

The pattern of institutional factors related to the level of implementation of redistributive policies

(Study case: Iran's state-owned specialized trading mother company)

Majid Nejad Bigleri¹ , Alireza Manzari Tavakoli² , Sanjar Salajeghe³ , Zahra Shkoh⁴ , Navid Fatehi Rad⁵ 

1- Ph.D. student of Public Administration Department, Kerman branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran

2- Associate Professor, Department of Public Administration, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran

3- Associate Professor, Department of Management, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran

4- Assistant Professor, Department of Management, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran.

5- Assistant Professor, Department of Management, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran

Receive:

02 October 2022

Revise:

09 December 2022

Accept:

24 February 2023

Published online:

14 March 2023

Abstract

The aim of the current research was to present the model of institutional factors related to the implementation of redistributive policies in Iran's specialized state-owned commercial parent company. This research was conducted qualitatively using thematic analysis method. The participants of this research were upstream documents in the library department, and managers and employees of Iran's specialized state-owned commercial mother company in the field department. People were selected by targeted sampling with the criteria of at least 10 years of teaching, research and management experience in different academic courses. Sampling was done with the participation of 30 experts. The data collection tool consisted of two parts, review and exploration of research literature and upstream documents in the library part, and semi-structured interview in the field part. The semi-structured interview with the participants continued until the theoretical saturation stage. The method of analyzing the interviews was done using thematic analysis method (basic, organizing and inclusive themes). The process of coding and textual analysis of the interviews was conducted in MAXQDA 2018 qualitative data analysis software. The results showed that the model of institutional factors related to the implementation of redistributive policies consists of four dimensions of legal, cognitive, normative and guiding factors and 15 components.

Keywords:

institutional, legal, cognitive, normative, guiding factors.

Please cite this article as (APA): Nejad Bigleri, M., manzari Tavakoli, A., salajeghe, S., Shkoh, Z., & Fatehi Rad, N. (2023). The pattern of institutional factors related to the implementation of redistributive policies (Study case: Iran's state-owned specialized trading parent company). *Journal of value creating in Business Management*, 2(4), 83-105.



<https://doi.org/10.22034/jvcbm.2023.389608.1075>



<https://dorl.net/dor/20.1001.1.00000000.1401.2.4.5.6>

Publisher: Iranian Business Management Association

Creative Commons: CC BY 4.0



Corresponding Author: Alireza Manzari Tavakoli

Email: a.manzari@iauk.ac.ir

Extended Abstract

Introduction

The state of income distribution in different societies is not only important in economic terms, but is important also in political and social dimensions. The past and diverse experiences of growth and development also state the fact that the success of long-term and sustainable actions of governments in the field of economic growth and development of society is conditional on considering the distributional effects and consequences of policies, including the fair distribution of income in society; because the wide difference in the income of the rich and the poor is mainly caused by the very unequal initial distribution of productive wealth (such as land and capital). (Marques & Zakharov, 2022)

Similarly, the policies of the government in the field of production boom includes carrying out commercial activities in the field of market regulation, procurement, storage, purchase, sale and distribution of basic, sensitive and necessary goods and any related and necessary activities, as well as control and supervision of all the silos of the private sector, flour factories and bakers in the covered provinces, which are carried out by Iran's state-owned specialized trading company. The policies as the will of the political system should be consisting of the government, the parliament and the judiciary in organizing affairs and interacting with the citizens. laws, regulations, instructions, circulars, and generally public policies is implemented during a process, followed by series of taken place events, happenings, events and activities. There is a presupposition that policies seek to create public interest, but the interests in different societies are not the same, and each individual and group can have separate and different interests from others (Alejandro et al., 2020).

Institution is sometimes referred to organizations, sometimes to basic laws, sometimes to a person or a situation, and sometimes even to minor things like a contract. Different definitions of institutions remind us of different perceptions of the nature of social reality and social order (Arasti et al., 2012). North states that institutions are the rules of the game in society. As a result, institutions cause the motivations hidden in human exchanges to be structured, whether these exchanges are political, economic or social. In a general interpretation, institutions include beliefs, behaviors (rational or non-rational), traditions, rules and legal regulations that form a coordinated set around a core (North, 1990). On the other hand, policy making has a long history in the world, including in our country Iran. Although theoretical studies and research about the process of policy making in general, and the elements and stages of policy making in particular, have been relatively long in Western countries, in Iran, the study and research in policy making is still in its early stages. The review of past studies has shown that very few studies have been done in the field of institutional factors related to the implementation of redistributive policies. Therefore, the main question of the research is: what are the characteristics of the institutional factors related to the implementation of redistributive policies in Iran's specialized state-owned commercial parent company?

Theoretical literature

The literal meaning of policy is statute, creed, method and procedure. The first word that comes to mind from policy is politics. But sometimes the meaning of a word is not directly deduced from the word itself, such as the word motivation, which is often used in management instead of purpose, intention, and determination, but in Arabic, it means stimulus, and movement is hidden within it (Shahabi, 2019). From a point of view, policy-making is equivalent to decision-making, that is, it can be considered a type of decision-making because when a policy is determined, a decision has been made in the same position (Rezaian, 2018).

The institutional perspective argues that in addition to the conditions and characteristics of organizations and industry structure, organizations need to consider the effects of other factors such as laws and regulations and the culture of societies in their management choices and activities (Peng, 2013). Institutions can determine formally; such as political and economic laws, laws, contracts, or informally; such as behavior, attitudes, values, behavioral norms and contracts, and in short, the culture of a society.

According to North's theory (1990), formal institutions are dependent on informal institutions, in the sense that they are used as predicted from the structure of society's interactions in line with the cultural values and guidelines of formal institutions (Nawaz, 2015). Stenhelm et al. (2013) have added another dimension called the guiding dimension of the environment to the three normative, legal and cognitive dimensions of Scott (1995). The guiding dimension is a set of fertile conditions and industries including access to customers and suppliers and proximity to top universities, which affects the type of opportunities exploited in a system and provides the necessary ground for productive, innovative entrepreneurship with high growth potential.

Research methodology

The research method of this article is qualitative. The present research is applicable-developmental in terms of the goal, and in the category of qualitative research of content analysis type in terms of the research method (qualitative content analysis can be a research method for the subjective interpretation of the content of textual data through the processes of systematic classification, coding, and thematization or designing of known patterns). After taking the interviews from the participants and writing line by line the text related to the interviews, the researcher analyzed the texts; in fact, in this method, codes and concepts and identified categories were identified through the process of systematic classification, and then the institutional factors related to the implementation of redistributive policies have been identified. In the present research, semi-structured interviews were used to present the model of institutional factors related to the implementation of redistributive policies in Iran's specialized trading company. This is the reason for using semi-structured interview

Research Findings

Data analysis has been done using Max Kyoda. The research findings showed The model of institutional factors related to the level of implementation of redistributive policies in Iran's state-owned specialized commercial parent company includes these dimensions: legal, cognitive, normative, guiding factors; and the research components include: formulation of an effective law for the presence of intermediaries, sufficient, necessary and specific laws, protective laws, creating a safe and legal platform, harmonizing the laws of related bodies, creating stability and clarity in the laws, promoting the knowledge of elites, promoting social knowledge, providing a scientific and technological environment, promoting creativity and ideation, providing a context of using the experiences of other countries, social norms, values and beliefs, providing economic infrastructure, correct and appropriate use of all kinds of advertisements.

Conclusion

The purpose of this research was to identify the dimensions and components of institutional factors related to the implementation of redistributive policies in Iran's specialized state-owned commercial parent company. The results showed that the dimensions of the model include: legal, cognitive, normative, and guiding factors; and the research components include: drafting an effective law for the presence of intermediaries, sufficient, necessary and

specific laws, protective laws, creating a safe and legal platform, harmonization of laws related bodies, creating stability and clarity in laws, promoting the knowledge of elites, promoting social knowledge, providing a scientific and technological environment, promoting creativity and ideation, providing a context for using the experiences of other countries, social norms, values and beliefs, providing economic infrastructure, the correct and appropriate use of all kinds of advertisements. The findings of this research in the legal dimension, in the factor of sufficient, necessary and specific laws, are consistent with the findings of the research conducted by Zarei & Parsa Mehr (2018), Vali Beigi (2009), and Akhavan & Dehghani (2014). In the factor of protective laws, it is consistent with the research results of Vali Beigi (2009) and Zarei & Parsa Mehr (2018). In the normative aspect, the findings of Heidari et al, (2021) confirm the factors of social norms, values and beliefs of the present study in the normative dimension. Based on the findings of this research, it is suggested that managers in the practical field try to take steps to implement the policies of Iran's specialized trading company with greater convergence among institutions. By supporting the commercial company, the government should provide the necessary financial resources and infrastructure for its success.



