

Research Paper

**Developing the Model of Factors Affecting the Success of
Ali Daei's National Football Player
(Ali Daei) with a Contextual Approach****Seyed Gholamreza Jafari¹, Hamid Foroghiour^{2*}, Reza Saboonchi³**

1. Ph.D. Student of Sport Management, Department of Physical Education, Borujerd branch, Islamic Azad University, Borujerd, Iran
2. Assistant Professor of Sport Management, Department of Physical Education, Borujerd branch, Islamic Azad University, Borujerd, Iran (Corresponding Author)
3. Associate Professor of Sport Management, Department of Physical Education, Borujerd branch, Islamic Azad University, Borujerd, Iran

Received: 2020/01/26

Accepted: 2020/08/11

Abstract

The objective of this study is to present an applied model on the factors influencing the success of the most important national soccer player in the world (Ali Daei) with a contextual approach. The statistical population consisted of soccer and university professors. Purposeful sampling and snowball sampling were done and finally the researcher reached theoretical saturation with 11 interviews. Validation of findings was done through the use of knowledgeable and well-written sources, transferability of research results, maximum and non-repetitive data extraction. Open, axial and selective coding was done by software of MAXQDA18. Results showed that 140 conceptual codes were extracted with 7 subcategories and 2 main categories in the form of 6 dimensions including causal factors (5), contextual factors (3), strategies (8), confounding conditions (5), consequences (6). The integration of categories based on the relationships between them centers around the success of the top scorer in national football, forming the paradigm model. Strategies such as intrapersonal factors have implications for promoting social status, reputation, popularity, and success.

Keywords: Ali Daei, Football Player, Foundation Data Theory, Sports Performance, The most Scoring.

1. Email: Gh.jafari2015@gmail.com
2. Email: foroghiBORUJERD@yahoo.com
3. Email: saboonchi.reza@yahoo.com



Extended Abstract**Background and Purpose:**

According to the sports correspondent of the Iranian Students News Agency (ISNA), the World Federation of History and Statistics announced, in its latest news, the list of 48 myths of the world's football, in which the name of Ali Daei, the best goal scorer in the national football, was also seen (1). These titles make him a successful, famous, popular and influential figure and a perfect model. As an Iranian athlete, Ali Daei can be a good role model for today's and future sports community. Identifying the reasons for Ali Daei's success helps to identify the strategies for talent identification and elitism in football based on his success factors. Also, the objective of this study is to present an applied model on the factors influencing the success of the most important national soccer player in the world (Ali Daei) with a contextual approach.

Materials and Methods:

The statistical population consisted of soccer players and university professors. Purposeful sampling and snowball sampling were done and finally the researcher reached theoretical saturation with 11 interviews. The research tools in this study were semi-structured questions that were developed by the researcher to create an intellectual space related to the topic and were conducted in the form of in-depth interviews with the samples. The questions were first generalized and then, to discover the hidden angles of the theories, possible questions were extracted from the answers of the interviewees and discussed. After each interview (both written and audio), the interviews were conducted. The interviews continued until theoretical saturation. Theoretical saturation occurs when, after several interviews, the responses are repeated or the responses become saturated. For this reason, the number of research samples depends on the theoretical saturation of the data. All interviews were recorded with permission, informed consent, anonymity, confidentiality of information and ethical obligations. The average duration of each interview was 60 minutes. Coding steps were used to analyze the data. Coding was done in three stages: 1. Open coding, 2-axis coding, 3-selective coding. In open coding, after implementing each interview, conceptual codes were extracted from the interviews. In the central coding stage, conceptual codes were placed in the form of similar concepts and each group was labeled with one component and the main categories were extracted from all the components. In



the selection coding stage, based on the Strauss and Corbin paradigm model, the extracted categories are in the form of causal factors affecting the phenomenon, the underlying factors in which the phenomenon is affecting the strategies, the intervening factors that belong to the phenomenon and the strategies. The resulting strategies, the consequences of the strategies, as well as the central or pivotal categories were placed in the paradigm model. Validation of findings was done through the use of knowledgeable and well-written sources, transferability of research results, maximum and non-repetitive data extraction. Open, axial and selective coding was used by the software of MAXQDA18 were used to analyze the data.

Findings:

Various factors play a role in the progress and success of athletes such as Ali Daei, some of which play a direct role and some indirect. These factors are: causal factors that directly affect the central category and the main phenomenon. Background factors are the factors and contexts in which the main phenomenon is located and affect the strategies. Strategies are the same actions with specific interactions that result from the central phenomenon, and the same strategies that are adopted in response to the main phenomenon. Interventional factors are the general contextual conditions that affect strategies and the consequences that are the outputs of strategy selection and the results of strategies. Central or pivotal categories are mental forms of the main phenomenon that is the basis of research. The results showed that 140 conceptual codes were extracted with 7 subcategories and 2 main categories in the form of 6 dimensions including causal factors (5), contextual factors (3), strategies (8), confounding conditions (5), consequences (6). The integration of categories based on the relationships between them centers around the success of the top scorer in national football, forming the paradigm model. Ali Daei's success factors as a sports and educational model and even a successful moral and behavioral model, as well as the top scorer in national football in the world and the best player in Asia in 1999 (Ali factors) and pivotal categories, including extra-individual factors and internal factors were considered. A person who was influential in the success of the most scoring player in the world's national football was noticed and paid attention to. In this way, the underlying factors and conditions such as national and territorial prejudices, religious and family beliefs in which Ali Daei was somehow were identified.



Interventional conditions such as society's need for a myth, football's need for a complete striker, economic categories, management categories, and material and spiritual incentives that influence the formulation of strategies were also identified.

Conclusion:

Strategies such as intrapersonal factors have implications for promoting social status, reputation, popularity, and success. Ali Daei can be said to be the top scorer in national football in the world, with national and territorial prejudices as well as the spiritual support of his family in a situation where the sports community psychologically needs a sports legend and the football community needs an attacker. It was perfect. The great player's progress and success came as a result of the influence of internal and external factors and left him with an influential face. Identifying the factors of Ali Daei's success can help the sport management and social management dimension.

Keywords: Ali Daei, Football Player, Foundation Data Theory ,Sports Performance, The most Scoring.

References

1. Iranian Students News Agency (ISNA). (2013). The world's most scoring national football player. Available at: <http://www.isna.ir> (in Persian).
2. Liliana, M., & Adrian, S. M. (2013). The role of attention in the achievement of sport performance in Judo. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 84(9), 1242-1249.
3. Maccauly, J, (2018). NBA teams paying Closer Attention to Players Wingspan. <https://www.chicagotribune.com/sports/ct-spt-nba-player-wingspan-20180410-story.html>



مقاله پژوهشی

تدوین الگوی عوامل مؤثر بر موفقیت گلزن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان (علی دایی) با رویکرد زمینه‌ای

سید غلامرضا جعفری^۱، حمید فروغی‌پور^{۲*}، رضا صابونچی^۳

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت‌بدنی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران
۲. استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت‌بدنی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران (نویسنده مسئول)
۳. دانشیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت‌بدنی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۵/۲۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۱۱/۰۶

چکیده

پژوهش حاضر با هدف ارائه یک مدل کاربردی درباره عوامل مؤثر بر موفقیت گلزن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان، علی دایی، از طریق طرح نظریه داده‌بنیاد انجام شد. جامعه آماری متخصصان حوزه فوتبال و اساتید دانشگاه بودند. نمونه‌گیری به روش هدفمند و گلوله‌برفی انجام گرفت و در نهایت پژوهشگر با ۱۱ مصاحبه به اشباع نظری رسید. اعتبار یافته‌ها از طریق استفاده از افراد آگاه و منابع مکتوب، انتقال‌پذیری نتایج پژوهش، استخراج حداکثری و غیرتکراری داده‌ها انجام شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از کدگذاری باز، محوری و انتخابی توسط نرم‌افزار مکس.کیو.دی.ای. نسخه ۱۸ استفاده شد. نتایج نشان داد که ۱۴۰ کد مفهومی با هفت مقوله فرعی و دو مقوله اصلی در قالب ابعاد شش-گانه شامل عوامل علی (پنج مقوله)، عوامل زمینه‌ای (سه مقوله)، مقوله مرکزی (سه مقوله)، راهبردها (هشت مقوله)، شرایط مداخله‌گر (پنج مقوله) و پیامدها (شش مقوله) استخراج شدند. یکپارچه‌سازی مقوله‌ها بر مبنای روابط موجود بین آن‌ها حول محور عوامل مؤثر بر موفقیت گلزن‌ترین بازیکن فوتبال ملی، شکل‌دهنده مدل پارادایمی است و راهبردهایی نظیر عوامل درون‌فردی و عوامل برون‌فردی و پیامدهایی همچون ارتقای جایگاه اجتماعی، شهرت، محبوبیت و موفقیت را در پی دارد.

واژگان کلیدی: علی دایی، گلزن‌ترین بازیکن فوتبال، اسطوره، ورزش، نظریه داده‌بنیاد.

1. Email: Gh.jafari2015@gmail.com
2. Email: foroghijerojerd@yahoo.com
3. Email: saboonchi.reza@yahoo.com



مقدمه

در عصر حاضر، ورزش قهرمانی به پدیده‌ای پیچیده و چندبعدی تبدیل شده است که توسعه آن مستلزم توجه به تمام ابعاد است. شناخت مسائل و مشکلات ورزش قهرمانی نیازمند نگاهی علمی و تجربی است و در این مسیر استفاده از تجارب راه میان‌بری است که می‌تواند هزینه دستیابی به توسعه را کاهش دهد (گرین^۱، ۲۰۰۴، ۳۷۰). ورزش قهرمانی مانند هر نظام دیگری نیازمند تدوین اهداف کلان، راهکارها و برنامه‌های عملیاتی است تا ضمن آگاهی از مسیر حرکت بتواند از هرگونه دوباره‌کاری، بیراهه‌رفتن و به‌هدررفتن منابع مالی، انسانی، فیزیکی و اطلاعات خود اجتناب ورزد (مظفری و الهی، ۲۰۱۰، ۵).

دنیای ورزش قهرمانی برای بقا و ماندگاری به چهره‌های تأثیرگذار بر حوزه اجرا نیاز دارد؛ چهره‌هایی که از لحاظ مشخصه‌های فردی و اجتماعی بتوانند سطح ورزش را بهبود بخشند و بر جذابیت آن بیفزایند. این افراد با ویژگی‌های منحصر به فرد خود باعث خلق ارزش برای ورزش و جامعه خود و دستاوردهای مالی برای خود و سازمان‌های ورزشی می‌شوند. حضور آن‌ها نشاط اجتماعی به دنبال دارد و در بازی‌های بین‌المللی باعث ارتقای وحدت و غرور ملی برای کشور می‌شوند. آن‌ها به‌عنوان الگوهای رفتاری و اخلاقی برگزیده می‌شوند و از مرام، منش و سبک زندگی آن‌ها تقلید می‌شود؛ به‌طوری که پژوهشگران اعتقاد دارند که ورزشکاران مشهور از سرمایه سیاسی و قدرت جابه‌جایی عقاید برخوردارند. باید دانست که چه چیز باعث تمایز چهره‌های موفق ورزشی از دیگران می‌شود. استفاده بهینه از ظرفیت‌های اجتماعی و تأثیرات چهره‌های ورزشی نیازمند شناسایی عوامل تأثیرگذار بر موفقیت این ورزشکاران است تا بتوان راهبردهای منظم استعدادیابی و نخبه‌پروری را تدوین کرد. عوامل گروهی نظیر حمایت‌های سازمانی، برنامه‌های مربیگری، حمایت‌های روانی-ورزشی، مشاوره تغذیه و پشتیبانی مالی طولانی مدت و پایدار و همچنین عوامل فردی نظیر عوامل جسمانی ورزشکاران

1. Green



مانند قد و طول دست‌ها و بازو نقش مهمی در موفقیت ورزشکاران دارند (هالمن^۱، بروئر، ایلگنر، ژیل و روسی ۲۰۱۸، ۳۰۸؛ تسلا^۲، منسون، ماریان و لزلی ۲۰۱۸، ۶؛ مک‌کولی^۳، ۲۰۱۸، ۱۰۵).

عوامل روحی-روانی، ذهنی و شخصیتی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر موفقیت ورزشکاران نخبه است. مضامینی نظیر عشق به بازی، خودانگیزی، احساس جامعه، پیشرفت حرفه‌ای، تعامل با هواداران و کمک به لیگ از عوامل انگیزی ورزشکاران حرفه‌ای هستند (هارول و کلی^۴، ۲۰۱۹؛ ۳۲).

سیوریکایا^۵ (۲۰۱۹، ۷۶) خودکارآمدی در یادگیری را یکی از مهم‌ترین خصوصیات یک ورزشکار موفق می‌داند. اریکس^۶ (۲۰۱۸، ۲۰) با مطالعه قابلیت‌های روان‌شناختی مبتنی بر عملکرد ورزشکاران نخبه به این نتیجه رسید که در سطح رقابتی بالا عوامل روان‌شناختی نظیر اعتماد به نفس و بهبود تمرکز نقش مهمی ایفا می‌کنند و می‌توان دریافت که اعتماد به نفس ورزشکاران نخبه بسیار بیشتر از ورزشکاران غیرنخبه است.

بلیرت^۷ هاریدون و واناس (۲۰۱۸، ۹۸) ورزشکاران حرفه‌ای را خوش‌بین‌تر و ریسک‌پذیرتر از ورزشکاران غیرحرفه‌ای می‌دانند. براساس مدل پنج عامل شخصیت مک‌کری و کاستا که شامل برون‌گرایی، تطابق‌پذیری، وظیفه‌شناسی، روان‌رنجوری و گشودگی در قبال پذیرش تجربه می‌شود، ورزشکاران نخبه به غیر از عامل روان‌رنجوری، بقیه عوامل را در سطح بالایی در مقایسه با ورزشکاران غیرنخبه دارند و همچنین نخبگان دارای رضایت وجدان و ثبات عاطفی بیشتری هستند (استکا^۸، بارتا، گرکو، آدریانو و مونزانی، ۲۰۱۸، ۱۷۷). محیط پیرامون چهره‌های مطرح ورزشی نیز بر موفقیت آنان تأثیرگذار است. هنریکسن^۹ (۲۰۱۰، ۱۶۳) معتقد است که خلق محیط‌های با انسجام زیاد توسط مربیان باعث نخبه‌پروری می‌شود.

1. Halman
2. Tesla
3. Maccouly
4. Haroll&Kelly
5. Sivrikaya
6. Ercis
7. Bleichrodt
8. Steca
9. Henriksen



فوتبال بی‌شک یکی از مهم‌ترین ورزش‌های جهانی است (آرجیلی و پنازیوا، ۲۰۱۱، ۱۲۲) و وجود نخبگان بر رشته‌های محبوب نظیر فوتبال نیز تأثیر می‌گذارد. حضور این بازیکنان تأثیرگذار در موفقیت یا نتیجه‌گیری تیم‌های ورزشی مؤثر است (آبیاری، سجادی و شریفیان، 2017، ۶). از بازیکنان سرآمد در این پست در جهان می‌توان علی دایی را نام برد. به گزارش خبرنگار ورزشی خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا، ۲۰۱۳)، فدراسیون جهانی تاریخ و آمار در تازه‌ترین خبر خود فهرست ۴۸ اسطوره فوتبال دنیا را اعلام کرد که در این فهرست نام علی دایی، بهترین گل‌زن فوتبال ملی جهان، نیز در آن دیده می‌شود. این عناوین از او یک چهره موفق، مشهور، محبوب و تأثیرگذار و یک الگوی تمام‌عیار ساخته است. علی دایی به‌عنوان یک ورزشکار ایرانی می‌تواند الگوی بومی مناسبی برای جامعه ورزشی امروز و آینده ایران باشد. شناسایی دلایل موفقیت علی دایی به این موضوع یاری می‌رساند که می‌توان راهبردهای استعدادیابی و نخبه‌پروری در فوتبال را براساس مدل عوامل موفقیت وی ارائه کرد. همچنین می‌توان از این مدل به‌عنوان الگوهای علمی و دقیق در جامعه استفاده کرد. پژوهش‌هایی که تاکنون با محوریت موضوع علی دایی صورت گرفته‌اند، بیشتر بر برند شخصی و انسانی او تمرکز داشته‌اند، اما این پژوهش سعی دارد تا با شناسایی عوامل موفقیت این ورزشکار بتواند این عوامل را به‌صورت مدل‌های کاربردی برای استفاده در زمینه‌های مختلف تدوین کند. همچنین تاکنون از این منظر در پژوهشی به دلایل موفقیت ورزشکاران سایر ورزش‌ها پرداخته نشده است. این پژوهش به این سؤال پاسخ خواهد داد که الگوی عوامل مؤثر بر موفقیت گل‌زن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان، علی دایی، چیست؟

روش پژوهش

پژوهش حاضر در چارچوب رویکرد کیفی و با به‌کارگیری روش نظریه داده‌بنیاد انجام شده است. نظریه داده‌بنیاد رهیافتی برای بررسی نظام‌مند داده‌های کیفی (نظیر مصاحبه‌های پیاده‌شده و پروتکل‌های مشاهده) با هدف تولید نظریه است و روالی نظام‌مند و کیفی است که استفاده می‌شود تا نظریه‌ای تولید کند که یک فرایند، یک کنش یا برهم‌کنش را درباره یک موضوع واقعی در سطح مفهوم کلی

1. Argil & Pennazio



تشریح کند (استراس و کوربین^۱، ۲۰۱۵، ۶۸). این روش‌ها و رویه‌های منظم (سیستماتیک) پژوهشگر را قادر می‌سازند تا نظریه مستقل، معنی‌دار، مطابق با مشاهده، با قابلیت تعمیم و بازآفرینی، با دقت، با قاطعیت و اثبات‌پذیری توأم با خلاقیت بسازد. در این روش پژوهشگر وانمود نمی‌کند که فرضیه‌ها را پیشاپیش تدوین کرده است؛ زیرا آن‌ها از فرضیه‌های از پیش شکل گرفته منع می‌شوند (دانایی فرد، الوانی و آذر، ۲۰۱۵، ۱۱۵). استراس و کوربین کلیات شیوه سیستماتیک را در گزاره‌هایی بیان می‌کنند که نمونه‌برداری در نظریه داده‌بنیاد بر بنیان‌های نظری به پیش می‌رود. گردآوری داده‌ها، استخراج مفاهیم، ایجاد مقوله‌ها و ایجاد ارتباط بین آن‌ها و تحلیل با استفاده از مقایسه‌های متعدد و مستمر در نهایت به ارائه یک مدل و اکتشاف یک نظریه منجر می‌شود که در پژوهش حاضر نیز لحاظ شده است. به‌منظور ثبت داده‌ها مصاحبه‌ها به‌طور کامل پیاده‌سازی شدند و در قالب ورد فایل‌ها وارد نرم‌افزار مکس.کیو.دی.ای.^۲ نسخه ۱۸ شدند. این نرم‌افزار به‌منظور تجزیه و تحلیل انواع داده‌های کیفی با بهره‌گیری از انواع روش‌های پژوهش کیفی^۳ نظیر نظریه داده‌بنیاد و روش‌های ترکیبی^۴ نظیر تحلیل محتوای کیفی^۵ طراحی شده است.

جامعه آماری پژوهش همه متخصصان حوزه فوتبال و اساتید دانشگاه بودند و نمونه آماری پژوهش ۱۱ نفر از آن‌ها بود که به‌صورت ترکیبی با استفاده از روش نمونه‌گیری نظری و گلوله‌برفی برای مصاحبه عمیق نیمه‌ساختارمند انتخاب شدند (جدول شماره یک). با یک نفر مدرس رسمی بین‌المللی فیفا در فوتبال، سه نفر مدرس رسمی فیفا و مربی رسمی فوتبال، پنج نفر مربی رسمی فوتبال، یک نفر مدیرعامل باشگاه فوتبال و یک نفر هیئت‌علمی دانشگاه مصاحبه شد. در روش نمونه‌گیری نظری که روش غالب در تئوری زمینه‌ای شناخته می‌شود، نمونه‌ها به گونه‌ای انتخاب می‌شوند تا در رسیدن به ایجاد تئوری یا نظریه کمک کنند. ضمن اینکه ابتدا پژوهشگر با استفاده از قضاوت‌ها و احتمالات خود از منابعی همچون منابع اطلاعات علمی، کتابخانه‌ای، مقالات، مصاحبه و مشاهده افرادی را انتخاب می‌کند. سپس به دنبال نمونه‌هایی می‌رود که تئوری ایجادشده را تکامل دهد. در روش نمونه‌گیری

1. Strauss & Corbin
2. MAXQDA
3. Qualitative Research
4. Mixed Methods
5. Contents Analysis



گلوله برفی نیز برای جمع آوری نمونه‌ها از شبکه اجتماعی با ویژگی مشترک استفاده می‌شود. پژوهشگر زمانی که تعداد کمی نمونه با ویژگی‌های لازم را پیدا کرد، از آن‌ها می‌خواهد افراد دیگر را که ویژگی‌های مشترک دارند، معرفی کنند. ممکن است چند نفر به صورت مکرر توسط افراد مطلع توصیه شوند. در مواردی که این نوع همگرایی میان آرای صاحب‌نظران وجود دارد، افراد انتخاب شده نمونه‌ای بسیار معتبر را تشکیل خواهند داد.

جدول ۱- مشارکت کنندگان در پژوهش

Table 1- Participants

تعداد مصاحبه‌شونده	تحصیلات
Interviewees	Degree of Education
4	دکتری Ph.D.
2	کارشناسی ارشد M.A.
5	کارشناسی B.A.

ابزار پژوهش در این مطالعه سؤال‌های نیمه‌ساختاریافته بود که پژوهشگر آن‌ها را برای ایجاد فضای فکری مرتبط با موضوع تدوین کرد و به صورت مصاحبه عمیق با نمونه‌ها اجرا شد. سؤال‌ها ابتدا به صورت کلی عنوان شدند و بعد برای کشف زوایای نهفته نظر افراد، پرسش‌های احتمالی از بین پاسخ‌های مصاحبه‌شوندگان استخراج شد و درباره آن‌ها بحث شد. بعد از هر مصاحبه (چه به صورت نوشتاری و چه به صورت صوتی)، مصاحبه‌ها پیاده‌سازی شدند. مصاحبه‌ها تا زمان رسیدن به اشباع نظری ادامه پیدا کرد. اشباع نظری زمانی رخ می‌دهد که پس از چندین مصاحبه پاسخ‌ها تکراری می‌شوند یا پاسخ‌ها حالتی از اشباع پیدا می‌کنند؛ به همین دلیل تعداد نمونه‌های پژوهش بستگی به اشباع نظری داده‌ها دارد. تمامی مصاحبه‌ها با کسب اجازه از مصاحبه‌شوندگان، رضایت آگاهانه و حفظ گمنامی آن‌ها، محرمانه بودن اطلاعات و تعهدات اخلاقی ضبط شد. مدت زمان هر مصاحبه به طور متوسط ۶۰ دقیقه بود.

برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از مراحل کدگذاری استفاده شد. کدگذاری در سه مرحله انجام شد: ۱- کدگذاری باز، ۲- کدگذاری محوری و ۳- کدگذاری انتخابی. در کدگذاری باز، پس از پیاده‌سازی هر مصاحبه، کدهای مفهومی از مصاحبه‌ها استخراج شدند. در مرحله کدگذاری محوری، کدهای



مفهومی در قالب مفاهیم مشابه قرار گرفتند و به هر گروه یک برجسب یا مؤلفه زده شد و از تمامی مؤلفه‌ها، مقوله‌های اصلی استخراج شدند. در مرحله کدگذاری انتخابی، براساس مدل پارادایمی استراوس و کوربین، مقوله‌های استخراج‌شده در قالب عوامل علی تأثیرگذار بر پدیده، عوامل زمینه‌ای که پدیده در آن قرار دارد که بر راهبردها اثرگذار است، عوامل مداخله‌گر که به پدیده تعلق دارند و بر راهبردها اثر می‌گذارند، راهبردهای ایجادشده، پیامدهای حاصل از راهبردها و همچنین مقوله‌های مرکزی یا محوری، در مدل پارادایمی قرار گرفتند.

برای دستیابی به پایایی پژوهش، پژوهشگر از منابع گوناگون مانند افراد آگاه و منابع مکتوب مختلف به جمع‌آوری داده‌های پژوهش پرداخت و روایی پژوهش نیز با مرور متعدد مصاحبه‌ها و استخراج حداکثری و غیرتکراری مطالب به دست آمد.

نتایج

در مرحله کدگذاری باز، ۱۴۰ کد مفهومی در مصاحبه‌ها شناسایی شد و ویژگی‌ها و ابعاد آن‌ها در داده‌ها کشف شد و از مصاحبه‌ها استخراج شد (جدول ۲).

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی



جدول ۲- نمونه‌ای از مفاهیم استخراج‌شده و کدهای مفهومی در کدگذاری باز

Table 2- Sample of Extracted Concepts and Contextual Codes in Open Coding

کدمفهومی Conceptual Code	مفاهیم استخراج شده Extracted Concept
1. Strong Mind	۱- ذهن قوی اصلی‌ترین موضوع در موفقیت علی دایی مسائل ذهنی است. من در تمرینات نیروهای مسلح و تیم صبا می‌دیدم که ایشان چقدر دارای ذهن قوی و تمرکز بالا نسبت به کار و اهدافش هست.
2. High Concentration	۲- تمرکز بالا The main subject in Ali Daeis success is mentality. it has been seen in saba and military teams that he has a strong mind and concentration in his activity and aim.
1. Stability of will	۱- ثبات اراده و مصمم بودن بالاترین شاخصه او این بود که در بدست آوردن آنچه که می‌خواست مصمم بود. از لحاظ بدنی در شرایط خوبی بود و از نظر اجتماعی شرایط خوبی داشت.
2. Good Fitness	۲- فیزیک بدنی مناسب The most thing was determined in gaining what he wanted. He was physically and socially in good position.
3. Good Social Relations	۳- ارتباطات اجتماعی مناسب در طول دوران بازیگری با مربیان زیادی کار کرده بود ولی هیچ زمانی با مربیان مشکلی پیدا نکرد و در هر شرایطی از مربیان حرف شنوی داشت.
1. Professional thinking	۱- تفکر حرفه‌ای No trouble in working with coaches through many years' activity. He was obedient
2. Good Relations with Coaches	۲- ارتباط مناسب با مربیان با هم‌تیمی‌ها ارتباط خوبی داشت و همیشه فاصله خود را با هواداران حفظ می‌کرد و اغلب در زیر فشارها بهترین عملکرد را نشان می‌داد و در همه حال انضباط را رعایت می‌کرد.
1. Good Relation with Teammates	۱- ارتباط مناسب با هم‌تیمی‌ها Good relations with teammates, keeping distance with fans, good performance under pressure, discipline.
2. Discipline	۲- منضبط بودن حضور در فوتبال اروپا تاثیر زیادی در موفقیت او داشت. دارای خودکنترلی بالایی بود و مشاوران خوبی در اطراف خود داشت و بسیار با برنامه بود. به فوتبال اهمیت زیادی می‌داد.
1. Europe Football	۱- حضور در فوتبال اروپا Play in Europe football was very influence in his success. hi self-control, good consultant and good plan. importance to football.
2. Strong Consultant	۲- مشاوران قوی
3. Compassionate People Around	۳- اطرافیان دلسوز

در مرحله کدگذاری محوری برای هر دسته از کدهای مفهومی یک مؤلفه در نظر گرفته شد و مؤلفه‌ها به‌طور نظام‌مند بهبود یافتند و با کدهای مفهومی پیوند داده شدند و درنهایت، هفت مقوله



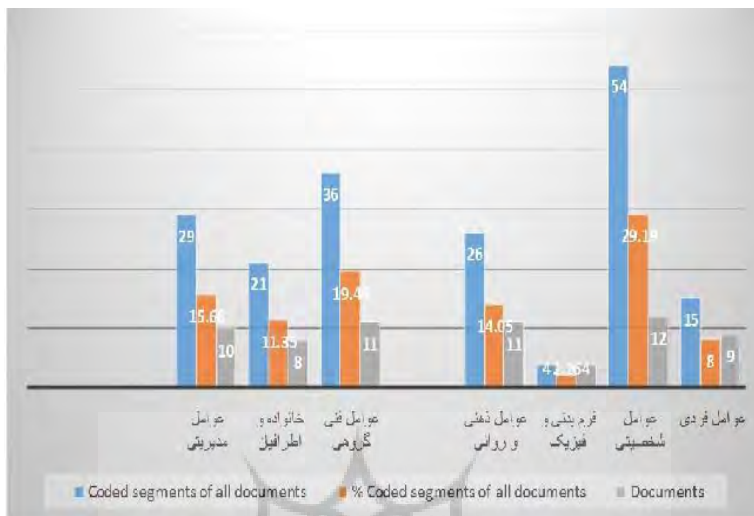
فرعی شناسایی شد. در مرحله کدگذاری انتخابی، فرایند یکپارچه‌سازی و بهبود مقوله‌ها صورت گرفت و براساس مقوله‌های فرعی، دو مقوله اصلی استخراج شد. تمامی مؤلفه‌ها و مقوله‌ها از نرم‌افزار مکس.کیو.دی.ای. نسخه ۱۸ استخراج شده است (جداول ۳، ۴ و ۵).

جدول ۳- فراوانی کدهای مستخرج در فرایند کدگذاری باز

Table 3- Frequency of Extracted Codes in Open Coding Process

اسناد Documents	کدهای مستخرج از همه اسناد % Extracted Codes%	کدهای مستخرج از همه اسناد Extracted Codes	عنوان Title
0	0.00	0	عوامل موفقیت علی دایی Ali Daeis Success Factors
0	0.00	0	عوامل برون فردی External Factors
10	15.68	29	عوامل مدیریتی Managerial Factors
8	11.35	21	خانواده و اطرافیان Family and People Around
11	19.46	36	عوامل فنی گروهی Tactics
0	0.00	0	عوامل درون فردی Individual Factors
11	14.05	26	عوامل ذهنی و روانی Mental Factors
4	2.16	4	فرم بدنی و فیزیک Body Shape and Fitness
12	29.19	54	عوامل شخصیتی Characteristics Factors
9	8.11	15	عوامل فنی فردی Techniques





شکل ۱- فراوانی کدهای استخراج شده در فرایند کدگذاری باز

Figure 1- Frequency of Extracted Codes in Open Coding Process

جدول ۴- مقوله‌های استخراج شده از نرم افزار مکس.کیو.دی.ای. (عوامل درون فردی)

Table 4- Extracted Categories from MAXQDA (Individual Factor)

مقوله اصلی Main Category	مقوله های فرعی Subcategories	کدهای مفهومی Conceptual Codes
عوامل درون فردی	فرم بدنی و فیزیک Body Shape and Fitness	- قد Height - فاکتورهای جسمانی مناسب Good Fitness
	عوامل ذهنی و روانی	- ذهن قوی Strong Mind - مصمم بودن Being Determined - خودمدیریتی قوی Strong Self-Management - خودکنترلی بالا High Self-Control - استقلال Independence - انگیزه درونی Initial motivation



Internal Individual Factors	Mental and Psychological Factors	<p>- سطوح روانی بالا High psychological level - اثبات وجود Proof of Existence - اعتماد به نفس بالا High Self-Esteem - هوش بالا High Intelligence - صداقت کاری Honesty of Work - انتقادپذیری Criticism of - تمرکز بالا High Concentration - شعورذاتی Consciousness - هوش هیجانی Emotional Intelligence - مقاومت در برابر فشارها Resistance to Pressures</p>
عوامل شخصیتی Personality Factors		<p>- تلاش مستمر Continues Effort - جاه طلب Ambitious - شخصیت برنده Winning Character - عشق به فوتبال Love Football - نداشتن حسادت No Jealousy - شعور اجتماعی Social Consciousness - تشنه موفقیت Thirst for Success - بلوغ اجتماعی Social Maturity</p>

	- خلاقیت Creativity - جست‌وجوی عوامل موفق نبودن در خود Search of the Cause of Failure in Yourself - از خودگذشتگی و فداکاری Sacrifice
عوامل فنی فردی Individual Technical Factors	- استعداد گل‌زنی Goal Talent - فرصت طلب در بازی Opportunistic in Game - تصویرسازی درست در گل‌زنی Correct Goal Imaging - هدفمندی Purposefulness - در اختیار فوتبال بودن Being in Possession of Football

جدول ۵- مقوله‌های استخراج شده از نرم‌افزار مکس.کیو.دی.ای. (عوامل برون فردی)

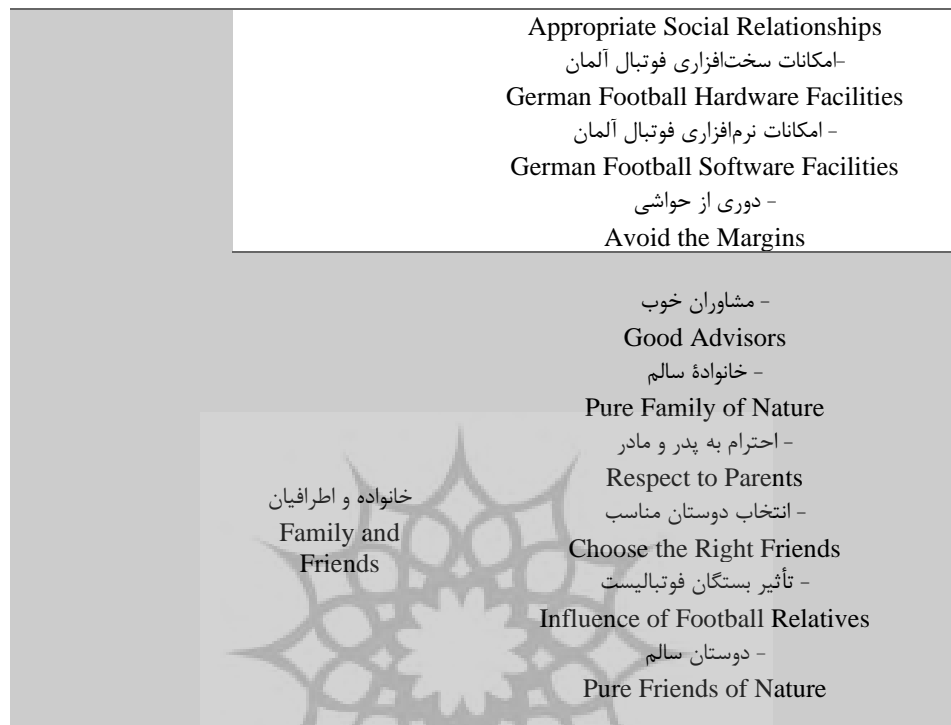
Table 5- Extracted Categories from MAXQDA (External Factor)

مقوله اصلی Main Category	مقوله های فرعی Subcategories	کدهای مفهومی Conceptual Codes
		- مربیان خوب و سازنده Good and Constructive Coaches - حمایت هم‌تیمی‌ها از او The Support of his Teammate - در کنار مربی بودن Being with a Coach - در اختیار مربی بودن Being Available for Coach - حمایت هواداران Fan Support - حمایت پیشکسوتان Veterans Support - تمرینات مستمر Continuous Exercises - تمرینات اضافه Extra Exercises - شاگرد خوب بودن
عوامل برون فردی	عوامل فنی گروهی Group Technical Factors	

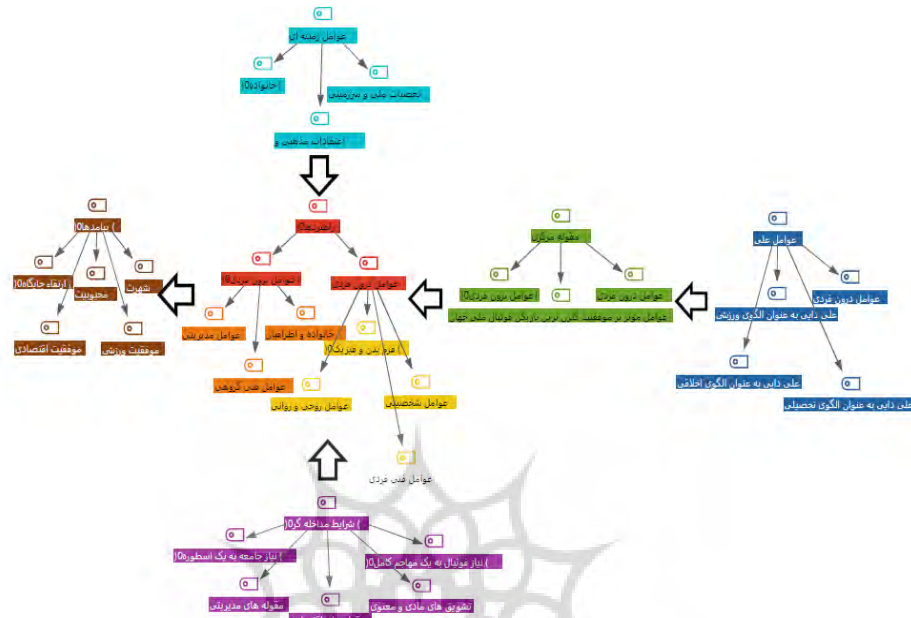


External Factors	Being a good student
	- کسب تجربه در صحنه‌های بین‌المللی
	Gaining Experience in International Arenas
	- استفاده از فرصت‌های استخدام در باشگاه‌ها
	Take Advantage of Employment
	Opportunities in Clubs
	- انتخاب درست
	Right Choice
	- نیاز جامعه فوتبال به یک مهاجم کامل
	Need of Football Community to a Complete
	Striker
	- خلأ وجود شخصیت بزرگ فوتبالی
	The Vacuum of the Existence of a Great
	Football Personality
	- تعامل با مربیان
	Interaction with Coaches
	- تشویق‌های مادی و معنوی
	Material and Spiritual Incentives
	- انگیزه‌های بیرونی
	External Motives
	- کنترل ارتباطات
	Communication Control
	- پیشرفت پلکانی
	Gradual Progress
	- برنامه مدون
	Codified Program
	- توان رهبری
	Leadership Power
	- انضباط فوتبال آلمان
	German Football Discipline
عوامل مدیریتی	- مدیریت و برنامه‌ریزی فوتبال آلمان
Management	Management and Planning of German
Factors	Football
	- کنترل و نظارت بر فوتبال آلمان
	Control and Supervision of German Football
	- توان کنترل حواشی
	Margins Control Power
	- روابط اجتماعی مناسب





مقوله‌های استخراج‌شده از مؤلفه‌ها، مدل پارادایمی را تشکیل دادند. مدل مفهومی در این پژوهش، الگوی عوامل مؤثر بر موفقیت گلزن ترین بازیکن فوتبال ملی جهان، علی دایی، را نشان می‌دهد که مبتنی بر یافته‌های این پژوهش است که به وسیله نرم‌افزار مکس.کیو.دی.ای. به دست آمده است. در ادامه پس از ارائه مدل مفهومی پژوهش حاضر در شکل شماره دو، به تشریح هر یک از مؤلفه‌ها و کارکرد الگوی تدوین شده پرداخته شده است.



شکل ۲- مدل پارادایمی عوامل موفقیت گلزن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان (علی دایی)
 Figure 2- Paradigm Model of Success Factors of the most Scoring National Soccer Player in the World (Ali Daei)

بحث و نتیجه‌گیری

در پژوهش حاضر به ارائه الگوی عوامل مؤثر بر موفقیت گلزن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان، علی دایی، پرداخته شده است. نتایج تحلیل داده‌های کیفی حاصل از مصاحبه، ارائه مدل پارادایمی عوامل مؤثر بر موفقیت گلزن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان، علی دایی، با هشت مقوله فرعی و دو مقوله اصلی در قالب ابعاد شش‌گانه شامل عوامل علی (پنج مقوله)، عوامل زمینه‌ای (سه مقوله)، مقوله مرکزی (سه مقوله)، راهبردها (هشت مقوله)، شرایط مداخله‌گر (پنج مقوله) و پیامدها (شش مقوله) بوده است.

در پیشرفت و موفقیت ورزشکاری نظیر علی دایی عوامل مختلفی نقش دارند که نقش بعضی از این عوامل، مستقیم و نقش برخی غیرمستقیم است. این عوامل عبارت‌اند از: عوامل علی که بر مقوله محوری و پدیده اصلی به‌طور مستقیم تأثیر می‌گذارند. عوامل زمینه‌ای که عوامل و بستری هستند که پدیده اصلی در آن قرار دارند و بر راهبردها تأثیرگذارند. راهبردها همان کنش‌ها با برهم‌کنش‌های

خاصی هستند که از پدیده محوری منتج می‌شوند و همان استراتژی‌هایی‌اند که در پاسخ به پدیده اصلی اتخاذ می‌شوند. عوامل مداخله‌گر شرایط زمینه‌ای عمومی هستند که بر راهبردها اثرگذارند و پیامدها خروجی‌های حاصل از انتخاب راهبردها هستند و نتایج ناشی از راهبردها هستند. همچنین مقوله‌های مرکزی یا محوری صورت‌های ذهنی از پدیده اصلی که اساس پژوهش است، هستند.

در این پژوهش به عوامل موفقیت علی دایی به‌عنوان الگوی ورزشی، تحصیلی و حتی الگوی اخلاقی و رفتاری موفق و همچنین به‌عنوان گل‌زن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان و بهترین بازیکن آسیا در سال ۱۹۹۹ (عوامل علی) و نیز به مقوله‌های محوری از جمله عوامل برون‌فردی و عوامل درون‌فردی مؤثر بر موفقیت گل‌زن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان توجه و پرداخته شد. در این راه عوامل زمینه‌ای و شرایطی نظیر تعصبات ملی و سرزمینی، اعتقادات مذهبی و دینی و خانواده که علی دایی به‌نوعی در آن قرار داشت، شناسایی شدند. همچنین شرایط مداخله‌گر نظیر نیاز جامعه به یک اسطوره، نیاز فوتبال به یک مهاجم کامل، مقوله‌های اقتصادی، مقوله‌های مدیریتی و تشویق‌های مادی و معنوی که بر تدوین راهبردها اثرگذارند، شناسایی شدند. در این راستا، بیسکاپ و پیفستر^۱ (۱۹۹۹) در پژوهش خود بیان کردند که مردم به مدل‌های رفتاری و اسطوره نیاز دارند و آن‌ها به جهت‌گیری‌های گرایشی و احساسی افراد کمک خواهند کرد. در فرهنگ رسانه‌ای جدید، بعضی ورزشکاران مانند یک برند یا نشان اجتماعی هستند که وظیفه گسترش مبانی فرهنگی و ارزش‌های ایدئولوژیک را که بیانی از شخصیت افراد نیز است، دارند. از طرف دیگر، دعوت‌کننده و نشان‌دهنده ارزش‌ها هستند و به‌عنوان یک علامت مشهور ملی در سبک زندگی معرفی می‌شوند (تاج‌نمایی، طالبان، دهقان و چچکامی، ۲۰۱۵، ۱۳۰).

یکی دیگر از ابعاد شخصیتی چهره‌های ورزشی، جوانمردی است. جوانمردی مجموعه‌ای از رفتارهای با فضیلت است و اغلب با عناوین انصاف، صداقت، رفتارهای اخلاقی، احترام به بازی، احترام به مخالفان و احترام به هم‌تیمی‌ها تعریف می‌شود. سبک زندگی ورزشکار، درحقیقت رفتار و تعامل خارج از زمین ورزشکار است که می‌تواند بر ارزش و شخصیت فرد تأثیر داشته باشد. امروزه شهرت نه‌تنها به‌خاطر عملکرد حرفه‌ای به دست می‌آید، بلکه حتی با داشتن سبک زندگی متمایز زندگی نیز

1. Biskup & Pifster



قابل دسترسی است (چوی و ریفون^۱، ۲۰۰۷، ۳۱۰). در مدل پارادیمی عوامل مؤثر بر موفقیت گلزن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان (علی دایی)، راهبردهای حاصل از بررسی‌ها روی مقوله‌های مرکزی و پدیده اصلی شناسایی شدند؛ راهبردهایی نظیر ۱- عوامل درون فردی (فرم بدن و فیزیک، عوامل شخصیتی، عوامل روحی و روانی، عوامل فنی فردی و سبک زندگی)، ۲- عوامل برون فردی (عوامل فنی گروهی، عوامل مدیریتی و خانواده و اطرافیان)؛ این راهبردها تحت تأثیر عوامل زمینه‌ای و عوامل مداخله‌گر قرار دارند. تسلا و همکاران (۲۰۱۸) نیز فاکتورهای جسمانی ورزشکاران را از عوامل موفقیت آن‌ها می‌دانند. همچنین مک‌کولی (۲۰۱۸) عوامل جسمانی مانند قد و طول دست‌ها و بازو را از مهم‌ترین عوامل موفقیت ورزشکاران در نظر می‌گیرند. مضامینی نظیر عشق به بازی، خودانگیزی، احساس جامعه، پیشرفت حرفه‌ای، تعامل با هواداران و کمک به لیگ از عوامل انگیزشی ورزشکاران حرفه‌ای هستند (هارول و کلی، ۲۰۱۹).

ارکیس (۲۰۱۸، ۲۰) با مطالعه قابلیت‌های روان‌شناختی مبتنی بر عملکرد ورزشکاران نخبه به این نتیجه رسید که در سطح رقابتی بالا عوامل روان‌شناختی نظیر اعتمادبه‌نفس و بهبود تمرکز نقش مهمی ایفا می‌کنند. می‌توان دریافت که اعتمادبه‌نفس ورزشکاران نخبه بسیار بیشتر از ورزشکاران غیرنخبه است. براساس مدل پنج عامل شخصیت مک‌کری و کاستا که شامل برون‌گرایی، تطابق‌پذیری، وظیفه‌شناسی، روان‌رنجوری و گشودگی در برابر پذیرش تجربه است، ورزشکاران نخبه به غیر از عامل روان‌رنجوری، بقیه عوامل را در سطح بالایی در مقایسه با ورزشکاران غیرنخبه دارند و همچنین نخبگان دارای رضایت وجدان و ثبات عاطفی بیشتری هستند (استکا و همکاران، ۲۰۱۸، ۱۷۸). از منظر بیرونی، محیط پیرامون چهره‌های مطرح ورزشی نیز بر موفقیت آنان تأثیرگذار است. هنریکسن (۲۰۱۰) معتقد است که خلق محیط‌های با انسجام زیاد توسط مربیان باعث نخبه‌پروری می‌شود.

پیامدهای حاصل از راهبردها از مهم‌ترین مقوله‌های شناسایی شده در مدل پارادیمی عوامل مؤثر بر موفقیت گلزن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان، یعنی علی دایی است. اجرای راهبردهای یادشده پیامدهایی همچون محبوبیت، شهرت، موفقیت ورزشی، موفقیت اقتصادی، موفقیت رفتاری، آرامش درونی و ارتقای جایگاه اجتماعی را به همراه دارد. خودکارآمدی نقش مهمی در یادگیری مهارت‌ها

1. Choi & Rifon



ایفا می‌کند و یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های یک ورزشکار موفق است (اندرسون^۱، آروندل، بلیس، داوست، لزی و وندراستر، ۲۰۲۰، ۲). عملکرد مطلوب در ورزش حاصل ترکیبی از توانایی‌های فنی (تکنیکی و تاکتیکی)، جسمانی (قدرت، سرعت و غیره) و روانی (تمرکز، اعتمادبه‌نفس، مهار اضطراب و غیره) است (واعظ موسوی و مسیپی، ۲۰۱۲). توجه و تمرکز زیاد در ورزشکاران باعث افزایش سرعت واکنش می‌شود و درک فرایندهای مختلف و ظرفیت توجه در شرایط سخت و غیرعادی را نیز افزایش می‌دهد (لیلیانا و آدرین^۲، ۲۰۱۳، ۱۲۴۲).

می‌توان گفت علی‌دایی به‌عنوان گل‌زن‌ترین بازیکن فوتبال ملی در جهان، با داشتن تعصبات ملی و سرزمینی و همچنین حمایت‌های معنوی خانواده خود، در وضعیتی نمایان شد که جامعه ورزش از لحاظ روانی به یک اسطوره ورزشی و همچنین جامعه فوتبال به یک مهاجم تمام‌عیار نیاز داشت. پیشرفت و موفقیت این بازیکن بزرگ در نتیجه تأثیر عوامل درون‌فردی و برون‌فردی به وقوع پیوست و از او چهره‌ای تأثیرگذار بر جای گذاشت. شناسایی عوامل موفقیت علی‌دایی می‌تواند در بسیاری ابعاد مدیریت ورزش و مدیریت اجتماعی یاری رساند؛ براین اساس پیشنهاد می‌شود:

۱- مدیران به کمک این عوامل بر تأثیرات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی حضور علی‌دایی نظارت و مدیریت داشته باشند. تأثیرات اقتصادی ناشی از تصویر برند شخصی علی‌دایی حائز اهمیت است. سبک زندگی و اعتقاد به اصول حرفه‌ای در زندگی فردی وی می‌تواند از لحاظ فرهنگی و اجتماعی تأثیرگذار باشد.

۲- مدیران بتوانند در پرتو این چهره از فرصت‌های مختلف به‌دست‌آمده در حوزه‌های تأثیرگذار، به بهترین شکل استفاده کنند؛ الگوسازی در زمینه‌های فرهنگی برای جامعه جوان کشور لازم به نظر می‌رسد.

۳- مدیران بتوانند از الگوهای به‌دست‌آمده از زندگی حرفه‌ای وی و ارائه به جامعه ورزش، در زمینه پرورش و تربیت استعدادها و ورزشی و نخبه‌پروری ورزشی استفاده کنند. نحوه تمرینات و نگاه حرفه‌ای به ورزش و رعایت اصول اخلاقی و نظم و انضباط در محیط ورزشی، از عوامل موفقیت

1. Anderson
2. Liliana & Adrian



ورزشکاران نخبه است. استفاده از مدل‌هایی نظیر مدل پژوهش حاضر در تدوین راهبردهای الگوسازی لازم است.

تشکر و قدردانی

انجام چنین پژوهشی بدون همکاری دیگران مقدور نبود، بدین وسیله از زحمات و مساعدت‌های کلیه افرادی که در انجام این پژوهش ما را یاری دادند، قدردانی می‌گردد. همچنین از همکاری صمیمانه اساتید و مربیان لیگ برتر فوتبال ایران آقایان مجید جلالی، امیر قلعه نوعی، مرتضی محمص، دکتر بیژن ذوالفقارنسب، دکتر فریدون معینی و کلیه مدرسین کنفدراسیون فوتبال آسیا و به‌ویژه اسطوره فوتبال ایران آقای علی دایی بابت همکاری صمیمانه و خالصانه ایشان سپاسگزاری می‌گردد.

References

1. Abiyari, M., Sajadi, S., A., & Sharifian, S. (2017) Commitment in Women's Football Pro League of Iran, *Research in Sport Management and Motor Behavior*, 6(12), 75-80. (in Persian).
2. Arigil, C., & Pennazio, V. (2011). Brand equity in team sports: the FC Kobenhavn case study (Master's thesis). Kobenhavn Buisness School, Copenhagen, Denmark.
3. Anderson, C. J., Arrondel, L., Blais, A., Daoust, J. F., Laslier, J. F., & Van der Straeten, K. (2020). Perspectives on Politics , 18(1), 91-110. Messi, Ronaldo, and the politics of celebrity elections: voting for the best soccer player in the world.
4. Biskup, C., & Pifster, G. (1999). I would like to be like her/him: Are athlete's role-models for boys and girls? *European Physical Education Review*, 5, 199218.
5. Bleichrodt, H., L'Haridon, O., & Van Ass, D. (2018). The risk attitudes of professional athletes: Optimism and success are related. *Decision*, 5(2), 95-105.
6. Choi, S. M., & Rifon, N. J. (2007). Who is the celebrity in advertising? Understanding dimensions of celebrity images. *The Journal of Popular Culture*, 40, 304-324.
7. Danaeifard, H., Alwani, M., & Azar, A. (2015). *Qualitative research methodology in management: A comprehensive approach* (3rd ed.). Tehran: Saffar Eshraghi Publications. (in Persian).
8. Ercis, S. (2018). Mental skills of elite and no-elite athletes. *Journal of Educational and Training Studies*, 6(4), 72-75.
9. Green, M. (2004). Changing policy priorities for sport in England: the emergence of elite sport— development as a key policy cancer. *Leisure Studies*, 23(4), 365-386.
10. Hallmann, K., Breuer, C., Ilgner, M., Giel, T., & Rossi, L. (2018). Determinants of elite athletes extrinsic and intrinsic career success. *Sport, Business and Management*, 8(4), 375-392.
11. Harrolle, M. G., & Klay, M. (2019). Understanding the role of motivation in professional athletes. *Journal of Applied Sport Management*, 11(1).



12. Henriksen, K., Stambulova, N., & Rosselre, K., (2010). Successful talent development in track and field: Considering the role of environment. *Scandinavian Journal of Medicine and Science in Sports*, 20(2), 122-132.
13. Iranian Students News Agency (ISNA). (2013). The world's most scoring national football player. Available at: <http://www.isna.ir> (in Persian).
14. Liliana, M., & Adrian, S. M. (2013). The role of attention in the achievement of sport performance in Judo. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 84(9), 1242-1249.
15. Maccauly, J. (2018). NBA teams paying Closer Attention to Players Wingspan. <https://www.chicagotribune.com/sports/ct-spt-nba-player-wingspan-20180410-story.html>
16. Mozafari, A. A., & Elahi, A. (2010). Comprehensive sports development system of the Islamic Republic of Iran. Research project. Institute of physical Education and sport sciences, ministry of science, Research and Technology. (in Persian).
17. Sivrikaya, M. (2019). The role of self-efficacy on performance of sports skills of football players. *Journal of Education and Training Studies*, 6, 75-79.
18. Steca, P., Baretta, D., Greco, A., D'Addario, M., & Monzani, D. (2018). Associations between personality, sports participation and athletic success: A comparison of Big five in sporting and non-sporting. *Personality and Individual Differences*, 121, 176-183.
19. Strauss, A., & Corbyn, J. (2015). Principles of qualitative research methods (B. Mohammadi, Trans) (2nd ed.). Tehran: Institute of Humanities and Cultural Studies. (in Persian).
20. Tajenesaei, H. R., Taleban, Z., Dehghan, F., & Chhcami, M. (2015). Branding athletes: Identifying and investigating the brand image of athletes from the fans point of view (Case study: Ali Daei). Special Issue of Modern Marketing Research Quarterly, National Conference of Marketing Researches, Feb.1.2015, Mashhad, 4, 127-144. (in Persian).
21. Tesla, A., Monson, Marianne, F., & Leslea, J. (2018). Allometric variation in modern humans and the relationship between body proportions and elite athletic success. *Physical Education*, 2(3), 3-8.
22. Waeaz Mosavi, S. M. K., & Mosayebi, F. (2012). Exercise psychology (3rd edition). Tehran: SAMT. (in Persian) .



استناد به مقاله

جعفری، سید غلامرضا؛ فروغی‌پور، حمید؛ و صابونچی، رضا. (۱۴۰۰). تدوین الگوی عوامل مؤثر بر موفقیت گل‌زن‌ترین بازیکن فوتبال ملی جهان (علی دایی) با رویکرد زمینه‌ای. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۳(۶۹)، ۲۶۸-۲۹۲.
شناسه دیجیتال: 10.22089/SMRJ.2020.8409.2875

Jafari, S. Gh., Foroghi-pour, H., & Saboonchi, R. (2022). Developing the Model of Factors Affecting the Success of the World's Top National Football Player (Ali Daei) with a Contextual Approach. Sport Management Studies, 13(69), 268-292. (in Persian).
DOI: 10.22089/SMRJ.2020.8409.2875

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

