

روشی نوین برای تحقیق پیرامون شناخت تأثیر سیستم‌های بنگاه

دکتر محمد عرب مازاریزدی

دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

سیدروح‌الله موسوی نژاد

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

چکیده

با تصویب مفاد قانون سارینز اکسلی در آمریکا و الزام شرکت‌ها به گزارش کنترل داخلی سیستم‌های اطلاعاتی و نیاز به قابلیت رقابت جهانی، شرکت‌ها جهت تحقق اهداف خود به استفاده از سیستم‌های بنگاه روی آوردند. در حالی که مطالعات موردی بینش ما را در خصوص اثرات سیستم‌های بنگاه در موقعیت‌های خاص توسعه می‌دهد، ویژگی عدم تعمیم‌پذیری، باعث عدم پیشرفت نظری یا ارائه چارچوبی محکم برای توصیف و بیان تحقیقات عملی در سازمان‌ها می‌شود و درک این موضوع را با مشکل مواجه کرده است که چرا برخی از عملیات اجرایی باعث بهبود و پیشرفت‌های بسیار می‌گردد ولی سایر عملیات مشکلات و هزینه‌های گزافی در بر دارد. این مقاله به طور

خاص پیشنهاد می‌کند که تحقیقات آتی در مورد سیستم‌های بنگاه شامل: (۱) تجربیاتی شود که عمدتاً بر روی قضاوت و تصمیم‌گیری فردی و بهبود در عملکرد سازمانی متمرکز است و (۲) از روش‌های ترکیبی سه وجهی استفاده شود که ترکیبی از مطالعات موردی، زمینه‌یابی‌ها و مطالعات میدانی مقطعی است. استفاده از این روش‌های نوین می‌تواند بیش از روش‌های دیگر به قابلیت تعمیم و اعتبار تحقیقات مرتبط با سیستم‌های بنگاه کمک کند.

مقدمه

در طول ده سال گذشته، تقریباً تمام سازمان‌های بزرگ چند ملیتی و اکثر سازمان‌های کوچک و متوسط، سیستم‌های رایانه‌ای قدیمی^۱ خود را با

سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه^۲ یا سیستم‌های بنگاه^۳ جایگزین کرده‌اند. سیستم‌های رایانه‌ای قدیمی عمدتاً به منظور پشتیبانی از عملکردهای خاص سازمان طراحی شده و با سایر سیستم‌های مستقل در سازمان ترکیب نشدند. تطبیق اطلاعات بین سیستم‌های مختلف به‌طور کلی به صورت دستی و توسط کارکنان حسابداری انجام می‌شد که هزینه و زمان زیادی صرف آن می‌شد. با تصویب مفاد قانون سارینز اکسلی^۴ در آمریکا برای الزام شرکت‌ها در مورد گزارش کنترل داخلی سیستم‌های اطلاعاتی و نیاز به قابلیت رقابت جهانی، شرکت‌ها جهت تحقق اهداف خود به استفاده از سیستم‌های بنگاه روی آوردند. طبق برآوردهای محققان، هزینه اجرا و پیاده‌سازی سیستم‌های بنگاه در سال ۲۰۰۱ بالغ بر ۳۸ میلیارد دلار بوده است

(Hendricks, et. al., 2006). این در حالی است که این هزینه در سال‌های اخیر به طور میانگین به میزان ۱۸/۳ میلیارد دلار در سال برآورد شده است (Rikhardsson, Krammergaard, 2006) استفاده روزافزون از سیستم‌های بنگاه نشان‌دهنده اهمیت این سیستم‌هاست به طوری که فقط در کشوری مانند دانمارک ۷۵ درصد از ۵۰۰ شرکت بزرگ این کشور از سیستم‌های بنگاه استفاده می‌کنند.

انگیزه اصلی چنین سرمایه‌گذاری‌هایی بهبود کارایی^۵، اثربخشی^۶ و نهایتاً عملکرد سازمانی^۷ است زیرا این عقیده وجود دارد که می‌توان اطلاعات را در سراسر سازمان به سرعت کسب، تفکیک و منتشر کرد تا افراد با اخذ تصمیمات بهتر، وظایفشان را بهتر انجام دهند. در حالی که به بازده این سرمایه‌گذاری‌ها مکرراً در تحقیقات اشاره شده است، اما به شناخت و درک چگونگی اثرات متقابل سازمان و افراد سازمان و چگونگی محقق شدن واقعی این منافع از منظر درون سازمانی، توجه زیادی نشده است. علاوه بر این، اکثر مطالعات درباره منابع و بازده سرمایه‌گذاری، از منظر اقتصادی به موضوع نگرسته‌اند، در حالی که در رابطه با عملکرد سیستم‌ها، موضوعاتی چون بهبود تصمیم‌گیری، مهندسی مجدد فرآیندهای تجاری و استعداد‌های نهفته در سازمان، دارای اهمیت بیشتری هستند.

بررسی وضعیت تحقیقات موجود در خصوص تاثیر سیستم‌های بنگاه، نشان می‌دهد اثرات رفتاری ترکیب سیستم‌های بنگاه بشدت نادیده گرفته شده و باید تحقیقاتی جهت ارتقای درک مسا از اثرات سازمانی اجرای این سیستم‌ها انجام شود. همانطور که

ریکاردسون نیز خاطر نشان می‌کند، به منظور استفاده کامل از قابلیت‌های این سیستم‌های جدید، ایجاد و تداوم منافع سیستم‌های بنگاه، باید سیستم‌های بنگاه تحت مدیریت قرار گیرد. این موضوع، سه عنوان اصلی را برای افزایش درک ما از چگونگی اثرات ترکیب سیستم‌های حسابداری بر رفتار فردی در سطوح مختلف سازمان، مطرح می‌کند.

موضوع اول، تاثیر سیستم‌های بنگاه بر قضاوت و تصمیم‌گیری افراد است. تقریباً مطالعات کاملی وجود ندارد تا اطلاعاتی کافی درباره قضاوت و تصمیم‌گیری در قلمرو تحقیقات حسابداری، به عنوان مبنایی برای درک چگونگی تاثیرگذاری سیستم‌های بنگاه (شامل ابزار تحلیلی مختلف و برنامه‌های توسعه) بر فرآیندها و پیامدهای تصمیم‌گیری فردی ارائه دهد.

موضوع دوم، در رابطه با قابلیت تصمیم‌پذیری^۸ تحقیقات انجام شده است. اگر چه مطالعات موردی زیادی صورت گرفته که تاثیر سیستم‌های بنگاه را بر سازمان‌های خاص و فرآیند تجاری آن‌ها ارزیابی می‌کند، اما تعداد تحقیقات تصمیم‌پذیری بررسی تاثیر سیستم‌های بنگاه بر عملکرد سازمانی، بسیار ناچیز است. تحقیق در زمینه اثرات سازمانی باید در حوزه کاملاً وسیعی از تاثیر بر سازمان‌ها، انجام شود تا نظریه جدیدی از این طریق به دست آید که علت یا چگونگی اختلاف در تاثیر این سیستم‌ها را توضیح دهد.

موضوع سوم، نیاز به بررسی و تفکر مجدد در باره روش‌هایی است که در تحقیقات مرتبط با سیستم‌های بنگاه استفاده می‌شوند. در حالی که مطالعات موردی^۹ بینش ما را در خصوص اثرات سیستم‌های بنگاه در موقعیت‌های

خاص توسعه می‌دهد، ویژگی عدم تعمیم‌پذیری، باعث عدم پیشرفت نظری یا ارائه چارچوبی محکم برای توصیف و بیان تحقیقات عملی در سازمان‌ها می‌شود و درک این موضوع را با مشکل مواجه کرده است که چرا برخی از عملیات اجرایی باعث بهبود و پیشرفت‌های بسیار می‌گردد ولی سایر عملیات مشکلات و هزینه‌های گزافی در بر دارد. این مقاله به طور خاص پیشنهاد می‌کند که تحقیقات آتی در مورد سیستم‌های بنگاه شامل: (۱) تجربیاتی شود که عمدتاً بر روی قضاوت و تصمیم‌گیری فردی و بهبود در عملکرد سازمانی متمرکز است و (۲) از روش‌های ترکیبی سه وجهی^{۱۰} استفاده شود که ترکیبی از مطالعات موردی، زمینه‌یابی‌ها^{۱۱} و مطالعات میدانی مقطعی^{۱۲} است. استفاده از روش‌های پیمایش ارتباطی می‌تواند بیش از روش‌های دیگر به قابلیت تعمیم و اعتبار تحقیق کمک کند.

مروری بر سیستم‌های بنگاه

انجمن کنترل موجودی و تولید آمریکا^{۱۳} سیستم بنگاه را چنین تعریف می‌کند: "روش‌های برای کنترل و برنامه‌ریزی موثر تمام منابع مورد نیاز در اخذ، ایجاد، ارسال و محاسبات مربوط به سفارش‌های مشتریان در کارخانه تولیدی، شرکت بازرگانی یا خدماتی".

دو دلیل برای پیاده‌سازی و اجرای چنین سیستم‌هایی بر شمرده‌اند: (۱) ضرورت‌ها که شامل: هزینه بالای نگهداری تعداد زیادی از سیستم‌های قدیمی، مشکلات مربوط به سال ۲۰۰۰، و اهمیت بالای نیاز مشتریان جهت رابطه الکترونیک می‌باشد (۲) دلایل راهبردی که شامل: فراهم آوردن ۴۵ سیستمی که باعث رشد سازمان شود

(نیاز به سیستمی که بتواند نیازهای آتی سازمان را برآورده کند) و حفظ موقعیت رقابتی جهانی می‌باشد (Rikhardsson, Krammergaard, 2006).

سیستم‌های بنگاه دو مزیت عمده ارائه می‌کند که در سیستم‌های سازمانی غیریکپارچه وجود ندارند:

۱- نگرش یکپارچه سازمانی از کسب و کار که در برگیرنده تمام فعالیت‌ها (وظایف سازمانی) و بخش‌ها است.

۲- پایگاه داده‌ای سازمان که تمام فعالیت‌های کسب و کار در آن، وارد، ضبط، پردازش، نظارت و گزارش می‌شود.

نگرش یکپارچه مستلزم گسترش همکاری و هماهنگی بین بخش‌های مختلف است اما سازمان را در رسیدن به اهداف خود و ارتقای قابلیت پاسخگویی، توانا می‌سازد.

هدف اصلی و اولیه بسته‌های نرم افزاری سیستم‌های بنگاه، گردآوری بخش‌ها و حوزه‌های مختلف سازمان در زیر چتر سیستمی یکپارچه است، به گونه‌ای که این سیستم بتواند جوابگوی تمام نیازهای بخش‌های متفاوت سازمان باشد.

بنابراین می‌توان گفت سیستم‌های بنگاه، تنها حاصل اجتماع فرآیندها و وظایف مختلف سازمانی در قالب بسته نرم‌افزاری نیست بلکه حداقل باید دارای چند مشخصه کلیدی باشد تا بتواند به عنوان راه حل درست مطرح شود. این ویژگی‌ها عبارتند از:

انعطاف پذیری: سیستم‌های بنگاه باید بتوانند به نیازهای متغیر سازمان‌ها و شرکت‌های استفاده‌کننده پاسخ دهند.

همچنین این سیستم‌ها باید به گونه‌ای طراحی شوند که هر جزیی از بسته نرم‌افزاری بتواند در هر سازمان بدون تاثیر در روش‌های دیگر سازمان، تغییر

کرده، اضافه یا حذف شود.

فراگیر بودن: سیستم‌های بنگاه باید وظایف سازمانی مختلفی را پشتیبانی کنند و متناسب با طیف وسیعی از سازمان‌ها مورد استفاده قرار گیرند.

فرا شرکتی: این سیستم‌ها باید به صورت برخط به سازمان‌های دیگر و سایر شرکای تجاری از جمله تامین‌کنندگان و مشتریان متصل باشند.

بهترین روش‌های موجود: مجموعه‌ای از بهترین روش‌های مورد استفاده و تجربه شده در جهان باید در این نرم‌افزارها گردآوری شده باشد.

شبه‌سازی واقعیت: بنای طراحی و استفاده از این نرم‌افزارها، شبه‌سازی اقدامات و فرآیندهایی است که در سازمان انجام می‌گیرد.

سایر ویژگی‌ها: علاوه بر موارد کلیدی مطرح شده، می‌توان به ویژگی‌هایی چون کاهش کارها، حذف دوباره کاری و بهینه‌سازی منابع، محیط کاربرپسند (شامل راهنمایی برخط و رابط گرافیکی مناسب)، انعطاف‌پذیری در انطباق با قوانین کشورها (در زمینه‌های مالی، مالیاتی، فروش، صادرات و واردات)، دسترسی آسان به اطلاعات و نامحدود بودن در ثبت اطلاعات از نظر حجم رکوردهای اطلاعاتی، اشاره کرد (یحیایی، ۱۳۸۵).

برای پیاده‌سازی سیستم‌های بنگاه در شرکت، روش‌های مختلفی وجود دارد. نمایشگر ۱ نشان‌دهنده برخی از این گزینه‌ها و مزایا و معایب مربوط به آنهاست. در تحقیق صورت گرفته توسط مابرت در آمریکا بر روی ۴۹۷ شرکت، به شرح نمایشگر شماره ۱، به برخی از نتایجی اشاره شده که در مورد میزان استفاده شرکت‌ها از روش‌های مختلف پیاده‌سازی، بسته‌دست آمده است. (روحانی، ۱۳۸۵).

پیش زمینه و تحقیقات قبلی

تحقیقات صورت گرفته در مورد سیستم‌های بنگاه نوعاً از جنس مطالعات موردی بوده که فرآیند پیاده‌سازی سیستم را در سازمان واحد، بررسی کرده است. مطالعات موردی برای شناسایی روابط و تاثیرات متقابل میان متغیرها در مجموعه‌های معاصر و زندگی واقعی، طراحی می‌شوند و بر مبنای یک یا چند مورد خاص صورت گرفته‌اند و عموماً به یکی از سه گروه مختلف تقسیم‌بندی می‌شوند؛ اکتشافی^{۱۴}، توصیفی^{۱۵} یا توضیحی^{۱۶}.

هدف از مطالعه موردی اکتشافی، کشف متغیرها و پی‌ریزی اساس فرضیات بررسی سیستماتیک و دقیق در مطالعات بعدی است. مطالعه موردی توصیفی، با توجه به قرائن محیطی، پدیده را همان‌طور که هست، توصیف کرده و مطالعه موردی توضیحی برای شناسایی روابط علت و معلولی و توضیح این صورت می‌گیرد که پدیده چگونه و چرا رخ می‌دهد.

در مورد سیستم‌های بنگاه، محققان مطالعات موردی را برای توضیح موارد متفاوتی که سازمان‌ها طی فرآیند پیاده‌سازی سیستم با آن مواجه می‌شوند، تغییراتی که در سرتاسر سازمان رخ داده، تاثیر این تغییرات بر روی فعالیت‌های عوامل مختلف درون سازمانی و تعیین علل موفقیت و شکست به کار می‌برند.

فوی هون و همکاران در تحقیق خود که در سال ۲۰۰۱، با استفاده از نتایج مطالعات قبلی ۱۱ عامل را به عنوان عوامل حیاتی در پیاده‌سازی موفق سیستم بنگاه موثر دانسته‌اند: ۱- ترکیب و کارگروهی تیم برنامه‌ریزی منابع بنگاه، ۲- فرهنگ و برنامه مدیریت تغییر، ۳- پشتیبانی مدیریت عالی، ۴-

نمایشگر ۱- مزایا و معایب روش‌های پیاده‌سازی سیستم‌های بنگاه

درصد استفاده	معایب	مزایا	روش
۴۰	عدم تطابق با فرآیندهای شرکت	سریع - کم خطر - کم هزینه	پیاده‌سازی کامل سیستم شرکت خاص
۵۰	افزایش در زمان، هزینه و خطر پیاده‌سازی	کاهش هزینه آموزش کارکنان - مقبولیت سیستم در سازمان	گزینش محصول خاص و تغییر و تطبیق سیستم با فرآیندهای سازمان
۳	افزایش هزینه یکپارچه‌سازی مدول‌ها	روشی ایده‌آل در تئوری	گلچین کردن مجموعه‌ای از مدول‌ها از محصولات شرکت‌های مختلف
۵	امکان عدم تطابق با فرآیندهای شرکت	کاهش زمان، هزینه و خطر پیاده‌سازی	گزینش چند مدول از محصولات شرکت خاص
کمتر از ۱	هزینه‌بر - زمان‌بر - مشکل	تطبیق کامل با فرآیندهای شرکت	ایجاد کامل سیستم در سازمان
۱	هزینه‌بر	تطبیق با فرآیندهای شرکت	ایجاد درونی سیستم و بهره‌گیری از محصولات و مدول‌های سایر شرکت‌ها
۰	لزوماً کم هزینه‌تر از سایر روش‌ها نیست	ساده‌ترین روش	اجاره سیستم از یک فراهم‌کننده خدمات کاربردی

همکاران، فرصت‌های مختلف تحقیق رفتاری را ارائه می‌دهد که سبب توسعه بینش موجود در خصوص این قلمروها می‌شود. در این مقاله، ضمن شناسایی این فرصت‌ها روش‌های مکملی برای تحقیقات بیشتر در مدیریت سیستم بنگاه پیشنهاد می‌شود.

اسکاپنز و جزایری در مطالعه موردی به موضوعات قابل توجهی پی‌برده‌اند که دیدگاهی تازه را در مورد برخی از تغییرات سازمانی و بحث‌های رفتاری ناشی از پیاده‌سازی سیستم بنگاه نشان می‌دهد. تحقیقات آنها نتایج یک مطالعه طولانی در سازمان را گزارش و بحث گسترده‌ای در مورد تغییرات مختلف درون شرکت در طول دوره ۱۰ ساله را ارائه می‌دهد. در حالی که تحقیق مزبور بر حسابداری مدیریت، متمرکز است، آنها نشان می‌دهند که در نتیجه اجرای سیستم بنگاه، تغییرات چشم‌گیری در سطح عملیاتی سازمان رخ می‌دهد. همچنین تغییراتی نیز در سطوح میانی سازمان به وقوع می‌پیوندد. نتایج تحقیق ایشان حاکی از آن است که تاثیر تغییر سیستم بنگاه در

شناسایی عوامل موثر در پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز را ارائه می‌دهد، باعث شناخت و درک اساسی تاثیر درازمدت بر رفتار فرد و سازمان نمی‌شود که ناشی از تغییرات بنیادی در سازمان و فرآیندهای سازمان می‌باشد. به عبارت دیگر، تحقیق موردی تنها شاخص خوبی از تغییرات رخ داده در سازمان (یعنی تغییرات در فرآیندهای شرکت) در نتیجه پیاده‌سازی سیستم است. نمایشگر ۲، قلمروهای اصلی در خصوص مدیریت سیستم‌های بنگاه را نشان می‌دهد که هم به عملکرد سازمانی و هم به رفتار بستگی دارد. این بحث‌ها شامل ارزیابی و کنترل عملکرد، منابع انسانی، فرآیندهای شرکت، راهبردهای شرکت، فرهنگ سازمانی و پیشرفت‌های فناوری است. بر مبنای یافته‌های مطالعات موردی، ظاهراً هر یک از موضوعات متاثر از هم بوده و در نتیجه پیاده‌سازی سیستم‌های بنگاه، تغییرات متفاوتی پدید می‌آید و تحقیقات انجام شده در زمینه تاثیر این تغییرات بر عملکرد، اندک بوده است. این مقاله بر مبنای نظریه کرامرگارد و

برنامه و چشم‌انداز شرکت، ۵- مهندسی مجدد فرآیندها، ۶- مدیریت پروژه، ۷- بررسی و ارزیابی عملکرد، ۸- ارتباطات موثر، ۹- توسعه نرم افزار، ۱۰- آزمایش و اشکال‌یابی، و ۱۱- پشتیبانی پروژه (Fui-Hoon et al., 2001).

در تحقیق دیگری نیکلاو، با خلاصه کردن یافته‌های تحقیقات موردی، عوامل مختلفی را شناسایی کرده که برای پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز سیستم بنگاه، حیاتی هستند. این عوامل شامل: (۱) پشتیبانی و تعهد مدیران عالی، (۲) صفت‌بندی افراد، فرآیند و فناوری، (۳) شناسایی منابع پیش‌بینی شده حاصل از اجرای پروژه، (۴) انگیزه اجرا (یعنی آیا پروژه از طریق سیستم رهبری شده یا تجارت) و (۵) محدوده آموزش کاربر، می‌باشند. تمام این عوامل نشان‌دهنده توجهات رفتاری تغییراتی است که در نتیجه اجرا، هم بر کل سازمان و هم بر افراد درون سازمان، به وجود می‌آید (Nicolaou, 2004).

در حالی که این تحقیقات موردی مبنای محکمی برای درک تاثیر فرآیند پیاده‌سازی در سازمان‌های خاص و

نمایشگر ۲- موضوعات حیاتی در مدیریت سیستم‌های تجاری از دید کرامرگارد

ارزیابی عملکرد، حسابداری و کنترل	یک سیستم تجاری بر روش محاسبه مدیران و ارزیابی عملکرد شرکت، رسیدن به اهداف و برنامه‌های اجرایی تأثیرگذار است.
منابع انسانی	سیستم‌های تجاری محیط کاری پویایی جهت تغییر روش‌های انجام کار توسط کارکنان و توسعه مداوم توانایی‌های جدید آنها، ایجاد می‌کند.
فرآیندهای تجاری	سیستم‌های تجاری جزء اصلی در فرآیندهای شرکت هستند و مدیریت باید سیستم را در دوباره تعریف کردن هر یک از فرآیندهای تجاری مدنظر قرار دهد.
سازمان و فرهنگ	سیستم تجاری نیازمند امکانات و توانایی‌های مختلف است و شامل رویه‌های جدید کاری و سازماندهی باشد.
راهبرد تجاری	سیستم تجاری بر روی توسعه راهبردی و تغییرات در رویه‌های مشارکت سازمانی اثرگذار است.
فناوری سیستم واحد	فناوری سیستم تجاری پیوسته با هر تغییر جدید در حال رشد است که بر عملکرد و تصمیم‌گیری تأثیرگذار است.

سازمان در سطح مدیریت رده بالا نا شناخته است.

نتایج مهم‌تر دلالت از این دارد که سیستم بنگاه محرک تغییرات رخ داده در سازمان نبوده، بلکه ترکیب، استانداردسازی، عادی‌سازی و تمرکزگرایی ناشی از پیاده‌سازی سیستم و تغییرات درون سازمان را سهولت بخشیده است. بخش بعدی مقاله تأثیرات شناسایی شده از سوی اسکاپنز و جزایری و فرصت‌های آتی برای تحقیقات رفتاری مرتبط با تغییرات سازمانی و افراد درونی سازمان را روشن می‌کند.

فرصت‌های تحقیقات رفتاری

ایجاد نرم‌افزارهای سفارشی مطابق با فرآیندهای موجود سازمان، همیشه امکان‌پذیر نیست و از طرفی تمام سیستم‌های بنگاه با این فرضیه ساخته می‌شوند که فرآیندهای سازمان، استاندارد هستند. از آنجا که چنین چیزی همیشه ممکن نیست در نتیجه، تغییر سازمانی همراه با استقرار سیستم بنگاه، اجتناب‌ناپذیر خواهد بود و این

اطلاعات برای خیلی از افراد مشکل بود. (Scapens, Jazayeri, 2003)

این تغییرات در سطح عملیاتی حاکی از تغییرات اساسی در شیوه اجرای وظایف افراد است. به‌رغم آن که از دید ناظر خارجی ممکن است انجام یکی از وظایف جاری سازمان به شکل مطلوب‌تری انجام شود، تغییرات عمده‌ای که به واسطه به‌کارگیری سیستم‌های بنگاه الزامی می‌شود، لزوماً خوشایند نبوده و ممکن است در مقابل آن مقاومت شود. در طول زمان، کارمندان متأثر از این تغییرات ناگزیر آن را می‌پذیرند، ولی ممکن است حتی شغلشان را عوض کنند. این اقدامات برای سازمان هزینه زیادی دربر خواهد داشت. موضوعاتی که در تحقیقات رفتاری مورد بررسی قرار می‌گیرد نظیر ابهام نقش^{۱۷}، گردش کار و رضایت شغلی کارکنان باید چگونگی تأثیرات درازمدت این تغییرات بر کارمندان و نحوه عمل در صورت بروز مشکل در این موضوعات را مشخص کند. عملاً کارکنان عملیاتی سازمان از مجموعه تغییرات صورت گرفته توسط سیستم

تغییرات بر افرادی تأثیر می‌گذارد که در سازمان فعالیت دارند. در برخی موارد فرآیندهای شرکت قبیل از شروع پیاده‌سازی این قبیل سیستم‌ها "طراحی مجدد" می‌شوند. اما در اغلب موارد، فرآیندهای شرکت همزمان با پیاده‌سازی سیستم تغییر می‌یابد که این امر می‌تواند باعث تغییر ناگهانی در سازمان شود.

اسکاپنز و جزایری، بسیاری از تغییرات عملیاتی رخداده در سازمان را که مطالعه کردند، توصیف می‌کنند. همانطور که پیاده‌سازی سیستم ادامه می‌یابد، بسیاری از کارمندان باید برای انجام وظایفشان با سیستم ارتباط پیدا کرده و بر روی آن متمرکز می‌شوند.

تغییر آنها را ملزم به استفاده از سیستم در شروع، طراحی و اجرای فرآیند تولید کرد و از این طریق باعث شد که آنها اطلاعات مرتبط را به کار گیرند. ارتباط با سیستم اختیاری نبود، چون بدون این ارتباط قادر به انجام وظایفشان نبودند. در حالی که این امر شگفت‌انگیز به نظر می‌رسد، فشردن دکمه‌های موشواره برای استفاده از

معرفی موسسات حسابرسی عضو انجمن حسابداران خبره ایران

در اجزای مصوبه شورایی عالی انجمن حسابداران خبره ایران و به استناد ماده ۱۰ اساسنامه انجمن بدین وسیله موسسات حسابرسی عضو انجمن حسابداران خبره ایران که حداکثر شرکاء آنها حسابداران مستقل عضو انجمن می باشند، به شرح زیر و به ترتیب الفبا معرفی می گردند.

فهرست

- ۱- آزموندگان
- ۲- امجد تراز سپاهان
- ۳- ایران مشهود
- ۴- آزمون سامانه
- ۵- آریاروش
- ۶- اصول پایه فراگیر
- ۷- آریان فراز
- ۸- آرکان سیستم
- ۹- اصول اندیشه
- ۱۰- ارقامنگر آریا
- ۱۱- بهراندیشار
- ۱۲- بیات رایان
- ۱۳- بیداران
- ۱۴- به روز آوران ژرف اندیش
- ۱۵- حسابر سین
- ۱۶- خبره
- ۱۷- دیارایان
- ۱۸- دش و همکاران
- ۱۹- رایمند و همکاران
- ۲۰- سخن حق
- ۲۱- سپاهان تراز
- ۲۲- فراز مشار
- ۲۳- ممیز
- ۲۴- نو اندیشان
- ۲۵- همیار حساب

انجمن حسابداران خبره ایران



تلفنهای ۸۸۹۰۲۹۲۶
۸۸۹۰۵۹۲۰
فاکس ۸۸۸۹۷۷۲۲

E-Mail: Anjoman@systemgroup.net

info@iranianica.com

موسسه حسابرسی آزموندگان

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- مهرداد آل علی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- فرهاد فرزاد (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عبدالمجید قدریز (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات حسابداری، مشاوره‌ای و طراحی سیستم‌های مالی - نظارت بر امور تصفیه
تلفن: ۸۸۸۰۳۲۴۵ - ۸۸۸۰۲۶۳۹ - ۸۸۸۰۷۵۷۳۴۰
فاکس: ۸۸۷۵۷۳۴۱
نشانی: خیابان کریمخان زند - خیابان حافظ شماره ۷۰۱ - طبقه چهارم صندوق پستی: ۱۴۳۳۵-۷۹۷

موسسه حسابرسی امجد

عضو انجمن حسابداران خبره ایران

عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- محمدحسین واهدی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- اصغر بهینا (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عباس اسماعیلی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی و مالیاتی، بازرسی قانونی، مشاوره‌ای مدیریت مالی، طراحی و پیاده‌سازی سیستم‌های مالی، دفتر تهران: خیابان ولیعصر، کوچه دلبسته (جنب هتل سیمرغ)، پلاک ۴ - طبقه سوم
تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۰۵۳۰۷
فاکس: ۰۲۱-۸۸۷۰۵۳۰۸
دفتر اصفهان: میدان آزادی، خیابان آزادگان، کوی کارگران، ساختمان ۲۰، طبقه سوم، واحد ۶
تلفن: ۰۳۱۱۶۶۲۱۳۴۵
فاکس: ۰۳۱۱۶۶۳۸۹۹۲
صندوق پستی: اصفهان ۱۹۹-۸۱۶۴۵
http://www.amjad.ir
info@amjad.ir

ایران مشهود

موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت

عضو انجمن حسابداران خبره ایران

عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- محمدرضا گلچین پور (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- علیرضا عطوفی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- سعید عباس اسمعیل زاده پاکدامن (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- محمدصادق حشمتی (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای مالی و مدیریت و طراحی سیستم‌های مالی و ارزیابی سهام
تلفن: ۸۸۷۹۱۴۳۷ - ۸۸۷۹۱۴۳۷ - ۸۸۷۸۵۷۶۵
فاکس: ۸۸۷۹۱۴۷۰
نشانی: خیابان وحید دستگردی (ظفر) - بین خیابان آفریقا و بزرگراه مدرس - پلاک ۲۴۸ - طبقه چهارم صندوق پستی: ۱۴۱۵۵-۴۸۹۹
دفتر اهواز: فلکه سوم کیانپارس، خیابان اردیبهشت، پلاک ۳۲، طبقه سوم، تلفن: ۰۶۱۱-۳۳۳۶۶۲۵
Email: info@iranmashhood.com
Website: www.iranmashhood.com

موسسه حسابرسی آزمون سامانه

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- عبدالرضا (فرهاد) نوربخش (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- علی اصغر نجفی مهروی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- حسین قاسمی روچی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره مالی و مدیریت و طراحی و استقرار سیستم‌های مالی و ارزیابی سهام
نشانی: خیابان بهار شیراز تقاطع سه‌رودی جنوبی شماره ۹۷ واحد ۸
تلفن: ۷۷۵۳۷۳۷۳ - ۷۷۵۳۷۹۴۴
فاکس: ۷۷۵۳۷۴۵۸ - صندوق پستی: ۱۵۷۴۵/۱۴۹
نشانی: میدان آرژانتین، خیابان زاگرس، شماره ۵ واحد ۲
تلفن: ۸۸۷۹۸۴۸۱

آریاروش

موسسه حسابرسی آریاروش

عضو انجمن حسابداران خبره ایران

عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

معتمد بورس اوراق بهادار

- حبیب جامعی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- سعید محمد بزرگ‌زاده (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- محبتی غلامی (حسابدار رسمی، کارشناس رسمی دانگستری)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و مدیریت، طراحی سیستم‌های مالی و اصلاح حساب
تلفن: ۸۸۵۲۷۵۵۸۶۰ و ۸۸۵۲۶۴۴۶
نشانی: تهران: میدان ابتدای سه‌رودی شمالی، خیابان شهید کوروش مهاجی، شماره ۷ واحد ۵
صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۷۹۱۹

موسسه حسابرسی و خدمات

مدیریت اصول پایه فراگیر

عضو انجمن حسابداران خبره ایران

عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- ابراهیم موسوی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- حسن صالح آبادی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- هوشنگ منوچهری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و طراحی سیستم‌های مالی
تلفن: ۸۸۴۲۳۵۳۴ - ۸۸۴۱۱۵۰۵
فاکس: ۸۸۴۲۳۵۳۴ - ۸۸۴۱۱۵۰۵
نشانی: خیابان مطهری - جنب باشگاه بانک سپه
پلاک ۴۳ طبقه ۴
صندوق پستی: ۱۵۸۷۵ - ۵۹۲۵

۷

موسسه حسابرسی آریان فراز

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- مهدی سوادلو (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- داریوش امین‌نژاد (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- محمود رضا تاق‌نری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی و بازرسی قانونی، حسابرسی مالیاتی، حسابرسی عملیاتی، ارائه خدمات مالی و مشاوره‌ای، طراحی سیستم‌های مالی، ارزیابی سهام، حسابرسی داخلی.
تلفن: ۸۸۵۲۱۹۰۷ - ۸۸۷۵۲۶۳۱
فکس: ۸۸۵۲۱۹۰۶
نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی، میدان نخعی، خیابان صابونچی، کوچه دوم (اداشی)، پلاک ۵، واحد ۷، کدپستی: ۱۵۳۳۶۳۵۴۱۹

۸

موسسه حسابرسی

ارکان سیستم

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- محمد شوقیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عبدالله شفاعت (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- جبرائیل بهاری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و طراحی سیستم‌های مالی (به‌همراه نرم‌افزارهای مالی).
تلفن: ۲ و ۸۸۸۰۴۹۴۱ فکس: ۸۸۸۰۴۹۴۰
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به خیابان فاطمی، خیابان شهید حمیدصدر پلاک ۳۸ طبقه دوم آپارتمان شماره ۱۰
دفتر تبریز: خیابان امام سهراهی طالقانی، مجتمع خدمات تجاری سهند طبقه دوم واحد ۸
تلفکس: ۰۴۱۱-۵۵۳۳۵۷۰
Email: m_shoghian@yahoo.com

۹

موسسه حسابرسی اصول اندیشه

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران
حسابرسان معتمد بورس

- شهریار آذری سامانی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- محمدرضا یادگاری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- فریبا عطایی (حسابدار رسمی)

خدمات حسابرسی شامل انواع حسابرسی: بازرسی قانونی، مشاوره مدیریت مالی، طراحی و پیاده‌سازی سیستم مالی، خدمات مالی و حسابداری و مالیاتی، نظارت بر امور تصفیه، خدماتی که توسط دادگاه‌ها و مراجع قضایی ارجاع می‌گردد.
تلفکس: ۸۸۷۹۹۳۶۵
نشانی: میدان آرژانتین - خیابان الوند - بین‌بست کامبیز - پلاک ۵ - واحد ۳
Email: osooleandisheh@iacpa.ir

۱۰



ارقام‌نگر آریا

موسسه حسابرسی و خدمات مالی

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- مصطفی احمدی وسطی کلانی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- اسفندیار کر شاسی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- قاسم شیخانی (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره در زمینه‌های مالی و مدیریت، طراحی سیستم‌های مالی و ارزیابی سهام.
نشانی: تهران - خیابان شریعتی، نرسیده به بهار شیراز، جنب سینما ایران، پلاک ۴۱۱، واحد ۲ غربی.
تلفن: ۳۱-۷۷۶۵۲۲۴۹ فکس: ۷۷۵۰۱۹۱۳
دفتر شمال: قائم‌شهر، خیابان ۱۶ متری، شرق میدان علی، مقابل سالن بدنسازی سرو
تلفن: ۰۱۲۳-۲۳۳۱۸۰۹ فکس: ۲۲۰۲۱۹۵

۱۱



موسسه حسابرسی پیداران

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- عباس اسرار حقیقی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- یدالله امینواری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- حسین فرج‌اللهی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، طراحی سیستم‌های مالی، مشاوره مالی و مالیاتی، ارزیابی سهام.
تلفن: ۸۸۳۰۶۹۱۱-۸۸۸۲۹۷۶۱-۸۸۸۳۵۲۰۷
فکس: ۸۸۸۳۱۶۸۱
نشانی: شمال میدان هفت‌بدر، خیابان زیرک‌زاده، شماره ۲۲، طبقه اول

۱۲

موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت

بهراد موشار

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- مهربان پرویز (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- فریده شیرازی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- شیرین مشیر فاطمی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- رضا یعقوبی (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، مشاوره مالی و مالیاتی، خدمات حسابداری، طراحی سیستم‌های مالی، ارزیابی سهام، حسابرسی داخلی.
تلفن: ۸۸۳۰۹۴۹۰ - ۸۸۳۲۶۵۲۷ فکس:
نشانی: تهران - خیابان مطهری خیابان فجر (جم سابق) پایین‌تر از کانون زبان پلاک ۲۹ طبقه دوم
صندوق پستی ۱۵۸۷۵/۵۵۵۱
کدپستی ۱۵۸۹۷۸۳۱۱۶
Email: info@behradmoshar.com

۱۳

موسسه حسابرسی بیات رایان

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- منوچهر بیات (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- ابوالقاسم مرآت (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عبدالحسین رهبری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- علیرضا جم (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: طراحی سیستم (نرم‌افزار) مشاوره مالی و مالیاتی، خدمات حسابداری، خدمات حسابرسی عملیاتی و مالیاتی
تلفن: ۸۸۵۰۴۵۸۶-۸
فکس: ۸۸۵۰۲۰۴۵
نشانی: خیابان مطهری - بین‌کوه‌نور و دریای‌نور - شماره ۲۳۹ - طبقه دوم
Email: kpmg-br@parsonline.net
Kpmg-br@neda.net



انجمن حسابداران خبره ایران

تلفن‌های: ۸۸۹۰۲۹۲۶
۸۸۹۰۵۹۲۰
فکس: ۸۸۸۹۹۷۲۲

۵۰

موسسه حسابرسی بهروزآوران

ژرفاندیش

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● حمید طباطبائی زاده فشارکی

(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● علیرضا مسعودخورسندی

(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● عبدالناصر احمدیان (حسابدار رسمی)

● داریوش فارسی منشن (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی صورت‌های مالی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، خدمات مشاوره مالی و مالیاتی، خدمات حسابرسی داخلی، ارزیابی سهام
تلفن: ۲۲۲۲۸۴۴۵ فاکس: ۲۲۹۱۳۲۴۰
نشانی: خیابان شریعتی، نبش بلوار میرداماد، ساختمان ۲۰۰، طبقه دوم، واحد ۱۰

حسابرسین موسسه حسابرسی و بهبود سیستم‌های مدیریت

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● حسن اسماعیلی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● منوچهر زندی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● منیره اویانپور (حسابدار رسمی)

● مصطفی خادم‌الحسینی (حسابدار رسمی، حسابدار مستقل)

● ابو الفضل بیستامی (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و طراحی سیستم‌های مالی
تلفن: ۸۸۷۲۱۲۶۹، ۸۸۷۱۹۷۴۳، ۸۸۷۱۶۵۱۸
نشانی: خیابان قائم‌مقام نراهانی، ساختمان ۲۱۶، طبقه سوم، واحد ۲۶
E-Mail: hesabresin@rayankoosh.com

موسسه حسابرسی خبره

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● داود خمارلو (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● نعمت‌الله علیخانی‌پور

(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● سیواوش سپیلی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و طراحی سیستم‌های مالی
تلفن: ۸۸۰۴۵۱۹-۲۱
فاکس: ۸۸۹۰۲۳۲۰
نشانی: خیابان ولیعصر، کوی پزشکیپور (شمال فروشگاه قدس) شماره ۲۳ کدپستی: ۱۵۹۴۸

موسسه حسابرسی و خدمات مالی

دایاریان



عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● علی امانی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● غلامحسین نوانی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● عبدالحسین فرزاد (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی بازرسی قانونی، مشاوره مدیریت مالی، طراحی و پیاده‌سازی سیستم‌های مالی، نظارت مالی و حسابداری و مالیاتی، نظارت بر امور تصفیه
تلفن: ۸۲۱۳۴۰۰۰ (سی خط)
فکس: ۸۸۸۹۱۱۷۸
نشانی: میدان فاطمی - کوچه کامران - پلاک ۵
صندوق پستی: ۱۵۷۴۵-۹۴۷
Email: DAYA RAYAN@apadana.com

موسسه حسابرسی

دش و همکاران

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● بهروز دارشن (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● سعید حسین عرب‌زاده (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

موسسه حسابرسی

رایمند و همکاران

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● عباسعلی دهنشتی‌نژاد

(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● فریبرز امین (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● همایون مشیرزاده

(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره مالی و مالیاتی، اصلاح حساب
تلفن: ۸۸۸۰۳۰۴۴ فاکس: ۸۸۹۰۳۴۹۶
نشانی: تهران - خیابان زرتشت غربی، پلاک ۳۲، طبقه پنجم
WWW.rymand.com

موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت

سخن حق



عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● شهره شهلائی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● هوشنگ خستوتی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● اسداله فیلی‌اصفهانی

(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

● اسداله فیلی‌اصفهانی

راهنمای موسسات حسابرسی

عضو انجمن حسابداران خبره ایران

۸۸۹۰۵۹۲۰ - ۸۸۹۰۲۹۲۶



۲۵

همیار حساب

موسسه حسابرسی و خدمات مالی

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● **نریمان شعرپایی** (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
● **مسعود مبارک** (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
● **محمدتقی سلیماننیا**
(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرس قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و طراحی سیستم‌های مالی
تلفن: ۸۸۷۷۴۱۳۱ - ۸۸۸۷۴۳۰۸
فکس: ۸۸۷۹۰۸۹۹
نشانی: تهران - میدان ونک، خیابان ونک، پاساژ ونک، طبقه اول، آپارتمان شماره ۱۰۷
صندوق پستی: ۱۴۱۵۵/۱۶۴۳
Email : Hamyar@iranianica.com

۲۳

موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت

ممیز

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● **محمدنبی داهی** (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
● **حسین سیادتخو** (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
● **سعید سینائی مهربانی**
(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرس قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و طراحی سیستم‌های مالی
تلفن: ۸۸۹۰۱۵۴۷، ۸۸۸۹۵۳۷۷
۸۸۹۰۷۶۷۹، ۸۸۸۰۲۹۰۱
فکس: ۸۸۸۰۲۸۹۸
نشانی: خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان آبان جنوبی، خیابان سپند، پلاک ۹۲، طبقه سوم، واحد ۶، کدپستی: ۱۵۹۸۶۸۵۵۱۷

۲۱

موسسه حسابرسی سپاهان تراز

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● **سیدامیرحسین ابطحی ناائینی**
(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
● **عباس خیدری کبریتی**
(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
● **سیدشهریار نوریان**
(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
● **مهران پوریان** (حسابدار رسمی)
● **علیرضا جعفرینسب** (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی و بازرسی قانونی، حسابرسی مالیاتی، حسابرسی عملیاتی، مشاوره مدیریت مالی، طراحی و پیاده‌سازی سیستم مالی، خدمات مالی و حسابداری و مالیاتی، ارزیابی سهام، نظارت بر امور تصفیه تهران: بلوار میرداماد، خیابان شهیدبهزادحصاری (رازان جنوبی)، نبش پستویکم، پلاک ۴ طبقه دوم
تلفن: ۲۹۰۳۷۵۸۹ - ۲۲۲۷۶۳۳۸
فکس: ۲۲۲۷۶۳۳۸
اصفهان: خیابان آزادگان (سعادت آباد) شماره ۹، طبقه دوم
تلفن: ۰۳۱۱-۶۶۹۹۴۹۴-۶۶۹۹۵۹۵
فکس: ۰۳۱۱-۶۶۸۷۶۰۰
www.sepahantaraz.com
info@sepahantaraz.com

۲۴

موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت

نواندیشان

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● **سورن آبتوس** (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
● **غلامعلی رشیدی** (حسابدار رسمی)
● **گارو هوانسیان‌فر** (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی مالیاتی، حسابرسی عملیاتی، بازرس قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و طراحی سیستم‌های مالی و حسابداری صنعتی
تلفن: ۸۸۸۴۱۲۲۷ - ۸۸۸۴۷۹۶۲
فکس: ۸۸۸۴۱۲۲۷
نشانی: خیابان میرزای شیرازی، نبش خیابان کامکار ساختمان ۸۳، آپارتمان ۱۶، کدپستی: ۱۵۸۵۷
Email : nouandishan@yahoo.com

۲۲

موسسه حسابرسی

فراز مشاور

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

● **پرویز صادقی**
(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
● **نریمان ایلخانی**
(حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
● **اصغر عبدالهی تیرآبادی** (حسابدار رسمی)

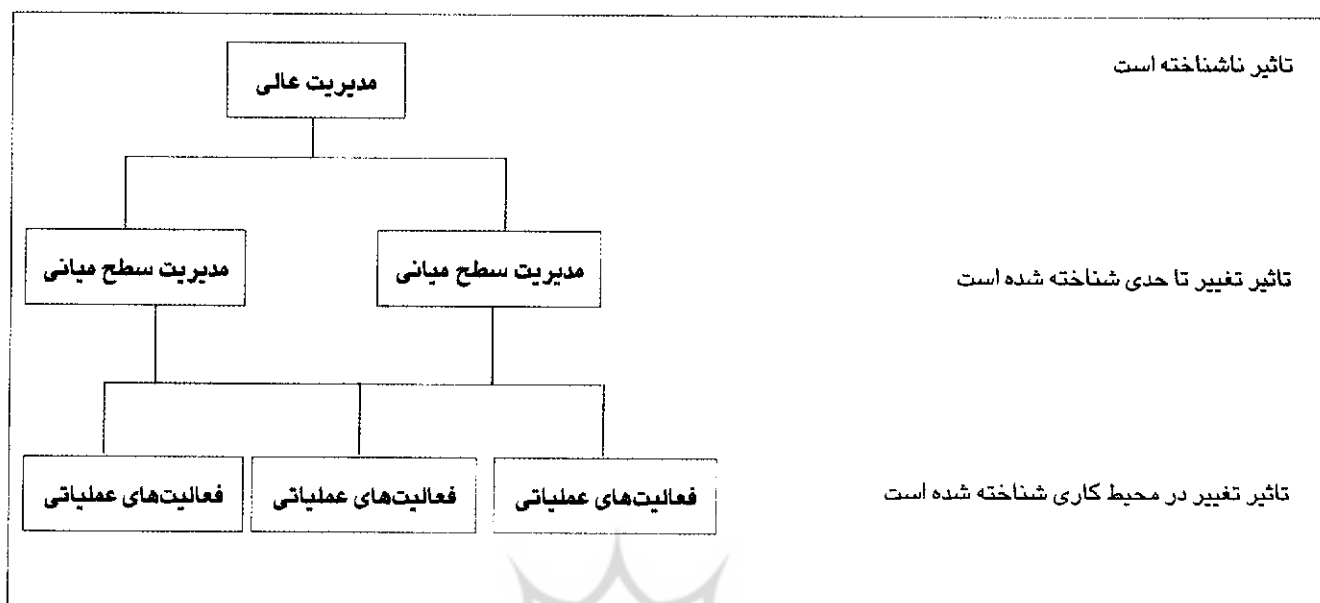
خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و طراحی سیستم‌های مالی، بازرس قانونی، خدمات حسابداری، ارزیابی سهام
تلفن: ۸۸۸۹۴۴۶۸ - ۸۸۸۹۲۰۳۶
فکس: ۸۸۹۰۰۵۲۸
نشانی: تهران - ولیعصر نبش استادمطهری کوچه افتخار پلاک ۱۲ طبقه دوم کدپستی: ۱۵۹۵۸

راهنمای موسسات حسابرسی

۸۸۹۰۵۹۲۰ - ۸۸۹۰۲۹۲۶

روشی نوین برای تحقیق پیرامون شناخت تاثیر سیستم‌های بنگاه

نمایشگر ۳- تاثیر تغییرات در سطوح مختلف مدیریت



تهیه و بررسی می‌کنند. تحقیق باید بررسی کند که آیا مدیران واقعاً به این اطلاعات واکنش نشان می‌دهند و تغییرات ایجاد شده باعث بهبود عملکرد سازمان می‌شود یا خیر.

همچنین موجود بودن و شفافیت اطلاعات در سیستم، نشان می‌دهد که نتایج بیشتر تحقیقات قبلی درباره تاثیر نحوه تسهیم بودجه و کسری بودجه اکنون قدیمی شده و نیاز به تجدید نظر دارد. بخش عمده این تحقیقات در محیطی اجرا شده که مدیران در این محیط می‌توانستند بیشتر اطلاعات را مسخفی نگه دارند و در فرآیند بودجه‌بندی از این اطلاعات استفاده کنند. در محیط تجاری که از سوی سیستم بنگاه پشتیبانی می‌شود اطلاعات سری خیلی کمی وجود دارد.

سازمان‌ها با پیاده‌سازی سیستم‌های بنگاه، اطلاعات عملیاتی و مالی زیادی را جمع‌آوری می‌کنند که مدیریت می‌تواند در تمام سطوح سازمان، آنها را به کار برد. ابزار بررسی این داده‌ها (یا

مخزنی از اطلاعات متمرکز ایجاد می‌شود. این موضوع باید در تحقیقات متعددی مورد بررسی قرار گیرد که آیا تغییرات رفتاری مورد انتظار در نتیجه پیاده‌سازی رخ می‌دهد، یا خیر. این تحقیقات نباید فقط بر این موضوع متمرکز باشد که تغییراتی رفتاری رخ داده، را نشان دهد بلکه اینکه پیاده‌سازی این سیستم‌ها تا چه حد اندازه تحت تاثیر تعهدات حرفه‌ای و سازمانی توأم با رضایت شغلی و گردش‌کاری بوده است باید مورد توجه قرار گیرد.

تغییر دیگری که اسکاپنز و جزایری به آن اشاره می‌کنند در مورد واکنش مدیران میانی در برابر بررسی مستمر عملکرد آنهاست. چون اطلاعات در سیستم به هنگام است و فوراً در دسترس قرار می‌گیرد، مدیران دسترسی مداومی به اطلاعات بودجه‌ای از قبیل انحراف‌های توأم با پیش‌بینی عملکرد آتی، دارند. در نتیجه، مدیران، به جای حسابداران گزارش‌های هزینه‌ای خود را

بهره‌نهایی را می‌برند و عملکرد شغلی آنها بهبود می‌یابد. تحقیقات درباره این موضوعات، سبب توسعه بیش از حد ارتباط با منافع یا هزینه‌های سازمانی حاصل از عملکرد کارکنان و نهایتاً بهبود عملکرد سازمانی می‌شود.

در حالی که تاثیر مستقیم تغییر در فرآیندهای شرکت بر کارکنان عملیاتی نسبتاً مشهود است، چگونگی این تاثیر بر مدیران میانی کاملاً مشخص نیست. معمولاً نقش مدیران میانی، اجرا و برآورد اهدافی است که در حوزه عملکرد آنها پی‌ریزی شده است. این افراد برای فرآیند پیاده‌سازی باید شبکه‌ای از روابط سودمند را پدید آورند. به این معنی که آنها باید یاد بگیرند که چگونه اهداف مشترک و اطلاعات مشترک را شناسایی کرده، به توافق کلی رسیده و صداقت لازم در توسعه و نگهداری این روابط را به خرج دهند. به عبارت دیگر، سیستم آنها را وادار می‌کند که در متن اطلاعات سیستم قرار داشته باشند بالاخص زمانی که