

جریان نقدینگی را حفظ کنیم

مترجم: فرامرز نیازی
niazi_faramarz@yahoo.com

آیا سبد سرمایه‌گذاری صحیحی را در این برهه از زمان در چرخه کسب و کار خود دنبال می‌کنید؟
علاقه به پیشرفت سریع قابل فهم است، و بیشتر سازمانها در یک زمان سعی دارند پروژه‌های زیادی را در دست داشته باشند. تیمهای مدیریتی باید پروژه‌ها را با روشهای کلی و معینی کنترل نمایند تا از ریسک بکاهد و به سوددهی بیشتری برسند.
انعطاف‌پذیری تجاری: آیا سازمان شما مقررات مطلوب مربوط به قراردادهای ترسیم نموده است؟

یک سازمان انعطاف‌پذیر بسادگی می‌تواند از فرصتهای موجود بهترین استفاده را کرده و در بلندمدت به منفعت بالا برسد؛ البته برای این کار باید هزینه کرد، و این جز با ایجاد توازن در سازمان ممکن نیست.
بسیاری از شرکتها تنها یک جنبه از جوانب مختلف را در تصمیم‌گیری مدنظر قرار می‌دهند، مانند ارزش خالص فعلی که این روش ممکن است در بلندمدت با هزینه کمتر امکان‌پذیر باشد، لذا ایجاد ارزش افزوده را سریعاً در نظر نمی‌گیرند. اما سایر مؤسسات تیزبین از یک روش متوازن در سطح گسترده‌ای استفاده کرده، بخوبی تمام محرکها را درک نموده و محیط کاری خود را بصورت گسترده و عمیق‌تر تجزیه و تحلیل می‌کنند.

چالش پسته شدن یک سازمان

ساختار مورد نیاز برای ایجاد نقدینگی مطلوب باید قبل از ایجاد بحران بوجود آید، در غیر این صورت امکان دستیابی به موفقیت کم خواهد شد. با تجزیه و تحلیل، برنامه‌ریزی و پیش‌بینی صحیح میتوان به سازمان کمک کرد تا به شکل بهتری فشارهای وارده را کنترل و مدیریت نماید. سازمانهایی که قصد ایجاد جریان درست نقدینگی را دارند باید بگونه‌ای صحیح به تجزیه و تحلیل امور بپردازند و از روشهای متوازن و یکپارچه استفاده نموده و از یک مدل نقدینگی بهره‌برداری کنند.
البته ناگفته نماند که در یک سازمان تحلیل اینکه کدامیک از این روشها امکان فرصت بیشتر پیشرفت را بوجود می‌آورد، برنامه‌ریزی فعالیت‌های متوازن و یکپارچه و ارائه روش صحیح انجام کار بسیار سخت می‌باشد.

accountancymagazine.com

ایجاد نقدینگی در زمان رکود تلاش بسیاری می‌خواهد ولی ناممکن نیست در یک محیط بسته اقتصادی، باید جریان نقدینگی مثبت و سودآور ایجاد گردد. در این محیط، مشکلاتی مانند تأخیر در پرداختها، لغو بسیاری از برنامه‌ها و فعالیتها و در نهایت کاهش ارزش سهام وجود دارد که باید با برنامه‌ریزیهای بلند مدت مؤثر و کارآمد در سازمان بر طرف گردد، زیرا حل موقتی آن مشکلات فراوانی در آینده ایجاد خواهد کرد. با استفاده از روشهای مناسب در زمان رکود اقتصادی باید نقدینگی ایجاد گردد.

برخی از معیارها و روشهایی که میتواند در ایجاد نقدینگی مؤثر باشند عبارتند از:

مدیریت سرمایه در گردش: سئوالی که در اینجا وجود دارد این است که آیا سرمایه اولیه شما کارآمد است؟ با استفاده از وقت و سرمایه کافی می‌توان تحولات شگفت‌انگیزی برای کسب نقدینگی بوجود آورد.

مدیریت هزینه و مدیریت راهبردی: در این معیار باید به این سئوال پاسخ داد که آیا مطمئن هستید که تولیدات شما سودآوری کافی دارند؟ و آیا به مؤثرترین شکل به مشتریان خدمات ارائه می‌گردد؟

پاسخ به این سئوال اطلاعات ما را نسبت به دسته‌بندی محصولات و مشتریان از نظر ارزش افزوده و سودآوری شرکت بالا می‌برد، و با توجه به آن، میزان هزینه و همچنین نقدینگی برگشتی را می‌توان برآورد نمود. بدین ترتیب، امکان تولید محصولات زیان‌آور و ارتباط شرکت با مشتریان زیان‌رسان از بین می‌رود.

پیش‌بینی: آیا برنامه‌ریزی شما امکان مداخله به موقع مدیریت را فراهم می‌آورد؟ و آیا مغایرت عملکرد را نسبت به برنامه‌ریزی مشخص می‌نماید؟

همیشه چنین بنظر می‌رسد که مدیریت به اندازه کافی به پیش‌بینی کردن توجه ندارد؛ اغلب به زبان می‌آورند ولی به آن عمل نمی‌کنند. شرکت‌هایی که بهتر فعالیت می‌کنند نتایج واقعی کار خود را با پیش‌بینیهای انجام گرفته مقایسه نموده و مغایرت‌های آن را مشخص کرده و بدنبال نقاط ضعف می‌گردند.

مدیریت سرمایه‌گذاری: آیا همه پروژه‌های شما سودآوری دارند؟ و