



Information Marsh: A New Concept in the Coronavirus (COVID-19) Crisis: a Commentary

Hasan Ashrafi-rizi*

Professor, Library and Information Science Dept,
Health Information Technology Research Center,
Isfahan University of Medical Sciences, Isfahan,
Iran.

Abstract


The space in which a large amount of invalid information is produced and disseminated is called the information swamp. This is a special term for information flow in crises with a wide range, including the coronavirus crisis. In the information swamp, the amount of false information produced is enormous and the adverse effects are usually long-term and relatively deep. For example, the lack of certain foods can sometimes disrupt the normal course of society and provide a space for the production and dissemination of incorrect information. But because they are temporary, the effects on society are not multifaceted or profound. After a while, this pollution disappears with transparency and also trying to solve the problem. But in the coronavirus crisis, almost all over the world was justified by the information swamp. In fact, the volume of unauthentic information produced and shared was large and it became almost impossible to distinguish authentic from unauthentic information. In this case, the people and the governments were confused and it was very difficult and time-consuming for society to get out of this situation. Therefore, we must know the effects of creating an information swamp on the individual and society and propose scientific and logical solutions to solve it. This article explains this issue.

Keywords: Information Marsh, Coronavirous, Media Literacy.

* Corresponding Author: hassanashrafi@mng.mui.ac.ir

How to Cite: Ashrafi-rizi, Hasan. (2022). Information Marsh: A New Concept in the Coronavirus (COVID-19) Crisis: a Commentary. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 9(30), 159-163.

باتلاق اطلاعاتی: مفهومی نوین در بحران کرونا ویروس: بیان دیدگاه

استاد، گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی، مرکز تحقیقات فناوری اطلاعات در امور
 سلامت، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران |  * حسن اشرفی ریزی

چکیده

کرونا ویروس، بحرانی نوظهور، چندبعدی و فراگیر است. «این ویروس به دلیل سرعت انتقال بیماری به دیگر افراد، و نیز عدم درمان قطعی برای آن تا زمان حاضر شناخته می‌شود» (Farnoosh, Alishiri, Zijoud, Dorostkar, & Farahani, 2020). از جمله اثرات نامطلوب آن، افزایش تعداد فوت‌شدگان، بستری‌شدگان و کاهش سطح کیفیت زندگی افراد در جامعه است. علاوه بر این، اثرات نامطلوب دیگر آن نیز بر جریان تولید و اشاعه اطلاعات در جامعه است. در واقع، به دلیل تبعات منفی بحران بر ابعاد مختلف زندگی فردی و شغلی افراد، حجم زیاد و غیر قابل کنترلی از اطلاعات نادرست تولید و اشاعه می‌یابد؛ از قبیل شبه اطلاعات، ضد اطلاعات و اطلاعات متناقض. لذا تولید و اشاعه اطلاعات درست و به موقع در بسیاری از متون مرتبط با بحران تأکید شده است (Chernov & Sornette, 2016; Dong, Li, Zhang, & Cai, 2018; Sagun, Bouchlaghem, & Anumba, 2009). لذا شاید بتوان ویژگی دیگری نیز به این ویروس نسبت داد و آن، نهادینه‌سازی «باتلاق اطلاعاتی»^۱ در جامعه مختلف است. در واقع، فضایی که حجم زیادی اطلاعات غیرمعتبر در آن تولید و اشاعه می‌یابد، باتلاق اطلاعاتی نام دارد. این اصطلاح خاص جریان اطلاعات در بحران‌ها با دامنه وسیع از جمله بحران کرونا ویروس می‌باشد. تفاوت این واژه با آلودگی اطلاعات^۲ این است که در آلودگی اطلاعات، حجم اطلاعات نادرست بسیار زیاد نبوده و اثرگذاری آن بر جامعه مقطعی است و چندان عمیق نیست. اما در باتلاق اطلاعاتی، حجم اطلاعات نادرست تولید

* نویسنده مسئول: hassanashrafi@mng.mui.ac.ir

1. information swamp or information marsh
 2. information pollution

شده بسیار زیاد و اثرات نامطلوب آن معمولاً بلندمدت و نسبتاً عمیق و عمیق است. برای مثال کمبود مواد غذایی خاص در برخی زمان‌ها می‌تواند روند عادی جامعه را دچار اختلال کند و فضایی برای تولید و اشاعه اطلاعات نادرست فراهم نماید، اما به دلیل موقتی بودن، اثرات در جامعه، چندوجهی و عمیق نیست. پس از مدتی این آلودگی با شفاف‌سازی و نیز تلاش برای حل مشکل از بین می‌رود. اما در بحران کرونا و ویروس، تقریباً سراسر جهان با باتلاق اطلاعاتی مواجه شدند. در واقع حجم اطلاعات غیرمعتبر تولید و اشتراک گذاشته شده زیاد و امکان تشخیص اطلاعات معتبر از غیر معتبر تقریباً غیرممکن شد. در این حالت مردم و دولت‌ها سردرگم شده و برون‌رفت جامعه از این شرایط بسیار سخت و زمان‌بر شد. لذا باید اثرات ایجاد باتلاق اطلاعاتی بر فرد و جامعه را بدانیم و برای حل آن راه‌حال‌های علمی و منطقی پیشنهاد دهیم. در این مقاله به تبیین این مسئله پرداخته می‌شود.

کلیدواژه‌ها: باتلاق اطلاعاتی، کرونا و ویروس، سواد رسانه‌ای.

اثرات ایجاد باتلاق اطلاعاتی در بحران‌ها

باتلاق اطلاعاتی پدیده‌ای نوین در بحران‌های گسترده، هم برای فرد و هم جامعه اثرات نامطلوب و گاه غیر قابل جبران دارد. در اینجا به برخی این اثرات اشاره می‌شود.

۱. از بین رفتن قدرت تشخیص اطلاعات معتبر از غیرمعتبر؛
۲. منفعل شدن عموم مردم نسبت به بحران و نیز مسائل پیرامونی آن؛
۳. بی‌انگیزه شدن مسئولان ارشد جامعه در مدیریت جامعه؛
۴. عدم تمایل بیشتر مردم به جست‌وجوی اطلاعات به دلیل شرایط حاکم؛
۵. افزایش سطح اضطراب سلامت جامعه؛
۶. زمینه‌ساز حوادث پی در پی در جامعه؛
۷. بی‌توجه شدن مردم نسبت به قوانین و مقررات و ناامید شدن نسبت به مسئولان جامعه؛
۸. افزایش سطح استرس، فشار عصبی و برخوردهای خشن در جامعه؛
۹. شیوع گسترده‌تر اطلاعات غیرمعتبر در جامعه.

جمع‌بندی و ارائه راهکارهای مناسب

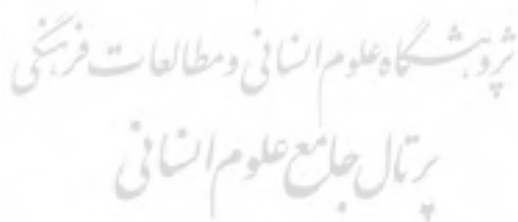
گرفتار شدن یک جامعه در حجم زیادی از اطلاعات نادرست، پدیده‌ای به نام باتلاق اطلاعاتی را شکل می‌دهد. در جوامع غیردموکراتیک که روابط مطلوبی بین مردم و دولت/حاکمیت وجود ندارد، باب تولید شایعه، افتراء، دروغ‌پردازی، کسب منفعت و... به ویژه در بحران‌ها در جامعه باز و غیر قابل کنترل است. هر فرد یا گروه متناسب با ظرفیت و توانایی‌های خود در حال تولید و اشاعه اطلاعات جعلی و نادرست می‌شوند و این خود آغاز مسیری خطرناک برای آن جامعه خواهد بود؛ یعنی گرفتار شدن همه در باتلاق اطلاعاتی. راهکار برون رفت از این شرایط نیاز به زمان، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب از طرف دولت‌ها دارد. در اولین قدم دولت‌ها باید اعتماد بین مردم و دولت/حاکمیت را به مرور زمان بازگرداند. همچنین مشارکت مردم در اداره جامعه را بیشتر کرده و زمینه‌های ایجاد و توسعه اطلاعات غیرمعتبر را از بین ببرند. همچنین، از آنجایی که در کشورهای کم‌برخوردار زمینه تولید و اشاعه اطلاعات غیر معتبر زیاد است، لذا توجه فوری به وضعیت اقتصادی مردم در بحران‌ها بسیار مهم است. وضع قوانین منطقی و نظارت بر جریان اطلاعات در جامعه، ضمانت اجرایی سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در این خصوص خواهد بود. از طرف دیگر، آموزش سواد اطلاعاتی و سواد رسانه‌ای و آگاه‌سازی مردم به ویژه از طریق رسانه‌های گروهی و نیز نهادهای اطلاع‌رسانی مانند کتابخانه‌ها را در اولویت تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها قرار دهند؛ «چرا که یکی از نقش‌های اساسی کتابداران پزشکی آموزش شناخت اطلاعات درست از نادرست به مردم است» (Omekwu, 2006). به نظر می‌رسد نقش متخصصان مختلف نظیر جامعه‌شناسان، روان‌شناسان اجتماعی، متخصصان رسانه، متخصصان کتابداری پزشکی نیز در ایجاد بستر مناسب برای جریان اطلاعات معتبر باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد؛ چرا که این ویروس نوظهور (باتلاق اطلاعاتی) نوعی پدیده اجتماعی است و عوامل متعددی در ظهور و تداوم آن نقش دارند که باید بررسی عمیق و خردمندانه شوند.

ORCID

Hasan Ashrafi-rizi  <https://orcid.org/0000-0001-6052-2087>

References

- Chernov, D., & Sornette, D. (2016). Dynamics of information flow before major crises: lessons from the collapse of Enron, the subprime mortgage crisis and other high impact disasters in the industrial sector. *Disaster Forensics*, 175-221.
- Dong, R., Li, L., Zhang, Q., & Cai, G. (2018). Information diffusion on social media during natural disasters. *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 5(1), 265-276 .
- Farnoosh, G., Alishiri, G., Zijoud, S. R. H., Dorostkar, R., & Farahani, A. J. (2020). Understanding the 2019-novel Coronavirus (2019-nCoV) and Coronavirus Disease (COVID-19) Based on Available Evidence-A Narrative Review. *Journal of Military Medicine*, 22(1), 1-11 .
- Omekwu, C. O. (2006). Managing information and technology: critical roles for librarians in developing countries. *The electronic library* .
- Sagun, A., Bouchlaghem, D., & Anumba, C. J. (2009). A scenario-based study on information flow and collaboration patterns in disaster management. *Disasters*, 33(2), 214-238 .



استناد به این مقاله: اشرفی ریزی، حسن. (۱۴۰۱). باتلاق اطلاعاتی: مفهومی نوین در بحران کرونا ویروس: بیان دیدگاه. *بازیابی دانش و نظام‌های معنایی*، ۹(۳۰)، ۱۵۹-۱۶۳.



Name of Journal is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.