)
4. Malcolm & Velija



و حتی بزرگ‌ترین رویداد ورزشی دنیا یعنی المپیک، تأثیر این ویروس به‌طور ویژه بر صنعت ورزش و کمبود پژوهش ویژه‌ای که خاص ورزش باشد، تجربه‌نداشتن مدیران ورزشی در چنین موقعیت یا موقعیت‌های مشابه که بتوانند از آن برای نحوه مواجهه و مدیریت این شرایط بحرانی استفاده کنند. بحران اخیر از لحاظ فراگیری کم‌نظیر و از نظر پیامدها در بخش‌های گوناگون بسیار متنوع بوده است. همچنین پیامدهای مختلفی بر بخش‌های صنعت ورزش داشته است و دارد؛ بنابراین با توجه به مطالب گفته‌شده و تأثیرات مختلفی که هرکدام از بحران‌های جهانی بر کسب‌وکارها می‌گذارند، در پژوهش پیش رو محققان به بررسی ابعاد مختلف این ویروس بر وضعیت ورزش که یکی از اولین قربانیان این بحران است، این ابعاد را از جنبه‌های گوناگون بر وضعیت ورزش ایران بررسی می‌کنند. با توجه به اینکه تاکنون بررسی دقیقی به‌منظور واکاوی این آسیب‌ها انجام نشده است، برای پیشگیری از آسیب‌های بیشتر و جبران خسارات به بررسی دقیق در جنبه‌های مختلف ورزش نیاز است؛ از این‌رو در این پژوهش به بررسی و تحلیل شرایط، کنش‌ها و پیامدهای کرونا ویروس بر وضعیت ورزش ایران می‌پردازیم. گفتنی است، با توجه به ظهور بیماری کووید-۱۹، جهش‌های متعدد ویروس کرونا، نبود درمان قطعی براساس منابع، کاهش شدت صدمات بیماری در ابعاد مختلف مانند اقتصادی، اجتماعی، روان شناختی؛ احتمال شیوع این نوع یا انواع دیگر، انجام فعالیت‌های بدنی، شرایط و محیط ورزش و تعویق بازی‌های آسیایی ۲۰۲۲ هانگژو، به نظر ضروری است که نتایج چنین تحقیقاتی منتشر شود تا مدیران و مسئولان بتوانند در شرایط عدم قطعیت و بحران با مراجعه به این پژوهش‌ها، تصمیم‌گیری‌های صحیح‌تر و سریع‌تری داشته باشند و شرایط خروج از این بحران‌ها را فراهم کنند تا کسب‌وکارها و جامعه ضررهای کمتری را متحمل شوند.

روش پژوهش

این پژوهش از نظر نوع راهبرد، کیفی بود و به لحاظ روش اجرای پژوهش، از روش گراند تئوری^۱ (نظریه داده‌بنیاد) استفاده شد. روش گراند تئوری شامل سبک‌های متعددی است که در این پژوهش از رهیافت ظاهرشونده^۲ مربوط به اثر گلیرز^۳ (۱۹۹۲) برای تحلیل داده‌ها بهره گرفته شد. با توجه به اینکه نظریه زمینه‌ای (برخاسته از داده‌ها یا نظریه داده‌بنیاد) با موقعیت این پژوهش تناسب دارد و تبیین خوب و مناسبی از نظریه‌های موجود را بازنمایی می‌کند، این روش انتخاب شد. در پژوهش حاضر از روش نمونه‌گیری هدفمند و تکنیک گلوله‌برفی استفاده شد و با مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند

1. Grounded Theory
2. Emergent
3. Glaser



و عمیق با ۱۷ نفر از نخبگان آگاه از موضوع پژوهش، داده‌های موردنیاز گردآوری شد. مصاحبه‌های کیفی عمیق با جامعه آماری پژوهش انجام گرفت و تا رسیدن به مفهوم اشباع نظری ادامه پیدا کرد. جامعه آماری پژوهش، مدیران و مسئولان ادارات ورزش و جوانان، مدیران باشگاه‌های ورزشی، کارآفرینان حوزه ورزش، رؤسای هیئت‌های ورزشی، اساتید دانشگاه در حوزه‌های تربیت‌بدنی، مدیریت و اقتصاد از استان‌ها و مناطق جغرافیایی مختلف کشور بودند (جدول شماره یک). شایان ذکر است، در این پژوهش به مربیان و ورزشکاران خبره و صاحب‌نظر نیز توجه شده است؛ چراکه برخی از این افراد کارآفرین، مدیر یا استاد دانشگاه نیز بودند؛ باین‌حال به داشتن شاخص خبره و صاحب‌نظر ورزش بودن، ورزشکار یا مدیربودن یا مربی‌بودن نیز توجه شده است.

جدول ۱- ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان در پژوهش

Table 1 - Demographic characteristics of research participants

ردیف Row	استان محل کار یا سکونت Province of work or residence	حوزه و سابقه فعالیت Field And the Activity of History			تحصیلات level of the education
		سابقه The number of experience years	دانشگاهی University level	اجرایی Executive level	
۱	اصفهان Isfahan	۱۲ سال 12 years	عضو هیئت‌علمی faculty member	مدیر و مربی Manager and trainer	دکتری مدیریت ورزشی PhD in Sports Management
۲	اصفهان Isfahan	۲۸ سال 28 years	عضو هیئت‌علمی faculty member	مدیر Manager	دکتری مدیریت ورزشی PhD in Sports Management
۳	شیراز Shiraz	۱۹ سال 19 years	عضو هیئت‌علمی faculty member	مدیر باشگاه و مربی ملی Club manager and national coach	دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی PhD students in sports management
۴	تهران Tehran	۱۶ سال 16 years	مدرس دانشگاه university lecturer	داور ملی National Referee	کارشناسی ارشد تربیت‌بدنی Masters in Physical Education
۵	مشهد Mashhad	۲۰ سال 20 years	کارآفرین و مدیر باشگاه ورزشی Entrepreneur and sports club manager		دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی PhD students in sports management
۶	بندرعباس Bandar Abbas	۱۲ سال 12 years	عضو هیئت‌علمی faculty member	مدیر Manager	دکتری مدیریت ورزشی PhD in Sports Management
۷	گیلان Gilan	۲۰ سال 20 years	مدرس دانشگاه university lecturer	رئیس هیئت، مربی ملی Chairman of the board, national coach	دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی PhD students in sports management
۸	همدان Shiraz	۷ سال 7 years	مدرس دانشگاه university lecturer	مدیر استخر، مربی Pool manager, coach	دکتری مدیریت ورزشی PhD in Sports Management



ادامه جدول ۱- ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان در پژوهش
Table 1 - Demographic characteristics of research participants

ردیف Row	تصویبات level of the education	حوزه و سابقه فعالیت Field And the Activity of History		
		اجرائی Executive level	دانشگاهی University level	سابقه The number of experience years
استان محل کار یا سکونت Province of work or residence				
۹	کارشناسی ارشد مدیریت دولتی Master of Public Administration	رئیس هیئت Chairman of the Board	-	۱۰ سال 10 years
۱۰	دانشجو دکتری مدیریت ورزشی PhD students in sports management	مربی Coach	-	۱۵ سال 15 years
۱۱	کارشناسی ارشد تربیت بدنی Master's in Physical Education	قهرمان ملی تکواندو، مربی باشگاه دار Taekwondo national champion, club trainer	مدرس دانشگاه university lecturer	۲۵ سال 25 years
۱۲	کارشناسی ارشد تربیت بدنی Master's in Physical Education	مربی International football referee and coach	مدرس داوری Lecturer of the judging course	۲۲ سال 22 years
۱۳	کارشناسی ارشد تربیت بدنی Master's in Physical Education	قهرمان ملی کاراته مربی شهرداری منطقه ۱۳ National karate champion, Municipal trainer in region 13	-	۱۶ سال مربیگری ۲۰ سال بازیکن 16 years of coaching 20 years of player
۱۴	دانشجوی دکتری آسیب شناسی ورزشی PhD students in Sports Pathology	مربی Coach	مدرس دانشگاه university lecturer	۱۵ سال 15 years
۱۵	مهندس مکانیک Mechanical Engineer	تولیدکننده ورزشی Sports producer	-	۱۰ سال 10 years
۱۶	کارشناسی تربیت بدنی Bachelor's in physical education	ورزشی Sports manufacturer and seller	-	۲۵ سال 25 years
۱۷	دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی PhD students in sports management	مدیر اداره ورزش و جوانان و مربی ملی Director of Sports and Youth Department and National Coach	-	۲۴ سال 24 years



در این رویکرد (ساخت‌گرا)، پژوهشگر نقش فعالی در تفسیر و معنابخشی به مفاهیم و مقوله‌ها دارد و از منابع موجود و داده‌ها تفسیرهای کنشگرانه‌ای را ارائه می‌کند. فرایندهای همپوش در تحلیل ساخت‌گرایی نظریه داده‌بنیاد وجود دارد که عبارت‌اند از: کدگذاری اولیه، کدگذاری متمرکز شده و کدگذاری نظری. در اجرای پژوهش، جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها به‌طور آگاهانه هم‌زمان انجام شد. در این راستا، منابع نظری اشاره‌شده در مصاحبه‌ها و مکتوبات واکاوی شد و برخی از متون به‌عنوان منبع کدهای اولیه تحلیل شد. با این کار برای پژوهشگر فرصتهایی فراهم شد تا میزان کفایت مقوله‌های مناسب را افزایش دهد (دانایی‌فرد، ۲۰۱۰، ۳۷۰). برای تأیید روایی و اطمینان‌پذیری داده‌ها، یافته‌ها به تعدادی از مصاحبه‌شوندگان ارائه شد و نظراتشان دریافت شد و دوباره پرسیده شد. گویا و لینکلن (۱۹۹۴) معتقدند، برای تأیید روایی و دقت علمی در پژوهش‌های کیفی با استفاده از مفهوم قابلیت اعتماد و عناصر چندگانه آن، راهبردهای متعددی نظیر بازبینی در زمینه کدگذاری، تأیید نتایج با مراجعه به آزمودنی‌ها، تأیید همکاران پژوهشی و... وجود دارد. در پژوهش حاضر نیز به‌منظور افزایش اعتبار پژوهش به کسب نظر اساتید و متخصصان امر درمورد روند پژوهش اقدام شد. همچنین برای تأیید دقت علمی و سنجش پایایی، از بازبینی کدگذاری‌ها (پایایی بازآزمون) و تأیید همکاران پژوهشی بهره گرفته شد.

جدول ۲- میزان درصد پایایی بازآزمون

Table 2- Percentage of retest reliability

ردیف Row	شماره مصاحبه Interview number	تعداد کل کدها Total number of codes	تعداد توافقات Number of agreements	تعداد عدم توافقات Number of disagreements	پایایی Reliability
1	P1	22	10	6	0.909
2	P4	14	6	5	0.857
	جمع Total	36	17	11	0.944

همان‌گونه که در جدول شماره یک ملاحظه می‌شود، تعداد کل کدها در دو فاصله زمانی سی‌روزه برابر با ۳۶، تعداد کل توافقات بین کدها در این دو زمان برابر با ۱۷ و تعداد کل عدم توافقات در این دو زمان برابر با ۱۱ است. براساس نتایج ارائه‌شده در جدول، ضریب پایایی بازآزمون مصاحبه‌های این

1. Guba & Lincoln



پژوهش برابر با ۰/۹۴ است که می‌تواند قابلیت اعتماد و ثبات کدگذاری مصاحبه‌ها را تأیید کند (شوانت، ۲۰۰۷).

نتایج

نتایج حاصل از مصاحبه با جامعه آماری پژوهش، در جداول شماره سه و شماره چهار کدگذاری و تلخیص شده است.

جدول ۳- کدگذاری باز و کدگذاری محوری
Table 3- Open coding and axial coding

منبع Interview number	کدهای باز Open codes	کدهای محوری Axial codes
P1, P8, P10, P6, P10, P4, P2, P11	چاقی و افزایش وزن، پایین آمدن استقامت قلبی عروقی، تحلیل رفتگی عضلاتی، کاهش تحرک، افت عملکرد تیم‌های ورزشی، افت عملکرد ورزشکاران، کاهش سلامت عمومی جامعه، افزایش دیابت، شیوع ناهنجاری‌های قلمتی، کاهش آمادگی عمومی و بدنی افراد ورزشکار، افزایش بیماری‌های قلبی و عروقی	عوارض جسمانی Physical complications
P4, P7, P8, P9, P10, P15,	تأمین امکانات و تجهیزات کافی، ایجاد فرارگاهی برای انجام دستورالعمل‌ها، تأمین نیروهای بهداشتی و درمانی موردنیاز، تأکید بر توانمندی‌های داخلی، اهمیت ویژه حفظ سلامت جامعه، نقش محوری وزارت بهداشت	سیاست‌های حمایتی Supportive policies
P10, P7, P1, P5, P5, P11, P5, P3, P11, P1, P10, P1, P5,	استرس، خستگی ذهنی، ترس و اضطراب، بروز مشکلات هیجانی در ورزشکاران و مربیان، بروز مشکلات روحی و روانی در ورزشکاران و مربیان، افزایش وسواس فکری، افسردگی	عوارض روان‌شناختی Psychological complications
P4, P6, P11, P4, P1, P13, P1, P4, P5, P10	افزایش نگرانی آحاد جامعه، کاهش فعالیت داوطلبانه در ورزش، خودداری از رفتن به اماکن ورزشی، کاهش ورزش و فعالیت بدنی در سید خانواده‌ها، کم‌شدن تمایل مردم به حضور در اماکن ورزشی، انزوای اجتماعی ورزشکاران	اضطراب اجتماعی social anxiety
P10, P9,	تقویت حس همدوستی و درک مشترک در ورزشکاران، تقویت حس همکاری، همدردی و کمک‌رسانی، ایجاد و تقویت حس درک متقابل در خانواده ورزش	بهبود ارتباطات و تعاملات Improve communication and interactions
P1, P2, P15, P5, P7, P4,	بسترسازی استفاده از منابع آنلاین، افزایش استارت‌آپ‌های ورزشی، توجه و ایجاد تورهای مجازی ورزشی، برگزاری مسابقات مجازی ورزشی، فروش اینترنتی تجهیزات ورزشی، گرایش به خدمات ورزشی آنلاین، افزایش فروش آنلاین، افزایش گرایش به تکنولوژی در ورزش	گرایش به سمت کسب‌وکارهای نوپا Orientation towards start-up businesses
P2, P4, P6, P5, P13	همکاری مردم، حمایت از اقتصاد کشور، توزیع ماسک مجانی، فرهنگ‌سازی، ارائه شیوه‌نامه بازگشایی مشاغل، تعطیل شدن صنعت	سیاست‌های همراه‌سازی Companion policies
P1, P2, P3, P6, P4, P7, P4, P11, P10	کم‌تر شدن درآمد هیئت‌های ورزشی، کم‌شدن قراردادهای تبلیغاتی در ورزش حرفه‌ای، کم‌شدن رغبت حامیان مالی برای حضور در ورزش، وجود بودجه نگهداری اماکن ورزشی با وجود بدون استفاده بودن آن‌ها در دوران همه‌گیری کرونا، ضرر مالی ارائه‌کنندگان خدمات ورزشی، ایجاد مشکلات مالی برای باشگاه‌های ورزشی، کاهش درآمدهای ورزشی، کم‌شدن قدرت خرید مردم	چالش‌های اقتصادی Economic challenges

1. Schwandt



جدول ۳- کدگذاری باز و کدگذاری محوری
Table 3- Open coding and axial coding

منبع Interview number	کدهای باز Open codes	کدهای محوری Axial codes
P10, P2, P4, P7	طرح بیماری‌ی گسترده، فاصله‌گذاری اجتماعی، خلوت‌سازی شهرها، اجرای کامل قرنطینه	سیاست‌های مقابله‌ای countermeasures policies
P8, P11, P9, P15, P2, P4	بیکاری چندین ماهه مریبان، مدیران و کارکنان بخش‌های فرعی اماکن ورزشی، تغییر الگوی کاری، ازبین‌رفتن کامل برخی از مشاغل ورزشی (منظور نابودی آن شغل است؛ همان‌طور که در گذشته شغل‌هایی وجود داشته است که بر اثر اتفاقات یا فناوری‌های جدید و امروز دیگر وجود خارجی ندارد یا به حداقل رسیده است)، کاهش درآمد کارکنان ورزشی، تعدیل نیرو اجباری در تولیدکنندگان ورزشی	مخاطرات شغلی Occupational hazards
P13, P14, P15, P3	گسترش روزافزون بیماری، سودجویی برخی از افراد در مواقع بحران، تزریق ناکافی و کمبود منابع برای ورزش و فعالیت بدنی از سوی حوزه سلامت و وزارت بهداشت، بی‌توجهی به ورزش به‌عنوان یک عامل پیشگیری‌کننده	شرایط زمینه‌ای Contextual conditions
P1, P4, P4, P11, P14, P6, P7, P10	کمتراشدن تولیدات ورزشی، تضعیف و نابودی گردشگری ورزشی، رکود در بازار محصولات ورزشی و به‌طور خاص توقف فروش‌های عمده و حضوری محصولات، تعطیلی و راکد ماندن برخی از باشگاه و فضاهای ورزشی، توقف کارگاه‌های تولیدات ورزشی	افزایش مشکلات صنفی increase in union problems managerial
P15, P14, P1, P13, P12, P3, P12,	اظهارنظرهای متغوت و در نتیجه نبود هماهنگی میان مسئولان در تصمیم‌گیری درست، نبود تمرکز در مدیریت بحران، تنوع اقدامات طیف‌ها، تعلل در انتقال صحیح اطلاعات، عادی‌نگاری، تأخیر در مقابله با بحران کرونا	شرایط مدیریتی Management conditions
P12, P3, P11, P14	کم‌اهمیت جلوه‌دادن ویروس کرونا و جدی‌نگرفتن آن از سوی مردم، بی‌توجهی به مقررات و نقض شیوه‌نامه‌های مقابله با بحران شیوع ویروس کرونا	شرایط رفتاری Behavioral conditions

با استناد به نتایج کدبندی محوری و روابط بین مقوله‌های شناسایی شده، ۱۴ کد محوری با نام‌های عوارض جسمانی، عوامل روان‌شناختی، اضطراب اجتماعی، بهبود ارتباطات و تعاملات، گرایش به سمت کسب‌وکارهای نوپا، چالش‌های اقتصادی، مخاطرات شغلی و افزایش مشکلات صنفی، سیاست‌های حمایتی، سیاست‌های همراه‌سازی، سیاست‌های مقابله‌ای، شرایط زمینه‌ای، مدیریتی، و رفتاری تشکیل شد.

کدبندی گزینشی (نظری): کدبندی نظری عبارت است از چینش کدهای محوری در کنار هم براساس منطق و ارتباط‌دادن آن با سایر مقوله‌ها، اعتباربخشیدن به روابط و پرکردن جاهای خالی با مقولاتی که به اصلاح و گسترش بیشتر نیاز دارند (چارمز، ۲۰۰۶). در این مرحله کدگذاری‌های محوری



به صورت ترکیبی انجام شد و محتوای هر یک از آن‌ها در قالب کدهای نظری قرار داده شد. شیوه کدگذاری‌های نظری به شرح جدول شماره چهار است. با استناد به نتایج حاصل از کدگذاری نظری، سه مقوله اصلی به نام‌های پیامدها، شرایط و کنش استنتاج شد.

جدول ۴- کدگذاری محوری و نظری

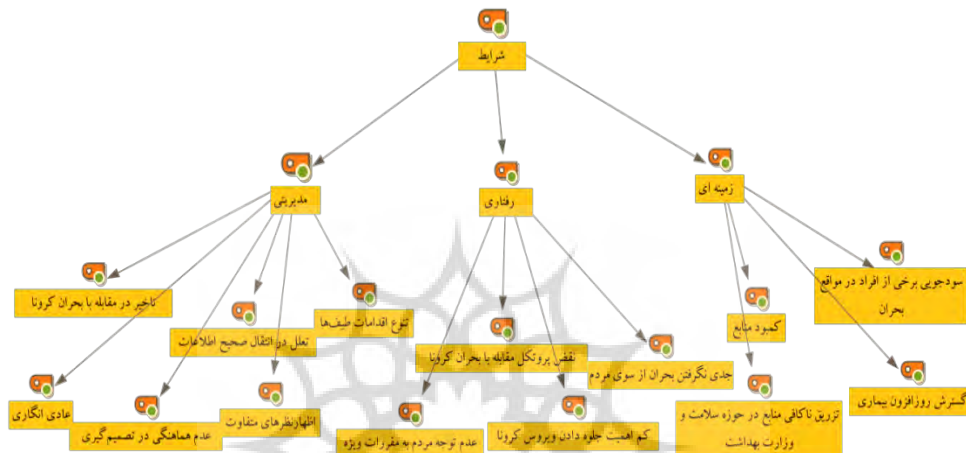
Table 4- Axial and theoretical coding

کدهای نظری Theoretical codes	کدهای محوری Axial codes	منبع Interview number
پیامدها consequences	عوارض جسمانی	P1, P8, P4, P6, P10, P11
	عوارض روان‌شناختی	P10, P7, P1, P5, P11, P3
	چالش‌های اقتصادی	P1, P2, P3, P6, P4, P7, P11
	اضطراب اجتماعی	P6, P11, P4, P10, P5, P1, P13
	افزایش مشکلات صنفی	P6, P1, P4, P11, P10, P8, P2, P3
	مخاطرات شغلی	P8, P11, P9, P2, P4, P15, P14
شرایط Conditions	بهبود ارتباطات و تعاملات	P9, P10
	گرایش به سمت کسب‌وکارهای نوپا	P1, P2, P4, P5, P7, P15
	رفتاری	P12, P3, P11, P14
کنش action	مدیریتی	P15, P14, P15, P13, P12
	زمینه‌ای	P13, P14, P15
کنش action	سیاست‌های مقابله‌ای	P7, P4, P2, P10
	سیاست‌های همراه‌سازی	P2, P4, P6, P5, P13
	سیاست‌های حمایتی	P4, P7, P8, P9, P10, P15

ارائه اجزای مدل زمینه‌ای اثرات شیوع ویروس کرونا: برای نمایش کدهای نظری و فهم‌پذیر بودن آن‌ها لایه‌های تفکیک‌شده‌ای ارائه می‌شود و براساس قرارگرفتن لایه‌ها در کنار هم، مدل نهایی پژوهش ارائه می‌شود.