ارائه الگوی عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های توزیعی مجدد (مورد مطالعه: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران)

مجید نژاد بیگلری^۱، علیرضا منظری توکلی^۲، سنجر سلاجقه^۳، زهرا شکوه^۴، نوید فاتحی راد^۵

۱- دانشجوی دکتری گروه مدیریت دولتی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

۲- دانشیار، گروه مدیریت دولتی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

۳- دانشیار، گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

۴- استادیار، گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

۵- استادیار، گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، ارائه الگوی عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های توزیعی مجدد در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران بود. این پژوهش، کیفی و به روش تحلیل مضمون انجام شد. مشارکت‌کنندگان این پژوهش، در بخش کتابخانه‌ای، اسناد بالادستی و در بخش میدانی، مدیران و کارکنان شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران بودند. انتخاب افراد به روش نمونه‌گیری هدفمند با ملاک حداقل ۱۰ سال سابقه تدریس و پژوهش و مدیریت در دوره‌های مختلف تحصیلی انجام گردید. نمونه‌گیری با مشارکت ۳۰ نفر از صاحب‌نظران و خبرگان صورت گرفت. ابزار جمع‌آوری داده‌ها، شامل دو بخش، بررسی و کنکاش ادبیات تحقیق و اسناد بالادستی در بخش کتابخانه‌ای و مصاحبه نیمه ساختاریافته در بخش میدانی بود. مصاحبه نیمه ساختاریافته با مشارکت‌کنندگان تا مرحله اشباع نظری ادامه یافت. روش تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها با استفاده از روش تحلیل مضمون (مضامین پایه، سازمان دهنده و فراگیر) انجام شده است. فرآیند کدگذاری و تحلیل متنی مصاحبه‌ها در نرم‌افزار تحلیل داده‌های کیفی MAXQDA 2018 انجام گردید. نتایج نشان داد مدل عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های توزیعی مجدد مشتمل بر چهار عامل قانونی، شناختی، هنجاری و هدایتگر و ۱۵ مؤلفه است.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۷/۱۰

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۱/۰۹/۱۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۲/۰۵

تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۱/۱۲/۲۳

کلید واژه‌ها:

عوامل نهادی،
قانونی،
شناختی،
هنجاری،
هدایتگر

لطفاً به این مقاله استناد کنید (APA): نژاد بیگلری، مجید، منظری توکلی، علیرضا، سلاجقه، سنجر، شکوه، زهرا، فاتحی راد، نوید. (۱۴۰۱). ارائه الگوی عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های توزیعی مجدد (مورد مطالعه: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران). فصلنامه ارزش آفرینی در مدیریت کسب و کار. ۲(۴)، ۱۰۵-۸۳.

doi <https://doi.org/10.22034/jvcbm.2023.389608.1075>



<https://dorl.net/dor/20.1001.1.00000000.1401.2.4.5.6>

Creative Commons: CC BY 4.0



ناشر: انجمن مدیریت کسب و کار ایران

ایمیل: a.manzari@iauk.ac.ir

نویسنده مسئول: علیرضا منظری توکلی

مقدمه

وضعیت توزیع درآمد در جوامع مختلف تنها از لحاظ اقتصادی اهمیت ندارد، بلکه در ابعاد سیاسی و اجتماعی نیز حائز اهمیت است. تجربه‌های گذشته و متنوع رشد و توسعه نیز این واقعیت را بیان می‌کند که موفقیت اقدامات بلندمدت و پایدار حکومت‌ها در زمینه رشد و توسعه اقتصادی جامعه مشروط به لحاظ نمودن آثار و پیامدهای توزیعی سیاست‌ها از جمله توزیع عادلانه درآمد در جامعه می‌باشد؛ زیرا اختلاف وسیع در آمد ثروتمندان و فقرا عمدتاً ناشی از توزیع بسیار نابرابر اولیه ثروت‌های تولیدی (مانند زمین و سرمایه) است. بنابراین لازم است جهت بهبود توزیع درآمدها خط مشی‌های زیر در اقتصاد کشورهای در حال توسعه دنبال شود. یکی از خط مشی‌های جبرانی دولت پرداخت یارانه است که در یک دید کلی در سطح کلان اهداف افزایش تولید، تنظیم بازار و توزیع مجدد درآمدها را تعقیب می‌کند و می‌تواند در راستای تأمین اهداف سیاسی و اجتماعی نیز مؤثر واقع گردد. پرداختی‌های انتقالی را می‌توان در جهت حمایت از مصرف کنندگان یا حمایت از تولید کنندگان دانست که هر یک آثار اقتصادی متفاوتی دارند. یارانه در جهت حمایت از مصرف کننده جنبه توزیع مجدد درآمد داشته و صرف نظر از دلایل خاص سیاسی از لحاظ اقتصادی به عنوان عامل مهمی در تعدیل درآمد جامعه نقش دارد و می‌توان از آن در جهت کاهش فاصله طبقاتی در جوامع شهری و روستایی نیز استفاده نمود (Marques & Zakharov, 2022).

همین طور خط مشی‌های دولت در زمینه رونق تولید همچون انجام فعالیت‌های بازرگانی در زمینه تنظیم بازار، تهیه و تدارک، نگهداری، خرید، فروش و توزیع کالای اساسی، حساس و ضروری و هر گونه فعالیت مرتبط و لازم بوده و همچنین کنترل و نظارت بر تمامی سیلوهای بخش خصوصی، کارخانجات آرد و نانویان استان‌های تحت پوشش که توسط شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران صورت می‌گیرد اشاره کرد. خط مشی‌ها به عنوان اراده نظام سیاسی متشکل از دولت، مجلس و دستگاه قضایی در تمشیت امور و تعامل با شهروندان باشند قوانین، مقررات، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها، آیین نامه‌ها و به طور کلی خط مشی‌های عمومی طی فرآیندی مطرح و به اجرا گذاشته گذارده می‌شود و به دنبال آن مجموعه‌ای از رویدادها، اتفاقات، حوادث و فعالیت‌ها به وقوع می‌پیوندد. این پیش فرض وجود دارد که خط مشی‌ها در پی ایجاد نفع عامه می‌باشند؛ اما منافع در یک جامعه مشابه نیست و هر فرد و گروه و دسته‌ای می‌تواند منافع جداگانه و متفاوتی از سایرین داشته باشد (Alejandro et al., 2020).

در حالی که پدیده نابرابری توزیع درآمد به دلیل مقاومت نیروهای درونی از خود پایداری نشان می‌دهد و اجرای خط مشی‌ها بدون شناخت عوامل تاثیرگذار پیامدهای نامطلوبی بر توزیع درآمد و رشد اقتصادی به دنبال دارد، بنابراین برای مقابله با مشکل توزیع ناعادلانه درآمد می‌بایست عوامل مؤثر بر آن را شناخت و با توجه به تأثیر آن‌ها بر توزیع درآمد به اتخاذ سیاست‌های مناسب در راستای بهبود نابرابری در سطوح و دهک‌های مختلف جامعه اقدام نمود. لازمه اجرای صحیح خط مشی‌های توزیعی مجدد، فراهم شدن زمینه مناسب و هماهنگی نهادی است، جهت رشد شرکت شریکی را مهیا می‌سازد تا آنها به سمت موفق شدن حرکت کنند (Bahrami et al., 2019).

نهاد گاهی به سازمان‌ها، گاهی به قوانین پایه، گاهی به یک فرد یا یک موقعیت و حتی گاهی به موارد جزئی مثل یک قرارداد اطلاق شده است. تعاریف مختلف نهاد، برداشت‌های کم و بیش متفاوتی را از ماهیت واقعیت اجتماعی و نظم اجتماعی یادآور می‌شود (Arasti et al., 2012) نورث بیان می‌کند نهادها، قوانین بازی در جامعه‌اند. در نتیجه نهادها سبب

ساختارمند شدن انگیزه‌های نهفته در مبادلات بشری می‌شوند، چه این مبادلات سیاسی باشند چه اقتصادی و اجتماعی. در یک تعبیر کلی، نهادها مشتمل بر باورها، رفتارها (حوزه عقلانی یا غیر عقلانی)، سنت‌ها، ضوابط و مقررات حقوقی‌اند که پیرامون یک هسته اصلی، مجموعه هماهنگی را شکل می‌دهند (North, 1990). از طرفی خط مشی گذاری در دنیا و از جمله در کشورمان، ایران، سابقه طولانی دارد. اگر چه مطالعات و تحقیقات نظری درباره فرآیند خط مشی گذاری، به طور کلی و عناصر و مراحل خط مشی گذاری به طور اخص، در کشورهای غربی نسبتاً طولانی دارد، اما در ایران مطالعه و تحقیق در خط مشی گذاری هنوز مراحل اولیه خود را طی می‌کند. بررسی مطالعات گذشته نشان داده که در زمینه عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط مشی‌های توزیعی مجدد مطالعات بسیار اندکی صورت گرفته است. بنابراین سؤال اصلی پژوهش این است عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط مشی‌های توزیعی مجدد در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران دارای چه مشخصاتی است؟

مرور مبانی نظری

معنای لغوی خط‌مشی (policy) اساسنامه، مرام‌نامه، روش و رویه است. اولین واژه‌ای که از policy به ذهن می‌رسد politics به معنای سیاست است. اما گاه معنای یک واژه مستقیماً از خود کلمه استنباط نمی‌شود، مثل واژه انگیزه که اغلب در مدیریت به جای، هدف، قصد و عزم به کار می‌رود اما در عربی به معنای محرک بوده و در درون آن حرکت نهفته است (Shahabi, F. 2019). خط‌مشی گذاری از یک دیدگاه معادل تصمیم‌گیری است یعنی می‌توان آن را نوعی تصمیم‌گیری دانست زیرا هنگامی که خط‌مشی تعیین می‌شود در همان جایگاه تصمیمی اتخاذ شده است. با این تفاوت که خط‌مشی نسبت به تصمیمات موردی و ثانویه، بالاتر و اساسی‌تر است. بنابراین خط‌مشی ترسیم می‌شود و سپس تصمیمات با رعایت موازین پیش‌بینی در خط‌مشی اتخاذ می‌شود. سازمان یا جامعه برای تداوم حیات باید از موقعیت‌هایی عبور کند و از موقعیت موجود به موقعیت مطلوب برسد اما قبل از اینکه امکانات و توان رسیدن به موقعیت مطلوب مطرح شود اصول اساسی انتقال از موقعیت موجود به موقعیت مطلوب مطرح می‌شود، پس خط‌مشی قاعده و اصول کلی و لازم برای اقدامات و حرکت‌های برنامه‌ای مطلوب است (Rezaian, A. 2018).

خط‌مشی گذاری به صورت یک چرخه، فرایندی است شامل چندین فعالیت و مرحله. بدیهی است این مراحل به طور مکانیکی و جدا از هم طی نمی‌شود بلکه به صورت فرایندی پویا و دارای ارتباط چند سویه با هم شکل می‌گیرد (Shahabi, F. 2019). صاحب‌نظران این مراحل را به طور کلی در سه مرحله تدوین، اجرا و ارزیابی طبقه‌بندی می‌کنند و معتقدند که شاید اجرا مهم‌ترین این مراحل باشد، به نحوی که حتی برخی از آن به عنوان حلقه مفقود شده فرایند خط‌مشی نام می‌برند (Goldar, Z. et al. 2016). در واقع خط‌مشی گذاری عمومی اغلب به منزله یک چرخه تلقی می‌شود که در آن مشکلات ابتدا به عنوان یک مسأله مورد توجه قرار می‌گیرد، دوره‌های مختلف عمل بررسی می‌شود، خط‌مشی‌ها تعیین می‌گردد، توسط کارکنان اجرا و ارزیابی شده و تغییر می‌یابد و سرانجام بر اساس موفقیت یا شکست آن، پایان می‌یابد. بدیهی است که این امر یک فرآیند پیچیده را ساده می‌نماید. علیرغم این ساده‌سازی چرخه خط‌مشی یک فرآیند سیاسی است که اکثر خط‌مشی‌های عمومی در طول دوره زندگی خود آن را طی می‌کنند (Arasti z. et al. 2016).

خطمشی قاعده‌ای کلی است که باید بر قوانین و آیین نامه‌ها اشراف داشته باشد. برای مثال قانون اساسی نسبت به قوانین عادی جنبه خطمشی دارد و هیچ قانونی نباید مغایر و ناقض قانون اساسی باشد. پرسشی که در اینجا مطرح می‌شود، این است که قاعده کلی خطمشی از کجا سرچشمه می‌گیرد؟ در پاسخ باید گفت، خطمشی آئینه افکار و گرایش‌های اعضای یک بافت اجتماعی (گروه) است. یعنی مجموع افکار گروه تبدیل به یک جریان فکری می‌شود که این جریان برای خود یک خطمشی تعیین می‌کند. زمامداران بر اساس ادراک کافی از مصالح عمومی، خطوط کلی و قواعد اصلی تصمیمات را ترسیم می‌کنند. از اینجا لزوم همسویی زمامداران با مخاطبان خط مشی‌ها مطرح می‌شود. ضروری است بین زمامداران و مردم فصول مشترکی وجود داشته باشد تا لزوم حمایت از یکدیگر را درک کنند. فرد چه به عنوان عضو عادی و چه به عنوان پیشوای جامعه یا سازمان در پدید آمدن خطمشی به طور مستقیم یا غیرمستقیم دخالت دارد و امر خطمشی‌گذاری مبتنی بر آگاهی فرد چه در موقعیت رهبر چه در موقعیت رهرو- است. همچنین فرد با جایگاهی که داراست در بروز فعل و انفعالات یا حرکت‌های جدید نقش‌هایی را ایفا می‌نماید که به گونه‌ای مؤثر بر خطمشی یا متأثر از آن است (Mohammadi Qarasoui, A.2012).

دیدگاه نهادی بحث می‌کند که علاوه بر شرایط و ویژگی‌های سازمانها و ساختار صنعت، سازمان‌ها لازم است که تأثیرات دیگر عوامل از قبیل قوانین و مقررات و فرهنگ جوامع را در انتخاب‌های مدیریتی و فعالیتهای خود در نظر بگیرند (پنگ، ۲۰۱۳). نهادها می‌توانند به صورت رسمی، مانند قوانین سیاسی، اقتصادی، قوانین، قراردادها و یا به صورت غیررسمی، مانند رفتار، نگرش‌ها، ارزش‌ها، هنجارهای رفتاری و قراردادها و به طور خلاصه، فرهنگ یک جامعه را تعیین نمایند

بر اساس نظریه‌ی نورث (۱۹۹۰) نهادهای رسمی وابسته به نهادهای غیررسمی هستند، به این معنا که آنها به صورت پیش بینی شده از ساختار تعاملات جامعه هم راستا با ارزش‌ها و دستورالعمل‌های فرهنگی نهادهای رسمی را تشکیل می‌دهد، استفاده می‌شوند (Nawaz, S.2015). استنهلیم و همکاران (Stenholm, P., et al.2013) بعد دیگری را به نام بعد هدایتگر محیط به سه بعد هنجاری، قانونی و شناختی اسکات (۱۹۹۵) اضافه کرده‌اند. بعد هدایتگر مجموعه‌ای از شرایط و صنایع بارورکننده شامل دسترسی به مشتریان و تأمین کنندگان و نزدیکی به دانشگاه‌های برتر است که بر نوع فرصت‌های مورد بهره‌برداری در یک سیستم تأثیر می‌گذارد و زمینه‌ی لازم را برای کارآفرینی مولد، نوآور و با پتانسیل رشد بالا فراهم می‌کند.

پیشینه تحقیق

مهدوی نژاد و یاری (2023) پژوهشی با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر خط مشی‌گذاری استراتژی‌های کسب و کارهای فناوری محور در شرکتهای صادراتی انجام دادند. روش پژوهش مذکور کاربردی و در زمینه مطالعات توسعه‌ای است. داده‌های گردآوری شده کیفی و با رویکرد نظریه داده بنیاد می‌باشد. جامعه‌ی آماری پژوهش مدیران و متخصصان حوزه‌ی صادرات در شرکت‌های دانش بنیان بوده که از طریق نمونه گیری نظری با یازده نفر از آنان مصاحبه‌های عمیق نیمه ساختمند انجام شده است. سپس با استفاده از کدگذاری باز، مفاهیم و مقوله‌ها استخراج شدند. یافته‌ها نشان داد براساس فرایند نظریه داده بنیاد، طی مراحل کدگذاری ۵۲ مقوله فرعی و ۵ مقوله اصلی شناسایی و دسته بندی شدند.

سپس ضمن شناسایی مقوله محوری، مقوله‌ها در درون مولفه‌های اساسی شرایط علی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبردهای و پیامدهای قرار گرفتند و مدل نهایی شکل گرفت. می‌توان نتیجه گرفت شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با استفاده از استراتژی‌های فناورانه در مدل کسب و کار، شناسایی بازارهای هدف جدید، استفاده از خلاقیت و دانش بروز و بهره‌گیری از تجربیات سایر کشورها، به روش‌های فناورانه در تولید محصولات جدید و گسترش صادرات این کالاها روی آورند (Mahdavinezhad & Yari, 2023).

رونالد و همکاران (۲۰۲۲) پژوهشی تحت عنوان کارایی توزیع مجدد خط و مشی‌های مالی: نقش تمرکززدایی و حکمرانی خوب انجام دادند. این پژوهش، به طور تجربی کارایی بازتوزیعی خط و مشی‌های مالی را با در نظر گرفتن درجه عدم تمرکز آن برای نمونه‌ای از سی و پنج کشور طی دوره ۲۰۱۶-۲۰۰۰ تجزیه و تحلیل می‌کند. برای انجام این کار، یک فرآیند دو مرحله‌ای را دنبال می‌کند که در آن ابتدا از روش تحلیل پوششی داده‌های بوت استرپ (DEA) برای تخمین بازده توزیع مجدد نقل و انتقالات نقدی و مالیات‌های مستقیم در سطوح مرکزی و محلی استفاده می‌کند. نتایج نشان می‌دهد کارایی توزیع مجدد پس از رکود بزرگ (۲۰۰۷-۲۰۰۸) کاهش یافته است، و در کشورهای جنوب اروپا پایین‌تر، و تقریباً در بقیه اروپا و کشورهای آمریکای لاتین بالاتر است. دوم، یک تحلیل رگرسیون کوتاه بوت استرپ برای شناسایی عوامل زمینه‌ای که ممکن است تغییرات کارایی بازتوزیعی را در بین کشورها و زمان توضیح دهد، استفاده می‌شود و از این استدلال حمایت می‌کند که حکمرانی خوب یک الزام برای تمرکززدایی برای کارآمد بودن در ارتقای نتایج خط و مشی‌ها است (Ronald et al, 2022).

مارکوس و زاخانروف (۲۰۲۲) پژوهشی تحت عنوان خط و مشی‌های توزیع مجدد و ترجیحات توزیع مجدد: اثرات برنامه توسعه مجدد مسکو انجام دادند. این پژوهش، پیشنهاد می‌کند که خط و مشی‌های می‌توانند نگرش‌های بعدی را شکل دهند اگر به روشی اجرا شوند که اعتماد نهادی ایجاد کند. این پژوهش یک مجموعه داده منحصر به فرد از ۱۳۰۰ ساکن مسکو را مطالعه می‌کند تا تأثیر مشارکت در برنامه توسعه مجدد تحت حمایت دولت را بر اولویت‌ها برای سیاست اجتماعی بازتوزیعی تخمین بزند. طراحی ما از ویژگی‌های منحصر به فرد برنامه‌ای که برای تقویت اعتماد نهادی از طریق مشارکت دادن شهروندان در فرآیند طراحی خط‌مشی و آموزش آن‌ها در مورد اجرای آن طراحی شده است، بهره می‌برد. ما متوجه شدیم که یک اثر مثبت وجود دارد: افراد در ساختمان‌هایی که برای بازسازی در نظر گرفته شده‌اند به احتمال زیاد موافق هستند که دولت باید تفاوت‌های درآمدی بین فقیر و غنی را کاهش دهد، بیکاران را تأمین کند و برای هر کسی که به آن نیاز دارد مسکن بدهد. نتایج نشان می‌دهد که کانال اصلی که از طریق آن این اثر عمل می‌کند افزایش اعتماد به دولت است. نتایج روشن می‌کند که چگونه می‌توان از برنامه‌ها به صورت استراتژیک برای ترویج یک دستور کار توزیع مجدد استفاده کرد (Marques et al, 2022).

