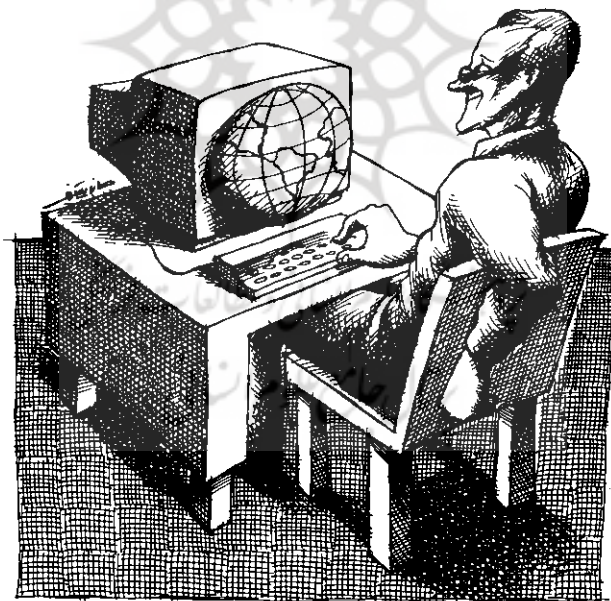


سه قانون اینترنت

اینترنت طبیعتاً پدیده‌ای پرهرج و مرج و فراگیر است، اما در هر حال از بعضی قوانین درخور درک و تعریف نیز پیروی می‌کند.

Martin Howard

ترجمه کتابون خلیلی



به یک یا چند مورد از این قوانین شکست را در پی خواهد داشت. هر یک از این قوانین، کلیدی برای موفقیت کارگزاران اینترنت به شمار می‌روند. اگر می‌خواهید در کار خود موفق شوید باید یکایک این قوانین را به کار بگیرید.

این مقاله مروری بر مباحث کلیدی اینترنت و تاثیر آن بر کسائی است که قصد دارند از قابلیت‌های اینترنت بهره‌برداری کنند.

در این زمینه نکته‌ها و نظرات زیادی مطرح است، اما علاوه بر آن قوانینی هم هستند که باید رعایت شوند. کتابها و مقالات بسیاری وجود دارد که

● قانون اول: اینترنت

جهانی است

با اتصال به اینترنت خواهید توانست در چند دقیقه از کامپیوتری در آلبانی با شخصی در زیمبابوه گپ بزنید. یکی از فعالان سیاسی در اروپا می‌تواند اطلاعات جامعی در مورد نئومائوتیسم روی آلتاویستا پیدا کند، یا وب سایت خود را در

قوانین درخور درک و تعریف نیز پیروی می‌کند.

تاریخ کوتاه اینترنت سرشار از موفقیت‌های باورنکردنی و شکست‌های جبران‌ناپذیر است. رمز موفقیت در اینترنت درک درست و اهمیت دادن به قوانین اینترنت است، و به همین ترتیب بی‌توجهی

نکاتی را در مورد وب (Web)، تجارت الکترونیک یا پست الکترونیک ارائه می‌کنند، اما قوانین و مقرراتی هم هستند که رعایت کردن یا نکردن آنها به موفقیت یا شکست کاربران اینترنت منجر می‌شوند.

اینترنت طبیعتاً پدیده‌ای پرهرج و مرج و فراگیر است، اما در هر حال از بعضی

Times و مجله اسلیت (Slit) در اقدامی بی نتیجه برای مجله الکترونیک خود هزینه دسترسی تعیین کردند و با این کار قانون فوق را زیر پا گذاشتند. رمز محبوبیت پایدار وب بین بازدیدکنندگان آن در این است که از لحظه برقراری ارتباط مستقیم با اینترنت دیگر می توان به طور رایگان به هر جایی رفت و تقریباً هر کاری انجام داد. با در نظر گرفتن این که از طریق ارتباط مستقیم می توان درآمد سرشاری کسب کرد، اینترنت این فرصت فوق العاده را در اختیار بازدیدکنندگان خود قرار می دهد که بدون هیچ هزینه ای به آنچه می خواهند از گروه های خبری، پست الکترونیک و گفتگوی الکترونیک گرفته تا صفحات وب یا جستجوی اطلاعات محرمانه دسترسی داشته باشند. کسانی در تجارت الکترونیک موفق خواهند بود که پر ارزشترین چیزها را رایگان ارائه کنند.

استفاده از این قانون در طرح یک استراتژی عملی مستقیم^۴ اهمیت زیادی دارد. وب سایت باید بتواند به هر یک از بازدیدکنندگان خود چیز پرارزشی را به رایگان ارائه کند، در غیر این صورت بازدیدکنندگان خود را از دست خواهد داد. این چیز ممکن است اطلاعات اختصاصی، معرفی یا ارائه کالا با شرایط ویژه و یا سرویس خدماتی رایگان باشد. کسانی که این قانون را نادیده بگیرند با شکست استراتژی خود مواجه خواهند شد.

بازدیدکنندگان وب سایت این خدمات رایگان را با کمک در تبلیغ شرکت، وفاداری به محصولات و خدمات شرکت، ارائه اطلاعات شخصی، دادن رای و یا مبادله پایاپای اطلاعات و خدمات جبران می کنند. شرکتی موفقتر از دیگران خواهد بود که بتواند پرارزشترین خدمات را از بازدیدکنندگان دریافت کند و در عین حال این تصور را در ذهن آنان ایجاد نماید که

چند ساعت طراحی و آماده تبلیغ برای معرفی به اعضای جهانی کند. ده سال پیش چنین قدرتی تصورناپذیر بود و امروز نیز دولتها و سازمانهای بسیاری را به وحشت انداخته است. این قدرت هم اکنون در دسترس شماست.

اشخاص و سازمانهایی که این قانون را نادیده بگیرند از میدان کنار خواهند رفت و بازار حقیقی جهانی به دست کسانی خواهد افتاد که آماده گرفتن آن هستند. در گذشته برای جلب بازار جهانی میلیونها دلار پول و صدها کارمند لازم بود، اما امروزه حتی نوجوانان نیز می توانند بدون خارج شدن از اتاق خود این کار را انجام دهند.

بین المللی بودن گستره اینترنت امکان ارتباطات همزمان بین نقاط حضور چندگانه را فراهم می کند. این نکته بیشتر در مورد سازمانهای بین المللی صدق می کند، اما برای هر نوع شبکه انسانی از بین المللی گرفته تا شبکه درونی یک شهر کوچک نیز به همین اندازه ارزش دارد.

نکات استراتژیک

حضور جهانی خود را با یک وب سایت چندزبانه تقویت کنید. از پست الکترونیک استفاده کنید. با سایر استانها روابط همکاری برقرار کنید. در بعد جهانی بیاندیشید. فاصله دیگر مانع پیشروی شما نیست.

● قانون دوم: اینترنت رایگان است

نت اسکپ (Netscape) با ارائه مرورگر^۱ به صورت شرط افزار^۲ این قانون را نادیده گرفت، و در عین حال انتظار داشت که تسلط خود را بر بازار حفظ کند، و این در حالی بود که میکروسافت (Microsoft) افزار مرورگر خود را به شکل رایگان^۳ در اختیار متقاضیان گذاشته بود. به احتمال زیاد نت اسکپ (Netscape) دیگر فرصتی برای جبران این اشتباه خود به دست نخواهد آورد.

روزنامه نیویورک تایمز (NewYork)

۱۰ ساله سال چهاردهم شماره صد و سی و هفت

آموزش نامحدود . سه ماه پشتیبانی . کاراخری مادام العمر

سیستم اخبار . فروش . چک آرک

AIRK

شرکت آرک

آفرینش رایانه کیهان (سهامی خاص)

دفتر مرکزی : ۲۲۵۶۵۴۶

۲۲۵۳۹۷۱ - ۲۲۵۰۱۸۳



نوارهای کاست و فیلمهای ویدئویی

سمینار کاربرد استانداردهای

حسابداری (اردیبهشت ماه ۷۹)

آماده تحویل می باشد.

تلفن تماس ۸۹۰۲۹۲۶ و ۸۹۰۵۹۲۰

فاکس

۸۸۹۹۷۲۲

تسلیمت

جناب آقای دکتر مهدی تقوی

مدیر مسئول محترم مجله

حسابدار

با نهایت تأسف از دست دادن مادر گرامیتان را به شما تسلیمت عرض نموده و از درگاه خداوند برای آن مرحومه علو درجات و برای جنابعالی و سایر بازماندگان شکیبائی و سلامتی آرزو می کنیم.

اعضا، دبیرخانه و شورای عالی

انجمن حسابداران خبره ایران

همکاران شما در مجله حسابدار

تسلیمت

آقایان نعمت الله نادری و فریدون کشانی از اعضای انجمن، هر یک به سوگ عزیزی نشسته اند. مصیبت وارده را به آنان تسلیمت می گوئیم و برایشان صبر و بردباری آرزو مندیم.

انجمن حسابداران خبره ایران

در اینترنت تنها چند ماه طول می کشد. محدوده اینترنت پیوسته در حال تغییر و دگرگونی است. شرکتها و سازمانهای گمنام اعتبار و آوازه کسب می کنند، استانداردها مدام تغییر می کنند، ابزارها عوض می شوند. با سرعت گرفتن سیر تغییر و تحول، کاربران شبکه انتظار دارند بی هیچ درنگی آنچه می خواهند دریافت کنند. وب سائیتی که این انتظار را برآورده نکند بازدیدکنندگان خود را از دست خواهد داد.

استراتژی کلیدی

شرکت پویا و فعالی داشته باشید. با دانش روز پیش بروید. آماده تغییر باشید. سرعت انتقال اطلاعات در وب سایت خود را بالا ببرید. هفته ای هفت روز و روزی بیست و چهار ساعت پاسخگویی نامه های الکترونیک کاربران خود باشید، آماده باشید.

کلام آخر

ما این امتیاز را داریم که عضوی از بزرگترین انقلاب در تجارت و ارتباطات عصر جدید باشیم. پایه و اساس شرکتهای معظم قرن آینده در همین دهه ریخته می شود. گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی متأسفانه این چالشی بزرگ برای روشهای تجاری کنونی است، چرا که قوانین قدیمی دیگر از دور خارج شده اند. الگوی تجاری جدیدی را پیش رو قرار دهید و خود را برای رسیدن موج طلایی که تازه به راه افتاده است آماده کنید.

بی نوشت

- 1- Navigator
- 2- Shareware
- 3- Freeware
- 4- Online

خدمات شرکت را به رایگان دریافت می کنند.

از اشتباهات دیگران درس بگیرید - این قانون را به کار ببندید.

نکات استراتژیک

یک چیز رایگان در سایت خود ارائه کنید: برنامه های قابل دان لود (download)، توصیه و راهنمایی، خبرنامه و غیره. با اطلاعات روز پیش بروید: مجلات الکترونیک را مشترک شوید، از خدمات رایگانی که در دسترس هستند استفاده کنید، با سایتهای دیگر مبادلات پایاپای داشته باشید. از خدمات رایگان در بهبود سایت خود بهره بگیرید. به یاد داشته باشید که مشتریان همیشه در پی خدمات رایگان هستند.

● قانون سوم: اینترنت حالا است

فقط با چند بار کلیک کردن می توانید فیلم زنده ای از عجایب دنیا را تماشا کنید، با فشردن یک دکمه مجازی به خرید و فروش پردازید و روزی چند بار از طریق پست الکترونیک با دوستی در ژاپن مکاتبه کنید. انتقال سریع و بی تاخیر اطلاعات از طریق اینترنت یکی از شگفتیهای تکنولوژی نوین است.

همیشه موجب شگفتی کاربران جدید است که چگونه اطلاعات با چنین سرعتی از آن سوی جهان به دست آنها می رسد. سرعت و سهولت انتقال اطلاعات درک طرز کار پست الکترونیک را برای کاربرانی که تازه با آن آشنا شده اند مشکل می کند. مسئله اصلی برای طراحان وب و تجارت الکترونیک آن است که این حس شگفتی

کاربران را با سایتهایی که به سرعت دان لود (download) می شوند حفظ کنند، و قدرت و قابلیت ارتباطات جهانی لحظه ای را مورد بهره برداری قرار دهند. روند اینترنت نشانگر تغییر و تحول سریع است. یک سال

گرفتن دستهای کوچک دعوتی است از دستهای بزرگتر که نگهدارمان باشند

موسسه محک با هدف سترگ کمک به کودکان مبتلا به سرطان در دی ماه ۱۳۷۰ (صددرصد خصوصی) با شماره ثبت ۶۵۶۷ تاسیس شده و از همان ابتدا سعی نموده تا مرهم و تسکینی برای تخفیف آلام و رنجهای این کودکان و خانواده‌های آنها باشد.

محک خوشبختانه توانسته است در این مدت با تلاشی بی‌وقفه و با یاری ضمیمانه هموطنان نیکوکار در راستای هدفهای خود خدمات ارزنده‌ای را به شرح زیر به کودکان تحت پوشش ارائه دهد.

- کمک مستقیم مالی و دارویی
- فراهم نمودن تسهیلات تشخیص و درمان
- بهینه‌سازی بخشهای خون کودکان بیمارستانهای تحت پوشش و همکاری با مددکاران و مسئولان این بخشها
- ارائه خدمات آموزشی و مشاوره بهداشتی - روانی به کودکان و خانواده‌های آنان
- اجرای برنامه‌های آموزشی و سرگرمی و بازی کودکان
- ایجاد فضای همیاری بین خانواده‌های کودکان بیمار
- ایجاد تسهیلات و امکانات بیشتر برای نگهداری کودکان در بیمارستانها

طی سالهای گذشته و بر اساس تجربه‌های به‌دست آمده در مورد بررسی شرایط اجتماعی-اقتصادی خانواده‌های کودکان مبتلا به سرطان و مطالعه امکانات تشخیصی درمانی و بیمارستانی، این بیماران در سطح کشور نیازی مبرم به یک مجتمع رفاهی- درمانی با فضای شاد و تمیز همراه با تغذیه و مراقبت ویژه دارند که این امری ضروری و اساسی تشخیص داده شده است.

کودکان معصوم بیمار شهرستانی پس از شیمی درمانی، پرتو درمانی و غیره در شهر شلوغ تهران به دلیل نداشتن جا و مکان سرگردان شده و قبل از اینکه سرطان آنها را از پای درآورد آلودگیهای مسافرخانه‌ها، کنار پیاده‌روها و کنار بیمارستانها آسیبهایی جبران‌ناپذیری به آنان وارد می‌آورد. از این رو احداث مجتمع رفاهی - بهداشتی محک در دستور کار قرار گرفت.

مجتمع رفاهی- بهداشتی محک در زمینی به مساحت ۴۴۰۰ متر مربع که با قیمت مناسب از سازمان زمین شهری در منطقه دارآباد تهران خریداری شده احداث می‌گردد. در این مجتمع اقامت ۱۲۰ کودک بیمار همراه با یکی از والدین آنها در فضاهای خصوصی، به انضمام سرویسهای بهداشتی مستقل و تسهیلات جانبی در بخشهایی با ظرفیت ۲۸ تخت (با همراه) پیش‌بینی شده است. در بخش آشپزخانه و غذاخوری امکانات تغذیه کودکان و یکی از والدین آنها به علاوه کارکنان شاغل در مجموعه در نظر گرفته شده است و افزون بر آن ایجاد بخشهای رختشویخانه، واحد استریل و امکانات رفاهی و بازپروری کودکان در قالب بخش فیزیوتراپی با تاکید بر تسهیلات استخر و آب‌درمانی و نیز پیش‌بینی امکانات سالنهای نمایشی، بوفه و فضاهای اداری، از دیگر برنامه‌های مورد نظر در طرح مجموعه است. علاوه بر این در بخشهای توسعه آتی، امکان استقرار فضاهای کلینیکی، دفاتر کار پزشکان، آزمایشگاه و رادیولوژی نیز مد نظر می‌باشد. مجتمع از تسهیلات مکانیکی و تهویه مطبوع، به صورت مرکزی برخوردار خواهد بود.

لازم به یادآوری است، ناظر مالی مجتمع، یکی از اعضای شورای عالی انجمن حسابداران خبره ایران می‌باشد. از جامعه حسابداران کشور که همیشه در کار خیر پیشقدم بوده‌اند دعوت می‌شود در صورت تمایل کمکهای مالی خود را به حساب جاری ۴۴۴۴ بانک صادرات شعبه قائم مقام (کد شعبه ۱۴۴۵) به نام محک واریز نمایند. ضمناً در صورت تمایل، تصویر فیش کمک خود را (با نام و یا بدون نام) به دفتر مجله ارسال فرمایند.

خدایا هزاران بار سپاس که توانائی
کاهش آلام کودکان این مرز و بوم را به ما
عطا فرمودی. وظیفه خود را نسبت به این
نیازمندان از یاد نبریم.
هوشنگ خستونی

به شکرانه سلامت فرزندانمان
پاسخی در شان یک ایرانی به نیاز
کودکان دردمند بدهیم.
غلامرضا سلامی

آموزش محدود . سه ماه پیشگیری . کاراقتی مادام العمر
سیستم پیرسشلی و حقوق دستمزد آرک



شرکت آرک
آفرینش رایانه کیهان (سهامی خاص)
دفتر مرکزی : ۲۲۵۶۵۴۶
۲۲۵۰۱۸۳ - ۲۲۵۳۹۷۱