

فریلنسینگ چیست؟ (فریلنسینگ، بهترین روش آقای خود بودن) گردآوری و ترجمه: فرشته مختاری

بعضی وقت‌ها با اصطلاحاتی روبرو می‌شویم که تا به حال آن را نشنیده‌ایم در حالی که شاید خودمان واجد آن خصوصیت باشیم. واژه‌ها، لقب‌ها و کارهایی که برایمان نا آشنا هستند ولی ما آن‌ها را انجام می‌دهیم و شاید خبره آن کار باشیم. یک نمونه آن فریلنسر (Freelancer) یا آزادکار است، این‌ها همان افرادی هستند که می‌خواهند خودشان، آقای خودشان باشند. بسیاری نیز با عبارت فریلنسینگ آشنایی دارند ولی عده‌ای نیز وجود دارند که با سیستم کاری فریلنسر آشنایی ندارند. بنابراین بر آن شدیم جوانب فریلنسینگ را بررسی کنیم.

ذکر این نکته ضروری است که کمتر دانشجو یا دانش‌آموزی پیدا می‌شود که دلش نخواهد از وقت‌های آزادش پول قابل قبولی در بیاورد. بعضی‌ها برای خرج تحصیل‌شان به این پول احتیاج دارند، بعضی‌ها هم برای پس‌انداز و خوش‌گذرانی بیشتر؛ اما تعداد خیلی کمی از افراد هستند که موفق می‌شوند واقعاً در دوران تحصیل درآمدی کسب کنند. فریلنسینگ می‌تواند درآمد پایدار و مطلوبی را برای دانشجویها و دانش‌آموزها فراهم کند به شرطی که راه و رسم آن را بیاموزند.

تاریخچه‌ی لغت Freelancer

اصطلاح فریلنسر (Freelancer) بارها و بارها توسط والتر اسکات (Walter Scott) در رمان مشهور آیوانهو (Ivanhoe) به کار برده شده است. این لغت به جنگجویان مزدور قرون وسطایی اشاره دارد که هیچ‌گونه تعهدی به خاندان سلطنتی یا اشراف‌زادگان نداشتند. توماس آن براون (Thomas N. Brown) نیز پیش‌تر در کتاب دوران زندگی هیو میلر (The Life And Times Of Hugh Miller) از این اصطلاح استفاده کرد. بعدها لغتنامه‌ی انگلیسی آکسفورد این واژه را جزء افعال دسته‌بندی نمود (Freelance). با این حال، امروزه لغت فریلنس به شکل فعل، اسم، صفت و حتی قید در زبان انگلیسی کاربرد دارد. مفهوم فریلنسر یا آزادکار، طی دهه‌های اخیر مطرح شده است.

اصطلاح فریلنسینگ بیشتر در حوزه‌های ادبی و علمی مورد استفاده قرار می‌گیرد و به عقیده‌ی برخی نظریه‌شناسان، اصطلاحی وابسته به دانش و فرهنگ است. نویسندگی، ویراستاری، هنرپیشگی، موسیقی، برنامه‌نویسی کامپیوتر، طراحی وب، مترجمی، تصویرگری، بازاریابی، تولید فیلم و محتوا، همه و همه از زمینه‌های مربوط به فریلنسینگ به شمار می‌روند که در این میان نویسندگی، تبلیغات، طراحی و مترجمی طرفداران بیشتری را به خود اختصاص داده‌اند، در ایران نیز آزادکاری و دورکاری علاقمندان بسیاری را به خود جذب کرده و با خیزش قابل ملاحظه‌ای روبه‌رو شده است.

می‌توان گفت آغاز انقلاب صنعتی، دوران شکل‌گیری سازمان به مفهوم مدرن آن بود. هم‌زمان با مطرح شدن مفهوم سازمان، مفهوم شغل هم معنای تازه‌ای پیدا کرد. بحث امنیت شغلی هم تقریباً در همین زمان به صورت جدی مورد توجه قرار گرفت. یکی از فاکتورهای انتخاب شغل این بود که در این موقعیت، چقدر امنیت شغلی خواهیم داشت؟

فعالیت فریلنسرها با ظهور اینترنت و گسترش وب افزایش یافت. این افزایش چنان جدی و چشمگیر بود که امروزه اصطلاحی به نام Freelancer Economy یا اقتصاد فریلنسرها یا اقتصاد آزادکارها شکل گرفته است.

تکنولوژی‌های ارتباطی، توسعه‌ی اینترنت و فن‌آوری اطلاعات فرصت کار از راه دور و ارسال و دریافت پروژه‌ها به صورت غیرحضور را افزایش داده و از این طریق، ظرفیت انجام کار افزایش یافته است.