رضایتی آج پیشه و همکاران (۲۰۲۱) پژوهشی با هدف بررسی عوامل مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های اقتصادی بانک ملی ایران در راستای رونق تولید در جهت بهبود عملکرد سیستم مالی انجام دادند. در این پژوهش ابتدا عوامل مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های اقتصادی بانک ملی ایران، مولفه‌های خط‌مشی‌های اقتصادی بانک ملی در راستای رونق تولید و مولفه‌های رونق تولید از طریق مطالعات اکتشافی و نظرسنجی از خبرگان آگاه به موضوع با استفاده از تکنیک دلفی، مورد شناسایی قرار گرفت و سپس این عوامل در قالب الگوی طراحی شده در جامعه آماری مورد نظر به آزمون گذاشته

شد. پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های توصیفی-همبستگی است که به روش پیمایشی انجام شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شد. یافته‌های پژوهش ضمن تأیید الگوی پیشنهادی پژوهش، نشان داد که بین عوامل مرتبط با اجرای خط‌مشی‌های اقتصادی و مولفه‌های آن: عوامل درون‌نهادی و عوامل فرانهادی با خط‌مشی‌های اقتصادی رابطه مثبت وجود دارد. همچنین بین خط‌مشی‌های اقتصادی و مولفه‌های آن: جذب نقدینگی، تزریق هدفمند نقدینگی، تعامل با کارگروه‌های رفع موانع تولید، پرداخت تسهیلات خرد و پرداخت تسهیلات خرید دین با رونق تولید رابطه مثبت وجود دارد (Rezayati Ajpishah, et al. 2021).

عبدالحمید و پورعزت (2021) پژوهشی با هدف ارائه الگوی ارزشیابی موفقیت خط‌مشی‌های عمومی جمهوری اسلامی ایران انجام دادند. روش تحقیق حاضر، در قالب روش تحقیق کیفی، و با هدفی توسعه‌ای، سامان گرفته است. نمونه‌گیری نظری، راهبرد داده‌یابی پژوهش بوده و تحلیل محتوای قیاسی و تحلیل مضمون، راهبردهای داده‌کاوی این پژوهش بوده‌اند. در مرحله اعتباریابی نیز از روش مقایسه‌های مستمر و رجوع به خبرگان (۱۹ نفر) در قالب روش دلفی فازی بهره گرفته شده است. در نهایت ۱۲۶ مؤلفه مورد اجماع قرار گرفت؛ که در قالب چهار مضمون کلی پیامدهای سیاسی (۲۷ مؤلفه)، پیامدهای توزیعی (۱۶ مؤلفه)، فراگرد (۳۱ مؤلفه)، و اهداف (۵۲ مؤلفه) دسته‌بندی شده است (Abdolhamid & Pourezzat, 2021).

حیدری و همکاران (۲۰۲۱) پژوهشی با هدف شناسایی عوامل نهادی مؤثر بر بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در صنعت گردشگری با محوریت گردشگری ورزشی ایران انجام دادند. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نوع پژوهش‌های کیفی می‌باشد که از روش سیستماتیک داده بنیاد و رویکرد گلگیری برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شد. مصاحبه روش اصلی جمع‌آوری اطلاعات در این پژوهش بود که به صورت هدفمند با ۲۵ نفر از صاحب-نظران، مصاحبه شد. سؤالات مصاحبه پیرامون ابعاد تنظیمی-قانونی-اداری، هنجاری-فرهنگی، شناختی-آموزشی و هدایت‌گر-حمایتی که بر روی بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی مؤثر هستند، تنظیم گردید. همزمان با جمع‌آوری داده‌ها و انجام مصاحبه‌ها، کار تحلیل داده‌ها نیز انجام گرفت. بر اساس نتایج پژوهش در نهایت ۷۴ شاخص از عوامل مؤثر بر بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی گردشگری ورزشی در ایران شناسایی شدند که پس انجام مراحل کدگذاری این شاخص‌ها در ۱۱ عامل محوری طبقه‌بندی شدند که از این میان ۴ بعد نهایی پدید آمد. با توجه به یافته‌های تحقیق می‌توان نتیجه گرفت که برای بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در صنعت گردشگری ورزشی باید از عوامل نهادی شناسایی شده با همگرایی بیشتری استفاده نمود (Heydari, 2021).

آلجنادرو و همکاران (۲۰۲۰) پژوهشی تحت عنوان طبقه‌بندی سیاسی و خط‌مشی‌های بازتوزیعی انجام دادند. اول، این پژوهش از یک مدل شهروند-نامزد استفاده می‌کند تا نشان دهد که تمدید حق رأی برای مخارج دولت در زمانی که الزامات واجد شرایط سخت‌گیرانه وجود دارد، بی‌اهمیت است. از سوی دیگر، حذف الزامات واجد شرایط بودن منجر به انتخاب سیاستمداران کمتر ثروتمند و اعمال سیاست‌های بازتوزیعی بیشتر می‌شود. این پیش‌بینی‌ها را به صورت تجربی با استفاده از داده‌های ۱۳ ایالت اصلی ایالات متحده آزمایش کردند. هیچ ارتباط محکمی بین تمدید امتیاز و مخارج دولت یا ترکیب طبقه سیاسی یافت نشد. با این حال، حذف بعدی محدودیت‌های واجد شرایط بودن با افزایش هزینه‌های دولت و انتخاب سناتورهای ایالتی با پیشینه‌نخبگان کمتر همراه است (Alejandro et al. 2020).

مرادی و همکاران (2017) پژوهشی با هدف سنجش تأثیر عوامل نهادی بر نرخ کارآفرینی بین‌المللی در این کشورها با در نظر گرفتن تعامل بین محیط نهادی و راهبرد کارآفرینان انجام دادند. روش تحقیق بر حسب هدف، کاربردی و بر حسب گردآوری اطلاعات، توصیفی-همبستگی است؛ به این منظور، از داده‌های ثانویه استفاده شد و داده‌های پژوهش مربوط به ۵۹ کشور در حال توسعه، از گزارش‌های بین‌المللی که بر اساس داده‌های پیمایشی، شاخص‌های اقتصادی و کارآفرینی کشورها را ارائه می‌کنند، استخراج و با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری با نرم‌افزار SmartPLS تحلیل گردید. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها نشان می‌دهد که نهاد هدایت‌گر بر نرخ کارآفرینی بین‌المللی در کشورهای در حال توسعه تأثیر مثبت دارد. همچنین، بررسی نقش تعدیل‌گری ریسک‌پذیری در رابطه بین عوامل نهادی و کارآفرینی بین‌المللی نشان می‌دهد که در کشورهایی که ریسک‌پذیری بیشتر است، تأثیر نهادهای شناختی و قانونی بر نرخ کارآفرینی بین‌المللی به صورت منفی تعدیل می‌شود (Moradi et al. 2017)

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق این مقاله کیفی می‌باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی- توسعه‌ای و از نظر روش تحقیق در زمره‌ی تحقیقات کیفی از نوع تحلیل محتوا قرار دارد (تحلیل محتوای کیفی را می‌توان روش تحقیقی برای تفسیر ذهنی محتوای داده‌های متنی از طریق فرایندهای طبقه‌بندی نظام‌مند، کدبندی، و تم‌سازی یا طراحی الگوهای شناخته شده دانست) پس از اخذ مصاحبه‌ها از مشارکت‌کنندگان و نوشتن خط به خط متن مربوط به مصاحبه‌ها پژوهشگر اقدام به تحلیل متون کرد، در واقع در این روش از طریق فرایند طبقه‌بندی سیستماتیک، کدها و مفاهیم و مقوله‌ها مورد شناسایی قرار گرفتند و سپس به شناسایی عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های توزیعی مجدد پرداخته شده است. در تحقیق حاضر، جهت ارائه الگوی عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های توزیعی مجدد در شرکت‌های بازرگانی تخصصی ایران از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته استفاده گردید. دلیل استفاده از مصاحبه نیمه ساختاریافته این است که علاوه بر آنکه امکان تبادل نظر و فکر وجود دارد، می‌توان بحث و موضوع مصاحبه را در جهت دستیابی به اهداف پژوهش هدایت نمود. همچنین در طول فرآیند مصاحبه، امکان مشاهده احساسات و رسیدن به باورها و اعتقادات مصاحبه‌شوندگان درباره موضوع پژوهش نیز وجود دارد قبل از شروع مصاحبه، خلاصه‌ای از طرح پژوهش، نتایج بررسی پیشینه پژوهش، به همراه اهداف و سؤالات پژوهش جهت مطالعه و آمادگی اولیه برای مصاحبه‌شوندگان از طریق ایمیل ارسال شد و در ابتدای جلسه مصاحبه نیز در مورد کارهای انجام شده به طور مختصر توضیح داده شد، سپس نسبت به طرح سؤالات مصاحبه و انجام فرآیند مصاحبه اقدام گردید. مجموعاً از... مصاحبه شونده در این پژوهش مصاحبه تفکیکی متناسب بعمل آمد؛ همچنین تلاش شد تا آن دسته از افرادی در پژوهش حاضر باشند که در کنار تمایل به شرکت در مصاحبه نسبت به عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های توزیعی مجدد اطلاعات کافی را نیز داشته و سابقه و تجربه عملی این مسئله را نیز در کارنامه داشته باشند. برای انتخاب نفرات همچنین از تکنیک گلوله برفی نیز استفاده شد و از هر کدام از مصاحبه‌شوندگان خواسته شد تا لیست نفراتی که تمایل و تخصص شرکت در یک پژوهش را داشته باشند در اختیار پژوهشگر قرار دهند.

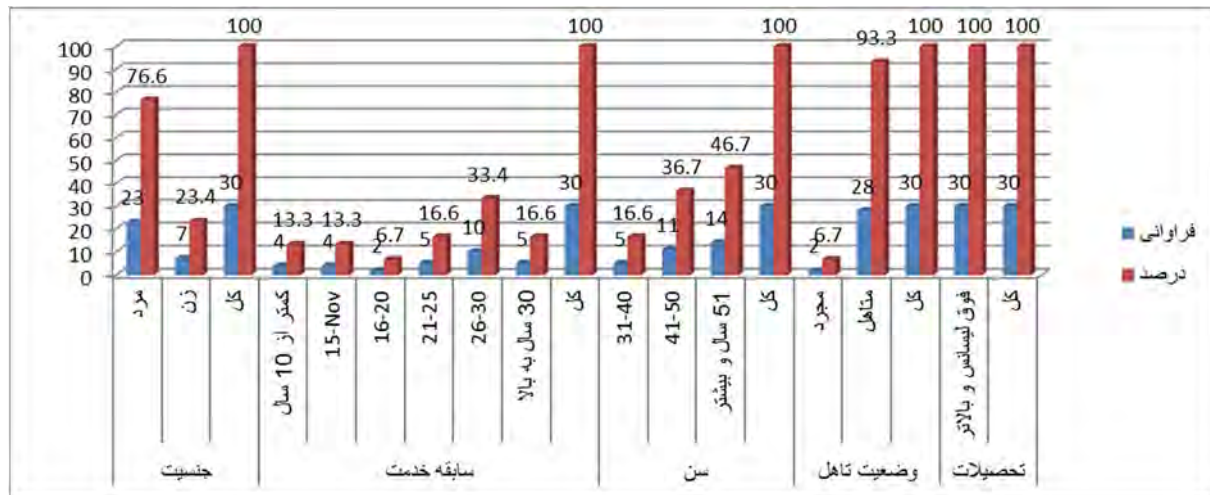
یافته‌های پژوهش

در این بخش، محقق مشخصات خبرگان را در ابعاد جنسیت، سابقه کار، سن، تحصیلات و وضعیت تأهل بررسی و نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آن‌ها در جدول ۱ و نمودار ۱ آورده شده است.

جدول ۱- تحلیل آماری خبرگان

متغیر	سطوح متغیر	فراوانی	درصد
جنسیت	مرد	23	76.6
	زن	7	23.4
	کل	30	100.0
سابقه خدمت	کمتر از ۱۰ سال	4	13.3
	۱۱-۱۵	4	13.3
	۱۶-۲۰	2	6.7
	۲۱-۲۵	5	16.6
	۲۶-۳۰	10	33.4
	۳۰ سال به بالا	5	16.6
سن	کل	30	100.0
	۳۱-۴۰	5	16.6
	۴۱-۵۰	11	36.7
	۵۱ سال و بیشتر	14	46.7
وضعیت تأهل	مجرد	2	6.7
	متأهل	28	93.3
	کل	30	100.0
تحصیلات	فوق لیسانس و بالاتر	30	100.0
	کل	30	100.0

همان‌طور که ملاحظه می‌شود ۷۶٫۶ درصد از پاسخ‌دهندگان را مردها تشکیل می‌دهند که دلالت بر تعداد بالاتر مردان نسبت به زنان در پژوهش حاضر دارد.



نمودار ۱- نمودار ستونی مربوط به جمعیت شناختی پاسخ دهندگان در بخش کیفی

با توجه به اطلاعات به دست آمده از پرسشنامه، اکثر پاسخ دهندگان تجربه دارای سابقه خدمت ۲۶ تا ۳۰ سال می باشند.

تحلیل اطلاعات

تحلیل متون مصاحبه در مراحل کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام شده است.

مراحل کدگذاری باز عبارت است از:

الف- تحلیل و کدگذاری: در این مرحله، نمونه گیری باید به حدی وسیع انجام شود تا پژوهشگر قادر به کشف مفاهیم در موقعیت باز باشد. پژوهشگر می بایست به کدگذاری هر رویداد جالب، توجه کند. در این مرحله ممکن است از متن یک مصاحبه، کدها و مفاهیم زیادی استخراج شود. ب- کشف مقوله‌ها: در این مرحله، مفاهیم بر اساس ارتباط با موضوعات مشابه طبقه بندی می شوند که به این کار مقوله پردازی گفته می شود. عناوینی که به مقوله‌ها اختصاص داده شده است، انتزاعی تر از مفاهیمی است که مجموعه آن مقوله را تشکیل می دهند. مقولات، دارای قدرت مفهومی بالایی هستند زیرا می تواند مفاهیم را بر محور خود جمع کند. عناوین، عمدتاً توسط خود محقق انتخاب شده اند و سعی بر این بوده تا بیشترین ارتباط و هم خوانی را با داده‌هایی که نمایانگر آن است داشته باشد. منشأ مهم دیگر عناوین، واژه‌ها و عباراتی است که مصاحبه شوندگان به کار می برند و می توانند محقق را کمک نمایند. ج- جدول کدگذاری باز: همان گونه که ذکر شد در این مرحله، از طریق ابزار کدگذاری باز، کدها و مفاهیم مرتبط با سازمان از مطالعه و بررسی مصاحبه‌ها استخراج شد و پس از فرآیند مقایسه شباهت‌ها و تفاوت‌های آن‌ها، مقوله‌ها نیز از ترکیب مفاهیم مشابه ظهور یافتند.

در این پژوهش، از تعداد 30 مصاحبه و تحلیل محتوای مبانی نظری صورت گرفته است، در ادامه، جداول کدگذاری شده که شامل بخشی از گفته‌های مصاحبه کننده، کدهای معنایی، مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط است آورده شده است. تحلیلم مطابق مبانی نظری روش فراگردی رفت و بازگشتی است که در آن حرکت به عقب و جلو در بین مراحل روش در این پژوهش به شرح ذیل در طول زمان انجام پذیرفت:

مرحله ۱. آشنایی با داده‌ها: برای اینکه پژوهشگر با عمق و گستره محتوایی داده‌ها آشنا شود لازم است که خود را در آن‌ها تا اندازه‌ای غوطه ور سازد. غوطه ور شدن در داده‌ها معمولاً شامل "بازخوانی مکرر داده‌ها" و خواندن داده‌ها به

صورت فعال (یعنی جستجوی معانی و الگوها) است؛ در این مرحله پژوهشگر با بازخوانی چندباره متون و حرکتی رفت و برگشتی میان مطالب مندرج در فصول دوم و چهارم کوشید تا درک درستی نسبت به محتوای مضامین و همچنین ادبیات نظری موضوع پیدا کند و انطباق حداکثری میان مطالب پدید آورد. مرحله ۲. ایجاد خرده مضامین: مرحله دوم زمانی شروع می‌شود که محقق، داده‌ها را خوانده و با آن‌ها آشنایی پیدا کند. این مرحله شامل ایجاد خرده مضامین از داده‌ها است. خرده مضامین، یکی از ویژگی داده‌ها را معرفی می‌نمایند که به نظر تحلیلگر جالب می‌رسد. داده‌های مضمون سازی شده از واحدهای تحلیل (تم‌ها)، متفاوت هستند. این خرده مضامین در واقع مفاهیم و معانی هستند که در یک جمله یا یک پاراگراف نهفته می‌باشند و پژوهشگر با غور در ادبیات نظری و کوشش در جهت پاسخ دادن به سؤالات پژوهش، آن‌ها را شناسایی می‌کند. مضمون سازی را می‌توان به صورت دستی یا از طریق برنامه‌های نرم افزاری انجام داد؛ در این پژوهش، پژوهشگر به صورت دستی به مضمون سازی پرداخت. در ابتدا به خلاصه سازی متون مصاحبه‌ها پرداخته شد و سپس با نوشتن یادداشت بر روی متون خلاصه شده و یا با استفاده از رنگی کردن به وسیله مداد، نسبت به مشخص کردن خرده مضامین اقدام و سپس آن‌ها را با خلاصه داده‌هایی که آن خرده مضمون را نشان می‌دهند تطابق داده و نهایتاً متون خلاصه شده در قالب خرده مضامین مرتب شدند؛ برای این مهم، پژوهشگر اقدام به تحلیل جمله به جمله و پاراگراف به پاراگراف متن پیاده سازی شده و خلاصه مصاحبه‌ها نمود و با نوشتن خرده مضمون مورد نظر در انتهای هر جمله یا پاراگراف معنی دار، اقدام به مضمون سازی مصاحبه‌ها نمود. مرحله ۳. جستجوی تم‌ها: این مرحله شامل دسته بندی خرده مضامین مختلف در قالب مضامین فرعی، و مرتب کردن همه خلاصه داده‌های مضمون سازی شده در قالب مضامین فرعی است. در واقع محقق، تحلیل خرده مضامین خود را شروع کرده و در نظر می‌گیرد که چگونه مضامین مختلف می‌توانند برای ایجاد یکتم کلی ترکیب شوند. در این مرحله پژوهشگر با دسته بندی خرده مضامین نزدیک به هم در یک دسته اقدام به تشکیل مضامین فرعی نموده است. آنچه در این مرحله مهم است یکپارچگی میان خرده مضامین و مضامین فرعی و هر دوی این‌ها با مبانی نظری می‌باشد که پژوهشگر با حرکتی رفت و برگشتی میان داده‌ها و مبانی نظری این مسئله را مرتفع نمود. مرحله ۴. بازبینی تم‌ها: مرحله چهارم زمانی شروع می‌شود که محقق مجموعه‌ای از تم‌ها را ایجاد کرده و آن‌ها را مورد بازبینی قرار می‌دهد. این مرحله شامل دو مرحله بازبینی و تصفیه تم‌ها است. مرحله اول شامل بازبینی در سطح خلاصه‌های مضمون سازی شده است و در مرحله دوم، اعتبار تم‌ها در رابطه با مجموعه داده‌ها در نظر گرفته می‌شود.

اگر نقشه تم به خوبی کار کند، آنگاه می‌توان به مرحله بعدی رفت. اما، چنانچه نقشه به خوبی با مجموعه داده‌ها همخوانی نداشته باشد، محقق باید برگردد و مضمون سازی خود را تا زمانی که یک نقشه تم رضایت بخش ایجاد شود ادامه دهد. محقق در انتهای این مرحله بایستی آگاهی کافی از اینکه تم‌های مختلف کدام‌ها هستند، چگونگی تناسب آن‌ها با یکدیگر، و کل داستانی که آن‌ها درباره داده‌ها می‌گویند در اختیار داشته باشد.

