

## Turkey's Economic Diplomacy in Central Asia Region during the AKP Government (2002-2020)

**Rahmat Hajimineh**, Assistant Professor in International Relations, Department of Communication and Social Science, East Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

**Maryam Nouri**, Master of Regional Studies, ECO College of Insurance, Allameh Tabatabai, University, Tehran, Iran

Received: 01/02/2022

Acceptance: 23/04/2022

### Abstract

There is great importance to use economic diplomacy in foreign policy; especially in those countries, in addition to having a great potential economic, have other commonalities such as cultural and historical commonalities. The field of international relations is heavily influenced by cultural and identity factors. Therefore, gaining reputation and influence in a country or the region are among the important goals of states in diplomacy, which is commensurate with their position, each country's cultural opportunities, and capacities are pursued in a variety of ways and mechanisms.

Turkey has good potential for cooperation with the Central Asian Republics in the economic field due to its cultural history with the countries and having a high level of economic development in the region. One of the Principles of Turkey's foreign policy during the AK Party era (2002-2020) is having close relations with the Central Asian countries. For Turkey, it is important to strengthen economic diplomacy with countries in the region because of having a shared culture with them.

The main question is “How is the economic diplomacy of Turkey during the AKP era in the Central Asia region?” and the sub-question is “What are the factors of economic diplomacy of Turkey in the Central Asia region during the AKP era?”

Six indicators of economic diplomacy that are part of the foreign policy of the developmental government are presented as trade growth based on export development strategy, attracting foreign investment and foreign contracting policy, free and preferential trade agreements, harmonious relations with all, positive interaction with international economic institutions and creating a positive image which are briefly explained below:

**Increasing foreign trade:** There is a positive correlation between an efficient foreign policy, a strong economy, and a strong foreign trade. Some, such as Gershon Feder, argue that the impact of exports on GDP is not limited to GDP growth

**Attract foreign investment and expand contracting:** Overseas investment and export of foreign engineering and contracting technical services, in addition to laying the groundwork for the soft power of the exporting country, will also lead to long-term interdependence and the creation of national wealth. Newly industrialized countries not only attract foreign investment but also strengthen a country’s foreign trade by transferring capital abroad and contracting abroad. This leads to the creation of new markets and the exercise of soft power in the target countries.

**Free and preferential trade agreements:** Agreements between countries that are not necessarily in a geographical area and include actions taken by governments to facilitate trade through free trade agreements or customs unions. Efforts to achieve systematic conditions for the national development strategy are made through bargaining and international trade negotiations

through free and preferential trade agreements.

Harmonious relationship with everyone: The foreign policy of a country like a businessman can communicate with all potential customers and the strategy of a successful actor is to attract more capital apart from personal interest. This strategy seeks positive interaction with all potential markets and related governments.

Positive interaction with international economic institutions: A government must use the resources and guidelines of international business and financial institutions in line with its business and economic vision. Apart from decision-making independence and political power, constructive interaction with these institutions is very effective.

Positive image: The classification of countries into two categories, positive and negative, is examined under the heading of image or mentality in international relations. Each image contains cognitive information from another country in these areas: culture, capability (military, economic), security, democracy, and so on. Depending on the type of image presented by the actors, they and others interact with it. These images are usually formed in the minds of individuals and leaders for a long time, and in the face of situations, people use only pre-made images and words to make decisions. This index does not fall into the category of formal economic diplomacy, but indirectly has a positive effect on target markets and practically plays the role of informal economic diplomacy.

The hypothesis to answer the two questions is: "Turkey's economic diplomacy in Central Asia during the AKP era has worked efficiently and effectively. The Economic Diplomacy of Turkey in the region during the AKP era can be explained through 6 factors of economic diplomacy in the Foreign Policy of the

Developmentalist Government, which are: trade growth based on export development strategy, foreign investment attraction and foreign contracting policy, free and preferential trade agreements, harmonious relationship with all, Positive Interaction with International Economic Institutions and creating a positive image. Turkey's economic diplomacy in the Central Asian region has been pursued seriously in the region and has used its cultural and economic potential at a good level in the region during the AK Party.

This article, analyzed the level of this relationship is analyzed by analyzing the data on Turkey's economic diplomacy in the Central Asia region, especially with the focus on the 6 factors. Methodology Type in this thesis is Descriptive-Analytical and the data Gathering Methods are Library methods and Internet Resources. This thesis is based on an explanatory research methodology. The Methods of Data Analysis are Quantitative-Qualitative.

**Keywords:** Central Asia, AKP, Economic Diplomacy, Turkey, Justice, and development

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

## دیپلماسی اقتصادی ترکیه در آسیای مرکزی در دوران حزب عدالت و توسعه در سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۰

مقاله پژوهشی

رحمت حاجی مینه، استادیار روابط بین الملل، گروه ارتباطات و علوم اجتماعی، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران  
مریم نوری<sup>۱</sup>، دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مطالعات منطقه‌ای، دانشکده بیمه اکو، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

پذیرش: ۱۴۰۱/۰۲/۰۳

دریافت: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

صص: ۱۷۶-۱۴۸

### چکیده

توسعه اقتصادی به شدت تحت تأثیر عوامل فرهنگی و هویتی است؛ بنابراین به دست آوردن شهرت و نفوذ در یک کشور یا منطقه از هدف‌های مهم دولت‌ها در دیپلماسی اقتصادی است که متناسب با موقعیت، فرصت‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی هر کشور از راه‌ها و سازوکارهای گوناگون دنبال می‌شود. ترکیه به دلیل پیشینه فرهنگی با کشورها و برخورداری از سطح بالای توسعه اقتصادی در منطقه، ظرفیت مناسبی برای همکاری با جمهوری‌های آسیای مرکزی در زمینه اقتصادی دارد. یکی از اصول سیاست خارجی ترکیه در دوره حزب عدالت و توسعه داشتن روابط نزدیک با کشورهای آسیای مرکزی است. برای ترکیه تقویت دیپلماسی اقتصادی با کشورهای این منطقه به دلیل داشتن فرهنگ مشترک با آن‌ها اهمیت فراوانی دارد. در این پژوهش به دنبال پاسخ این پرسش هستیم که مهم‌ترین متغیرها یا شاخص‌ها در روابط اقتصادی ترکیه با منطقه آسیای مرکزی کدامند؟

1. maryam.nouri.eco@atu.com

در پاسخ، این فرضیه مطرح می‌شود که دیپلماسی اقتصادی ترکیه در منطقه در دوره حزب عدالت و توسعه را می‌توان با شش شاخص دیپلماسی اقتصادی در سیاست خارجی دولت توسعه‌گرا تبیین کرد که عبارت‌اند از: ۱. رشد تجارت بر اساس راهبرد توسعه صادرات؛ ۲. جذب سرمایه‌گذاری و سیاست پیمانکاری خارجی؛ ۳. موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد و ترجیحی؛ ۴. ارتباط هماهنگ با حداکثری؛ ۵. تعامل مثبت با نهادهای اقتصادی بین‌المللی؛ ۶. ایجاد تصویر مثبت. در این مقاله، سطح این رابطه را با چارچوب مفهومی دیپلماسی اقتصادی با تمرکز بر این ۶ عامل تحلیل می‌کنیم. روش پژوهش کیفی و روش گردآوری داده‌ها اسنادی، کتابخانه‌ای و اینترنتی است.

**کلیدواژه‌ها:** آسیای مرکزی، ترکیه، حزب عدالت و توسعه، دیپلماسی اقتصادی.

## ۱. مقدمه

فروپاشی اتحاد شوروی و قبول استقلال جمهوری‌های آن مرزهای تاریخی شوروی را با همسایگان جنوبی و شرقی ناپدید ساخت. همچنین منطقه حائل و سوسه‌انگیزی برای رقابت و نفوذ قدرت‌های منطقه‌ای و برون‌منطقه‌ای به وجود آورد. در میان مدعیان نفوذ در منطقه، ترکیه به دلیل اشتراک زبانی و تا حدودی تاریخی با بخشی از ساکنان جمهوری‌های نواستقلال از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. در همین حال، رسیدن به اهداف سیاسی، امنیتی و اقتصادی همواره از مهم‌ترین اهداف کشورها در تدوین و کاربست سیاست خارجی شان بوده است. معمولاً دیپلماسی مهم‌ترین ابزار سیاست خارجی به‌شمار می‌آید و برای رسیدن به این اهداف، کشورها بیشتر و به‌طور سنتی نوعی دیپلماسی مبتنی بر رویکردها و ابزارهای سیاسی، نظامی و اقتصادی در پیش می‌گیرند. اما در سال‌های اخیر رویکردهای جدیدی در دیپلماسی مطرح شده است که توجه افزون‌تر و تأکید بیشتر بر راهکارهای فرهنگی را به مسئولان و طراحان سیاست خارجی توصیه می‌کند. در رویکردهای جدید مجموعه‌ای از ارتباطات در زمینه‌های مختلف از اقتصاد تا تکنولوژی و سیاست و اخلاق و اجتماع و گردشگری و صنایع غذایی و ده‌ها زمینه دیگر عرصه ایجاد ارتباط و تعقیب اهداف به‌شمار می‌آید. تدابیر درباره این حوزه عمومی زیرمجموعه دیپلماسی عمومی در دنیای امروز در دستور کارند.

به نظر می‌رسد در بسیاری از این زمینه‌ها ظرفیت‌های فرهنگی، ضریب تأثیر بیشتری از خود نشان می‌دهد. از این رو سبب می‌شود تا دیپلماسی فرهنگی در این میان بیش از دیگران در نظر آید. بنابراین استفاده از ظرفیت‌های تاریخی، هویتی، فرهنگی و زبانی و تلاش برای اقناع ملت‌ها با اصول دیپلماسی نوین در کنار دیپلماسی سنتی در رأس برنامه کشورها قرار گرفته است تا بتوانند با کمترین هزینه اهداف خود را محقق کنند. ابزارهای اصلی این نوع دیپلماسی، آموزش زبان، مبادلات آموزشی، گسترش مبادلات فرهنگی هنری، توسعه همکاری‌های علمی آموزشی، تعامل نخبگان جوامع، گسترش رسانه‌های فرامرزی و دیگر تماس‌های مستقیم فرهنگی هستند. نقش آفرینی اقتصادی در سیاست خارجی ترکیه از سال ۲۰۰۲، با معماری داود اوغلو، بر مبنای برقراری توازن میان شرق و غرب به جای نگاه غرب‌گرایانه استوار شده است. داود اوغلو عنصر انسانی را راهبردی‌ترین قدرت ترکیه معرفی می‌کند. او توسعه راهبردی ترکیه را در گرو رابطه ارگانیک میان دولت عمیق با ملت عمیق می‌داند که توان شکل‌گیری قدرت غیرفیزیکی را دارد (Davudoglu, 2012: 51-52). در چارچوب فکری داود اوغلو ترکیه با اتکا بر عناصر تاریخی و نوظهور به دنبال به دست آوردن نفوذ اقتصادی، سیاسی و فرهنگی است.

نزدیکی فرهنگی و نزدیکی جغرافیایی آسیای مرکزی به ایران و تأثیر سیاست‌های ترکیه در این منطقه بر جمهوری اسلامی ایران، اهمیت پرداختن به موضوع این مقاله را بیش از پیش نمایان می‌کند. شناخت نداشتن و واکاوی دقیق سیاست فرهنگی ترکیه در آسیای مرکزی، می‌تواند منجر به چالش‌هایی برای سیاست خارجی ایران در این منطقه شود. پژوهش‌هایی که تاکنون انجام شده‌اند و در بخش پیشینه بیان می‌کنیم، جزئیات مربوط به فاکتورهای دیپلماسی اقتصادی ترکیه در آسیای مرکزی را شناسایی و بررسی نکردند و فقط به برخی عوامل کلی اشاره کرده‌اند. مجموعه‌ای از آثار بیشتر بر سیاست خارجی ترکیه در آسیای مرکزی در دوره حزب عدالت و توسعه متمرکز است و دسته‌ای دیگر نیز دیپلماسی اقتصادی ترکیه در حزب عدالت و توسعه را به طور کلی و نه به طور خاص و تخصصی در رابطه با آسیای مرکزی ارزیابی کرده‌اند. در این مقاله می‌کوشیم این عوامل را به شکل دقیق‌تری شناسایی و تحلیل کنیم تا دید بهتری از شرایط داشته باشیم.

## ۲. پیشینه پژوهش

آثار موجود در حوزه موضوع این مقاله را می‌توان به دو دسته تقسیم کرد:

الف) مجموعه‌ای از آثار که بیشتر به سیاست خارجی ترکیه در آسیای مرکزی در دوره حزب عدالت و توسعه می‌پردازند و بیشتر آثار موجود در این زمینه منتشر شده‌اند: هاکان فیدان (۲۰۰۲) دیپلمات ترکیه و رئیس سازمان اطلاعات ملی این کشور در مقاله «سیاست خارجی ترکیه در قبال آسیای مرکزی» پیشینه سیاست خارجی ترکیه از پایان جنگ سرد تا دوره جدید ایجاد اعتماد به نفس در سیاست منطقه‌ای توسط نخبگان سیاسی جدید را بیان می‌کند. نخبگان سیاسی که در سال ۲۰۰۲ به قدرت رسیدند. روند تحول همه مناطق را که ترکیه به آن تعلق دارد درگیر می‌کند. همچنین مقاله لورا باتالا آدام (۲۰۱۲) با عنوان «سیاست خارجی ترکیه در دوره عدالت و توسعه: آیا تغییری در محور رخ داده است؟» که مجله ترکیش پالیسی کوارترلی منتشر کرد. مجله‌ای که مستقر در استانبول است و هدف آن ترویج تفکر اصیل و بحث‌های سیاسی سازنده در مورد ترکیه و زمینه جهانی گسترده‌تر است. ب) کار بر روی دیپلماسی اقتصادی ترکیه در حزب عدالت و توسعه، اما در کشورهای مختلف، نه به‌ویژه در آسیای مرکزی. مانند مقاله شاهین والی (۲۰۱۰) با عنوان «دیپلماسی اقتصادی و مالی ترکیه» که ترکیش پالیسی کوارترلی منتشر کرد. او در مورد سیاست خارجی امروز ترکیه توضیح می‌دهد که تنها از این نظر جدید است که کارآفرینی دیپلماتیک نخبگان تجاری جدید خود را بسیج می‌کند، به قطع بیشتر به پیشرفت اقتصادی علاقه‌مند هستند تا جایگاه ترکیه در بازی بزرگ ملت‌ها.

مهمت اوگوتچو و ریموند سانر (۲۰۰۸) در مقاله «تنظیم دقیق دیپلماسی اقتصادی ترکیه» با آوردن چند نمونه در مورد دیپلماسی اقتصادی ترکیه نوشته است. او اقتصاد را در حال حاضر جزو اصلی دیپلماسی معاصر می‌داند. «دیپلماسی یکپارچه» در یک کلام یعنی اقتصاد در دیپلماسی نفوذ می‌کند. در ستاد، سیاست و اقتصاد در کارهای دو جانبه و چند جانبه درهم تنیده شده‌اند. در سفارت، هر مقام دیپلماتیک، صرف نظر از حوزه کاری، باید چشم انداز اقتصادی را در شغل خود بیابد، همان‌طور که به بعد سیاسی نیز توجه دارد. مجلات، روزنامه‌ها، کتاب‌ها و مقالات در سراسر جهان موضوعات بسیاری را در مورد سیاست خارجی و دیپلماسی ترکیه در منطقه پوشش می‌دهند.

1. Laura Batalla Adam



### ۳. مبانی مفهومی

#### ۳-۱. مفهوم دیپلماسی اقتصادی

روابط اقتصادی بین‌المللی از میانه دهه ۱۹۵۰ به تدریج اهمیت بیشتری در روابط بین‌الملل پیدا کرد. در دنیای امروز، اقتصاد به بخشی ضروری از سیاست بین‌الملل تبدیل شده است. به بیان دیگر، اقتصادهای بزرگ جهان که چشم‌انداز اقتصاد سیاسی بین‌المللی را هدایت می‌کنند، دیپلماسی خود را با تمرکز بر منافع اقتصادی، تجاری و بخش خصوصی خود پیش می‌برند (Imbert, 2017). دیپلماسی اقتصادی پدیده جدیدی نیست؛ ریشه‌های آن به دوران باستان بازمی‌گردد، زیرا فعالیت‌های مرتبط با دیپلماسی اقتصادی مانند تحریم‌های تجاری در جنگ‌های پلپونزی بین سال‌های ۴۳۱ و ۴۰۴ قبل از میلاد وجود داشت (Thucydides, 2009).

همان‌طور که ایمبرت بررسی کرده است، مفهوم دیپلماسی اقتصادی به آرامی پس از جنگ جهانی دوم در نتیجه این واقعیت ظهور کرد که اقتصاد به عنصر اساسی نفوذ سیاسی در روابط بین‌الملل تبدیل شده است (Imbert, 2017)؛ بنابراین دیپلماسی اقتصادی پدیده‌ای کاملاً جدید و معاصر نیست، بلکه از زمان باستان، تأمین منافع اقتصادی در کنار دیپلماسی نظامی یا امنیتی همواره یکی از وظایف اصلی دیپلماسی بوده است. همچنین براساس تعریف بریج و جیمز<sup>۱</sup>، دیپلماسی اقتصادی شکلی از دیپلماسی است که به مسائل سیاست اقتصادی مربوط می‌شود و ابزارهای اقتصادی را برای دستیابی به یک هدف سیاست خارجی خاص به کار می‌گیرد (Van Bergeijk, 2009). اوکانو هیجمان نیز با تعبیر رابرت گیلپین استدلال می‌کند که ماهیت دیپلماسی اقتصادی، به‌کارگیری و هدایت روابط تجاری و سیاسی است. از این‌رو، درک او از دیپلماسی اقتصادی مبتنی بر افزایش رفاه ملی و ثبات سیاسی در یک کشور خاص است. در مقابل، ون برگیک<sup>۲</sup> دیپلماسی اقتصادی را فعالیت‌هایی درباره روش‌ها و فرایندهای تصمیم‌گیری بین‌المللی درباره اقدامات اقتصادی فرامرزی که دولت‌ها و بازیگران غیردولتی انجام می‌دهند مانند صادرات، واردات، سرمایه‌گذاری، وام‌دهی، کمک و مهاجرت تعریف می‌کند (Van Van Bergeijk, 2009).

---

1. Bridge and James  
2. Van Berking

### ۲-۳. تعریف شاخص های دیپلماسی اقتصادی

در این بخش، شش شاخص دیپلماسی اقتصادی را بیان می‌کنیم که از سیاست خارجی دولت توسعه‌گرا هستند. در بخش بعدی این شاخص‌ها را در دولت عدالت و توسعه ترکیه بررسی می‌کنیم. این شش شاخص این‌ها هستند: رشد تجارت بر اساس راهبرد توسعه صادرات، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و سیاست پیمانکاری خارجی، موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد و ترجیحی، ارتباط هماهنگ با همه، تعامل مثبت با نهادهای اقتصادی بین‌المللی و ایجاد تصویر مثبت.

#### الف) رشد تجارت خارجی

تجارت خارجی یا تجارت بین‌المللی، شامل همه فعالیت‌های بازرگانی مانند انتقال کالا، خدمات، منابع و تکنولوژی می‌شود. بین سیاست خارجی کارآمد، اقتصاد قدرتمند و تجارت خارجی قدرتمند همبستگی مثبت وجود دارد. برخی مانند گرشن فدر<sup>۱</sup> اعتقاد دارند که تأثیر صادرات بر رشد اقتصادی فقط محدود به افزایش تولید ناخالص داخلی<sup>۲</sup> نمی‌شود؛ زیرا مشارکت بیشتر رهبران دولتی و حکومتی در سیاست خارجی کشورهای شان و توجه ویژه آن‌ها به تجارت و اقتصاد (مانند دونالد ترامپ) سبب شده است بسیاری از تحلیلگران، این رهبران را با فروشندگان مقایسه کنند

#### ب) جذب سرمایه‌گذاری خارجی و گسترش پیمانکاری

جذب سرمایه‌گذاری خارجی عبارت است از جذب و به‌کارگیری سرمایه خارجی در فعالیت‌هایی که ریسک برگشت سرمایه و منافع آن به‌عهد سرمایه‌گذار باشد. سرمایه‌گذاری برون‌مرزی و صادرات خدمات فنی مهندسی و پیمانکاری خارجی، علاوه بر بسترسازی برای قدرت نرم کشور صادرکننده، به وابستگی متقابل بلندمدت و ایجاد ثروت ملی نیز منجر خواهد شد. کشورهای صنعتی جدید نه تنها جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌شوند، بلکه با انتقال سرمایه به خارج از کشور و انجام پیمانکاری خارجی، در نهایت تجارت خارجی یک کشور را تقویت می‌کنند. این امر منجر به ایجاد بازارهای جدید و کاربست قدرت نرم در کشورهای هدف می‌شود.

#### پ) قراردادهای تجارت آزاد و ترجیحی

تجارت آزاد و ترجیحی به توافق‌های بین کشورها گفته می‌شود که لزوماً در یک

1. Gershon Feder  
2. gross domestic product

منطقه جغرافیایی نیستند و شامل اقداماتی است که دولت‌ها برای تسهیل تجارت به وسیله موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد یا اتحادیه‌های گمرکی انجام می‌دهند. تلاش برای دستیابی به شرایط نظام‌مند برای راهبرد توسعه ملی با چانه‌زنی و مذاکرات تجاری بین‌المللی به وسیله موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد و ترجیحی انجام می‌شود.

### ت) رابطه هماهنگ حداکثری

سیاست خارجی یک کشور مانند یک تاجر می‌تواند با همه مشتریان بالقوه ارتباط برقرار کند و راهبرد یک بازیگر موفق جذب سرمایه بیشتر جدا از علاقه شخصی است. این راهبرد به دنبال تعامل مثبت با همه بازارهای بالقوه و دولت‌های مرتبط است. برای نمونه، چین مهم‌ترین رقیب یا حتی دشمن سیاسی ایالات متحده در جهان است. اما پکن در سال ۲۰۱۷ حدود ۶۳۶ میلیارد دلار کالا با ایالات متحده مبادله کرد (World Bank, 2017).

### ث) تعامل مثبت با نهادهای اقتصادی بین‌المللی

یک دولت باید از منابع و رهنمودهای مؤسسات تجاری و مالی بین‌المللی در راستای چشم‌انداز تجاری و اقتصادی خود استفاده کند. جدای از استقلال تصمیم‌گیری و قدرت سیاسی، تعامل سازنده با این نهادها بسیار مؤثر است. نهادهایی مانند بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، هم از نظر مالی و هم از نظر حرفه‌ای، می‌توانند موتور توسعه یک کشور را به حرکت درآورند. در این زمینه دولت‌ها می‌کوشند در راستای منافع خود بر تصمیم‌های این نهادها تأثیر بگذارند و این تلاش جز با تعامل مستمر با این نهادها محقق نمی‌شود.

### ج) ایجاد تصویر مثبت

طبقه‌بندی کشورها به دو دسته مثبت و منفی با عنوان تصویر یا ذهنیت در روابط بین‌الملل بررسی می‌شود. هر تصویر شامل اطلاعات شناختی از یک کشور دیگر در زمینه‌هایی مانند فرهنگ، توانایی (نظامی، اقتصادی)، امنیت و دموکراسی است. بسته به نوع تصویری که بازیگران ارائه می‌دهند، دیگر بازیگران بین‌المللی با آن تعامل دارند. این تصاویر معمولاً در مدت زمان طولانی در ذهن افراد و رهبران شکل می‌گیرد و افراد در مواجهه با موقعیت‌ها فقط از تصاویر و واژگان از پیش ساخته شده برای تصمیم‌گیری استفاده می‌کنند. این شاخص در رده دیپلماسی اقتصادی رسمی قرار نمی‌گیرد، اما به‌طور غیرمستقیم بر بازارهای هدف اثر مثبت دارد و در عمل نقش دیپلماسی اقتصادی غیررسمی را ایفا می‌کند (Omidi & Ghalamkari, 2019: 305-306).

#### ۴. اصول سیاست خارجی دولت عدالت و توسعه

در دوران جنگ سرد که ترکیه هم‌پیمان بلوک سرمایه‌داری بود، توسعه اقتصادی بیشتر در دستورکارهایی قرار داشت که ریشه در مقتضیات نظام دوقطبی داشت. برعهده‌گرفتن نقش‌های بیشتر راهبردی در مقابل فشارهای بلوک سوسیالیستی سبب شکل‌گیری محدودیت‌ها و محذوراتی برای سیاست خارجی و در طول آن سیاست‌های اقتصادی ترکیه شد (Altunisik & Tur, 2005). برای چندین دهه، دروازه‌های اقتصادی بلوک متصل به اتحاد شوروی برای ترکیه تا حد زیادی براساس صف‌کشی‌های ناشی از فضای متخاصم دوقطبی تعریف می‌شد. بر این اساس، ترکیه فرصت‌های اقتصادی بسیاری در آسیای مرکزی و قفقاز را از دست داد.

از دهه ۱۹۸۰ دولت ترکیه اصلاحاتی را برای انجام تغییرات در سیاست خود از جایگزینی واردات به راهبرد رشد رسیدن به صادرات آغاز کرد و حساب‌های سرمایه خود را در سال ۱۹۸۹ آزاد کرد و گامی مهم برای ادغام اقتصاد خود با سیستم اقتصادی جهانی برداشت؛ اما تحقق آزادسازی مالی، مشکلات اصلی اقتصاد ترکیه را آن‌گونه که انتظار می‌رفت، حل نکرد (Alici, 2003: 2-10). فضای سیاسی ترکیه در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ بیش از هر چیز درگیر تعارض‌های هویتی بین سکولارها، ملی‌گراها و اسلام‌گراها بود. در نتیجه فعالیت و نفوذ گسترده اسلام‌گرایان، حزب عدالت و توسعه توانست با کسب بیش از ۴۹ درصد از آرا در سال ۲۰۰۲ به قدرت برسد (Onis, 2012:137). این حزب بیشتر، سیاست‌های اقتصادی چندبعدی و چندجانبه را در دستور کار سیاست خارجی قرار داد و توانست وضعیت اقتصادی ترکیه را در دوران حاکمیت خود متحول کند.

با رشد دارایی‌های دولت در دوره حاکمیت حزب عدالت و توسعه، ترکیه توانست تأسیسات خارجی فعالانه را با سرمایه‌گذاری در بازسازی اقتصادی، اجتماعی و نظامی مناطق مجاور با توسعه و کمک نظامی دنبال کند (Kardas 2010: 120). این حزب بلافاصله برنامه‌ای را اجرایی کرد که به «نولبرالیسم پس از اجماع واشینگتن» معروف است (Bank & Karadag, 2012) یکی از مهم‌ترین کارهایی که این حزب با نظریه‌پرداز خود احمد داود اوغلو انجام داد، تعریف سند چشم‌انداز تا سال ۲۰۰۳ و تلاش برای قرارگرفتن ترکیه در رده ۱۰ اقتصاد برتر جهان بود. حزب حاکم همچنین هویت ترکیه را مجموعه‌ای هم‌ساز با هویت‌های غربی، شرقی، شمال و جنوب تعریف جدید کرده است. به‌طور

کلی اصول سیاست خارجی ترکیه را به‌ویژه در دو دهه اخیر می‌توان سیاستی چندبعدی و متوازن، با اولویت منافع اقتصادی و فعال‌شدن دیپلماسی اقتصادی به‌ویژه در بخش انرژی و انتقال خطوط لوله از خاک ترکیه و برخوردار از قدرت نرم و دیپلماسی فرهنگی دانست (Falahatpishe & Assadi, 2016: 44-45) مهم‌ترین کنش‌های رفتاری حزب عدالت و توسعه در عرصه سیاست خارجی در جدول ۲ نشان داده شده است.

جدول ۲: الگوهای حاکم بر سیاست خارجی حزب عدالت و توسعه در مناطق مختلف

کشورها و مناطق	الگوی حاکم بر سیاست خارجی
خاورمیانه	سیاست همکاری اقتصادی در کنار همکاری و تنش سیاسی
اتحادیه اروپا	نگاه راهبردی بر مبنای صلح متقابل
ایالات متحده	روابط بر پایه درک مشترک و تحت تأثیر شرایط نوین
آسیای مرکزی	حضور حداکثری بر پایه همبستگی فرهنگی
روسیه	دیالکتیک همکاری و رقابت

Source: Omidi & Ghalamkari, 2019: 3

بنابر سند چشم‌انداز راهبردی ترکیه تا سال ۲۰۲۳ قرار است، ترکیه از رتبه هفدهم اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۳ به ۱۰ اقتصاد برتر جهان با تولید ناخالص حدود ۲ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۳ برسد و تولید سرانه آن به ۲۵ هزار دلار، حجم صادرات آن به ۵۰۰ میلیارد دلار و حجم تجارت خارجی آن به ۱۰۰۰ میلیارد دلار برسد که در جدول ۳ آمده است.

جدول ۳: اهداف اصلی اقتصادی سند چشم‌انداز ترکیه در مقایسه با وضعیت سال‌های گذشته

سال	۱۹۹۰	۲۰۰۲	۲۰۱۶	۲۰۲۳
تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار)	۱۵۰/۶	۲۳۸/۴	۸۳۶/۷	۲۰۰۰
درآمد سرانه (دلار)	۲۳۲۵	۲۹۴۰	۹۰۶۴	۲۵۰۰۰
صادرات کالا (میلیارد دلار)	۱۲/۹	۳۶	۱۴۲/۵	۵۰۰
حجم تجارت خارجی (میلیارد دلار)	۴۵	۱۱۳	۴۰۳	۱۰۰۰

Source: World Bank, 2017

این راهبرد به وضوح نشان می‌دهد که استفاده از خطوط اقدام شش‌گانه در سیاست خارجی و دیپلماسی اقتصادی توسط دولت‌مردان حزب عدالت و توسعه، موجب بهتر شدن شاخص‌های عمده اقتصادی در ترکیه به‌ویژه تولید ناخالص ملی شده است. داود اوغلو در رهیافت عمق راهبردی استدلال می‌کند «ترکیه به دلیل موقعیت جغرافیایی و تاریخی ویژه، دارای عمق راهبردی است». به همین دلیل باید در ردیف کشورهای منحصربه‌فرد قرار گیرد و به‌عنوان قدرتی مرکزی، نقش رهبری مناطق پیرامونی خود را بر عهده داشته باشد و اهمیت راهبردی جهانی برای خود کسب کند. اینجاست که پای رهیافت دوم، یعنی «رهیافت به صفر رساندن مشکلات با همسایگان» به میان کشیده می‌شود؛ بنابراین این رهیافت، ترکیه برای اینکه بتواند به رهبر منطقه‌ای تبدیل شود و اهمیت راهبردی بین‌المللی بیابد، باید با همسایگان خود روابط دوستانه برقرار کند و مشکلات و اختلاف‌های دوطرفه را از میان بردارد (Reynolds, 2012: 11). تنش صفر با کشورهای همسایه مکمل اصل «صلح در وطن و صلح در جهان» در دوره حکومت حزب عدالت و توسعه، تبیین و تدوین شده بود.

البته بحث تنش صفر با همسایگان، به نظریه داود اوغلو باز می‌گردد و به این معنی است که سیاست خارجی ترکیه در دوره حزب عدالت و توسعه را این‌گونه به سه مرحله تقسیم کنیم: از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۷ دوره سامان اقتصادی و سیاسی درون ترکیه بود و سیاست خارجی هم بر این مبنای شکل گرفت. از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۰ سیاست به‌صفر رساندن مشکلات با همسایگان دنبال شد، ولی از سال ۲۰۱۰ به بعد (یعنی پس از پیروزی در فراندوم قانون اساسی) ترک‌ها تداوم سیاست دوره دوم را به مدت طولانی کافی ندانستند و در مرحله سوم، ورود به منازعات منطقه‌ای و تلاش برای مدیریت آن را در کانون توجه سیاست خارجی خود قرار دادند (Akbari Karim Abadi, 2014: 64). از نظر برخی از بازیگران، تأثیر اقتصاد در کاهش منازعات و تقویت روابط دوستانه در ترکیه بسیار اهمیت دارد. همانند تورگوت اوزال، اردوغان نیز معتقد است فرصت‌های جهانی شدن و آزادسازی اقتصادی برای ترکیه اهمیت دارد و سبب شکل‌گیری سرمایه‌سبز (بهرهای آناتولی یا همان سرمایه اسلامی) در شهرهایی مانند قونیه و قیصریه و قدرت‌یابی اسلام‌گرایان می‌شود (Ghahremanpour, 2009: 148).

## ۵. روابط اقتصادی ترکیه و کشورهای آسیای مرکزی

در پی تحولات دو دهه گذشته، نیروهای اقتصادی فعالی پدیدار شدند که نتیجه تلاش سال‌ها زحمت سیاست‌مداران است. در سال‌های شکوفایی اقتصادی ترکیه، اروپا و آمریکا از این کشور در جایگاه نماد و الگوی توسعه برای دولت‌های آسیای مرکزی یاد می‌کردند. در همین زمینه ترکیه در اولین اقدام شروع به گسترش روابط اقتصادی خود با این کشورها کرد و زمینه سرمایه‌گذاری خارجی را با اختصاص اعتبارهای پولی و مالی به این کشورها فراهم کرد. مجموع ارزش اعتبارات اختصاص داده شده در سال‌های اولیه فروپاشی به بیش از ۱٫۵ میلیارد دلار رسیده بود. در حالی که بر اساس گزارش اوای‌سی، در سال ۲۰۱۹ مجموع تجارت (واردات و صادرات) با قزاقستان ۲٫۳۵ میلیارد دلار، ۱٫۴۹ میلیارد دلار با ازبکستان، ۱٫۴ میلیارد دلار با ترکمنستان، ۳۵۱ میلیون دلار با تاجیکستان و ۴۴۲ میلیون دلار با قرقیزستان بوده است (Rahimi & Heydari, 2020).

در مجموع، ترکیه با توجه به اهمیت ژئواستراتژیک و ژئواکونومیک منطقه، با بسیج امکانات خود در بخش دولتی و غیردولتی سیاست‌های خود را در منطقه پیشبرد برد. در بخش دولتی با ایجاد «آژانس همکاری و توسعه ترکیه» در سال ۱۹۹۲، مسئولیت پیشبرد همکاری‌های اقتصادی را بر عهده این آژانس گذاشت. اجرای طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف بخشی از وظایف آژانس است (Zaraat Peima & Kolaei, 2009: 58). شرکت‌های ترک طرح‌های متعددی را در بخش‌هایی مانند حمل و نقل، ارتباطات، ساختمان، معدن، نفت و گاز به عهده گرفتند و دولت ترکیه به ایجاد مدرسه‌ها و دانشگاه‌های ترکی در آن‌ها اقدام کرد. اما بخش نفت و گاز منطقه اهمیت سیاسی و اقتصادی بیشتری نسبت به دیگر بخش‌ها دارد و مهم‌ترین بخش اقتصادی مورد توجه دولت ترکیه است. نقش ترکیه در منطقه آسیای مرکزی و قفقاز به‌طور کلی به سه دوره تقسیم می‌شود: نخست، فعالیت هدفمند در اوایل استقلال این جمهوری‌ها در قالب‌هایی مانند سیاسی، اقتصادی، فرهنگی تعریف شده به‌منظور نفوذ در منطقه؛ دوم، مشارکت در برخی از کنسرسیوم‌های نفتی در مرحله اکتشاف و بهره‌برداری از منابع نفت و گاز در جمهوری‌های منطقه؛ سوم، حضور جدی در ایجاد و ساخت خطوط صادراتی انرژی نفت و گاز منطقه، به‌عنوان کشوری که می‌خواهد نقش اصلی را به لحاظ سرزمینی در انتقال و عبور خطوط نفت و گاز منطقه در میان مدت و

دراز مدت عهده‌دار شود. البته واضح است ترکیه در هر سه مرحله از نظر تضاد عملی و رقابت با دو قدرت هم‌جوار منطقه یعنی ایران و روسیه در همه مراحل، حمایت بی‌شائبه غرب و آمریکا را با خود به همراه داشته است، شاید دلیل اصلی موفقیت آن نیز همین عامل مهم بوده است (Zarghani, Ahmadi and Mousavi, 2019: 81-80).

به‌طور کلی هدف اصلی سیاست خارجی ترکیه، تأمین امنیت، ثبات و رفاه ترکیه در منطقه و ایجاد شرایط لازم برای گسترش همکاری‌ها و تأمین نیروی انسانی است. سیاست اصلی ترکیه نسبت به جمهوری‌های نواستقلال در چارچوب سیاست‌های غرب بر ایجاد اصلاحات سیاسی، اقتصادی، حفظ ثبات سیاسی و اقتصادی، کمک به روند دولت‌سازی و حمایت از حمل‌ونقل بی‌وقفه منابع عظیم انرژی منطقه به بازارهای بین‌المللی و ارائه مسیرهای جایگزین در صورت لزوم متمرکز بوده است. در مجموع، سیاست جدید ترکیه نسبت به منطقه آسیای مرکزی چند ویژگی اصلی دارد:

۱. ایجاد توازن روابط خود در منطقه با دیگر قدرت‌های بزرگ؛ فدراسیون روسیه،

جمهوری اسلامی ایران، چین، هند و پاکستان؛

۲. ارائه الگوی حکومت غیرمذهبی به‌عنوان تنها نظام حکومتی مطلوب بر جانشینی نظام کمونیستی در منطقه؛

۳. ارائه اندیشه پان‌ترکیسم و تشکیل اتحاد بزرگ میان ۲۰۰ میلیون ترک‌زبان (از غرب چین و آسیای مرکزی تا انتهای شبه جزیره بالکان)؛

۴. ایفای نقش پل ارتباطی بین غرب و منطقه؛

۵. جلوگیری از گسترش بنیادگرایی اسلامی و تفکر انقلابی در منطقه؛

۶. ارائه کمک‌های اقتصادی مالی و فنی برای نفوذ در کشورهای منطقه (Karimian and Karami, 2019: 142).

## ۶. تاریخچه سیاست‌های اقتصادی ترکیه در جمهوری‌های آسیای مرکزی

### ۶-۱. ترکمنستان

روابط دیپلماتیک آنکارا و عشق‌آباد به‌دنبال استقلال ترکمنستان و به‌رسمیت شناخته‌شدن این کشور توسط ترکیه در ۲۹ فوریه ۱۹۹۲ برقرار شد. در حال حاضر ترکیه در بازرگانی خارجی ترکمنستان پس از روسیه و ایران جایگاه سوم را در تجارت خارجی به خود اختصاص داده است و میزان حجم تجاری ۲ کشور



در سال ۲۰۱۱ در مقایسه با سال ۲۰۰۰ بیش از ۳ برابر افزایش یافته است و هم اکنون در این کشور آسیای مرکزی با مشارکت شرکت‌های ترکیه‌ای بیش از ۸۰۰ طرح در حال اجرا است. تعداد زیادی از شرکت‌های تجاری، صنعتی و ساختمانی و آموزشی ترکیه در عرصه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی ترکمنستان حضوری فعال دارند و پیشتاز صنعت ساخت‌وساز در این کشور هستند. در سال ۲۰۱۰، ۵۹ پیمان بین شرکت‌های ترکیه‌ای و ترکمنستان امضا شد که ارزش آن‌ها بالغ بر ۴،۳ میلیارد دلار بود. مناسبات اقتصادی و تجاری بین عشق‌آباد و آنکارا را کمیسیون مشترک اقتصادی پیگیری می‌کند که از سال ۲۰۰۸ تأسیس شده است. بنابر سخنان قربان قلی‌بردی محمداف فقط در سال ۲۰۱۰ قراردادهایی به ارزش ۴،۵ میلیارد دلار با شرکت‌های مختلف برای اجرای طرح و برنامه‌هایی در عرصه‌های مختلف ترکمنستان امضا شده است (Fars News Agency, 2012). حجم تجارت ترکیه و ترکمنستان در سال ۲۰۱۰ با افزایش نسبت به سال ۲۰۰۹ به ۱،۵ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۱ نیز به ۱،۹ میلیارد دلار رسید که ۱،۵ میلیارد دلار آن را صادرات ترکیه به ترکمنستان تشکیل می‌داد. این رقم در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۹ میلیارد دلار است (OECD, 2020).

## ۲-۶. ازبکستان

ترکیه اولین کشوری بود که ازبکستان را در سال ۱۹۹۱ به رسمیت شناخت. در سال ۱۹۹۲ سفارت ترکیه در ازبکستان و در سال ۱۹۹۳ سفارت ازبکستان در ترکیه افتتاح شد (Today's Zaman, 2011). در دیدار سال ۱۹۹۶ سلیمان دمیرل رئیس‌جمهور ترکیه از ازبکستان بین دو دولت موافقت‌نامه دوستی امضا کردند. به این ترتیب در شش سال بیش از ۳۰ پروتکل و موافقت‌نامه در زمینه‌های اقتصادی، تجارت، تکنولوژیک، توریسم و بهداشت امضا شد. در سال ۲۰۰۸ برای نوسازی و مجهزکردن ماشین‌آلات کارخانه نساجی بخارا تکس ازبکستان، شرکت تری ایپلیک ترکیه حدود ۱۴۱ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کرد که هدف آن افزایش سطح تولید کارخانه بود. زیرا پس از نوسازی تجهیزات این کارخانه، روزانه ۳۲ هزار تن الیاف پنبه، ۲۶ هزار تن نخ پنبه‌ای، ۱۱۲ میلیون متر پارچه خام و ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار متر پارچه پیراهنی تولید خواهد شد. علاوه بر صنایع نساجی و پوشاک، همکاری در صنایع اتومبیل‌سازی،

انتقال نفت وگاز، همکاری‌های مخابراتی از مهم‌ترین زمینه‌های همکاری دو کشور بوده است. این رقم در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱،۲۴ میلیارد دلار است (OECD, 2020).

### ۳-۶. قزاقستان

ترکیه اولین کشوری بود که استقلال قزاقستان را به رسمیت شناخت. ترک‌ها تا سال ۲۰۱۹، در مجموع نزدیک به دو میلیارد دلار به‌ویژه در حوزه‌های نفت، ارتباطات از راه دور، هتلداری و بانکداری قزاقستان سرمایه‌گذاری کرده‌اند. از نظر تعداد شرکت‌های سرمایه‌گذار نیز ترکیه در رتبه اول قرار دارد. در حال حاضر در قزاقستان بیش از ۵۰۰ طرح اجرایی با سرمایه مشترک دوطرف اجرا می‌شود. همچنین تعداد شرکت‌هایی که با سرمایه خالص ترک در قزاقستان حضور فعال دارند به ۲۰۰ می‌رسد. در مقابل بنابر آمارهای موجود سرمایه‌گذاری شرکت‌های قزاق نیز در سال‌های اخیر به‌ویژه در حوزه‌های نفت و توریسم ترکیه رشد چشمگیری داشته است و در حدود ۳۵۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود (Gholizadeh, 03/07/2012) ارزش مبادلات تجاری قزاقستان و ترکیه در سال ۲۰۱۱ ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بود که در مقایسه با سال ۲۰۱۰، ۸۰ درصد افزایش داشت (IRAS, 2012) همچنین ترکیه و قزاقستان می‌خواهند میزان مبادلات تجاری خود را تا سال ۲۰۱۵ به ۱۰ میلیارد دلار برسانند. این رقم در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۲،۴ میلیارد دلار است (OECD, 2020).

### ۴-۶. قرقیزستان

قرقیزستان به دلیل مشکلات مالی اقتصادی به‌ویژه بعد از قربان بیک باقی‌اف به دنبال گسترش روابط خارجی و افزایش شریک تجاری خود بود که در این میان نقش ترکیه اهمیت زیادی دارد. ترکیه نیز با وقوع دومین انقلاب رنگی در آوریل ۲۰۱۰ در قرقیزستان و سقوط رئیس‌جمهور، قربان بیک باقی‌اف بلافاصله دولت جدید موقت این کشور را به رسمیت شناخت و ۳۰ میلیون دلار به‌عنوان کمک بی‌بازگشت به قرقیزستان داد و حدود ۵۱ میلیون دلار بدهکاری قرقیزستان را بخشید (Fars News, 12/05/2011). برای قرقیزستان نیز روابط با ترکیه اهمیت راهبردی دارد به‌شکلی که اتامبای‌اف در نخستین سفرش به ترکیه توافق‌نامه‌ای را برای تأسیس شورای عالی همکاری‌های دو کشور در زمینه تسهیل در مقررات روادید و حذف بدهی ۵۱ میلیون دلاری

قرقیزستان امضا کرد. اقداماتی که به طور عمده برای ایجاد فضای مشتری اقتصادی و اعتمادسازی بین ترکیه و قرقیزستان انجام شد. به گزارش رسانه‌های خبری ترکیه، در سفر نخست اتمبای‌اف به ترکیه دولت این کشور حدود ۷۱ میلیون دلار در طرح‌های مختلف اقتصادی قرقیزستان سرمایه‌گذاری کرده است. تجارت ترکیه و قرقیزستان در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۳،۸۷ میلیارد دلار است (OECD, 2020).

مبادله تجاری قرقیزستان و ترکیه در سال ۲۰۲۰ بیش از ۱۵۰ میلیون دلار است و در آوریل سال گذشته زمان سفر اتمبای‌اف به آنکارا، اردوغان اعلام کرده بود که در پنج سال آینده مبادله تجاری ۲ کشور تا سقف ۱ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. بنابر اعلام سفارت ترکیه در بیشکک، در حال حاضر شرکت‌های مهندسی و عمرانی این کشور ۳۵ طرح با هزینه ۵۳۱ میلیون دلار قرقیزستان را در حال اجرا دارند. نهادها و شرکت‌های ترکی و مشترک ترکی قرقیزی همچنین در زمینه‌هایی مانند تولید مواد غذایی، نوشابه، مصالح ساختمانی، منسوجات، پوشاک، فرآورده‌های چرمی (صنعت چرم)، میلمان، امور بانکی، خدمات رستوران‌داری و نانوایی فعال هستند (FarsNews, 12/01/2012).

## ۶-۵. تاجیکستان

ترکیه در جمهوری تاجیکستان نیز مانند دیگر جمهوری‌های آسیای مرکزی در ابعاد گوناگونی فعالیت می‌کند. از سال ۲۰۱۹ در تاجیکستان ۵۳ کارخانه مشترک ترکی و تاجیکی فعال است و در آینده نیز بر تعداد آن‌ها افزوده خواهد شد. پس از سال ۲۰۰۳ به‌ویژه، روابط تجاری ترکیه و تاجیکستان گسترش چشمگیری داشت. به‌شکلی که حجم تجارت بین دو کشور از ۸۶ میلیون دلار در سال ۲۰۰۵ به ۱،۷۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ افزایش یافت (International Strategic Research Organization, 2019). ترکیه به تاجیکستان در ایجاد مناطق آزاد اقتصادی، ساخت‌وساز ایستگاه‌های برق‌آبی، سرمایه‌گذاری مشترک در بخش‌های وابسته به کشاورزی، زیرساخت‌های توسعه، گردشگری و موارد دیگر کمک می‌کند.

## ۲. ارتقای سرمایه‌گذاری

در آسیای مرکزی، در حقیقت هیچگاه صنعتی‌سازی کامل صورت نگرفته و روند

تحول جوامع سنتی اقوام بومی در منطقه به پایان نرسیده است. ترکیه قبل از هر چیز همکاری اقتصادی با کشورهای آسیای مرکزی را برقرار کرد. آنکارا به دنبال تضمین محیط تجاری مطلوب برای بازرگانان ترکیه در کشورهای آسیای مرکزی است. شرکت‌های ترکیه‌ای در منطقه در حال اجرای طرح‌هایی در زمینه ساخت و ساز، ارتباطات از راه دور و صنعت نساجی هستند. سرمایه‌گذاری ترکیه فقط در کشور قزاقستان تقریباً حدود ۲۰ میلیارد دلار است.

اردوغان در بازدید از ازبکستان در سال ۲۰۱۸ گفت همین میزان سرمایه‌گذاری به‌ویژه در بخش انرژی از سوی ترکیه وارد اقتصاد ازبکستان خواهد شد. با این حال، اقتصاد تنها حوزه غالب در روابط بین ترکیه و آسیای مرکزی نیست. «شورای ترک» ابزاری مهم برای همکاری بین آنکارا و کشورهای منطقه است. این ساختار در حال افزایش قدرت و اقتدار خود در عرصه بین‌المللی است. در پاییز گذشته، ازبکستان ۳۳ میلیون نفری به عضویت این سازمان درآمد. در آینده نزدیک عضویت ترکمنستان در این سازمان نیز پیش‌بینی می‌شود. شماری از کارشناسان بر این باورند که در ابتدا ترکیه روی ایجاد اتحادیه ترک با کشورهای آسیای مرکزی متمرکز شده بود. سپس آنکارا فهمید که برای توسعه یکپارچگی ترکی از جمله با مشارکت کشورهای ترک‌زبان در آسیای مرکزی، کار نرم‌تر و کندتری نیاز است. در نتیجه، آنکارا از میانه دهه ۱۹۹۰ از ترکیبی پیچیده از تعامل دوجانبه، نهادهای چندجانبه، روابط اقتصادی و قدرت نرم در رابطه با آسیای مرکزی استفاده کرد. گفتنی است که اتکا به هویت قوم‌شناسی هرگز از سیاست ترکیه در قبال آسیای مرکزی محو نشده است. علاوه بر این، باید دانست که ترکیه در سیاست خود در آسیای مرکزی نمی‌تواند از مواضع قدرت‌هایی چشم‌پوشی کند که در این منطقه منافع دیرینه دارند.

همان‌طور که پژوهشگر مشهور انگلیسی ویلیام دیل گفته است: «با فروپاشی اتحاد شوروی، آنکارا امیدهای زیادی برای ایجاد اتحاد مشترک ترکی داشت. این انتظارات بیشتر مبتنی بر روابط فرهنگی و این فرض بوده است که احیای دولت روسی بعید به نظر می‌رسد. با این حال، در زمان پوتین، روسیه دوباره به بازیگری جهانی تبدیل شد و بر این اساس تأثیر گسترده خود را در آسیای مرکزی بازگرداند. ویلیام دیل به شکل مستقیم می‌گوید اساساً حضور روسیه که نیروی غالب در منطقه از نظر اقتصادی، نظامی و سیاسی است، مانع گسترش حضور ترکیه در آسیای مرکزی شده است. علاوه

بر این، چین نیز در حال تبدیل شدن به یک بازیگر تأثیرگذار در آسیای مرکزی است. ضمن اینکه موفقیت‌های خاصی در زمینه همکاری‌های نظامی و فنی کشورهای آسیای مرکزی با ترکیه وجود دارد. به این ترتیب که ترکمنستان یکی از بزرگ‌ترین خریداران سلاح از ترکیه است. براساس آمار مؤسسه پژوهش‌های بین‌المللی صلح استکهلم، از مجموع کل سلاح‌های وارداتی به ترکمنستان، ۳۶ درصد از ترکیه و ۲۷ درصد از چین و ۲۰ درصد از روسیه وارد می‌شوند. همچنین در قزاقستان مؤسسه سرمایه‌گذاری مشترک قزاقستان و ترکیه<sup>۱</sup> وجود دارد که محصولات الکترونیکی و الکترونیوری را برای ساختارهای امنیتی قزاقستان تولید می‌کند (Eghtesade Online, 2020).

## ۸. رشد تجارت مبتنی بر راهبرد توسعه صادرات

این راهبرد توسعه اقتصادی بیش از هر چیز ناشی از این دو عامل اساسی است: سیاست‌گذاری‌های داخلی و نقش کنشگران اقتصادی. سیاست خارجی بیشتر نقش تسهیل‌کننده آن را دارد. از دهه ۱۹۸۰ به این سو، به مرور بازیگران اقتصادی متعددی شکل گرفتند و توانستند در دو دهه جای خود را در اقتصاد ترکیه پیدا کنند. در سال ۲۰۰۱ ترکیه راهبرد جایگزینی واردات خود را به نفع یک راهبرد رشد صادرات محور رها کرد که هدف آن حفاظت از صنایع داخلی در پشت موانع تعرفه بالا بود. در سال ۱۹۹۶ توافق‌نامه «اتحادیه گمرکی»<sup>۲</sup> با اتحادیه اروپا امضا شد و شبکه‌ای از توافق‌های تجاری آزاد برای تحکیم این انتقال را گسترش داد. در نتیجه، رشد تجارت منجر به تبدیل شدن ترکیه به یک اقتصاد بازار آزاد و گنجانیدن احتمالی آن در گروه بازارهای در حال ظهور شد. این راهبرد بر اساس مفهوم نظریه «کشور تجاری» بود که نخستین بار «ریچارد روزکرائس» معرفی کرد (Rosecrance, 1986: 28).

از این رو، از سال ۲۰۰۳ هویت جدید ترکیه به‌عنوان یک کشور تجاری‌گرایش و سمت‌گیری داشته است که در پیوند با توسعه اقتصادی و ادغام با اقتصاد جهانی تعریف شده است. وزارت خارجه ترکیه نیز برای رشد صادرات، فعالیت‌هایش را به دو بخش تقسیم کرد: نخست، روابط دوسویه تجاری یا «قرارداد تعرفه ترجیحی»<sup>۳</sup> که ظرف چند سال اخیر با بسیاری از دولت‌ها از جمله ایران فعال شده است. این روابط با هدایت

---

1. Aselsan Engineering LLP  
2. Customs Union  
3.. Preferential Tariffs

یکی از دفاتر یا نهادهای فرعی وزارت خارجه است و به‌ویژه مسئول برنامه‌ریزی روابط دوجانبه با یک منطقه، کشور یا بلوک است. دوم، معاونت امور اقتصادی وزارت خارجه که به برنامه‌های گسترده‌تر دو جانبه تجاری و اهداف تجاری ترکیه در نشست‌های چندجانبه می‌پردازد (Sonmez & others, 2007). بر همین اساس میزان حجم تجارت ترکیه با کشورهای مختلف در دو دههٔ اخیر نشان می‌دهد که نخست، حجم تجارت در مناطق مختلف رو به افزایش بوده است. دوم، این حجم در برخی مناطق با توجه به اهداف دیپلماسی اقتصادی حزب عدالت و توسعه بیشتر بوده است. بنابراین نخبگان حزب عدالت و توسعه به این تفکر دست یافته‌اند که برای رسیدن به قدرت منطقه‌ای باید دیپلماسی اقتصادی چندجانبه‌ای را با کنشگران پیرامونی به‌کار گیرند.

جدول ۳: افزایش حجم تجارت ترکیه با کشورهای مختلف جهان (بر مبنای میلیون دلار)

ترکیه	۲۰۰۰			۲۰۱۰			۲۰۲۰		
	صادرات	واردات	کل	درصد	صادرات	واردات	کل	درصد	کل
اتحادیه اروپا	۷/۶۰۰	۱۰/۰۴۹	۱۷/۶۴۹	۰/۴۷	۱۷/۴۵۸	۲۳/۳۲۱	۴۱/۷۷۹	۰/۴۸	۱۴۶/۴۶۹
آمریکا	۸۶۵	۲/۶۰۰	۳/۴۵۶	۰/۰۹	۳/۳۵۶	۳/۰۹۹	۶/۴۵۵	۰/۰۷	۱۹/۷۳۴
آسیای میکنزی	۷/۸۶۶	۲/۱۶۲	۴/۰۲۸	۰/۱۱	۳/۹۹۸	۷/۰۸	۱۱/۸۰۶	۰/۱۳	۹۲/۷۸۶
خاورمیانه	۲/۲۱۶	۳/۱۲۶	۵/۶۴۲	۰/۱۵	۳/۵۰۴	۲/۴۳۲	۵/۹۳۶	۰/۰۷	۶۷/۱۵۲
اسرائیل	۹۰	۹۷	۱۸۷	۰/۰۵	۸۶۱	۵۴۴	۱/۴۰۵	۰/۰۲	۴/۰۴۰
حوزه باسفک	۷/۲۴۵	۴/۲۵۲	۵/۴۹۷	۰/۱۵	۴/۲۲۹	۵/۷۴۸	۹/۹۷۷	۰/۱۱	۳۲/۵۰۶
کره جنوبی	۱۹۱	۳۷۳	۵۶۴	۰/۰۲	۵۵	۹۰۰	۹۵۵	۰/۰۱	۶/۱۸۸
چین	۱۴۷	۱۷۲	۳۱۹	۰/۰۱	۵۵	۹۰۰	۹۵۵	۰/۰۱	۶/۱۸۸
آفریقا	۱۴۶	۲۳۳	۳۷۹	۰/۰۱	۴۳۰	۳۸۱	۸۱۱	۰/۰۱	۶/۵۲۶
دیگر	۷/۹۴۳	۲/۹۱۵	۴/۸۵۸	۰/۱۳	۵/۴۴۷	۱۰/۶۰۰	۱۶/۰۴۷	۰/۱۸	۵۷/۵۷۷
کل	۱۴/۷۱۵	۲۲/۸۷۱	۳۷/۵۸۶	۰/۱۰۰	۳۶/۰۵۹	۵۷/۵۵۴	۸۷/۶۱۳	۰/۱۰۰	۳۸۹/۰۱۴

Source: Turkish Statistical Institute (2020)

## ۹. سیاست سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی

علت اصلی توسعه بیشتر کشورهای تازه صنعتی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی است و ترکیه نیز از آن بهره‌گرفته است. در این مورد، ترکیه علاقه زیادی به افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در قلمروی ملی و سرمایه‌گذاری اتباع خود در آن سوی مرزها نشان داده است. این کشور به‌منظور جذابیت بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی، روی سازمانی حساب باز کرده است که مستقیماً مسئول همین کار است. «سازمان پشتیبانی و رشد سرمایه‌گذاری»<sup>۱</sup> این سازمان در بسیاری از کشورهای «سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه»<sup>۲</sup> و نیز در دیگر کشورهای با سرمایه‌فراوان همچون کشورهای حاشیه خلیج فارس، مشاوران فعال دارد و به‌واسطه الگوی نولیبرالی که در پیش گرفته است، بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در داخل ترکیه اثر مثبت گذاشته است. بر این اساس، برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی معمولاً تلاش می‌شود فرصت‌های داخلی برجسته شوند و مقررات دست‌وپاگیر حذف شوند (Cagaptay, 2014) برای نمونه، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۱۹۹۹ از ۸۰۰ میلیون دلار به رکورد ۲۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۹ رسید (Ulgen, 2010).

در این زمینه، ابتکارهایی چون ایجاد «شورای عالی همکاری راهبردی» با چندین کشور همسایه و برقراری نظام تعرفه ترجیحی با سرزمین‌های ناشناخته از آفریقا گرفته تا مشارکت بلندمدت اقتصادی و سیاسی با آمریکای لاتین و شرق آسیا، زمینه جذب هرچه بیشتر سرمایه به‌سوی ترکیه را فراهم کرد. همین سیاست در مدت کوتاهی سبب شد تا خطوط هوایی ترکیه به ششمین شرکت هواپیمایی مسافری در جهان تبدیل شود. بر این اساس، کسب‌وکار در ترکیه که به دو دسته عمده «شرکت‌های بین‌المللی استانبول» و «بهره‌های آناتولی» تقسیم می‌شوند رونق گرفت. اولی از نظر تاریخی ستون اقتصاد ترکیه بوده و تأثیر زیادی بر سیاست داشته است و دومی از یک سری شرکت‌های کوچک و متوسط واقع در قسمت آسیایی ترکیه تشکیل شده که به‌واسطه همین جذب سرمایه‌های سرگردان خارجی از سال ۲۰۰۹ تقویت شده‌اند (Omidi, Ali and Armin Ghalamkari, 2019: 316).

1. Investment Support and Promotion Agency of Turkey (ISPAT)
2. Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

## ۱۰. سرمایه‌های تأثیرگذار در تحکیم سلطه ترکیه در آسیای مرکزی

در زمان حکومت شوروی در آسیای مرکزی، ساختار اقتصادی و اجتماعی این منطقه انحصاری و وابسته بود و روابط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی به شدت ضعیف شده بود. در سال‌های پس از استقلال جمهوری‌های آسیای مرکزی از اتحاد شوروی، وضعیت اقتصادی آن‌ها به قدری آشفته بود که نیکولاشیمولیف، اقتصاددان شوروی معتقد بود این سیستم بدون کمک‌های بی‌بازگشت دوام نخواهد آورد. برنامه‌ریزی اقتصادی بسیار متمرکز اتحاد شوروی سبب شد تا این کشورها نتوانند نوآوری کنند و اقتصاد آن‌ها بر اساس نظریهٔ مارکسیستی به هم متصل شد و هر یک از این کشورها در یک زمینهٔ کشاورزی توسعه یافتند و در وضعیت اسفناکی از توسعهٔ صنعتی قرار گرفتند.

ترکیه می‌خواست با ارائهٔ حاکمیت خود به دور از بنیادگرایی اسلامی، چهره‌ای نمادین به این کشورها نشان دهد و از سوی دیگر از کمک‌های غرب بهره‌مند شود. از سال ۱۹۹۲، ترکیه به دنبال استفاده از کمک‌های سازمان‌های بین‌المللی مانند سازمان ملل متحد، سازمان همکاری اقتصادی (اگو) ناتو و منطقهٔ همکاری اقتصادی دریای سیاه بوده است و می‌خواهد در صورت لزوم به آن‌ها بپیوندد. ترکیه کنگرهٔ سالانهٔ رهبران کشورهای نواستقلال (به استثنای تاجیکستان) را با پیشنهادی «بازار مشترک ترکیه» و ایجاد «بانک سرمایه‌گذاری واحد» و «بانک توسعه» برای مسلمانان آسیای مرکزی برگزار می‌کند و به دنبال فراهم کردن زمینه برای یکپارچگی اقتصادی این کشورها است (Zarghani and others, 2019).

## ۱۱. ایجاد تصویر مثبت

در سال‌های رونق اقتصادی ترکیه، اروپا و آمریکا از این کشور به عنوان نماد و الگوی توسعه برای کشورهای آسیای مرکزی یاد می‌کردند. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ترکیه از ۱،۰۸۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۲ به ۱۰،۸۸۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ و ۱۹۳،۳ میلیارد دلار در سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۷ رسیده است (www.ticaret.gov.tr, 2018). تولید ناخالص داخلی ترکیه نیز از ۲۳۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۲ به ۸۵۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ رسیده است (World Bank, 2018)



## ۱۲. نتیجه

توسعه فقط پیشران اقتصادی نمی‌خواهد، بلکه پیشران نهادی ممکن است در مواردی مهم‌تر از پیشران اقتصادی باشد، نظریه‌ای که اقتصاددانان نهادگرا ارائه می‌کنند. یکی از پیشران‌های نهادی، درپیش‌گرفتن سیاست خارجی و دیپلماسی اقتصادی هم‌سو با توسعه است. یکی از راهبردهای اساسی برای کشورها (به‌ویژه در حال توسعه) بهره‌گیری از ابزار و سیاست دولت توسعه‌گرا است که می‌تواند ریل پارادایم تحول صنعتی و توسعه اقتصادی را با ارتباط بین اقتصاد داخلی و خارجی به حرکت درآورد و شکست بازار را کمینه کند. می‌توان مؤلفه‌های متعددی را برای دولت توسعه‌گرا معرفی کرد، ولی با درنظرگرفتن دو بخش داخلی و خارجی ترکیبی از متغیرها به‌دست می‌آید که بیشتر ماهیتی مرتبط با اقتصاد سیاسی دارند. در این زمینه، این شش مؤلفه به‌عنوان شاخص‌های پیونددهنده اقتصاد داخلی و محیط خارجی مطرح شد: رشد تجارت مبتنی بر راهبرد توسعه صادرات، سیاست جذب سرمایه‌گذاری خارجی و پیمان‌کاری خارجی، توافق‌های تجارت آزاد و ترجیحی، رابطه هماهنگ با همه، تعامل مثبت با نهادهای اقتصادی بین‌المللی و ایجاد تصویر مثبت. دولت حزب عدالت و توسعه ترکیه این شاخص‌های را در دستور کار سیاست خارجی قرار داده است و بین آن‌ها و نهادهای داخلی (اعم از پارلمان و گروه‌های سیاسی و اقتصادی) تعامل برقرار می‌کند. دیپلماسی اقتصادی ترکیه در دوران حزب عدالت و توسعه، از دید تحلیلگران اقتصادی «عصر طلایی» اقتصاد ترکیه، نام‌گذاری شده است و نشان‌دهنده توسعه اقتصادی به‌نسبت مطلوب این کشور بوده است؛ زیرا شاخص‌های اقتصادی مانند افزایش نرخ رشد، کاهش تورم، کاهش نرخ بیکاری و افزایش سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی را نشان می‌دهد. حزب عدالت و توسعه توانست بین اقتصاد داخلی ترکیه و نهادهای سازمان‌های بین‌المللی تعامل ایجاد کند.

## References

1. Adli, Mohammad (2016) “How did the Turkish economy develop?” the news site of the Iranian Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture [in Persian].
2. Akbari Karimabadi, Nouredin (2014) “Turkey's policy of prosperity in foreign relations”: Quarterly Journal of Strategic Studies of the Islamic World, Fifteenth Year, 57 [in Persian].
3. Akbari, Nouredine (2008) “The rise of Islamists in Turkey and its impact on the country's relations with the Islamic Republic of Iran”: Journal of Political and International Approaches, No. 15 [in Persian].
4. Alici, A. & Tur, O. (2003, September) “Foreign Direct Investment, Exports and Output Growth of Turkey”: Causality Analysis, Paper to be presented at the European Trade Study Group (ETSG), on: [www.etsg.org/ETSG2003/paper/alici](http://www.etsg.org/ETSG2003/paper/alici).
5. Altunisik, M. Benli & Tur, O. (2005) “Turkey: Challenges of Continuity and Change”: Middle East Technical University, N.33, P.158 – 161: 104324/9780203644126.
6. Anatolian News Agency (2017) “Investment and export of the two main elements of economic growth Turkey in 2017”
7. Bank, A & Karadag, R. (2012) “The Political Economy of Regional Power: Turkey under the AKP”: GIGA Working Paper: 204.
8. Bayne, Nicholas and Woolcock, Stephen (2013) “Economic Diplomacy”: The Oxford Handbook of Modern Diplomacy: 95.
9. Bergeijk, Peter A.G., Heijmans, Maaik and Melissen, Jan. (2011) “Economic Diplomacy: Economic & Political Perspectives”: Martinus Nijhoff Publisher, Leiden, Boston.
10. Bergeijk, Peter and Moons, Selwyn (2009) “Economic Diplomacy and Economic Security”.

11. Berridge, G. and James, A. (2003) "A Dictionary of Diplomacy": 91.
12. Cagaptay, Soner (2014) "The Rise of Turkey: The Twenty-First Century's: First Muslim Power": Potomac Books publisher.
13. Davutoglu Ahmet (2010) "Turkish foreign policy and the EU in 2010": Turkish policy Quartey, volume 8, number 3.
14. Davutoglu, Ahmad (2012) "Strategic depth: Turkey's position in the international arena": Tehran: Amirkabir.
15. Deheshyar, Hossein (2016) "Trump and the centrality of economic and military capabilities in the field of foreign policy", Quarterly Journal of International Relations Research, Volume 1, Number 22, pp. 34-15.
16. Ebrahimi, Taleb (2010) "Explaining the relationship between Turkey and the United States and its impact on the national security of the Islamic Republic of Iran after 9/11": M.Sc. Thesis, University of Isfahan, Faculty of Administration and Economics **[in Persian]**.
17. Evriviades, Marios (1998) "Turkey's Role in United States Strategy during and after the Cold War": Mediterranean Quarterly.
18. Falahatpishe, Heshmatollah; Assadi, Behnam (2016) "Analysis of Iran's foreign policy, a study of the political and economic context of relations with Turkey and the new Iraq" **[in Persian]**.
19. Fallahpisheh, Heshmatollah, Vahid Sharbati and Mohammad Mehdi Mozaffari (2015) "Turkish Foreign Policy in the South Caucasus and the Interests of Iran and Russia": Quarterly Journal of Strategic Policy Research, Year 3, Issue 12 **[in Persian]**.
20. Fars News Agency (2011) "Development of Turkmenistan-Turkey relations; A reliable strategic and economic partner": on the website: <http://www.iraneurasia.ir> (visted on December 2020) **[in Persian]**.
21. Fuller, G. (1990) "The Emergence of Central Asia": Foreign Policy, N. ° 78, spring, 49-67.

22. Ghahramanpour, Rahman (2006) "Elite Identity Policies and Its Impact on Foreign Policy in the Middle East: A Case Study of Iran, Turkey, Egypt and the Zionist Regime": PhD Thesis, Shahid Beheshti University, Faculty of Economics and Political Science **[in Persian]**.
23. Ghahramanpour, Rahman (2009) "Globalization and its Impact on Government-Society Relationship in Turkey": Tehran, Shahid Beheshti University **[in Persian]**.
24. Gilpin, Robert (1987) "The Political Economy of International Relations": Princeton University Press.
25. "Global connectedness spurs Turkey's economic growth": <https://www.africanews.com/2021/05/20/global-connectedness-spurs-turkey-s-economic-growth/> (visited on 27 June 2021)
26. Gohari Moghadam, Abouzar & Madadlou Ramin (2016) "The Roots of Ottomanism in Turkish Foreign Policy (2002-2015)": Quarterly of Strategic Studies, No. 17: 121-143 **[in Persian]**.
27. International Strategic Research Organization (2012) "Turkey-Tajikistan Relations: Limited to Bilateral Visits": available at: [www.usak.org.tr](http://www.usak.org.tr).
28. Islamic Republic News Agency (IRNA) (2008), news code 80013190.
29. Kardas, S. (2010) "Turkey: Redrawing the Middle East Map or Building Sandcastles?": Middle East Policy, 17, on :
30. <https://doi.org/10.1111/j.145-4967.2010.00430.x>. (visited on December 2020) **[in Persian]**.
31. Karimian, Alireza and Jahangir Karami (2019) "Turkish Eurasian Policy: Benefits and Achievements": Quarterly Journal of International Relations Research, Volume IX, Issue 2, Issue 32 **[in Persian]**.

32. Kishan, S. Rana (2013) “Economic diplomacy: what might best serve a developing country?”: International Journal of Diplomacy and Economy: 233
33. Koozegar Kalji (2010) “Establishment of NATO Missile Defense System in Turkey”: Reasons and Consequences, Strategic Report 336, Strategic Research Center, Deputy Foreign Policy Research **[in Persian]**.
34. Koulaei, Elaheh; Goddess; Zaraq Peima, Javad (2009) “China's energy security and its view of the Central Asian region”, Journal of Public Law Research “Kyrgyzstan / Ankara's attempt to provide a model of government to Bishkek” taken from: <http://www.iraneurasia.ir> (visited on December 2020) **[in Persian]**.
35. Ministry of Trade (2018), Republic of Turkey: [www.trade.gov.tr](http://www.trade.gov.tr). (visited on December 2020)
36. Moons, Selwyn and Bergeijk, Peter (2013) ”A meta-analysis of economic diplomacy and its effect on international economic flows”
37. Moons, Selwyn J. V. and van Bergeijk, Peter A. G. (2016) “Does Economic Diplomacy Work? A Meta-analysis of Its Impact on Trade and Investment”.
38. Oglu, Ahmad Davood (2011) “Turkish Foreign Policy and Central Asian Strategies”, Quarterly Journal of Middle East Studies.
39. Okano-Heijmans, Maaïke (2011) “Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies”: The Hague Journal of Diplomacy, 6:17.
40. Omidi, Ali and Armin Ghalamkari (1398) “Analysis of the Relationship between Developmentalist Foreign Policy and Turkish Economic Development (2002-2017) **[in Persian]**.
41. Onis, Z. (2012) “The Triumph of Conservative Globalism: The

- Political Economy of the AKP Era”: Turkish Studies, 13 (2).
42. Online Economy (2018) “Turkey attracted 21 billion dollars of foreign capital”: view date: 10/4/1399 [in Persian].
  43. Oštovar, Majid, Seyed Mehdi Moradi and Mojtaba Oštovar (2016) “The Role of Symbolic Power in Foreign Relations between Turkey and Central Asia”: International Political Economy Studies, Razi University, Volume 3, Number 1 [in Persian].
  44. Pigman, Geoffrey Allen (2005) “Making Room at the Negotiating Table: The Growth of Diplomacy between Nation-State Governments and Non-State Economic Entities”
  45. Rahimi Omid and Heydari Ali, "How Iran and Turkey Compete in Central Asian Trade", February 25, 2020, Available at:
  46. <https://thediplomat.com/2020/02/how-iran-and-turkey-complete-in-central-asian-trade/> [in Persian].
  47. Republic of Turkey, Ministry of Economy (2012): <https://www.economy.gov.tr>.
  48. Republic of Turkey, Ministry of Foreign Affair (2017): <http://www.mfa.gov.tr/turkeys-energystrategy.en.mfa>. (visted on December 2020)
  49. Republic of Turkey, Ministry of Trade, Economic Outlook (2018): [www.ticaret.gov.ir](http://www.ticaret.gov.ir) (visted on December 2020)
  50. Republic of Turkey, Ministry of Trade, Economic Outlook (2018): [www.ticaret.gov.ir](http://www.ticaret.gov.ir). (visted on December 2020)
  51. Reynolds, Michael A. (2012) “Echoes of Empire: Turkey’s Crisis of Kemalism and the Search for an Alternative Foreign Policy”: The Saban Centre for Meddle East Studies, Brookings Institution.
  52. Rosecrance, Richard. (1986) “The Rise of the Trading State: Commerce and Conquest in the Modern World”: New York: Basic Books.

53. Sonmez, Y., Scott, M. & Jonathan, P. (2007) "Turkey and Its Preferential Trade Agreements (PTAs)": Paper prepared for the 10th Global Economic Analysis Conference, Assessing the Foundations of Global Economic Analysis, Purdue University, West Lafayette, IN, USA.
54. World Bank (2019B), at: <https://www.google.com/publicdata>
55. Talebi Arani Ruhollah and Nouredin Akbari Karimabadi (2015) "A Comparative Study of Turkish Foreign Policy in the Second and Third Periods of the Justice and Development Party Towards Syria (2002-2005)": Quarterly Journal of Regional Studies [in Persian].
56. Thucydides (2009) "The Peloponnesian War": New York, Oxford University Press: Xiv.
57. Today's Zaman (2011), "Turkey-Uzbekistan relations on the 20th anniversary of Uzbekistan's independence": available at: <http://www.todayszaman.com>. (Visited on December 2020)
58. TUIK-Turkish Statistical Institute (2013) at: <http://www.turkstat.gov.tr> (visited on December 2020)
59. Ulgen, F. (2010) "Crisis Systemique et Regulation Financiere": MPRA, 35466.
60. Vali Gholizadeh, Ali (2011) "Turkey-Kazakhstan relations in the direction of strategic cooperation": Center for Middle East Studies, taken from the site: <http://fa.merc.ir/default.aspx?tabid=127&ArticleId=1690> (visited on December 2020)
61. Van Bergeijk, Peter (2009) "Economic Diplomacy and the Geography of International Trade": Cheltenham, Edward Elgar.
62. World Bank (2018): [www.worldbank.org/en/country/turkey/GDP-Growth](http://www.worldbank.org/en/country/turkey/GDP-Growth).
63. World Bank Report (2017), World Development Indicators on: <http://>

- databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=SI.DST.04TH.20&country=TUR. (visited on December 2020)
64. World Top Exports. (2018) “Turkey’s Top Trading Partners” <http://www.worldstopexports.com/turkeys-top-import-partners/> (visited on December 2020)
65. Yavuz, M.H (2003) “Islamic Political Identity in Turkey”: Oxford University Press.
66. Zarghani, Seyed Hadi, Raheleh Ahmadi and Seyed Zahra Mousavi (1398) “Comparative comparison of economic activities of Iran and Turkey in Central Asia”: Quarterly Journal of Southwest Asia Studies, Second Year, No. 6 [in Persian].
67. Zeraat Peima, Javad and Shater Heydar Tehrani, Nasim (2009) “The Geoeconomic Importance of the Caucasus for Turkey: Benefits, Strategies and Achievements”: Iran-Eurasia Developments Quarterly, No [in Persian].
68. <https://www.dailysabah.com/politics/elections/turkeys-ak-party-celebrates-18th-year-in-power> (visited on December 2020)
69. <http://otaghiranonline.ir/news/1942> (visited on December 2020)
70. <http://www.eghtesadonline.com/fa/tiny/news-294133> (visited on December 2020)
71. <https://ed.mfa.ir/portal/newsview30822/> (visited on December 2020)
72. <https://www.aa.com.tr/fa/2017/1102912> (visited on December 2020)
73. <https://www.britannica.com/topic/Justice-and-Development-Party-political-party-Turkey> (visited on December 2020)
74. <https://www.dfat.gov.au/trade/engage/economic-diplomacy/Pages/five-pillars-of-the-economic-and-commercial-diplomacy-agenda> (visited on December 2020)
75. OCE, 2020, Available at:



76. <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/tur/partner/tkm>
77. OCE, 2020, Available at:
78. <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/tur/partner/kaz>
79. OCE, 2020, Available at:
80. <https://oec.world/en/profile/country/tur>