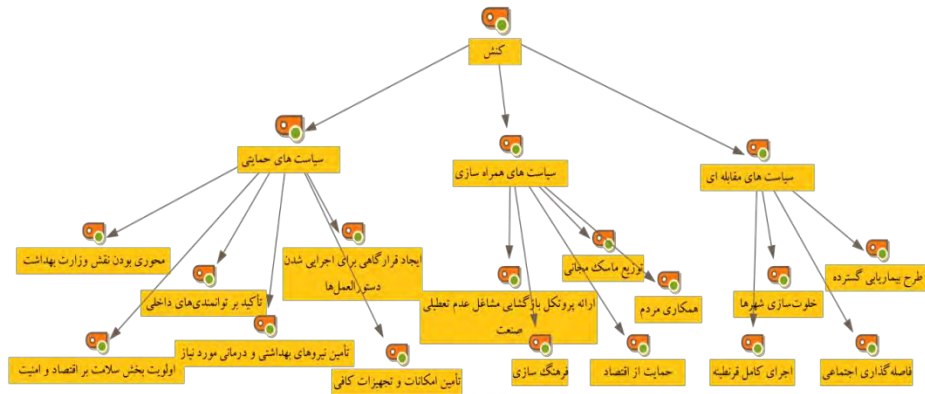
شرایط: شرایط بیانگر آن دسته از موقعیت‌ها و زمینه‌هایی است که به ظهور پدیده مطالعه‌شده منتهی شده است؛ به عبارت دیگر، شرایط به مقتضیات مسئله‌ای که افراد به آن کنش‌ها/تعامل‌ها/عواطف پاسخ می‌دهند، شکل می‌دهد و از سطح خرد تا کلان را شامل می‌شود. ابعاد مقوله شرایط در این پژوهش، در سه بعد مدیریتی، زمینه‌ای و رفتاری دسته‌بندی می‌شود.



شکل ۱- موقعیت‌ها و زمینه‌های شکل‌گیری شیوع ویروس کرونا

Figure 1- Situations and backgrounds for the formation of the coronavirus outbreak

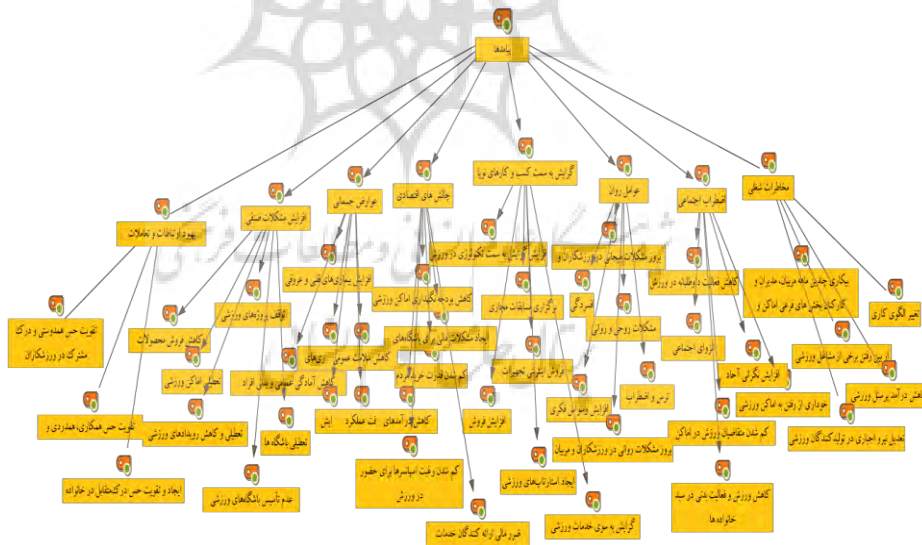
کنش: کنش بیانگر آن دسته از تعامل‌ها و کنش‌هایی است که کنشگران در قبال آن شرایط از خود بروز داده‌اند؛ به عبارت دیگر، این بعد جریان تعامل‌ها و عواطفی را در بر می‌گیرد که در پاسخ به رویدادها، موقعیت‌ها و مسائل روی می‌دهد. در این پژوهش، بعد کنش در سه زیرمجموعه سیاست‌های مقابله‌ای، همراهِسازی و حمایتی دسته‌بندی شد.



شکل ۲- کنش‌های مربوط در پاسخ به شیوع ویروس کرونا

Figure 2- Related actions in response to the outbreak of coronavirus

پیامد: پیامد بیانگر نتایج و برآیندهای تعامل‌ها است که متأثر از شرایط مربوط است. در این پژوهش، بعد پیامدها در دو بخش پیامدهای منفی شامل عوارض جسمانی، اضطراب اجتماعی، عوارض روان‌شناختی، چالش‌های اقتصادی، مخاطرات شغلی، افزایش مشکلات صنفی و پیامدهای مثبت شامل بهبود ارتباطات و تعاملات و گرایش به سمت کسب‌وکارهای نوپا دسته‌بندی می‌شود.

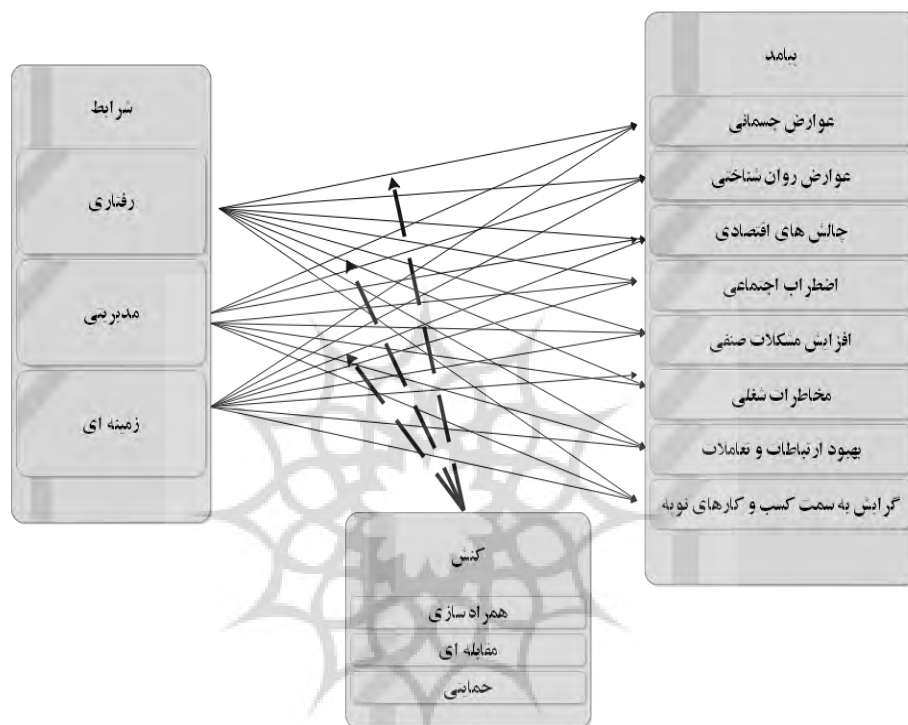


شکل ۳- پیامدهای شیوع ویروس کرونا در ورزش ایران

Figure 3- Consequences of Corona virus outbreak in sports in Iran



ارائه مدل زمینه‌ای اثرات شیوع ویروس کرونا بر ورزش ایران: در این مدل، شرایط، پدیدآورنده و زمینه‌ساز شکل‌گیری پیامدها هستند و کنش‌ها نیز این رابطه را تعدیل می‌کنند.



شکل ۴- مدل زمینه‌ای اثرات شیوع ویروس کرونا بر ورزش ایران

Figure 4- Contextual model of the effects of coronavirus outbreak on Iranian sport

بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف تدوین الگوی پیامدهای شیوع ویروس کرونا بر وضعیت ورزش کشور ایران با رویکرد گلایزر انجام شد. ویروس کرونا تأثیرات مثبت و منفی بر وضعیت ورزش داشته است؛ هرچند میزان پیامدهای منفی آن بیشتر از پیامدهای مثبت بوده است. براساس نتایج حاصل از کدگذاری نظری، سه مقوله اصلی با عناوین شرایط، کنش‌ها و پیامدها استخراج شد. مقوله شرایط در سه بُعد مدیریتی، زمینه‌ای و رفتاری، مقوله کنش در سه بُعد سیاست‌های مقابله‌ای، همراه‌سازی و حمایتی و



مقوله پیامدها در هشت بُعد عوارض جسمانی، اضطراب اجتماعی، عوارض روان‌شناختی، چالش‌های اقتصادی، مخاطرات شغلی، افزایش مشکلات جسمی، بهبود ارتباطات و تعاملات و گرایش به سمت کسب و کارهای نوپا دسته‌بندی شدند.

یکی از پیامدهای منفی کرونا بر وضعیت ورزش ایران، عوارض جسمانی است. همان‌طور که می‌دانیم، تردیدی نیست که زندگی روزمره و ورزشی افراد، به‌ویژه ورزشکاران و فعالان حوزه ورزش، دچار تغییر و توقفی گریزناپذیر شده است. از سوی دیگر، ویروس کرونا با خانه‌نشین کردن مردم و تعطیلی فعالیت‌های ورزشی باعث افزایش چاقی و شیوع ناهنجاری‌های قامتی شده و خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی در اثر بی‌حرکی را در جامعه افزایش داده و سلامت اجتماعی جامعه را به چالش کشیده است. قرنطینه ناشی از شیوع ویروس کرونا و نبود فعالیت فیزیکی در این دوران، سلامت فیزیولوژیک افراد را در معرض خطر قرار داده و ابتلا به بیماری‌های عصبی-عضلانی و قلبی-عروقی را افزایش داده است (ناریسی^۱ و همکاران، ۲۰۲۰، ۳).

ورزش در همه سطوح به پیامدهای بیماری کرونا واکنش نشان داده است؛ خواه ورزش همگانی باشد، خواه ورزش حرفه‌ای. برای صنعت ورزش، پیامدهای این بیماری همه‌گیر گسترده و آسیب‌رسان بوده است. یکی دیگر از پیامدهای منفی شناخته‌شده کووید-۱۹ بر وضعیت ورزش ایران، عوارض روان‌شناختی بود. محدود شدن اجتماع و منع حضور در جمع‌های ورزشی و شرکت نکردن در برنامه‌های جمعی، اثر مستقیم خود بیماری نیست؛ بلکه اثر ثانویه بیماری به‌منظور جلوگیری از گسترش بیماری است. این اثر ثانویه به‌عنوان یکی از عوامل اصلی افسردگی با حمایت کامل کرونا در جامعه گسترش پیدا کرده و از سوی دیگر در بین ورزشکاران و مربیان ترس از آینده ایجاد شده است. چشم‌انداز حرفه‌ای ورزشکاران از یک سو و نگرانی از به‌نتیجه رسیدن فعالیت‌های تیم‌های ورزشی از سوی دیگر، ترس از آینده را در جامعه ورزش گسترش داده است. الیموت، دراموند، ریچارد^۲ و همکاران (۲۰۲۱) پیشنهاد کردند که خانواده‌ها، باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی به منابع و ابزارهای بیشتری نیاز دارند (به‌عنوان مثال، حمایت والدین برای تسهیل آموزش فرزندان‌شان در خانه در حین قرنطینه) و برای کمک به تلاش‌های جبرانی، تضمین بقا و شکوفایی ورزش جوانان در آینده نیاز است. برخی پژوهشگران از جمله هنریکسن^۳ و همکاران (۲۰۱۹)، فیفپر^۴ (۲۰۲۰)، پازنیل، ویدوپ، باند و ویلسون^۵

1. Narici
2. Elliott
3. Henriksen
4. FIFPRO
5. Parnell, Widdop, Bond & Wilson



(۲۰۲۰) و نعیمی کیا و غلامی (۲۰۲۰) نیز به اثرهای روحی و روانی ویروس کرونا بر ورزشکاران اشاره کرده‌اند. با توجه به مشکلات روانی ناشی از بحران بیماری کووید-۱۹، محیط‌های ورزشی از جمله بهترین محیط‌ها برای بازیابی و بهبود حالات روانی مناسب هستند که امید است با ارائه راهکارهایی از سکون ایجادشده در این بخش از صنعت ورزش جلوگیری شود و همانند قبل و بلکه به شکل بهتری بتوان از ورزش در جهت توسعه سلامت جسم و روح افراد استفاده کرد.

یکی دیگر از پیامدهای منفی ویروس کرونا بر وضعیت ورزش ایران، چالش‌های اقتصادی بود. بحران ویروس کرونا پیش از هر چیز تهدیدی برای سلامت عمومی شناخته می‌شد، اما رفته‌رفته به تهدید اقتصادی جهانی تبدیل شد (ساتو، اوشیمی، بیزن و سیاتو، ۲۰۲۲). هرچند راهی برای مشخص کردن دقیق آسیب‌های اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا وجود ندارد، در بین اقتصاددانان این اجماع وجود دارد که این شیوع، تأثیر منفی شدیدی بر اقتصاد جهانی گذاشته است. سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی هشدار داده است که در ماه‌های آینده، برخی از اقتصادهای بزرگ جهان وارد رکود می‌شوند و سال‌ها طول می‌کشد تا آسیب اقتصادی کووید-۱۹ جبران شود (منتی، ۲۰۲۰، ۱۶۴). مشهورترین اقدامات سیاستی استفاده‌شده توسط دولت‌ها در سراسر جهان، بهبود دادن سرمایه مالی شرکت‌ها با کاهش نرخ بهره وام‌ها یا بهبود دسترسی به وام بوده است (راتن، ۲۰۲۱، ۵۹). اگر اقدامات تسکینی کوتاه‌مدت دولت‌ها بتواند فشار بر کارآفرینان را کاهش دهد، آنگاه این اقدامات همسو با اهداف بلندمدت خواهد بود که ایجاد محیط کسب‌وکار پایدار و برابر است. کسب‌وکارها به طور موفقیت‌آمیزی در تلاش برای افزایش دادن منابع در دسترس به عنوان اولین واکنش به این بحران هستند، اما همچنان ظرفیت رشد و نوآوری آن‌ها در خطر است؛ بنابراین اقدامات قوی‌تر و بلندمدت‌تر مورد حمایت اکوسیستم‌های کارآفرینی نیاز است تا احیا و رشد آن‌ها تضمین شود (کوکرترز^۲ و همکاران، ۲۰۲۰).

یافته‌های پژوهش نشان داد، اضطراب اجتماعی از دیگر پیامدهای منفی ویروس کرونا بر وضعیت ورزش ایران بود. این بیماری پیامدهای گوناگونی بر جوامع مختلف دارد که بعضی از آن‌ها - جبران‌شدنی‌اند مانند رکود اقتصادی، اما برخی از آن‌ها ماندگاری بیشتری دارند و جبران‌نشده هستند؛ مانند ترس و اضطراب اجتماعی که پیامدهای آن تا درازمدت در جامعه باقی خواهد ماند. در حال حاضر این حالت‌ها در ورزشکاران، مربیان و شرکت‌کنندگان در فعالیت‌ها دیده می‌شود که همان ترس از مبتلا شدن است. تأثیرات اجتماعی و روانی ویروس کرونا بر جهان بسیار جبران‌ناپذیر است و

1. Sato, Oshimi, Bizen & Saito
2. Kuckertz



علاوه بر ضررهای اقتصادی، در صنعت ورزش رسیدگی به شرایط روانی و اجتماعی افراد از اهمیت دوچندانی برخوردار است (گوسپل و یومی یانگ^۱، ۲۰۲۰، ۱۸۷).

افزایش مشکلات صنفی از دیگر پیامدهای منفی همه‌گیری ویروس کرونا بر وضعیت ورزش ایران شناسایی شد. با شروع شیوع ویروس کرونا گروه‌هایی از اماکن و مشاغل، اماکن و مشاغل پرخطر شناخته شده و به صورت کامل تعطیل شدند، تمامی اماکن ورزشی و مشاغل ورزشی جزو این گروه قرار گرفتند و از همان روزهای اول با تعطیلی کامل مواجه شدند. بررسی‌ها نشان داد، این تعطیلی چندماهه باعث بیکاری گروهی از افراد (مربیان، داوران و کارکنان اماکن ورزشی در بخش خصوصی) شد و این خود دلیلی برای تغییر شغل این گروه یا حتی نگاه‌نکردن به ورزش به عنوان شغل اول شد. سلطانی‌فر، وزیر وقت ورزش، در حاشیه جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا درباره ضرر و زیان ناشی از بیماری کرونا به باشگاه‌های خصوصی ورزش گفت: حدود ۲۸ هزار باشگاه ورزشی از تعطیلی لطمه دیده‌اند که حدود ۳۰۰ هزار نفر به عنوان مربی و کارمند فعالیت می‌کردند (خبرگزاری شفقنا، ۲۰۲۰). از جمله راهبردهای مقابله با بیماری کووید-۱۹ و کاهش هزینه‌های ناشی از این همه‌گیری می‌توان به توسعه نقش ورزشکاران حرفه‌ای در این وضعیت اشاره کرد که از طریق رسانه‌های اجتماعی به مثابه الگوی مناسب برای بهبود کسب‌وکار و ارتقای عملکردها تبلیغ شوند (والایولا و اوکانگ^۲، ۲۰۲۱، ۷۶). مخاطرات شغلی در ورزش ایران از دیگر پیامدهای منفی ویروس کرونا بر وضعیت ورزش ایران بود. این ویروس با ایجاد تغییرات فرهنگی و سیاسی، شکل اصلی و شناخته‌شده فعالیت‌ها را دگرگون کرده و دنیا را با مسائلی که جنبه‌های مثبت و منفی دارد، روبه‌رو کرده است. یکی از این صنایع درگیر، ورزش است. بسیاری از مسابقات ورزشی در سراسر جهان متوقف شدند و با تعطیلی اماکن ورزشی بحران‌هایی برای این صنعت به وجود آمد. اولین کسب‌وکار ورزشی، شغل هر ورزشکار است که در بیشتر کشورها به عنوان منبع درآمد از آن یاد می‌شود که با توجه به پژوهش موهر^۳ و همکاران (۲۰۲۰) ممکن است تمرین‌نکردن یا اتمام قرارداد یا حتی ابتلا به بیماری کووید-۱۹، باعث کناره‌گیری ورزشکاران از ورزش شود. مطابق با گزارش سازمان ملل (۲۰۲۰)، در دوران شیوع کووید-۱۹ میلیون‌ها شغل مرتبط با ورزش در سطح جهان از جمله مشاغل ورزشی، مشاغل صنایع مربوط به خرده‌فروشی و ورزشی مرتبط با لیگ‌ها و رویدادها از جمله سفر، گردشگری، زیرساخت‌ها، حمل‌ونقل، تهیه غذا و

1. Gospel & Unyime-Young
2. Waliaula & Okong
3. Mohr



پخش رسانه‌ای در معرض خطر قرار گرفتند. امیدواریم مسئولان ورزش کشور با در نظر گرفتن نتایج پژوهش حاضر، هرچه سریع‌تر به برنامه‌ریزی برای صاحبان کسب‌وکارهای ورزشی بپردازند تا از تعطیلی و ورشکستگی بخش عمده‌ای از فعالان در حوزه ورزش پیشگیری کنند و همچنین با حمایت دولت از کسب‌وکارهای ورزشی به موضوعاتی همچون هدایت سرمایه‌گذاران جدید، اجازه رشد قیمت خدمات ورزشی و اصلاح قوانین خصوصی‌سازی در شرایط ویژه کنونی پرداخته شود.

مطابق با مدل پژوهش، پیامدهای مثبت ویروس کرونا در ورزش ایران، بهبود ارتباطات و تعاملات در ورزش و گرایش به سمت کسب‌وکارهای نوپا با کدهای باز تقویت حس هم‌دوستی و درک مشترک در ورزشکاران، تقویت حس همکاری، همدردی و کمک‌رسانی و همچنین ایجاد و تقویت حس درک متقابل در خانواده ورزش است. در این راستا، یافته‌های پژوهش گودرزی و موسوی (۲۰۲۱) نشان داد، مدیریت ورزش کشور با چالش‌هایی همچون به خطر افتادن سلامت جسمانی ورزشکاران شاغل در لیگ‌های حرفه‌ای و کاهش درآمد مشاغل مرتبط با ورزش روبه‌روست. در این زمینه شایان ذکر است که مردم ایران در مقاطع تاریخی گذشته، بارها شرایط سخت‌تر از این اتفاق را پشت سر گذاشته‌اند و با اتحاد و همدلی به یقین می‌توانند با کرونا نیز مقابله کنند. مفاهیمی چون همدلی و مشارکت اجتماعی امروز رنگ دیگری به خود گرفته است. امروز، دیگر از مفهوم مشارکت به مفاهیمی چون همدلی، ایثار و خدمت‌رسانی از نوع حرکت‌های جهادی دوران دفاع مقدس و گفتمان خدمت‌رسانی همدلانه شهدای خدمت و سلامت می‌رسیم و از یأس و ناامیدی می‌توان امید رویش‌های بیشتر در حوزه علم پزشکی و خدمت‌رسانی در عرصه‌های مختلف بهداشت و درمان و توجه به محرومان را توسعه داد. به یقین پشتمان دانش پزشکی کشور که با تلاش بی‌وقفه پژوهشگران این عرصه با پشت سر گذاشتن مواجهه پزشکی دوران دفاع مقدس و تحریم‌های ظالمانه این سال‌ها در مبارزه با بیماری‌های گوناگون و به‌کارگیری روش‌های درمان پیشرفته در سال‌های گذشته خوش درخشیده‌اند، این بار نیز با همت والای این عزیزان در مهار این بیماری با همدلی مردم و مسئولان به موفقیت خواهد رسید (وبسایت خبرگزاری صداوسیما، ۲۰۱۹).

گرایش به سمت کسب و کارهای نوپا، دیگر پیامد مثبت ویروس کرونا بر وضعیت ورزش بود. در این زمینه می‌توان گفت با محدود شدن ورزش به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا، بخش‌هایی از صنعت ورزش که شاید به گذار ده‌ساله نیاز داشت تا در ورزش به‌خوبی جای خود را پیدا کند، به لطف ویروس کرونا با جهش بزرگ در این بخش‌ها همراه شد. در پژوهش حاضر، به نظر متخصصان با بسته شدن مراکز ورزشی، استارت‌آپ‌های ورزشی و بهره‌مندی مربیان و ورزشکاران از شبکه اجتماعی برای آموزش و کسب درآمد رشد یافت. برخی از باشگاه‌ها و اماکن ورزشی به فعالیت در شبکه‌های اجتماعی اقدام



کرده‌اند و کلاس‌های آموزشی خود را به صورت آنلاین برگزار کرده‌اند که راهبرد مناسبی به نظر می‌آید. به منظور از سرگیری آموزش ورزش در جوامع نیاز است که صنعت ورزش به خلاقیت و نوآوری روی آورد و در فعال کردن افراد برای انجام فعالیت ورزشی بکوشد (کریف^۱، ۲۰۲۰، ۵۰). یافته‌های پژوهش جابری و مظلومی (۲۰۲۰) نیز نشان داد، «آموزش الکترونیک»، «ورزش مجازی»، «فرهنگ جدید»، «مسئولیت اجتماعی»، «علم، فناوری و نوآوری» و «کارآفرینی نوین» از جمله فرصت‌هایی هستند که به واسطه همه‌گیری کووید-۱۹ در فرا روی حوزه ورزش قرار گرفته‌اند. هرگز پیش از این باشگاه‌های ورزشی تا این حد درمورد چگونگی پیشرفت خود نامطمئن نبوده‌اند. آن‌ها به عواید کسب‌وکار خود نیاز زیادی دارند و این امر ضرورت نگاه کارآفرینانه به هر نوع فعالیت ورزشی به منظور غلبه بر موانع موجود و بالقوه ایجادشده توسط ویروس کرونا را ایجاد کرده است.

در پایان با توجه به یافته‌های پژوهش حاضر پیشنهاد می‌شود، در راستای پیامدهای شیوع ویروس کرونا در ورزش ایران، مدیران و مسئولان ذی‌ربط بر پیامدهای منفی و مثبت و مؤلفه‌های شناسایی شده متمرکز شوند و سیاست‌های مدیریتی را در راستای این مؤلفه‌ها تدوین کنند. نظر به اینکه یکی از مهم‌ترین رسالت‌های هر پژوهش، ارائه پیشنهادها و راه‌حل‌های عملی و اثربخش براساس یافته‌های پژوهش است، در ادامه پیشنهادهای اجرایی مبتنی بر این پژوهش ارائه می‌شود. با توجه به اینکه بخش خصوصی بیشترین آسیب‌های مالی را در دوران شیوع ویروس کرونا داشته است، باید طرحی برای نحوه حمایت از بخش خصوصی توسط دولت آماده شود. اضطراب ناشی از ویروس کرونا می‌تواند باعث ایجاد وسواس در بخشی از افراد اجتماع شود؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود، مربیان برای نحوه کار با این افراد آموزش داده شوند. یکی از مهم‌ترین راه‌های پیشگیری از شیوع ویروس رعایت نکات بهداشتی است؛ از این رو پیشنهاد می‌شود، هیئت پزشکی ورزشی استان‌ها به تهیه شیوه‌نامه‌های بهداشتی مناسب با اماکن و فعالیت‌های ورزشی اقدام کند و همچنین به آموزش و آگاه کردن مدیران، مربیان و هنرجویان ورزشی اقدام شود. با توجه به اینکه هیچ زمانی قطعی برای اتمام شیوع ویروس کرونا نمی‌توان پیش‌بینی کرد، رؤسای هیئت‌های ورزشی به راه‌اندازی کلاس‌های بازآموزی و آموزشی آنلاین اقدام کنند. برگزاری کلاس‌های برخط با موضوع نحوه کسب درآمد و مربیگری در زمان شیوع ویروس کرونا از طرف اداره ورزش و جوانان و همچنین جمع‌آوری و جمع‌بندی تجربیات مدیران میانی و ارشد کشور ایران در برخورد با شیوع ویروس کرونا برای پاسخ‌گویی سریع‌تر و بهتر در بحران‌های آینده، از دیگر پیشنهادهای این پژوهش است. همچنین ادارات ورزش و جوانان به جمع‌آوری بانک جامع اطلاعات از

1. Cruyff



مربیان و مدیران بخش خصوصی اقدام کنند تا در صورت نیاز بتوانند از این اطلاعات به نحو شایسته و در جهت حمایت از این قشر آسیب‌دیده از ویروس کرونا بهره‌برداری کنند.

تشکر و قدردانی

نویسندگان از همه متخصصان و خبرگانی که با صرف وقت و دقت در مصاحبه‌های این پژوهش شرکت کردند، سپاسگزاری می‌کنند.

References

1. Ying-Ying Wong, A., Ka-Kin Ling, S., Lobo Hung-Tak, L., Ying-Kan Law, G., Chi-Hung So, R., Chi-Wo Lee, ..., & Shu-Hang Yung, P. (2020). Impact of the COVID-19 pandemic on sports and exercise. *Asia-Pacific Journal of Sports Medicine, Arthroscopy, Rehabilitation and Technology*, 22, 39-44.
2. Brakhas, H., Boroumand, M., Dastoom, S., Bozorgpour, B. (2020). Business Management in crisis period: Factors, challenges and strategies (Study of the sports industry in record conditions caused by Coronavirus). *Sport Management Studies*, doi: 10.22089/Smrj.2020.8874.3024 (in Persian).
3. Chen, P., Mao, L., Nassis, G. P., Harmer, P., Ainsworth, B. E., & Li, F. (2020). Coronavirus disease (COVID-19): The need to maintain regular physical activity while taking precautions. *Journal of Sport and Health Science*, 9(2), 103-104.
4. Clarkson, B. G., Culvin, A., Pope, S., & Parry, K. D. (2020). Covid-19: Reflections on threat and uncertainty for the future of elite women's football in England. *Managing Sport and Leisure*. 27(1-2), 50-61.
5. Cruyff, J. (2020). The impact of the Covid-19 on the management of sport organizations. Johan Cruyff Institute. Available at: <https://johancruyffinstitute.com/en/blog-en/sport-management/impact-covid19-sport-organizations/>
6. Danaee Fard, H. (2010). Theory building: Fundamental and methodologies. Tehran: SAMT Publication. (in Persian).
7. Devadas, U. M., Silong, A. D., & Ismail, I. A. (2011). The relevance of Glaserian and Straussian grounded theory approaches in researching human resource development. *International Conference on Financial Management and Economics*, Vol. 11, pp. 348-352).
8. Elliott, S., Drummond, M. J., Prichard, I., Eime, R., Drummond, C., & Mason, R. (2021). Understanding the impact of COVID-19 on youth sport in Australia and consequences for future participation and retention. *BMC Public Health*, 21, 448.
9. Eskiler, E., Yildiz, Y., & Ayhan, C. (2019). The effect of leisure benefits on leisure satisfaction: Extreme sports. *Turkish Journal of Sport and Exercise*, 21(1), 16-20.



10. Evans, A. B., Blackwell, J., Dolan, P., Fahlén, J., Hoekman, R., Lenneis, V., & Wilcock, L. (2020). Sport in the face of the COVID-19 pandemic: Towards an agenda for research in the sociology of sport. *European Journal for Sport and Society*, 15, 85-95.
11. FIFPRO. (2020). World Players Union. Available at: <https://www.fifpro.org/en/health/coronavirus-shutdown-sharp-rise-in-players-reporting-depression-symptoms> (Accessed 20 April 2020).
12. Gauthier, J., & Morelix, A. (2020). The impact of COVID-19 on global startup ecosystems: Global startup survey. Available at: <https://startupgenome.com/blog/covid19-insights-global-startup-survey> (Accessed 25 June 2020).
13. Gholami, N., Aghaei, N., Mohammad Kazemi, R., Saffari, M. (2019). Value Proposition to the Customer in Sport Business Model. *Sport Management Studies*, 11(53), 83-98. (in Persian).
14. Glaser, B. G. (1992). *Basic of grounded theory analysis: Emergence vs. forces*. Mill Valley, CA: Sinology Press.
15. Goodarzi, M., & Mousavi, S. (2021). Challenges and opportunities of COVID-19 in front of Sports Management in Iran. *Applied Research in Sport Management*, 9(4), 11-22. (in Persian).
16. Gospel, J., & Unyime-Young, M. (2020). Covid 19: Assessing the socio-economic effect of the Corona virus pandemic. *International Journal of Surgery*, 78, 185-193.
17. Guba, E. G. & Lincoln, Y. S. (1994). *Competing paradigms in qualitative research*, handbook of qualitative research. London: Sage.
18. Hammami, A., Harrabi, B., Mohr, M., & Krustrup, P. (2020). Physical activity and coronavirus disease 2019 (COVID-19): Specific recommendations for home-based physical training. *Managing Sport and Leisure*. 10, 15-22. (in Persian).
19. Henriksen, K., Schinke, R. J., Moesch, K., McCann, S., Parham, W. D., Larsen, C. H., & Terry, P. (2019). Consensus statement on improving the mental health of high performance athletes. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 18(5), 1-8.
20. Jaber, A., & Mazloomi Soveini, F. (2021). Identifying the opportunities arising from the COVID-19 pandemic in sport context: A thematic analysis. *Sport Management Studies*, doi: 10.22089/smrj.2021.9570.3227 (in Persian).
21. Jonathan, G., Paul, M. B., Holly, G., & Ross, N. (2021) The impact of Covid-19 on sport. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 13(1), 1-12.
22. Kemmling, C. (2020). 'Virtuelle Klatsche'. [Virtual Caning.] *Segel Reporter*. Available at: <https://segelreporter.com/blogs/knarrblog-esailing-bundesliga-mit-68-vereinen-selbstversuch-beim-ersten-spieltag/> (Accessed 11 April 2020).
23. Kerr, N. (2013). Creating a protective picture: A grounded theory of decision making when using a charting-by-exception documentation system. *Medsurg Nursing*, 22(2), 110-8.
24. Kuckertz, A., Brandle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Reyes, C. M., Prochotta, A., ... , & Berger, E. S. (2020). Startups in times of crisis: A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13: e00169.



25. Malcolm, D., & Velija, P. (2020). COVID-19, exercise and bodily self-control. *Sociología Del Deporte*, 1(1), 29–34.
26. Menati, H. (2020). Investigating the effects of the Corona virus on the global economy. *Social Impact Assessment Quarterly (Special Issue of Coronavirus Outbreak)*, 2(1), 163-181. (in Persian).
27. Mohamadkazemi, R., Zaffarian, R., Khodayari, A., & Javadinia, M. (2014). Identifying entrepreneurial business opportunities in sports industry with an IT approach. *Journal of Entrepreneurship Development*, 7(1), 95-112. (in Persian).
28. Mohammad Kazemi, R., Rasekh, N., & Esmaili, F. (2017). Assessment of entrepreneurial attitude among managers of women's sports clubs in Tehran. *Sport Management Studies*, 9(41), 111-126. (in Persian).
29. Mohr, M., Nassis, G. P., Brito, J., Randers, M. B., Castagna, C., Parnell, D., & Carustrup, P. (2020). Return to elite football after the COVID-19 lockdown. *Managing Sport and Leisure*, 27(1-2), 172-180.
30. Narici, M., De Vito, G., Franchi, M., Paoli, A., Moro, T., Marcolin, G., ... & Di Girolamo, F. G. (2020). Impact of sedentarism due to the COVID-19 home confinement on neuromuscular, cardiovascular and metabolic health: Physiological and pathophysiological implications and recommendations for physical and nutritional countermeasures. *European Journal of Sport Science*, 1, 1-22.
31. Nasr Esfahani, D., Soleimani, M., & Afkar, A. (2018). *Entrepreneurship in the sports industry*. Tehran: Sanagostar Publications. (in Persian).
32. Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., & Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International Journal of Surgery*, 78, 185–93.
33. Norouzi Seyed Hossini, R. (2020). Understanding lived experience of Iranian professional athletes from COVID-19 pandemic (A phenomenological approach). *Sport Management Studies*, 12(61), 217-240. (in Persian).
34. Nyenhuis, S.M., Greiwe, J., Zeiger, J.S., Nanda, A.K., & Cooke, A.J. (2020). Exercise and fitness in the age of social distancing during the COVID-19 Pandemic. *The Journal of Allergy and Clinical Immunology*, 8(7), 2152-2155.
35. Radio News Agency Website (Research Service). (2019). Available at: [http://www:iribnews.ir](http://www.iribnews.ir) (in Persian).
36. Raten. V. (2021). *Innovation_and_entrepreneurship_in_sport*, USA: Edward Elgar Publishing Limited.
37. Rizvandi, A., Afroozeh, M. S., & Jalilvand, M. (2020). Examining the challenges of sport business in COVID-19 virus period and outlining solutions. *Sport Management Studies*, 12(61), 265-288. (in Persian).
38. Sadati, A., Lankarani, M. H., & Bagheri Lankarani, K. (2020). Risk society, global vulnerability and fragile resilience: Sociological view on the coronavirus outbreak. *Shiraz E-Medical Journal*, 21(4), 102263. (in Persian).
39. Sato, Sh., Oshimi, D., Bizen, Y., & Saito, R. (2022). The COVID-19 outbreak and public perceptions of sport events in Japan. *Managing Sport and Leisure*, 27(1-2), 146-151.



40. SBJ (Sport business Journal). (2020). SBJ survey: NFL, esports in best position to recover. Available at: <https://www.sportsbusinessdaily.com/Daily/Closing-Bell/2020/04/20/survey.aspx?fbclid=IwAR1EvqEi7XfAjldMKHT27PSrQ6ZrZCqxYJJYkXFWZrW7HJUD1lunSVhGgo> (Accessed 20 April 2020).
41. Shafaqna (Shia International News Association). (2020). Available at: <https://fa.shafaqna.com/news/937862/>. (in Persian).
42. Solimani, M., Barani, M., Inanloo, S., & Khojasteh, A. (2020). Modeling customer buying behavior sports stores at the time of the corona virus outbreak (Proceedings and post-futures). *Sport Management Studies*, 12(62), 291-314. (in Persian).
43. Thomas H. (2021). No sports, no spectators – no media, no money? The importance of spectators and broadcasting for professional sports during COVID-19, *Soccer & Society*, 22(1-2), 96-102.
44. United Nation (UN). (2020). The impact of COVID-19 on sport, physical activity and wellbeing and its effects on social development. Department of Economic and Social Affairs Social Inclusion. Available at: <https://www.un.org/development/desa/dspd/2020/05/covid-19-sport/>
45. Waliaula, S., & Okong'o, J. (2021). The COVID-19 and the social life of English Premier League Football Fandom in Eldoret, Kenya. *Soccer & Society*, 22(1-2), 75-84.

استناد به مقاله

نصر اصفهانی، داود؛ رهبری، سمیه؛ جعفری، سعید؛ و صابری، ابوالحسن. (۱۴۰۲).
 ارائه مدل زمینه‌ای اثرات شیوع ویروس کرونا بر وضعیت ورزش ایران: شرایط،
 کنش‌ها و پیامدها. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۱۵(۷۷)، ۴۲-۲۱۵.
 شناسه دیجیتال: 10.22089/SMRJ.2022.12485.3622

Nasr Esfahani, D., Rahbari, S., Jafari, S., & Saberi, A. H. (2023). Presenting a Contextual Model of the Effects of Corona Virus Outbreak on the State of Sports in Iran: Conditions, Actions and Consequences. *Sport Management Studies*, 15 (77), 215-42. (in Persian). DOI: 10.22089/SMRJ.2022.12485.3622