پژوهشگر پس از پایان تحلیل متن‌های مصاحبه، اقدام به بررسی مجدد همه خرده مضامین و همچنین مضامین فرعی پردازد تا از یکپارچگی و تسلسل موضوعی میان آن‌ها اطمینان حاصل کند؛ پژوهشگر این نکته را در نظر داشت، تا خرده مضامین و مضامین فرعی احصا شده در جهت پاسخ به سؤالات پژوهش باشند، که پاسخ مثبت بود. مرحله ۵. تعریف و نام گذاری تم‌ها: مرحله پنجم زمانی شروع می‌شود که یک نقشه رضایت بخش از تم‌ها وجود داشته باشد. محقق در این

مرحله، تم‌هایی را که برای تحلیل ارائه کرده، تعریف و مورد بازبینی مجدد قرار می‌دهد، سپس داده‌های داخل آن‌ها را تحلیل می‌کند؛ به وسیله تعریف و بازبینی کردن، ماهیت آن چیزی که یکتم در مورد آن بحث می‌کند مشخص شده و تعیین می‌گردد که هر تم کدام جنبه از داده‌ها را در خود دارد.

در این مرحله پژوهشگر با دسته بندی مضامین فرعی به مضامین اصلی کوشید تا رابطه میان مضامین فرعی مختلف را مشخص سازد؛ این حرکت رفت و برگشتی میان مضامین فرعی مختلف و همچنین بازبینی چندباره سؤالات و اهداف پژوهش به پژوهشگر این فرصت را داد تا به طراحی مدل نهایی پژوهش، نزدیک تر شود و موارد مورد نیاز برای آزمون را فراهم آورد. مرحله ۶. تهیه گزارش: مرحله ششم زمانی شروع می‌شود که محقق مجموعه‌ای از تم‌های کاملاً آبدیده در اختیار داشته باشد. این مرحله شامل تحلیل پایانی و نگارش گزارش است. نمود این مرحله در این پژوهش مدل مفهومی است که در انتهای بخش کیفی فصل چهارم قرار دارد؛ در این پژوهش، در واقع پس از مضمون سازی‌های صورت گرفته و تقسیم خرده مضامین به مضامین فرعی و مضامین فرعی به مضامین اصلی، پژوهشگر بر اساس این فرآیند، اقدام به پاسخ به پرسش‌های پژوهش نموده است. در این پژوهش از 30 نفر مصاحبه و تحلیل به عمل آمده است که در ادامه به تجزیه و تحلیل پاسخ‌های ایشان می‌پردازیم.

بخشی از مصاحبه‌ها بدین شکل در جدول ۲. می‌باشد.

جدول ۲. متون مصاحبه‌ها برای عوامل نهادی

کد معنایی	بخشی از مصاحبه‌ها
تدوین قانون مؤثر برای حضور واسطه‌ها	فرایند خط‌مشی گذاری با آگاه کردن یعنی گردآوری، پردازش و توزیع اطلاعات بین شرکت کنندگان در فرایند تصمیم آغاز می‌شود.
قوانین کافی، لازم و مشخص	طرح و اعلام گزینه‌های مشخص توسط کسانی که در تصمیم گیری دخالت دارند.
قوانین حمایتی	تصمیم گیرندگان مجموعه اقدامات مشخصی را تجویز می‌کنند.
ایجاد بستر امن و قانونمند	اعلام مجموعه اقدامات تجویز شده
همسان سازی قوانین ارگان‌های مرتبط	اجرای خط‌مشی مورد نظر به وسیله مراجع قضایی و دیوانسالاری
ایجاد ثبات و شفافسازی در قوانین	خط‌مشی مورد نظر در گذشت زمان با توجه تغییر شرایط و مانند اینها کنار گذاشته می‌شود.
ارتقای دانش نخبگان	نتایج خط‌مشی براساس اهداف و مقاصد تصمیم گیرندگان اولیه ارزیابی می‌شود.
ارتقای دانش اجتماعی	آشناسازی افراد با مسئله عمومی و تصحیح برداشت‌های متفاوت از تعریف مشکل
فراهم کردن زیر ساخت‌های اقتصادی	محاسبه ریسک‌ها، هزینه‌ها و منافع مرتبط با گزینه‌های مطرح شده

هنجارهای اجتماعی	پیاده سازی راهکار انتخاب شده
ارزش ها و باورها	ارزیابی نتایج کلی فرایند
فراهم نمودن زمینه‌ی استفاده از تجربیات سایر کشورها	خاتمه خط‌مشی بر اساس نتایج به دست آمده از ارزیابی آن
ترویج خلاقیت و ایده پروری	نظریه بازی، خط‌مشی گذاری به عنوان انتخابی عقلایی در شرایط رقابتی: نظریه بازی به بررسی تصمیمات عقلایی در محیط رقابتی بین دو یا چند نفر (گروه) می‌پردازد.
فراهم کردن محیط علمی و فناوری	شرایط رقابتی به گونه‌ای است که بازده هر گزینه برای یک طرف، مرتبط به نتایج گزینه طرف دیگر است. در این نظریه از خط‌مشی گذاری، بهترین پیامد را به عملکرد تصمیم گیرنده مقابل وابسته می‌سازد.
مجموعه‌ای از حرکت‌ها یا راهبردها	در تئوری «بازی» نظر بر این است که تصمیم گیران در مورد گزینه‌هایی به انتخاب می‌پردازند که با هم ارتباط نزدیک دارند. یک بازی شامل مجموعه‌ای از بازیکنان، مجموعه‌ای از حرکت‌ها یا راهبردها و نتیجه مشخصی برای هر ترکیب از راهبردها می‌باشد. بدین ترتیب نظریه بازی شکلی از شیوه عقلایی است، اما در وضعیت‌های رقابتی به کار می‌رود، زمانی که پیامد تصمیم گیری به عملکردهای دو شرکت کننده یا بیشتر بستگی پیدا می‌کنند.
اصول و قوانین ویژه	پیروزی در هر بازی تنها تابع یاری شانس نیست بلکه اصول و قوانین ویژه خود را دارد و هر بازیکن در طی بازی سعی می‌کند با به کارگیری آن اصول خود را به برد نزدیک کند.
رفتار در شرایط راهبردی یا بازی	نظریه بازی بر شاخه‌ای از ریاضیات استوار است که در پی کشف منطق وضعیت‌های مختلفی است که در آن بین منافع فردی تعارض‌هایی وجود دارد. نظریه بازی در تلاش است توسط ریاضیات رفتار را در شرایط راهبردی یا بازی، که در آنها موفقیت فرد در انتخاب کردن وابسته به انتخاب دیگران می‌باشد، بدست آورد
استفاده صحیح و مناسب از انواع تبلیغات	خط‌مشی گذاران باید به نحوی رفتار خود را تعدیل کنند که نه تنها بیانگر علائق و توانایی خودشان بلکه همچنین انتظارات و عملکرد اشخاص دیگر نیز باشد. نظریه بازی یک الگوی ذهنی و استقرایی خط‌مشی گذاری است. این تئوری توضیح نمی‌دهد که افراد واقعاً چگونه تصمیم می‌گیرند ولی نشان می‌دهد که اگر افراد کاملاً عقلایی تصمیمی بگیرند، در وضعیت‌های رقابت آمیز به چه صورت موضع خواهند گرفت.

کدهای مورد اشاره توسط مصاحبه شوندگان در این پژوهش، به صورت جدول ۳ می باشد.

جدول ۳. کدهای شناسایی شده مؤلفه‌ها برای عوامل نهادی

کد معنایی
تدوین قانون مؤثر برای حضور واسطه‌ها
قوانین کافی، لازم و مشخص
قوانین حمایتی
ایجاد بستر امن و قانونمند
همسان سازی قوانین ارگان‌های مرتبط
ایجاد ثبات و شفافسازی در قوانین
ارتقای دانش نخبگان
ارتقای دانش اجتماعی
فراهم کردن محیط علمی و فناوری
ترویج خلاقیت و ایده پروری
فراهم نمودن زمینه‌ی استفاده از تجربیات سایر کشورها
هنجارهای اجتماعی
ارزش‌ها و باورها
فراهم کردن زیر ساخت‌های اقتصادی
استفاده صحیح و مناسب از انواع تبلیغات

اکنون به وسیله کد گذاری محوری، اقدام به شناسایی کد، مقوله و مفاهیم مطابق با جدول ۴ می شود:

جدول ۴. کد گذاری محوری و شناسایی مقوله‌ها و مفاهیم

ابعاد	مؤلفه	شاخص‌ها
عوامل نهادی	قانونی	تدوین قانون مؤثر برای حضور واسطه‌ها
		قوانین کافی، لازم و مشخص
		قوانین حمایتی
		ایجاد بستر امن و قانونمند
		همسان سازی قوانین ارگان‌های مرتبط
		ایجاد ثبات و شفافسازی در قوانین
	شناختی	ارتقای دانش نخبگان

ارتقای دانش اجتماعی		
فراهم کردن محیط علمی و فناوری		
ترویج خلاقیت و ایده پروری		
فراهم نمودن زمینه‌ی استفاده از تجربیات سایر کشورها		
هنجارهای اجتماعی	هنجاری	
ارزش‌ها و باورها		
فراهم کردن زیر ساخت‌های اقتصادی	هدایتگر	
استفاده صحیح و مناسب از انواع تبلیغات		

تجزیه و تحلیل تک تک داده‌ها در ارتباط با سؤالات

در بخش کیفی پژوهش (بررسی متون و مصاحبه با خبرگان) به متغیرهای عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط مشی‌های توزیعی مجدد در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران پاسخ داده شده است. بعد از مصاحبه با افراد خبره به استخراج کدها پرداخته شد. قابل ذکر است که پس از انجام مصاحبه اشباع نظری حاصل شد. بدین گونه که کدهای استخراج شده جدیدی در مصاحبه سی‌ام به مجموع کدها اضافه نشد و کدهای استخراجی تکراری بودند.