هر چه که تکنولوژی اطلاعات توسعه بیشتری می‌یابد، فعالیت‌های بیشتری استعداد و پتانسیل برای آزاد کاری پیدا می‌کنند.

فریلنسینگ چیست؟ فریلنسر کیست؟

فریلنسینگ (Freelancing) در لغت به معنای آزادکاری است و فریلنسر (Freelancer) به شخصی گفته می‌شود که خود اشتغال بوده و لزوماً تعهد بلندمدتی به شرکت یا مجموعه‌ای خاص ندارد.

ساده‌ترین تعریف فریلنسر (Freelancer) این است که یک نفر، بدون اینکه به یک سازمان یا کسب و کار و شرکت مشخص متعهد شود، فعالیت حرفه‌ای و تخصصی خود را

برای مجموعه‌های مختلف انجام می‌دهد و بسته به نیاز و پروژه‌های در دسترس، کارفرمای خود را تغییر می‌دهد.

فریلنسر کسی است که یک حرفه دارد و به صورت پروژه‌ای و آزاد با دیگران کار می‌کند. او طبق قوانین خودش کار می‌کند و اکثر مواقع کارش را در اتاقی در خانه خودش انجام می‌دهد. فریلنسر هرچه بیشتر بداند کارهای بیشتری می‌گیرد و مسلماً درآمد بیشتری خواهد داشت. به بیان ساده‌تر **فریلنسر خودش آقای خودش است!** یعنی مستقیم با مشتری رابطه دارد، خودش کار انجام می‌دهد و هزینه‌ای که دریافت می‌کند مستقیم به جیب خودش می‌رود...

جامعه‌ی آماری فریلنسرها

فریلنسرها به صورت آزاد و اغلب ناپیوسته مشغول به کار هستند و برای همین، آمار دقیقی از جمعیت آن‌ها در دسترس نیست. با این حال، طبق تحقیقاتی که در سال ۲۰۰۵ در ایالات متحده‌ی آمریکا انجام گرفت، نزدیک به ده میلیون از جمعیت این کشور مشغول فریلنسینگ (در همه‌ی زمینه‌ها) هستند.

این رقم تا سال ۲۰۱۱ رشد چشمگیری داشت و جفری آیزناک (حقوقدان دانشگاه جورج میسون) مقدار آن را تا ۱ میلیون برآورد کرد. یک سال بعد، یک شرکت تحقیقاتی خصوصی به نام آبردین گروپ (Aberdeen Group) اعلام کرد ۲۶٪ از مردم آمریکا (تقریباً ۸۱ میلیون نفر) جزو نیروی کار مشروط هستند که فریلنسینگ نیز زیرشاخه‌ای از آن است. طبق گزارش اتحادیه‌ی آزادکاران آمریکا در سال ۲۰۱۳ از هر ۳ نفر، یک نفر (حدود ۴۲ میلیون نفر) خود اشتغال است.

این اعداد و ارقام در انگلستان نیز در حاله‌ای از ابهام است؛ اما طبق گزارشات دفتر آمار ملی این کشور، تعداد فریلنسرها در اوسط دهه ۲۰۰۰ میلادی ۱٪/۵ افزایش داشته و به ۷ میلیون نفر رسیده است. جالب است بدانید که حدود ۷۱٪ از فریلنسرها را بانوان تشکیل داده‌اند که با توجه به نیاز و استخدام نیروی آقا در دستگاه‌های دولتی و همچنین محدودیت زنان برخی کشورها برای حضور در جامعه، این مقدار چندان دور از انتظار نیست. این نوع از اشتغال، به تازگی در کشور ما، ایران نیز جا افتاده و متأسفانه به همین دلیل آمار دقیقی از جمعیت آزادکاران در حوزه‌های مختلف در دست نیست. با این حال، به طور قطع می‌توان آمار رشد فریلنسینگ در سال‌های آینده در ایران بسیار فزاینده است.

خب، ظهور وبسایت‌های متعددی نظیر پونیشا یا انجام می‌دم که در حقیقت پل ارتباطی بین فریلنسرها و کارفرمایان هستند و همچنین، استقبال خوب از این سایت‌ها، نشان دهنده رونق بازار فریلنسینگ در ایران حکایت دارد.

Freelancer.com، بزرگ‌ترین سایت دورکاری در سراسر جهان

Freelancer.com را می‌توان به عنوان بزرگ‌ترین سایت دورکاری در سراسر جهان نامید. در واقع این سایت شرایطی را برای برقراری ارتباط بین کارفرما و متقاضی کار به وجود آورده است و به عنوان واسطه عمل می‌کند. افراد بعد از ثبت نام به دو طریق می‌توانند در این سایت شرکت کنند یعنی هم می‌توانند به عنوان جویندگان کار یا فریلنسر در سایت جستجو داشته باشند و قیمت پیشنهادی خود را ارائه دهند و هم می‌توانند به عنوان کارفرما، پروژه‌های خودشان را در سایت قرار دهند و مبالغ پیشنهادی فریلنسرها را دریافت کنند.

Freelancer.com به صورت ضامن بین فریلنسر و کارفرما قرار می‌گیرد و با گرفتن در صدی از قیمت توافقی بین این دو، کسب درآمد می‌کند.

سیستم این سایت یک سیستم آسان برای پیدا کردن فریلنسر و پروژه می‌باشد که یکی از ساده‌ترین و امن‌ترین راه برای انجام فعالیت‌های آنلاین است.

از دیگر سایت‌های دورکاری خارجی می‌توان موارد زیر را نام برد:

Toptal, Behance, 99designs, Contently, Freelance writing Gigs, CloudPeeps, SimplyHired, Aquent, LinkedIn's ProFinder, CrowdSource

از نمونه‌های سایت‌های دورکاری ایرانی می‌توان دور کار، گودکو، پونیشا، ایران استخدام،

تایپ ایران، ebays، ۳۰۳۹، دورکاری ایرانیان، ای استخدام، پارسکدرز را نام برد.

چگونه فریلنسر شویم؟

همان‌طور که قبلاً گفتیم فریلنسینگ یا آزادکاری یکی از بهترین راه‌ها برای کسانی هست که می‌خواهند برای خودشان کار کنند و آقای خودشان باشند. فریلنسرها می‌توانند در آن واحد برای چند کارفرما کار کنند، از مهارت‌های مختلف شان برای پول درآوردن استفاده کنند. حتی زمان کاری ایشان نیز دست خودشان است و در هر موقع از روز که

دوست دارند می‌توانند کار کنند؛ بنابراین فریلنسینگ برای فردی که دوست ندارد زیاد با مردم سروکله بزند.

می‌خواهی آقای خودت باشی، فریلنسر شو:

برای این کار باید:

۱. تمامی توانائی‌هایی و نقاط قوتی که دارید در نظر بگیرید.
۲. یادداشت برداری از کلیه کارهایی که فکر می‌کنید می‌توانید به وسیله آن کسب درآمد کنید.
۳. بازار را ارزیابی کنید.
۴. دنبال مهارتی باشید که بیشتر از همه، بازار خواهانش هست.
۵. دنبال مهارتی باشید که مردم، بیشتر بابت آن پول می‌دهند یا حداقل قابلیت توسعه دادن در حوزه موردعلاقه‌تان را در آینده داشته باشد.
۶. حتماً پیرامون بازار کار حوزه‌ای که قرار است در آن فعالیت داشته باشید، تحقیق کنید.
۷. هر آنچه که برای شروع کار نیاز دارید را آماده کنید و قدم اول را محکم بردارید.
۸. نرم‌افزارهای تخصصی موجود در این زمینه را یاد بگیرید.
۹. اگر هنوز نمی‌توانید کارهای فورس ماژور را انجام دهید، بهتر است درخواست‌تان را قبول نکنید.
۱۰. شما باید به عنوان یک فریلنسر در کارتان سرمایه‌گذاری کنید. هر سرمایه‌گذاری سود به همراه دارد.
۱۱. یک نرخ منطقی برای هر ساعت کار خودتان در نظر بگیرید و البته از قیمت رقبا نیز خبر داشته باشید.
۱۲. بهترین راه برای یادگرفتن صنعت جدید، کمک گرفتن و صحبت کردن با متخصصین آن حرفه می‌باشد.
۱۳. اسم خود را برند کنید.

۱۴. کسب‌وکارتان را در فضای مجازی گسترش دهید. برای خودتان یک وبسایت راه‌اندازی کنید و در شبکه‌های اجتماعی مانند توئیتر، اینستاگرام، لینکدین و ... فعال باشید.
۱۵. برای کار بکنید. در دنیای فریلنسرها، به کسی پول می‌دهند که زرنگ، مصمم و رقابت‌طلب باشد.
۱۶. پروژه‌های خود را به صورت حضوری یا آنلاین بپذیرید.
۱۷. در انجام کارها خلاق باشید.
۱۸. از کسب‌وکار خود دفاع کنید و به مشتریان توضیح دهید که چرا سرویس‌هایی که ارائه می‌دهید برای آن‌ها مفیدتر است.
۱۹. نامه کتبی و رزومه خود را برای وبسایت‌هایی که مکرراً با آن‌ها کار می‌کنید یا خواهان استخدام شما هستند، بفرستید.
۲۰. از گوگل برای پیدا کردن نیازمندی‌های شغلی که درخواست خدمات خاصی دارند، استفاده کنید.
۲۱. از وبسایت‌هایی مانند پونیشا و انجام می‌دم برای یافتن پروژه‌های مورد علاقه خود استفاده کنید.
۲۲. ارزش کارهای کوچک را بدانید.
۲۳. در رویدادها شرکت کنید، کارهای مثبت در جامعه انجام دهید،
۲۴. اطمینان حاصل کنید که زمان کافی برای بررسی کار، گرفتن بازخورد از کارفرما و انجام اصلاحات لازم را در اختیار دارید.
۲۵. انتقادها را با گشاده‌رویی بپذیرید.
۲۶. پل‌های پشت سرتان را خراب نکنید.

مزایای فریلنسر شدن

- ۱- آزادی در انتخاب کارفرما
- ۲- انعطاف‌پذیری در کار
- ۳- شما رئیس هستید

- ۴- دیگر خبری از کاغذبازی‌های اداری نیست
- ۵- کنترل سرنوشت دست خودتان است
- ۶- موقعیت مالی‌تان را ارتقا می‌دهید
- ۷- کنترل مقدار پیشرفت در کار دست خودتان است

معایب فریلنسر شدن

۱. از مزایای کارمندی خبری نیست: فریلنسرها از هیچ بیمه درمانی، حقوق بازنشستگی، حقوق تعطیلاتی بهره‌مند نیستند.
۲. هیچ تضمینی برای درآمد ثابت وجود ندارد
۳. ممکن است منزوی شوید
۴. باید بیش از حد سخت‌کوش باشید
۵. باید از همه چیز سر در بیاورید
۶. امنیت شغلی پایینی دارید
۷. رقابت با دیگران

برخی معایب مربوط به فریلنسینگ، باعث شده اتحادیه‌ی اروپا به فکر وضع قوانین و مصوبات جدید باشد که طبق آن شرکت‌ها و سازمان‌ها، حق استخدام فریلنسر را به طور مستقیم ندارند، مگر آنکه مزایایی از قبیل حقوق بازنشستگی و پاداش به آن‌ها پرداخت گردد. این اصلاحات در انگلستان به شدت مورد بحث قرار گرفته و ممکن است تأثیر عمده‌ای روی چگونگی عملکرد فریلنسرها و صنعت بگذارد. طبق این اصلاحات، کارفرمایان باید همانند کارکنان رسمی با آزادکاران رفتار کنند یا آن‌هایی را استخدام کنند که از قبل، تحت استخدام سایر سازمان‌ها و شرکت‌ها باشند.

سال ۱۳۹۰ در ایالات متحده‌ی آمریکا، سازمان‌های دولتی و ایالتی نظارت خود را بر فریلنسرها و پیمانکاران مستقل افزایش داده و آیین‌نامه‌هایی مبنی بر تساوی حقوق کارگران تنظیم کردند. به این ترتیب، شرکت‌ها نمی‌توانند برای اجتناب از پرداخت مالیات و جبران خسارت ناشی از بیکاری، افراد را طبقه‌بندی کنند.

در ایران نیز بعضاً قراردادهایی بین طرفین تنظیم می‌گردد که افراد، مطابق با قوانین کار موجود عمل خواهند کرد. شرایط کارمزدی در قرارداد تنظیم شده و تشخیص هرگونه تخلف با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است.

نتیجه گیری

در پایان باید گفت فریلنسینگ یعنی پذیرفتن ریسک و توانایی خطرپذیری. در قبال آزاری خود و آقای خودت بودن باید غرامتی پرداخت کرد و آن ترس از شکست و عدم ثبات مالی.

فریلنسینگ موقعیتی است بی نظیر برای رسیدن به موفقیت و شناساندن خود به دنیای پیرامون‌تان! شما باید ببینید که آیا روحیه شما به آن شرایط می‌سازد یا نه اگر روحیه ماجراجو و ریسک‌پذیر دارید، آزادکاری یا فریلنسینگ می‌تواند گزینه خوبی برای شما باشد.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی