

## Investigating the Information Sharing Behavior of Public Library Librarians in Social Network Sites During the COVID-19 Restrictions

Seyyed Mahdi Narmenji\*

Ph.D. in Library and Information, General Directorate of South Khorasan Public Libraries, Birjand, Iran

### Abstract

The main purpose of this study is to investigate the information-sharing behavior of librarians of public libraries in the Khorasan region on social network sites. This research was an applied one for which an analytical survey method was employed. The research population consisted of librarians of public libraries affiliated with the Public Library Foundation. Based on Cochran's formula, the sample size was 231 people. A total of 150 people (65%) completed the online research questionnaire. Findings show that about 42% of librarians have used social network sites for more than three years, and nearly half of them use these networks for half an hour to an hour during the day. Librarians have performed significantly below the desired level of information sharing on these networks. The results also showed that there was no significant difference in the information-sharing behavior of male and female librarians as well as librarians of different educational levels on social network sites. But there was a significant and positive relationship between both indicators of trust (trust in network and trust in network members) and librarians' information sharing behavior on social network sites.


**Keywords:** Information Sharing Behavior, Libraries, Public Librarians, Social Network Sites.

\* Corresponding Author: [Mnarmenji63@yahoo.com](mailto:Mnarmenji63@yahoo.com)

**How to Cite:** Narmenji, Seyyed Mahdi. (2022). Investigating the Information Sharing Behavior of Public Library Librarians in Social Network Sites During the COVID-19 Restrictions. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 9(31), 1-25.



## بررسی رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران کتابخانه‌های عمومی در شبکه‌های اجتماعی مجازی در دوران محدودیت‌های ویروس کووید ۱۹

سید مهدی نارمنجی \*  دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی، اداره کل کتابخانه‌های عمومی خراسان جنوبی، بیرجند، ایران

### چکیده

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان خراسان جنوبی در شبکه‌های اجتماعی مجازی در دوران محدودیت‌های ایجاد شده جهت پیشگیری از شیوع ویروس کووید ۱۹ بود. این پژوهش از نوع کاربردی بود و به روش پیمایش تحلیلی انجام شد. جامعه پژوهش را کتابداران کتابخانه‌های عمومی زیر پوشش نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در منطقه خراسان تشکیل داد که بر اساس فرمول کوکران حجم نمونه ۲۳۱ نفر تعیین گردید. در مجموع ۱۵۰ نفر (۶۵ درصد) پرسشنامه برخط پژوهش را تکمیل نمودند. یافته‌ها نشان داد که حدود ۴۲ درصد کتابداران بیش از سه سال از شبکه‌های اجتماعی مجازی استفاده کرده‌اند و نزدیک به نیمی از آن‌ها بین نیم تا یک ساعت را به استفاده از این شبکه‌ها در طول شبانه روز اختصاص داده‌اند. کتابداران به طور معناداری پایین‌تر از سطح مطلوب به اشتراک‌گذاری اطلاعات در این شبکه‌ها اقدام کرده‌اند. نتایج هم‌چنین حاکی از این بود که بین رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران زن و مرد و هم‌چنین کتابداران سطوح تحصیلی مختلف در شبکه‌های اجتماعی مجازی تفاوت معناداری وجود نداشت. اما بین هر دو شاخص مورد بررسی اعتماد (اعتماد به شبکه و اعتماد به اعضای شبکه) و رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در شبکه‌های اجتماعی مجازی رابطه معنادار و مثبتی وجود داشت.

**کلیدواژه‌ها:** رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات، شبکه‌های اجتماعی مجازی، کتابخانه‌های عمومی، کتابداران.

## مقدمه

شبکه‌های اجتماعی مجازی در سال‌های اخیر در کانون توجه کاربران اینترنت قرار گرفته و به بخش جدایی‌ناپذیر زندگی بیشتر افراد تبدیل شده‌اند؛ به گونه‌ای که تعداد افراد استفاده‌کننده از شبکه‌های اجتماعی مجازی در سراسر جهان به سرعت در حال افزایش است. در ایران نیز شواهد حاکی از رشد فرایند کاربران شبکه‌های اجتماعی مجازی است. برای نمونه نتایج نظرسنجی انجام شده توسط مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران «ایسپا» در اسفند ماه ۱۳۹۸ نشان داد که ۶۸ درصد افراد بالای هجده سال در کشور حداقل عضو یکی از شبکه‌های اجتماعی مجازی بودند (ایسپا، ۱۳۹۸).

شیوع ویروس کووید ۱۹ (کرونا) در اسفند ماه ۱۳۹۸ و به تبع آن تعطیلی بسیاری از مراکز فرهنگی و دانشگاهی لزوم توجه به فضای مجازی جهت ارائه خدمات را بیش از پیش مطرح ساخت. با توجه به لزوم پرداختن به دور کاری در این ایام، شبکه‌های اجتماعی مجازی نظیر اینستاگرام، واتساپ، و نمونه‌های داخلی آن مانند سروش، گپ و بله با توجه به ویژگی‌هایی از جمله محبوبیت در میان کاربران، رایگان بودن و سهولت دسترسی به یکی از گزینه‌های اصلی جهت ارائه خدمات در فضای مجازی تبدیل شدند. در این میان تعطیلی کتابخانه‌های عمومی به منظور جلوگیری از شیوع این ویروس باعث شد که مسئولان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور نیز کتابداران را جهت ارتباط با کاربران و ارائه خدمات حداقلی به ایشان به استفاده از این شبکه‌ها تشویق نمایند. موضوعی که به نظر می‌رسد پیش از ایجاد محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کووید ۱۹ کمتر در کتابخانه‌های عمومی ایران به آن توجه شده و از ظرفیت این شبکه‌ها جهت تعامل با کاربران و ارائه برخی از خدمات کتابخانه‌ای استفاده چندانی صورت نگرفته است. این در حالی است که کتابداران به واسطه حرفه خود باید در موقعیت‌های ارتباط میان فردی با کاربران قرار گیرند و از همه ابزارهای موجود در این زمینه استفاده نمایند. تنها در این صورت است که کتابداران می‌توانند نقش کلیدی در تحت تأثیر قرار دادن مخاطب خود و انتقال پیام را به او ایفا کنند. از این رو، بررسی رفتارهای کتابداران کتابخانه‌های عمومی در این شبکه‌ها با توجه به لزوم استفاده از آن‌ها

جهت ایجاد تعامل با کاربران در دوران محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کووید ۱۹ از منظر تعامل انسان و اطلاعات ضروری به نظر می‌رسد.

یکی از رفتارهای عمده استفاده‌کنندگان شبکه‌های اجتماعی مجازی که در قلمرو علم اطلاعات و دانش‌شناسی قرار می‌گیرد، رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات است. به طوری که بررسی‌ها نشان می‌داد در میان انگیزه‌های استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی نظیر سرگرمی، تعامل اجتماعی و گذراندن وقت، اشتراک‌گذاری اطلاعات به منظور تبادل نظرات، افکار، اخبار و تجربیات قابل توجه بود (Chung et al, 2016).

اشتراک‌گذاری اطلاعات را می‌توان به عنوان عملی تعریف نمود که اطلاعات را برای دیگر اعضای جامعه که ممکن است به آن نیاز داشته باشند، فراهم می‌آورد (Gardoni et al, 2000). این اطلاعات شامل دیدگاه‌ها، پیشنهادات و پاسخ به پرسش‌هایی است که توسط دیگران برجسته گردیده است. اشتراک‌گذاری اطلاعات هم‌چنین عمل تدارک پاسخی مفید به درخواست اطلاعات تعریف شده است (Rafaeli & Raban, 2005). کالو<sup>۱</sup> و دیگران (۲۰۱۲) نیز رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات را به منزله مبادله اطلاعات بین دو طرف تعریف می‌کنند که باعث می‌شود یک طرف به اطلاعات جمع‌آوری یا نگهداری شده توسط طرف دیگر دسترسی پیدا نماید.

گرچه تعاریف ارائه شده از رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات بسیار ساده هستند، ولی این به معنای ساده بودن اشتراک‌گذاری اطلاعات نیست. اشتراک‌گذاری اطلاعات موضوعی متغیر است و تحت تأثیر اثرات محیطی مختلفی قرار دارد. اطلاعات ممکن است در سطوح متفاوتی در فضاها، عمومی و خصوصی، زمینه‌های کاری و غیرکاری، توسط افرادی از رشته‌های مختلف و با تکیه بر محتوای مورد درخواست به اشتراک گذاشته شود. کیفیت و قابلیت اعتماد اطلاعات به اشتراک گذاشته شده، پذیرش، درستی و تمایل به درخواست آن، همگی نیز متغیر هستند (Rafaeli & Raban, 2005). از این رو، مطالعه رفتار اشتراک‌گذاری

---

1. Calo

اطلاعات کاربران مسیری نسبتاً جدید برای پژوهش‌های حوزه رفتار اطلاعاتی به شمار می‌رود (Du, 2014).

تاکنون، پژوهش‌هایی پیرامون رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کاربران در این شبکه‌ها عمدتاً با هدف بررسی عادت‌ها و انگیزه‌های اشتراک‌گذاری اطلاعات کاربران و نیز انواع اطلاعات به اشتراک گذاشته شده این شبکه‌ها انجام شده است (Ramaswami et al, 2014؛ Kim et al, 2015؛ Hajli & Lin, 2010؛ Rafique, 2017؛ نارمنجی و دیگران، ۱۳۹۹). چند پژوهش نیز در داخل کشور به بررسی اشتراک‌گذاری دانش کتابداران کتابخانه‌های عمومی در این شبکه‌ها پرداخته‌اند (اناری و دیگران، ۱۳۹۲؛ تاج‌الدینی و دیگران، ۱۳۹۴؛ نائلی، ۱۳۹۴؛ سالخورده و دیگران، ۱۳۹۸؛ ضیائی و دیگران، ۱۳۹۸). اما تاکنون پژوهش مستقلی پیرامون رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران کتابخانه‌های عمومی در این شبکه‌ها انجام نشده است. همان‌طور که اشاره شد این موضوع با توجه به لزوم فعالیت کتابداران کتابخانه‌های عمومی در این شبکه‌ها در زمان اجرای پژوهش به دلیل اعمال محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کووید ۱۹ از اهمیت بیش‌تری برخوردار بود.

در برخی از پژوهش‌های انجام شده در حوزه شبکه‌های اجتماعی مجازی نتایج حاکی از آن بود که به لحاظ متغیرهای جمعیت‌شناختی جنسیت و سطح تحصیلات تفاوت‌های بین رفتارهای کاربران در این شبکه‌ها وجود دارد (Chakraborty et al, 2010؛ Ramaswami et al, 2014؛ مرادی و دیگران، ۱۳۹۳؛ خلیلی، ۱۳۹۴). با توجه به نتایج پژوهش‌های مذکور به نظر می‌رسد در بررسی رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران کتابخانه‌های عمومی در این شبکه‌ها نیز توجه به این متغیرهای جمعیت‌شناختی ضروری است.

شبکه‌های اجتماعی افراد را قادر به ایجاد هنجارهای اعتماد و عمل متقابل می‌نمایند که برای موفقیت در فعالیت‌های گروهی ضروری است (Valenzuela et al, 2009). اما باید توجه داشت که اعتماد عامل مهمی در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیز هست، زیرا اعتماد معمولاً در مدت زمانی نسبتاً طولانی ساخته می‌شود. از این‌رو، جذب اعتماد کاربران در محیط‌های مجازی عمدتاً چالش‌برانگیز است (Huvila et al, 2014). افزون بر این اعتماد عامل مهمی در تمایل به اشتراک‌گذاری اطلاعات است. زمانی که دو طرف شروع به اعتماد

به یکدیگر می‌کنند، تمایل بیش‌تری برای به اشتراک‌گذاری منابع خود بدون هیچ نگرانی از مورد سوء استفاده قرار گرفتن این منابع از سوی طرف مقابل دارند (انبارکی و دیگران، ۱۳۹۵). از دیدگاه فرانک<sup>۱</sup> (۲۰۰۵) سنجش اعتماد در سطح شبکه شامل دو شاخص «اعتماد به شبکه» و «اعتماد به اعضای شبکه» است. منظور از اعتماد به اعضا میزانی است که فرد معتقد به واقعی و صادق بودن اعضای شبکه‌های اجتماعی مجازی است. اعتماد به شبکه نیز بیانگر میزانی است که فرد معتقد به توانایی شبکه‌های اجتماعی مجازی در نگهداری اطلاعات به اشتراک گذاشته به صورت صحیح، قابل اطمینان و ایمن است. از این‌رو، در بررسی رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی مجازی نیز توجه به این دو شاخص ضروری به نظر می‌رسید.

اگرچه همان‌طور که پیش‌تر اشاره شده در بازه زمانی اجرای پژوهش کتابداران کتابخانه‌های عمومی به دلیل محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کووید ۱۹ اقدام به دورکاری به ویژه در بستر این شبکه‌ها کرده بودند و بخشی از فعالیت‌های ایشان در این زمینه به اشتراک‌گذاری اطلاعات با کاربران کتابخانه‌ها اختصاص می‌یافت، اما با توجه به این‌که تصویر روشنی از رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران کتابخانه‌های عمومی در این شبکه‌ها وجود نداشت؛ در این پژوهش رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران کتابخانه‌های عمومی در فعالیت‌های روزمره‌شان - اعم از حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای - مورد بررسی قرار گرفت تا با شناخت بهتر رفتارهای اشتراک‌گذاری اطلاعات ایشان در این شبکه‌ها، امکان استفاده مناسب از شبکه‌های اجتماعی مجازی در آینده به منظور بهبود تعامل با کاربران فراهم گردد. شایان ذکر است در این پژوهش منظور از اطلاعات شامل هر چیزی اعم متن، صوت، عکس و نظایر آن است که در شبکه‌های اجتماعی مجازی بین افراد رد و بدل می‌شود. اما با در نظر گرفتن به موارد ذکر شده مشخص نیست که کتابداران در دوران محدودیت‌های ایجاد شده به منظور جلوگیری از شیوع ویروس کووید ۱۹ تا چه حد به اشتراک‌گذاری اطلاعات در این شبکه‌ها اقدام می‌نمایند؟ آیا بین رفتار اشتراک‌گذاری

---

1. Franke

اطلاعات کتابداران مرد و زن، کتابداران با سطوح تحصیلی مختلف در این شبکه‌ها تفاوتی وجود دارد؟ آیا بین رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران و اعتماد آن‌ها به شبکه‌های اجتماعی مجازی و اعضای این شبکه‌ها رابطه‌ای وجود دارد؟ از این رو، در پژوهش حاضر برای یافتن پاسخی مناسب برای این پرسش‌ها و پرسش‌های مشابه فرضیه‌های ذیل مطرح گردید:

بین نمره رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در شبکه‌های اجتماعی مجازی و نمره مطلوب رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات تفاوت معناداری وجود دارد.

۱. بین رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران مرد و زن در شبکه‌های اجتماعی مجازی تفاوت معناداری وجود دارد.

۲. بین رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران با سطح تحصیلات مختلف در شبکه‌های اجتماعی مجازی تفاوت معناداری وجود دارد.

۳. بین اعتماد به اعضای شبکه‌های اجتماعی مجازی و رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در این شبکه‌ها رابطه معناداری وجود دارد.

۴. بین اعتماد به شبکه‌های اجتماعی مجازی و رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در این شبکه‌ها رابطه معناداری وجود دارد.

### روش پژوهش

این پژوهش از نوع کاربردی بود و به روش پیمایش تحلیلی انجام شد. جامعه پژوهش شامل کتابداران کتابخانه‌های عمومی زیر پوشش نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در منطقه خراسان (شامل استان‌های خراسان جنوبی، خراسان رضوی و خراسان شمالی) بود. در زمان اجرای پژوهش (مرداد ماه ۱۳۹۹) در مجموع ۵۸۳ کتابدار در این کتابخانه‌های عمومی این استان مشغول به کار بودند. جهت تعیین حجم نمونه، از فرمول کولران استفاده شد (سرمد و دیگران، ۱۳۹۴) که بر اساس فرمول مذکور حجم نمونه در سطح خطای ۰/۰۵ تعداد ۲۳۱ نفر تعیین گردید.

ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه محقق ساخته بود که از دو بخش مجزا تشکیل شده بود. در بخش نخست پرسشنامه، چند پرسش در مورد ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پاسخگویان و میزان استفاده آن‌ها از شبکه‌های اجتماعی مجازی ارائه شد. در بخش دوم پرسش‌هایی پیرامون رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات پاسخگویان در شبکه‌های اجتماعی مجازی و میزان اعتماد آن‌ها به این شبکه‌ها و اعضای این شبکه‌ها طرح گردید. این بخش در مجموع شامل ۲۳ پرسش بود و پاسخگویان باید بر اساس طیف پنج گزینه‌ای لیکرت میزان موافقت یا مخالفت خود را با عبارت‌های مذکور بیان می‌کردند و نمره ۱ تا ۵ می‌گرفتند (برای کاملاً مخالفم نمره ۱ و کاملاً موافقم نمره ۵).

جهت بررسی روایی پرسشنامه از روش اعتبار محتوا استفاده شد (سرمد و دیگران، ۱۳۹۴). لذا پرسشنامه تهیه شده از طریق پست الکترونیکی برای تعداد پنج نفر از استادان و صاحب‌نظران حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی در دانشگاه‌های مختلف کشور ارسال گردید و از آن‌ها خواسته شد نظر خود را در مورد روایی این پرسشنامه ارائه نمایند. پس از گردآوری نظرات آن‌ها، پرسشنامه ابتدایی با استفاده از توصیه‌های ایشان اصلاح شد. برای تعیین پایایی پرسشنامه نیز از روش آلفای کرونباخ استفاده گردید که عدد  $0/86$  بدست آمد. پرسشنامه یاد شده به صورت برخط در مرداد ماه ۱۳۹۹ (به مدت دو هفته) در اختیار اعضای جامعه پژوهش قرار گرفت. پس از پی‌گیری‌های مکرر در مجموع ۱۵۰ (۶۵ درصد) کتابدار پرسشنامه را تکمیل نمودند که جهت تحلیل داده‌ها مورد استفاده قرار گرفت. برای توصیف و تحلیل داده‌های پژوهش از نرم‌افزار آماری علوم اجتماعی (اس‌پی‌اس‌اس نسخه ۱۶)<sup>۱</sup> استفاده شد. سطح اطمینان ۹۵ درصد برای همه آزمون‌های آماری مورد استفاده در این پژوهش جهت تعیین معناداری یافته‌ها به کار برده شده است.

## یافته‌ها

وضعیت توزیع فراوانی جنسیت و سطح تحصیلات کتابداران شرکت‌کننده در این پژوهش در جدول ۱ ارائه شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود بیش از نیمی از پاسخگویان (۶۱/۳)

1. Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)



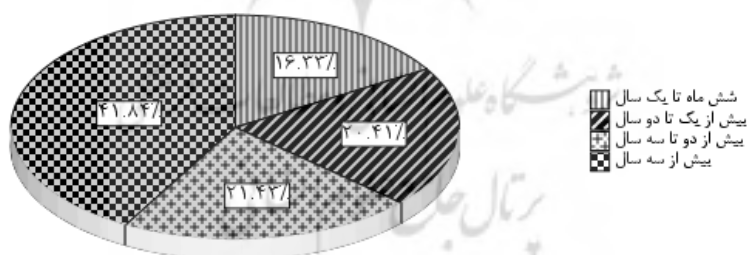
درصد) را کتابداران زن تشکیل می‌دادند. به لحاظ سطح تحصیلی، بیش‌ترین تعداد پاسخگویان دارای مدرک کارشناسی (۶۴ درصد)، و کم‌ترین آن‌ها دارای مدرک کاردانی (۲/۷ درصد) بودند.

جدول ۱. توزیع فراوانی جنسیت و سطح تحصیلات پاسخگویان

جنسیت	مقطع تحصیلی			جمع
	کارشناسی ارشد	کارشناسی	کاردانی	
زن	۶۴٪	۵۸/۳٪	۱۰۰٪	۹۲
مرد	۳۶٪	۴۱/۷٪	۰	۵۸
جمع	۳۳/۳٪	۶۴٪	۲/۷٪	۱۵۰

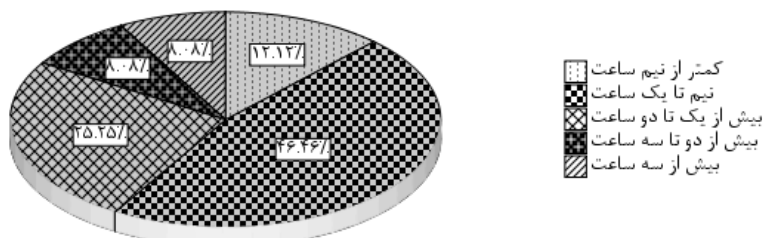
در این پژوهش، مدت زمان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی توسط پاسخگویان، میزان استفاده از این شبکه‌ها در طول شبانه‌روز، میزان استفاده از این شبکه‌ها در هر بار استفاده و میزان استفاده آن‌ها از شبکه‌های اجتماعی مجازی مختلف مورد بررسی قرار گرفت که نتایج آن در نمودارهای ۱، ۲، ۳ و ۴ ارائه شده است.

نمودار ۱. مدت زمان استفاده پاسخگویان از شبکه‌های اجتماعی مجازی



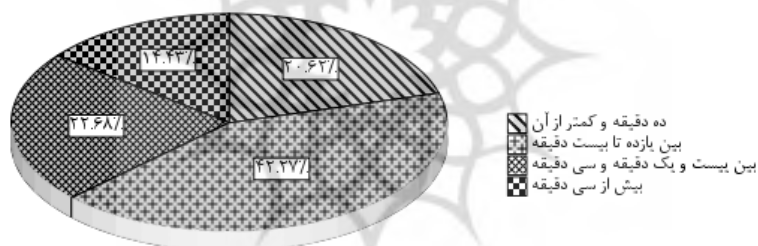
همان‌طور که از داده‌های نمودار ۱ مشخص است حدود ۴۲ درصد پاسخگویان بیش از سه سال از شبکه‌های اجتماعی مجازی استفاده کرده‌اند و تنها حدود ۱۶ درصد بین شش ماه تا یک سال تجربه استفاده از این شبکه‌ها را داشته‌اند.

نمودار ۲. میزان استفاده روزانه پاسخگویان از شبکه‌های اجتماعی مجازی



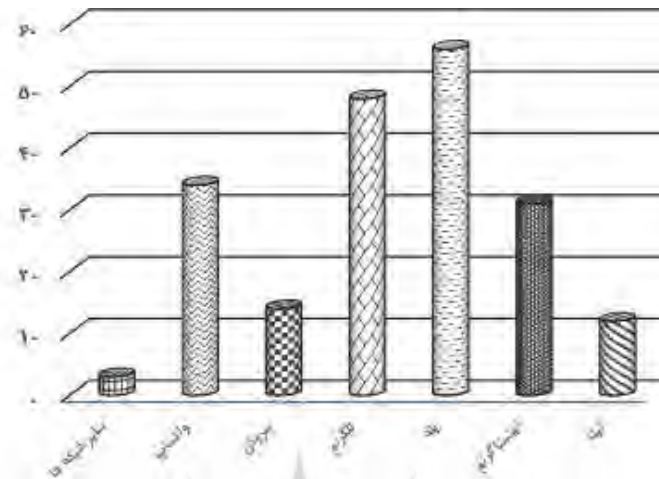
داده‌های نمودار ۲ بیانگر این است که حدود ۴۷ درصد پاسخگویان بین نیم تا یک ساعت از شبکه‌های اجتماعی مجازی در طول شبانه‌روز استفاده کرده‌اند و تنها میزان استفاده ۸ درصد از پاسخگویان نیز از این شبکه‌ها بیش از سه ساعت در طول شبانه‌روز بوده است.

نمودار ۳. میزان استفاده پاسخگویان از شبکه‌های اجتماعی مجازی در هر بار استفاده



داده‌های نمودار ۳ حاکی از این است که حدود ۲۱ درصد از پاسخگویان در هر بار استفاده ۱۰ دقیقه و کم‌تر و ۱۴/۴۳ درصد نیز بیش از ۳۰ دقیقه در هر بار اتصال از این شبکه‌ها استفاده کرده‌اند.

نمودار ۴. میزان استفاده کتابداران از شبکه‌های اجتماعی مجازی مختلف



داده‌های نمودار ۴ بیانگر این است که کتابداران بیش‌تر از شبکه‌های اجتماعی مجازی بله، تلگرام، واتساپ و اینستاگرام استفاده کرده‌اند و میزان استفاده آن‌ها از شبکه‌های اجتماعی مجازی داخلی، به جز پیام‌رسان بله تقریباً پایین است. نرمال بودن توزیع نمرات رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات پاسخگویان با استفاده از آزمون آماری کولموگوروف-اسیمرونوف مورد بررسی قرار گرفت (جدول ۲). نتایج آزمون آماری مذکور نشان می‌دهد که توزیع نمرات رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات پاسخگویان در شبکه‌های اجتماعی مجازی در جامعه مورد مطالعه نرمال است ( $p=0/077$ ).

جدول ۲. آزمون نرمال بودن توزیع نمرات رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات پاسخگویان در جامعه

۱۴۶	فراوانی
۳۱/۲۶	میانگین
۶/۳۱۴	انحراف استاندارد
۱/۲۷۶	Kolmogorov-Smirnov Z
۰/۰۷۷	p-value

آزمون فرضیه ۱. بین نمره رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در شبکه‌های اجتماعی مجازی و نمره مطلوب رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات تفاوت معناداری وجود دارد.

به منظور آزمودن این فرضیه از آزمون تی یک نمونه استفاده شد. با توجه به این که برای سنجش رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات پاسخگویان از ده گویه بر اساس طیف پنج ارزشی لیکرت استفاده شده بود، نمره اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در شبکه‌های اجتماعی مجازی می‌توانست بین ۱۰ تا ۵۰ باشد. از این رو عدد ۴۰ (۸۰ درصد) به عنوان نمره مطلوب رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات در نظر گرفته شد. نتایج آزمون آماری (جدول ۳) در سطح ۰/۰۵ تفاوت معناداری را بین میانگین نمرات رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات پاسخگویان و نمره مطلوب رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات در این شبکه‌ها (۴۰) نشان داد ( $p=0/000$ ؛  $t=-16/726$ ). در واقع بررسی تفاوت بین میانگین نمرات رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات جامعه مورد مطالعه و نمره مطلوب رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات جامعه مورد مطالعه حدود ۸/۷۴۰ کم‌تر از نمره مطلوب رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات بود (جدول ۳). این مسئله بیانگر آن است که پاسخگویان کم‌تر از حد مطلوب به اشتراک‌گذاری اطلاعات در این شبکه‌ها اقدام نموده‌اند.

جدول ۳. آزمون معناداری تفاوت بین میانگین نمرات رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات پاسخگویان و

نمره مطلوب رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات

فرآوانی	میانگین نمونه	نمره مطلوب رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات	انحراف استاندارد	درجه آزادی	T	p-value	تفاوت میانگین
۱۴۶	۳۱/۲۶	۴۰	۶/۳۱۴	۱۵۴	-۱۶/۷۲۶	۰/۰۰۰	-۸/۷۴۰

آزمون فرضیه ۲. بین رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران مرد و زن در شبکه‌های اجتماعی مجازی تفاوت معناداری وجود دارد.

به منظور آزمودن این فرضیه از آزمون تی دو نمونه‌ای برای نمونه‌های مستقل استفاده شد و میانگین نمرات رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران مرد و زن در شبکه‌های اجتماعی

مجازی مورد آزمون قرار گرفت (جدول ۴). با توجه به نتایج آزمون، هر چند که در ظاهر میانگین نمره رفتار اشتراک گذاری اطلاعات کتابداران زن در این شبکه‌ها از میانگین نمره رفتار اشتراک گذاری اطلاعات کتابداران مرد اندکی بیش تر بود، ولی این تفاوت به لحاظ آماری در سطح ۰/۰۵ معنادار نبود ( $p > 0/05$ ) و در نتیجه با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان گفت بین رفتار اشتراک گذاری اطلاعات کتابداران مرد و زن در شبکه‌های اجتماعی مجازی تفاوت معناداری وجود نداشت.

جدول ۴. آزمون معناداری تفاوت بین میانگین نمرات رفتار اشتراک گذاری اطلاعات پاسخگویان مرد و زن

آزمون تی برای برابری میانگین‌ها			آزمون لیون <sup>۱</sup> برای برابری واریانس‌ها			
تفاوت میانگین	p-value	درجه آزادی	T	p-value	F	
۱/۸۱۳	۰/۰۹۲	۱۴۴	۱/۶۹۸	۰/۳۳۸	۰/۹۲۴	واریانس‌ها برابر فرض شده
۱/۸۱۳	۰/۱۰۷	۱۰۰/۹۴۴	۱/۶۲۷			واریانس‌ها برابر فرض نشده

آزمون ۳. بین رفتار اشتراک گذاری اطلاعات کتابداران با سطح تحصیلات مختلف در شبکه‌های اجتماعی مجازی تفاوت معناداری وجود دارد.

همان‌طور که از داده‌های جدول ۱ مشخص بود کتابداران شاغل در کتابخانه‌های عمومی استان خراسان جنوبی دارای مدارک تحصیلی کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد بودند. با توجه به این که تنها چهار کتابدار دارای مدرک کاردانی بود به منظور بررسی این آزمون کتابداران به لحاظ سطح تحصیلی در گروه «کارشناسی و پایین‌تر» و «کارشناسی ارشد» گروه‌بندی شدند. به منظور آزمون این فرضیه نیز از آزمون تی دو نمونه‌ای برای نمونه‌های مستقل استفاده شد و میانگین نمرات رفتار اشتراک گذاری اطلاعات کتابداران با سطح تحصیلات مذکور در شبکه‌های اجتماعی مجازی مورد آزمون قرار گرفت (جدول ۵). با توجه به نتایج آزمون، هر چند که در ظاهر بین میانگین نمره رفتار اشتراک گذاری اطلاعات کتابداران با مدرک کارشناسی و پایین‌تر و کتابداران با مدرک کارشناسی ارشد تفاوتی

1. Levene 's test

مشاهده شد، ولی این تفاوت نیز به لحاظ آماری در سطح ۰/۰۵ معنادار نبود ( $p > 0/05$ ) و در نتیجه با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان گفت بین رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران سطوح تحصیلات مختلف نیز در شبکه‌های اجتماعی مجازی تفاوت معناداری وجود نداشت.

جدول ۵. آزمون معناداری تفاوت بین میانگین نمرات رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات پاسخگویان سطوح تحصیلی مختلف

آزمون تی برای برابری میانگین‌ها		آزمون لیون برای برابری واریانس‌ها			
تفاوت میانگین	p-value	درجه آزادی	T	p-value	F
۰/۴۵۰	۰/۶۸۷	۱۴۴	۰/۴۰۳	۰/۱۱۰	۲/۵۸۸
۰/۴۵۰	۰/۶۵۵	۱۲۲/۳۸۰	۰/۴۴۷		

آزمون ۴. بین اعتماد به اعضای شبکه‌های اجتماعی مجازی و رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در این شبکه‌ها رابطه معناداری وجود دارد. جهت آزمون این فرضیه از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد که نتیجه آن در جدول ۶ ارائه شده است. همان‌طور که از داده‌های جدول مذکور مشخص است بین اعتماد به اعضای شبکه‌های اجتماعی مجازی و رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در این شبکه‌ها در سطح ۰/۰۵ رابطه معناداری وجود دارد به طوری که با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان گفت با افزایش اعتماد پاسخگویان به اعضای این شبکه‌ها، رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات آن‌ها در این شبکه‌ها نیز افزایش خواهد یافت.

جدول ۶. آزمون معناداری رابطه بین اعتماد به اعضای شبکه‌های اجتماعی مجازی و رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات پاسخگویان

تعداد	ضریب همبستگی پیرسون	p-value
۱۴۲	۰/۴۷۱	۰/۰۰۰

آزمون ۵. بین اعتماد به شبکه‌های اجتماعی مجازی و رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در این شبکه‌ها رابطه معناداری وجود دارد. این فرضیه نیز با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون مورد آزمون قرار گرفت. نتیجه آزمون مذکور نشان داد که بین اعتماد به شبکه‌های اجتماعی مجازی و رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در این شبکه‌ها در سطح  $0/05$  رابطه معناداری وجود دارد (جدول ۷) به طوری که در این مورد نیز با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان گفت با افزایش اعتماد پاسخگویان به این شبکه‌ها، رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات آن‌ها در شبکه‌های مذکور افزایش خواهد یافت.

جدول ۷. آزمون معناداری رابطه بین اعتماد به شبکه‌های اجتماعی مجازی و رفتار اشتراک‌گذاری

اطلاعات پاسخگویان

تعداد	ضریب همبستگی پیرسون	p-value
۱۴۴	$0/370$	$0/001$

### بحث و نتیجه‌گیری

یافته‌ها نشان داد که حدود ۴۲ درصد کتابداران بیش از سه سال از شبکه‌های اجتماعی مجازی استفاده کرده‌اند (نمودار ۱) و نزدیک به نیمی از آن‌ها بین نیم تا یک ساعت را به استفاده از این شبکه‌ها در طول شبانه‌روز اختصاص داده‌اند (نمودار ۲). حدود ۷۹ درصد کتابداران نیز در هر بار استفاده بیش از ۱۰ دقیقه از این شبکه‌ها استفاده کرده‌اند (نمودار ۳). در پژوهش لی و ما<sup>۱</sup> (۲۰۱۲) مشخص شد تجربه قبلی استفاده از رسانه‌های اجتماعی شاخص مهمی در قصد اشتراک‌گذاری اخبار بود. با توجه به این که در پژوهش حاضر اکثر پاسخگویان سابقه نسبتاً خوبی در استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی را داشتند، به نظر می‌رسد تجربه استفاده قبلی آن‌ها از شبکه‌های اجتماعی مجازی بر رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات آن‌ها در این شبکه‌ها تأثیرگذار بوده است هر چند که این موضوع نیازمند بررسی بیشتری در پژوهش‌های آینده است.

1. Lee and Ma

نتایج حاکی از این بود که کتابداران بیش‌تر از شبکه‌های اجتماعی مجازی بله، تلگرام، واتساپ و اینستاگرام جهت اشتراک‌گذاری اطلاعات استفاده کرده‌اند (نمودار ۴). این موضوع با یافته‌های نظرسنجی ایسپا در اسفند ماه ۱۳۹۸ تقریباً مطابقت دارد. نتایج نظرسنجی مذکور بیانگر این بود که شبکه‌های اجتماعی مجازی واتساپ، تلگرام و اینستاگرام به ترتیب پراستفاده‌ترین شبکه‌های اجتماعی مجازی در میان ایرانیان هستند (ایسپا، ۱۳۹۸). استفاده بالای کتابداران کتابخانه‌های عمومی از پیام‌رسان بله نیز احتمالاً به دلیل تأکید مسؤولان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور بر استفاده از این شبکه توسط کتابداران بود. هر چند که به دلیل کم مخاطب بودن شبکه مذکور این موضوع می‌تواند اثربخشی رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران کتابخانه‌های عمومی در فضای مجازی را کاهش دهد. البته ذکر این نکته ضروری است که اکثر پاسخگویان از بیش از یک شبکه اجتماعی مجازی استفاده می‌کردند. یافته‌های پژوهش جانسن<sup>۱</sup> و دیگران (۲۰۱۱) نیز نشان داد که اکثر کاربران در چندین شبکه اجتماعی مجازی دارای حساب کاربری بودند. به نظر می‌رسد عضویت همزمان کاربران در چند شبکه اجتماعی مجزای احتمالاً به دلیل امکانات و قابلیت‌های متفاوت این شبکه‌ها، و شاید تفاوت در اطلاعات به اشتراک گذاشته شده آن‌ها بوده است.

یافته‌های مربوط به آزمون فرضیه نخست پژوهش نشان داد میانگین نمرات رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در شبکه‌های اجتماعی مجازی به طور معناداری کم‌تر از نمره مطلوب رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات بود. در پژوهش اناری و دیگران (۱۳۹۲) نیز میزان استفاده کتابداران دانشگاه اصفهان از ابزارهای شبکه‌های اجتماعی در روند به اشتراک‌گذاری دانش رو به پایین ارزیابی شده بود. یافته‌های پژوهش بزرگی و امینی (۱۳۹۴) نیز حاکی از این بود که حدود ۸۰ درصد کتابداران کتابخانه‌های دانشگاهی به مقدار متوسط و کم‌تر از آن شبکه‌های اجتماعی مجازی به صورت کاربردی استفاده کرده‌اند. به نظر می‌رسد عدم آشنایی کامل کتابداران با قابلیت‌ها و امکانات این شبکه‌ها در

---

1. Jansen



این زمینه بی تأثیر نبوده و آموزش کتابداران در این خصوص می تواند تا حد زیادی راه گشا باشد.

نتایج نشان داد که بین رفتار اشتراک گذاری اطلاعات کتابداران زن و مرد و همچنین کتابداران سطوح تحصیلات مختلف در شبکه های اجتماعی مجازی تفاوت معناداری وجود نداشت. البته در تعدادی از پژوهش های انجام شده در حوزه رفتار اشتراک گذاری اطلاعات بین رفتار اشتراک گذاری اطلاعات کاربران زن و مرد تفاوت هایی گزارش شده بود (قنبریان، ۱۳۹۱؛ Chai et al, 2011؛ Chakraborty et al, 2013؛ Ramaswami et al, 2014؛ Hajli & Ilimi & Bilgihan et al, 2014؛ Wang et al, 2017؛ Rafigh, 2017؛ Lin, 2016) اما در برخی از پژوهش ها نیز تفاوتی بین رفتارهای کاربران بر اساس جنسیت وجود نداشت (Persad, 2014). نتایج پژوهش حاضر با یافته های پژوهش های عییدی (۱۳۹۵)، ایلیمی و پرساد (۲۰۱۴) مبنی بر عدم تأثیر گذاری سطح تحصیلات دانشجویان بر رفتارهای اطلاعاتی آن ها در شبکه های اجتماعی مجازی مطابقت داشت. با وجود این نتایج پژوهش راماسامی و دیگران (۲۰۱۴) حاکی از این بود که اختلاف قابل ملاحظه ای به لحاظ سطح تحصیلات در انواع اطلاعات به اشتراک گذاشته توسط کاربران در این شبکه ها وجود داشت. در پژوهش های شیر<sup>۱</sup> و دیگران (۲۰۱۴) و جین<sup>۲</sup> (۲۰۱۷) نیز رابطه معناداری بین سطح تحصیلات و میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی گزارش شده بود. نتایج پژوهش لیو و وانگ<sup>۳</sup> (۲۰۱۶) پیرامون رفتار اشتراک گذاری اطلاعات کاربران در وبگاه های پرسش و پاسخ نیز نشان داد پاسخگویان با سطح تحصیلات بالاتر، مطالب بیش تری را با دیگران به اشتراک گذاشته بودند.

با توجه به این که داده های نمودار ۱ نشان داد که حدود ۸۴ درصد کتابداران بیش از یک سال سابقه استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی را داشتند به نظر می رسد با متداول شدن استفاده از این شبکه ها در زندگی روزمره کتابداران، تفاوت های ناشی از متغیرهای

- 
1. Shabir
  2. Jain
  3. Liu and Wang

جمعیت‌شناختی مذکور کم‌رنگ شده‌اند. البته تفاوت‌های موجود در نتایج پژوهش‌های پیشین پیرامون تأثیر‌گذاری یا عدم تأثیر‌گذاری متغیرهای جنسیت و سطح تحصیلات در این زمینه ممکن است ناشی از اجرای پژوهش در فرهنگ‌ها یا محیط‌های مختلف باشد و عوامل فرهنگی و محیطی در تأثیر‌گذاری یا عدم تأثیر‌گذاری این متغیرها نقش داشته‌اند.

یافته‌های پژوهش حاکی از این بود که بین هر دو شاخص مورد بررسی اعتماد (اعتماد به شبکه و اعتماد به اعضای شبکه) و رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در شبکه‌های اجتماعی مجازی رابطه معناداری و مثبتی وجود داشت. یافته‌های پژوهش هان<sup>۱</sup> (۲۰۱۲) حاکی از تأثیر اعتماد کاربران به شبکه‌های اجتماعی مجازی و اعتماد کاربران به دیگر اعضای شبکه بر قصد استفاده مداوم از شبکه‌های اجتماعی مجازی بود. نتایج اکثر پژوهش‌های انجام شده در زمینه اشتراک‌گذاری اطلاعات در این شبکه‌ها نیز بیانگر تأثیر‌گذاری اعتماد بر رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات/دانش کاربران در شبکه‌های اجتماعی مجازی بودند (انبارکی و دیگران، ۱۳۹۵؛ Lin et al, 2009؛ Chang & Chuang, 2011؛ Gupta and Dharmi, 2015؛ Sukhu et al, 2015؛ Chang et al, 2015؛ Chai et al, 2011؛ Liu et al, 2016). در واقع، نتایج این پژوهش‌ها همانند یافته‌های پژوهش حاضر بیانگر این موضوع است که در صورت وجود اعتماد به شبکه و اعضای آن، میزان اشتراک‌گذاری اطلاعات در این شبکه‌ها افزایش می‌یابد. زیرا کاربران در این صورت دیگر نگران سوءاستفاده از اطلاعات به اشتراک گذاشته شده در این شبکه‌ها توسط دیگر اعضا یا گردانندگان این شبکه‌ها نیستند و احساس امنیت بیش‌تری به هنگام اشتراک‌گذاری اطلاعات خواهند داشت.

در مجموع می‌توان گفت نظر به اهمیت شبکه‌های اجتماعی مجازی در دنیای امروز و ویژگی‌های قابل توجه آن‌ها جهت ارائه خدمات کتابخانه‌ای به ویژه رایگان بودن، دسترس‌پذیری و سهولت استفاده از این شبکه‌ها لازم است به رفتارهای اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در این شبکه‌ها به عنوان رکن میانجی بین کتابخانه و کاربران توجه

---

1. Han

بیشتری نمود و از این بستر به عنوان ابزاری جهت برقراری تعاملات سازنده با کاربران کتابخانه‌های عمومی استفاده کرد. افزون بر این شیوع ویروس کووید ۱۹ نشان داد که در کنار توجه به کتابخانه‌های رقومی باید به خدمات مجازی کتابخانه‌های سنتی نیز نگاه ویژه‌ای داشت، در غیر این صورت این گروه از کتابخانه‌ها پویایی و اثربخشی خود را در جامعه از دست خواهند داد. از این رو انتظار می‌رود که کتابخانه‌های عمومی به عنوان یک از ارکان جوامع دموکراتیک در تمامی بحران‌های بشری نقش آفرین باشند. پایین تر بودن معنادار رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در این شبکه‌ها از سطح مطلوب رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات حاکی از این است که متأسفانه کتابداران از ظرفیت‌های این شبکه‌ها حتی در ایام اعمال محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کووید ۱۹ جهت ارتباط با کاربران به خوبی استفاده نکرده‌اند؛ چراکه انتظار می‌رفت کتابداران کتابخانه‌های عمومی در این دوران به دلیل ایفای وظایف حرفه‌ای خویش در قالب برنامه‌های دورکاری اقدام به اشتراک‌گذاری اطلاعات در این شبکه‌ها نمایند و در این صورت رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات ایشان در این شبکه‌ها می‌توانست به سطح مطلوب نزدیک شود. بنابراین پیشنهاد می‌گردد دوره‌های آموزشی ویژه‌ای برای کتابداران کتابخانه‌های عمومی جهت آشنایی هر چه بیشتر با قابلیت‌های این شبکه‌ها و نحوه استفاده از آن‌ها جهت ارائه خدمات کتابخانه‌ای به ویژه خدمات مرجع برگزار گردد. افزون بر این با توجه رابطه مثبت بین اعتماد و رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات پیشنهاد می‌گردد در زمینه ارتقای سواد رسانه‌ای کتابداران کتابخانه‌های عمومی نیز اقدام شود. به نظر می‌رسد این موضوع می‌تواند تا حدودی نگرانی‌های ناشی از عدم اعتماد به شبکه‌ها و اعضای آن‌ها را کاهش دهد. هم‌چنین به نظر می‌رسد تأکید بر استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی خاص نظیر «پیام رسان بله» از سوی مسؤولان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور نیز ممکن است باعث کاهش اعتماد در بین کتابداران گردد. که این موضوع خود می‌تواند بر رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران در این شبکه‌ها تأثیر منفی بگذارد.

از آنجایی که در این پژوهش رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات کتابداران کتابخانه‌های عمومی در فعالیت‌های روزمره‌شان مورد بررسی قرار گرفت پیشنهاد می‌گردد در

پژوهش‌های آتی به بررسی رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات ایشان در این شبکه‌ها در راستای انجام وظایف حرفه‌ای به طور مستقل پرداخته شود و به خصوص انواع اطلاعات به اشتراک گذاشته شده توسط ایشان در این شبکه‌ها و کیفیت آن‌ها نیز مورد بررسی قرار گیرد.

## ORCID

Seyyed Mahdi Narmenji



<https://orcid.org/0000-0001-7293-1523>

## منابع

- اناری، فاطمه؛ عاصمی، عاطفه و ریاحی‌نیا، نصرت. (۱۳۹۲). بررسی میزان استفاده از ابزارهای شبکه‌های اجتماعی در به اشتراک‌گذاری دانش بین کتابداران دانشگاه اصفهان. *دانش‌شناسی (علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی و فناوری اطلاعات)*، ۶(۲۰)، ۱۰-۲۳.
- انبارکی، سحر؛ جوکار، عبدالرسول؛ و ابراهیمی، سعیده. (۱۳۹۵). بررسی اثرات مستقیم و غیرمستقیم عامل اعتماد بر تمایل به اشتراک دانش در جوامع مجازی علمی با استفاده از مدل تحلیل عاملی ساختاری. *کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۹(۱)، ۳-۳۱.
- ایسپا. (۱۳۹۸). *از مهر ۱۰ ایرانی، حدود ۷ نفر از شبکه‌های اجتماعی مجازی استفاده می‌کنند*. بازیابی شده در ۲۸ مرداد ۱۳۹۹، از <http://www.ispa.ir>
- بزرگی، اشرف‌السادات و امینی، طاهره. (۱۳۹۴). بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در تبادلات علمی: مطالعه کتابداران دانشگاه‌های دولتی شهر تهران. *تعامل انسان و اطلاعات*، ۲(۳)، ۱۳-۲۳.
- تاج‌الدینی، اورانوس؛ سعادت‌نسب، راضیه و سلیمانی‌نژاد، عادل. (۱۳۹۴). بررسی کیفی رویکرد کتابداران کتابخانه‌های عمومی کرمان نسبت به استفاده از شبکه‌های اجتماعی به منظور اشتراک دانش. *کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۸(۳)، ۱۳۵-۱۵۶.
- خلیلی، لیلا. (۱۳۹۴). استفاده دانشجویان از شبکه‌های اجتماعی. *تعامل انسان و اطلاعات*، ۲(۱)، ۵۹-۷۳.
- سالخورد، محمد؛ رحیمی، صالح و زارع، امین. (۱۳۹۸). بررسی موانع اشتراک دانش و راهبردهای ارتقای آن در میان کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان کرمانشاه. *مطالعات کتابداری و علم اطلاعات*، ۲۶ (ویژه‌نامه دانش مدیریت)، ۲۷۶-۳۰۰.

سرمد، زهره؛ بازرگان، عباس و حجازی، الهه. (۱۳۹۴). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. تهران: آگه.

ضیایی، ثریا؛ حقیرالسادات، سیدجمال و علی پور، امید. (۱۳۹۸). مطالعه تأثیر شخصیت و ویژگی‌های موقعیتی بر نگرش به اشتراک‌گذاری دانش در کتابداران کتابخانه‌های عمومی. *مطالعات دانش‌شناسی*، ۱۹(۵)، ۱۷-۳۸.

عبیدی، نرگس. (۱۳۹۵). رفتار اطلاعاتی کاربران در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان مبتنی بر تلفن همراه با تأکید بر جنبه‌های روانی-اجتماعی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی. دانشگاه بیرجند، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی.

قنبریان، علی. (۱۳۹۱). بررسی نگرش‌های مربوط به حریم خصوصی و به اشتراک‌گذاری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی مجازی: مطالعه موردی دانشجویان کاربر فیس‌بوک در دانشگاه‌های دولتی شهر تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی. دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی.

مرادی، شهاب؛ رجب‌پور، مجتبی؛ کیان ارثی، فرحناز؛ حاجلو، نادر و رادبخش، ناهید. (۱۳۹۳). انگیزه‌های استفاده از شبکه‌های مجازی اجتماعی. *فرهنگ در دانشگاه اسلامی*، ۴(۱)، ۹۵-۱۱۸.

نارمنجی، مهدی، ریاحی‌نیا، نصرت؛ نوکاریزی، محسن و زره‌ساز، محمد. (۱۳۹۹). بررسی تأثیرگذاری رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر سرمایه اجتماعی. *پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات*، ۳۵(۳)، ۶۰۵-۶۳۲.

نائلی، هما. (۱۳۹۴). بررسی دیدگاه‌های کتابداران در زمینه استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای به اشتراک‌گذاری دانش در کتابخانه‌های عمومی شهر تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی. دانشگاه تهران، دانشکده علم اطلاعات و دانش‌شناسی.

## References

- Bilgihan, A., Peng, C., & Kandampully, J. (2014). Generation Y's dining information seeking and sharing behavior on social networking sites. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(3), 349 – 366.
- Calo K.M., Cenci K., Fillottrani P. & Estevez E. (2012). Information sharing – benefits. *Journal of Computer Science and Technology*, 12(2), 49-55.

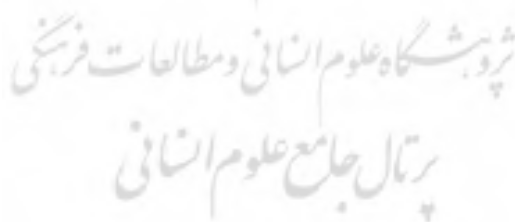
- Chai, S., Das, S., & Rao, H.R. (2011). Factors affecting bloggers' knowledge sharing: An investigation across gender. *Journal of Management Information Systems*, 28(3), 309-342.
- Chakraborty, R., Vishik, C., & Raghav Rao, H. (2013). Privacy preserving actions of older adults on social media: Exploring the behavior of opting out of information sharing. *Decision Support System*, 55(4), 948-956.
- Chang, C.M., Hsu, M.H., & Lee, Y.J. (2015). Factors influencing knowledge-sharing behavior in virtual communities: A longitudinal investigation. *Information Systems Management*, 32(4), 331-340.
- Chang, H.C., & Chuang, S.S. (2011). Social capital and individual motivations on knowledge sharing: Participant involvement as a moderator. *Information & Management*, 48(1), 9-18.
- Chung, N., Nam, K., & Koo, C. (2016). Examining information sharing in social networking communities: Applying theories of social capital and attachment. *Telematics and Informatics*, 33(1), 77-91.
- Du, J. (2014). The information journey of marketing professionals: Incorporating work task-driven information seeking, information judgments, information use, and information sharing. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 65(9), 1850-1869.
- Elaimi, K., & Persaud, A. (2014). The impact of organization factors and web 2.0 technologies on knowledge haring in Saudi Arabian firms. *Journal of Human Resource and Adult Learning*, 10(2), 30-40.
- Franke, S. (2005) *Measurement of social capital reference document for public policy research, development, and evaluation*. Ottawa: Policy Research Initiative
- Gardoni, M., Spadoni, M., & Vernadat, F. (2000). Harnessing non-structured information and knowledge and know-how capitalisation in integrated engineering: Case study at aerospatiale matra. *Concurrent Engineering*, 8(4), 281-296.
- Gupta, A., & Dhama, A. (2015). Measuring the impact of security, trust and privacy in information sharing: A study on social networking sites. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 17(1), 43-53.
- Hajli, N., & Lin, X. (2016). Exploring the security of information sharing on social networking sites: The role of perceived control of information bus ethics. *Journal of Business Ethics*. 133(1), 111-123.
- Han, B. (2012). *An investigation of factors influencing the user's social network site continuance intention*. Ph.D. dissertation. University of North Texas. Retrieved May 8, 2018, from <https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metadc177209/m1>

- Huvila, I., Ek, S., & Widén, G. (2014). Information sharing and the dimensions of social capital in second life. *Journal of Information Science*, 40(2), 1-12.
- Jain, D. (2017). Information sharing on social networking sites (SNS): An empirical study. *Annual Research Journal of Symbiosis Centre for Management Studies, Pune*, 5, 38-60.
- Jansen, B.J., Sobel, K., & Cook, G. (2011). Classifying ecommerce information sharing behaviour by youths on social networking sites. *Information Science*, 37(2), 120-136.
- Kim, J. Lee, C., & Elias, T. (2015). Factors affecting information sharing in social networking sites amongst university students: Application of the knowledge-sharing model to social networking sites. *Online Information Review*, 39(3), 290-309.
- Lee, C.S., & Ma, L. (2012). News sharing in social media: The effect of gratifications and prior experience. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 331-339.
- Lin, M.J.J., Hung, S.W., & Chen, C.J. (2009). Fostering the determinants of knowledge sharing in professional virtual communities. *Computers in Human Behavior*, 25(4), 929-939.
- Liu, J., & Wang, Y. (2016). Information worth spreading: An exploration of information sharing from social Q&A to other social media platforms. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 53(1), 1-5.
- Liu, L., Cheung, C., & Lee, M. (2016). An empirical investigation of information sharing behavior on social commerce sites. *International Journal of Information Management*. 36(5), 686-699.
- Rafaeli, S., & Raban, D.R. (2005). Information sharing online: A research challenge. *International Journal of Knowledge and Learning*, 1(1/2), 62-79.
- Ramaswami, C., Murugathan, M., Narayanasamy, P., & Khoo, C.S.G. (2014). A survey of information sharing on Facebook. In *Proceedings of ISIC, the Information Behaviour Conference, Leeds, 2-5 September, 2014: Part 1*. Retrieved 3 February, 2019 from <http://InformationR.net/ir/19-4/isic/isicsp8.html>.
- Shabir, G., Iqbal, Y.W., safdar, G. (2014). Demographics' differences in social networking sites use: what communication motives does it gratify?. *International Journal of Social Work and Human Services Practice*, 5(2). 184-194.
- Sukhu, A., Zhang, T., & Bilgihan, A. (2015) Factors influencing information-sharing behaviors in social networking sites. *Services Marketing Quarterly*, 36(4), 317-334.

- Valenzuela, S., Park, N., & Kee, K. (2009). Is there social capital in a social network site?: Facebook use and college students' life satisfaction, trust, and participation1. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(4), 875 - 901.
- Wang, C., Zhou, Z., Jin, X.L., Fang, Y., & Lee, M.K.O. (2017). The influence of affective cues on positive emotion in predicting instant information sharing on microblogs: Gender as a moderator. *Information Processing & Management*, 53(3), 721-734.
- Anari, Fatemeh; Asemi, Atefeh and Riahinia, Nosrat. (2012). Investigating the use of social network tools in knowledge sharing among Isfahan University librarians. *Knowledge Studies Quarterly Journal (Library and Information Sciences and Information Technology)*, 6(20), 10-23. [In Persian].
- Anbaraki, Sahar; Jokar, Abdolrasoul; and Ebrahimi, Saeedeh. (2015). Examining the direct and indirect effects of the trust factor on the desire to share knowledge in scientific virtual communities using the structural factor analysis model. *Library and information*, 19(1), 3-31. [In Persian].
- Bozorgi, Ashraf al-Sadat; Amini, Tahereh. (2014). Examining the role of virtual social networks in scientific exchanges: a study of librarians of public universities in Tehran. *Human and Information Interaction*, 2(3), 13-23. [In Persian].
- Ghanbarian, Ali. (1391). *Examining attitudes related to privacy and information sharing in virtual social networks: a case study of Facebook user students in public universities in Tehran*. Master thesis of social communication sciences. Allameh Tabataba'i University, Faculty of Social Sciences. [In Persian].
- Ispa. (2018). About 7 out of 10 Iranians use virtual social networks. . Retrieved on August 28, 2019, from <http://www.ispa.ir>. [In Persian].
- Khalili, Leila. (2014). Students' use of social networks. *Human and Information Interaction*, 2(1), 59-73. [In Persian].
- Moradi, Shahab; Rajabpour, Mojtabi; Kian Ersi, Farhanaz; Hajloo, Nader; and Radbakhsh, Nahid. (2014). Motives for using virtual social networks. *Culture in Islamic University*, 4(1), 95-118. [In Persian].
- Naeli, Homa. (2014). *Examining librarians' views on using social media to share knowledge in public libraries in Tehran*. Master's thesis in information science and epistemology. University of Tehran, Faculty of Information Science and Epistemology. [In Persian].
- Narmanji, Mehdi, Riahinia, Nosrat; Nokarizi, Mohsen; Zerehsaz, Mohammad. (2019) Investigating the influence of information sharing behavior in virtual social networks on social capital. *Journal of information processing and management*, 35(3), 632-605. [In Persian].



- Obeidi, Narges. (2015). *The information behavior of users in social networks and messengers based on mobile phones with an emphasis on psychosocial aspects*. Master's thesis in information science and epistemology. Birjand University, Faculty of Educational Sciences and Psychology. [In Persian].
- Salkhordeh, Muhammad; Rahimi, Saleh; and Zare, Amin. (2018). Investigating barriers to knowledge sharing and strategies to promote it among librarians of public libraries in Kermanshah province. *Library and Information Science Studies*, 26 (special journal of management knowledge), 276-300. [In Persian].
- Sarmad, Zohreh; Bazargan, Abbas; and Hejazi, Elaheh. (2014). *Research methods in behavioral sciences*. Tehran: Agah. [In Persian].
- Taj-aldini, Uranus; Saadat-Nasab, Razieh; and Soleimaninezhad, Adel. (2014). Qualitative investigation of Kerman public library librarians' approach to using social networks for knowledge sharing. *Library and Information*, 18(3), 135-156. [In Persian].
- Ziyaei, Soraya; Haghiri al-Sadat, Seyyed Jamal; and Alipour, Omid. (2018). Studying the influence of personality and situational characteristics on knowledge sharing attitude in public library librarians. *Scientific Studies Quarterly*, 5(19), 17-38. [In Persian].



**استناد به این مقاله:** نارمنجی، سید مهدی. (۱۴۰۱). بررسی رفتار اشتراک گذاری اطلاعات کتابداران کتابخانه‌های عمومی در شبکه‌های اجتماعی مجازی در دوران محدودیت‌های ویروس کووید ۱۹. *بازرسی دانش و نظام‌های معنایی*، ۳۱(۹)، ۲۵-۱.



Name of Journal is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.