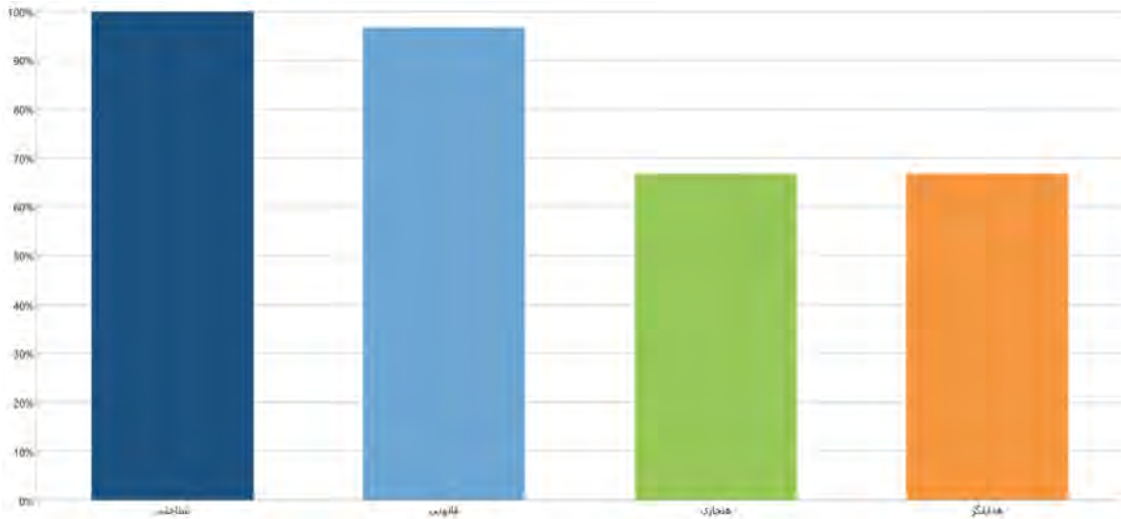
جدول ۵. مؤلفه‌های عوامل نهادی

Code System	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
قانونی																															
شناختی																															
هنجاری																															
هدایتگر																															

جدول ۶. مؤلفه‌های اشباع نظری عوامل نهادی

Code System	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	SUM
قانونی	4	3	4	14	10	12	2	7	21	4	9	25	22	4	14	6	9	10	9	12	11	1	3	2	17	8	5	7	8	263	
شناختی	2	3	7	7	1	8	2	3	14	16	6	18	4	4	9	2	2	12	9	5	12	8	4	11	2	12	10	3	11	6	213
هنجاری	2	2	7		5	1		4	9	11	3	1	1	8		1	3		2	7	1		2	5					5	80	
هدایتگر		3	2	4		7		2	7	11	3	12	1	1	3		4		2	9	6		10	3	4				6	100	
Σ SUM	8	11	20	25	11	32	5	12	46	40	29	58	28	10	34	2	9	28	19	18	40	26	5	26	12	33	18	8	18	25	656

عوامل نهادی شامل:



نمودار ۲. مؤلفه‌های اشباع نظری مصاحبه‌ها برای عوامل نهادی

اشباع نظری برای شاخصهای عوامل نهادی نیز در جداول ۷ و ۸ آمده است:

جدول ۷. شاخص‌های عوامل نهادی در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

Code System	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
تدوین قانون مؤثر برای حضور واسطه‌ها																														
قوانین کافی، لازم و مشخص																														
قوانین حمایتی																														
ایجاد بستر امن و قانونمند																														
همساز سازی قوانین ارگان های مرتبط																														
ایجاد ثبات و شفاف سازی در قوانین																														
ارتقای دانش نخبگان																														
ارتقای دانش اجتماعی																														
فراهم کردن محیط علمی و فناوری																														
ترویج خلاقیت و ایده پروری																														
فراهم نمودن زمینه ی استفاده از تجربیات سایر کشورها																														
هشدارهای اجتماعی																														
ارزش ها و باورها																														
فراهم کردن زیر ساخت های اقتصادی																														
استفاده صحیح و مناسب از انواع تبلیغات																														

جدول ۸. شاخص‌های اشباع نظری عوامل نهادی در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

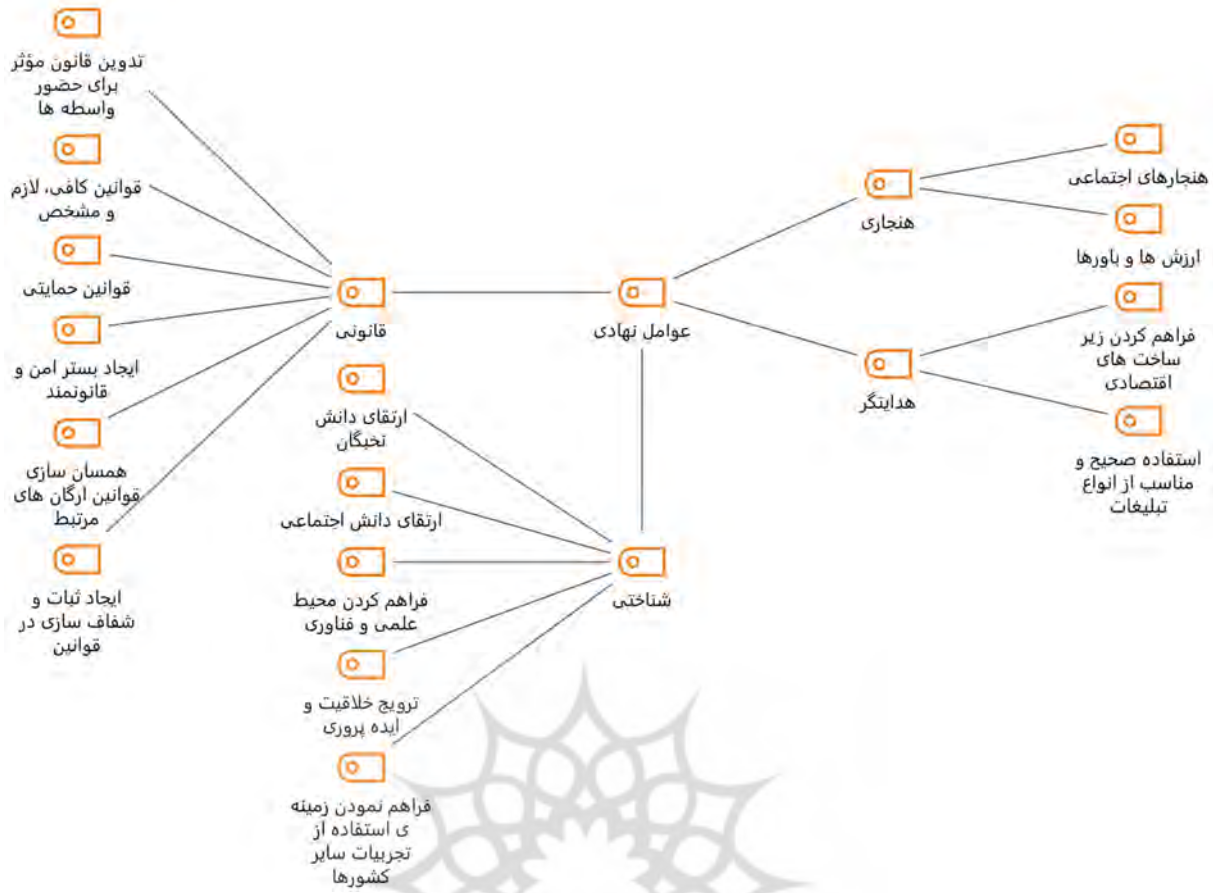
Code System	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	SUM		
تدوین قانون مؤثر برای حضور واسطه‌ها		2	1	4				2		10		4	12		2	7					2	6			1	1				54			
قوانین کافی، لازم و مشخص		1	1		6					4	1	3	4	5	1	4					3	1			6					5			
قوانین حمایتی										1		1	4							4	3	2	3			1	7	3	3	32			
ایجاد بستر امن و قانونمند					10	1	2					3								2	6		3	1			1	2	4	26			
همساز سازی قوانین ارگان های مرتبط			1	3	3					3	2		1	3							4		1		3	1			3	28			
ایجاد ثبات و شفاف سازی در قوانین		1		1	4	8	5	6				8	9	1						6	3	1	3	4						69			
ارتقای دانش نخبگان				3	6						2	14	1	1						1	1	5	4	1	1	1	4		7	6	2	4	64
ارتقای دانش اجتماعی		1	2	2					6	3	2	3		2	7						4	4			3	1	3			2	45		
فراهم کردن محیط علمی و فناوری			3	2		2	2	2		5		3		1		1	2						4		2	1					30		
ترویج خلاقیت و ایده پروری		1	2	1	1				3		2				1	1					5	7					1	4	1	7	2	39	
فراهم نمودن زمینه ی استفاده از تجربیات سایر کشورها		1		1			1	5	6	2	1		1							5		3		6		1				2	35		
هشدارهای اجتماعی		1	2	4		5			4	3	5		1	7		1	3			1	1	1		3						2	44		
ارزش ها و باورها		1		3			1		6	6	3		1	1							1	6		2	2						3	36	
فراهم کردن زیر ساخت های اقتصادی			3			7	2	1		3	2	1		3							1	2	6		6	2					6	49	
استفاده صحیح و مناسب از انواع تبلیغات				2	4				6	11		10		1							1	7		4	1	4					51		
SUM	8	11	20	25	11	32	5	12	46	40	29	58	28	10	34	2	9	28	19	18	40	26	5	26	12	33	18	8	18	25	656		

در جدول ۹. مؤلفه‌های عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های توزیعی مجدد در راستای رونق تولید در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به همراه فراوانی، اشاره به هر کدام در مصاحبه‌ها، بطور کامل آمده است:

جدول ۹. نظرات خبرگان در مؤلفه‌ها و شاخصها به همراه فراوانی

فراوانی	شاخص‌ها	مؤلفه	ابعاد
۸	تدوین قانون مؤثر برای حضور واسطه‌ها	قانونی	عوامل نهادی
۱۰	قوانین کافی، لازم و مشخص		
۱۲	قوانین حمایتی		
۱۵	ایجاد بستر امن و قانونمند		
۱۷	همسان سازی قوانین ارگان‌های مرتبط		
۲۰	ایجاد ثبات و شفافسازی در قوانین		
۷	ارتقای دانش نخبگان	شناختی	
۹	ارتقای دانش اجتماعی		
۲۱	فراهم کردن محیط علمی و فناوری		
۲۳	ترویج خلاقیت و ایده پروری		
۲۵	فراهم نمودن زمینه‌ی استفاده از تجربیات سایر کشورها		
۱۴	هنجارهای اجتماعی	هنجاری	
۱۵	ارزش‌ها و باورها		
۱۸	فراهم کردن زیر ساخت‌های اقتصادی	هدایتگر	
۲۲	استفاده صحیح و مناسب از انواع تبلیغات		

جدول ۹. میزان توزیع وزن برای هر یک از مؤلفه‌های عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های توزیعی مجدد در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران را نشان می‌دهد که براساس میزان فراوانی بخش‌های مرتبط با آن مؤلفه و شاخص است بررسی شده است.



شکل ۲. خروجی نهایی نظرات خبرگان برای عوامل نهادی

بحث و نتیجه گیری

هدف این تحقیق شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های عوامل نهادی مرتبط با میزان اجرای خط‌مشی‌های توزیعی مجدد در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران بوده است. نتایج نشان داد ابعاد مدل شامل: عوامل قانونی، شناختی، هنجاری، هدایتگر می‌باشد و مؤلفه‌های تحقیق شامل: تدوین قانون مؤثر برای حضور واسطه‌ها، قوانین کافی، لازم و مشخص، قوانین حمایتی، ایجاد بستر امن و قانونمند، همسان سازی قوانین ارگان‌های مرتبط، ایجاد ثبات و شفاف‌سازی در قوانین، ارتقای دانش نخبگان، ارتقای دانش اجتماعی، فراهم کردن محیط علمی و فناوری، ترویج خلاقیت و ایده پروری، فراهم نمودن زمینه‌ی استفاده از تجربیات سایر کشورها، هنجارهای اجتماعی، ارزش‌ها و باورها، فراهم کردن زیر ساخت‌های اقتصادی، استفاده صحیح و مناسب از انواع تبلیغات. یافته‌های این تحقیق در بعد قانونی، در عامل قوانین کافی، لازم و مشخص با یافته‌های تحقیقات انجام شده توسط (Zarei Gh, Parsamehr B.2018)، (Valibeyghi H.2009) و اخوان و دهقانی (۲۰۱۴) همسو می‌باشد. در عامل قوانین حمایتی با نتایج تحقیقات ولی بیگی (Valibeyghi H.2009) و زارعی و پارسا مهر (Zarei Gh, Parsamehr B.2018) مطابقت دارد.

در بعد هنجاری، یافته‌های تحقیق حیدری و همکاران (Heydari, R. et al.2021) در عوامل هنجارهای اجتماعی، ارزش‌ها و باورها، یافته‌های این تحقیق را تأیید می‌نماید. زارعی و پارسا مهر (Zarei Gh, Parsamehr B.2018) در فراهم کردن زیر ساخت‌های اقتصادی، یافته‌های این پژوهش را در بعد هدایتگر تأیید می‌نماید. در بعد شناختی، یافته‌های

تحقیق در مؤلفه فراهم کردن محیط علمی و فناوری با یافته‌های پژوهش حیدری و همکاران (Heydari, R. et al.2021) همسو می‌باشد. در نگرش نهادگرایی نوین، دو نوع سازمان اجتماعی مؤثر در به حداقل رساندن هزینه‌های بده بستان‌ها عبارتند از: سازمان‌های شکل بازار و بوروکراسی. نظریه نهادگرایی، ساختارهای نهادی پایدار را به منزله سنگ بناهای اجتماعی و حیات سیاسی قلمداد می‌کند. دامنه انتخاب‌های در دسترس خط‌مشی گذاران را تابعی از توانمندی‌های نهادها می‌داند که احتمالاً در عکس العمل به فشارهای متفاوت محیطی در گذشته به وجود آمده‌اند. به سخن دیگر، نهادها با شکل دادن به تعبیر و تفسیر مشکلات عمومی و گزینه‌های محتمل و از طریق ایجاد محدودیت در انتخاب راهکارها بر چگونگی و میزان اجرای اقدامات تأثیر می‌گذارند. براساس یافته‌های این پژوهش، در حوزه عملی پیشنهاد می‌شود مدیران تلاش نمایند تا در بین نهادها با همگرایی بیشتری در جهت اجرای خط و مشی‌های شرکت بازرگانی تخصصی ایران گام بردارند. دولت با حمایت از شرکت بازرگانی در جهت موفقیت آن، منابع مالی لازم و زیرساخت‌های لازم را فراهم سازند.

References

- Abdolhamid, M., & Pourezzat, A. A. (2021). Providing a Model for Evaluating the Success of Public Policies of the Islamic Republic of Iran. *Iranian Pattern of Progress*, 9(2). (In Persian).
- Arasti z, Maleki Karam Abad MM, Motevasseli M. (2012). Influential institutional factors affecting the emergence of social entrepreneurship activities *Journal of Entrepreneurship Development*, 5(2): 185. [In Persian]
- Alejandro Corvalan, Pablo Querubin, Sergio Vicente. (2020). The Political Class and Redistributive Policies, *Journal of the European Economic Association*, Volume 18, Issue 1. Pages 1-48.
- bahrami, H., azizi, M., badizadeh, A., & rezghi shirsavar, H. (2019). Institutional Factors Affecting the Internationalization of Pharmaceutical Technology Companies. *Journal of healthcare management*, 10(no 1), 19-30. https://jhm.srbiau.ac.ir/article_14344.html?lang=en (In Persian).
- Golami A, Chardoli B. (2014). Investigating the Factors Affecting the Increase of Pharmaceutical Exports (Case Study: Excire Pharmacy Company) *International Conference on Business Excellence and Development*, Institute of Managers of Idea Capital of Vieira Capital; 2014. (In Persian).
- Goldar, Z. and Amiri, M. and Qalipursoteh, R. and Moazzami, M. (2016). Designing a conceptual framework for stakeholder involvement in public policy, *Audit Knowledge*, Volume 17, Number 66.81-105. (In Persian).
- Heydari, R., Keshtiar, M., Asadollahi, E., Esfahani, M., & Golgoli, M. (2021). Identifying institutional factors affecting the exploitation of entrepreneurship opportunities in the tourism industry with a focus on sports tourism in Iran. *Journal of Tourism Planning and Development*, 10(38), 87-102. doi: 10.22080/jtpd.2021.21566.3551. (In Persian).
- Mahdavinezhad, S., & Yari, S. (2023). Identifying the factors influencing the policy formulation of technology-oriented business strategies in export companies. *Public Policy In Administration*, 13(48), 101-112. doi: 10.30495/ijpa.2022.69047.10989. (In Persian).
- Marques II, Israel and Zakharov, Alexei. (2022). Redistributive Policy and Redistribution Preferences: The Effects of Moscow Redevelopment Program. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4186325> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4186325>.
- Mohammadi Qarasoui, A. (2012). Planning, policy, decision-making, control, organization and management basics, publication of educational center in Mani Shahid Motahari, Maroodasht city. (In Persian).
- Moradi, M. A., Sakhdari, K., & Saniei, S. (2017). The Impact of Institutional Factors on the Rate of International Entrepreneurship in Developing Countries. *Journal of Entrepreneurship Development*, 10(2), 339-358 (In Persian).

- Mukund RD, Sudhir Y. Motivations. (2015). Capability Handicaps, and Firm Responses in the Early Phase of Internationalization: A Study in the Indian Pharmaceutical Industry *Journal of Global Marketing*, 2015; 28:1-18.
- Nawaz, S. (2015). "Growth effects of institutions: A disaggregated analysis." *Economic Modelling* 45 : 118-126.
- North DC. (1990). *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Rezaian, A. (2018). *Fundamentals of Organization and Management*, Somit Publications, Tehran, p. 341. (In Persian).
- Rezayati Ajpishah, M. J., Salajeghe, S., & Jalalkamali, M. (2021). Investigating the factors related to the implementation of economic policies of Bank Melli Iran in order to boost production to improve the performance of the financial system. *Journal of Investment Knowledge*, 10(39), 395-418. (In Persian).
- Ronald Miranda-Lescano, Leonel Muinelo-Gallo & Oriol Roca-Sagalés (2022) Redistributive efficiency of fiscal policy: The role of decentralization and good governance, *Regional & Federal Studies*, DOI: 10.1080/13597566.2022.2092844.
- Shahabi, F. (2019). Presenting a conceptual model of cultural policy in Payam Noor universities of the eight region based on the philosophy of Islamic management (the life of Imam Ali), specialized doctorate thesis, Islamic Azad University, Kerman branch. (In Persian).
- Stenholm, P., et al. (2013). "Exploring country-level institutional arrangements on the rate and type of entrepreneurial activity." *Journal of Business Venturing* 28(1): 176-193. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.11.002>
- Valibeyghi H. (2009) Promotional policies for Exports of High-Tech Industries in Selected Countries, *Quarterly Commercial Reviews*, 2009; 37: 9-28. (In Persian).
- Zarei Gh, Parsamehr B (2018) Identification of factors affecting the development of the export of medical equipment industry using the Grounded Theory Approach. *Journal of Healthcare Management*, 2018; 9 (3): 7-18. (In Persian).

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی