

بینش حسابداری برق ۱۰- چگونگی گزارشگری

دکتر محمدحسن اردبیلی (۱)

۱-۱۰-۱-۱۰ کاربردان ((۱))

افراد کاردان و کارشناس کسانی هستند که در زمینه کاری، ورزیدگی بایسته دارند. توانایی در انجام کار و شایستگی در بررسی مرتبط، از دیگر شناسه‌های آنان است، در حالی که کاربر شخصی است که ضروری نیست خودورزیدگی کار را داشته باشد، ولی از نتیجه آن بهره‌بردار می‌کند. کاربردان گزارش‌های مالی کسانی هستند که الزام؟ خودکاران یا کارشناس مالی نیستند. با دریافت صورت‌های مالی و مرور آنها، توان‌گزینش بهینه برای کاربردان فراهم می‌شود.

کاربران درون سازمانی شامل مدیران، مسئولین یگان‌های مربوط و کارشناسانی است که در کار خود از گزارش‌های مالی نیز استفاده می‌کنند.

کاربران برون سازمانی شامل گستره سهامداران، اعتبار دهندگان بالفعل و بالقوه، مشترکین عمده، مقامات ذی‌ربط دولتی و اجتماعی می‌باشد.

توجه بیشتر به کاربردان برون سازمانی در صنعت برق مناسب به نظر می‌رسد. با توجه به پیشرفت صنعتی جامعه و نیاز به انرژی به عنوان زیربنای رشد و توسعه و نظر به میزان زیاد سرمایه‌گذاری ضروری در این صنعت که ویژگی عمده سرمایه‌بری را داراست، انتظار می‌رود که تامین مالی مورد نیاز به منظور گسترش صنعت به میزان زیادی از بیرون سازمان صورت پذیرد. به همین دلیل کاربردان برون سازمانی از جمله سرمایه‌گذاران بالقوه و مشترکین عمده، به عنوان هدف اصلی گزارشگری، بایستی مورد توجه بیشتر یگان‌های مالی صنعت برق قرار گیرند.

در نمودار زیر تاثیر گزارشگری مالی در تامین منابع مطرح است:

۱۰-۲- ویژگی‌های گزارش بهینه

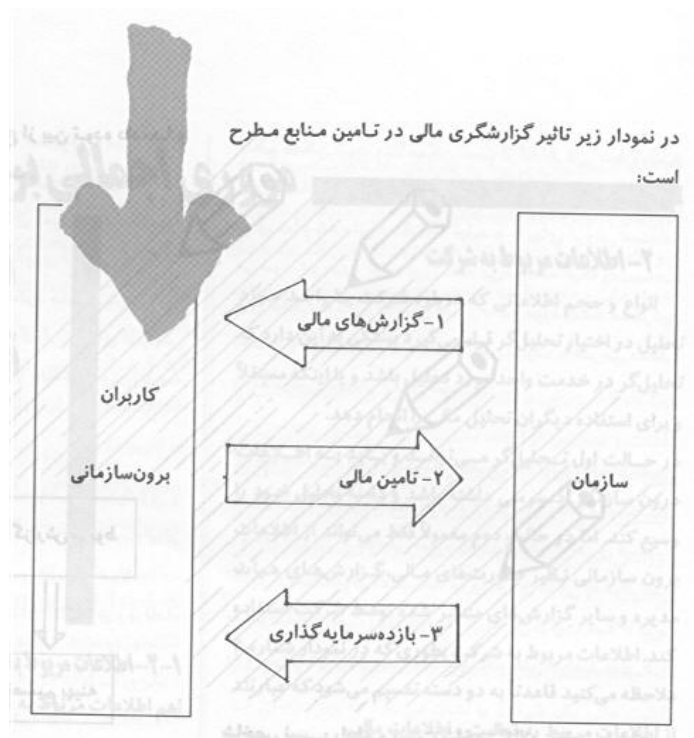
گزارش بهینه در حسابداری آن است که ویژگی‌های شایسته را دارا باشد. برخی شناسه‌های يك گزارش بهینه حسابداری به ترتیب زیر خلاصه می‌شود:

- **بهنگام ((۲))**: گزارش بایستی بموقع تهیه و بموقع نیز ارائه گردد. تاخیر در کاربرد گزارش‌ها سودمندی آن را بسیار کاهش می‌دهد. حتی ممکن است تصمیم‌سازی گزارش‌ها بعلت دیر بودن آن، نامیسر باشد.

- **روزآمد ((۳))**: گزارش بایستی حاوی آخرین اطلاعات و مطالب مربوط باشد. کاستی و کمبود در محتوای گزارش‌ها موجب کاهش سودمندی آن است. اگر اطلاعات تازه‌ای بدست می‌آید که ارائه آن گزارش را کامل‌تر می‌کند، در کاربرد آن مطالب و تکمیل گزارش بایستی تردید نمود، حتی اگر گزارش از پیش آماده توزیع شده باشد.

- **مربوط: ((۴)) و اطلاع ((۵))** و تفاوت آن از دید حسابداری حائز اهمیت است. در این بحث داده عبارتست از میزان یا شرح شیئی یا رویداد. اطلاع، داده‌ای است که برای کاربر یا مخاطب دارای ویژگی تازگی و تاثیر است. منظور از تاثیر، کاربرد اطلاع در تصمیم‌گیری کاربر است.

در گزارش بهینه، کوشش در جهت افزایش میزان اطلاع و کاهش در میزان داده به عمل می‌آید. در نمودار زیر اهمیت جداسازی اطلاع از بین توده داده‌ها و تاثیر آن در تصمیم‌گیری مورد نظر است.



۱۰۰-۳- حسابداری ارزش جاری

کاربران دریافت اطلاعات روز و جدید را بر اطلاعات قدیمی و قیمت تمام شده تاریخی، ترجیح می‌دهند. برای گزارش اطلاعات حسابداری روز و نوین، روش‌های حسابداری قیمت جاری مطرح شده است. توصیه می‌شود که علاوه بر گزارش‌های سنتی حسابداری، گزارش حسابداری جاری نیز به کاربران ارائه شود.

سه روش اصلی حسابداری ارزش جاری وجود دارد:

روش شاخص: در این روش با بکارگیری شاخص قیمت‌های بانک مرکزی اقلام قیمت تمام شده تاریخی به ارزش روز تبدیل می‌شود. در این رابطه سه نوع شاخص بکار برده می‌شود:

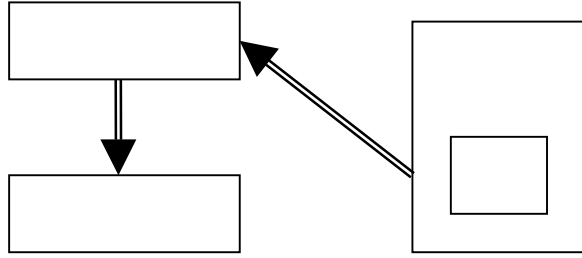
شاخص عام: میانگین کل قیمت جاری کالاها و خدمات در جامعه است.

شاخص خاص: بیانگر کالای ویژه یا گروه مشخصی از کالاهاست.

شاخص نسبی: رابطه و نسبت شاخص کالای خاص با شاخص عام را بیان می‌دارد.

روش بازار: برآورد ارزش دارایی براساس وضعیت جاری بازار به عمل می‌آید. پرس و جو و تخمین قیمت با سوال از فروشندگان و خریداران میسر است.

روش کارشناسی: اظهار نظر کارشناس رسمی یا نظریه کارشناس مالی یا فنی نیز می‌تواند مبنای ارزش‌گذاری دارایی‌ها قرار گیرد.



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

نظر به گستره فراوان دارایی‌ها و سرمایه‌بر بودن صنعت برق، امر تجدید ارزیابی و کاربرد حسابداری ارزش جاری، حائز اهمیت است. در این زمینه صورت‌های مالی سال ۱۳۷۲ در صنعت برق ایران براساس ارقام تجدید ارزیابی ارائه شد. طراحی سیستم مستمر حسابداری ارزش جاری و تناوب تجدید ارزیابی و پیگیری آن، موجب بهبود گزارشگری مالی می‌شود. به این ترتیب اطلاعات قیمت تمام شده تولید و توزیع برق به نحو دقیق‌تر و واقعی‌تر ارائه شده در تصمیم‌گیری‌های مالی و فنی و اقتصادی می‌تواند بسیار سودمند باشد.

۱- عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

۲- Users

۳- On time

۴- Update

۵- Data

۶- Information



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی