



1111

Sociological analysis of professionalization and lifestyle changes of athletes (Case study: professional footballers)

Sahar ghorban alipoor¹, Bahram Ghadimi(Ph.D.)[†], Akbar Afarinesh Khaki(Ph.D.)[‡], Alireza Mohseni Tabrizi(Ph.D.)[§], Zahra Alipourdarvishi(Ph.D.)[◊]

(Receipt: ۲۰۲۲,۰۵.۱۳- Acceptance:۲۰۲۲,۰۸,۰۹)

Abstract

The purpose of this study is a sociological analysis of professionalization and lifestyle changes of athletes (Case study: professional footballers). The method of the present research is qualitative and exploratory. The method of this research is qualitative which has been done with data foundation theory and Glaser approach, in such a way that the factors extracted from the interviews have been extracted. The purpose of using the qualitative research approach in the present study was a sociological analysis of the effects of professionalism on the lifestyle of professional footballers, which used a semi-structured interview method. In this regard, for the interview, a protocol according to the basics The theory and proposal of the research was prepared, which was approved by the professors and experts of the field at the beginning, and finally the interviews with the football players who played football professionally, such as Mr. Ali Daei, Ali Karimi, Sardar Azmoun, etc. The titles of the people to be interviewed were used. The sample size in this study was equal to ۲۰ people based on the theoretical saturation index. Also in this research, data collection was done in the form of library and field. The results obtained from the analysis of qualitative interviews showed that the effects of becoming a professional on the lifestyle of professional footballers consist of ۱۳۲ open codes and also ۱۲ key categories. Finally, according to the results, it can be said that becoming a professional affects the lifestyle of footballers according to the environment they are in and changes their lifestyle.

1. PhD student in Sports Sociology, Islamic Azad University, Science and Research Unit, Tehran, Iran. Sgh.ma@yahoo.com.

†. Associate Professor, Department of Sport Sociology, Science and Research Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran. * Corresponding Author: ghadimi.bahram@srbiau.ac.ir

‡. Associate Professor, Department of Sports Management, South Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran. a_afarineshkhaki@azad.ac.ir.

§. Professor of Sociology Department, University of Tehran, Tehran, Iran.Mohsenit@ut.ac.ir.

◊. Associate Professor, Department of Human Resource Management, North Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.Z_alipour@iaut-nb.ac.ir

Key Words: Sociological analysis, becoming a professional, lifestyle, professional footballers.



۱۱۱۱



تحلیل جامعه شناختی حرفه‌ای شدن و تغییرات سبک زندگی ورزشکاران (مورد مطالعه: فوتبالیست‌های حرفه‌ای)

سحر قربانعلی پور¹، بهرام قدیمی²، اکبر آفرینش خاکی³، علی رضا محسنی تبریزی⁴، زهرا علی پور درویشی⁵

(دریافت: 1400/07/22 - پذیرش نهایی: 1402/04/15)

چکیده

هدف از این پژوهش تحلیل جامعه شناختی حرفه‌ای شدن و تغییرات سبک زندگی ورزشکاران (مورد مطالعه: فوتبالیست‌های حرفه‌ای) است. روش پژوهش حاضر کیفی و از نوع اکتشافی است. روش انجام این پژوهش کیفی است که با نظریه داده بنیاد و رویکرد گلیزر انجام گرفته است، به این صورت که عوامل مستخرج شده از مصاحبه‌های انجام گرفته شده استخراج گردیده است. هدف استفاده از رهیافت تحقیق کیفی در مطالعه حاضر تحلیل جامعه شناختی اثرات حرفه‌ای شده بر سبک زندگی فوتبالیست‌های حرفه‌ای بود، که از روش مصاحبه نیمه‌ساختاریافته استفاده شد، در این رابطه برای مصاحبه، یک پروتکل با توجه به مبانی نظری و پیشینه پژوهش تهیه گردید که مورد تایید اساتید و خبرگان حوزه در ابتدا قرار گرفت و در نهایت مصاحبه‌ها از فوتبالیست‌های که بصورت حرفه‌ای فوتبال را انجام داده و نظیر آقای علی دایی، علی کریمی، سردار آزمون و ... به عنوان افراد مصاحبه شوند بهره گرفته شد. اندازه نمونه در این پژوهش بر مبنای شاخص اشباع نظری برابر با 20 نفر بود. همچنین در این تحقیق جمع‌آوری اطلاعات به شکل کتابخانه‌ای و میدانی انجام گرفت. نتایج بدست آمده از تجزیه و تحلیل مصاحبه‌های کیفی نشان داد که تاثیرات حرفه‌ای شدن بر سبک زندگی فوتبالیست‌های حرفه‌ای از 132 کد باز تشکیل شده است و همچنین 12 مقوله محوری تشکیل شده است. در نهایت با توجه به نتایج می‌توان بیان کرد که حرفه‌ای شدن بر سبک زندگی فوتبالیست‌ها با توجه به محیطی که قرار دارند تاثیر گذار است و شیوه زندگی آنها را تغییر می‌دهد.

1. دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران. Sgh.ma@yahoo.com

2. دانشیار، گروه جامعه‌شناسی ورزش، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

*نویسنده مسئول: ghadimi.bahram@srbiau.ac.ir

3. دانشیار گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. a_afarineshkhaki@azad.ac.ir

4. استاد گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. Mohsenit@ut.ac.ir

5. دانشیار گروه مدیریت منابع انسانی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. Z_alipour@iau-tnb.ac.ir

واژه‌های کلیدی: تحلیل جامعه‌شناختی، حرفه‌ای شدن، سبک زندگی، فوتبالیستهای حرفه‌ای.

مقدمه

ورزش فوتبال به عنوان یکی از جذابترین و پردرآمدترین ورزش حرفه‌ای به شمار می‌رود. اطلاع‌رسانی مسابقات لیگ‌های حرفه‌ای جهان در صفحات حاشیه‌ای و انتهای روزنامه‌ها، هفته‌نامه‌ها و ماهنامه‌ها قرار نمی‌گیرد، بلکه بسیاری از آنها صفحات مخصوصی را به خود اختصاص داده‌اند. دادوستدهای چند میلیون دلاری برای نقل و انتقال بازیکنان بین باشگاه‌ها وجود حامیان مالی با سرمایه‌های بسیار کلان - معامله‌های چند میلیون دلاری سازمان لیگ حرفه‌ای برای تبلیغات اطراف زمین و کسب درآمدهای کلان از محل حق پخش تلوزیونی مسابقات، همگی از عواملی هستند که فوتبال حرفه‌ای را از یه بازی ساده و ورزش بی‌پیرایه به تجارت یا صنعت بین‌المللی تبدیل ساخته‌اند (مارروو^۱، 2019). از ارکان اصلی صنعت فوتبال می‌توان بازیکنان حرفه‌ای، مربیان حرفه‌ای و باشگاه‌های حرفه‌ای و سازمان‌های لیگ حرفه‌ای را نام برد که هر کدام اهمیت خاصی دارند (هانسن و همکاران^۲، 2012). همچنین یکی از مفاهیم روان‌شناختی که در شکل‌گیری ویژگی‌های شخصیتی بازیکنان مؤثر است، سبک زندگی است. سبک زندگی بخشی از زندگی است که عملاً تحقق می‌یابد و دربردارنده طیف کامل فعالیت‌هایی است که افراد در زندگی روزمره خود انجام می‌دهند، بنابراین طیف فعالیت‌های مختلف افراد در هر عرصه از زندگی می‌تواند سازنده سبک زندگی آن‌ها در آن عرصه باشد (رضوی زاده، 1386). سازمان بهداشت جهانی (1948) تعریف جالبی از سبک زندگی ارائه می‌کند. به اعتقاد این سازمان، اصطلاح سبک زندگی به روش زندگی مردم و بازتابی کامل از ارزش‌های اجتماعی، طرز برخورد و فعالیت‌ها اشاره دارد. هم چنین ترکیبی از الگوهای رفتاری و عادات فردی در سراسر زندگی (فعالیت بدنی، تغذیه، اعتیاد به الکل و دخانیات و...) است که در پی فرایند جامعه‌پذیری به وجود آمده است (استاجی، 1395). سبک زندگی نمایانگر نگاه فرد به زندگی؛ جهان و ارزش‌های مورد قبول اوست. به بیان دیگر سبک زندگی سبیل و نماد هدایت افراد یک جامعه است که تمامی جنبه‌های زندگی آن‌ها را در بر می‌گیرد. شیوه زندگی سالم منبعی ارزشمند برای کاهش شیوع و تاثیر مشکلات بهداشتی و ارتقاء سلامت تطابق با عوامل استرس‌زای زندگی و بهبود کیفیت زندگی است. سبک زندگی به ما کمک می‌کند تا آنچه را که مردم انجام می‌دهند، دلیل انجام‌شان و معنی عمل‌شان برای خودشان و دیگران را درک کنیم (احمدی، 1394). نهادهای اجتماعی مجموعه‌ای از ارزش‌ها، عقاید و هنجارهای اجتماعی هستند که هر کدام از آنها شیوه

۱. marrow

۲. Hansen et al

زندگی جمعیت‌های مختلف یک یا چند جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهند. ورزش نیز مانند خانواده، تعلیم و تربیت و اقتصاد، از نهادهای عمده و مؤثر اجتماعی است. در دنیای امروز کمتر کسی است که مستقیم یا غیرمستقیم به نحوی با ورزش مرتبط و از آن متأثر نباشد (عبدلی، 1386). اما در این بین ضرورت توجه به جامعه‌شناسی ورزش چیست؟ ژرژ گورویچ و مارسل موس شاگردان دورکیم جامعه‌شناسی را بینش کلی درباره پدیده‌های اجتماعی می‌دانند که موضوع آن سطوح مختلف ساختها، سازمان‌ها، حرکات و تغییرات آن در ابعاد گوناگون است (پانگ و همکاران^۱، 2019). کارکرد اجتماعی تربیت بدنی و ورزش تربیتی در توسعه و تحکیم روابط اجتماعی، کارکردی زیربنایی و بنیادی است که در کل ساختار جامعه و روابط موجود بین اقشار و آحاد اجتماعی اثرات قابل توجهی بر جای می‌گذارد و در صورتیکه در بستر صحیح قرار نداشته باشد، عواقب زیانبار آن به شدت موجب سستی علایق اجتماعی، قطع روابط و با شکل‌گیری صوری و بی‌ریشه آن با بافتی مادی گرا و انحرافی می‌گردد که در هر حال از بروز و رشد روابط اجتماعی شایسته جلوگیری می‌کند (نادریان‌چهرمی، 1398). تحرک اجتماعی در هر اجتماع و جامعه‌ای نشان‌گر پویایی آن اجتماع و در هر فرد، گروه و نهادی تیز بیانگر میزان تلاش فعالیت آنها در تغییر پایگاه و موقعیت اجتماعی خود عموماً از پایگاه و موقعیت پایین‌تر به موقعیت بالاتر است و در تبیین نظام قشربندی، تغییرات اجتماعی، روند توسعه، تعیین میزان نابرابری و بی‌عدالتی در جوامع، نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا می‌کند. بر اساس مطالعات تحرک اجتماعی می‌توان مشخص کرد که امکان پیشرفت و بهبود در کیفیت و سطح زندگی، برخورداری از مزایا و امکانات ثروت، قدرت و دانش آحاد جامعه، متأثر از چه عواملی است؟ (غفاری و حقیقتیان، 1395). آداب و عادات و سبک زندگی بطور کلی در هر قشر، طبقه، معنایی متفاوت دارد. علی‌رغم توجه روزافزون محافل دانشگاهی و اندیشمندان رشته‌های مختلف به سبک زندگی، این مفهوم جزو آن دسته مفاهیمی است که ارائه تعریف دقیق و جامع از آن ساده نیست و در مورد ویژگیها و شرایط آن اختلاف نظر وجود دارد (هادی طحان و همکاران، 1395). وجوه تشابه این مفهوم با دیگر مفاهیم در علوم انسانی همچون فرهنگ، سلیقه، گستره در برگیری آن و دیدگاههای متفاوت در خصوص ویژگیها، عناصر و شاخص‌های سبک زندگی، موجب شده دیدگاه‌های همسویی در مورد ویژگی‌های این مفهوم و تعریف آن وجود نداشته باشد (لایو و همکاران^۲، 2010). هرگونه پرداختن به این مفهوم مستلزم تفکر در مورد جنبه‌های مختلف آن است؛ جنبه‌هایی همچون عینی یا ذهنی بودن، فردی یا جمعی بودن، ارتباط و تعامل افراد حاضر در یک سبک، انتخابی بودن سبک

۱. Pang et al

۲. Lovell et al

زندگی و قدرت تمایز بخشی آن. از این رو در عصر حاضر که سبک های زندگی بسیار متکثر و متنوع شده اند و خود سبک های زندگی نیز بسیار سریع تغییر می کنند (انصاری، 1398)، مطالعه مفهوم سبک زندگی در جوامع مختلف بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کرده است (اسمیت¹، 2018). مطمئناً ده ها برابر فوتبالیست ها و سایر ورزشکاران، فرد مرفه در جامعه وجود دارد، اما فوتبالیست ها مرفهانی هستند که کاملاً در چشم اند. همه آنها را می شناسند و به همین دلیل، زندگی آنها با سایر مرفه ها و ثروتمندان کمی متفاوت است. فوتبالیست درجه یک شدن مترادف با غرق شدن در پول و رفاه است (ویلا²، 2001). امروزه مفهوم سبک زندگی گویای این واقعیت است که گروه بندی های اجتماعی، ابعاد و مقیاسی بسیار کوچکتر و متکثرتر از طبقه یا قشر اجتماعی یافته است؛ همچنان که پیتو (2013) نیز در بررسی ارتباط سبک های زندگی و طبقات اجتماعی در فاصله سالهای 1974 تا 2010 در جامعه آمریکا، به تغییرات در تنوع سبک های زندگی در داخل و بین طبقات مختلف اجتماعی اشاره می کند (آرای و همکاران، 32014). منظور از تنوع در داخل و بین طبقات اجتماعی این است که علاوه بر اینکه سبک های زندگی طبقات مختلف اجتماعی تفاوت های زیادی با هم دارند، حتی در شرایط متغیر امروزی تغییرات در سبک زندگی افراد داخل یک طبقه اجتماعی نیز محسوس و قابل مشاهده است (محمدی ترکمانی و همکاران، 1395). امروزه در جوامع توجه به تحرک اجتماعی از اهمیت زیادی برخوردار است. به گونه ای که می توان توسعه یافتگی جوامع را در بخش های مختلف با میزان تحرک اجتماعی آنها سنجید. در این نوشته سعی بر آن است تا عوامل موثر بر تحرک اجتماعی مورد بررسی قرار گیرد. تحرک اجتماعی که مهمترین عوامل آن تحصیلات، مهاجرت، ازدواج، ورزش و... است پویایی جامعه و میزان شرایط برابر افراد را در استفاده از موقعیت ها برای کسب مزایای اجتماعی را نشان می دهد. یکی از مهمترین موانع تحرک اجتماعی که تأثیرات تعیین کننده ای در ناکارآمدی دیوانسالاری و به تبع آن توسعه نیافتگی جامعه، به ویژه در کشورهای در حال توسعه دارد، پدید آمدن گروه های قدرتمند ویژه با بافتهای سخت (و معیارهای برخاسته از منافع گروهی) در ساختارهای سیاسی، اجتماعی، و اداری جامعه است. که با عنوان شبه کاست ها شناخته می شوند. همچنین جوامعی که دارای نابرابری بیرونی هستند مسیر تحرک اجتماعی برای شهروندان آن جامعه با مانع روبرو است. جوامع برای پیشرفت و توسعه در جهان امروز باید به سمت نابرابری درونی (به شرط برابری فرصتها جهت شکوفا شدن استعدادها) که توزیع مزایا و منابع بر اساس

۱. Smith

۲. Veal

۳. Arai

شایستگی افراد است و امکان تحرک اجتماعی برای همگان فراهم است (راسخی بخشایش، 1395). در این رابطه محمدی ترکمانی و همکاران (1395)، در پژوهشی با عنوان سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی (ارائه یک نظریه داده‌بنیاد) انجام دادند که نتایج نشان داد مهم‌ترین نگرانی‌های مشارکت‌کنندگان عبارت بود از رعایت‌نشدن اصول حرفه‌ای در زندگی ورزشکاران ایرانی، مقوله محوری پژوهش (یعنی تفکر حرفه‌ای) و فرایند اجتماعی پایه پژوهش (یعنی حرکت به سمت حرفه‌ای‌گرایی). شایستگی‌های عاطفی، چشم‌انداز زندگی، سواد مالی، مسئولیت‌پذیری، مصرف، گذران اوقات فراغت، مسائل شخصی و رفتارهای مذهبی نیز به‌عنوان دیگر مقولات سبک زندگی تعیین شدند که تحت تأثیر تفکر حرفه‌ای قرار می‌گیرند. مقولات فرایند اجتماعی پایه نیز در سه سطح کلان، متوسط و خرد طبقه‌بندی شدند که می‌توانند در طول زمان نگرانی مشارکت‌کنندگان را حل کنند. به طور کلی سبک زندگی ورزشکار نخبه، راهنمای کنش او در مسائل ورزشی و غیرورزشی زندگی است (رضایی صوفی و همکاران، 1396). یافته‌های پژوهش می‌تواند برای بررسی ابعاد مختلف سبک زندگی ورزشکاران نخبه از عوامل مؤثر تا مؤلفه‌های عینی سبک زندگی به کار برده شود.

نشانه‌های این تغییر رویه را می‌توان در شهری کردن، تماشاگر پسندکردن، حرفه ای کردن (پرداخت دستمزدهای بالا) ورزش فوتبال متجلی دانست. در واقع، تیمهای فوتبال دیگر به طرفداران سنتی تعلق نداشتند، بازیکنان دستمزدهای بالا می‌گرفتند، مالکان باشگاهها را افراد ثروتمند تشکیل می‌دادند و محدوده‌ی عملکرد تیم‌ها از حالت محلی به بین‌المللی تغییر یافت. در چنین حالتی، طرفداران باشگاه‌ها که عمدتاً از طبقه پایین جامعه بودند به تدریج احساس کردند که دیگر جزو باشگاه نیستند و کنترل موثری بر سرنوشت "تیم‌هایشان" ندارند. تیلور این فرایند را که به زاویه رفتن سوسیالیسم می‌انجامد را بورژوازی شدن فوتبال می‌داند (ماروو،¹ 2019). با توجه به مضمون پژوهش حاضر امید بر آن است که با ارایه نتایج حاصل از این پژوهش بتوان فوتبالیست‌ها، مربیان، مسئولان سازمان تربیت بدنی و فدراسیون فوتبال و سازمان لیگ را از نقاط ضعف، قوتها، فرصت‌ها و تهدیدات موجود مطلع ساخت تا بتوانند زمان بیشتری را صرف جبران کاستی‌های احتمالی کنند. و امیدواریم بتوان با برنامه ریزی جامع برای فوتبالیست‌های حرفه ای آنها را به سطح استانداردهای لیگ‌های حرفه ای جهانی سوق داد. بنابراین در این پژوهش محقق در پی پاسخ به این سوال است که آیا تحلیل جامعه‌شناختی تأثیرات حرفه ای شدن بر سبک زندگی اثر گذار می‌باشد.

روش‌شناسی پژوهش

روش انجام این پژوهش کیفی است که با نظریه داده بنیاد و رویکرد گلیزر انجام گرفته است، به این صورت که عوامل مستخرج شده از مصاحبه های انجام گرفته شده استخراج گردیده است. هدف استفاده از رهیافت تحقیق کیفی در مطالعه حاضر تحلیل جامعه شناختی اثرات حرفه‌ای شده بر سبک زندگی فوتبالیست‌های حرفه‌ای بود، که از روش مصاحبه نیمه‌ساختاریافته استفاده شد، در این رابطه برای مصاحبه، یک پروتکل با توجه به مبانی نظری و پیشینه پژوهش تهیه گردید که مورد تایید اساتید و خبرگان حوزه در ابتدا قرار گرفت و در نهایت مصاحبه ها از فوتبالیست‌های که بصورت حرفه‌ای فوتبال را انجام داده و نظیر آقای علی دایی، علی کریمی، سردارآزمون و... به عنوان افراد مصاحبه شوند بهره گرفته شد. روش نمونه‌گیری به صورت نمونه‌گیری غیر احتمالی¹، با انتخاب هدفمند و با حداکثر تنوع یا ناهمگونی استفاده شد. اندازه نمونه در این پژوهش بر مبنای شاخص اشباع نظری برابر با 20 نفر بود. همچنین در این تحقیق جمع‌آوری اطلاعات به شکل کتابخانه‌ای و میدانی انجام گرفت. برای گردآوری اطلاعات ابتدا ادبیات و پیشینه تحقیق با استفاده از کتب، مجلات، پایان‌نامه‌های مربوط، آیین‌نامه و اسناد مرتبط و سایت‌های اینترنتی مورد بررسی قرار گرفت. پس از تهیه راهنمای مصاحبه به نمونه آماری مراجعه شد و داده‌های مورد نیاز با استفاده از مصاحبه‌های باز جمع‌آوری شد (اسکینر و همکاران، 2014).

علاوه بر این، در پژوهش حاضر جهت سنجش روایی از معیارهای اسکینر و همکاران (2014) که در جدول شماره 1 به آن اشاره شده است استفاده شد.

جدول 1- روش‌های اطمینان از روایی

روش‌های اطمینان از روایی	نحوه اجرا در این پژوهش
درگیری طولانی مدت	افزایش حساسیت نظری، مشارکت عملی و ارتباط با مشارکت‌کنندگان برای ارزیابی برداشت‌های محقق
مشاهده پایدار	مشارکت عملی محقق و حضور در محیط مشارکت و اکتشاف جزئیات تجارب مشارکت‌کنندگان
بازرسی مجدد	انجام بازرسی ادواری اطلاعات و کدهای به دست آمده به جهت پیشگیری از سوگیری و اطمینان از مسیرکسب اطلاعات
چک کردن یا مشارکت کنندگان	بررسی اطلاعات به دست آمد به کمک گروه تحقیق و نظرسنجی از مصاحبه‌شوندگان در خصوص نتایج
مثک سازی	استفاده از منابع متعدد برای جمع‌آوری داده‌ها
مقایسه مستمر	مقایسه داده‌های به دست آمده از منابع مورد بررسی با سایر منابع به صورت مستمر در تمام طول تحقیق

¹. Non probability

². Skinner et al

برای محاسبه پایایی با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار، از یک متخصص جامعه‌شناسی ورزشی که در مراحل انجام پژوهش حضور داشته و از آگاهی مناسبی در خصوص این پژوهش برخوردار بود، درخواست شد تا به عنوان همکار در کدگذاری تحقیق شرکت کند. آموزش‌ها و تکنیک‌های لازم جهت کدگذاری به همکار تحقیق انتقال داده شد. سپس محققان به همراه همکار، به عنوان نمونه دو مورد از مصاحبه‌ها را کدگذاری کرده و درصد توافق درون موضوعی محاسبه شد که با استفاده از فرمول زیر محاسبه شد:

$$\text{درصد توافق درون} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 2}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100\%$$

در جدول شماره 2 مشاهده می‌شود، تعداد کل کدهای که به ثبت رسیده است معادل 41 کد، تعداد کل توافقات بین کدها معادل 16 می‌باشد. همچنین، پایایی بین کدگذاران برای مصاحبه‌های انجام گرفته در این پژوهش معادل 0/78 درصد است؛ لذا، با توجه به این که میزان پایایی بیشتر از 60 درصد می‌باشد، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید بوده و می‌توان گفت که میزان پایایی تحلیل مصاحبه کنونی مناسب می‌باشد.

جدول 2- محاسبه پایایی

ردیف	شماره مصاحبه	تعداد کل کدها	کدهای مورد توافق	کدهای عدم توافق	پایایی
1	4	10	4	2	0/80
2	9	15	6	3	0/80
3	12	16	6	4	0/75
جمع		41	16	9	0/78

سرانجام جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها در مرحله کیفی از تحلیل تم استفاده شد. لازم به ذکر است کلیه تحلیل‌های آماری با کمک نرم‌افزار مکس کیودای نسخه 2020 انجام گرفت.

یافته های تحقیق

در ابتدای قسمت یافته نمونه‌ای از مصاحبه‌های انجام شده به شکل زیر می‌باشد:

بنظر من فوتبالیست حرفه‌ای کسی است که همه مشخصات لازم برای حرفه‌ای شدن را داشته باشد، از جمله تکنیک لازم، دید خوب، پیش بینی کردن بازی و ارسال پاس بدون نگاه کردن به سمتی که می خواهد پاس بدهد، باید سرشار از تکنیک باشد، از نظر روحیه و ایجاد انگیزه باید بازیکن متفاوتی باشد و تمرکزش را فقط بر روی بازی بگذارد، باید بازیکن حرفه ای با اخلاق باشد. باید سطح فنی اش در بالاترین سطح باشد، آنقدر حرفه ای باشد که نتواند جایگزین برایش پیدا کنند. باید همیشه از مغز خودش به بهترین شکل بهره ببرد و بطور کلی توانمندی بسیار بالایی داشته باشد. برای زندگی حرفه ای خود برنامه ریزی حرفه ای داشته باشد، حتی برای تفریح و سرگرمی خود کاملاً هدفمند برنامه ریزی کند تا تمرکز خود را از دست ندهد.

عواملی که در حرفه‌ای شدن موثر است. سختکوشی خود فرد تلاش شبانه‌روزی و تسلیم نشدن در هیچ شرایطی، علاقه و عشق خود فرد به فوتبال، حمایت خانواده و دوستان می‌تواند در حرفه‌ای شدن کمک کند و مهم تر از همه فرد باید استعداد و فیزیک بدنی مناسب داشته باشد. عوامل شناسایی شده حاصل مصاحبه‌ها در جدول شماره 3 ارائه شده به شرح زیر می‌باشد:

جدول 3- یافته‌های پژوهش

نشانیگر	کد اولیه	کدبندی محوری	کدبندی اصلی
P2,p4,p8	داشتن مهارت تاکتیکی	درک فوتبالیست‌ها از حرفه‌ای شدن	تأثیرات حرفه‌ای بر سبک زندگی
P4.p12	داشتن مهارت تکنیکی		
P3.p13	داشتن توانایی بالا		
P3,p16	آمادگی بدنی مناسب		
P3,p8,p9	پایبندی به اصول حرفه‌ای گری در فوتبال		
P8,p9,p11	تلاش برای رسیدن در هر موقعیتی		
P10,p1	داشتن اراده بالا، سخت کوشی و تمرین مداوم		
P2,p7,p9	برنامه ریزی صحیح		
P13	داشتن انگیزه مناسب و متفاوت نسبت به بقیه		
P5,p9	داشتن اخلاق حرفه ای		
P7, P9	داشتن برنامه ریزی هدفمند برای موفقیت		
P1,P20	تمرینات مستمر		
P3,p9	بهره گیری از امکانات مناسب		
P8,p12	کسب درآمد		
P10,p14	مطرح شدن در سطح جامعه		

دیدگاه فوتبالیستها از حرفه‌ای شدن	مشهور شدن	P2, P20
	ترانسفر شدن به تیم‌های بزرگ در دیگر کشورها.	P13,p14
	علاقه و عشق خود فرد به فوتبال	P1, P4
	حمایت خانواده و دوستان	P10, P13
	فیزیک بدنی مناسب	P7,P10
	مستعد بودن	P1,p16
	خارج نشدن از مسیر حرفه‌ای گری در هر شرایطی	P1,p9
	تلاش شبانه روزی و داشتن هدف بلندمدت	P7,p16
	شرایط روحی مناسب	P4,p6,p12
	داشتن پشتکار مناسب	P10, P24
	داشتن سطح هوش مناسب	P2,p9
	درک مناسب از حرفه‌ای گری در فوتبال	P2,p14
	آموزش در سنین پایین	P2,p14.p15
	داشتن پتانسیل و قابلیت حرفه ای شدن	P7,p15
	تاکتیک پذیر پذیر بودن	P4,p9.p14
	شروع کردن فوتبال از سنین پایین	P6,p8,p13
	داشتن بنیه بدنی و تون بدنی مناسب	P19 ,P17
	منابع مالی مناسب برای پرورش فوتبالیست	P14,p15
	ناامید نشدن در شکست های موقتی.	P3,p7,p13
	تأثیرات حرفه ای شدن بر سبک زندگی	آشنایی با فرهنگ های دیگر کشورها
تغییر پایگاه اقتصادی - اجتماعی		P4,12,P16
تطبیق دادن سبک زندگی فوتبالیست با کشوری که در آن بازی می کند		P2,P8,P16
زندگی فردی و دور بودن از خانواده		P4,P7,P16
داشتن برنامه‌های غذایی خاص		P7,P18
داشتن تایم‌های خاص خواب		P2,P15
مدیریت ارتباط با دوستان و اقوام		P1,P6,P13
مدیریت تماشای رسانه ها و فضای مجازی		P11,P14
داشتن و رسیدن به سبک زندگی پر زرق و برق و فوق لاکچری		P10,P16
تغییر سبک زندگی سنتی به سبک زندگی مدرن		P12
شدن بر تحرک اجتماعی	تغییر پوشش ظاهری.	P19,P13
	مسافرت های زیاد	P2,P7,P13
	مهاجرت‌های درون کشوری (از شهری به شهر دیگر)	P2,P7,P11
	مهاجرت به دیگر کشورها برای بازی کردن	P1,P7,P10
	تحرک بعد مالی و اقتصادی	P2,P4,P14
تحرک بعد اجتماعی و فرهنگی	P1,P8	

تأثیرات حرفه ای شدن بر آداب و عادات	جابجایی بین تیم‌های فوتبال با شرایط اجتماعی مختلف	P2,P11
	الگو پذیری در دیگر کشورها و نشر آن در بین جوانان کشور	P9,P13
	تاکید بر هویت ملی و اجتماعی خود در دیگر کشورها	P8,P12
	بدست آوردن مقبولیت اجتماعی به واسطه اجتماعی شدن	P4,12,P16
	مراقبت از خود	P2,P8,P18
	خواب کافی	P4,P7,P16
	مشخص بودن تایم‌های استراحت	P7,P19
	مدیریت رفتار و اخلاق خود	P10
	مدیریت گفتار و رفتارش با رسانه ها	P1,P9,P16
	حضور و فعالیت مناسب در فضای مجازی	P7,P12
	احترام به بازیکنان مربیان پیشکسوتان ورزش	P16
	مدیریت تغذیه	P4,P14
	مدیریت بدن	P1,P12,P17
	عادت به زندگی اردو نشینی	P4,P9,P13
	تأثیرات حرفه ای شدن بر انتظارات ورزشکاران	تغییر سبک زندگی مطابق با فرهنگ حاکم در تیم
رعایت قوانین اجباری تعیین شده از سوی مدیریت تیم		P5,P13
پایبندی به اصول جوانمردی		P7, P14, P15
رعایت کردن فرپلی ورزشی در میان و مسابقات.		P3,P7
بالارفتن انتظارات جامعه و ورزشکار از همدیگر		P3, P12
بالارفتن انتظارات جامعه و ورزشکاران از همدیگر		P2, P4, P12
بالارفتن انتظارات جامعه و باشگاه از همدیگر		P7, P9, P11, P14
مقابله با ناهنجاری ها و فساد در فوتبال ایران		P8,p9,p11
انتظارپرداخته شدن مطالبات از باشگاه		P10,p1
درست نکردن حاشیه‌های بی پایه و اساس برای ورزشکار		P2,p7,p9
توجه ورزشکاران حرفه ای به مسئولیت های اجتماعی که دارند		P13
بالا رفتن انتظار ورزشکار از خودش در جهت بهبود عملکرد ورزشی		P5,p9
سبک زندگی رسانه بر خاص	احترام گذاشتن و رعایت مفاد قرارداد بین بازیکن و باشگاه	P7, P19
	بهره گیری از امکانات و تجهیزات حرفه ای برای تمرین.	P1,P2
	تأثیر نقش آموزشی در ارائه سبک زندگی خاص ورزشکاران حرفه ای	P3,p9
	به شهرت رسیدن ورزشکار	P8,p12
نقش ارتباطی رسانه بین سبک زندگی عادی و حرفه ای در	P10,p14	

		ورزشکاران	
		فراهم ساختن برنامه های با محوریت اخلاقیات در زندگی برای ورزشکاران حرفه ای	P2, P20
		به تصویر کشیدن حرکات جوانمردانه ورزشکاران	P13,p14
		الگو سازی برای سبک زندگی سایر فوتبالیست های حرفه ای	P1, P4
		سوق دادن تمرکز بازیکنان به سمت فضای مجازی تا فوتبال	P10, P13
		بزرگ کردن ورزشکار در جامعه، منعکس کردن نوع زندگی ورزشکار	P7,P10
		جهت دادن به زندگی ورزشکاران حرفه ای	P1,p16
		اختصاص وقت قابل توجهی به حضور در رسانه ها و فضای مجازی از طرف ورزشکار.	P1,p9
انرژی‌گذاری رفتاری، کردار و منش و سبک زندگی بازیکنان حرفه ای		حرفه ای بودن لیگ‌های خارجی	P7,p16
		جدی بودن و مسئولین تیم های خارجی نسبت به مسئولین تیم های ایرانی	P4,p6,p12
		وجود قوانین سخت و حرفه ای	P10, P24
		اجرای دقیق قانون بدون توجه به مواردی مانند مصلحت اندیشی	P2,p9
		بالا بودن سطح لیگ ها و تیم های خارجی به لحاظ امکانات و تجهیزات	P2,p14
		وجود دانش حرفه ای فوتبال نسبت به ایران	P2,p14.p18
		آموزش ندیدن بازیکنان ایرانی در سنین پایه	P7,p15
		نبود عزت نفس بازیکنان ایرانی نسبت به بازیکنان خارجی	P3,p8,p19
		عدم تسلط کافی به زبان انگلیسی، تاکتیک پذیری ضعیف.	P8,p9,p11
تفاوت منش وضعیت بازیکنان در داخل زمین و خارج زمین		عدم رعایت منش و اخلاق حرفه ای بازیکنان در خارج نسبت به داخل زمین	P10,p17
		تاثیرگذاری حساسیت بازی نسبت به خارج از مسابقه	P2,p7,p9
		تاثیر گذاری جوو حاکم بر بازی نسبت به بیرون	P13, P17
		تاثیرگذاری فشار روانی حین و بعد بازی	P5,p9
		تاثیرگذاری اهمیت بازیهای بزرگ، جایگاه تیم	P7, P19
		نقش مربی و کادرفنی	P1,P20
		میزان تنش پذیری بازیکنان از هواداران	P3,p9
		کنترل احساسات بازیکن در مسابقه با تیم قبلی خود	P8,p12
		اثرگذاری تعصب کورکورانه در زمین بازی.	P10,p14
تاثیر حرفه ای شدن بر		دور بودن از خانواده	P2, P20
		وقت کمتر داشتن برای همسر و فرزندان	P13,p14
		علاقه کمتر به داشتن فرزند در زمان بازیکن بودن	P11, P14
		دیر ازدواج کردن	P10, P13

تأثیرات رسانه بر سبک زندگی خاص ورزشکاران	علاقه خانواده به ورزش و ورزش کردن	P7,P10
	مورد توجه بودن خانواده فوتبالیست ها در جامعه	P1,p16
	داشتن سبک زندگی مجلل در خانواده فوتبالیست ها.	P1,p9
	ملمز به رعایت نظم و قانون در جامعه	P7,p16
	پایبند به قانون	P4,p6,p12
	رفتار مناسب حرفه ای با طرفداران	P10, P14
	رفتار مناسب حرفه ای با باشگاه	P2,p19
	رفتار مناسب حرفه ای با پیشکسوتان	P2,p14
	رفتار مناسب حرفه ای با رسانه ها	P3,p10.p15
	رفتار مناسب حرفه ای با شهروندان	P7,p15
	کارمند باشگاه بودن	P4,p9,p14
	باشگاه را خانواده خود بدانند	P6,p8,p13
متعهد به مفاد قرارداد خود و باشگاه.	P19 ,P17	
تأثیر حرفه ای شدن بر رشد معنوی و خود شکوفایی	تقویت رفتار های انسانی و معنوی	P14,p15
	عضویت در موسسات خیریه	P3,p7,p13
	کمک به هوادارن و طرفدارن بی بضاعت	P8.P12
	شرکت در مراسمات خیریه	P13,p19
	استفاده از شهرت در جهت بانی خیر شدن	P8,p12
	تاثیر گذاشتن بر روی افراد برای انجام امور خیریه	P10,p14
	همدردی با هواداران در زمان باخت مسابقات	P12, P10
	شرکت و برگزاری مسابقات خیرخواهانه	P3,p14
احترام گذاشتن به آیین ها و باورهای دینی دیگر جوامع	P1, P4	

نتایج بدست آمده از تجزیه و تحلیل مصاحبه های کیفی نشان داد که تأثیرات حرفه‌ای شدن بر سبک زندگی فوتبالیست‌های حرفه‌ای از 132 کد باز تشکیل شده است و همچنین 12 مقوله محوری تشکیل شده است که در جدول شماره 4 گزارش شده است.

بحث و نتیجه‌گیری

عنوان تحلیل جامعه‌شناختی: تأثیرات حرفه ای شدن بر سبک زندگی ورزشکاران مورد مطالعه فوتبالیست‌های حرفه‌ای باشگاه های لیگ برتر ایران یکی از مولفه های تأثیر گذار بر ورزش حرفه ای بازیکنان سبک زندگی است بورديو سبک را به مثابه نوعی نظام مندی که ریشه در هابیتوس دارد در تمام ویژگی ها و دارایی هایی دیده می شود که افراد و گروه‌ها در اطراف خود جمع می‌کند و وسایلی از خانه اتومبیل و فعالیت‌های مانند انواع ورزش ها و بازی ها و سرگرمی ها که افراد از طریق آن تشخیص و تمایز خود را نشان می‌دهند (بورديو، 1390) یکی از مفاهیم روانشناختی که در

شکل‌گیری ویژگی‌های شخصیتی بازیکنان موثر است سبک زندگی است بخشی از زندگی است که عملاً تحقق می‌یابد و دربردارنده طیف کامل فعالیت‌هایی است که افراد در زندگی روزمره خود انجام می‌دهد بنابراین طیف فعالیت‌های مختلف افراد در هر عرصه از زندگی می‌تواند سازنده سبک زندگی آن‌ها در آن عرصه باشد (رضوی زاده، 1386). سازمان جهانی (1948) تعریف جالبی از سبک زندگی ارائه می‌کند نقطه به اعتقاد این سازمان به اصطلاح سبک زندگی به روش زندگی مردم و بازتابی کامل از ارزشهای اجتماعی طرز برخورد و فعالیت‌ها اشاره دارد همچنین ترکیبی از الگوهای رفتاری و عادات فردی در سراسر زندگی و (فعالیت بدنی، تغذیه، اعتیاد به الکل و دخانیات و ...) که در در پی فرایند جامعه‌پذیری به وجود آمده است (استاجی، 1385) سبک زندگی نمایانگر نگاه فردی فرد به زندگی جهان و ارزشهای مورد قبول است به بیان دیگر سبک زندگی سمبل و نماد هدایت افراد یک جامعه است که تمامی جنبه‌های زندگی آنها را در بر می‌گیرد شیوه زندگی سالم منبع ارزشمند برای کاهش شیوع و تاثیر مشکلات بهداشتی و ارتقاء سلامت تطابق با عوامل استرس‌زای زندگی و بهبود کیفیت زندگی است سبک زندگی به ما کمک می‌کند تا آنچه را که مردم انجام می‌دهند دلیل انجام‌شان و معنی عملشان برای خودشان و دیگران را درک کنیم (احمدی، 1394).

تاثیرات حرفه‌ای شدن بر سبک زندگی آشنایی با فرهنگ‌های دیگر کشورها تغییر پایگاه اقتصادی اجتماعی کتبی ق دادن سبک زندگی فوتبالیست با کشوری که در آن بازی می‌کند زندگی فردی و دور بودن از خانواده داشتن برنامه‌های غذایی خاص داشتن تایم‌های خاص خواب مدیریت ارتباط با دوستان و اقوام مدیریت تماشای رسانه‌ها و فضای مجازی داشتن و رسیدن به سبک زندگی پر زرق و برق و فوق‌لاکچری تغییر تغییر سبک زندگی سنتی به سبک زندگی مدرن تغییر پوشش ظاهری مسافرت‌های زیاد مهاجرت‌های درون کشوری از شهری به شهر دیگر مهاجرت به دیگر کشورها برای بازی کردن تحرک بعد مالی و اقتصادی ترک بعد اجتماعی و فرهنگی گی‌جابجایی بین تیم‌های فوتبال با شرایط اجتماعی مختلف الگوپذیری در دیگر کشورها و نشر آن در بین جوانان کشور تاکید بر هویت ملی و اجتماعی خود در دیگر کشورها به دست آوردن مقبولیت اجتماعی به واسطه اجتماعی شدن رسانه بر سبک زندگی خاص ورزشکاران هم شامل این موارد می‌شود تاثیر نقش آموزشی در ارائه سبک زندگی خاص سه ورزشکاران حرفه‌ای به شهرت رسیدن ورزشکار نقش ارتباطی رسانه بین سبک زندگی عادی و حرفه‌ای در ورزشکاران فراهم ساختن برنامه‌های با محوریت اخلاقیات در زندگی برای ورزشکاران حرفه‌ای به تصویر کشیدن حرکات جوانمردانه ورزشکاران الگوسازی برای سبک زندگی سایر فوتبالیست‌های حرفه‌ای سوق دادن تمرکز بازیکنان به سمت فضای مجازی تا فوتبال بزرگ کردن ورزشکار در جامعه منعکس کردن نوع زندگی ورزشکار

جهت دادن به زندگی ورزش و ورزشکاران حرفه‌ای اختصاص وقت قابل توجهی به حضور در رسانه‌ها و فضای مجازی از طرف ورزشکار نتایج بدست آمده نشان داد که تاثیرات رسانه بر سبک زندگی خواسته ورزشکاران از ده کد مستخرج شده تشکیل گردیده است اثرگذاری رفتار کردار و منش و سبک زندگی بازیکنان حرفه‌ای لیگ‌های خارجی جدی بودن و مسئولین تیم‌های خارجی نسبت به مسئولین تیم‌های ایرانی وجود قوانین سخت و حرفه‌ای اجرای دقیق قانون بدون توجه به مواردی مانند مصلحت اندیشی بالا بودن سطح لیگ‌ها و تیم‌های خارجی به لحاظ امکانات و تجهیزات وجود دانش حرفه‌ای فوتبال نسبت به ایران آموزش ندیدن بازیکنان ایرانی در سنین پایین بود عزت نفس بازیکنان ایرانی نسبت به بازیکنان خارجی عدم تسلط کافی به زبان انگلیسی طرح تاکتیک پذیری ضعیف نتایج به دست آمده نشان داد که اثرگذاری رفتار کردار منش و سبک زندگی بازیکنان حرفه‌ای در باشگاه خارجی ایرانی و غیرایرانی برسد که زندگی آداب و عادات و منش بازیکنان حرفه‌ای ایران حرفه‌ای در ایران از نوع کد مسخره شده تشکیل شده است و تاثیر حرفه‌ای شدن بر سبک زندگی خانوادگی دور بودن از خانواده وقتی کمتر داشتیم برای همسر و فرزندان علاقه کمتر به داشتن فرزند در زمان بازیکن بودند که دیر ازدواج کردن علاقه خانواده به ورزش و ورزش کردن مورد توجه بودن خانواده فوتبالیست‌ها در جامعه داشتن سبک زندگی مجلل در خانواده فوتبالیست‌ها نتایج به دست آمده نشان داد که تفاوت منش وضعیت بازیکنان در داخل زمین و خارج زمین از 7 مستخرج شده تشکیل شده است و تاثیر رسانه بر سبک زندگی خاص ورزشکاران ملزم به رعایت نظم و قانون در جامعه پایبند به قانون رفتار مناسب حرفه‌ای با طرفداران رفتار مناسب حرفه‌ای با باشگاه رفتار مناسب حرفه‌ای با پیشکسوتان رفتار مناسب حرفه‌ای با رسانه‌ها رفتار مناسب حرفه‌ای با شهروندان کارمند باشگاه بودن باشگاه را خانواده خود بدانند متعهد به مفاد قرارداد خود و باشگاه باشد نتایج به دست آمده نشان داد تاثیر حرفه‌ای شدن بر اخلاق جوانمردی از 10 کد مستخرج شده و تشکیل گردیده است: تحلیل جامعه‌شناختی تاثیرات حرفه‌ای شدن بر سبک زندگی، تحرک اجتماعی آداب و عادات و انتظارات ورزشکاران، درک فوتبالیست‌ها از حرف‌های حرفه‌ای شدن، تاثیرات حرفه‌ای شدن بر سبک زندگی، تاثیرات حرفه‌ای شدن بر آداب و عادات، تاثیرات حرفه‌ای شدن بر انتظارات ورزشکاران، تاثیرات رسانه بر سبک زندگی خاص ورزشکاران، اثرگذاری رفتار کردار منی، سبک زندگی بازیکنان حرفه‌ای، تفاوت منش وضعیت بازیکنان در داخل زمین و خارج از زمین، تاثیر حرفه‌ای شدن بر سبک زندگی خانوادگی، تاثیرات رسانه بر سبک زندگی خاص ورزشکاران، تاثیر حرفه‌ای شدن بر رشد معنوی و خودشکوفایی.

منابع و مأخذ:

- رضوی زاده، سیدنورالدین. (1386). بررسی تاثیر رسانه‌ها بر تمایل به تغییر سبک زندگی، فصل نامه علوم اجتماعی، شماره 31، ص: 111-144.
- محمدی ترکمانی، احسان باقری، قدرت اله. زارعی متین، حسن. معینی، حسین. خنیفر، حسین. (1395) بررسی سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی (ارائه یک نظریه داده بنیاد)، پژوهش در ورزش تربیتی، شماره 11، صص: 71-96.
- استاجی، زهرا، اکبر زاده، رویا. تدین فر، موسی. رهنما، فاطمه. زردشت، رقیه. و نجار، لادن. (1395). بررسی سبک زندگی در ساکنین شهر سبزوار، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سبزوار. اسرار، 41، صص: 139-134.
- احمدی، محمد سعید. (1394). رابطه باورهای دینی و سبک زندگی با کیفیت زندگی دانش‌آموزان دختر مقطع متوسطه دوم شهر زنجان. زن و مطالعات خانواده، سال هشتم، 30، صص: 20-7.
- عبدلی، علی محمد. (1386). بررسی اپیدمیولوژی میزان فعالیت بدنی در جمعیت شهری استان یزد، مجله دانشکده پزشکی، دوره 65، شماره 4، صص: 77-81.
- نادریان جهرمی، مسعود. (1398). مبانی جامعه‌شناسی ورزشی، ناشر بامداد کتاب، تهران
- غفاری، زهرا. حقیقتیان، منصور. (1395). بررسی و تبیین تحرک اجتماعی میان نسلی با تاکید بر سرمایه فرهنگی عینیت یافته بورديو (مورد مطالعه: شهروندان 30 تا 54 ساله شهر گرگان)، نشریه مجله علوم اجتماعی دانشگاه فردوسی، صص: 197-216.
- هادی طحان، محسن. موسوی راد، سیده طاهره. فراهانی، ابوالفضل (1395) شناسایی عوامل موثر بر سبک زندگی ورزشی دانشجویان (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه پیام نور استان همدان)، فصلنامه جامعه‌شناسی سبک زندگی، سال دوم، شماره هشتم، صص: 218-189.
- رضایی صوفی، مرتضی. فراهانی، ابوالفضل. شعبانی، عباس. (1396) بررسی تحلیل محیطی ورزش حرفه‌ای ایران، نشریه پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، سال ششم، شماره 1 (پیاپی 21)، صص: 109-119.
- محمدپور، احمد. (1392). روش تحقیق کیفی ضد روش 1 و 2 مراحل و رویه‌های علمی در روش‌شناسی کیفی. تهران: انتشارات جامعه‌شناسان.
- علی دوست قهفرخی، ابراهیم. جلالی فراهانی، مجید. گودرزی، محمود. نادران، الیاس. (1398). تحلیل موانع فرهنگی و اجتماعی موثر بر اجرایی سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی در ورزش حرفه‌ای ایران، مطالعات مدیریت ورزشی، شماره 20، صص: 79-96.

References

- Marrow, I. (۲۰۱۹). Guiding the use of Grounded Theory in Doctoral studies° an example from the Australian film industry. International Journal of Doctoral Studies, ۶(N/A), ۹۵-۱۱۴.

- Pang, B., Macdonald, D., & Hay, P. (۲۰۱۹). Do I have a choice? The influences of family values and investments on Chinese migrant young people's lifestyles and physical activity participation in Australia. *Sport, education and society*, ۲۰(۸), ۱۰۴۸-۶۴.
- Lovell, P. G., El Ansari, W., & Parker, J. K. (۲۰۱۰), Perceived Exercise Benefits and Barriers of Non-Exercising Female University Students in the United Kingdom. *International Journal of Environmental Research and Public Health*; ۲۰۱۰, ۷: ۷۸۴-۷۹۸.
- smith BA, h. A Eldredge, D (۲۰۱۸), saieux differences in exercise motivation & body-image satisfaction among college students. *Journal of medicine science and sports Exercise*, ۳۴(۷), pp: ۱۰۸۷-۱۰۹۶
- Arai, A., Ko, Y. J., & Ross, S. (۲۰۱۴). Branding athletes: Exploration and conceptualization of athlete brand image. *Sport Management Review*, ۱۷(۲), ۹۷-۱۰۶
- Hansen, H and Gauthier, R (۲۰۱۲). "Factors affecting attendance at professional sporting events". *Journal of sport management journal of sport management*, ۳(۱). PP: ۱۵-۳۲.
- Veal, A. (۲۰۰۱). Leisure, culture and lifestyle. *Loisir et Société/Society and Leisure*, ۲۴(۲), ۳۵۹-۷۶
- Skinner, J., Edwards, A., & Corbett, B. (۲۰۱۴). *Research methods for sport management*. Routledge.
- Mull Richard, F. Kathryn, G. Bayless, Craig M. Ross, Lynn M. Jamieson (۲۰۰۵). *Recreational Sport management, Human Kinetics*, ۴th edition, p: ۶۷.

Lindfelt, Mikael. (۲۰۱۰). Elite sports in tension: making identification the core moral norm for professional sports in the future, *Sport in Society*, vol. ۱۳, no. ۲, p. ۱۸۶-۱۹۸.

smith BA, h. A Eldredge, D (۲۰۱۲), sex differences in exercise motivation & body-image satisfaction among college students. *Journal of medicine science and sports Exercise*, ۳۴(۷), pp: ۱۰۸۷-۱۰۹۶.

