

رابطه مؤلفه های نوآوری گرایي و کارآفريني گرایي با استراتژیهای رقابتي

دکتر حسین رضایی دولت آبادی* نتیجه عباسی رستمی فرانک صفری شاد

تاریخ دریافت مقاله: آبان ۱۳۹۲

تاریخ پذیرش مقاله: آذر ۱۳۹۲

چکیده

این تحقیق به منظور تعیین رابطه بین نوآوری گرایي و کارآفريني گرایي با استراتژیهای رقابتي است. جامعه مورد مطالعه تعداد ۸۵ نفر از مدیران و کارکنان کسب و کارهای کوچک در شهر اصفهان است که به طور تصادفی ۷۰ نفر از آنها انتخاب شدند. برای ابزار پژوهش پرسشنامه ای با ۳۳ با ضریب پایایی ۰/۹۰۴ طراحی شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها روش های آماری ضریب همبستگی ساده و چند گانه (تحلیل رگرسیون) استفاده شد. نتایج حاکی از آن بود که بین مؤلفه های نوآوری گرایي و مؤلفه های کارآفريني گرایي با استراتژیهای رقابتي رابطه وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه نیز حاکی از آن بود که هر یک از مؤلفه های نوآوری گرایي و کارآفريني گرایي با استراتژیهای رقابتي همبستگی چند گانه معنی داری داشتند.

واژگان کلیدی: نوآوری گرایي، کارآفريني گرایي، استراتژیهای رقابتي، استراتژی کاهش هزینه، استراتژی تمایز، استراتژی تمرکز.

